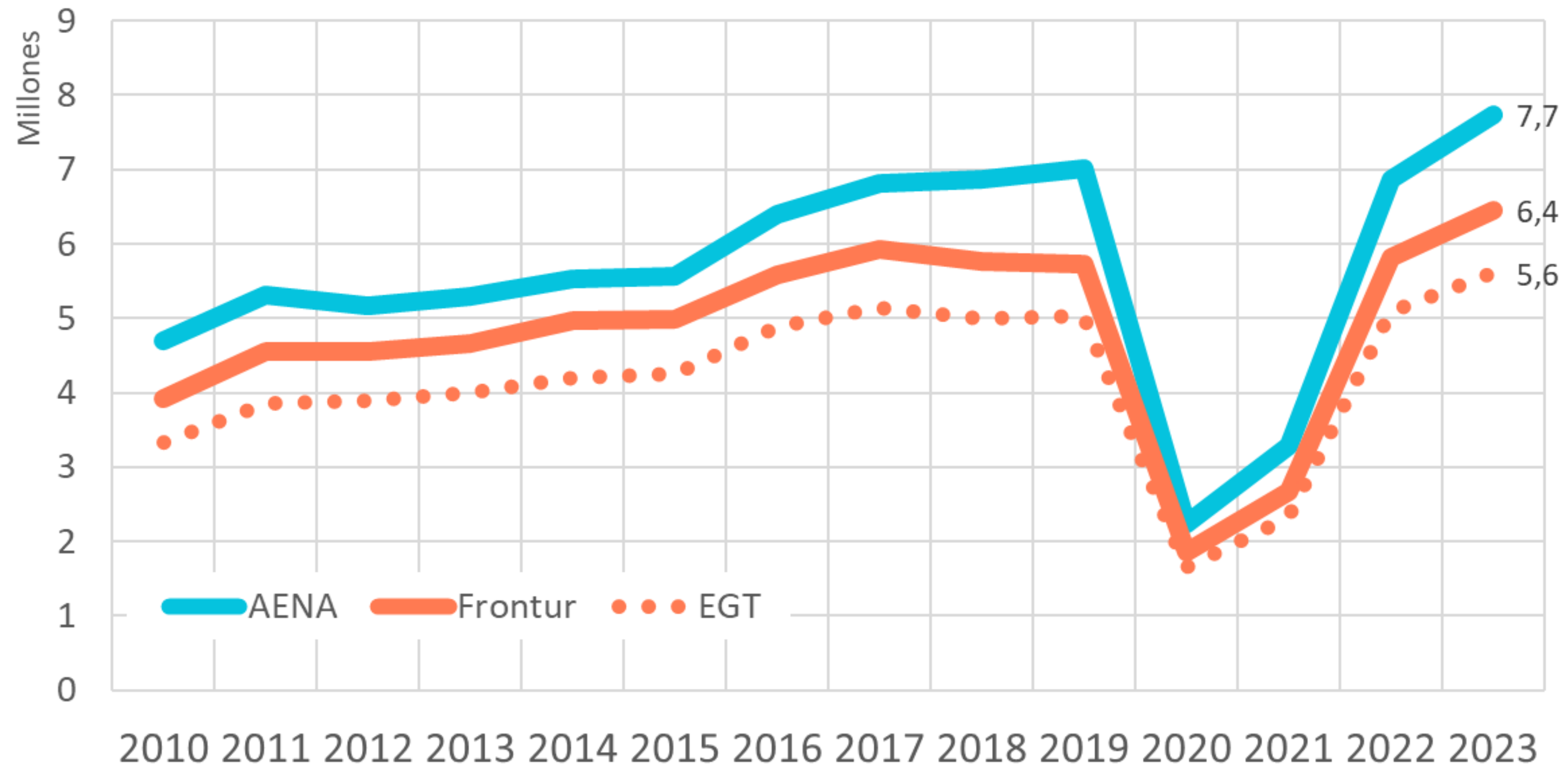




PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA TENERIFE – 2023–

¿CUÁNTOS SON?



AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

FRONTUR: turistas (ISTAC)

EGT: Turistas (≥ 16 años) (ISTAC)

¿CUÁNTO GASTAN?

168,9 €
Gasto medio
diario

CANARIAS: 167,8€

123,4 €
Gasto medio diario
(sin incluir el vuelo)

CANARIAS: 120,2€

359 €
Coste medio
del vuelo

CANARIAS: 387,4€

7.593 M€
Facturación total
(≥ 16 años)

CANARIAS: 19.565 M€

1.355 €
Gasto por viaje

CANARIAS: 1.387€

9,32 noches
Estancia media

CANARIAS: 9,47 noches

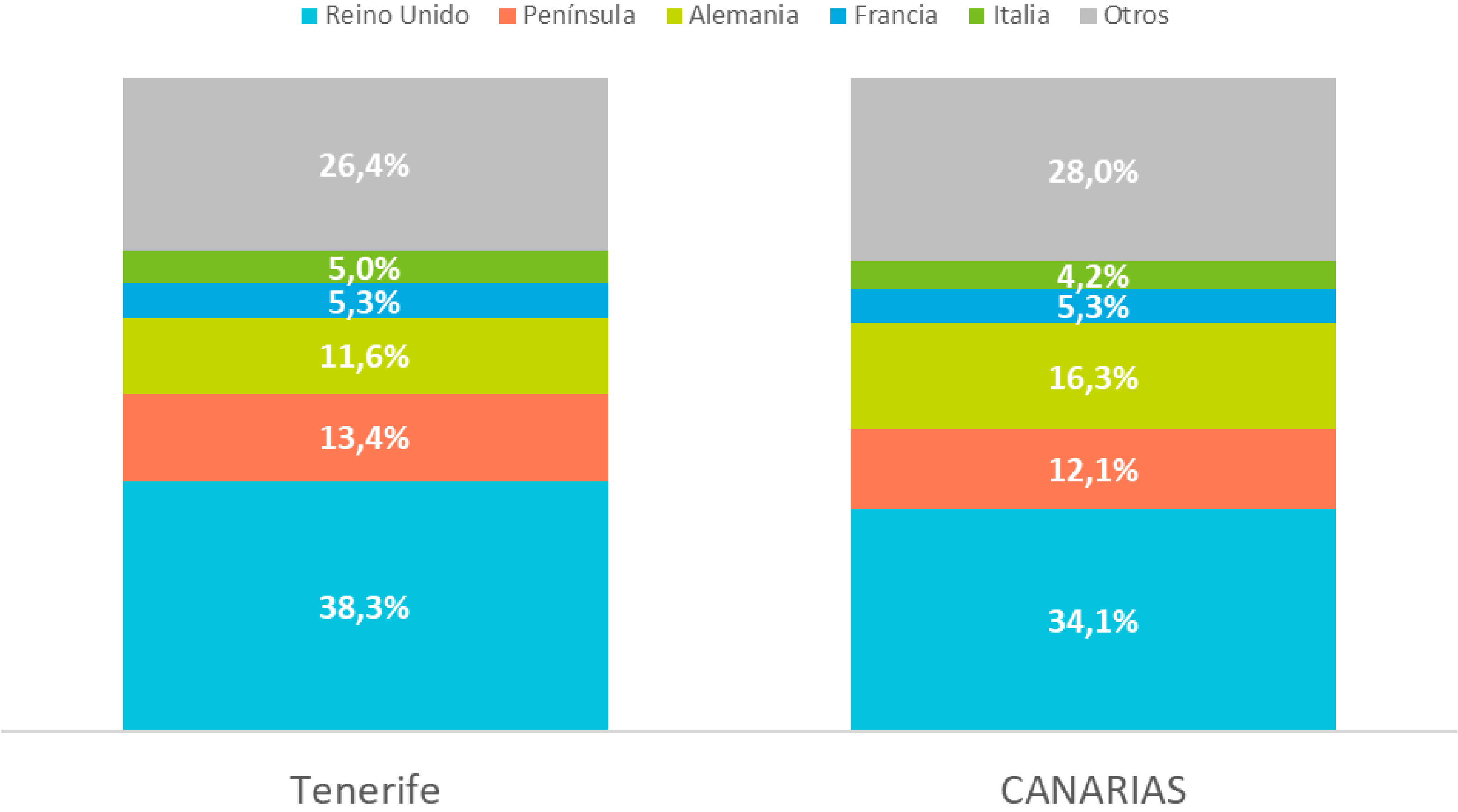
¿CÓMO SON?

Principales características

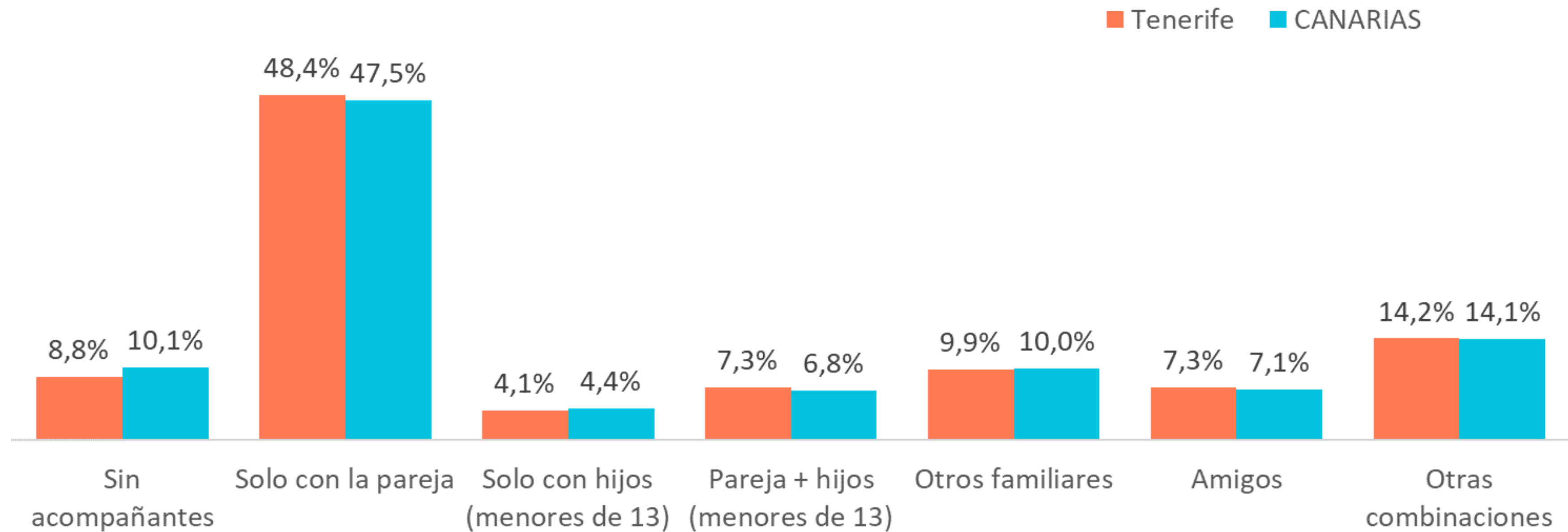
		Tenerife	CANARIAS
Sexo	% mujeres	52,22%	51,82%
Edad ⁽¹⁾	años	44,96	46,37
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	56,1%	55,7%
	% Empresarios y autónomos	8,3%	8,1%
Capacidad adquisitiva ⁽²⁾	Renta anual del hogar (miles de €)	53,47 €	54,29 €

(1) Turistas (≥ 16 años).
(2) Estimación Promotur.

