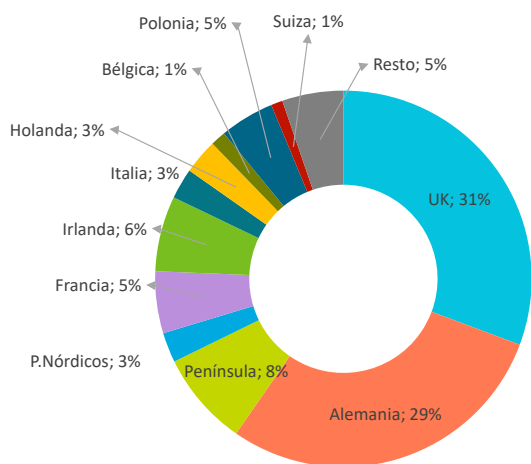


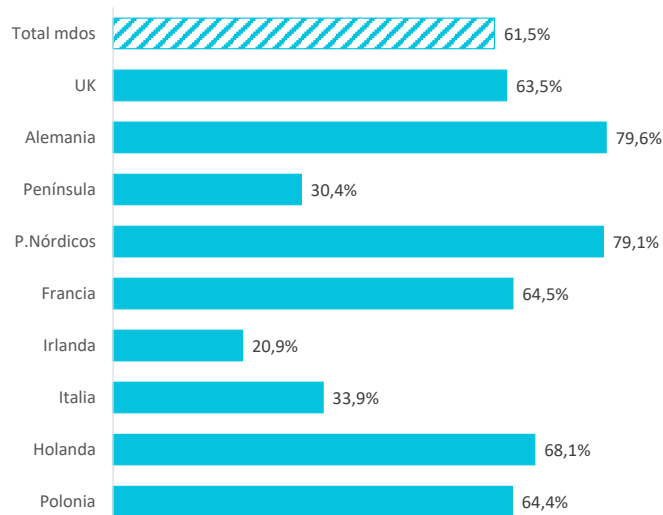
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Número de turistas (≥ 16 años)	2.388.592	733.058	691.803	193.655	61.336	126.939	154.807	62.795	71.689	31.145	111.817	23.816
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	30,7%	29,0%	8,1%	2,6%	5,3%	6,5%	2,6%	3,0%	1,3%	4,7%	1,0%
% de turistas que contratan paquete	61,5%	63,5%	79,6%	30,4%	79,1%	64,5%	20,9%	33,9%	68,1%	--	64,4%	--
Gasto por viaje (€)	1.390	1.277	1.692	917	1.463	1.317	1.141	1.311	1.431	--	1.281	--
- de turistas con paquete	1.533	1.391	1.762	1.022	1.496	1.395	1.211	1.405	1.504	--	1.383	--
- en el paquete	1.353	1.187	1.609	849	1.289	1.237	1.100	985	1.259	--	1.225	--
- en otros conceptos	180	204	153	173	207	158	111	420	245	--	158	--
- de turistas sin paquete	1.162	1.079	1.419	871	1.336	1.174	1.123	1.263	1.277	--	1.096	--
- en el vuelo	327	286	445	240	355	290	330	289	417	--	274	--
- en el alojamiento	410	377	508	321	573	421	383	376	467	--	398	--
- en otros conceptos	425	417	466	310	408	464	409	599	394	--	424	--
Estancia media	9,2	8,7	10,4	7,5	9,0	8,2	10,0	8,5	9,4	--	8,2	--
Estancia mediana	7,0	7,0	9,1	6,7	7,0	7,0	7,0	7,0	7,9	--	7,0	--
Gasto medio diario (€)	166,72	168,41	176,08	138,28	190,16	173,71	128,30	168,21	163,88	--	167,90	--
Gasto diario (€) (mediana)	153,55	160,86	160,79	133,76	182,88	153,66	136,46	161,08	160,54	--	141,59	--
Gasto medio diario sin vuelo (€)	118,37	122,54	120,42	103,25	143,11	122,02	91,72	125,93	105,90	--	121,03	--
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	110,51	119,70	111,64	100,87	137,47	108,18	92,50	120,10	103,22	--	103,04	--
Coste medio del vuelo (€)	409,00	347,21	541,85	245,27	363,91	386,44	335,25	305,10	509,52	--	349,90	--
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	3.321	936	1.170	178	90	167	177	82	103	--	143	--
Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)	100%	28,2%	35,2%	5,3%	2,7%	5,0%	5,3%	2,5%	3,1%	--	4,3%	--
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	2.344	682	796	130	67	118	125	63	66	--	104	--
Número de turistas (FRONTUR)	2.709.596	846.563	768.417	214.280	70.819	143.456	170.383	75.425	80.281	34.186	-	-
Número de pasajeros en vuelos directos (AENA)	2.878.405	861.772	784.752	449.338	64.255	85.242	178.624	74.989	68.229	41.234	141.444	58.982
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT)	321.004	113.505	76.614	20.625	9.483	16.517	15.576	12.630	8.592	3.041	-	-

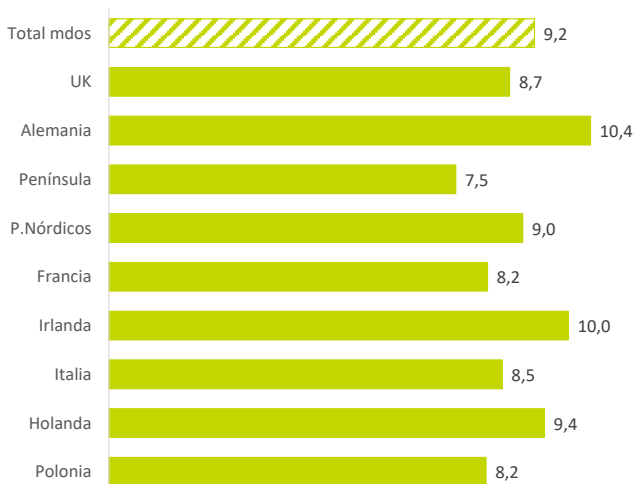
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS (≥ 16 años)



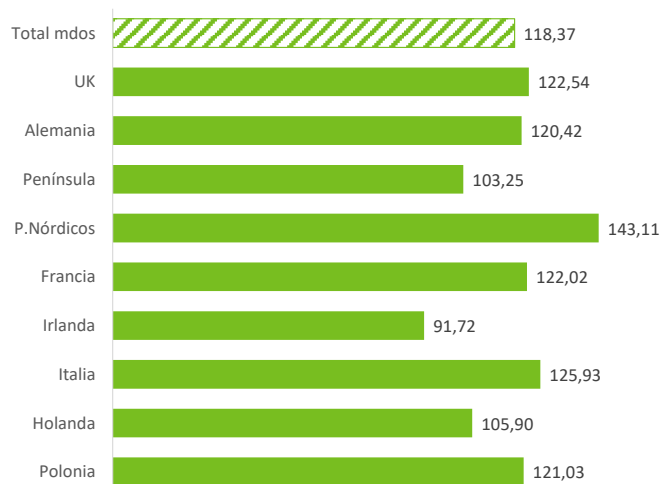
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



Perfil del turista según mercados

FUERTEVENTURA (2025)

