

canarias  
OBJETIVO de PROGRESO



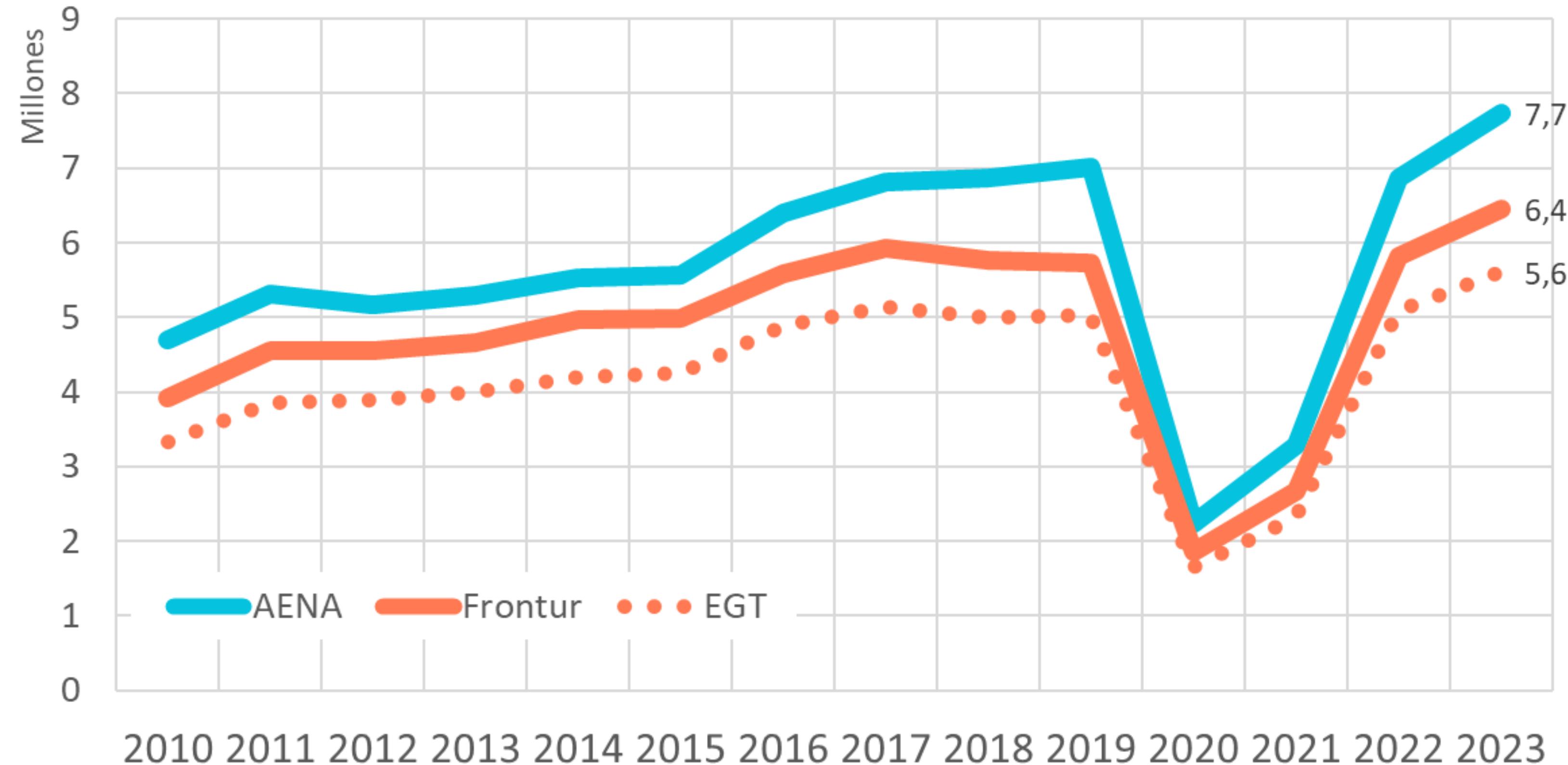
Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA TENERIFE - 2023-

# ¿CUÁNTOS SON?



AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

FRONTUR: turistas (ISTAC)

EGT: Turistas ( $\geq 16$  años) (ISTAC)

# ¿CUÁNTO GASTAN?

**168,9 €**  
Gasto medio  
diario  
  
CANARIAS: 167,8€

**123,4 €**  
Gasto medio diario  
(sin incluir el vuelo)  
  
CANARIAS: 120,2€

**359 €**  
Coste medio  
del vuelo  
  
CANARIAS: 387,4€

**7.593 M€**  
Facturación total  
(≥ 16 años)  
  
CANARIAS: 19.565 M€

**1.355 €**  
Gasto por viaje  
  
CANARIAS: 1.387€

**9,32 noches**  
Estancia media  
  
CANARIAS: 9,47 noches

# ¿CÓMO SON?

## Principales características

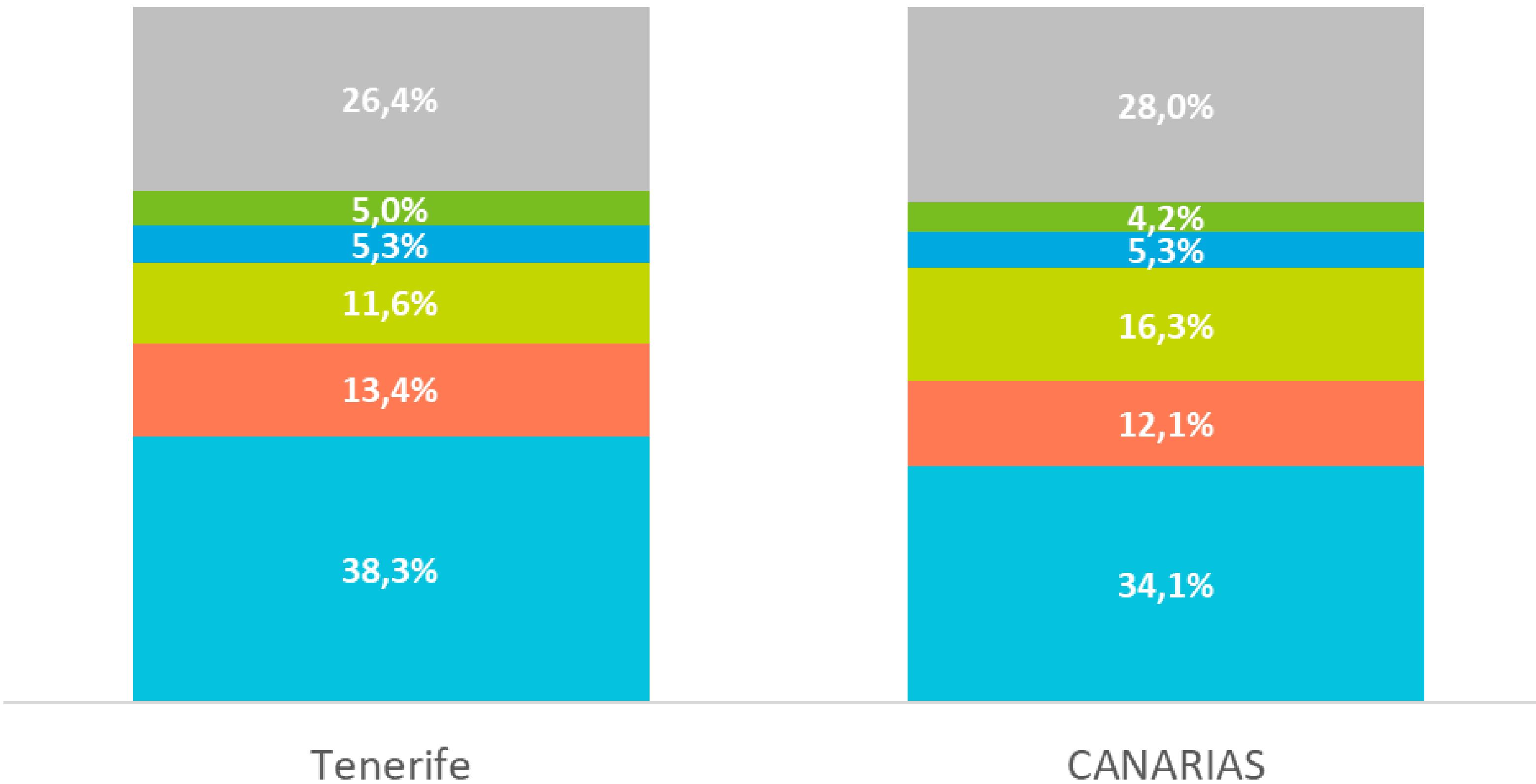
|                                      |                                     | Tenerife | CANARIAS |
|--------------------------------------|-------------------------------------|----------|----------|
| Sexo                                 | % mujeres                           | 52,22%   | 51,82%   |
| Edad <sup>(1)</sup>                  | años                                | 44,96    | 46,37    |
| Situación laboral                    | % Asalariados cargos altos y medios | 56,1%    | 55,7%    |
|                                      | % Empresarios y autónomos           | 8,3%     | 8,1%     |
| Capacidad adquisitiva <sup>(2)</sup> | Renta anual del hogar (miles de €)  | 53,47 €  | 54,29 €  |

(1) Turistas ( $\geq 16$  años).

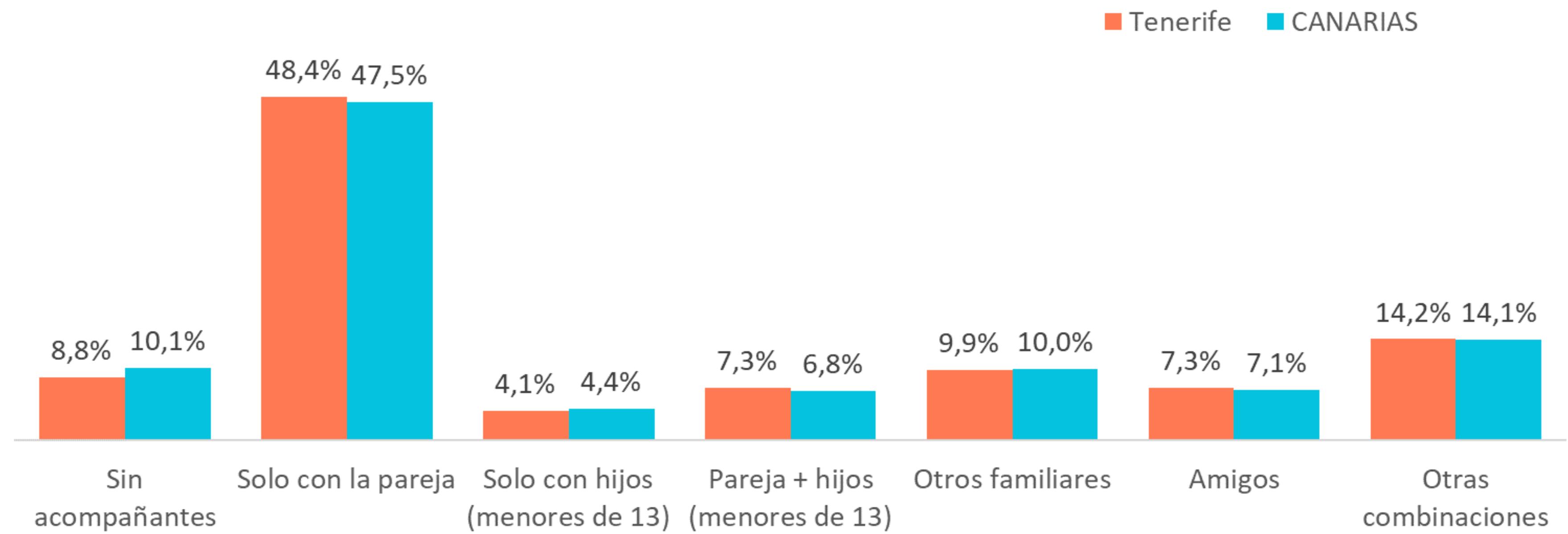
(2) Estimación Promotur.