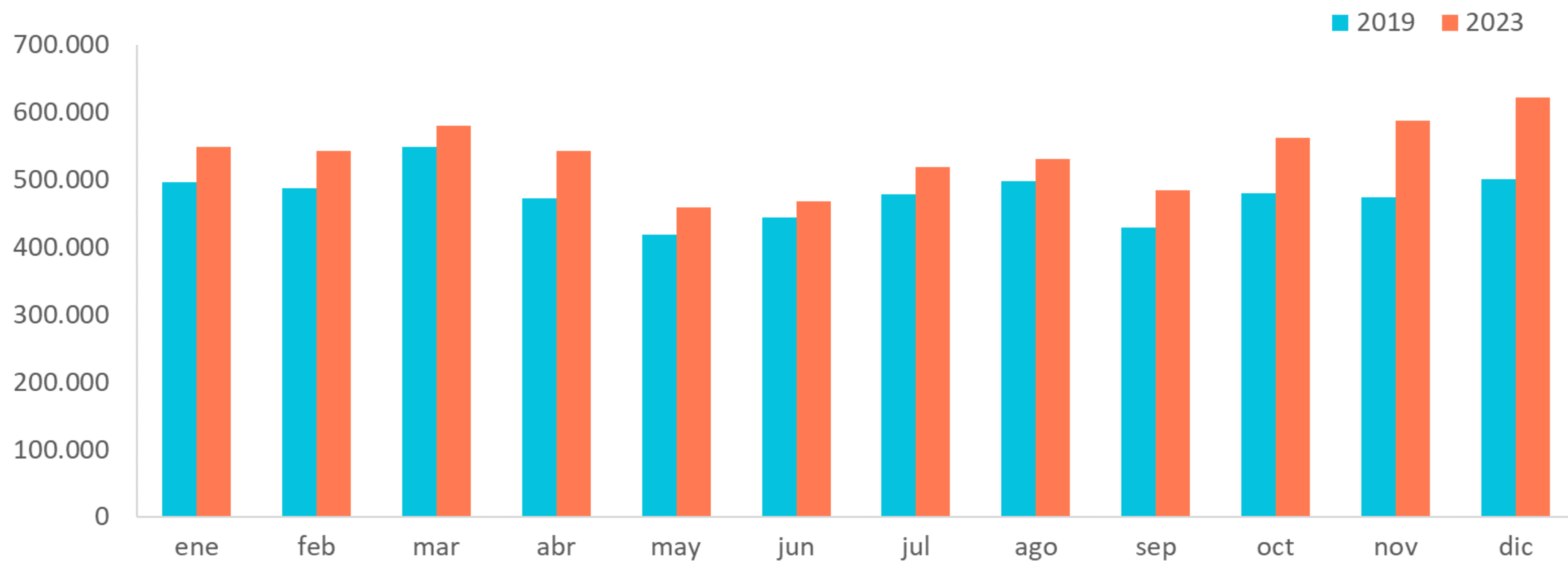
¿DE DÓNDE SON?



¿CON QUIÉN VIENEN?

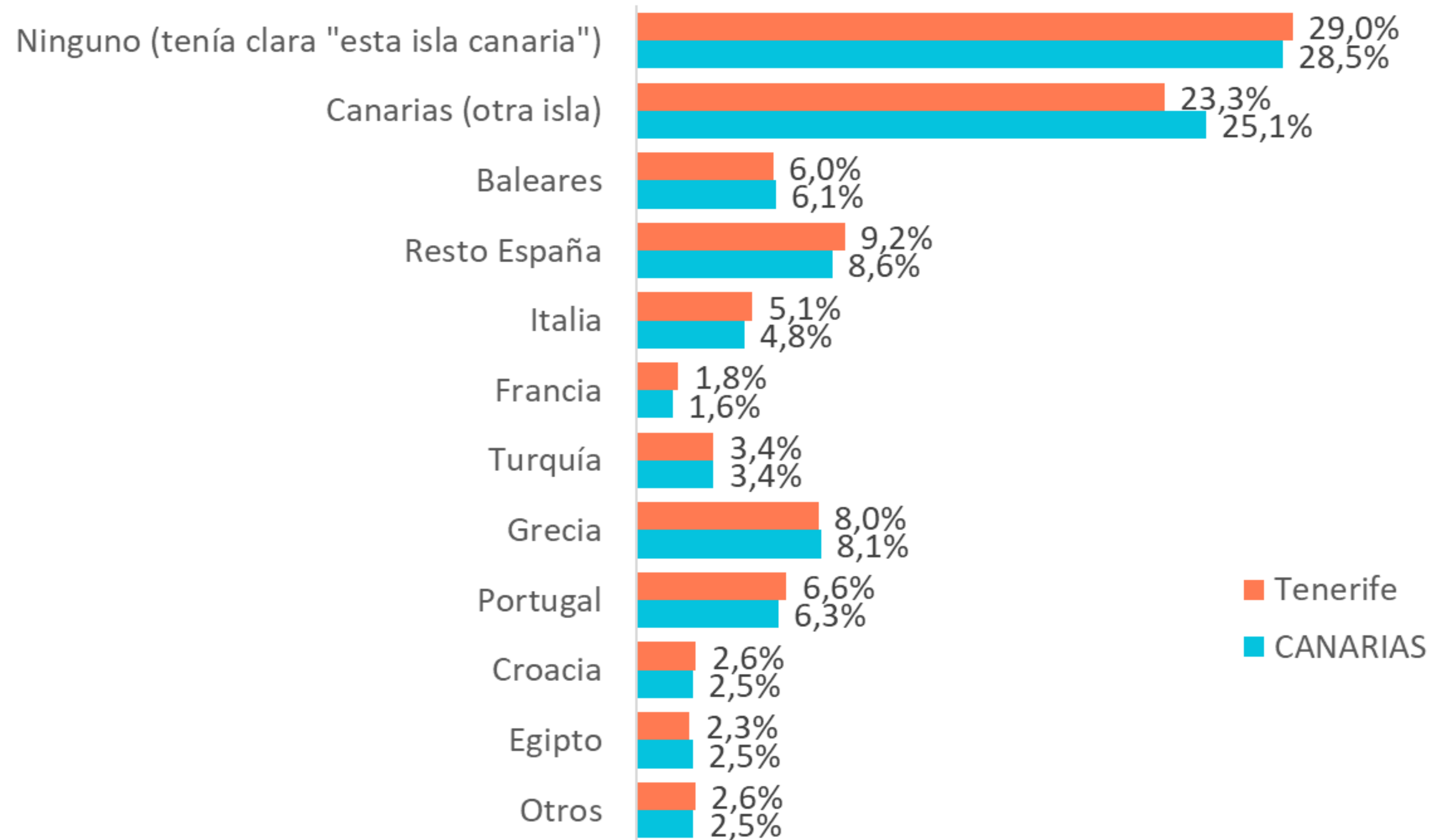


¿CUÁNDO VIENEN?



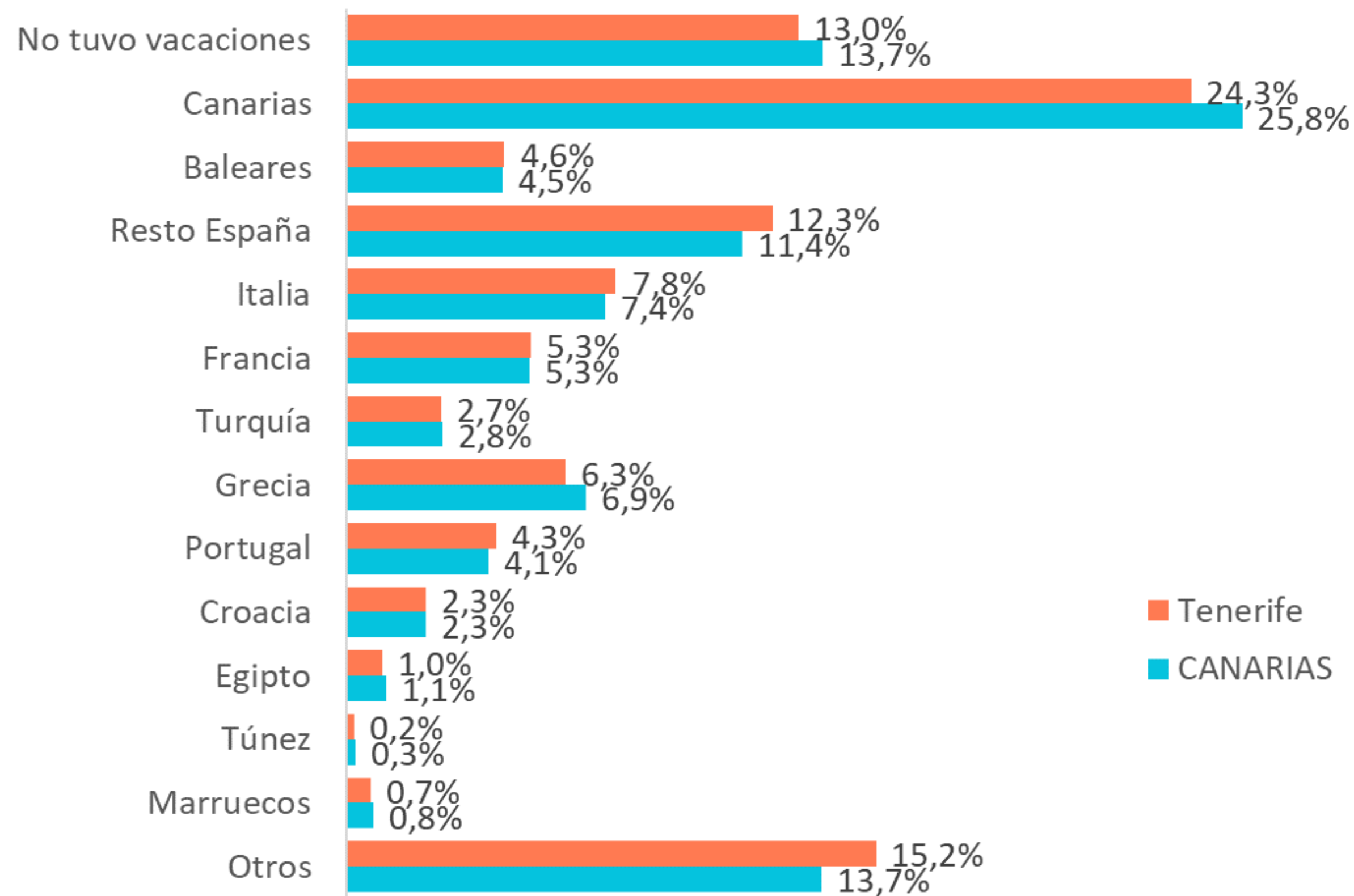
Fuente: Frontur ISTAC.

¿QUÉ OTROS DESTINOS CONSIDERARON PARA ESTE VIAJE?



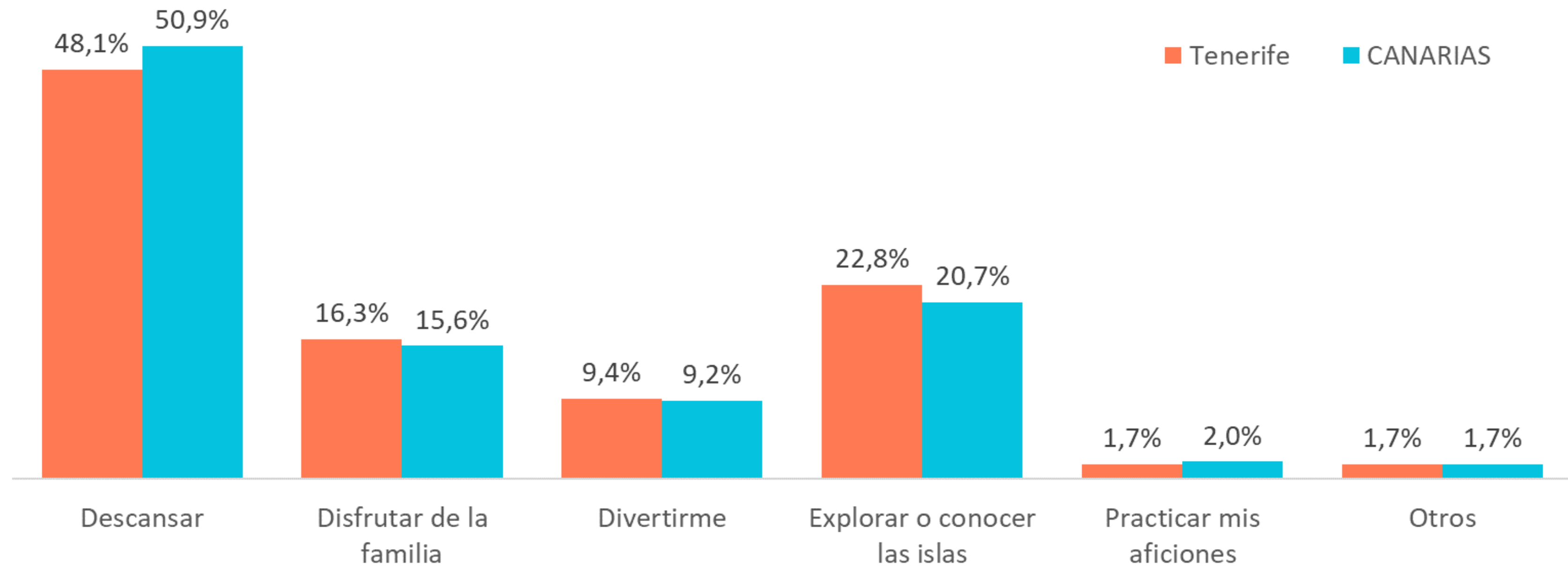
% sobre respuestas válidas

¿EN QUÉ DESTINOS PASARON SUS VACACIONES PRINCIPALES EL AÑO PASADO?