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Alojamiento:												
- Principal alojamiento	88,4%	86,3%	94,2%	81,8%	94,5%	91,5%	78,8%	77,8%	95,9%	--	90,4%	--
- Gastos extras en alojamiento	7,1%	4,7%	7,3%	8,2%	7,2%	8,1%	8,8%	9,9%	13,5%	--	7,9%	--
Transporte:												
- Transporte nacional/internacional	96,9%	96,9%	98,7%	94,1%	98,2%	96,4%	92,5%	97,5%	98,7%	--	97,0%	--
- Pasajes islas	6,5%	5,4%	3,0%	11,4%	1,7%	10,9%	12,4%	6,0%	8,2%	--	9,1%	--
- Taxi	52,5%	62,7%	62,2%	20,2%	60,0%	51,0%	21,5%	43,5%	42,8%	--	55,2%	--
- Alquiler de vehículos	30,7%	18,2%	27,9%	57,2%	22,1%	45,1%	43,8%	30,4%	32,4%	--	37,3%	--
- Transporte público	7,3%	8,0%	7,5%	5,6%	7,6%	6,4%	4,8%	12,4%	6,1%	--	6,0%	--
Alimentación:												
- Compras supermercados	53,8%	59,3%	43,6%	57,8%	51,9%	40,0%	65,9%	74,3%	65,1%	--	49,9%	--
- Restaurantes o cafeterías	50,0%	56,3%	38,8%	57,5%	42,0%	37,4%	64,4%	70,4%	58,7%	--	40,8%	--
Ocio:												
- Excursiones organizadas	18,9%	13,2%	19,6%	21,8%	12,9%	34,3%	23,2%	14,9%	14,9%	--	26,0%	--
- Actividades deportivas	7,9%	6,9%	6,5%	5,5%	17,6%	7,2%	13,3%	16,2%	8,5%	--	5,1%	--
- Actividades culturales	1,3%	1,1%	1,2%	1,9%	1,4%	1,1%	0,0%	3,0%	0,5%	--	1,5%	--
- Museos	2,4%	1,0%	1,9%	4,0%	0,9%	3,3%	5,0%	1,3%	2,6%	--	3,4%	--
- Parques de ocio	4,5%	5,7%	3,2%	4,0%	3,9%	5,6%	2,6%	8,1%	3,8%	--	6,8%	--
- Discotecas	7,3%	13,8%	1,8%	4,1%	6,3%	2,9%	7,0%	18,3%	5,2%	--	3,9%	--
- Wellness	2,8%	2,5%	2,7%	2,3%	4,5%	4,0%	1,8%	4,5%	3,4%	--	1,6%	--
Compras de bienes:												
- Souvenirs	43,1%	44,6%	36,9%	45,4%	29,9%	45,6%	48,3%	48,8%	34,6%	--	57,8%	--
- Otras compras	0,9%	1,1%	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%	1,1%	2,6%	1,9%	--	1,5%	--
Otros:												
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,9%	7,0%	6,4%	7,1%	8,5%	4,9%	5,5%	14,1%	5,2%	--	6,9%	--
- Otros gastos	4,9%	5,2%	3,3%	4,9%	10,5%	6,5%	3,6%	8,6%	4,1%	--	6,7%	--

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Desglose del gasto por turista y viaje (€)												
Alojamiento:												
- Principal alojamiento	911	901	1.041	656	938	970	760	833	720	--	803	--
- Gastos extras en alojamiento	168	195	136	182	131	329	194	252	94	--	116	--
Transporte:												
- Transporte nacional/internacional	743	630	875	541	721	812	614	663	856	--	694	--
- Pasajes islas	422	358	549	261	370	401	362	313	516	--	361	--
- Taxi	76	66	52	59	29	136	47	116	104	--	100	--
- Alquiler de vehículos	99	77	122	82	160	128	63	70	70	--	100	--
- Transporte público	124	109	133	115	115	119	124	125	155	--	114	--
- Transporte público	22	19	19	25	47	28	18	39	11	--	19	--
Alimentación:												
- Compras supermercados	262	279	240	204	281	197	288	401	240	--	215	--
- Restaurantes o cafeterías	109	108	106	78	115	85	159	146	91	--	120	--
- Restaurantes o cafeterías	153	171	134	126	166	112	129	255	150	--	95	--
Ocio:												
- Excursiones organizadas	486	486	523	372	545	476	334	659	489	--	541	--
- Excursiones organizadas	92	81	94	71	86	135	54	113	90	--	111	--
- Actividades deportivas	94	73	118	85	106	96	87	90	116	--	79	--
- Actividades culturales	50	64	48	35	77	25	0	47	75	--	42	--
- Museos	25	33	14	26	27	23	17	85	7	--	19	--
- Parques de ocio	60	68	57	50	55	54	43	55	60	--	57	--
- Discotecas	86	90	104	62	69	70	74	152	68	--	66	--
- Wellness	80	76	88	42	126	74	59	116	74	--	168	--
Compras de bienes:												
- Souvenirs	311	142	1.397	116	138	179	120	656	155	--	130	--
- Souvenirs	79	81	78	63	63	76	79	116	87	--	72	--
- Otras compras	232	61	1.319	53	75	102	41	540	68	--	58	--
Otros:												
- Gastos médicos, farmacéuticos	135	111	122	106	96	131	245	183	207	--	127	--
- Gastos médicos, farmacéuticos	36	24	60	18	60	13	15	39	41	--	36	--
- Otros gastos	99	87	63	88	36	118	230	144	166	--	92	--

Perfil del turista según mercados

FUERTEVENTURA (2025)

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sexo												
Hombres	48,0%	45,2%	49,9%	47,1%	48,3%	46,8%	49,4%	52,2%	54,7%	--	49,9%	--
Mujeres	52,0%	54,8%	50,1%	52,9%	51,7%	53,2%	50,6%	47,8%	45,3%	--	50,1%	--
Edad												
Edad media	47,50	49,76	49,83	45,40	50,23	44,98	42,66	47,94	49,28	--	38,92	--
Desviación típica	17,3	16,7	18,1	16,1	17,4	16,4	16,7	17,7	17,6	--	12,3	--
Intervalos de edad												
De 16 a 24 años	11,4%	9,1%	11,3%	8,2%	10,7%	12,6%	16,3%	14,3%	11,4%	--	9,6%	--
De 25 a 30 años	9,7%	6,3%	9,5%	14,0%	5,0%	11,3%	16,1%	6,7%	7,8%	--	15,9%	--
De 31 a 45 años	27,2%	27,4%	20,7%	33,7%	21,4%	32,8%	26,3%	22,7%	25,3%	--	50,2%	--
De 46 a 60 años	24,0%	25,6%	25,0%	21,2%	32,0%	21,2%	20,4%	30,4%	19,6%	--	18,4%	--
Mayores de 60 años	27,8%	31,7%	33,4%	23,0%	31,0%	22,0%	20,9%	25,8%	35,9%	--	5,9%	--
Ocupación												
Asalariado	54,8%	54,8%	56,6%	58,0%	52,1%	62,3%	46,3%	62,6%	57,4%	--	45,4%	--
Autónomo	10,4%	10,7%	5,3%	11,8%	4,5%	6,4%	18,7%	9,2%	8,1%	--	28,1%	--
Desempleado	1,2%	1,2%	0,5%	1,6%	4,2%	1,4%	4,8%	0,0%	0,0%	--	1,0%	--
Empresario	7,0%	3,1%	8,7%	8,3%	10,8%	6,7%	7,7%	1,4%	4,7%	--	15,7%	--
Estudiante	4,3%	2,6%	4,2%	4,6%	5,0%	4,9%	4,1%	2,5%	2,4%	--	5,8%	--
Jubilado	20,8%	26,3%	23,0%	14,6%	23,4%	17,8%	16,4%	20,3%	24,8%	--	3,4%	--
Labores del hogar	0,6%	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%	1,0%	3,3%	0,9%	--	0,0%	--
Otros	0,9%	0,7%	1,1%	1,1%	0,0%	0,3%	0,9%	0,8%	1,8%	--	0,6%	--
Ingresos netos anuales en el hogar (€)												
Menos de 25.000 €	13,0%	9,8%	10,2%	20,1%	4,4%	13,9%	28,0%	11,6%	7,7%	--	20,3%	--
De 25.000 a 49.999€	36,2%	35,9%	30,7%	47,5%	16,2%	42,2%	47,3%	28,6%	28,2%	--	43,6%	--
De 50.000 a 74.999€	25,1%	23,4%	29,4%	21,7%	38,2%	28,1%	12,7%	24,1%	29,6%	--	23,5%	--
Más de 75.000€	25,7%	30,9%	29,8%	10,8%	41,2%	15,8%	12,0%	35,8%	34,5%	--	12,6%	--
Nivel educativo												
Sin estudios	3,8%	10,3%	0,6%	0,1%	0,4%	0,5%	1,8%	5,0%	0,0%	--	1,1%	--
Estudios primarios	2,5%	0,5%	4,7%	4,7%	1,8%	4,4%	2,0%	0,0%	0,7%	--	0,0%	--
Estudios secundarios	21,4%	18,5%	23,5%	22,0%	22,4%	19,7%	13,6%	19,7%	42,5%	--	19,8%	--
Estudios superiores	72,3%	70,7%	71,1%	73,2%	75,3%	75,4%	82,5%	75,4%	56,8%	--	79,1%	--

