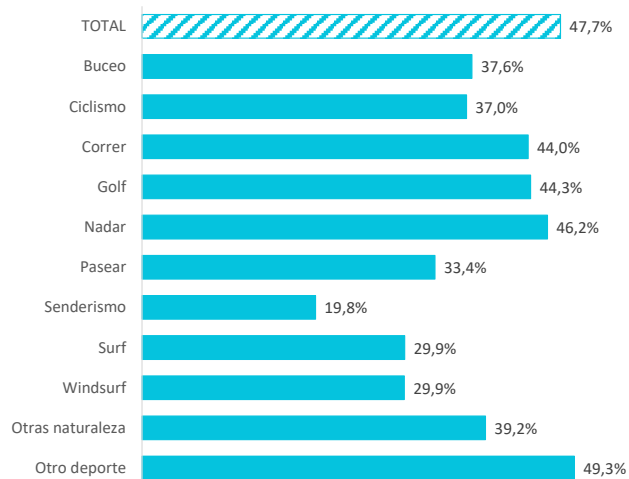


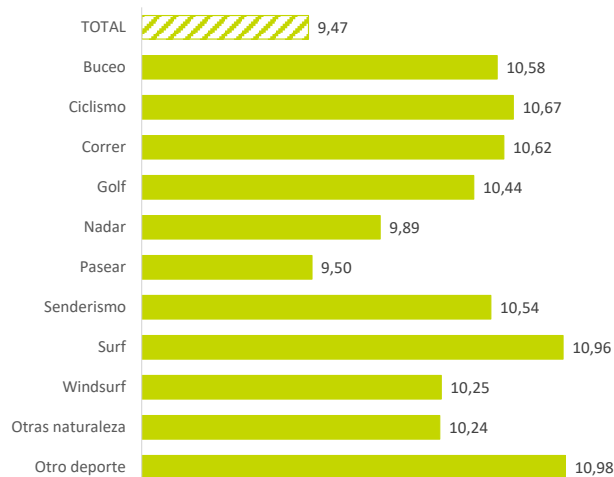
INDICADORES DE GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Número de turistas (≥ 16 años)	14.108.401	402.377	423.381	804.202	348.985	1.100.078	10.318.196	2.610.506	402.672	127.490	1.136.835	632.317
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	2,9%	3,0%	5,7%	2,5%	7,8%	73,1%	18,5%	2,9%	0,9%	8,1%	4,5%
- Lanzarote	2.601.667	93.081	180.862	178.873	36.913	228.207	2.080.153	423.990	75.242	20.543	201.174	99.654
- Fuerteventura	1.984.658	46.640	52.605	89.103	52.533	140.199	1.210.287	278.807	111.326	45.593	133.339	95.041
- Gran Canaria	3.737.159	75.219	81.251	217.010	94.461	270.690	2.508.761	666.395	80.769	16.258	235.973	168.277
- Tenerife	5.601.943	181.105	104.958	308.070	164.369	453.472	4.380.417	1.153.239	133.514	44.809	536.727	264.109
- La Palma	133.951	3.157	2.264	8.512	49	5.323	106.905	69.561	645	48	22.269	2.744
% de turistas que contratan paquete	47,7%	37,6%	37,0%	44,0%	44,3%	46,2%	33,4%	19,8%	29,9%	29,9%	39,2%	49,3%
Gasto por viaje (€)	1.387	1.449	1.506	1.432	1.687	1.460	1.372	1.339	1.316	1.590	1.257	1.509
- de turistas con paquete	1.596	1.647	1.740	1.655	1.824	1.640	1.580	1.595	1.588	1.770	1.528	1.772
- en el paquete	1.319	1.309	1.435	1.349	1.439	1.299	1.287	1.283	1.239	1.394	1.226	1.440
- en otros conceptos	277	338	305	306	385	341	292	312	350	376	302	331
- de turistas sin paquete	1.196	1.336	1.365	1.302	1.578	1.316	1.193	1.211	1.249	1.513	1.141	1.340
- en el vuelo	328	375	359	344	361	334	323	324	346	405	306	336
- en el alojamiento	420	384	465	453	613	435	416	394	369	517	362	457
- en otros conceptos	448	577	541	504	605	548	454	492	535	591	474	547
Estancia media	9,47	10,58	10,67	10,62	10,44	9,89	9,50	10,54	10,96	10,25	10,24	10,98
Gasto medio diario (€)	167,8	164,7	170,2	166,4	191,8	170,8	166,1	150,7	147,3	172,8	146,4	168,5
Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)	120,2	118,6	122,4	119,4	142,5	125,2	119,7	108,3	106,3	124,6	105,6	122,6
Coste medio del vuelo (€)	387,4	406,7	411,5	393,1	419,3	385,3	378,1	364,8	363,2	430,5	341,3	404,2
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	19.565	583	638	1.152	589	1.606	14.152	3.496	530	203	1.429	954
Cuota sobre facturación total (≥ 16 años)	100%	3,0%	3,3%	5,9%	3,0%	8,2%	72,3%	17,9%	2,7%	1,0%	7,3%	4,9%

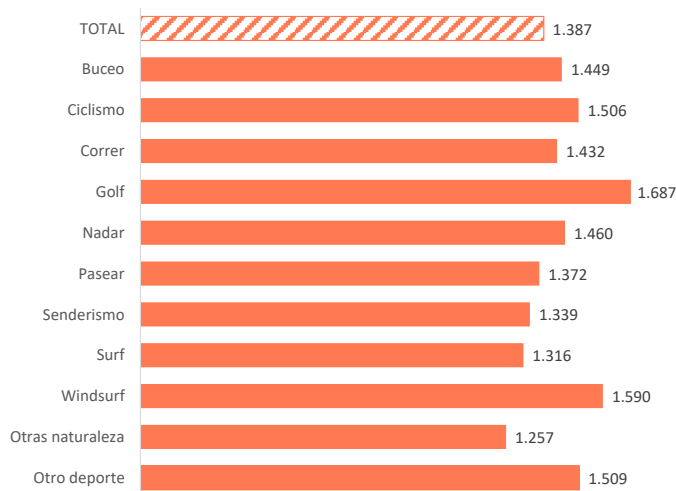
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



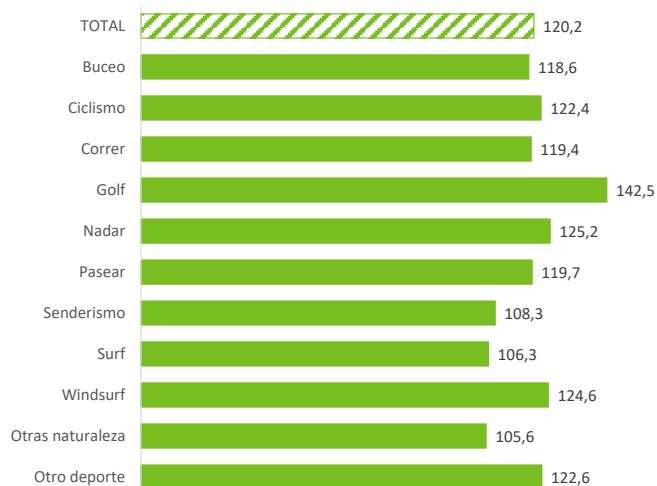
ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



# Perfil del turista según segmento (2023)

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2/2)



### % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
<b>Alojamiento:</b>												
- Principal alojamiento	83,7%	78,3%	81,5%	77,6%	78,9%	80,0%	84,0%	82,1%	77,4%	84,5%	81,3%	76,9%
- Gastos extras en alojamiento	7,1%	11,0%	9,0%	8,7%	10,5%	8,6%	7,4%	8,4%	10,1%	13,0%	8,2%	9,4%
<b>Transporte:</b>												
- Transporte nacional/internacional	94,9%	92,4%	95,2%	93,9%	94,4%	93,4%	95,3%	95,7%	94,2%	94,6%	94,8%	93,9%
- Pasajes islas	5,6%	12,0%	9,9%	6,8%	5,9%	7,3%	5,7%	8,5%	10,9%	10,6%	9,4%	6,6%
- Taxi	52,6%	43,2%	45,8%	47,0%	54,2%	54,6%	52,5%	35,6%	28,9%	39,2%	32,0%	47,1%
- Alquiler de vehículos	32,4%	45,9%	37,5%	36,0%	27,6%	30,0%	34,0%	55,6%	52,5%	44,0%	60,5%	37,9%
- Transporte público	11,2%	11,1%	10,9%	12,9%	6,9%	10,3%	12,5%	14,9%	11,8%	10,0%	13,9%	12,6%
<b>Alimentación:</b>												
- Compras supermercados	58,8%	64,5%	68,2%	67,8%	57,3%	65,2%	61,9%	70,0%	76,4%	70,9%	71,5%	64,7%
- Restaurantes o cafeterías	66,5%	68,0%	72,9%	70,7%	70,3%	70,3%	69,9%	75,0%	74,3%	68,9%	75,4%	66,9%
<b>Ocio:</b>												
- Excursiones organizadas	24,7%	39,1%	28,0%	24,0%	22,7%	29,1%	26,1%	31,1%	26,2%	26,7%	35,0%	26,9%
- Actividades deportivas	8,1%	33,9%	30,6%	15,2%	39,9%	15,7%	8,2%	11,2%	41,5%	42,0%	12,8%	30,2%
- Actividades culturales	2,8%	4,2%	3,6%	3,8%	2,5%	3,8%	3,1%	4,1%	5,4%	3,3%	6,2%	3,6%
- Museos	5,5%	8,1%	11,7%	7,0%	2,8%	5,9%	6,3%	11,3%	7,9%	6,2%	12,9%	5,4%
- Parques de ocio	10,9%	18,1%	8,4%	13,2%	12,6%	15,9%	12,0%	11,9%	12,5%	9,7%	15,8%	13,2%
- Discotecas	10,7%	14,3%	9,8%	11,1%	14,4%	16,0%	12,3%	9,4%	15,3%	13,7%	10,7%	13,1%
- Wellness	5,3%	6,9%	5,8%	7,4%	11,4%	7,6%	6,0%	5,8%	4,0%	6,1%	5,3%	7,8%
<b>Compras de bienes:</b>												
- Souvenirs	41,5%	46,6%	43,2%	44,6%	39,0%	45,9%	44,1%	44,6%	40,2%	41,6%	49,1%	43,7%
- Bienes inmuebles	0,2%	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,4%	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%
- Otras compras	0,8%	1,8%	1,1%	1,6%	0,7%	1,5%	0,8%	1,2%	1,2%	0,7%	1,5%	1,2%
<b>Otros:</b>												
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,7%	10,8%	8,6%	9,0%	7,9%	10,1%	8,3%	9,2%	7,7%	8,9%	9,6%	10,6%
- Otros gastos	5,4%	5,9%	5,5%	5,7%	7,0%	5,7%	5,7%	5,3%	5,2%	7,9%	6,2%	6,7%

### Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
<b>Desglose del gasto por turista y viaje (€)</b>												
<b>Alojamiento:</b>	<b>866</b>	<b>791</b>	<b>892</b>	<b>919</b>	<b>1.026</b>	<b>910</b>	<b>838</b>	<b>762</b>	<b>778</b>	<b>914</b>	<b>698</b>	<b>948</b>
- Principal alojamiento	709	664	752	743	917	728	686	621	564	719	574	793
- Gastos extras en alojamiento	157	127	140	177	109	182	152	140	214	195	124	154
<b>Transporte:</b>	<b>733</b>	<b>757</b>	<b>700</b>	<b>715</b>	<b>782</b>	<b>722</b>	<b>711</b>	<b>709</b>	<b>713</b>	<b>794</b>	<b>669</b>	<b>760</b>
- Transporte nacional/internacional	408	440	432	419	444	412	397	381	386	455	360	430
- Pasajes islas	84	80	56	65	89	69	78	76	87	94	75	89
- Taxi	89	89	76	82	81	85	86	94	76	75	86	90
- Alquiler de vehículos	122	128	115	120	149	133	122	130	141	139	122	123
- Transporte público	29	21	22	29	19	23	29	27	24	31	26	28
<b>Alimentación:</b>	<b>306</b>	<b>317</b>	<b>340</b>	<b>319</b>	<b>403</b>	<b>336</b>	<b>299</b>	<b>302</b>	<b>323</b>	<b>335</b>	<b>274</b>	<b>333</b>
- Compras supermercados	108	117	124	123	133	125	103	111	139	124	109	132
- Restaurantes o cafeterías	199	200	216	196	270	211	197	191	184	211	165	201
<b>Ocio:</b>	<b>535</b>	<b>593</b>	<b>589</b>	<b>568</b>	<b>671</b>	<b>613</b>	<b>517</b>	<b>508</b>	<b>528</b>	<b>675</b>	<b>514</b>	<b>582</b>
- Excursiones organizadas	95	113	96	100	99	104	94	92	96	113	84	111
- Actividades deportivas	99	121	87	82	155	105	90	92	92	166	99	102
- Actividades culturales	58	89	61	68	93	66	57	59	54	98	53	77
- Museos	39	29	61	49	54	62	38	35	50	43	39	49
- Parques de ocio	71	69	103	78	80	81	70	66	66	110	68	74
- Discotecas	99	98	117	120	119	110	96	86	88	73	85	89
- Wellness	74	75	64	71	71	85	73	79	83	71	84	79
<b>Compras de bienes:</b>	<b>1.242</b>	<b>895</b>	<b>1.127</b>	<b>2.816</b>	<b>533</b>	<b>805</b>	<b>1.255</b>	<b>1.534</b>	<b>668</b>	<b>1.301</b>	<b>758</b>	<b>1.141</b>
- Souvenirs	87	79	83	98	95	93	85	76	90	97	80	109
- Bienes inmuebles	934	73	120	2.621	100	301	936	1.185	294	100	574	731
- Otras compras	221	744	924	97	338	410	235	273	284	1.105	105	301
<b>Otros:</b>	<b>138</b>	<b>175</b>	<b>115</b>	<b>215</b>	<b>163</b>	<b>176</b>	<b>135</b>	<b>147</b>	<b>153</b>	<b>123</b>	<b>113</b>	<b>219</b>
- Gastos médicos, farmacéuticos	47	101	44	42	67	69	45	35	46	29	30	50
- Otros gastos	91	74	71	173	97	107	90	111	107	94	82	170

Perfil del turista según segmento (2023)

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2/2)



PERFIL DEL TURISTA

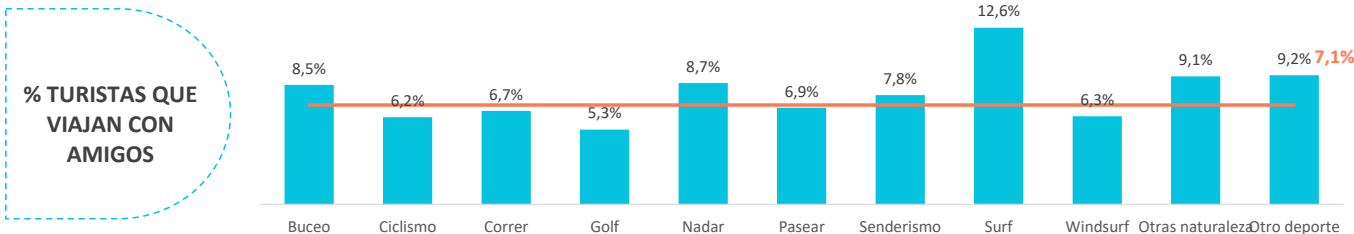
¿Cómo son?