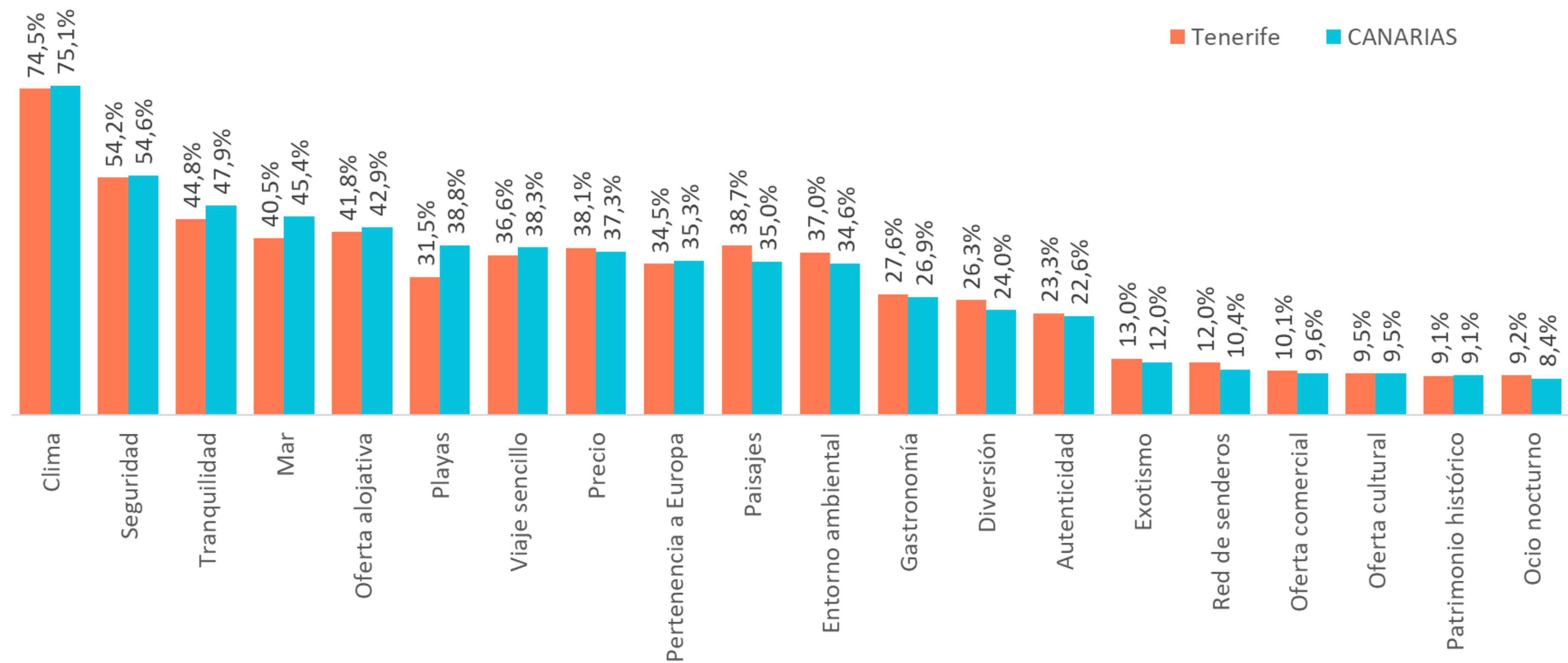


% sobre respuestas válidas

¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A TENERIFE?

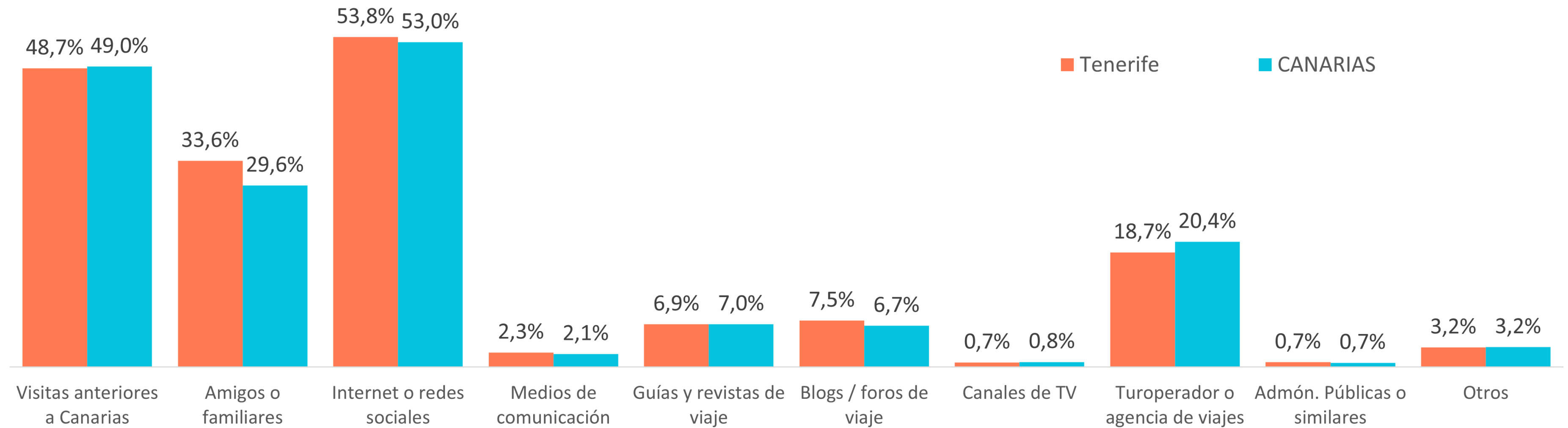


¿POR QUÉ ELIGEN LAS ISLAS?



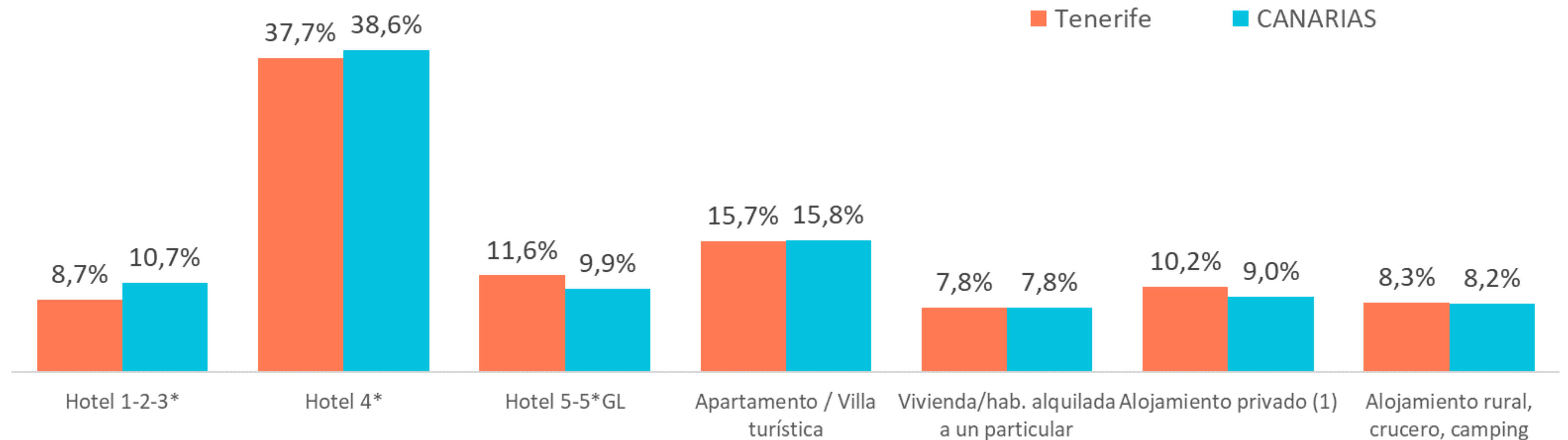
Nota:
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante").
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



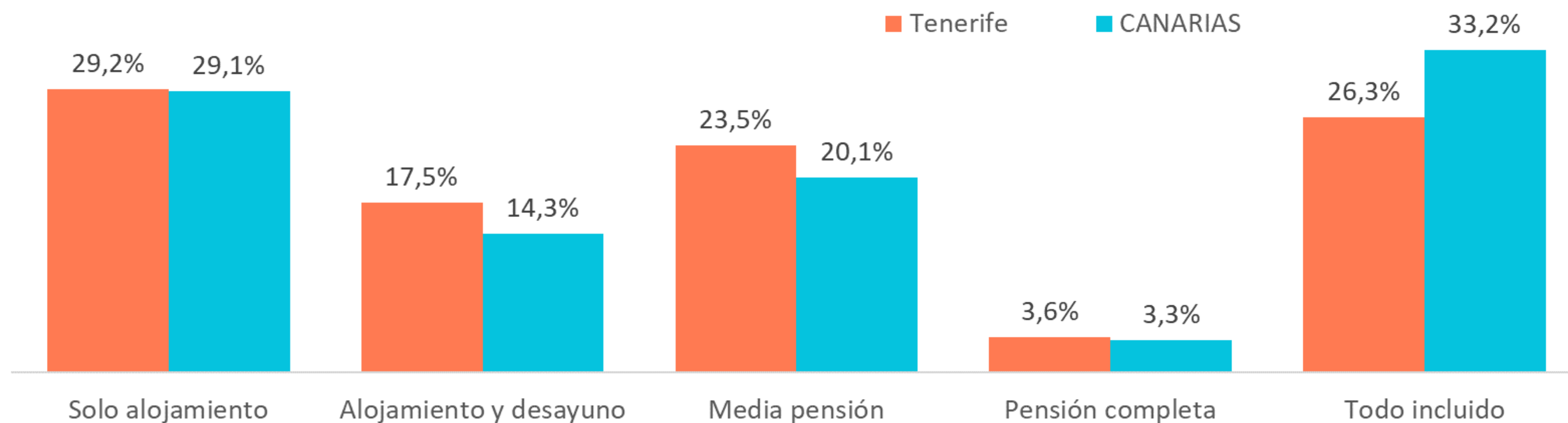
Pregunta multirrespuesta.

¿DÓNDE SE ALOJAN?