¿Con quién vienen?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sin acompañantes	11,8%	9,7%	13,5%	13,1%	10,0%	8,8%	17,9%	14,9%	10,0%	--	7,3%	--
Solo con la pareja	44,7%	43,0%	48,0%	43,7%	40,9%	47,6%	43,1%	41,6%	55,9%	--	39,4%	--
Solo con hijos (menores de 13)	4,4%	4,4%	4,3%	3,6%	3,7%	5,7%	3,4%	3,1%	3,4%	--	3,1%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	6,8%	8,2%	5,3%	7,5%	8,4%	7,0%	2,8%	7,3%	2,6%	--	14,6%	--
Otros familiares	10,4%	13,6%	6,9%	10,9%	7,8%	9,5%	2,4%	17,0%	11,3%	--	13,2%	--
Grupo de amigos	7,0%	6,1%	7,8%	7,4%	7,5%	5,1%	12,9%	6,2%	5,1%	--	5,9%	--
Compañeros de trabajo	0,4%	0,0%	0,2%	1,1%	0,0%	0,2%	1,4%	0,0%	3,0%	--	0,5%	--
Viaje organizado	0,5%	0,4%	0,2%	0,8%	0,6%	1,4%	0,9%	0,7%	0,6%	--	1,5%	--
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,1%	14,6%	13,9%	12,0%	21,1%	14,8%	15,2%	9,2%	8,2%	--	14,5%	--

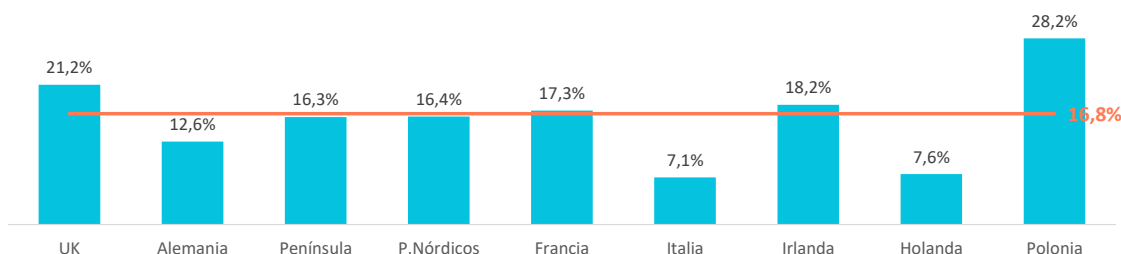
⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	16,8%	21,2%	12,6%	16,3%	16,4%	17,3%	7,1%	18,2%	7,6%	--	28,2%	--
- De 0 a 2 años	1,4%	1,0%	1,2%	2,4%	1,3%	1,0%	1,8%	2,9%	1,9%	--	1,7%	--
- De 3 a 12 años	14,3%	18,9%	10,5%	11,9%	14,5%	14,9%	4,8%	14,8%	5,3%	--	24,2%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,2%	0,9%	2,0%	0,6%	1,3%	0,5%	0,4%	0,5%	--	2,3%	--
Turistas que viajan sin niños	83,2%	78,8%	87,4%	83,7%	83,6%	82,7%	92,9%	81,8%	92,4%	--	71,8%	--
Composición del grupo:												
1 persona	14,5%	11,8%	15,8%	15,7%	14,7%	11,7%	23,5%	19,9%	11,0%	--	10,5%	--
2 personas	54,6%	51,4%	60,5%	51,9%	52,8%	55,4%	51,3%	46,9%	76,5%	--	46,3%	--
3 personas	11,3%	13,0%	9,8%	10,7%	15,4%	12,6%	8,9%	9,3%	5,1%	--	15,1%	--
4-5 personas	16,0%	18,7%	12,0%	17,2%	13,2%	14,6%	13,7%	18,1%	7,4%	--	24,4%	--
6 o más personas	3,7%	5,1%	1,9%	4,5%	3,9%	5,7%	2,5%	5,7%	0,0%	--	3,7%	--
Tamaño medio del grupo	2,52	2,70	2,29	2,60	2,53	2,69	2,29	2,61	2,11	--	2,80	--

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



%
**TURISTAS
QUE
VIAJAN
CON NIÑOS**



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

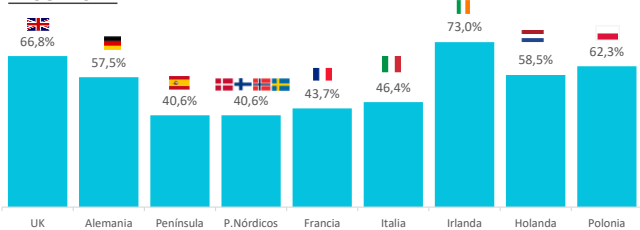
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Vacaciones, ocio	93,4%	94,4%	96,0%	84,3%	96,3%	94,5%	85,8%	95,6%	94,5%	--	96,4%	--
Visita a familiares o amigos	4,8%	4,6%	2,3%	10,3%	1,1%	3,7%	10,3%	3,5%	3,1%	--	3,6%	--
Negocios y trabajo	0,6%	0,2%	0,5%	4,3%	0,0%	0,7%	0,8%	0,0%	0,0%	--	0,0%	--
Educación y formación	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	1,8%	--	0,0%	--
Entrenamiento deportivo	0,6%	0,4%	0,8%	0,4%	2,7%	0,3%	1,4%	0,0%	0,6%	--	0,0%	--
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	0,0%	--
Ferías y Congresos	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	--	0,0%	--
Otros	0,3%	0,5%	0,2%	0,5%	0,0%	0,7%	0,0%	0,9%	0,0%	--	0,0%	--

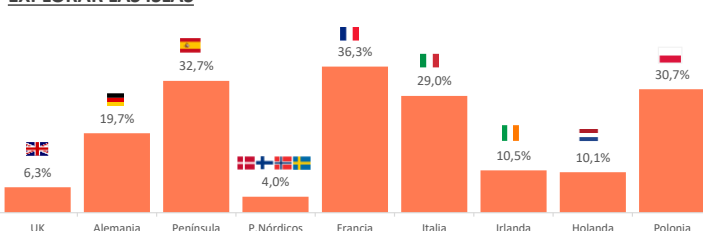
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Descansar	57,1%	66,8%	57,5%	40,6%	40,6%	43,7%	46,4%	73,0%	58,5%	--	62,3%	--
Disfrutar de la familia	13,1%	16,1%	9,4%	18,4%	29,5%	11,2%	12,1%	12,3%	7,5%	--	5,4%	--
Divertirme	7,0%	8,4%	7,3%	5,8%	14,7%	3,3%	5,9%	1,7%	12,0%	--	0,7%	--
Explorar o conocer las islas	17,9%	6,3%	19,7%	32,7%	4,0%	36,3%	29,0%	10,5%	10,1%	--	30,7%	--
Practicar mis aficiones	3,2%	1,3%	3,8%	1,7%	10,8%	3,1%	5,3%	1,6%	7,1%	--	0,4%	--
Otros	1,7%	1,0%	2,3%	0,8%	0,4%	2,4%	1,2%	0,9%	4,9%	--	0,5%	--