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
<b>Sexo</b>												
Hombres	48,2%	57,0%	59,3%	55,2%	48,7%	50,3%	47,0%	52,8%	55,2%	60,9%	49,9%	54,2%
Mujeres	51,8%	43,0%	40,7%	44,8%	51,3%	49,7%	53,0%	47,2%	44,8%	39,1%	50,1%	45,8%
<b>Edad</b>												
Edad media	46,37	37,16	45,96	41,31	45,95	42,13	46,08	43,41	34,65	38,62	38,36	39,32
Desviación típica	16,8	13,9	14,7	14,1	17,8	16,4	16,7	16,0	11,8	12,6	14,6	15,2
<b>Intervalos de edad</b>												
De 16 a 24 años	11,1%	23,1%	8,1%	14,7%	16,6%	17,8%	11,4%	12,1%	23,8%	16,6%	19,3%	20,1%
De 25 a 30 años	10,8%	17,5%	9,0%	11,8%	11,1%	12,6%	11,1%	14,7%	21,1%	13,1%	17,8%	15,1%
De 31 a 45 años	28,7%	31,1%	32,8%	35,9%	20,5%	29,6%	28,6%	31,4%	36,5%	38,6%	34,3%	32,0%
De 46 a 60 años	25,2%	21,3%	32,4%	27,3%	26,4%	23,9%	25,3%	23,3%	15,5%	28,2%	19,7%	21,8%
Mayores de 60 años	24,2%	7,1%	17,7%	10,4%	25,4%	16,1%	23,7%	18,5%	3,0%	3,6%	8,9%	10,9%
<b>Ocupación</b>												
Asalariado	55,7%	57,7%	55,7%	58,0%	49,4%	55,8%	55,7%	57,0%	52,8%	54,7%	59,6%	56,7%
Autónomo	10,8%	16,9%	12,7%	14,1%	12,6%	13,1%	10,7%	11,0%	17,2%	17,7%	12,0%	12,8%
Desempleado	0,9%	1,1%	1,2%	1,1%	1,0%	1,6%	1,0%	1,3%	1,0%	0,8%	1,4%	1,5%
Empresario	8,1%	10,8%	10,3%	10,4%	11,3%	9,4%	7,5%	9,4%	11,4%	16,1%	8,6%	10,5%
Estudiante	4,2%	6,7%	3,1%	5,2%	4,6%	5,3%	4,4%	5,2%	12,4%	4,6%	8,8%	8,4%
Jubilado	18,9%	4,8%	15,1%	9,4%	19,9%	13,0%	19,2%	14,9%	3,7%	4,7%	8,2%	8,6%
Labores del hogar	0,6%	0,6%	0,6%	0,4%	0,6%	0,6%	0,6%	0,3%	0,5%	0,2%	0,4%	0,6%
Otros	0,9%	1,4%	1,4%	1,4%	0,5%	1,2%	0,9%	1,0%	0,9%	1,2%	1,0%	0,9%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>												
Menos de 25.000 €	13,1%	16,0%	9,4%	11,6%	12,2%	14,4%	13,3%	13,7%	16,4%	6,9%	16,8%	13,1%
De 25.000 a 49.999€	34,9%	31,2%	26,4%	29,7%	29,6%	31,3%	35,9%	34,6%	31,7%	25,5%	36,9%	31,4%
De 50.000 a 74.999€	24,4%	24,8%	24,4%	25,0%	22,5%	26,1%	24,2%	25,5%	23,2%	29,6%	23,1%	24,3%
Más de 75.000€	27,7%	28,1%	39,9%	33,7%	35,7%	28,3%	26,6%	26,2%	28,7%	37,9%	23,2%	31,2%
<b>Nivel educativo</b>												
Sin estudios	4,0%	2,7%	3,1%	3,5%	6,2%	6,0%	4,2%	1,1%	1,5%	1,0%	1,5%	2,7%
Estudios primarios	1,9%	2,4%	1,7%	1,2%	2,3%	1,8%	1,7%	1,6%	1,2%	1,1%	1,8%	1,5%
Estudios secundarios	20,1%	15,6%	16,9%	18,2%	16,5%	18,1%	19,7%	17,7%	11,6%	8,7%	15,0%	17,3%
Estudios superiores	73,9%	79,3%	78,3%	77,1%	75,0%	74,1%	74,4%	79,5%	85,7%	89,2%	81,8%	78,5%

¿Con quién vienen?

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Sin acompañantes	10,1%	11,9%	10,7%	12,2%	6,8%	9,3%	9,3%	11,3%	18,5%	15,8%	10,2%	13,9%
Solo con la pareja	47,5%	37,1%	46,3%	38,0%	47,6%	42,8%	49,2%	51,1%	32,6%	33,5%	46,7%	36,5%
Solo con hijos (menores de 13)	4,4%	5,6%	4,1%	5,7%	4,7%	4,7%	4,2%	3,4%	4,9%	4,4%	3,9%	4,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,8%	5,5%	5,3%	8,5%	5,0%	6,6%	6,6%	5,2%	6,4%	6,7%	6,2%	6,9%
Otros familiares	10,0%	13,2%	11,0%	11,0%	12,7%	12,3%	10,0%	7,9%	9,7%	11,7%	9,5%	11,5%
Grupo de amigos	7,1%	8,5%	6,2%	6,7%	5,3%	8,7%	6,9%	7,8%	12,6%	6,3%	9,1%	9,2%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,7%	0,2%	0,7%	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%	0,7%	0,8%	0,5%	1,3%
Viaje organizado	0,2%	0,7%	0,1%	0,1%	0,0%	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	0,5%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	13,3%	16,9%	16,0%	17,2%	17,7%	14,8%	13,3%	12,6%	14,4%	20,7%	13,7%	15,7%
<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados												
Turistas que viajan con niños	16,9%	19,6%	17,1%	21,6%	17,7%	19,5%	16,4%	12,6%	16,6%	19,1%	14,8%	16,9%
- De 0 a 2 años	1,5%	1,6%	1,0%	1,4%	0,8%	1,1%	1,4%	1,1%	0,9%	3,7%	0,9%	0,8%
- De 3 a 12 años	14,1%	16,9%	15,2%	18,5%	16,2%	17,5%	13,8%	10,6%	15,0%	14,8%	12,8%	15,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,0%	0,9%	1,7%	0,8%	0,8%	1,2%	0,8%	0,7%	0,6%	1,0%	0,6%
Turistas que viajan sin niños	83,1%	80,4%	82,9%	78,4%	82,3%	80,5%	83,6%	87,4%	83,4%	80,9%	85,2%	83,1%
<b>Composición del grupo:</b>												
1 persona	12,6%	14,1%	13,5%	15,3%	9,8%	12,8%	11,6%	13,9%	23,5%	17,9%	13,3%	17,1%
2 personas	55,3%	45,0%	51,7%	44,1%	52,6%	50,3%	56,6%	58,1%	40,6%	44,1%	55,0%	46,5%
3 personas	12,1%	13,7%	13,2%	13,0%	11,9%	13,9%	12,0%	10,8%	11,9%	16,8%	12,0%	12,1%
4 - 5 personas	16,0%	21,4%	16,1%	22,5%	18,0%	18,1%	15,9%	14,4%	18,2%	17,2%	16,0%	19,5%
6 ó más personas	4,0%	5,7%	5,5%	5,1%	7,7%	5,0%	3,9%	2,9%	5,7%	4,0%	3,7%	4,7%
Tamaño medio del grupo	2,57	2,78	2,71	2,78	2,85	2,67	2,57	2,44	2,61	2,61	2,54	2,65

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Perfil del turista según segmento (2023)

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2/2)



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

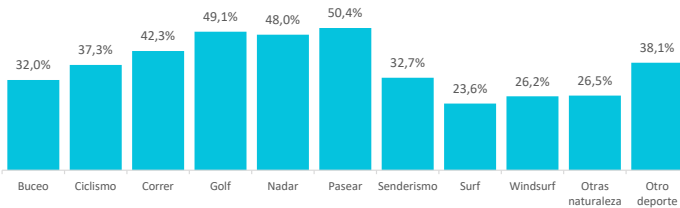
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Vacaciones, ocio	90,0%	85,9%	89,2%	86,5%	90,0%	90,2%	90,7%	89,3%	83,1%	85,7%	85,7%	81,8%
Visita a familiares o amigos	6,9%	9,1%	5,5%	8,5%	6,3%	7,2%	7,1%	7,9%	11,0%	6,1%	10,2%	10,2%
Negocios y trabajo	1,6%	1,6%	0,4%	1,8%	1,1%	0,5%	0,9%	1,1%	2,0%	2,7%	1,0%	1,9%
Educación y formación	0,2%	1,0%	0,2%	0,6%	-	0,1%	0,2%	0,4%	0,5%	-	0,8%	1,0%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,8%	3,5%	1,6%	1,3%	0,9%	0,4%	0,6%	2,5%	4,5%	0,7%	3,2%
Salud y atención médica	0,1%	-	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	-	0,3%	0,1%
Ferias y Congresos	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	-	0,1%	0,1%
Otros	0,5%	1,4%	1,0%	0,9%	1,0%	1,1%	0,5%	0,5%	0,7%	0,9%	1,1%	1,7%