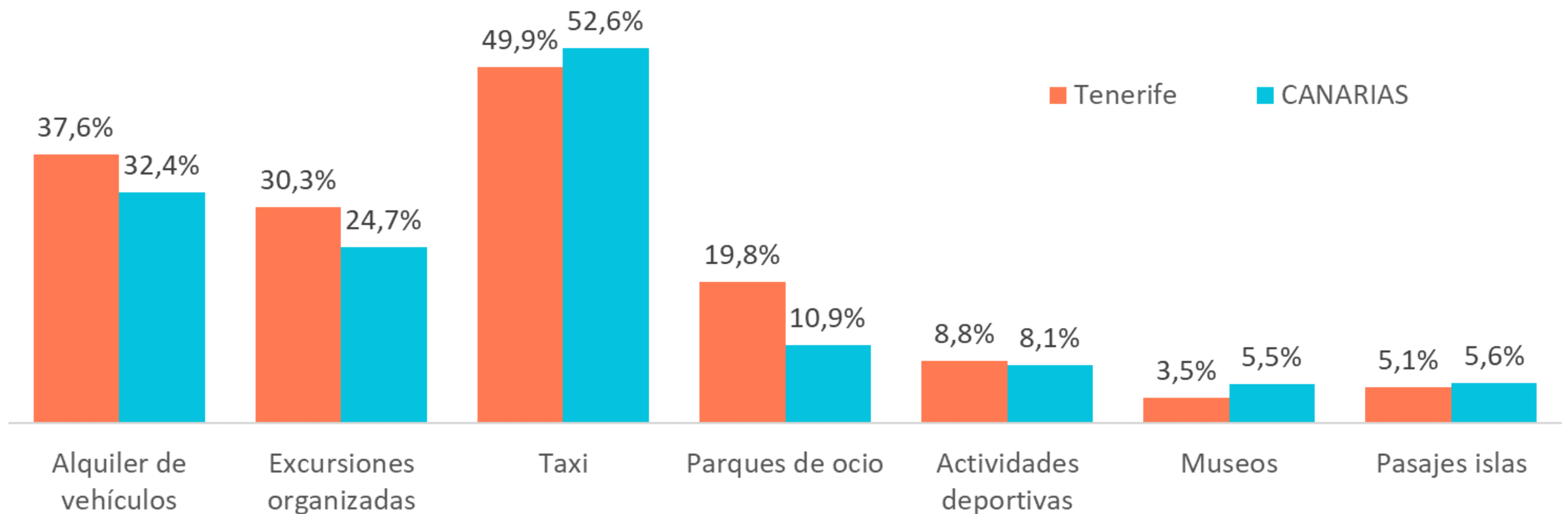


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

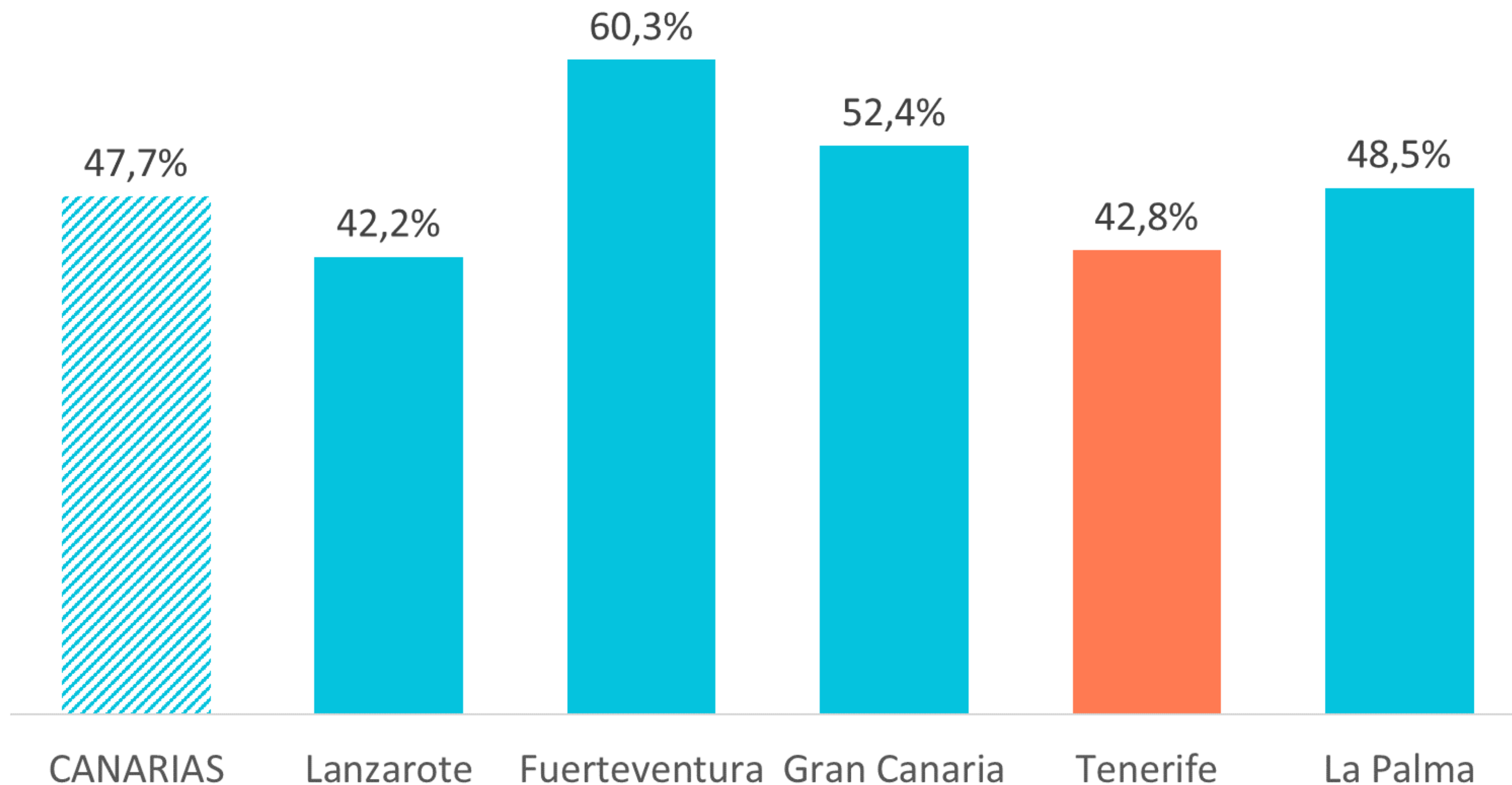
¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



% TURISTAS CUYO GASTO HA SIDO SUPERIOR A 0€ EN CADA CONCEPTO



% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE

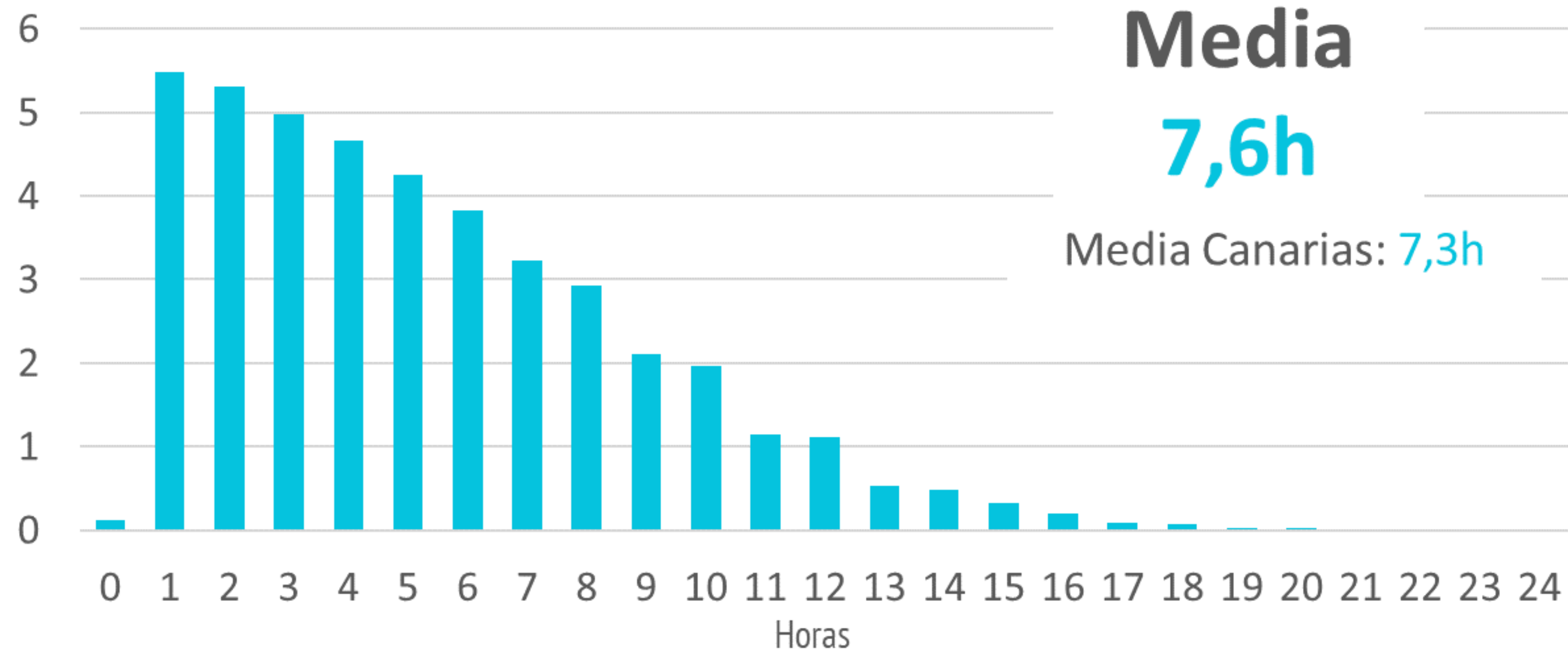


¿QUÉ SABEMOS DE LO QUE HACEN EN TENERIFE?

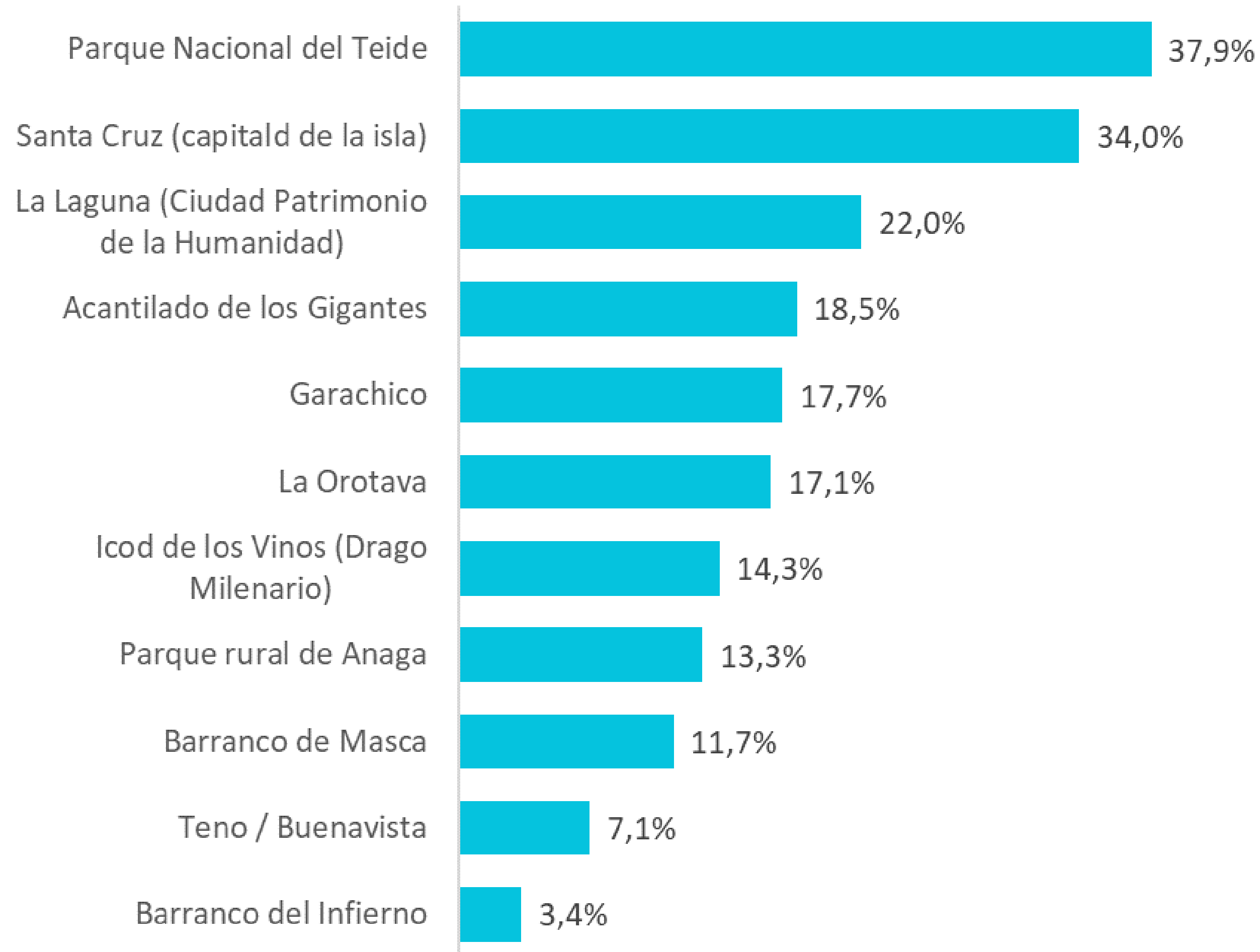


NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO

Mill. de turistas



¿QUÉ LUGARES VISITAN?