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Clima	75,5%	78,8%	75,0%	65,3%	79,3%	81,8%	72,8%	73,4%	75,3%	--	77,9%	--
Mar	57,5%	39,2%	72,9%	60,0%	50,6%	66,4%	65,4%	46,0%	56,2%	--	58,1%	--
Seguridad	55,7%	64,9%	56,8%	40,4%	34,5%	52,3%	39,4%	66,1%	28,3%	--	68,0%	--
Playas	55,4%	41,2%	68,0%	59,5%	50,6%	59,7%	61,9%	46,6%	47,0%	--	60,5%	--
Tranquilidad	53,5%	50,2%	56,7%	58,0%	40,1%	57,3%	57,3%	47,7%	55,1%	--	54,2%	--
Oferta alojativa	43,0%	51,6%	44,1%	28,8%	31,3%	48,0%	24,2%	61,4%	32,0%	--	40,9%	--
Precio	40,6%	51,8%	32,5%	32,7%	31,3%	52,1%	30,2%	54,6%	28,4%	--	43,2%	--
Viaje sencillo	39,8%	44,6%	48,0%	32,4%	18,9%	28,6%	28,3%	41,0%	17,1%	--	38,6%	--
Pertenencia a Europa	38,3%	31,4%	43,4%	39,8%	31,4%	43,7%	33,3%	45,1%	32,1%	--	48,7%	--
Entorno ambiental	31,2%	33,0%	21,7%	35,6%	17,5%	42,2%	60,6%	37,2%	8,8%	--	41,3%	--
Paisajes	31,1%	20,3%	24,5%	48,1%	12,9%	56,5%	65,6%	15,2%	14,0%	--	58,0%	--
Autenticidad	23,4%	20,0%	17,6%	34,5%	9,2%	33,9%	34,8%	30,0%	11,9%	--	36,0%	--
Gastronomía	23,1%	24,5%	21,2%	28,5%	15,2%	17,8%	15,8%	27,2%	16,9%	--	33,3%	--
Diversión	19,8%	24,0%	16,2%	21,5%	15,2%	15,6%	19,5%	25,3%	32,8%	--	15,0%	--
Exotismo	11,8%	7,9%	7,0%	17,9%	12,6%	25,1%	17,0%	14,5%	15,9%	--	25,5%	--
Oferta comercial	8,3%	9,8%	7,8%	6,4%	4,8%	14,9%	6,6%	9,5%	2,4%	--	5,2%	--
Oferta cultural	7,7%	9,0%	4,8%	9,4%	3,1%	11,1%	10,0%	13,0%	2,9%	--	10,4%	--
Patrimonio histórico	7,6%	7,2%	4,9%	13,4%	0,7%	16,9%	9,1%	11,3%	3,0%	--	10,0%	--
Red de senderos	7,3%	3,6%	7,1%	10,6%	3,9%	10,5%	19,6%	2,2%	5,9%	--	8,7%	--
Ocio nocturno	5,3%	7,6%	2,6%	4,8%	1,0%	6,1%	8,3%	10,7%	3,5%	--	5,1%	--

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Visitas anteriores a Canarias	45,4%	59,5%	44,8%	35,4%	43,8%	26,6%	31,1%	59,7%	46,7%	--	33,1%	--
Amigos o familiares	22,9%	25,2%	17,7%	27,4%	12,9%	17,5%	30,7%	27,2%	17,0%	--	23,7%	--
Internet o redes sociales	53,8%	52,9%	53,8%	48,5%	54,2%	57,8%	54,0%	47,9%	60,7%	--	59,0%	--
Medios de comunicación	1,7%	1,9%	1,9%	0,9%	0,7%	2,4%	1,0%	2,3%	1,3%	--	2,5%	--
Guías y revistas de viaje	5,5%	4,8%	6,0%	3,6%	3,3%	5,9%	4,5%	5,4%	6,1%	--	5,9%	--
Blogs / foros de viaje	4,6%	4,0%	2,0%	6,1%	3,8%	6,0%	7,8%	2,1%	2,5%	--	15,3%	--
Canales de TV	0,6%	0,7%	0,8%	0,6%	0,7%	0,3%	0,7%	0,4%	0,4%	--	0,3%	--
Turoperador o agencia de viajes	21,7%	20,2%	26,7%	10,6%	31,3%	29,2%	13,5%	12,2%	18,7%	--	28,7%	--
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,5%	0,0%	2,6%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	--	0,8%	--
Otros	2,6%	3,3%	2,4%	2,9%	0,7%	1,7%	1,3%	2,6%	5,1%	--	3,0%	--

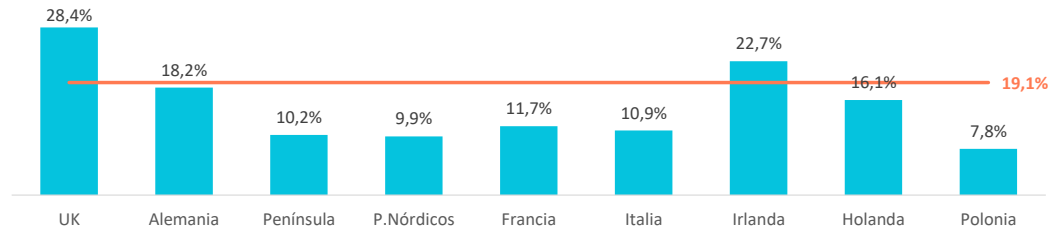
* Pregunta multirrespuesta

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
El mismo día de partida	0,7%	0,5%	0,6%	1,7%	1,9%	0,9%	0,0%	0,0%	0,4%	--	1,4%	--
De 1 a 30 días	25,2%	17,9%	24,7%	31,2%	45,7%	29,7%	25,1%	26,7%	22,8%	--	46,1%	--
De 1 a 2 meses	24,3%	22,4%	24,3%	25,1%	18,5%	25,3%	33,9%	23,3%	28,3%	--	20,8%	--
De 3 a 6 meses	30,7%	30,8%	32,1%	31,8%	23,9%	32,5%	30,1%	27,3%	32,3%	--	23,8%	--
Más de 6 meses	19,1%	28,4%	18,2%	10,2%	9,9%	11,7%	10,9%	22,7%	16,1%	--	7,8%	--

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



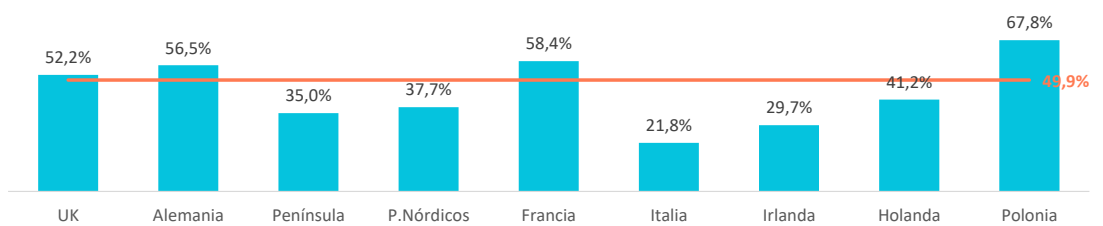
¿Dónde compran?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Vuelo												
- A la compañía aérea	40,8%	46,1%	20,3%	63,0%	16,6%	38,4%	75,1%	66,0%	32,5%	--	32,4%	--
- Al turoperador o AAVV o similar	59,2%	53,9%	79,7%	37,0%	83,4%	61,6%	24,9%	34,0%	67,5%	--	67,6%	--
Alojamiento												
- Al establecimiento	28,6%	31,3%	15,4%	49,6%	18,6%	25,2%	52,3%	39,4%	28,4%	--	22,7%	--
- Al turoperador o AAVV o similar	71,4%	68,7%	84,6%	50,4%	81,4%	74,8%	47,7%	60,6%	71,6%	--	77,3%	--

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Solo alojamiento	24,3%	28,2%	12,8%	29,4%	15,0%	16,9%	59,9%	44,0%	26,2%	--	21,7%	--
Alojamiento y desayuno	6,2%	7,2%	4,2%	9,2%	11,1%	3,2%	6,6%	12,0%	10,0%	--	3,3%	--
Media pensión	15,1%	11,5%	21,7%	14,3%	27,4%	7,4%	8,1%	13,9%	20,3%	--	5,2%	--
Pensión completa	4,4%	1,0%	4,9%	12,0%	8,7%	14,2%	3,7%	0,4%	2,4%	--	2,1%	--
Todo incluido	49,9%	52,2%	56,5%	35,0%	37,7%	58,4%	21,8%	29,7%	41,2%	--	67,8%	--