# ¿DE DÓNDE SON?

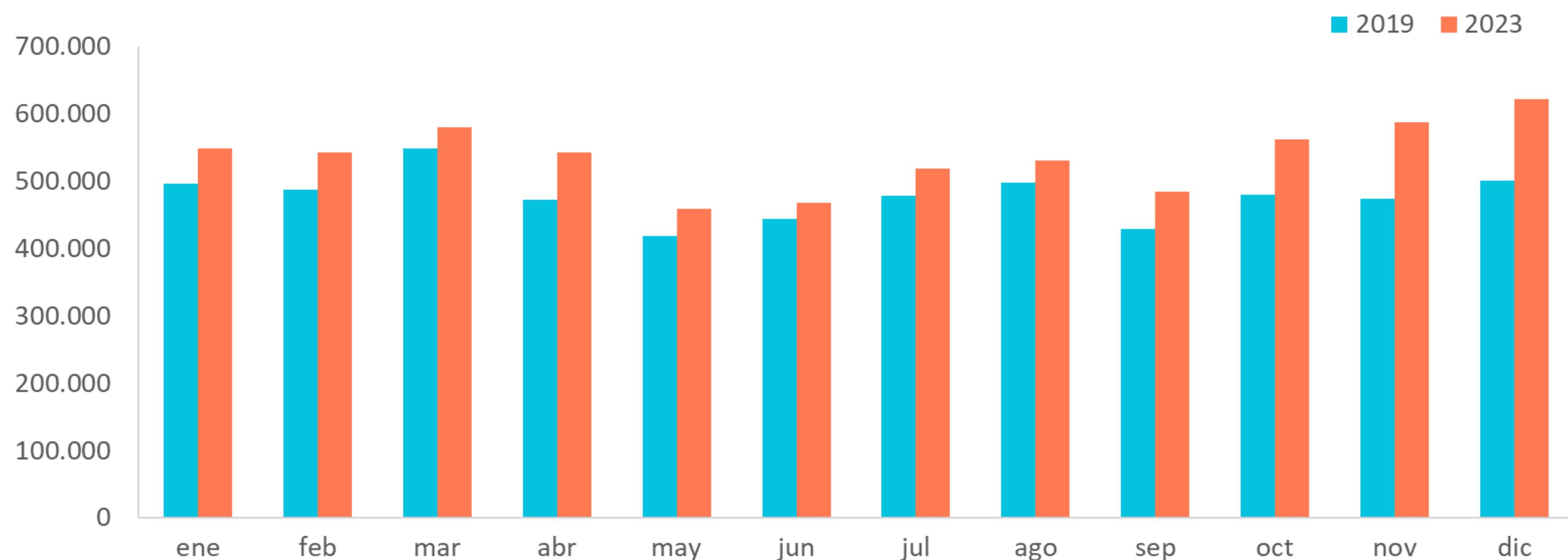
■ Reino Unido ■ Península ■ Alemania ■ Francia ■ Italia ■ Otros



# ¿CON QUIÉN VIENEN?

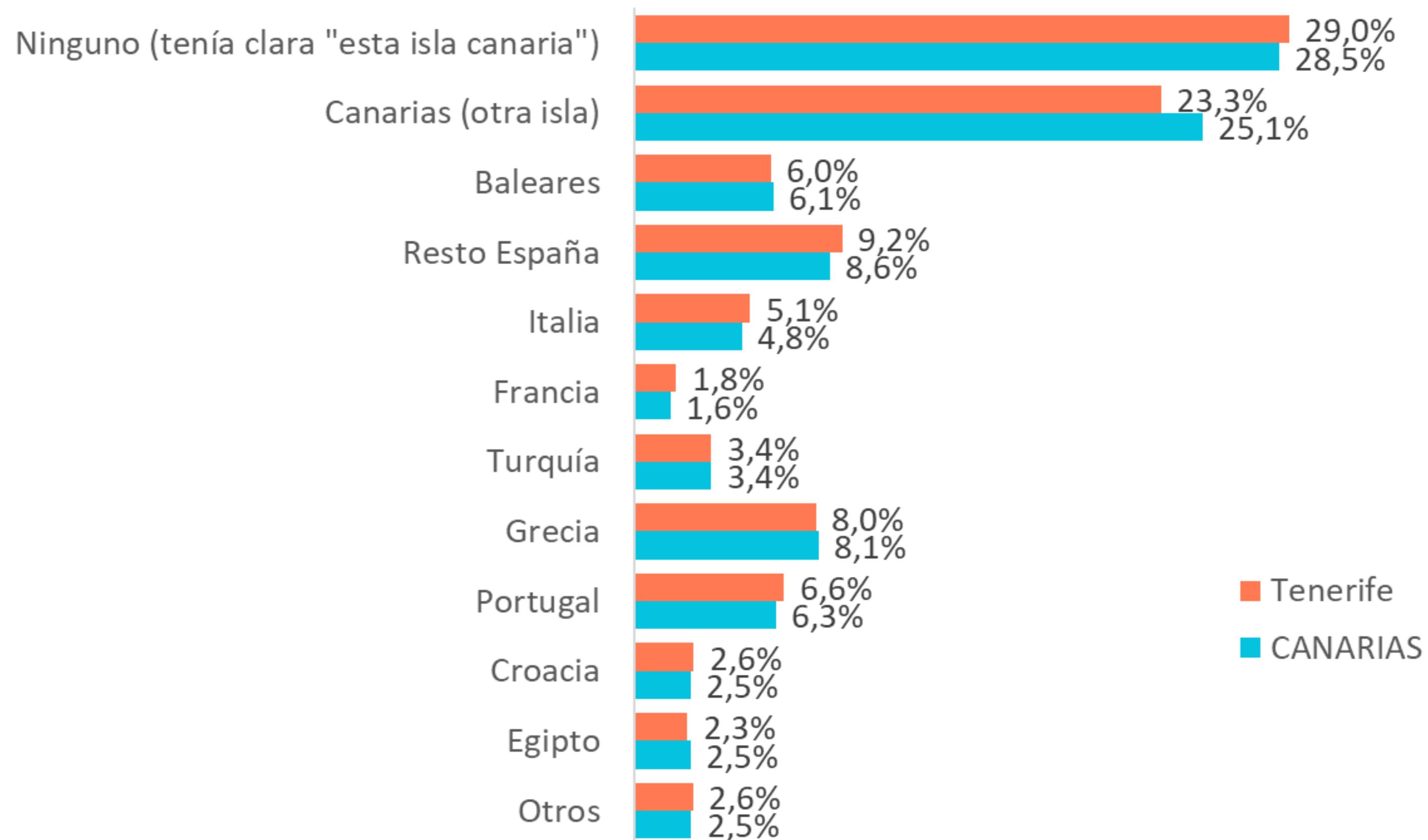


# ¿CUÁNDΟ VIENEN?



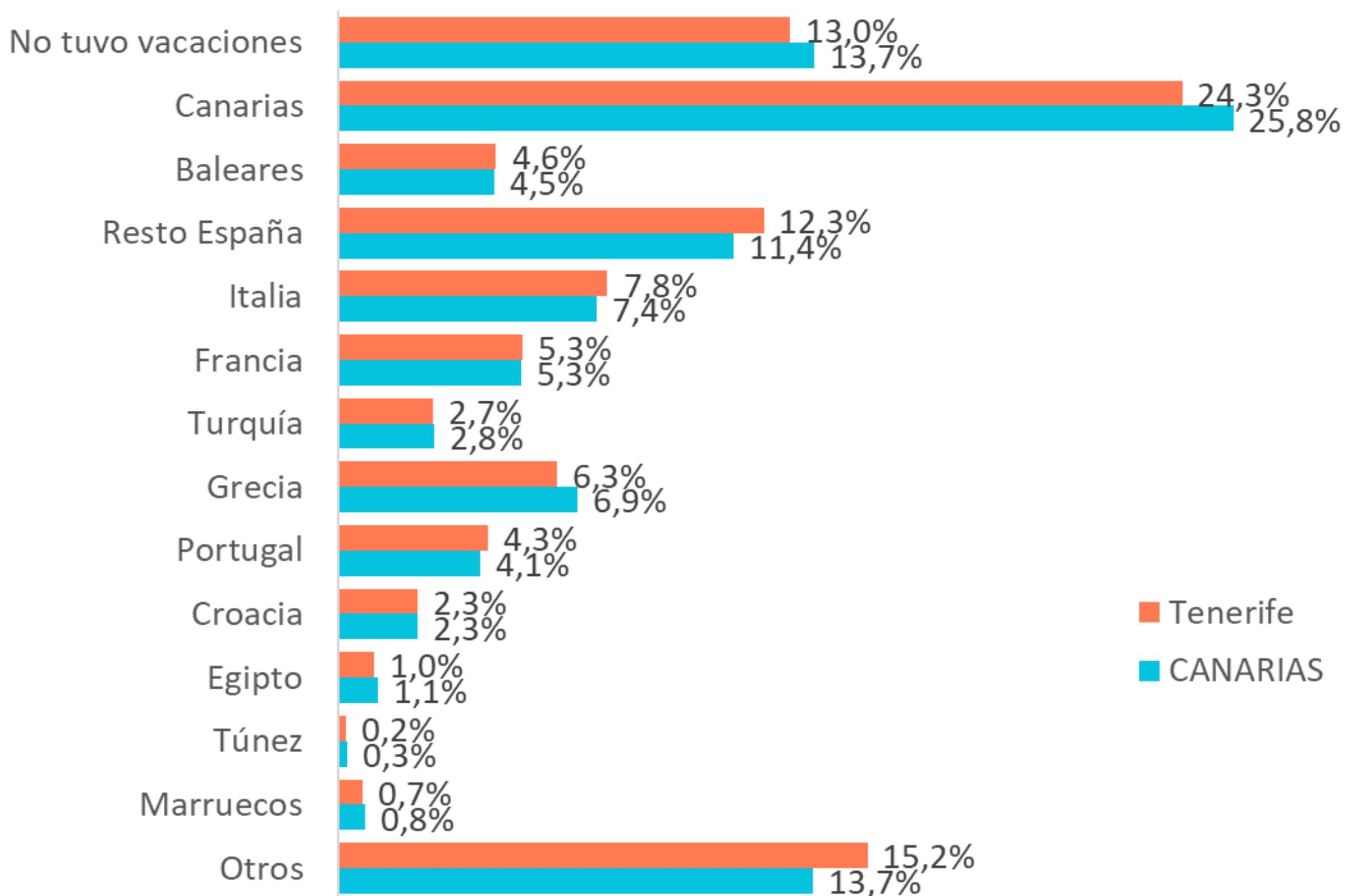
Fuente: Frontur ISTAC.