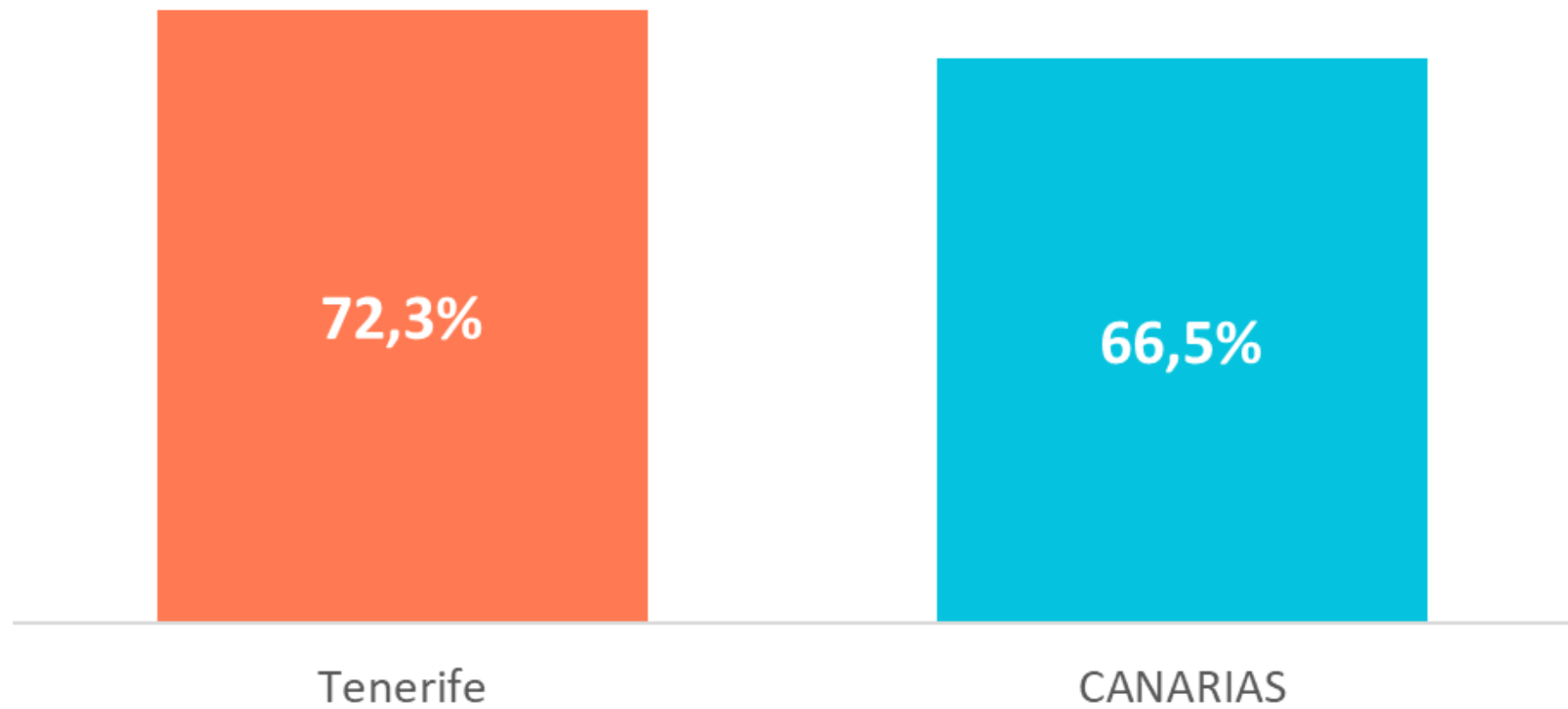


A young couple is shown in profile, facing each other and clinking their wine glasses. The woman, on the left, has long brown hair and is wearing a green top. The man, on the right, has dark curly hair and is wearing a light pink shirt. They are standing on a terrace overlooking a vast vineyard under a clear blue sky. The word "GASTRONOMÍA" is overlaid in large white letters at the bottom.

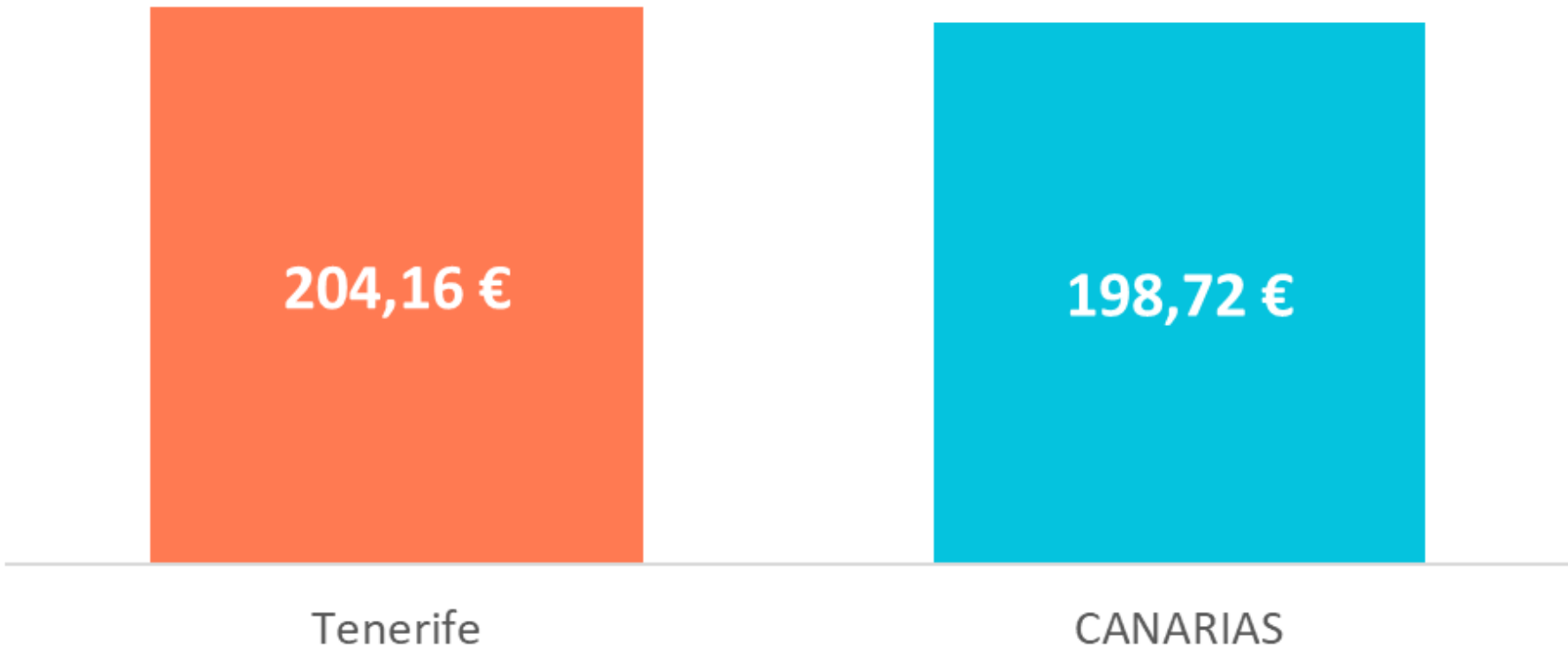
GASTRONOMÍA

CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

¿CUÁNTOS SON? (1)



¿CUÁNTO GASTAN? (2)



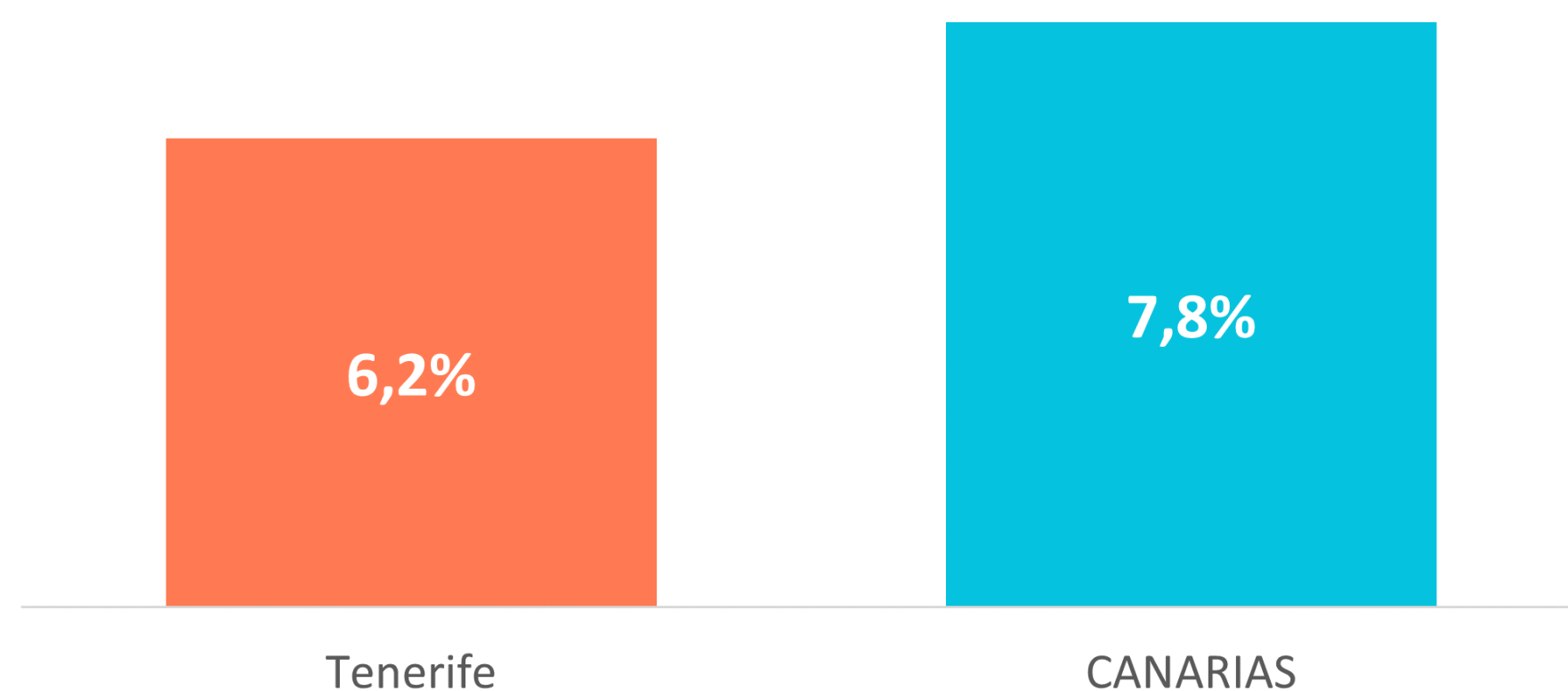
(1) % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

(2) Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto



CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

¿CUÁNTOS SON? (1)



¿CUÁNTO GASTAN? (2)



Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares

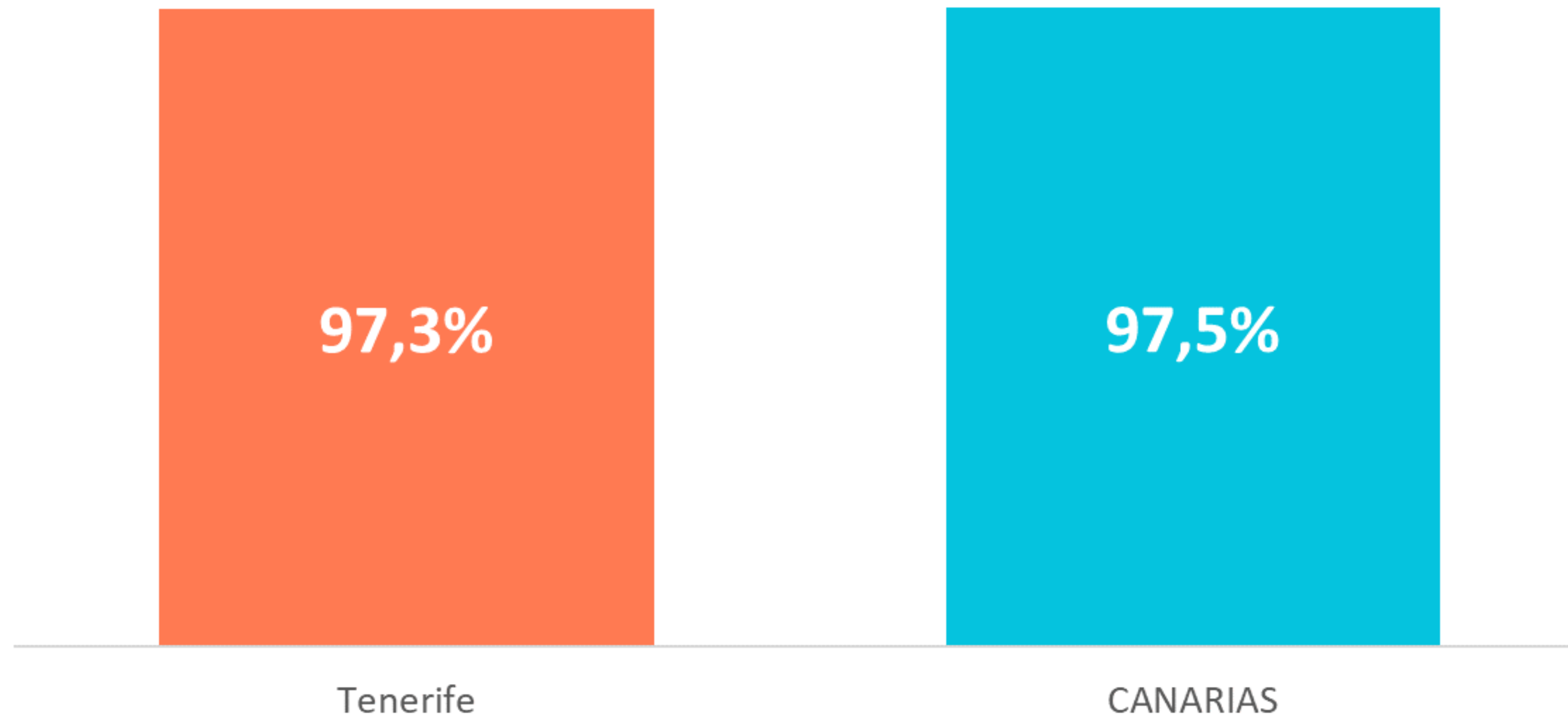
(1) % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

(2) Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A TENERIFE?



¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA?



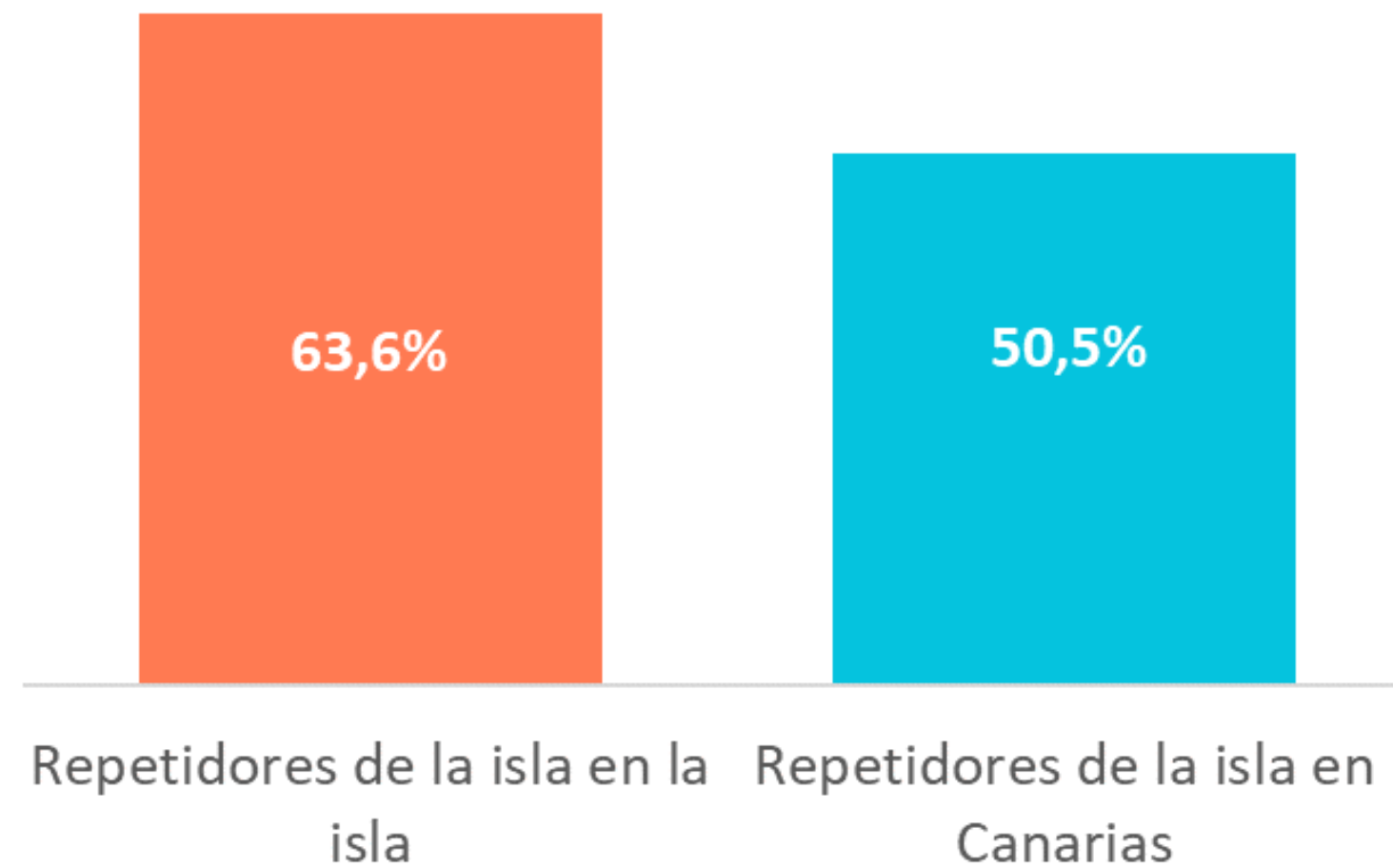
El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.

¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



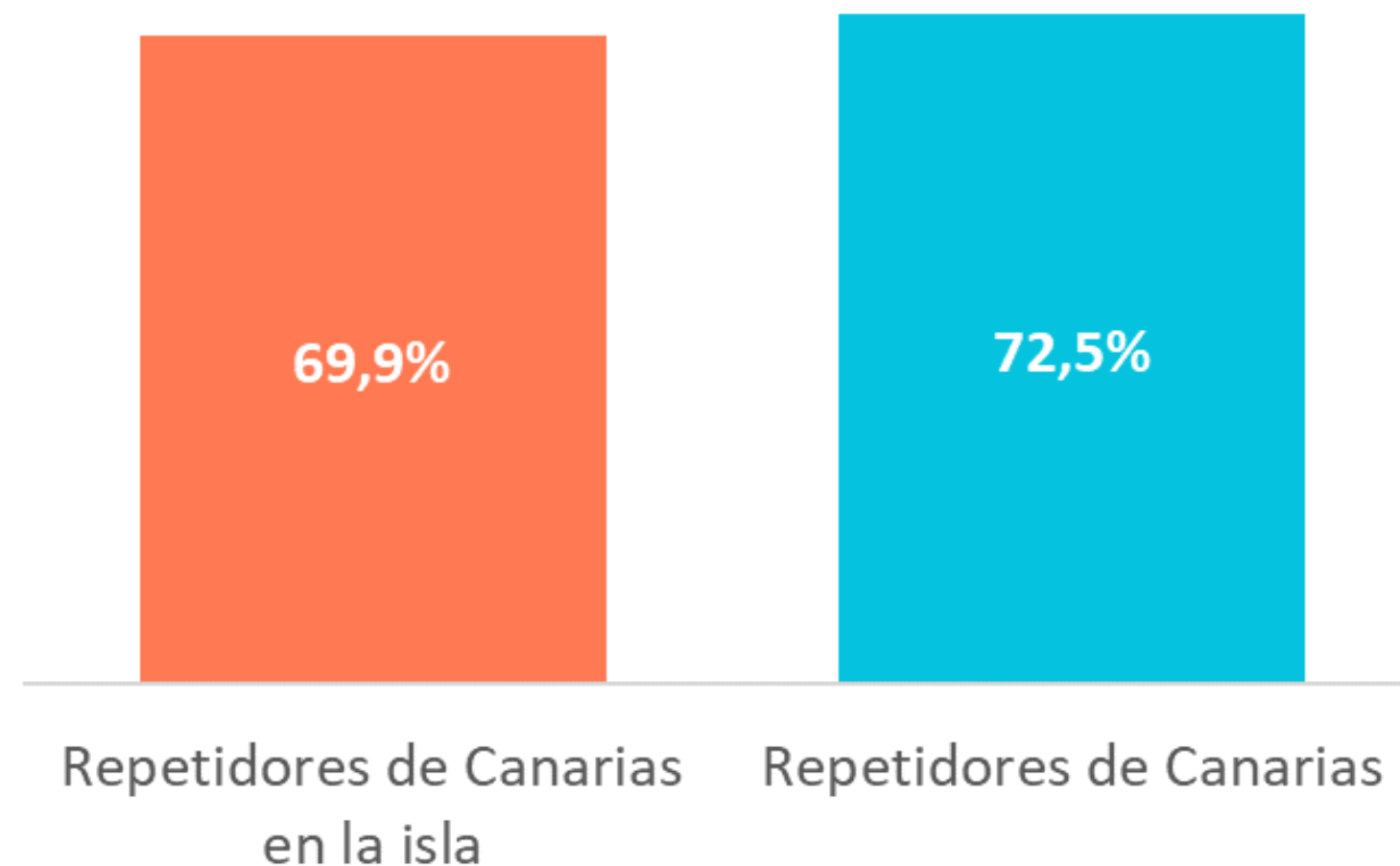
Escala (0-10)

¿CUÁNTOS REPITEN?



El **63,6%** de los turistas ≥ 16 años que eligieron Tenerife como isla de mayor estancia en 2023, había visitado previamente la isla.

El **50,5%** de los turistas ≥ 16 años que visitaron Canarias en 2023, había estado previamente en Tenerife.



El **69,9%** de los turistas ≥ 16 años que eligieron Tenerife como isla de mayor estancia en 2023, había visitado previamente Canarias.

El **72,5%** de los turistas ≥ 16 años han visitado previamente Canarias.

¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

Volver a Canarias



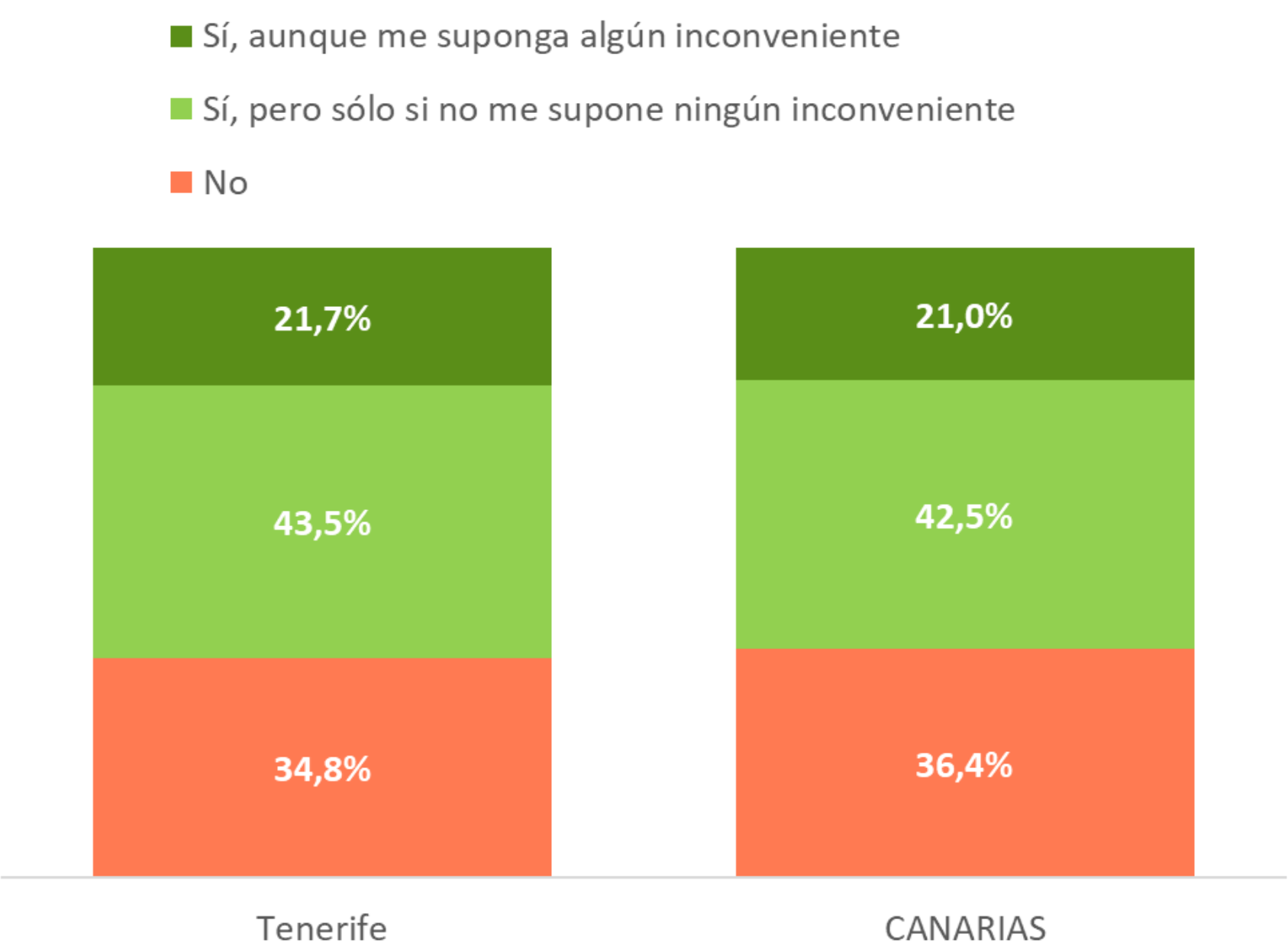
Recomendar Canarias



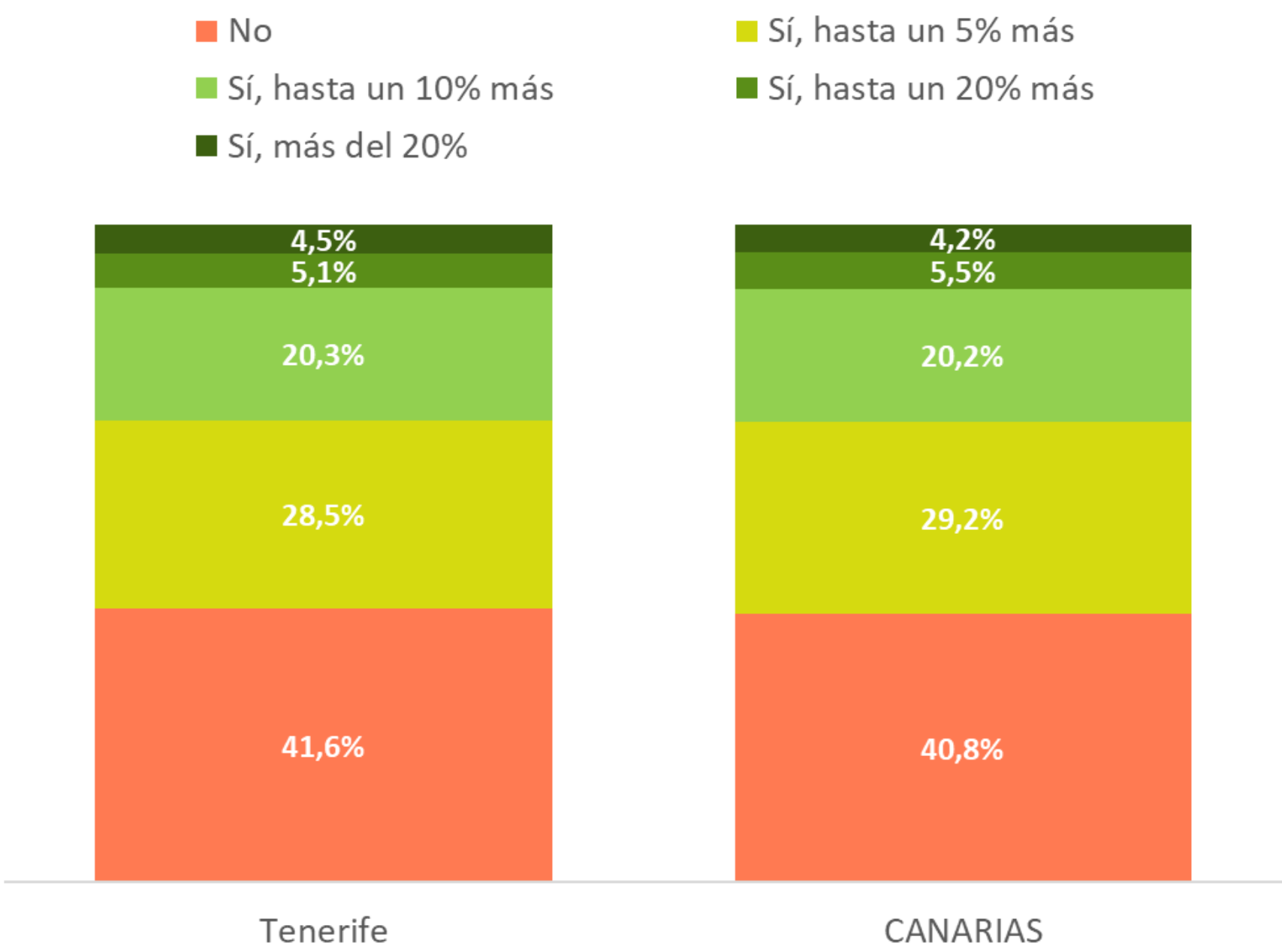
Escala (0-10)

SOSTENIBILIDAD (I)

En sus viajes, ¿Suele elegir opciones más sostenibles?



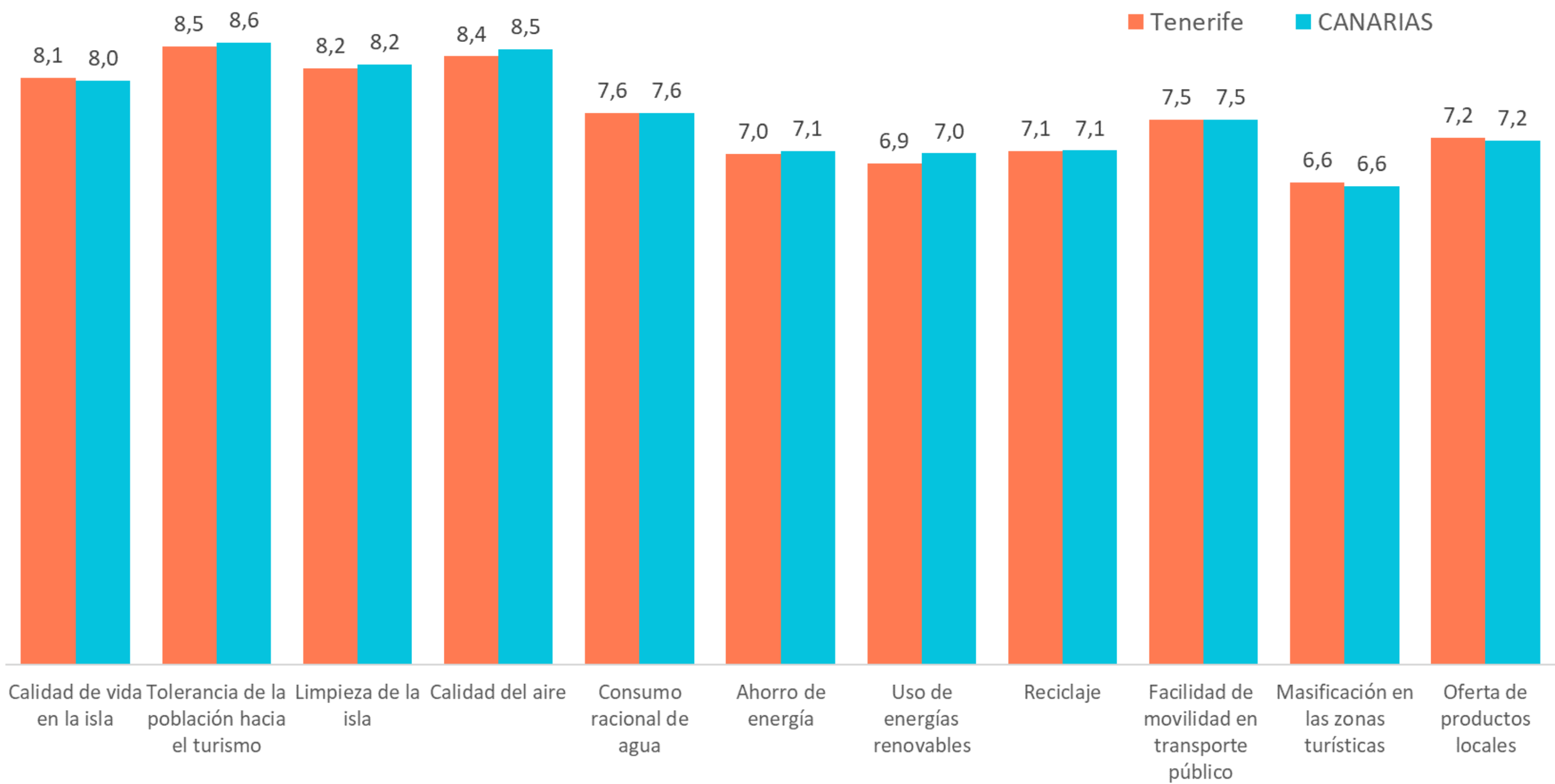
¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



SOSTENIBILIDAD (II)

Percepción durante su estancia

Valore la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia.



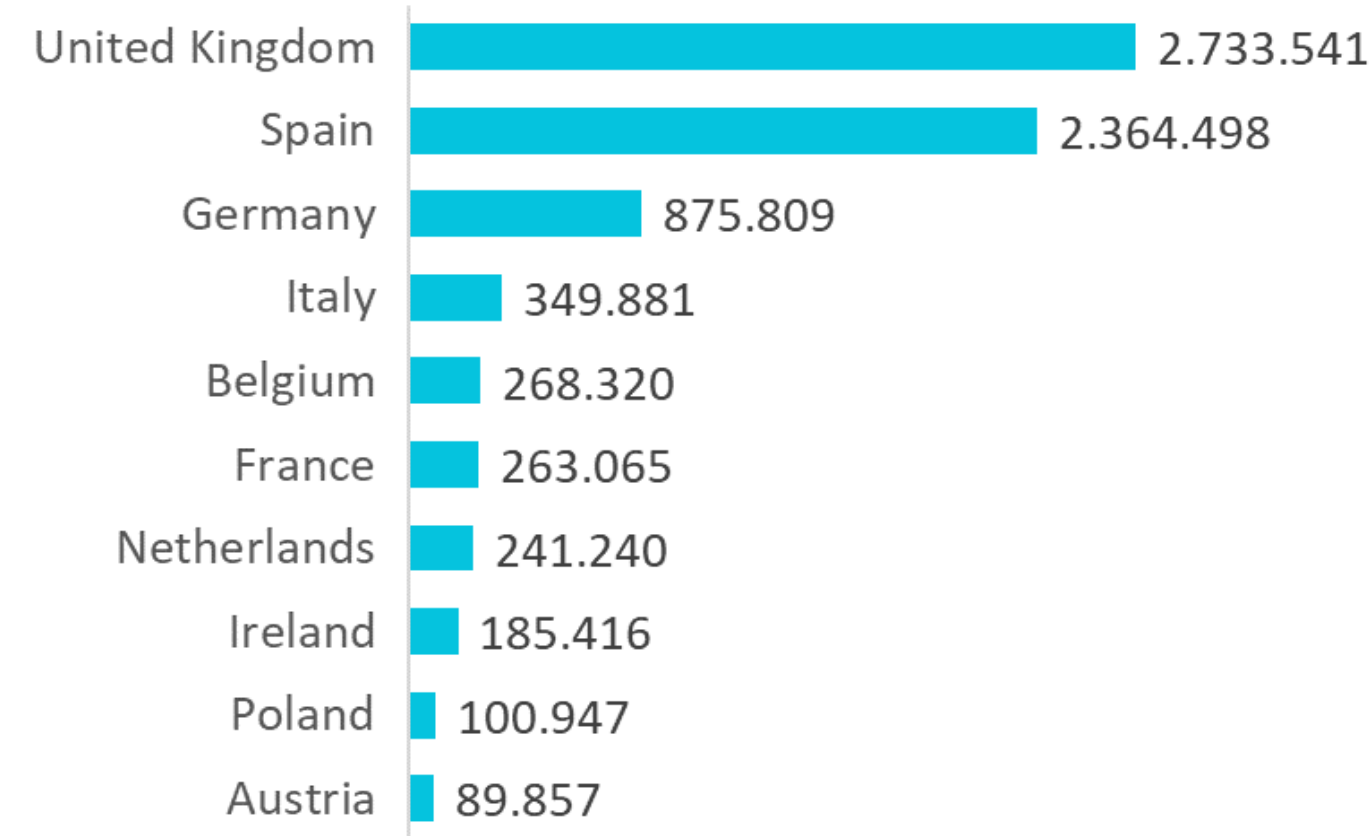
Escala (0-10) (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)