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

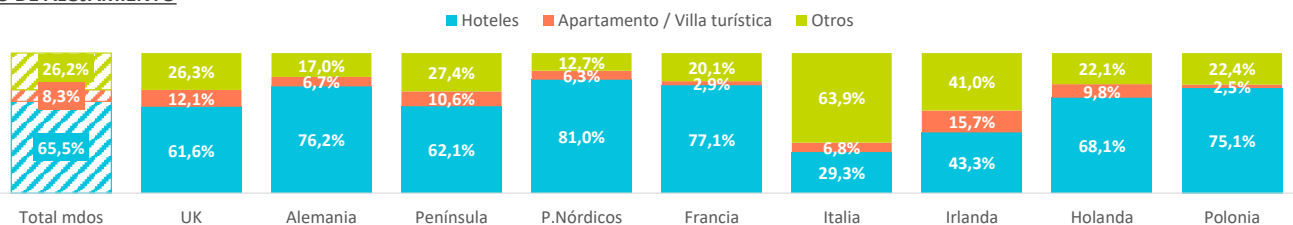


ALOJAMIENTO

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Hotel 1-2-3*	13,1%	11,7%	16,9%	14,0%	16,5%	14,5%	8,9%	10,0%	10,9%	--	7,0%	--
Hotel 4*	49,9%	46,5%	55,9%	45,8%	63,7%	61,9%	20,2%	31,1%	53,3%	--	67,0%	--
Hotel 5-5*GL	2,6%	3,4%	3,4%	2,3%	0,9%	0,6%	0,2%	2,2%	3,9%	--	1,0%	--
Apartamento / Villa turística	8,3%	12,1%	6,7%	10,6%	6,3%	2,9%	6,8%	15,7%	9,8%	--	2,5%	--
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	16,2%	16,2%	11,0%	13,7%	6,5%	12,2%	43,8%	19,7%	15,4%	--	14,2%	--
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,5%	9,1%	3,7%	11,7%	3,4%	3,8%	14,1%	19,2%	1,7%	--	4,0%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	2,4%	1,1%	2,4%	2,0%	2,7%	4,0%	6,0%	2,0%	5,1%	--	4,2%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

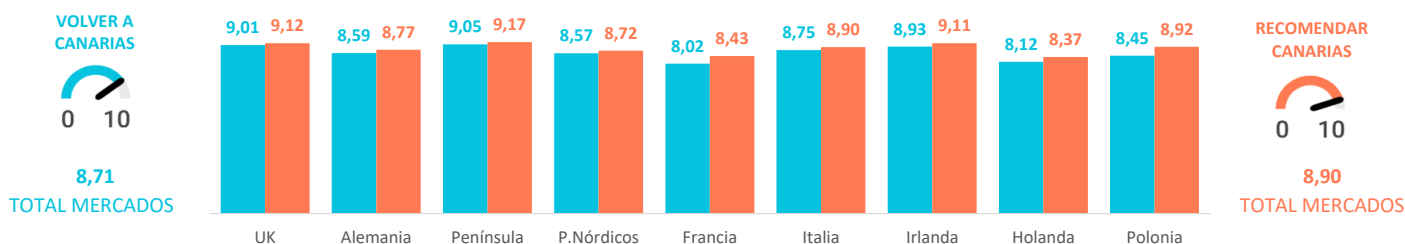
TIPO DE ALOJAMIENTO



INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

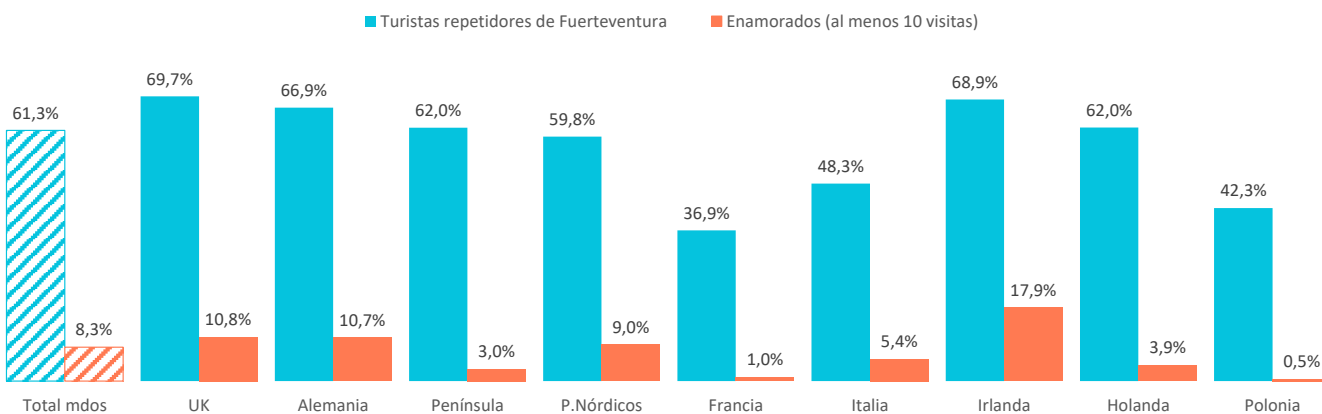
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Valoración media	8,65	8,83	8,53	8,65	8,48	8,35	8,58	8,63	8,43	--	8,89	--
Experiencia del viaje	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Peor o mucho peor de lo esperado	3,2%	3,0%	1,5%	3,7%	0,7%	8,9%	5,2%	4,5%	3,3%	--	5,2%	--
A la altura de lo esperado	57,5%	58,0%	60,7%	54,4%	56,7%	63,8%	49,3%	56,0%	61,0%	--	57,7%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	39,3%	39,0%	37,8%	41,8%	42,6%	27,2%	45,6%	39,5%	35,7%	--	37,1%	--
Intenciones futuras (escala 0-10)	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Volver a Canarias	8,71	9,01	8,59	9,05	8,57	8,02	8,75	8,93	8,12	--	8,45	--
Recomendar Canarias	8,90	9,12	8,77	9,17	8,72	8,43	8,90	9,11	8,37	--	8,92	--



¿Cuántos son fieles al destino?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Turistas repetidores de Fuerteventura	61,3%	69,7%	66,9%	62,0%	59,8%	36,9%	48,3%	68,9%	62,0%	--	42,3%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	8,3%	10,8%	10,7%	3,0%	9,0%	1,0%	5,4%	17,9%	3,9%	--	0,5%	--
Repetidores de Canarias	70,0%	79,5%	73,0%	74,8%	71,6%	43,7%	54,5%	81,9%	73,8%	--	47,6%	--
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	18,1%	25,3%	18,0%	13,9%	23,1%	2,7%	11,3%	35,5%	12,1%	--	4,1%	--



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Una isla	93,0%	95,9%	95,1%	89,1%	98,3%	89,9%	89,0%	94,6%	92,2%	--	85,4%	--
Dos islas	6,2%	3,6%	4,4%	8,3%	1,1%	9,9%	9,2%	4,7%	7,3%	--	14,3%	--
Tres o más islas	0,8%	0,5%	0,5%	2,7%	0,5%	0,3%	1,8%	0,7%	0,5%	--	0,2%	--

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Lanzarote	1,8%	0,8%	1,4%	3,3%	0,4%	2,5%	3,9%	1,2%	0,3%	--	2,4%	--
Fuerteventura	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	--	100,0%	--
Gran Canaria	0,7%	0,4%	0,7%	1,8%	0,0%	0,7%	2,1%	0,0%	0,0%	--	0,5%	--
Tenerife	0,6%	0,3%	0,4%	1,2%	0,0%	0,4%	1,4%	0,0%	0,0%	--	0,0%	--
La Gomera	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	--	0,0%	--
La Palma	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	--	0,0%	--
El Hierro	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	0,0%	--
Crucero	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	0,0%	--

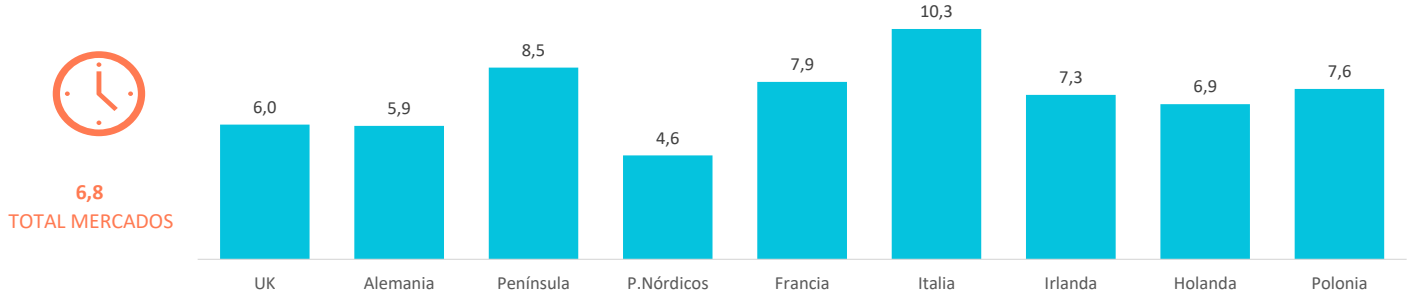
Perfil del turista según mercados

FUERTEVENTURA (2025)