# ¿QUÉ OTROS DESTINOS CONSIDERARON PARA ESTE VIAJE?



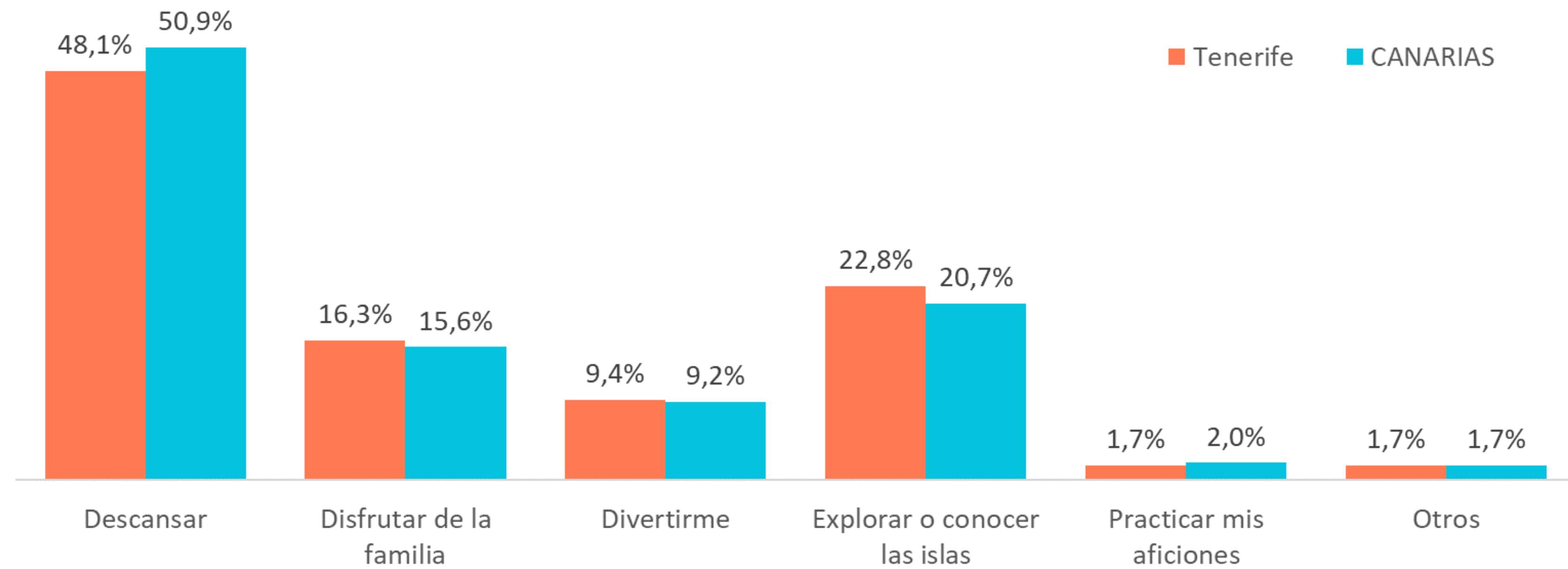
% sobre respuestas válidas

# ¿EN QUÉ DESTINOS PASARON SUS VACACIONES PRINCIPALES EL AÑO PASADO?

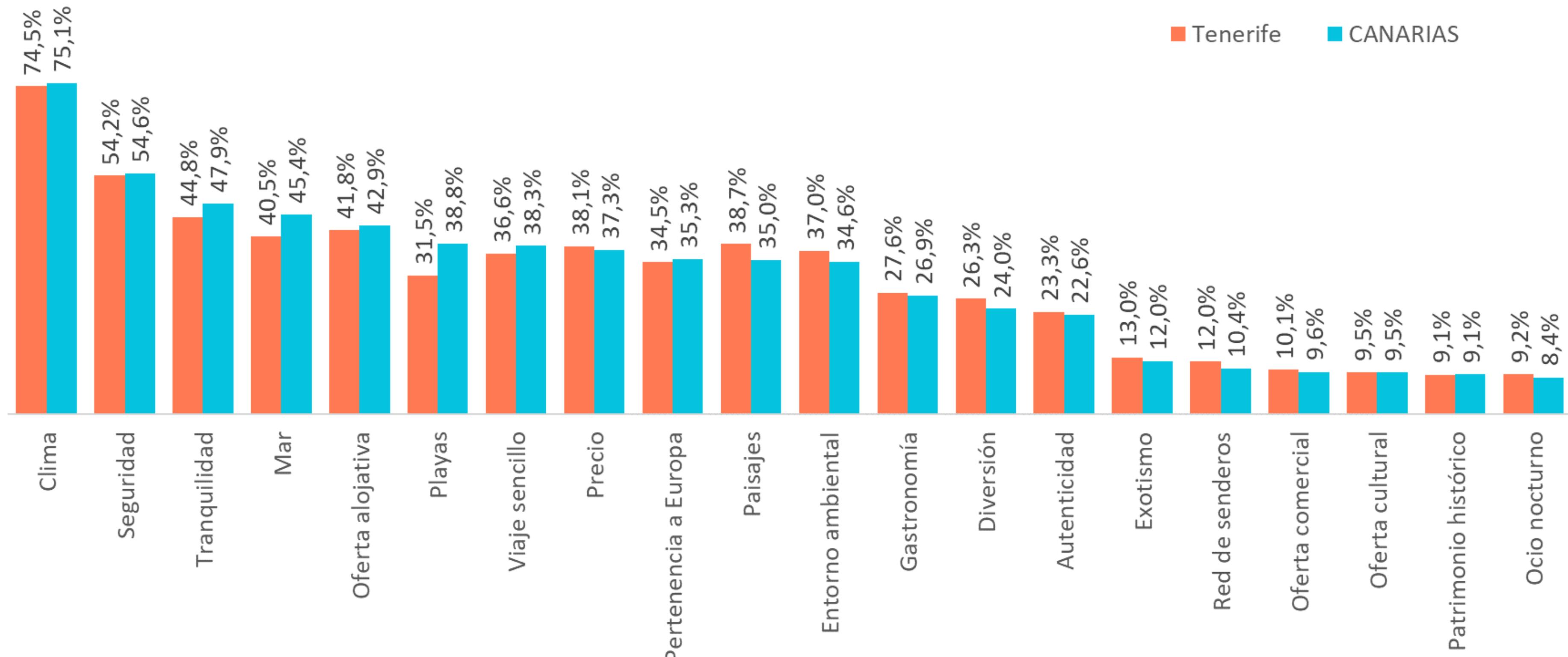


% sobre respuestas válidas

# ¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A TENERIFE?



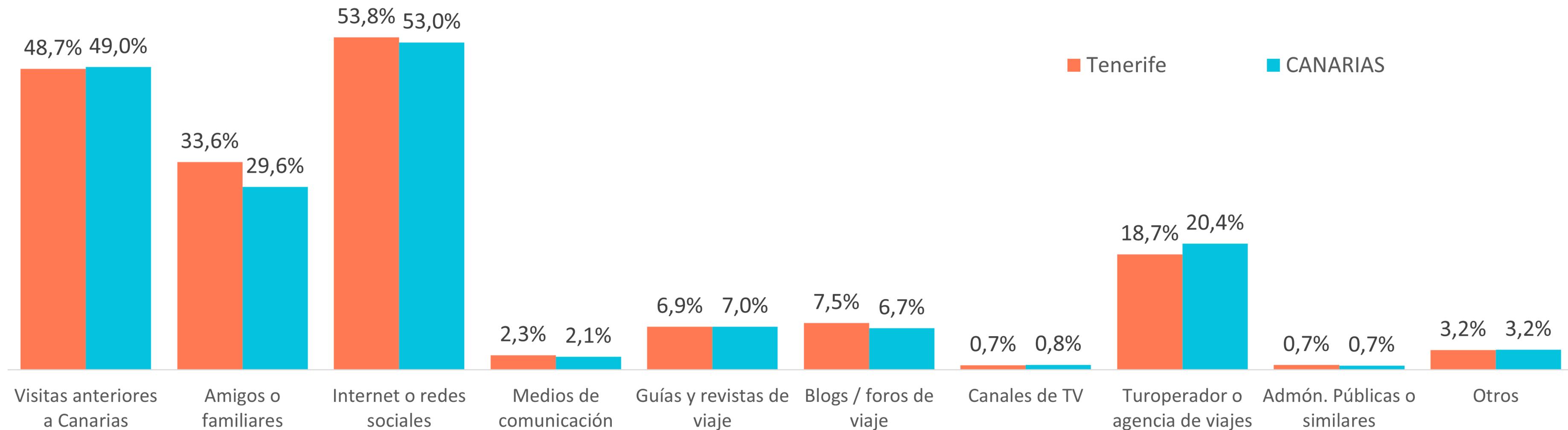
# ¿POR QUÉ ELIGEN LAS ISLAS?



Nota:

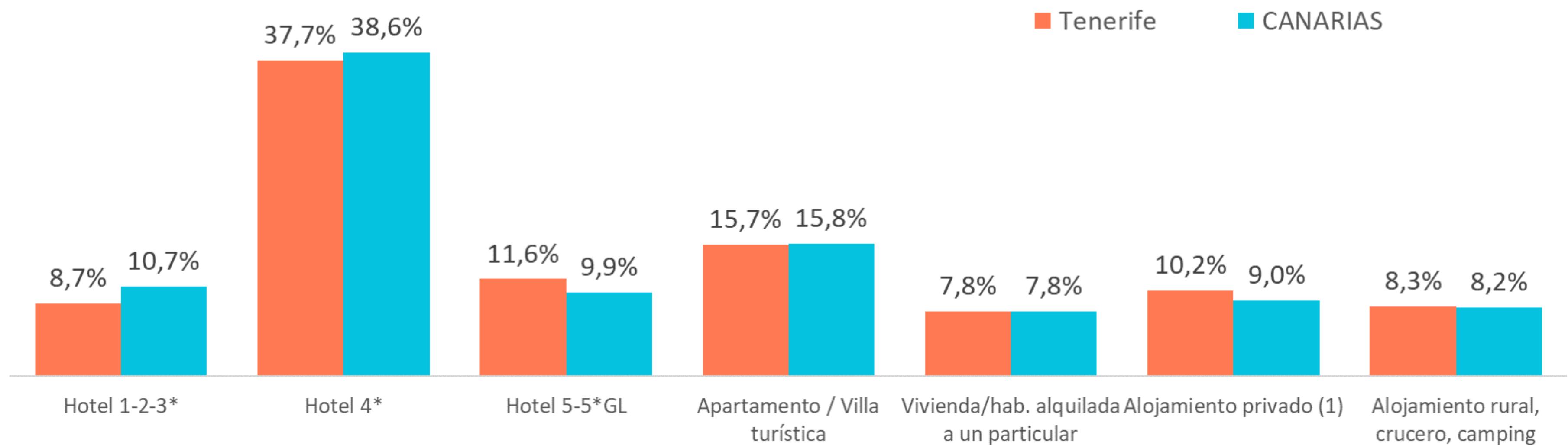
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante").  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

# ¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



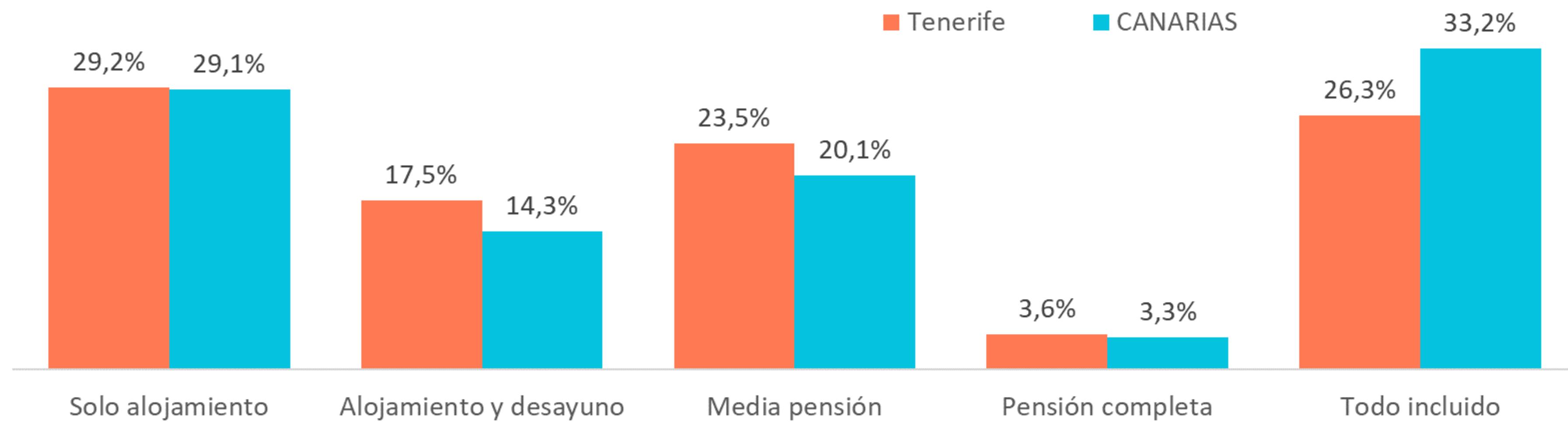
Pregunta multirrespuesta.