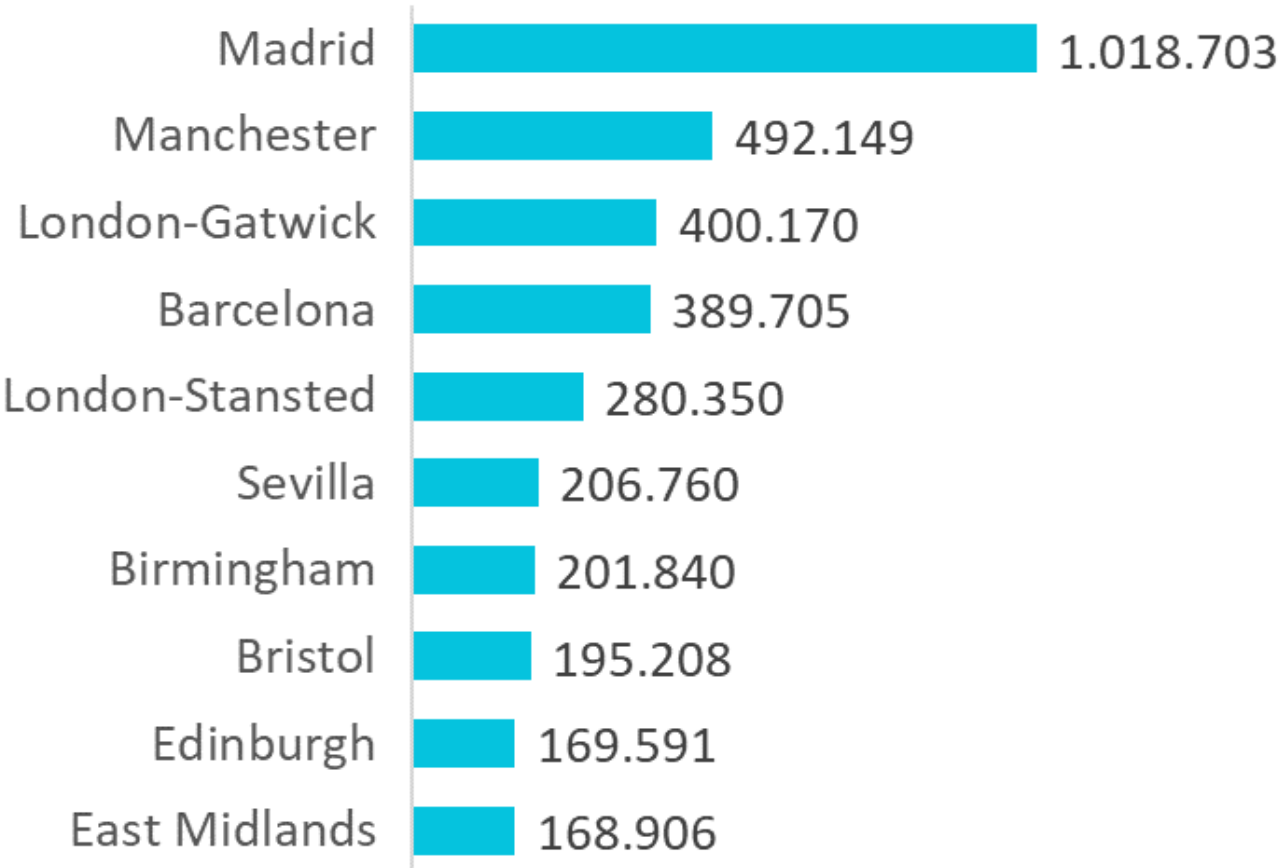
CONECTIVIDAD AÉREA

CONECTIVIDAD AÉREA DE TENERIFE 2023

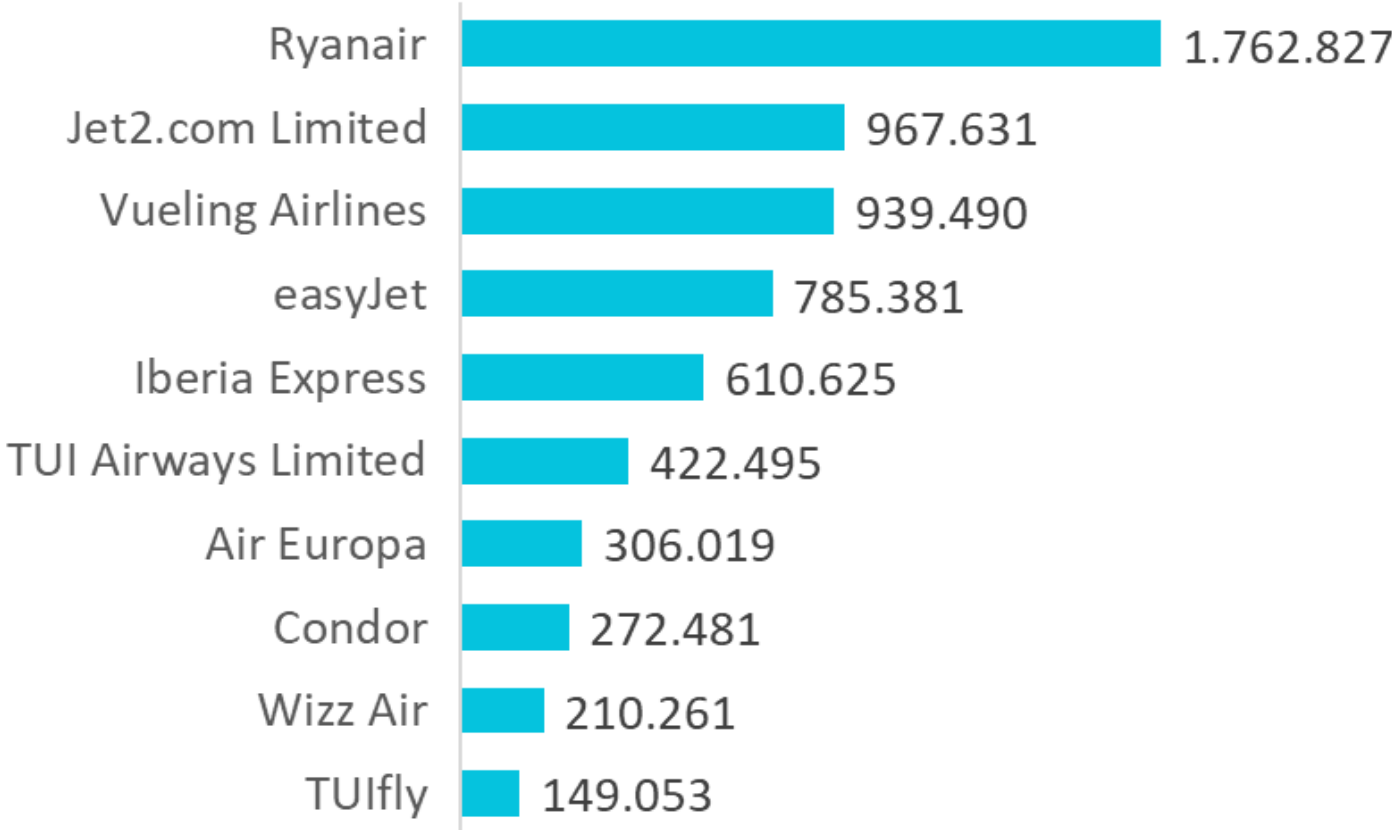
25 MERCADOS



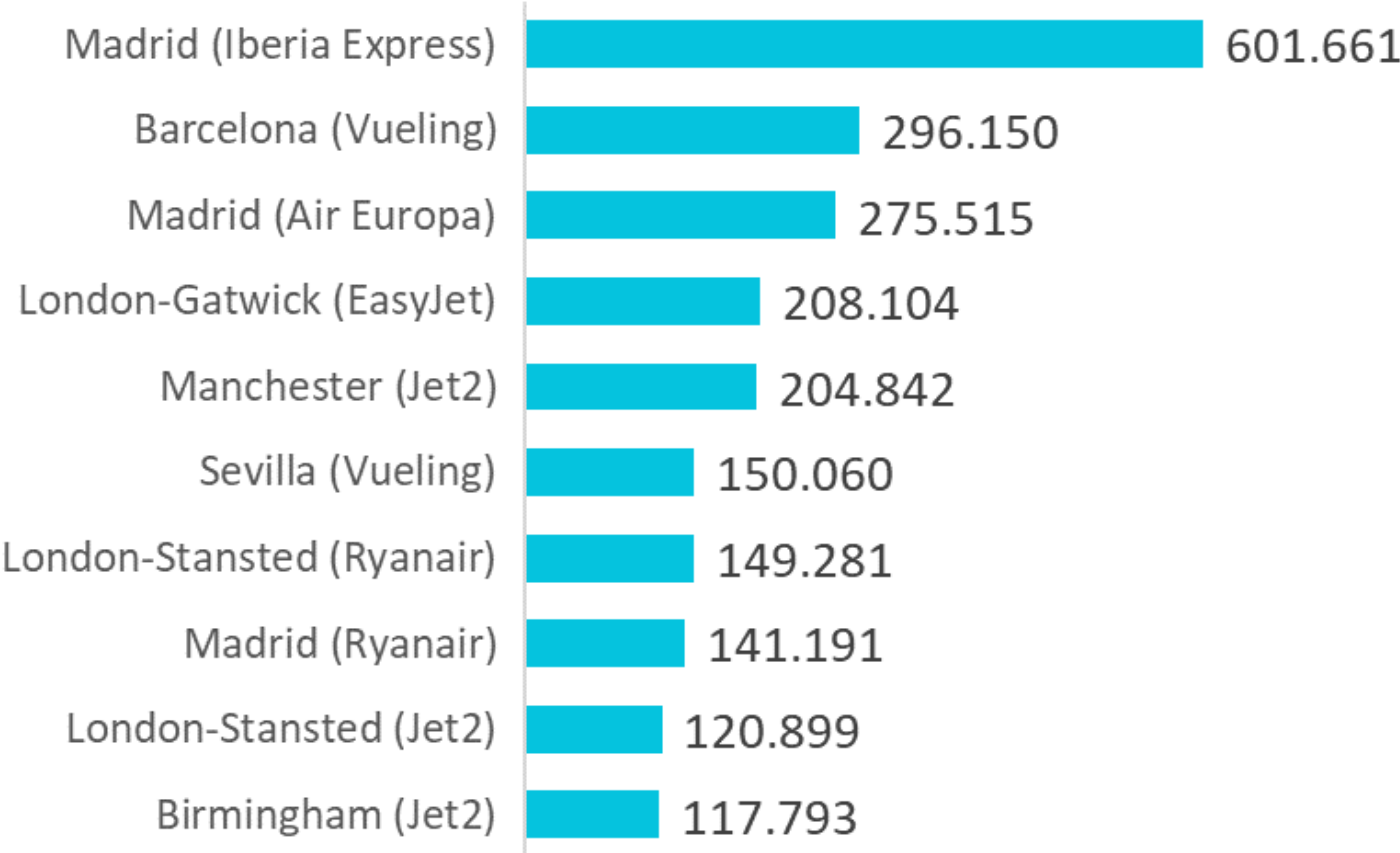
115 DESTINOS



45 AEROLÍNEAS



230 RUTAS



Todos los gráficos se refieren al número de plazas regulares de llegada a Tenerife. Excluido el tráfico interinsular.



Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias