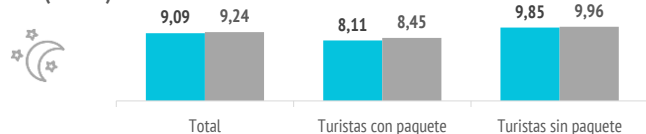


¿Cuántos son y cuánto gastan?

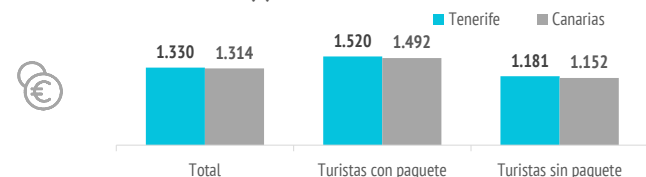


	Tenerife	Canarias
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	5.821.643	14.617.383
Nº de turistas > 15 años (EGT)	5.083.082	12.832.078
- que contratan paquete	2.225.064	6.128.916
- que no contratan paquete	2.858.019	6.703.162
- % turistas que contratan paquete	43,8%	47,8%
Cuota sobre total turistas	39,8%	100%
Niños <= de 15 años (FRONTUR - EGT)	738.561	1.785.305
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.330	1.314
- de turistas con paquete	1.520	1.492
- en el paquete	1.219	1.236
- en otros conceptos	302	256
- de turistas sin paquete	1.181	1.152
- en el vuelo	320	311
- en el alojamiento	405	405
- en otros conceptos	456	436
Estancia media:	9,09	9,24
- de turistas con paquete	8,11	8,45
- de turistas sin paquete	9,85	9,96
Gasto medio diario (€)	166,3	160,5
- de turistas con paquete	196,5	186,1
- de turistas sin paquete	142,9	137,1
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	6.758	16.863
- de turistas con paquete	3.382	9.143
- de turistas sin paquete	3.376	7.720

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Tenerife	Canarias
No tuvo vacaciones	31,9%	31,7%
Canarias	18,9%	20,4%
Otro destino	49,3%	48,0%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Tenerife	Canarias
Ninguno (tenía clara la isla)	29,2%	28,3%
Canarias (otra isla)	22,5%	24,6%
Otro destino	48,3%	47,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Tenerife	Canarias
Clima	73,8%	75,0%
Seguridad	50,0%	51,3%
Tranquilidad	43,4%	46,5%
Oferta alojativa	40,9%	41,8%
Mar	40,8%	46,0%
Paisajes	37,5%	34,1%
Viaje sencillo	36,0%	37,5%
Precio	35,9%	35,8%
Entorno ambiental	35,8%	33,3%
Pertenencia a Europa	35,3%	36,5%
Playas	31,6%	39,3%
Gastronomía	26,6%	26,6%
Diversión	25,1%	23,3%
Autenticidad	22,0%	22,3%
Exotismo	12,3%	11,8%
Red de senderos	11,8%	10,1%
Oferta comercial	9,2%	9,1%
Oferta cultural	9,1%	9,0%
Patrimonio histórico	8,6%	8,4%
Ocio nocturno	7,9%	7,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN TENERIFE / CANARIAS POR EL ENTORNO AMBIENTAL



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Tenerife	Canarias
Descansar	47,3%	51,1%
Disfrutar de la familia	17,2%	16,1%
Divertirme	9,0%	8,5%
Explorar o conocer las islas	22,9%	20,3%
Practicar mis aficiones	1,7%	1,9%
Otros	2,0%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Tenerife	Canarias
El mismo día de partida	0,7%	0,7%
De 1 a 30 días	25,1%	27,8%
De 1 a 2 meses	25,8%	25,3%
De 3 a 6 meses	30,2%	28,8%
Más de 6 meses	18,3%	17,4%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Tenerife	Canarias
Visitas anteriores a Canarias	49,4%	49,8%
Amigos o familiares	34,2%	30,4%
Internet o redes sociales	54,4%	54,2%
Medios de comunicación	2,3%	2,0%
Guías y revistas de viaje	7,6%	7,0%
Blogs / foros de viaje	7,8%	6,9%
Canales de TV	0,7%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	19,8%	20,7%
Admón. Públicas o similares	1,6%	1,3%
Otros	3,5%	3,2%

* Pregunta multirrespuesta

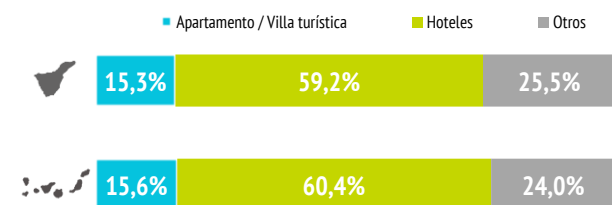
¿Dónde compran?