# ¿DÓNDE SE ALOJAN?

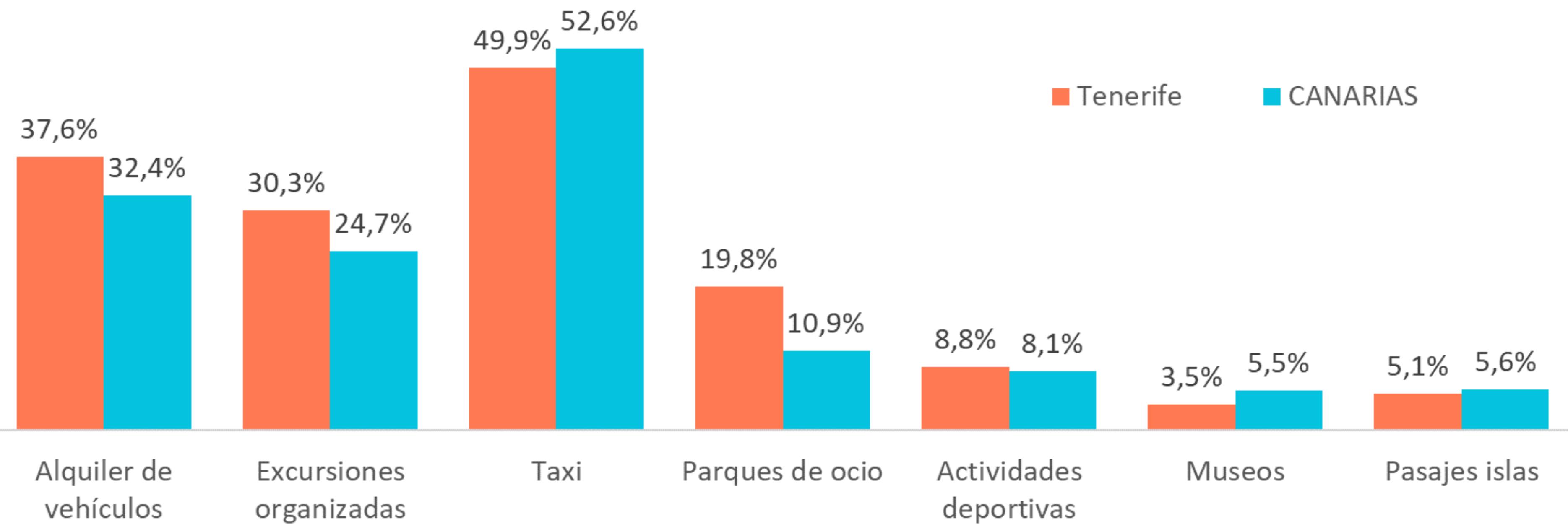


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

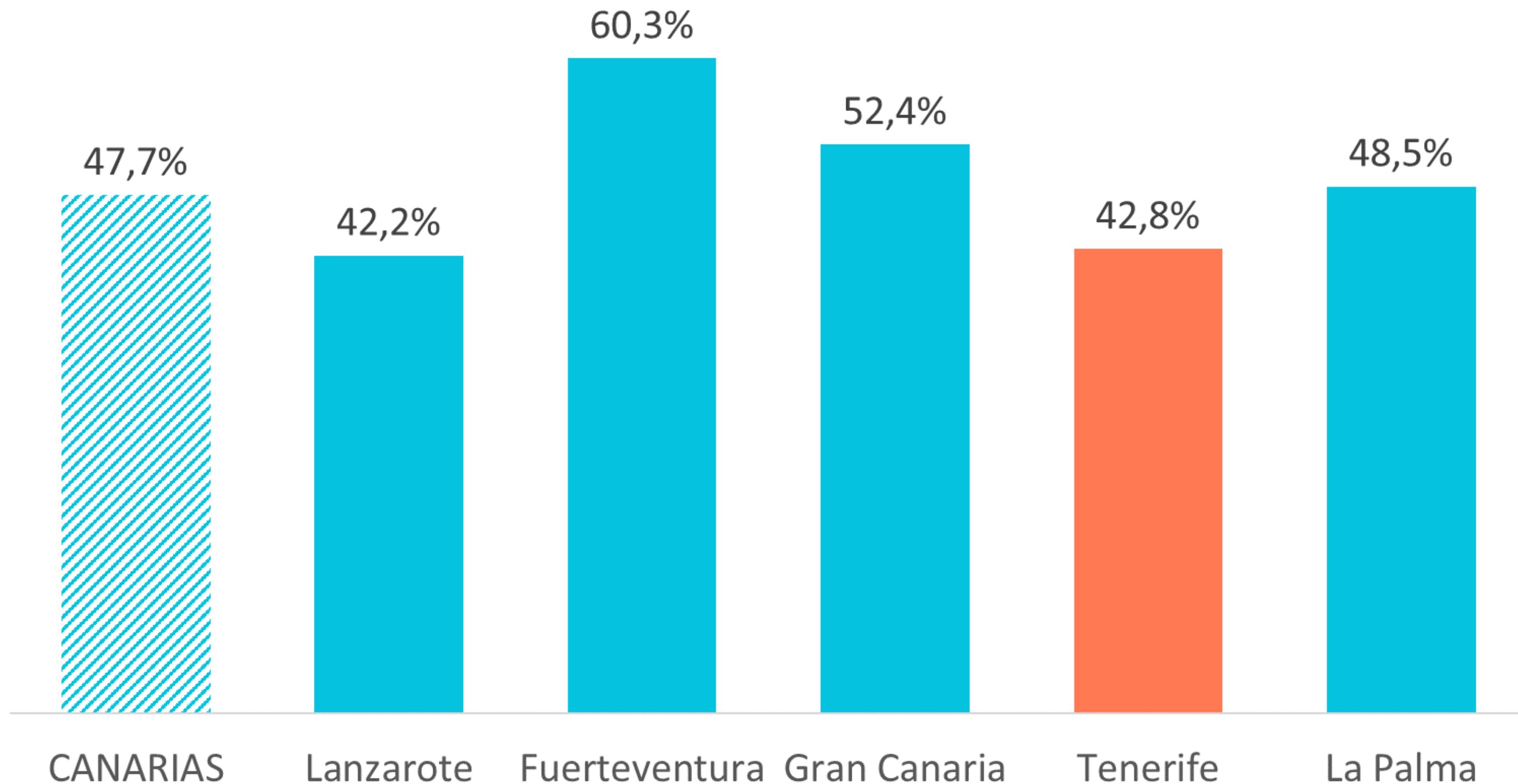
# ¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



# % TURISTAS CUYO GASTO HA SIDO SUPERIOR A 0€ EN CADA CONCEPTO



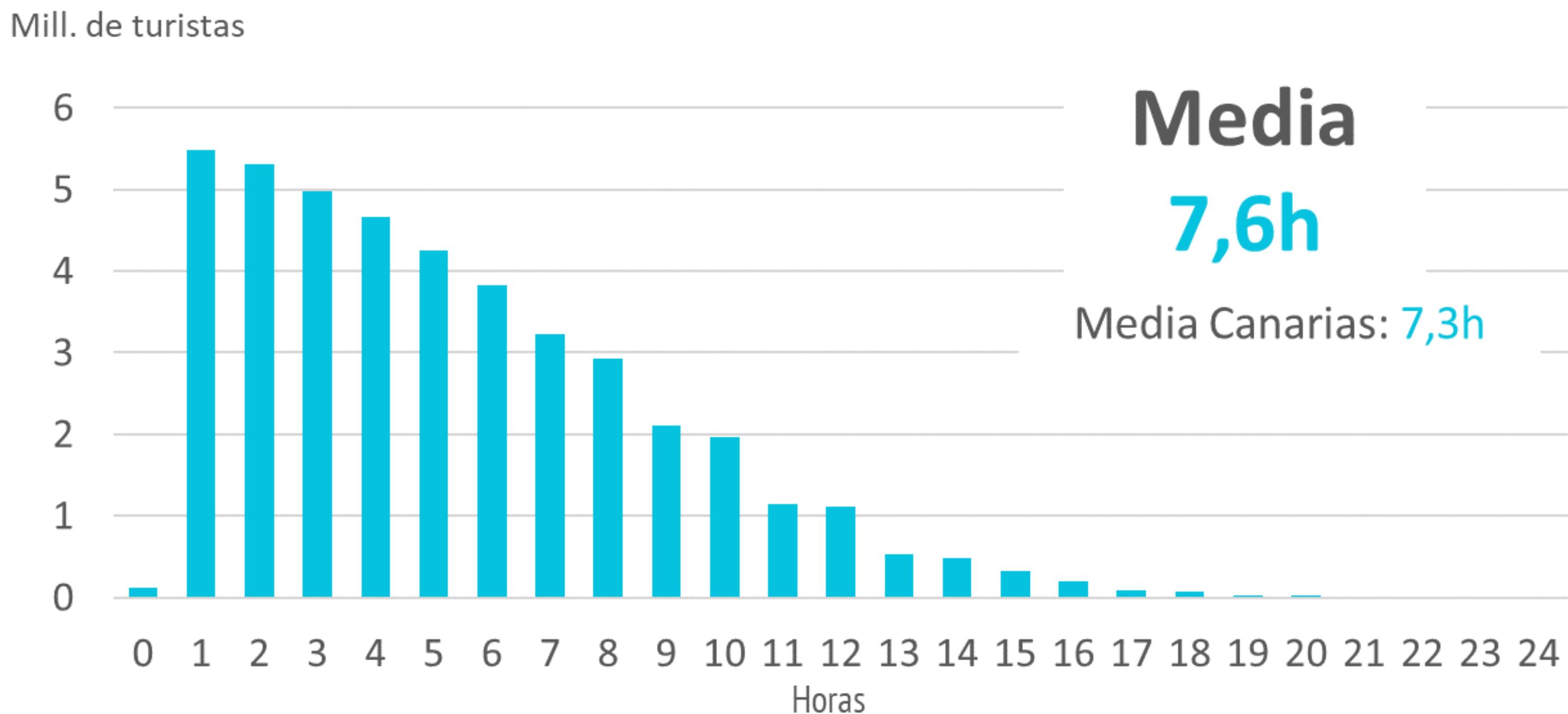
# % DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



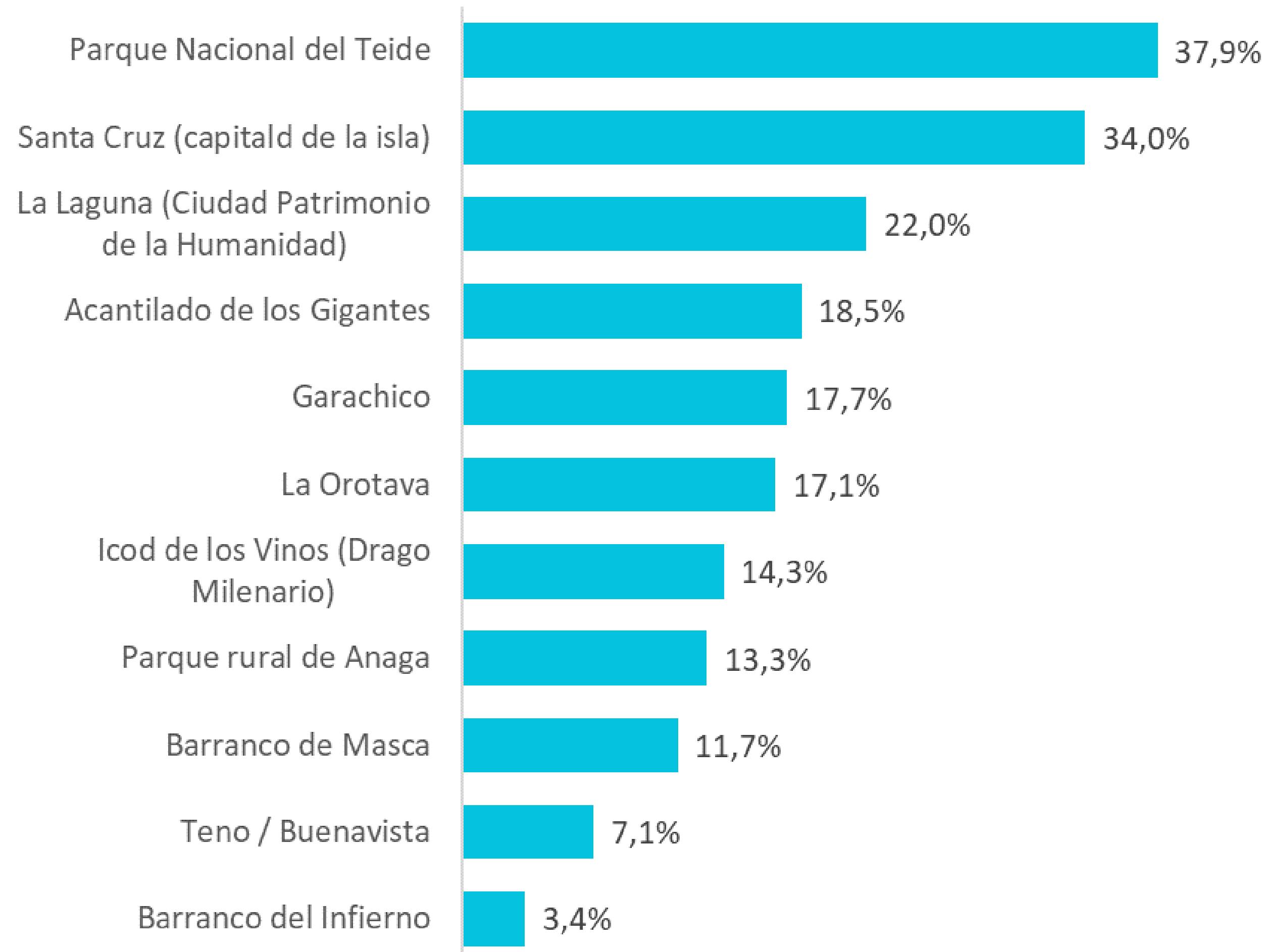
# ¿QUÉ SABEMOS DE LO QUE HACEN EN TENERIFE?



# NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



# ¿QUÉ LUGARES VISITAN?

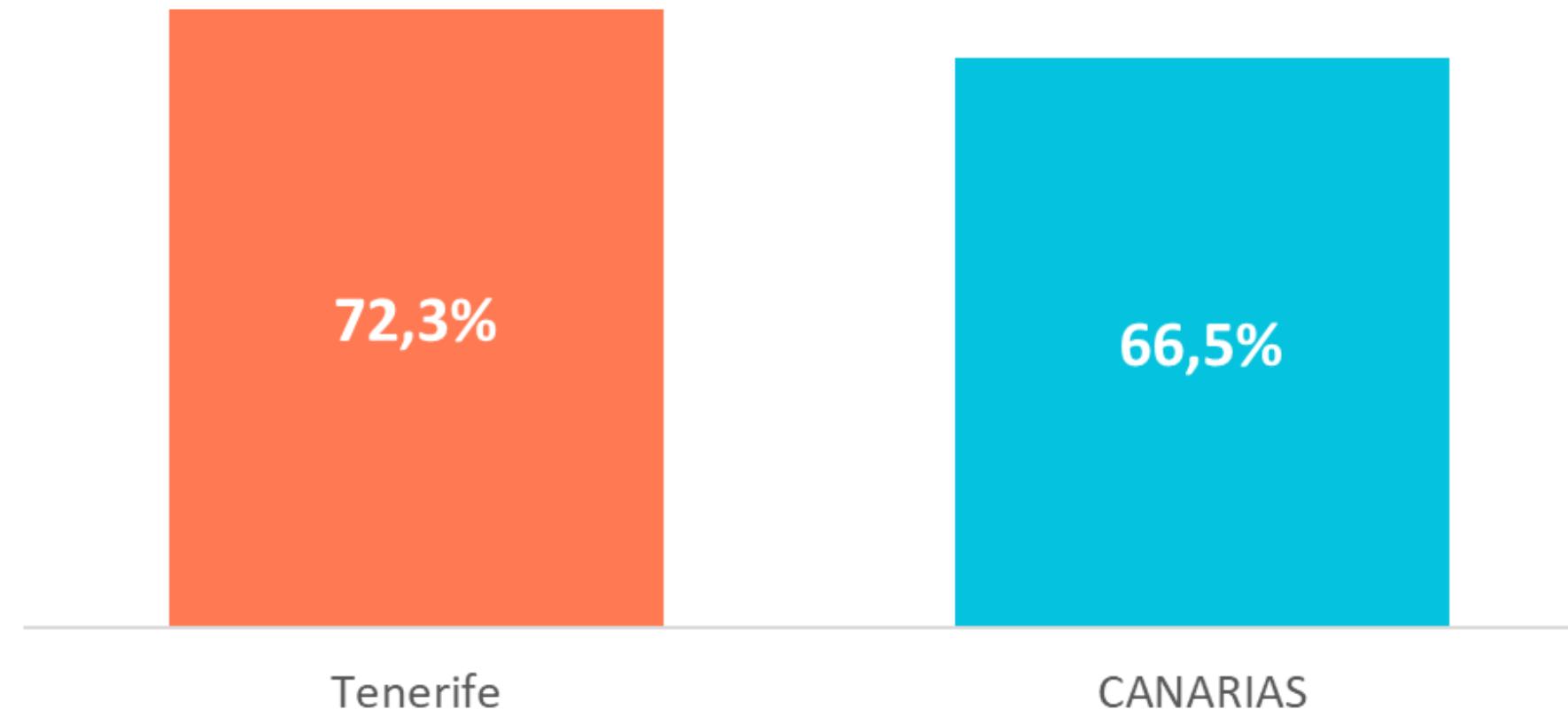


A man and a woman are standing outdoors, smiling and toasting with two glasses of red wine. They are in a vineyard with rolling hills and a town in the background under a clear blue sky. The woman has long blonde hair and is wearing a green t-shirt. The man has dark hair and is wearing a light-colored t-shirt. The word "GASTRONOMÍA" is overlaid in large white letters at the bottom of the image.

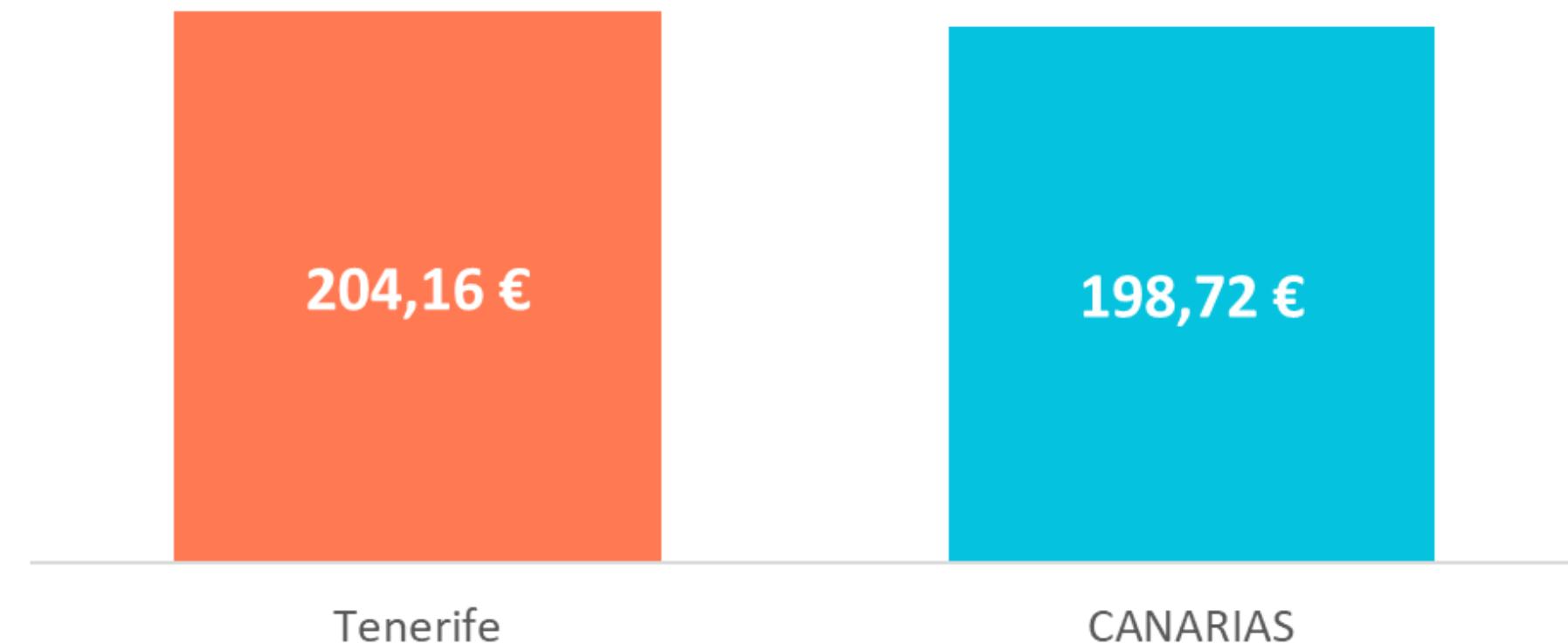
# GASTRONOMÍA

# CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

¿CUÁNTOS SON? (1)



¿CUÁNTO GASTAN? (2)



(1) % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

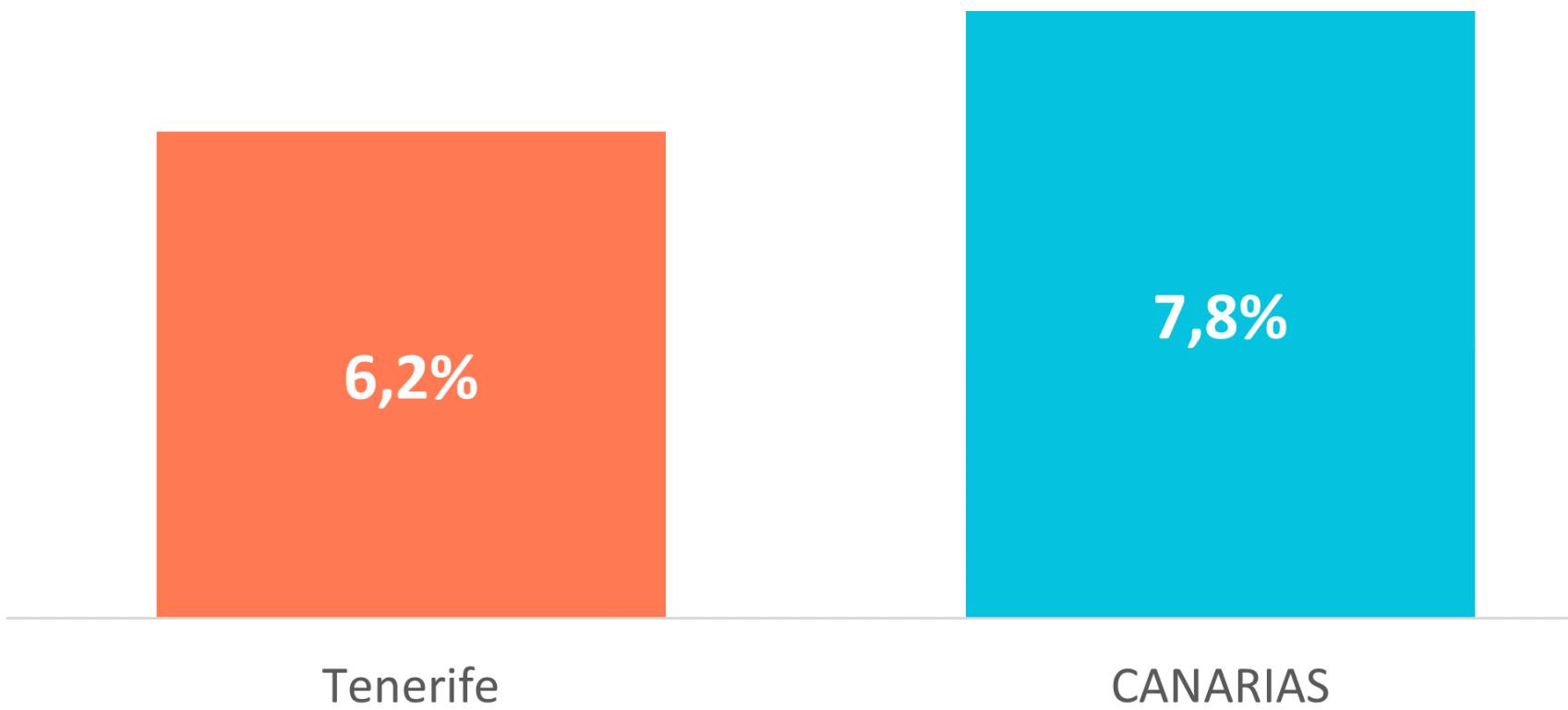
(2) Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto



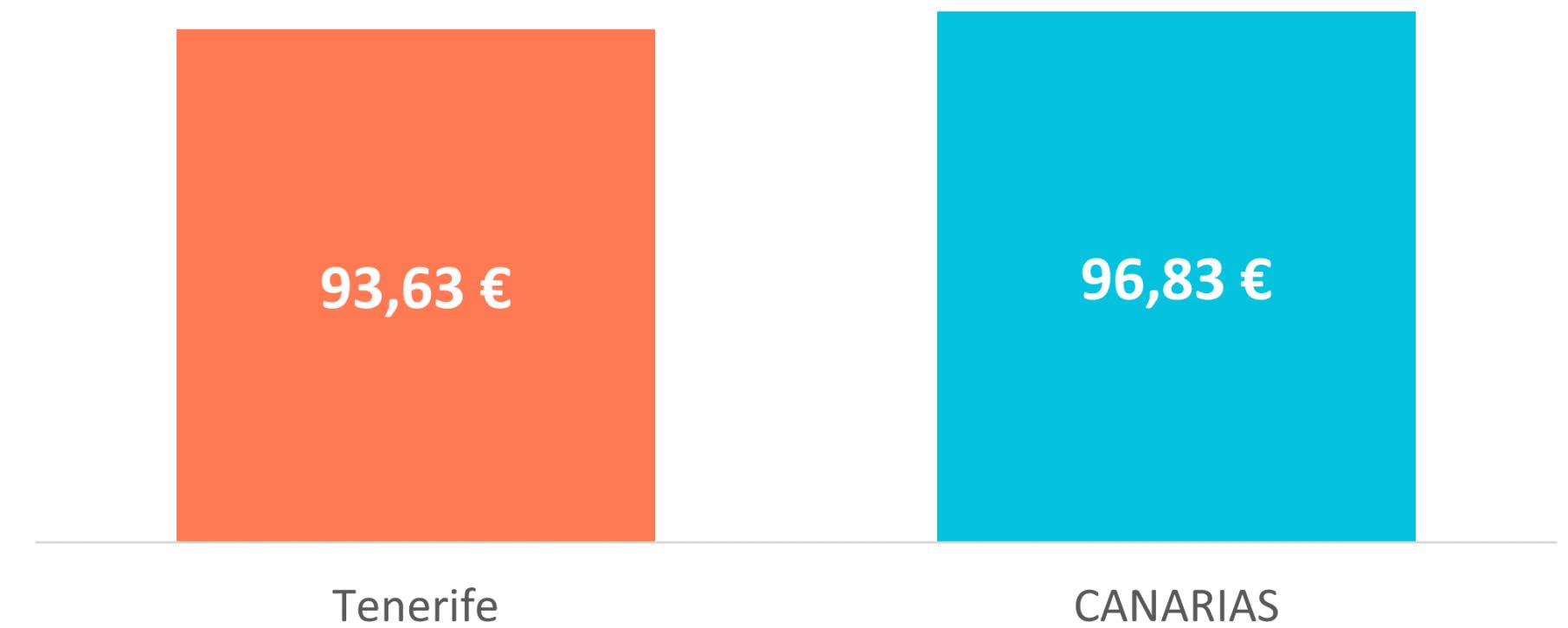
CULTURA

# CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

¿CUÁNTOS SON? (1)



¿CUÁNTO GASTAN? (2)



Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares

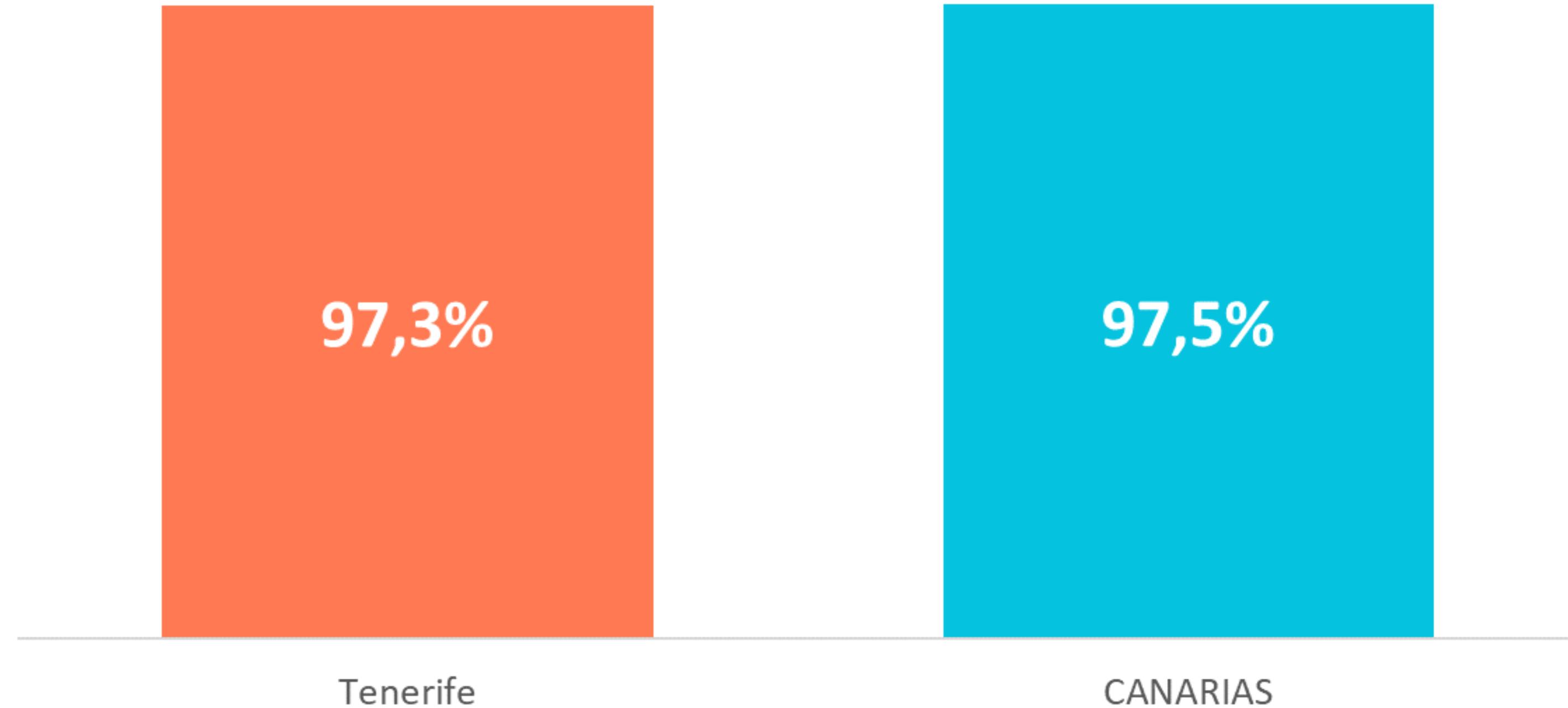
(1) % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

(2) Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

¿CÓMO VALORAN  
LA EXPERIENCIA  
DEL VIAJE A  
TENERIFE?



# ¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA?



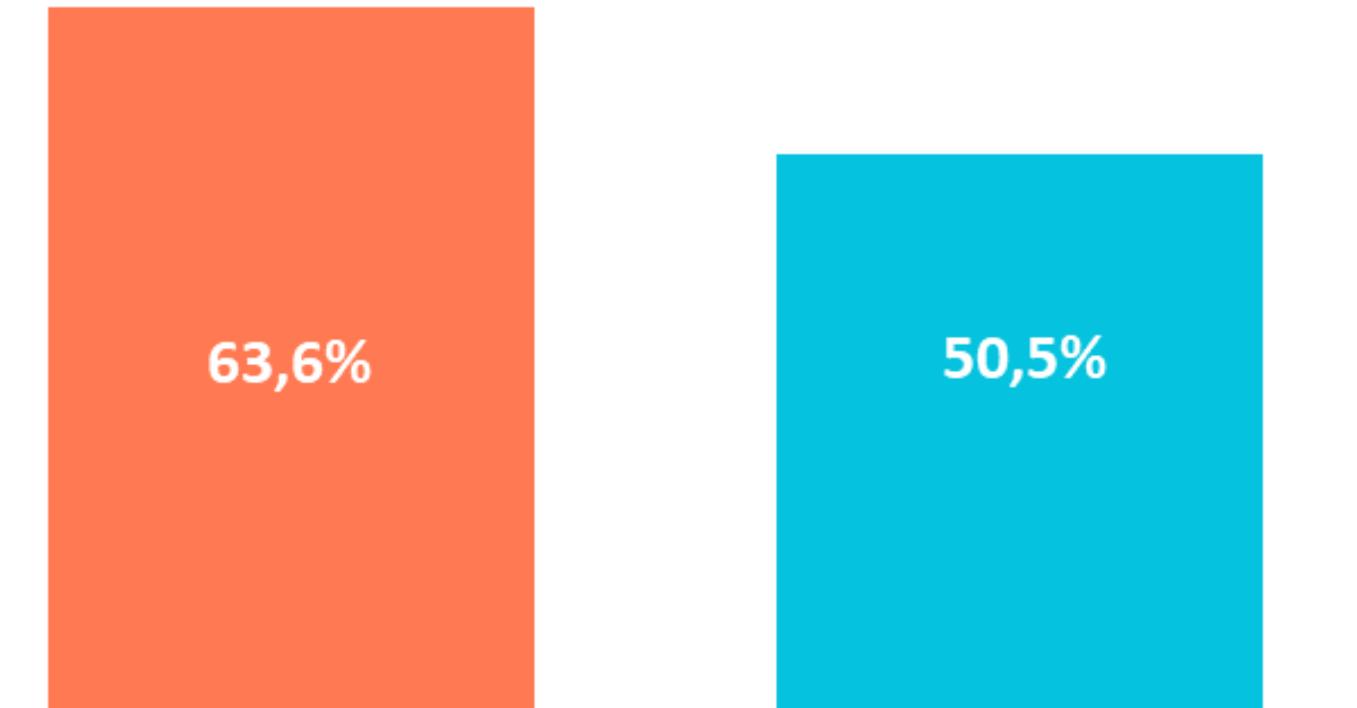
*El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.*

# ¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



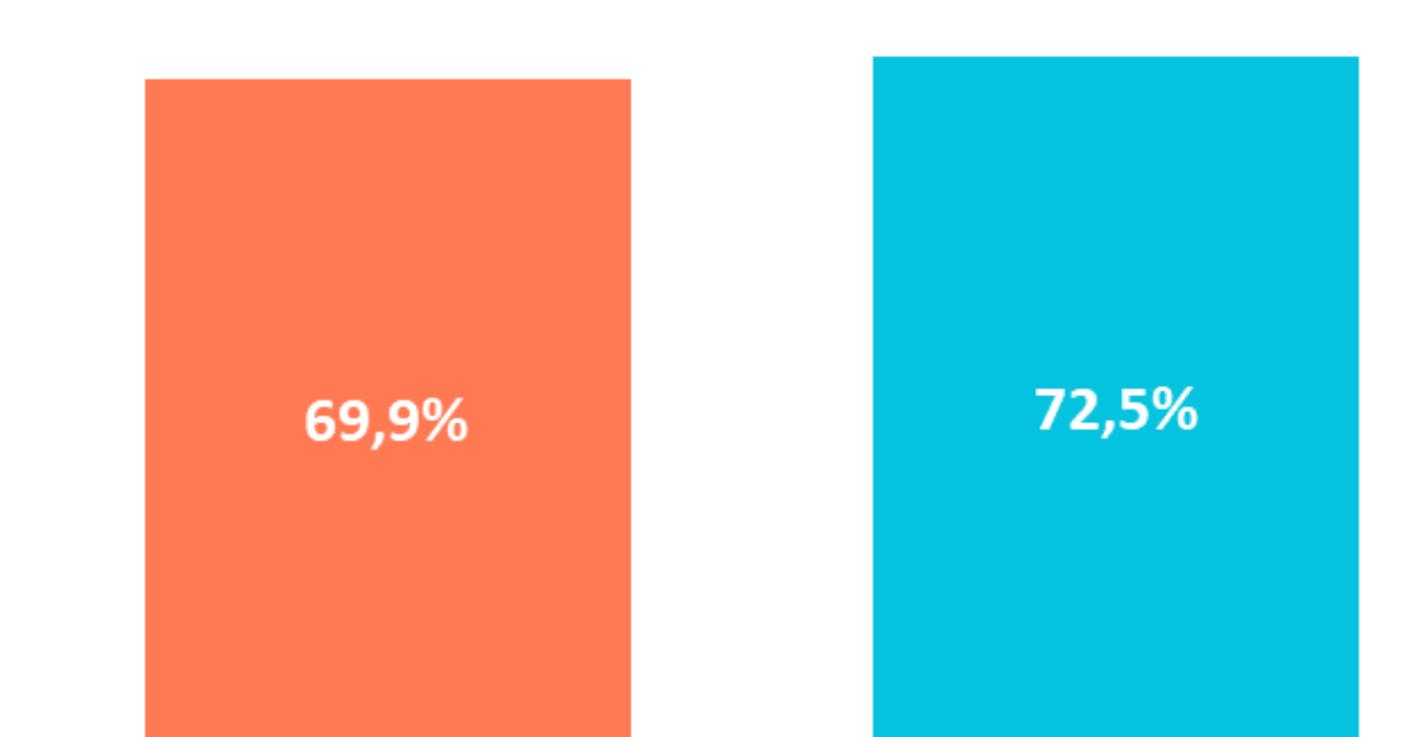
*Escala (0-10)*

# ¿CUÁNTOS REPITEN?



*El 63,6% de los turistas ≥16 años que eligieron Tenerife como isla de mayor estancia en 2023, había visitado previamente la isla.*

*El 50,5% de los turistas ≥16 años que visitaron Canarias en 2023, había estado previamente en Tenerife.*



*El 69,9% de los turistas ≥16 años que eligieron Tenerife como isla de mayor estancia en 2023, había visitado previamente Canarias.*

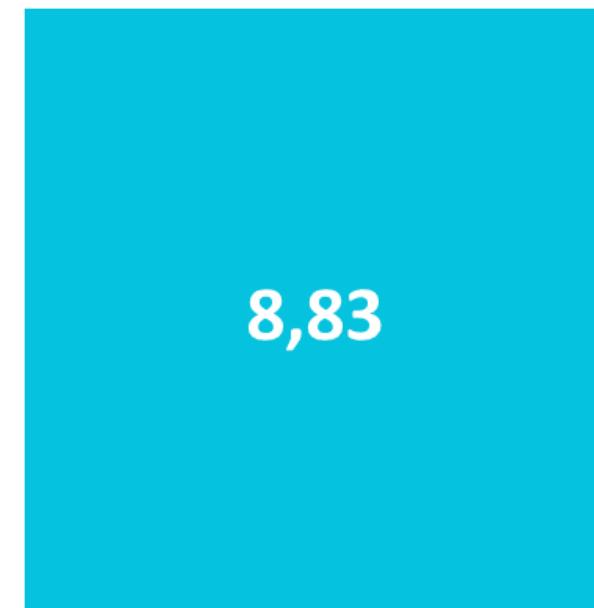
*El 72,5% de los turistas ≥16 años han visitado previamente Canarias.*

# ¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

Volver a Canarias



Tenerife

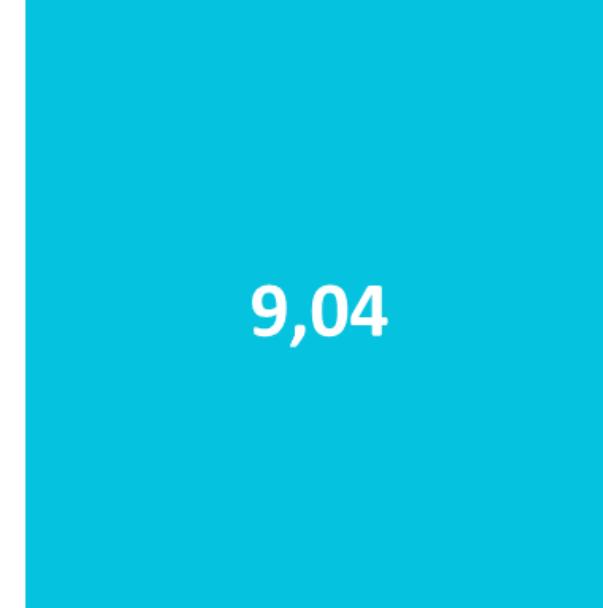


CANARIAS

Recomendar Canarias



Tenerife



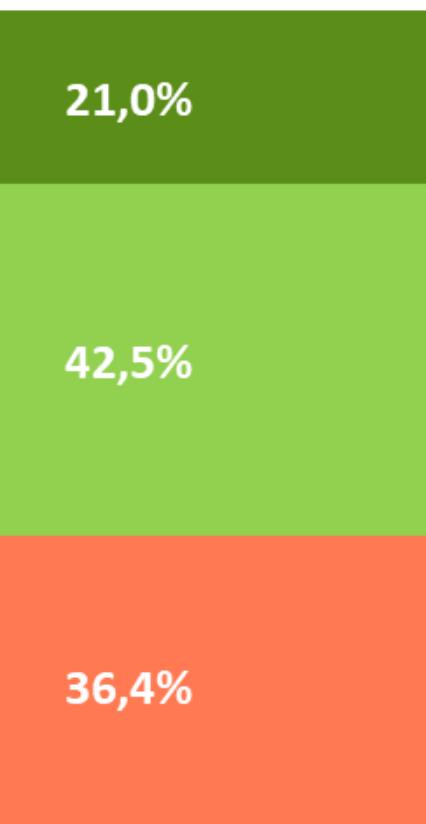
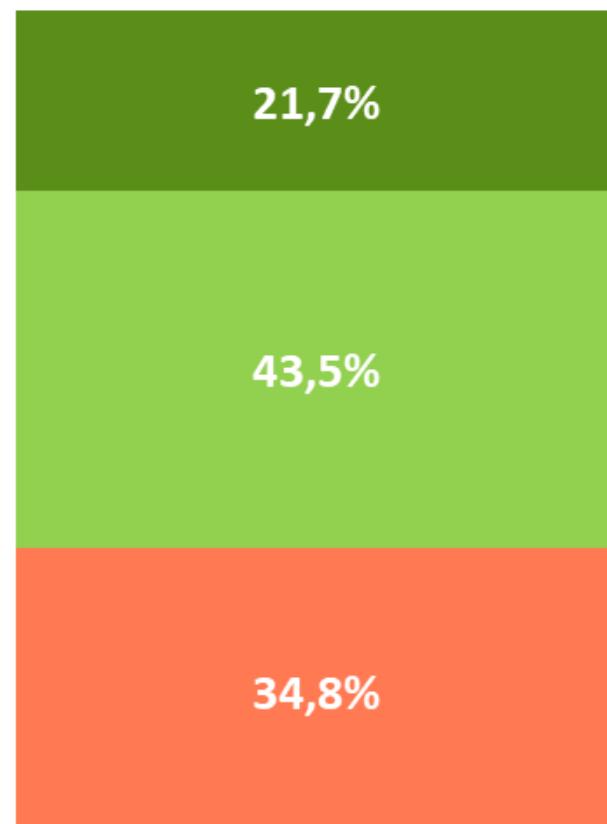
CANARIAS

*Escala (0-10)*

# SOSTENIBILIDAD (I)

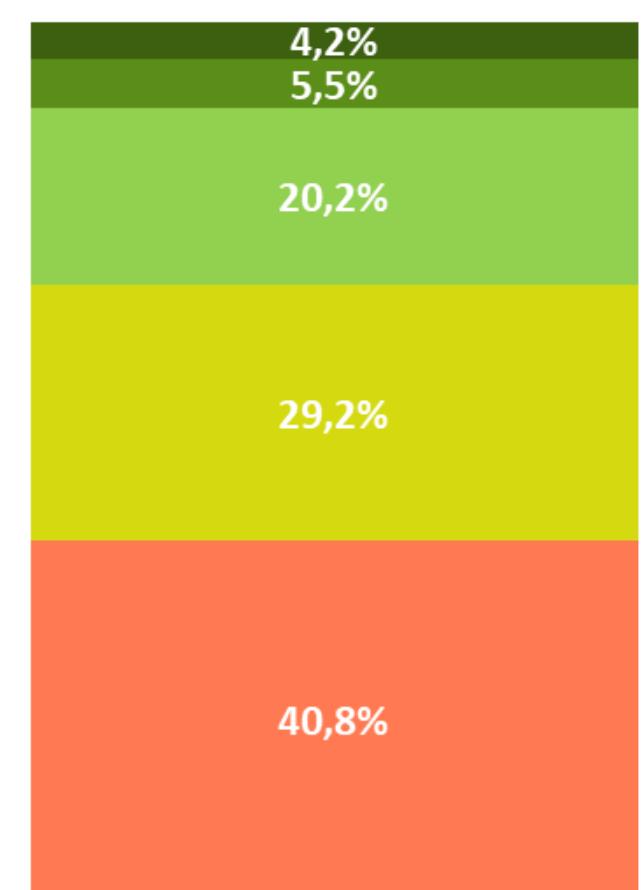
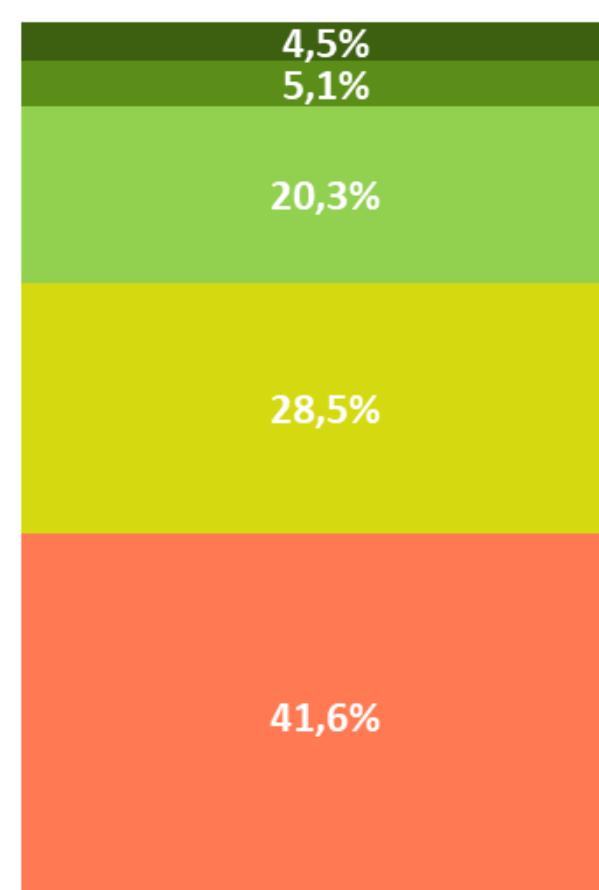
**En sus viajes, ¿Suele elegir opciones más sostenibles?**

- Sí, aunque me suponga algún inconveniente
- Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente
- No



**¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?**

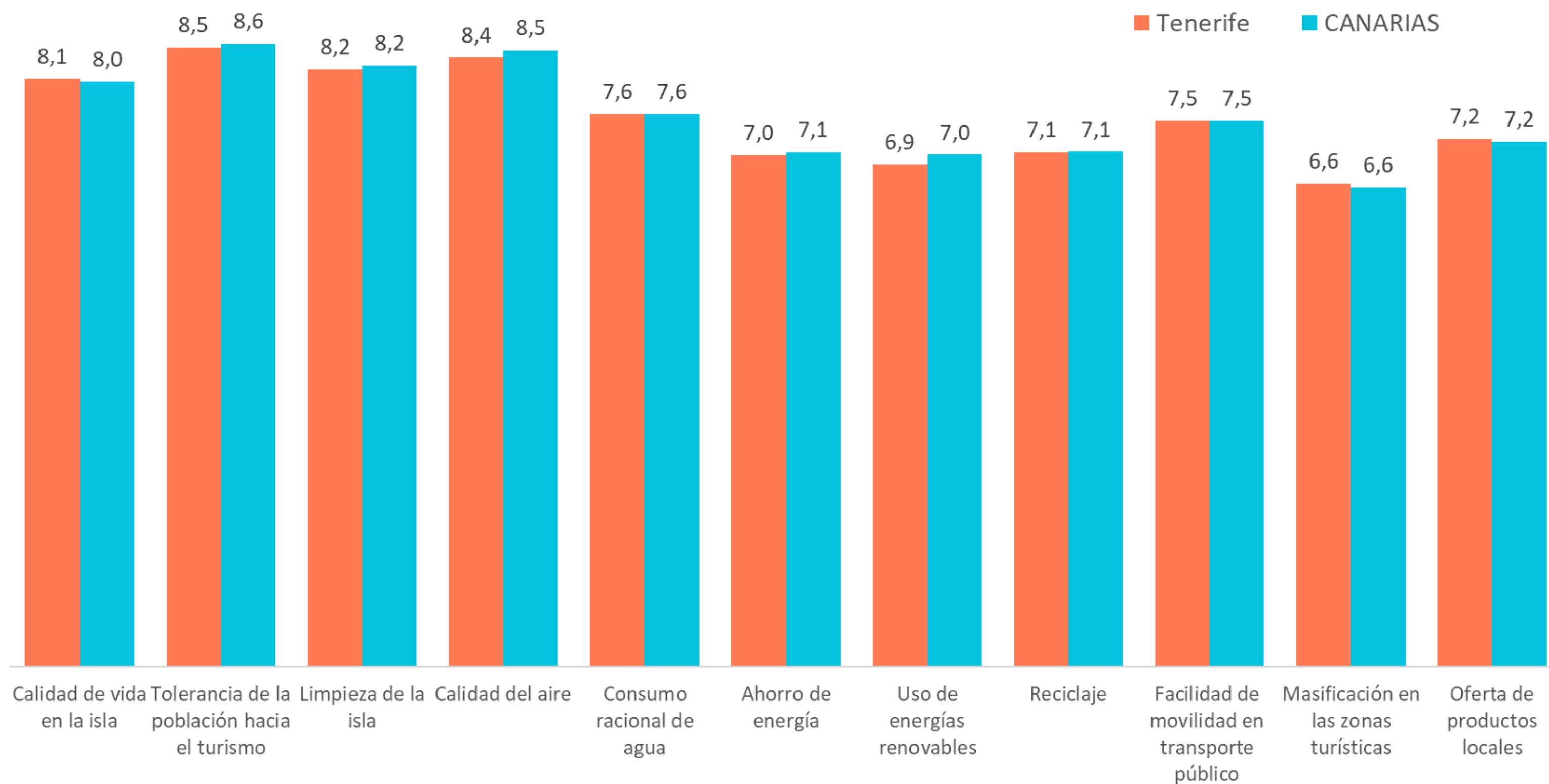
- No
- Sí, hasta un 10% más
- Sí, más del 20%



# SOSTENIBILIDAD (II)

## Percepción durante su estancia

Valore la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia.



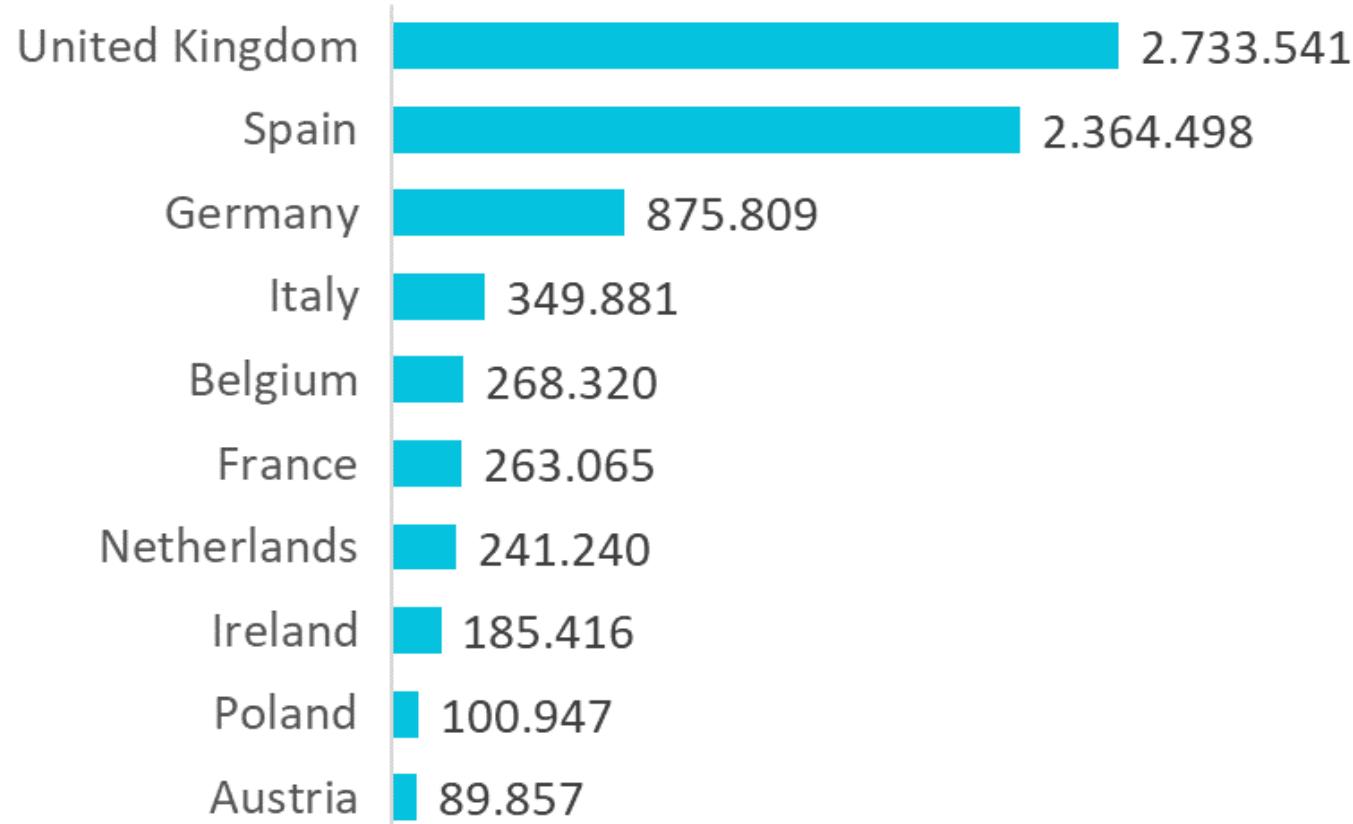
Escala (0-10) (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)