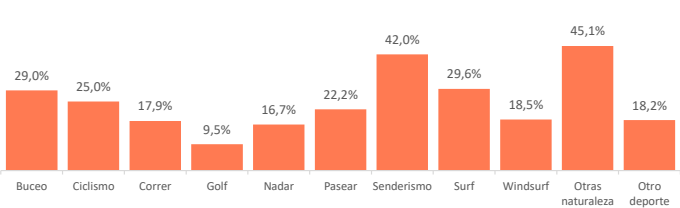
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Descansar	50,9%	32,0%	37,3%	42,3%	49,1%	48,0%	50,4%	32,7%	23,6%	26,2%	26,5%	38,1%
Disfrutar de la familia	15,6%	17,3%	14,3%	21,5%	17,1%	16,5%	15,5%	11,8%	14,8%	14,3%	13,7%	19,4%
Divertirme	9,2%	14,1%	8,3%	10,8%	13,9%	14,7%	8,8%	7,9%	15,2%	11,4%	9,3%	13,3%
Explorar o conocer las islas	20,7%	29,0%	25,0%	17,9%	9,5%	16,7%	22,2%	42,0%	29,6%	18,5%	45,1%	18,2%
Practicar mis aficiones	2,0%	5,9%	13,8%	5,1%	9,3%	3,0%	1,6%	3,4%	12,9%	24,1%	3,6%	8,9%
Otros	1,7%	1,7%	1,4%	2,4%	1,0%	1,1%	1,5%	2,1%	3,9%	5,4%	1,8%	2,0%

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Clima	75,1%	69,5%	78,7%	75,3%	76,0%	74,6%	75,4%	70,6%	73,4%	73,2%	68,0%	73,8%
Seguridad	54,6%	49,7%	49,1%	48,8%	54,6%	58,4%	54,9%	43,0%	42,3%	46,1%	46,4%	50,8%
Tranquilidad	47,9%	48,2%	42,0%	44,6%	45,0%	45,9%	47,7%	43,6%	39,9%	42,3%	46,5%	44,8%
Mar	45,4%	62,2%	46,9%	44,9%	44,8%	50,1%	44,1%	45,9%	66,9%	66,8%	50,3%	49,3%
Oferta alojativa	42,9%	37,3%	37,2%	38,2%	47,7%	44,5%	42,8%	30,1%	22,8%	30,9%	29,7%	39,1%
Playas	38,8%	52,9%	40,3%	39,6%	37,8%	43,2%	37,5%	35,1%	57,2%	56,6%	39,6%	41,7%
Viaje sencillo	38,3%	34,8%	33,4%	31,0%	39,7%	36,1%	37,7%	28,1%	30,8%	28,4%	31,3%	36,8%
Precio	37,3%	39,2%	31,0%	33,5%	37,5%	40,5%	37,5%	28,8%	32,8%	32,6%	31,0%	35,9%
Pertenencia a Europa	35,3%	35,1%	34,9%	31,5%	33,1%	34,9%	35,0%	32,1%	31,7%	31,2%	31,9%	33,6%
Paisajes	35,0%	45,1%	39,7%	34,6%	28,4%	34,3%	36,4%	52,9%	46,9%	33,3%	57,2%	36,0%
Entorno ambiental	34,6%	39,8%	38,0%	32,5%	33,9%	37,0%	35,8%	40,1%	39,0%	32,7%	45,8%	35,2%
Gastronomía	26,9%	25,5%	25,0%	23,9%	31,1%	27,4%	27,1%	24,2%	25,8%	20,3%	27,5%	26,8%
Diversión	24,0%	32,4%	22,1%	27,4%	31,8%	35,5%	23,6%	19,5%	29,8%	31,9%	23,8%	31,8%
Autenticidad	22,6%	31,0%	21,5%	22,3%	24,4%	26,5%	23,0%	25,8%	28,6%	26,5%	32,0%	24,9%
Exotismo	12,0%	20,8%	9,2%	13,4%	13,9%	16,8%	12,0%	15,0%	15,4%	14,9%	17,9%	12,6%
Red de senderos	10,4%	15,5%	16,1%	15,5%	9,8%	11,9%	11,1%	26,9%	16,4%	10,3%	19,9%	12,8%
Oferta comercial	9,6%	10,9%	7,2%	8,1%	14,0%	12,2%	9,5%	5,9%	8,9%	8,1%	7,9%	9,6%
Oferta cultural	9,5%	9,0%	10,3%	8,8%	9,1%	11,3%	9,6%	10,6%	11,2%	10,3%	14,2%	10,2%
Patrimonio histórico	9,1%	10,5%	9,9%	8,4%	7,7%	9,4%	9,2%	11,1%	8,8%	7,4%	14,8%	9,2%
Ocio nocturno	8,4%	11,4%	4,5%	7,8%	11,3%	11,6%	8,3%	5,0%	9,3%	9,3%	6,6%	8,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Visitas anteriores a Canarias	49,0%	40,8%	53,2%	51,7%	56,7%	52,1%	51,5%	42,9%	37,6%	41,8%	39,9%	47,0%
Amigos o familiares	29,6%	37,2%	31,2%	37,1%	29,7%	36,3%	31,8%	36,0%	42,8%	33,5%	40,2%	37,3%
Internet o redes sociales	53,0%	57,8%	56,5%	54,2%	48,1%	55,5%	56,2%	62,2%	57,9%	52,6%	65,0%	52,6%
Medios de comunicación	2,1%	4,2%	1,9%	2,7%	2,9%	3,4%	2,2%	2,7%	2,3%	3,1%	3,0%	2,1%
Guías y revistas de viaje	7,0%	8,8%	7,9%	7,6%	5,2%	8,3%	7,6%	13,1%	7,7%	7,4%	12,3%	5,9%
Blogs / foros de viaje	6,7%	11,4%	7,8%	8,1%	5,7%	7,4%	7,8%	13,3%	10,6%	7,7%	15,9%	6,7%
Canales de TV	0,8%	2,0%	1,2%	1,1%	1,8%	1,6%	0,8%	1,2%	0,8%	2,0%	1,0%	0,9%
Tuoperador o agencia de viajes	20,4%	19,7%	17,3%	16,0%	18,0%	18,0%	20,1%	15,0%	8,5%	13,4%	13,4%	18,0%
Admón. Públicas o similares	0,7%	1,2%	0,8%	0,9%	1,0%	0,9%	0,7%	1,2%	0,7%	1,4%	1,1%	0,9%
Otros	3,2%	5,2%	5,5%	3,7%	3,9%	4,2%	3,0%	3,3%	4,9%	5,9%	4,0%	6,3%

\* Pregunta multirrespuesta

# Perfil del turista según segmento (2023)

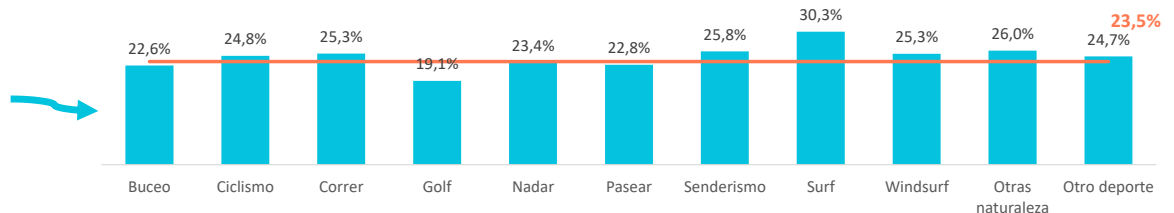
## ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2/2)

### RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
El mismo día de partida	0,7%	1,6%	0,9%	1,6%	1,6%	1,1%	0,6%	1,0%	1,4%	1,4%	1,3%	1,4%
De 1 a 30 días	23,5%	22,6%	24,8%	25,3%	19,1%	23,4%	22,8%	25,8%	30,3%	25,3%	26,0%	24,7%
De 1 a 2 meses	24,6%	24,9%	26,4%	24,3%	21,5%	22,7%	25,1%	27,6%	29,0%	19,3%	26,8%	23,3%
De 3 a 6 meses	32,4%	35,5%	29,8%	30,9%	33,1%	32,5%	32,5%	31,9%	28,2%	36,5%	32,9%	34,7%
Más de 6 meses	18,8%	15,4%	18,0%	17,9%	24,7%	20,3%	19,0%	13,7%	11,1%	17,5%	13,0%	15,9%

% TURISTAS QUE  
RESERVAN ENTRE  
1 Y 30 DÍAS DE  
ANTELACIÓN



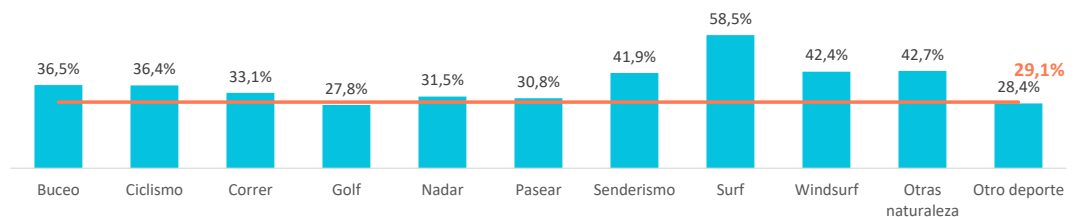
¿Dónde compran?