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

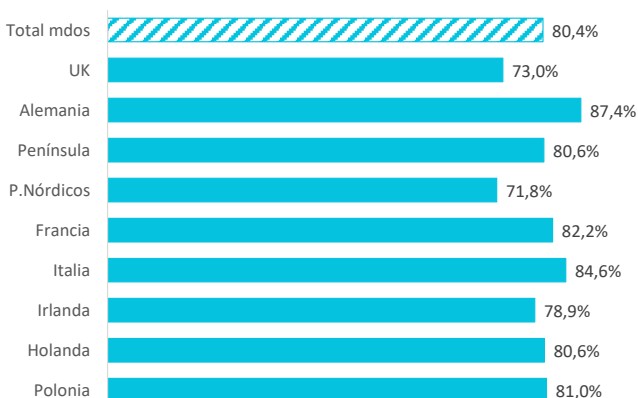
	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
0 horas (no han salido)	3,9%	4,2%	5,3%	1,8%	15,9%	1,5%	0,7%	0,8%	3,3%	--	2,5%	--
De 1 a 2 horas	12,6%	16,7%	15,1%	5,7%	20,0%	7,6%	0,9%	7,1%	13,2%	--	10,2%	--
De 3 a 6 horas	34,6%	38,3%	40,8%	22,6%	34,4%	31,4%	13,7%	36,8%	34,1%	--	25,5%	--
De 7 a 12 horas	42,6%	37,3%	34,5%	58,6%	27,4%	50,9%	63,0%	51,3%	42,7%	--	55,1%	--
Más de 12 horas	6,2%	3,5%	4,3%	11,4%	2,3%	8,6%	21,7%	3,9%	6,7%	--	6,6%	--
Horas diarias fuera del establecimiento	6,8	6,0	5,9	8,5	4,6	7,9	10,3	7,3	6,9	--	7,6	--



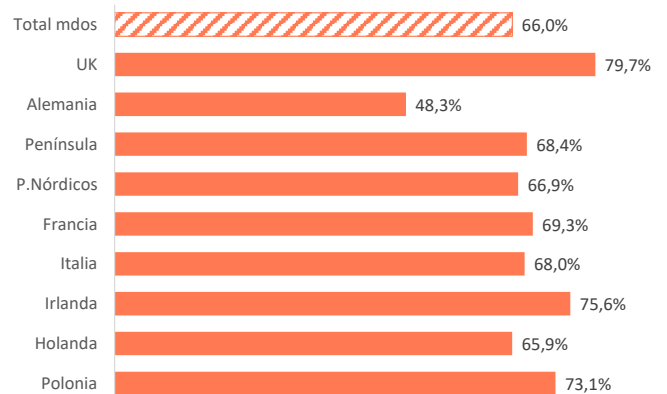
¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Playa	80,4%	73,0%	87,4%	80,6%	71,8%	82,2%	84,6%	78,9%	80,6%	--	81,0%	--
Pasear, callejear	66,0%	79,7%	48,3%	68,4%	66,9%	69,3%	68,0%	75,6%	65,9%	--	73,1%	--
Piscina, instalaciones del hotel	54,5%	68,5%	41,9%	52,1%	67,1%	64,7%	34,6%	61,9%	59,8%	--	53,4%	--
Recorrer la isla por su cuenta	46,9%	37,4%	42,5%	66,2%	49,7%	55,1%	63,3%	38,8%	46,5%	--	60,6%	--
Degustar gastronomía canaria	21,9%	21,8%	21,3%	35,2%	15,3%	10,1%	22,1%	23,6%	19,1%	--	20,4%	--
Senderismo	16,0%	8,0%	13,2%	18,6%	25,7%	25,9%	22,7%	11,3%	42,1%	--	23,7%	--
Excursiones organizadas	13,0%	9,8%	12,5%	13,3%	9,1%	24,0%	19,7%	10,8%	9,6%	--	20,7%	--
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	10,4%	15,5%	5,5%	10,4%	14,6%	7,9%	11,7%	21,5%	10,9%	--	4,0%	--
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,8%	8,8%	10,9%	9,9%	3,1%	14,5%	7,3%	4,3%	7,2%	--	11,1%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,2%	9,5%	7,5%	15,4%	6,9%	8,0%	11,1%	15,3%	3,3%	--	7,3%	--
Otras actividades naturaleza	7,8%	3,6%	7,8%	9,1%	0,9%	10,1%	20,4%	8,6%	4,9%	--	7,1%	--
Nadar	7,5%	11,7%	3,3%	3,0%	8,1%	3,3%	2,1%	11,7%	16,0%	--	14,5%	--
Parques de ocio o de atracciones	7,1%	7,9%	5,4%	5,4%	6,3%	6,9%	5,6%	12,1%	3,0%	--	9,3%	--
Surf	6,9%	3,5%	6,0%	4,6%	7,1%	7,8%	21,7%	5,6%	5,8%	--	5,8%	--
Museos/exposiciones/centros culturales	6,2%	3,7%	5,4%	9,7%	3,3%	8,8%	8,9%	6,8%	3,5%	--	7,2%	--
Correr	6,0%	4,9%	2,8%	5,3%	14,9%	7,8%	6,9%	6,6%	18,6%	--	10,2%	--
Otro deporte	4,9%	3,6%	6,4%	4,5%	14,5%	3,6%	2,6%	1,7%	3,1%	--	5,9%	--
Observación astronómica	4,2%	1,9%	6,3%	3,5%	5,3%	2,3%	4,4%	6,8%	6,7%	--	7,0%	--
Tratamientos de belleza y salud	3,6%	3,8%	3,2%	3,6%	4,0%	6,4%	3,7%	6,2%	3,4%	--	1,5%	--
Ciclismo	3,2%	2,7%	3,5%	1,2%	3,5%	2,3%	4,0%	6,3%	3,3%	--	3,8%	--
Buceo	3,0%	1,4%	3,7%	4,2%	2,5%	4,5%	2,4%	2,8%	3,4%	--	4,5%	--
Windsurf	2,4%	1,1%	2,2%	2,1%	2,1%	4,3%	4,7%	1,4%	5,1%	--	1,8%	--
Golf	1,9%	2,7%	1,2%	1,2%	3,3%	0,9%	1,3%	5,7%	3,1%	--	0,8%	--

PASEAR, CALLEJAR



PLAYA



Perfil del turista según mercados FUERTEVENTURA (2025)