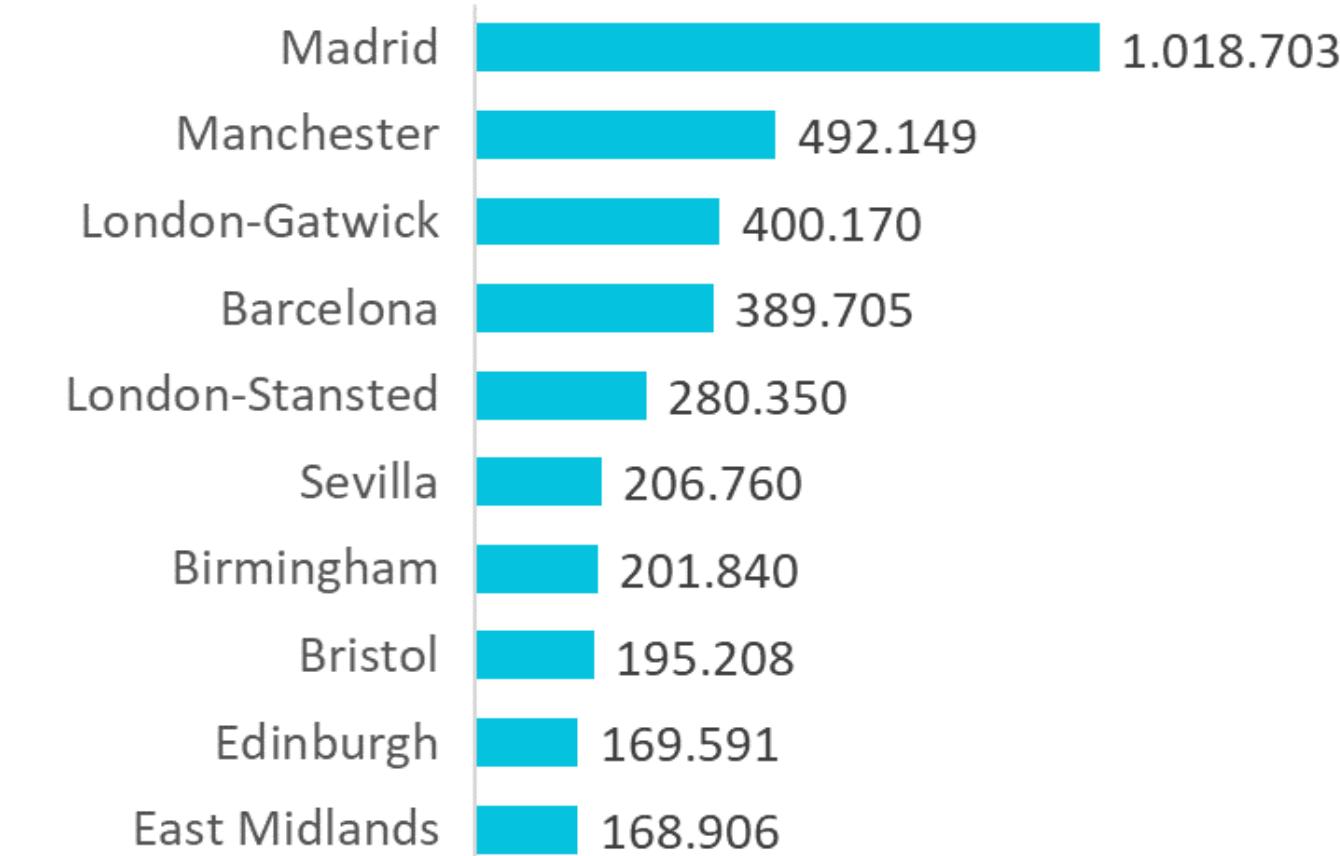
# CONECTIVIDAD AÉREA

# CONECTIVIDAD AÉREA DE TENERIFE 2023

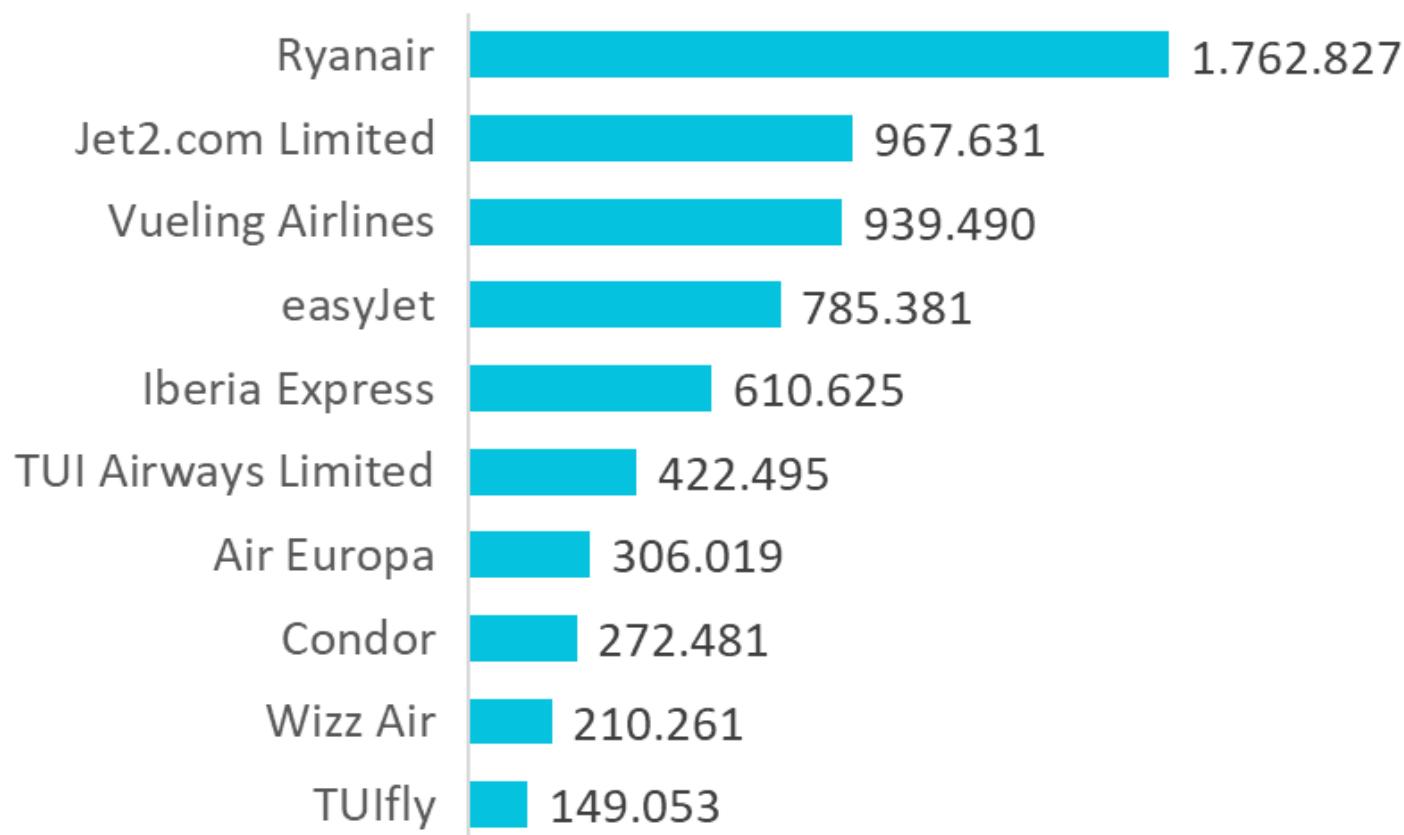
## 25 MERCADOS



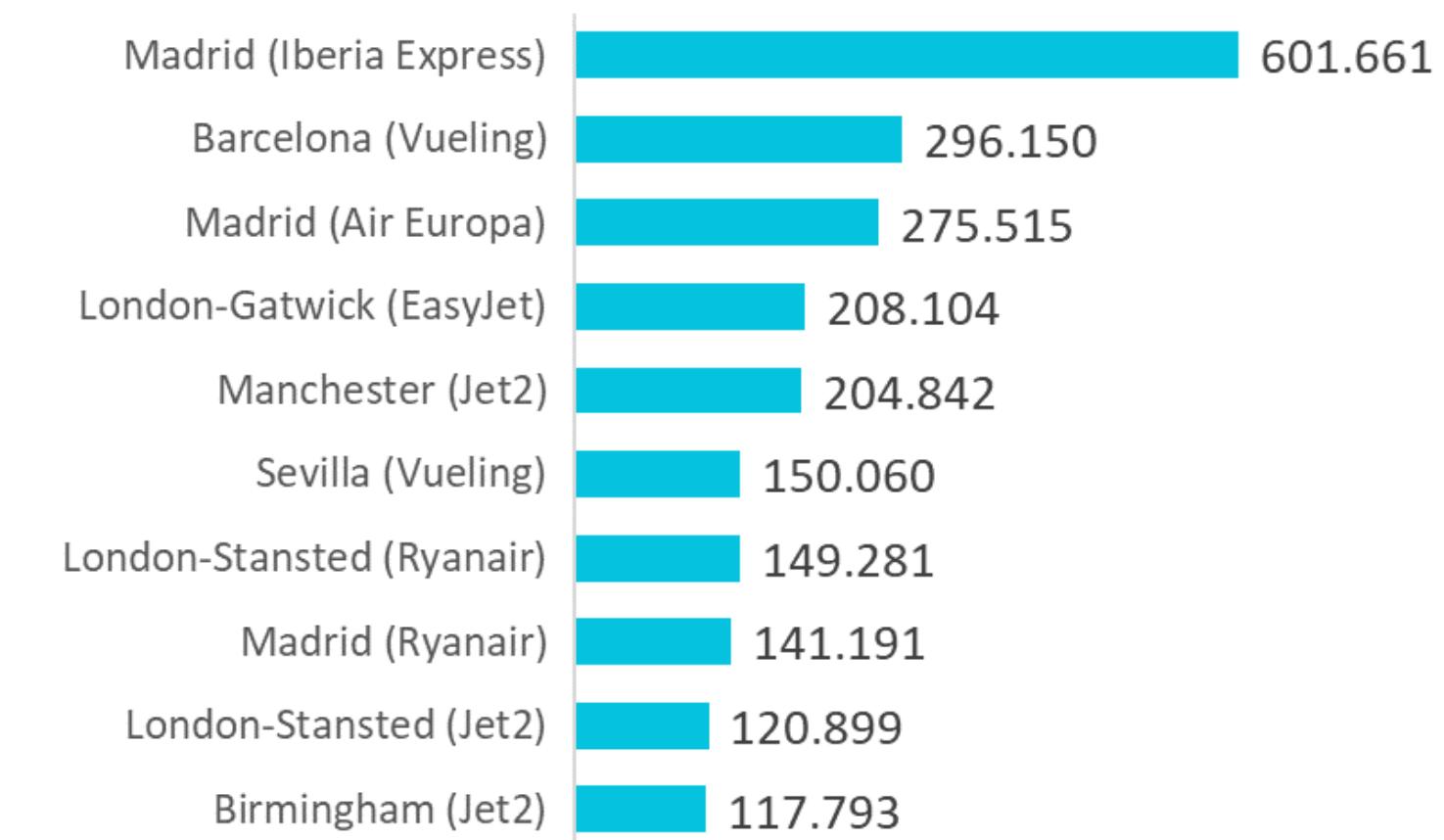
## 115 DESTINOS



## 45 AEROLÍNEAS



## 230 RUTAS



Todos los gráficos se refieren al número de plazas regulares de llegada a Tenerife. Excluido el tráfico interinsular.



# Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