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
<b>Vuelo</b>												
- A la compañía aérea	49,6%	57,0%	61,4%	58,6%	55,4%	53,0%	51,3%	60,1%	72,4%	63,5%	62,9%	53,7%
- Al turoperador o AAVV o similar	50,4%	43,0%	38,6%	41,4%	44,6%	47,0%	48,7%	39,9%	27,6%	36,5%	37,1%	46,3%
<b>Alojamiento</b>												
- Al establecimiento	36,7%	41,7%	45,6%	43,9%	40,4%	41,1%	37,9%	45,5%	58,8%	51,3%	48,3%	38,8%
- Al turoperador o AAVV o similar	63,3%	58,3%	54,4%	56,1%	59,6%	58,9%	62,1%	54,5%	41,2%	48,7%	51,7%	61,2%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Solo alojamiento	29,1%	36,5%	36,4%	33,1%	27,8%	31,5%	30,8%	41,9%	58,5%	42,4%	42,7%	28,4%
Alojamiento y desayuno	14,3%	13,1%	14,8%	15,5%	16,0%	15,1%	15,0%	15,4%	11,9%	12,7%	15,8%	17,1%
Media pensión	20,1%	14,6%	22,6%	18,4%	23,8%	17,2%	20,6%	19,8%	11,0%	13,0%	18,4%	17,9%
Pensión completa	3,3%	3,7%	2,7%	3,8%	3,9%	3,1%	2,9%	2,6%	2,1%	4,7%	2,5%	4,3%
Todo incluido	33,2%	32,1%	23,5%	29,2%	28,4%	33,2%	30,7%	20,3%	16,6%	27,2%	20,7%	32,2%

% TURISTAS QUE  
CONTRATAN SOLO  
ALOJAMIENTO

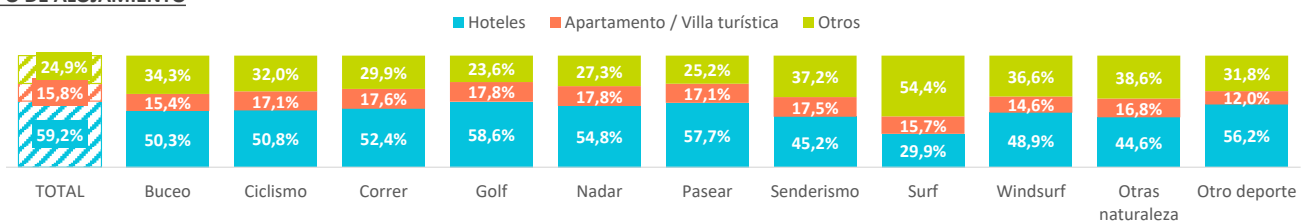


### ALOJAMIENTO

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Hotel 1-2-3*	10,7%	9,1%	10,9%	11,1%	9,3%	11,1%	10,2%	9,0%	7,4%	12,1%	9,8%	12,0%
Hotel 4*	38,6%	32,5%	32,1%	31,0%	31,9%	34,0%	37,7%	29,7%	18,9%	29,7%	29,0%	34,8%
Hotel 5-5*GL	9,9%	8,6%	7,9%	10,4%	17,4%	9,8%	9,8%	6,5%	3,6%	7,1%	5,8%	9,5%
Apartamento / Villa turística	15,8%	15,4%	17,1%	17,6%	17,8%	17,8%	17,1%	17,5%	15,7%	14,6%	16,8%	12,0%
Vivienda/hab. alquilada a un particular	7,8%	12,1%	10,0%	7,5%	4,5%	6,9%	8,0%	15,1%	20,4%	14,7%	14,4%	6,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	9,0%	12,5%	10,9%	12,1%	10,6%	10,1%	9,0%	11,3%	15,4%	8,6%	12,8%	14,8%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,2%	9,7%	11,1%	10,3%	8,5%	10,3%	8,1%	10,9%	18,5%	13,3%	11,3%	10,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

### TIPO DE ALOJAMIENTO



Perfil del turista según segmento (2023)

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2/2)

INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

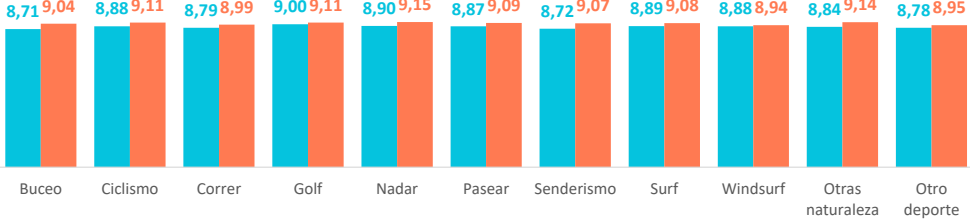
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Valoración media	8,82	8,83	8,84	8,78	8,87	8,93	8,84	8,80	8,84	8,75	8,91	8,75
Experiencia del viaje	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	3,0%	2,0%	2,5%	1,8%	1,7%	2,4%	2,0%	2,3%	1,8%	1,7%	2,2%
A la altura de lo esperado	54,0%	47,4%	54,2%	52,9%	54,1%	47,3%	53,7%	50,0%	42,1%	48,1%	43,8%	51,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,5%	49,7%	43,7%	44,7%	44,1%	51,0%	43,8%	48,1%	55,6%	50,1%	54,5%	46,4%
Intenciones futuras (escala 0-10)	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Volver a Canarias	8,83	8,71	8,88	8,79	9,00	8,90	8,87	8,72	8,89	8,88	8,84	8,78
Recomendar Canarias	9,04	9,04	9,11	8,99	9,11	9,15	9,09	9,07	9,08	8,94	9,14	8,95

VOLVER A  
CANARIAS

0 10

8,83  
TOTAL



RECOMENDAR  
CANARIAS

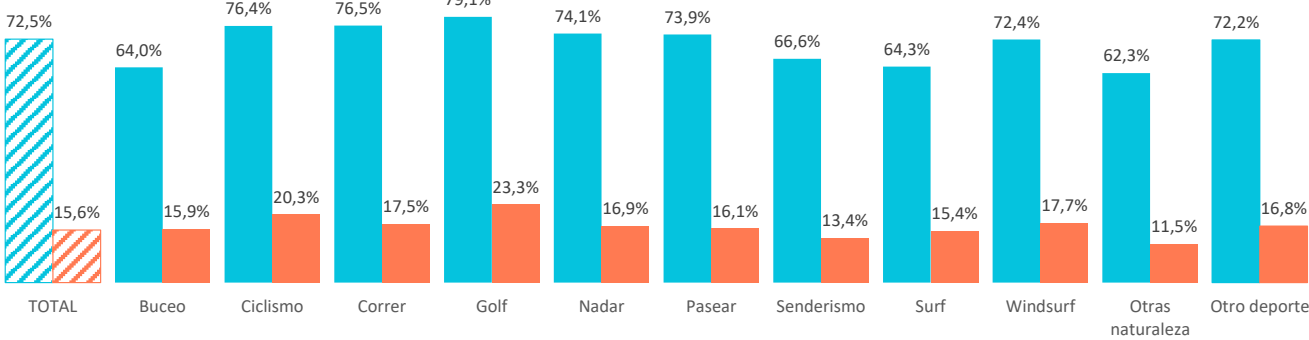
0 10

9,04  
TOTAL

¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Turistas repetidores	72,5%	64,0%	76,4%	76,5%	79,1%	74,1%	73,9%	66,6%	64,3%	72,4%	62,3%	72,2%
Enamorados (al menos 10 visitas)	19,6%	15,6%	23,5%	20,4%	27,5%	19,3%	20,3%	15,5%	15,4%	16,8%	13,1%	20,8%
Repetidores últimos 5 años	65,0%	57,5%	70,0%	69,5%	72,7%	67,1%	66,2%	60,1%	58,6%	62,0%	56,5%	65,3%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	15,6%	15,9%	20,3%	17,5%	23,3%	16,9%	16,1%	13,4%	15,4%	17,7%	11,5%	16,8%