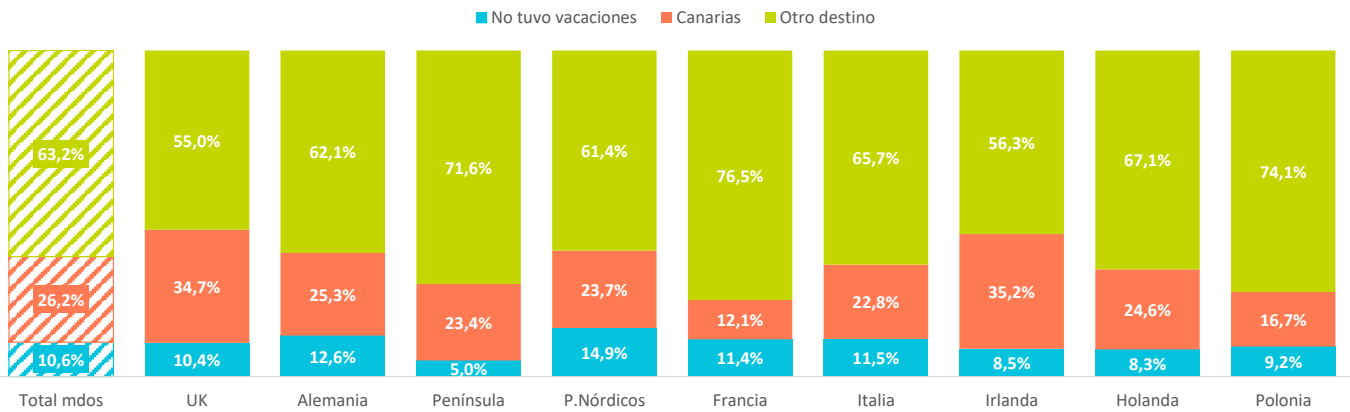


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
No tuvo vacaciones	10,6%	10,4%	12,6%	5,0%	14,9%	11,4%	11,5%	8,5%	8,3%	--	9,2%	--
Canarias	26,2%	34,7%	25,3%	23,4%	23,7%	12,1%	22,8%	35,2%	24,6%	--	16,7%	--
Otro destino	63,2%	55,0%	62,1%	71,6%	61,4%	76,5%	65,7%	56,3%	67,1%	--	74,1%	--
- Baleares	4,7%	4,2%	6,1%	7,4%	2,2%	4,1%	2,4%	3,9%	1,3%	--	2,8%	--
- Resto España	9,3%	7,6%	5,6%	31,6%	9,9%	6,8%	9,1%	10,9%	6,2%	--	8,1%	--
- Italia	7,7%	3,6%	9,0%	6,4%	10,0%	7,1%	15,6%	8,1%	8,4%	--	9,1%	--
- Francia	5,0%	3,6%	4,2%	3,0%	3,8%	22,5%	4,0%	3,6%	6,2%	--	3,2%	--
- Turquía	4,1%	5,2%	5,2%	0,9%	3,2%	1,2%	0,9%	4,3%	3,2%	--	7,3%	--
- Grecia	8,2%	8,9%	7,5%	1,7%	9,8%	7,1%	10,7%	4,6%	9,4%	--	13,0%	--
- Portugal	4,0%	4,1%	2,8%	5,3%	3,6%	6,1%	3,2%	5,1%	2,8%	--	2,7%	--
- Croacia	2,5%	1,5%	2,8%	0,7%	3,2%	0,6%	2,5%	2,6%	3,8%	--	4,8%	--
- Egipto	2,3%	1,6%	2,8%	0,9%	2,0%	0,4%	3,5%	0,0%	0,7%	--	7,4%	--
- Túnez	0,9%	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%	3,9%	1,6%	0,0%	0,4%	--	1,8%	--
- Marruecos	1,4%	0,8%	0,8%	2,2%	1,2%	3,8%	2,0%	2,0%	0,9%	--	1,7%	--
- Otros	13,4%	13,3%	14,7%	11,5%	12,4%	12,8%	10,4%	11,1%	23,8%	--	12,1%	--

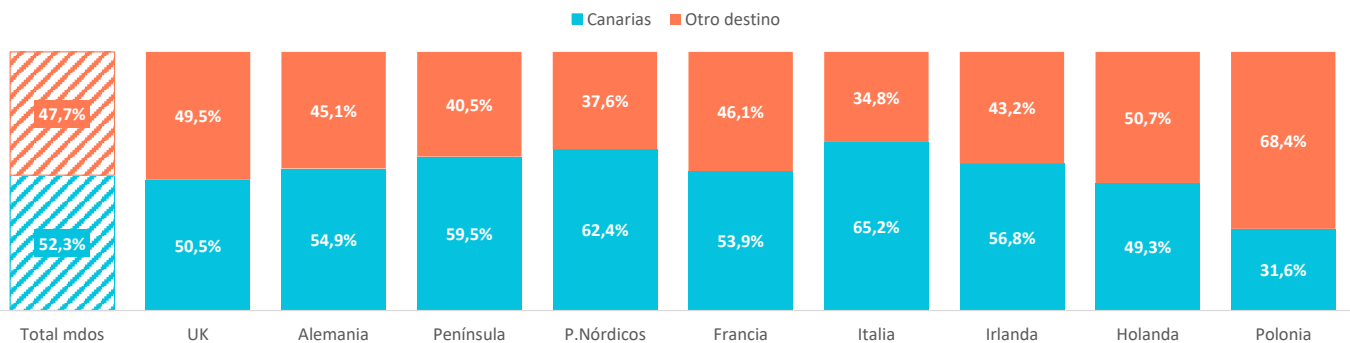
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	24,3%	21,9%	27,4%	33,7%	31,5%	25,7%	30,2%	30,4%	22,7%	--	7,7%	--
Canarias (otra isla)	28,1%	28,7%	27,5%	25,8%	30,9%	28,2%	35,0%	26,4%	26,6%	--	23,9%	--
Otro destino	47,7%	49,5%	45,1%	40,5%	37,6%	46,1%	34,8%	43,2%	50,7%	--	68,4%	--
- Baleares	6,6%	7,0%	6,6%	11,6%	2,1%	8,5%	5,0%	5,7%	4,9%	--	3,7%	--
- Resto España	8,2%	9,6%	5,2%	8,9%	6,6%	4,2%	7,9%	10,9%	10,6%	--	11,7%	--
- Italia	4,5%	3,3%	4,1%	5,3%	1,7%	5,3%	3,0%	3,8%	5,1%	--	11,8%	--
- Francia	1,4%	0,9%	1,2%	1,0%	1,2%	3,4%	1,1%	1,8%	2,2%	--	1,9%	--
- Turquía	3,7%	4,9%	3,7%	1,5%	2,4%	1,5%	0,8%	2,3%	3,3%	--	6,0%	--
- Grecia	9,0%	9,9%	9,7%	2,5%	9,1%	8,4%	5,1%	7,7%	11,6%	--	11,5%	--
- Portugal	6,0%	6,8%	5,1%	4,3%	5,5%	5,9%	4,4%	5,2%	6,7%	--	8,4%	--
- Croacia	2,4%	2,5%	2,1%	1,6%	1,6%	2,2%	0,5%	2,6%	2,4%	--	5,5%	--
- Egipto	3,6%	3,0%	4,5%	1,1%	4,6%	2,5%	5,0%	1,3%	2,6%	--	5,6%	--
- Otros	2,3%	1,4%	3,0%	2,7%	2,9%	4,1%	1,9%	1,9%	1,2%	--	2,4%	--

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



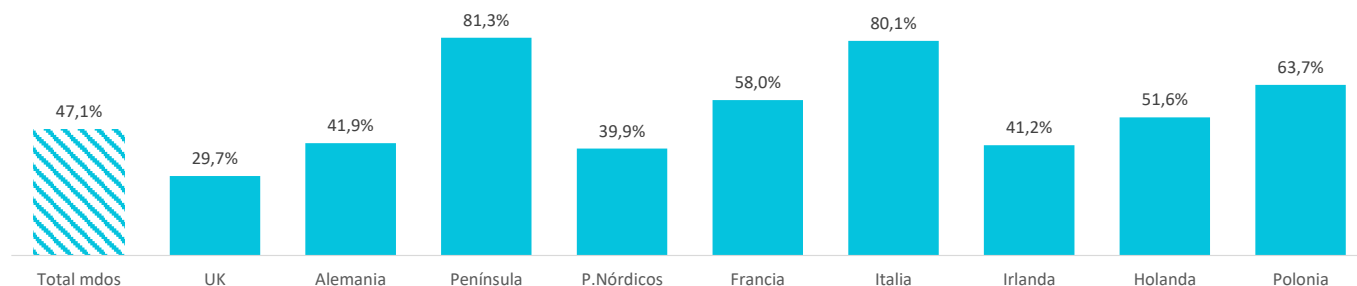
MOVILIDAD (datos correspondientes al 2025Q4)

¿Qué medios de transporte ha utilizado durante su estancia en Canarias?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Vehículo de alquiler	47,1%	29,7%	41,9%	81,3%	39,9%	58,0%	80,1%	41,2%	51,6%	--	63,7%	--
Transporte público	20,1%	20,9%	23,4%	9,2%	25,3%	17,3%	15,9%	28,3%	21,4%	--	29,8%	--
Taxi / VTC	18,1%	28,6%	14,4%	8,9%	20,4%	8,0%	8,5%	45,0%	15,5%	--	6,6%	--
Excursiones organizadas con transporte incluido	13,0%	10,7%	16,9%	5,8%	19,7%	23,0%	6,2%	5,8%	2,9%	--	17,2%	--
Bicicleta	3,5%	5,1%	3,1%	0,0%	7,1%	3,1%	0,6%	5,7%	7,5%	--	2,4%	--
A pie	21,7%	29,5%	24,7%	4,7%	25,1%	16,5%	10,3%	8,1%	22,0%	--	9,2%	--