	Tenerife	Canarias
Vuelo		
- A la compañía aérea	53,4%	50,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	46,6%	50,0%
Alojamiento		
- Al establecimiento	39,1%	36,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	60,9%	63,4%

¿Dónde se alojan?

	Tenerife	Canarias
Hotel 1-2-3*	8,2%	10,9%
Hotel 4*	38,3%	39,0%
Hotel 5-5*GL	12,7%	10,5%
Apartamento / Villa turística	15,3%	15,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,2%	7,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,5%	8,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,9%	8,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Tenerife	Canarias
Solo alojamiento	28,6%	28,5%
Alojamiento y desayuno	17,1%	13,9%
Media pensión	22,3%	19,1%
Pensión completa	3,5%	3,5%
Todo incluido	28,4%	34,9%

El 28,6% de los turistas contrata solo alojamiento
(Media de Canarias: 28,5%)

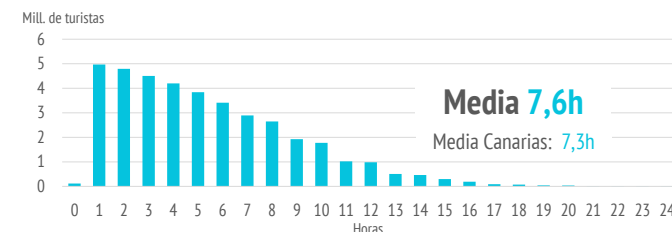
Otros gastos

	Tenerife	Canarias
Restaurantes o cafeterías	71,4%	66,4%
Compras en supermercados	56,5%	55,9%
Alquiler de vehículos	37,5%	32,0%
Excursiones organizadas	29,5%	23,6%
Taxi, transfer, VTC	50,2%	51,8%
Parques de ocio	19,4%	10,9%
Actividades deportivas	8,9%	7,9%
Museos	3,6%	5,2%
Pasajes islas	4,4%	5,0%

¿Qué actividades realizan?

	Tenerife	Canarias
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,3%	2,5%
De 1 a 2 horas	9,2%	10,7%
De 3 a 6 horas	31,7%	32,7%
De 7 a 12 horas	46,9%	45,1%
Más de 12 horas	10,0%	9,0%

TURISTAS EN TENERIFE SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Tenerife	Canarias
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	79,3%	73,8%
Playa	67,3%	71,3%
Piscina, instalaciones del hotel	63,8%	61,1%
Recorrer la isla por su cuenta	51,0%	48,7%
Degustar gastronomía canaria	30,2%	27,0%
Parques de ocio o de atracciones	23,5%	14,4%
Excursiones organizadas	21,4%	17,4%
Senderismo	20,4%	18,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	17,5%	12,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,6%	15,3%
Nadar	9,8%	10,1%
Otras actividades naturaleza	8,9%	8,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,5%	10,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	7,6%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	6,6%	5,9%
Correr	5,1%	5,9%
Otro deporte	4,5%	4,7%
Observación astronómica	4,3%	3,7%
Buceo	3,0%	3,0%
Golf	2,5%	2,1%
Surf	2,5%	3,1%
Ciclismo	1,7%	3,3%
Windsurf	0,9%	1,2%

* Pregunta multirrespuesta

PARQUES DE OCIO O DE
ATRACCIONES

TENERIFE
23,5%

CANARIAS
14,4%



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA TENERIFE 2022



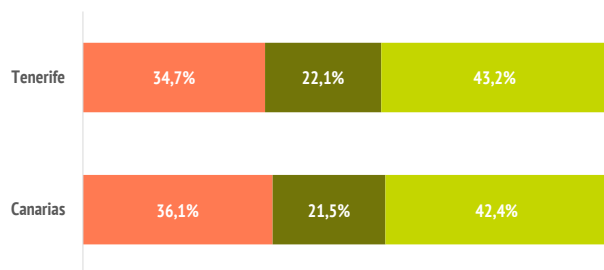
¿Qué lugares visitan?

	%	Absoluto
Parque Nacional del Teide	43,1%	2.210.945
Santa Cruz (capital de la isla)	35,2%	1.801.840
La Laguna (Ciudad Patrimonio de la	24,0%	1.231.695
Acantilado de los Gigantes	23,1%	1.186.368
Garachico	21,6%	1.106.326
La Orotava	19,0%	971.374
Icod de los Vinos (Drago Milenario)	14,3%	730.764
Parque rural de Anaga	13,5%	690.749
Barranco de Masca	12,4%	633.128
Teno / Buenavista	7,2%	371.595
Barranco del Infierno	3,2%	162.793

Destino sostenible

En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

■ No ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente ■ Sí, pero solo si no me supone ningún inconveniente



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

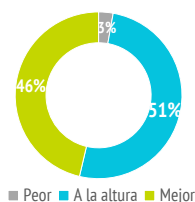
	Tenerife	Canarias
Una isla	93,4%	92,6%
Dos islas	5,7%	6,3%
Tres o más islas	0,9%	1,1%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Tenerife	Canarias
Valoración media	8,86	8,85

Experiencia del viaje	Tenerife	Canarias
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	2,8%
A la altura de lo esperado	50,9%	53,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	46,3%	43,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Tenerife	Canarias
Volver a Canarias	8,82	8,82
Recomendar Canarias	9,07	9,06



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias



9,07/10

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	en Tenerife	en Canarias
Repetidores de Tenerife	61,8%	50,5%
Enamorados (al menos 10 visitas)	9,6%	5,2%
Repetidores de Canarias	66,8%	70,1%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	16,8%	19,1%

PRINCIPALES MERCADOS: % DE TURISTAS REPETIDORES DE TENERIFE

Reino Unido 72%
Alemania 62%
Península 58%
Francia 40%



Percepción durante su estancia*	Tenerife	Canarias
Calidad de vida en la isla	8,11	8,08
Tolerancia población hacia el turismo	8,54	8,58
Limpieza de la isla	8,28	8,30
Calidad del aire	8,44	8,49
Consumo racional de agua	7,46	7,46
Ahorro de energía	6,90	6,93
Uso de energías renovables	6,91	7,03
Reciclaje	7,14	7,14
Facilidad movilidad transp. público	7,38	7,36
Masificación zonas turísticas	6,75	6,65
Oferta productos locales	7,20	7,14

* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	38,5%	1.956.935
Península	14,1%	715.863
Alemania	10,9%	553.807
Francia	5,5%	277.591
Italia	5,0%	253.866
Bélgica	4,1%	210.037
Holanda	3,7%	189.940
Irlanda	3,1%	155.532
Polonia	1,9%	97.849
Dinamarca	1,8%	92.745
Portugal	1,1%	55.318
Noruega	1,1%	53.654
Suecia	1,0%	51.578
Suiza	1,0%	51.304
Finlandia	1,0%	49.635
Austria	0,9%	44.773
República Checa	0,9%	44.419
Otros	4,5%	228.235

¿Con quién vienen?



	Tenerife	Canarias
Sin acompañantes	8,5%	10,0%
Solo con la pareja	47,3%	46,1%
Solo con hijos (menores de 13)	4,5%	4,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,3%	7,3%
Otros familiares	10,0%	9,9%
Grupo de amigos	7,1%	7,3%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,6%
Viaje organizado	0,4%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,1%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	18,4%	18,0%
- De 0 a 2 años	1,3%	1,3%
- De 3 a 12 años	15,8%	15,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,2%
Turistas que viajan sin niños	81,6%	82,0%
Composición del grupo:		
- 1 persona	10,8%	12,6%
- 2 personas	55,0%	53,9%
- 3 personas	12,5%	12,1%
- 4 ó 5 personas	17,9%	17,3%
- 6 ó más personas	3,7%	4,1%
Tamaño medio del grupo	2,61	2,60

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

% TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



¿Cómo son?



	Tenerife	Canarias
Sexo		
Porcentaje de hombres	44,7%	48,4%
Porcentaje de mujeres	55,3%	51,6%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	44,5	45,7
Desviación típica	15,8	16,0
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	10,7%	10,4%
De 25 a 30 años	12,9%	11,5%
De 31 a 45 años	31,5%	29,4%
De 46 a 60 años	25,6%	27,2%
Mayores de 60 años	19,3%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	58,0%	57,4%
Autónomo	11,1%	10,8%
Desempleado	1,1%	1,0%
Empresario	8,2%	8,3%
Estudiante	4,8%	4,6%
Jubilado	15,2%	16,5%
Labores del hogar	0,7%	0,6%
Otros	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	15,2%	14,3%
De 25.000 a 49.999€	35,0%	34,3%
De 50.000 a 74.999€	24,4%	25,4%
75.000€ o más	25,5%	26,0%
Nivel educativo		
Sin estudios	3,9%	3,6%
Estudios primarios	1,5%	1,7%
Estudios secundarios	19,4%	20,2%
Estudios superiores	75,2%	74,5%



4 DE CADA 10 TURISTAS SON
BRITÁNICOS

45 AÑOS

EDAD MEDIA

**47% VIENE
EN PAREJA**



Imágenes: Freepik.com