Turistas repetidores Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Una isla	92,1%	84,6%	89,7%	91,2%	91,0%	91,4%	92,1%	88,9%	88,5%	87,1%	88,9%	89,5%
Dos islas	6,7%	12,1%	9,0%	7,4%	7,6%	7,5%	6,8%	9,6%	9,2%	10,0%	9,0%	8,7%
Tres o más islas	1,2%	3,3%	1,2%	1,3%	1,4%	1,1%	1,1%	1,6%	2,3%	2,8%	2,1%	1,9%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Lanzarote	19,0%	24,7%	43,4%	22,9%	11,4%	21,4%	20,7%	17,2%	20,6%	17,1%	18,9%	16,7%
Fuerteventura	14,8%	14,0%	14,1%	11,6%	15,9%	13,6%	12,5%	11,9%	29,9%	37,3%	13,0%	15,8%
Gran Canaria	27,2%	20,3%	20,1%	27,8%	27,8%	25,2%	25,0%	26,5%	21,3%	14,4%	21,8%	27,8%
Tenerife	40,5%	46,7%	25,6%	39,2%	48,1%	42,4%	43,3%	45,7%	35,7%	36,8%	48,7%	42,7%
La Gomera	0,5%	1,3%	0,9%	0,7%	1,1%	0,3%	0,5%	1,5%	0,4%	0,7%	1,3%	1,2%
La Palma	1,4%	1,8%	1,0%	1,6%	0,6%	0,8%	1,5%	3,2%	0,7%	1,0%	2,6%	1,3%
El Hierro	0,2%	1,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,1%	0,2%	0,5%	0,4%	0,3%	0,4%	0,5%
Crucero	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%

Perfil del turista según segmento (2023)

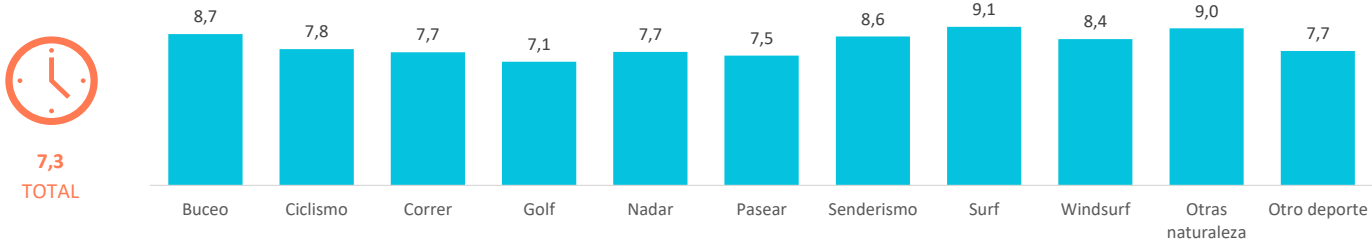
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2/2)



ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
0 horas (no han salido)	2,3%	1,0%	1,3%	1,5%	2,4%	1,8%	1,3%	0,7%	0,3%	1,5%	0,7%	3,3%
De 1 a 2 horas	10,6%	6,8%	7,5%	8,9%	10,6%	8,7%	9,8%	4,3%	5,0%	5,0%	3,5%	8,4%
De 3 a 6 horas	33,3%	24,3%	30,1%	32,4%	37,7%	32,4%	33,4%	25,4%	19,5%	25,9%	22,5%	31,2%
De 7 a 12 horas	45,2%	54,1%	53,3%	47,5%	42,0%	47,4%	46,8%	58,0%	61,0%	54,3%	59,5%	45,1%
Más de 12 horas	8,6%	13,8%	7,8%	9,8%	7,5%	9,7%	8,5%	11,5%	14,3%	13,3%	13,8%	12,0%
Horas diarias fuera del establecimiento	7,3	8,7	7,8	7,7	7,1	7,7	7,5	8,6	9,1	8,4	9,0	7,7



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Pasear, callejear	73,1%	78,1%	77,0%	86,2%	75,4%	86,3%	100,0%	91,3%	74,7%	68,1%	89,4%	80,3%
Playa	69,4%	89,9%	78,1%	81,8%	69,3%	86,1%	76,3%	82,4%	92,3%	87,3%	87,7%	82,1%
Piscina, instalaciones del hotel	59,3%	59,4%	58,0%	68,6%	73,3%	76,6%	65,4%	51,1%	40,7%	52,5%	48,9%	63,0%
Recorrer la isla por su cuenta	48,0%	68,3%	62,5%	61,6%	48,1%	58,7%	56,0%	80,1%	67,8%	57,5%	84,3%	60,9%
Degustar gastronomía canaria	26,5%	36,5%	32,8%	32,9%	29,0%	32,2%	31,2%	41,6%	37,3%	33,2%	50,7%	35,7%
Senderismo	18,5%	34,2%	35,0%	40,1%	18,9%	28,8%	23,1%	100,0%	40,4%	35,9%	53,7%	30,0%
Excursiones organizadas	16,8%	26,3%	20,2%	16,3%	17,4%	23,4%	18,8%	19,1%	16,5%	24,3%	22,3%	19,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,9%	24,3%	17,9%	20,1%	27,4%	29,3%	18,5%	15,9%	24,4%	27,8%	19,4%	24,0%
Parques de ocio o de atracciones	14,1%	25,9%	12,9%	20,3%	21,9%	22,9%	16,0%	16,8%	16,2%	15,9%	22,0%	19,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,4%	34,8%	13,6%	14,8%	16,6%	22,8%	13,7%	16,5%	18,2%	23,8%	19,5%	17,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,4%	20,1%	17,2%	16,6%	14,0%	15,5%	13,9%	20,1%	19,3%	20,6%	25,5%	18,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,5%	16,9%	17,6%	14,0%	9,0%	13,6%	12,7%	22,2%	17,5%	14,8%	27,1%	12,4%
Otras actividades naturaleza	8,1%	18,2%	16,3%	15,7%	9,0%	14,5%	9,8%	23,4%	24,3%	17,8%	100,0%	18,4%
Nadar	7,8%	25,4%	21,1%	21,2%	20,4%	100,0%	9,2%	12,1%	19,8%	23,3%	14,1%	17,1%
Tratamientos de belleza y salud	6,1%	10,3%	8,7%	10,8%	13,9%	10,8%	7,0%	6,9%	8,4%	13,7%	7,8%	12,1%
Correr	5,7%	16,1%	22,5%	100,0%	11,5%	15,5%	6,7%	12,3%	15,8%	20,9%	11,1%	18,8%
Otro deporte	4,5%	12,8%	11,1%	14,8%	10,5%	9,8%	4,9%	7,3%	14,2%	19,7%	10,2%	100,0%
Observación astronómica	4,0%	11,5%	6,2%	8,4%	7,8%	8,0%	4,7%	9,2%	9,2%	12,6%	11,3%	8,5%
Ciclismo	3,0%	8,5%	100,0%	11,8%	7,6%	8,1%	3,2%	5,7%	10,5%	20,8%	6,1%	7,5%
Surf	2,9%	11,0%	10,0%	7,9%	6,1%	7,3%	2,9%	6,2%	100,0%	37,1%	8,6%	9,1%
Buceo	2,9%	100,0%	8,1%	8,1%	7,6%	9,3%	3,0%	5,3%	11,0%	19,8%	6,4%	8,1%
Golf	2,5%	6,6%	6,3%	5,0%	100,0%	6,5%	2,5%	2,5%	5,3%	11,5%	2,8%	5,8%
Windsurf	0,9%	6,3%	6,3%	3,3%	4,2%	2,7%	0,8%	1,8%	11,8%	100,0%	2,0%	4,0%

PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Reino Unido	34,1%	23,5%	31,3%	28,0%	42,2%	46,8%	36,9%	13,0%	15,6%	24,4%	15,2%	23,6%
Alemania	16,3%	19,1%	21,5%	6,2%	11,7%	7,6%	12,6%	18,9%	22,9%	23,4%	23,8%	19,7%
Península	12,1%	12,7%	6,7%	11,4%	5,5%	3,5%	12,5%	15,4%	13,0%	10,3%	19,9%	14,9%
Francia	5,3%	10,2%	5,5%	7,3%	4,5%	2,5%	5,5%	9,6%	9,9%	8,1%	7,0%	6,3%
Irlanda	4,3%	3,1%	6,6%	3,7%	7,0%	7,0%	4,8%	1,7%	2,7%	2,2%	1,6%	2,5%
Italia	4,2%	5,5%	4,1%	4,0%	2,9%	2,1%	4,2%	3,7%	12,5%	7,2%	6,8%	3,9%
Holanda	4,2%	5,5%	3,7%	13,3%	4,0%	9,5%	3,8%	7,9%	3,7%	7,0%	5,0%	3,5%
Bélgica	2,7%	2,7%	3,4%	3,0%	3,0%	3,9%	3,0%	6,3%	2,4%	1,9%	1,8%	3,2%
Noruega	2,5%	1,5%	2,1%	4,2%	3,8%	1,8%	2,6%	4,8%	1,2%	1,1%	0,8%	1,4%
Suecia	2,3%	1,3%	1,3%	3,3%	2,2%	1,4%	2,3%	1,5%	1,4%	1,5%	0,9%	3,9%
Otros	2,2%	3,4%	2,0%	3,1%	1,2%	2,9%	2,2%	3,2%	3,8%	1,8%	4,6%	3,7%
Dinamarca	1,8%	1,1%	3,3%	2,6%	2,3%	0,7%	1,7%	2,2%	1,0%	0,8%	1,7%	2,8%
Polonia	1,8%	3,3%	1,4%	2,0%	1,0%	2,7%	1,9%	3,1%	1,7%	1,9%	1,3%	1,7%
Finlandia	1,3%	0,5%	1,5%	2,3%	2,3%	2,7%	1,5%	1,0%	0,4%	1,3%	1,8%	1,6%
Suiza	1,2%	1,0%	1,6%	1,2%	2,4%	0,5%	0,9%	1,4%	1,5%	2,5%	1,4%	2,2%
República Checa	0,9%	1,5%	0,6%	1,0%	0,8%	1,8%	0,9%	2,1%	1,5%	1,3%	1,9%	1,0%
Otros	2,8%	4,4%	3,3%	3,3%	3,2%	2,7%	2,6%	4,1%	4,8%	3,5%	4,7%	4,2%

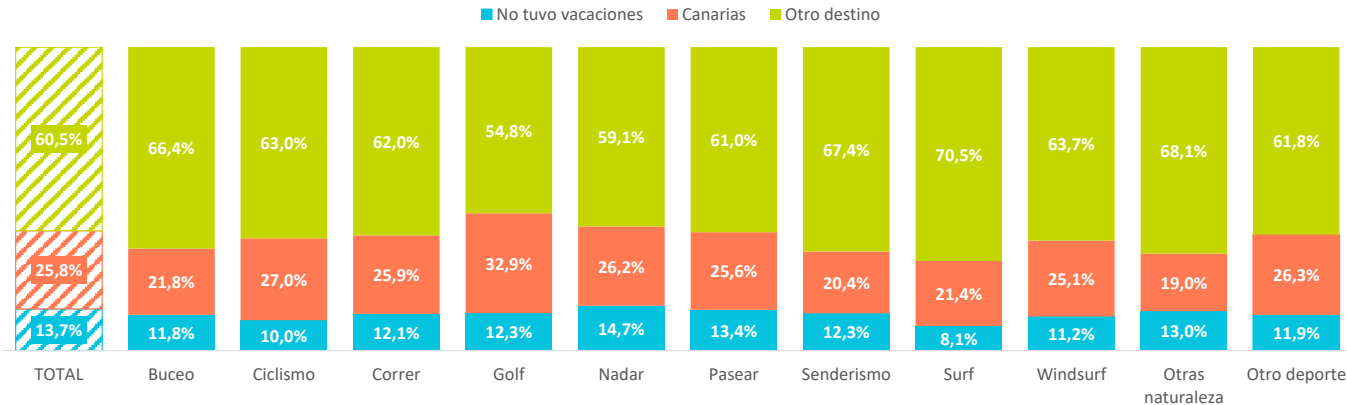


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
No tuvo vacaciones	13,7%	11,8%	10,0%	12,1%	12,3%	14,7%	13,4%	12,3%	8,1%	11,2%	13,0%	11,9%
Canarias	25,8%	21,8%	27,0%	25,9%	32,9%	26,2%	25,6%	20,4%	21,4%	25,1%	19,0%	26,3%
Otro destino	60,5%	66,4%	63,0%	62,0%	54,8%	59,1%	61,0%	67,4%	70,5%	63,7%	68,1%	61,8%
Baleares	4,5%	3,2%	4,2%	3,9%	4,0%	3,3%	4,3%	3,9%	3,6%	3,2%	4,5%	3,6%
Resto España	11,4%	12,3%	10,7%	11,8%	8,6%	9,0%	11,8%	11,6%	12,2%	9,7%	12,4%	12,0%
Italia	7,4%	8,1%	11,8%	7,7%	6,8%	6,5%	7,4%	9,4%	10,9%	9,7%	10,3%	7,6%
Francia	5,3%	6,5%	7,0%	8,0%	5,3%	4,7%	5,4%	7,9%	9,1%	10,8%	6,9%	6,7%
Turquía	2,8%	3,5%	1,7%	1,8%	3,7%	3,4%	2,7%	2,0%	1,6%	1,3%	1,7%	2,1%
Grecia	6,9%	7,0%	5,8%	6,7%	6,4%	7,9%	6,8%	6,7%	6,4%	3,5%	6,3%	5,9%
Portugal	4,1%	3,9%	3,7%	3,7%	3,8%	3,8%	4,1%	4,6%	5,2%	6,7%	4,4%	3,9%
Croacia	2,3%	3,0%	1,9%	2,1%	1,9%	2,9%	2,2%	2,8%	4,4%	2,8%	3,0%	2,4%
Egipto	1,1%	2,4%	1,3%	1,0%	0,6%	1,1%	1,1%	1,3%	0,5%	0,6%	1,3%	1,1%
Túnez	0,3%	0,9%	0,1%	0,4%	0,3%	0,6%	0,3%	0,3%	0,4%	0,0%	0,2%	0,3%
Marruecos	0,8%	1,9%	0,6%	1,2%	1,4%	0,8%	0,7%	1,0%	2,0%	3,0%	1,4%	1,5%
Otros	13,7%	13,8%	14,0%	13,8%	11,8%	15,1%	14,1%	16,0%	14,1%	12,4%	15,6%	14,6%

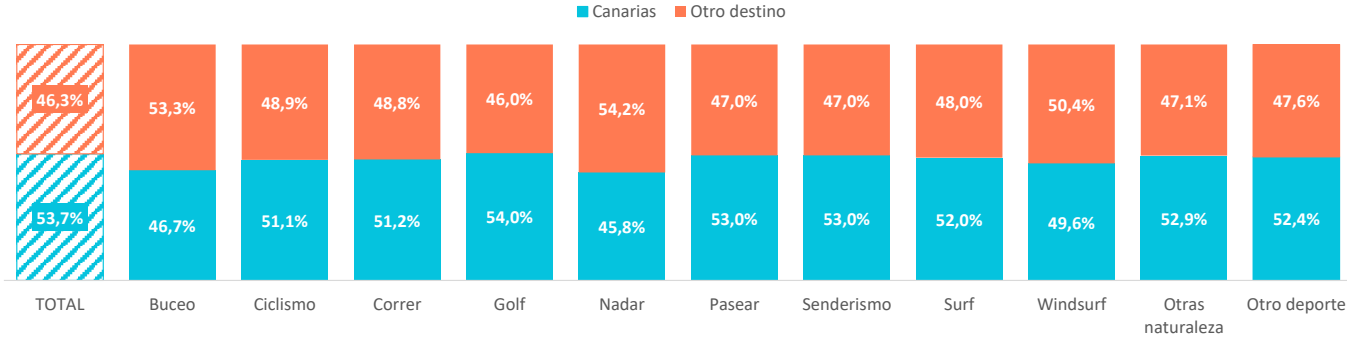
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,5%	22,0%	25,1%	26,5%	30,2%	21,8%	28,2%	28,6%	27,4%	27,6%	27,0%	28,3%
Canarias (otra isla)	25,1%	24,7%	26,0%	24,7%	23,8%	24,0%	24,8%	24,3%	24,6%	22,0%	25,9%	24,1%
Otro destino	46,3%	53,3%	48,9%	48,8%	46,0%	54,2%	47,0%	47,0%	48,0%	50,4%	47,1%	47,6%
Baleares	6,1%	5,5%	5,3%	4,7%	5,4%	5,9%	6,2%	4,9%	3,7%	4,5%	5,8%	4,8%
Resto España	8,6%	8,6%	9,0%	10,2%	9,3%	10,1%	9,0%	8,4%	8,1%	6,7%	8,6%	9,1%
Italia	4,8%	7,0%	5,6%	5,5%	4,8%	6,1%	4,9%	5,4%	5,1%	6,1%	5,2%	5,4%
Francia	1,6%	1,7%	2,5%	2,7%	1,8%	1,9%	1,6%	1,9%	2,6%	3,9%	1,8%	2,2%
Turquía	3,4%	4,4%	3,3%	2,9%	4,8%	4,5%	3,3%	2,9%	3,0%	3,8%	2,4%	2,9%
Grecia	8,1%	10,0%	7,0%	8,2%	7,3%	10,1%	8,1%	7,3%	6,7%	5,0%	6,9%	7,4%
Portugal	6,3%	6,3%	6,2%	6,7%	6,5%	7,6%	6,5%	6,9%	9,3%	9,0%	6,6%	6,7%
Croacia	2,5%	3,1%	3,4%	2,6%	1,8%	2,9%	2,5%	2,7%	2,6%	3,1%	2,8%	3,0%
Egipto	2,5%	3,4%	3,4%	2,2%	2,3%	2,4%	2,4%	2,9%	2,9%	4,8%	2,8%	2,6%
Otros	2,5%	3,4%	3,2%	3,2%	2,1%	2,6%	2,6%	3,7%	4,1%	3,6%	4,0%	3,4%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas





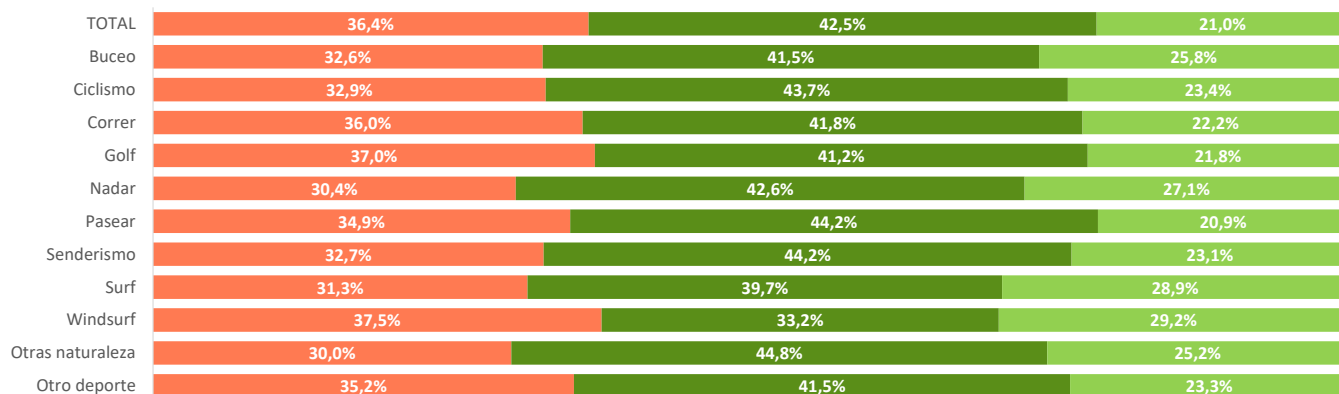
# Perfil del turista según segmento (2023)

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2/2)

### SOSTENIBILIDAD

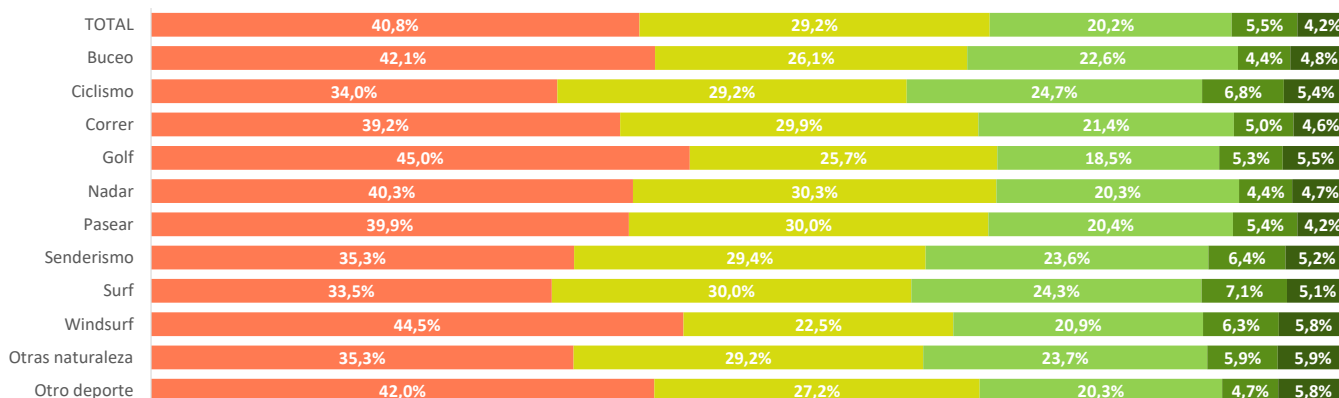
#### En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?

■ No ■ Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente



#### ¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

■ No ■ Sí, hasta un 5% más ■ Sí, hasta un 10% más ■ Sí, hasta un 20% más ■ Sí, más del 20%



#### Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Calidad de vida en la isla	8,0	8,0	8,0	8,0	8,1	8,2	8,1	8,0	8,0	7,9	8,1	8,0
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,5	8,6	8,4	8,5	8,5	8,6	8,5	8,3	8,4	8,5	8,4
Limpieza de la isla	8,2	8,0	8,1	8,1	8,2	8,3	8,3	8,1	8,0	8,2	8,1	7,9
Calidad del aire	8,5	8,5	8,4	8,3	8,3	8,4	8,5	8,4	8,4	8,4	8,5	8,3
Consumo racional de agua	7,6	7,5	7,5	7,5	7,5	7,7	7,6	7,4	7,2	7,2	7,5	7,2
Ahorro de energía	7,1	6,9	6,9	6,9	7,2	7,2	7,1	6,9	6,8	6,7	6,9	6,8
Uso de energías renovables	7,0	6,9	7,1	6,9	7,1	7,1	7,1	6,9	6,7	6,4	7,0	6,8
Reciclaje	7,1	6,8	6,9	6,9	7,1	7,2	7,1	6,7	6,5	6,5	6,8	6,8
Facilidad de movilidad en transporte público	7,5	7,3	7,4	7,3	7,5	7,7	7,6	7,2	6,7	6,6	7,1	7,1
Masificación en las zonas turísticas	6,6	6,7	6,3	6,6	6,6	6,8	6,6	6,4	6,2	6,3	6,4	6,5
Oferta de productos locales	7,2	7,2	7,0	7,1	7,1	7,3	7,2	7,2	7,0	6,7	7,3	7,0

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)