* Pregunta multirrespuesta

VEHÍCULO DE ALQUILER

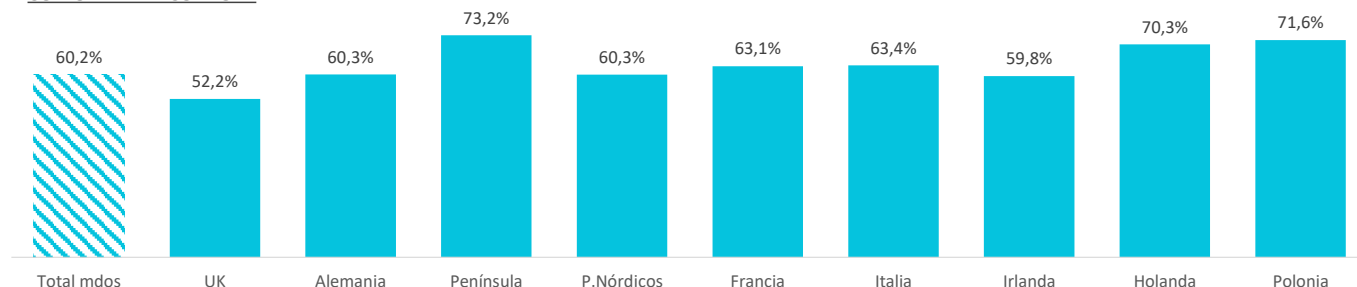


¿Qué factores influyeron en su elección de transporte?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
No tenía otra alternativa	18,0%	21,9%	16,6%	11,2%	22,0%	19,1%	12,0%	24,4%	13,0%	--	15,9%	--
Comodidad y confort	60,2%	52,2%	60,3%	73,2%	60,3%	63,1%	63,4%	59,8%	70,3%	--	71,6%	--
Precio	29,9%	36,2%	24,4%	22,8%	34,3%	28,5%	25,3%	38,9%	34,6%	--	38,2%	--
Accesibilidad	20,2%	18,5%	24,2%	7,9%	32,0%	22,0%	5,0%	19,4%	18,5%	--	37,1%	--
Impacto ambiental	4,3%	5,5%	5,4%	1,1%	4,2%	6,1%	1,2%	0,0%	5,3%	--	2,3%	--
Seguridad	10,0%	11,7%	8,3%	5,6%	9,0%	7,7%	8,3%	10,6%	7,3%	--	18,0%	--
Tiempo de viaje disponible	11,4%	14,5%	6,7%	12,0%	15,9%	6,0%	7,2%	8,8%	8,0%	--	29,9%	--
Puntualidad	5,8%	6,5%	5,7%	2,9%	3,5%	8,0%	4,1%	1,9%	7,3%	--	9,7%	--
Flexibilidad horaria	10,7%	14,6%	1,3%	14,0%	20,9%	20,0%	15,9%	6,8%	13,7%	--	10,4%	--

* Pregunta multirrespuesta

COMODIDAD Y CONFORT



¿Ha tenido alguna dificultad con los medios de transporte durante su estancia en Canarias?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sí, ha tenido dificultades con:	6,9%	5,5%	5,5%	17,8%	5,6%	7,4%	3,6%	10,9%	14,6%	--	11,6%	--
- Horarios poco frecuentes	2,8%	2,6%	2,7%	5,0%	2,5%	1,3%	0,0%	5,8%	11,6%	--	1,1%	--
- Información confusa o insuficiente	2,0%	1,0%	1,9%	3,2%	5,6%	2,8%	1,8%	5,1%	7,5%	--	1,1%	--
- Barreras de accesibilidad	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	--	0,0%	--
- Retrasos o cancelaciones	1,9%	1,7%	1,6%	2,3%	2,5%	0,0%	0,0%	2,4%	8,2%	--	8,4%	--
- Tarifas elevadas	0,4%	0,4%	0,2%	1,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	--	3,2%	--
- Sistemas de reserva	0,6%	0,8%	0,4%	0,0%	0,0%	0,7%	1,8%	1,3%	0,0%	--	1,1%	--
- Malas conexiones	0,9%	0,7%	1,7%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	2,4%	2,4%	--	0,0%	--
- Otros	1,2%	1,2%	0,6%	3,5%	0,0%	0,7%	0,8%	3,8%	7,2%	--	0,0%	--
No	93,1%	94,5%	94,5%	82,2%	94,4%	92,6%	96,4%	89,1%	85,4%	--	88,4%	--

* El desglose de la respuesta «Sí, ha tenido dificultades con los medios de transporte durante su estancia en Canarias» corresponde a una pregunta multirrespuesta. Los porcentajes se calculan sobre el total de turi

TASA TURÍSTICA * (datos correspondientes al período comprendido entre el 2024Q4 y el 2025Q3)

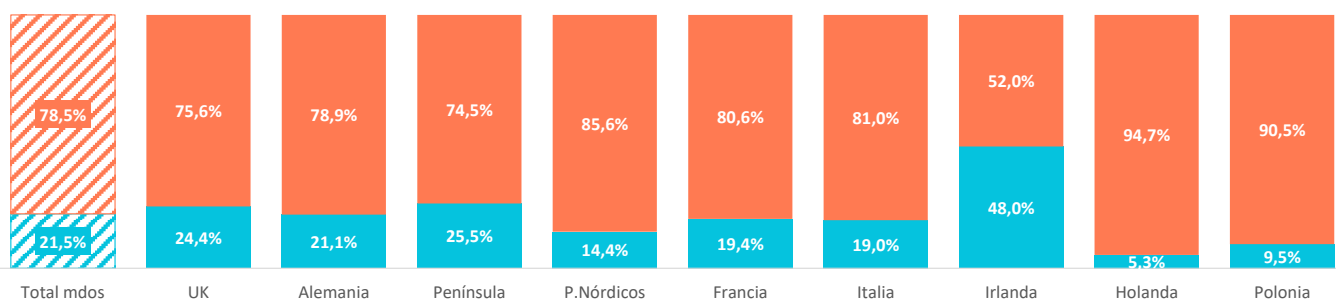
¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sí	48,6%	47,6%	41,1%	55,4%	56,4%	43,0%	63,4%	34,6%	68,0%	--	64,2%	--
No	31,0%	35,0%	35,6%	30,2%	27,1%	29,3%	22,1%	50,4%	9,4%	--	12,8%	--
No lo recuerda	20,4%	17,4%	23,2%	14,4%	16,4%	27,7%	14,5%	15,0%	22,6%	--	23,1%	--

Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sí	21,5%	24,4%	21,1%	25,5%	14,4%	19,4%	19,0%	48,0%	5,3%	--	9,5%	--
No	78,5%	75,6%	78,9%	74,5%	85,6%	80,6%	81,0%	52,0%	94,7%	--	90,5%	--

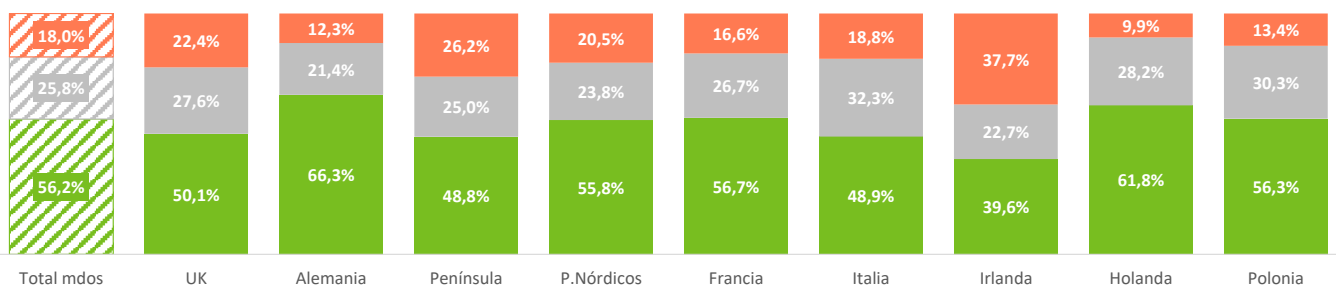
■ Sí ■ No



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sí, la pagaría	56,2%	50,1%	66,3%	48,8%	55,8%	56,7%	48,9%	39,6%	61,8%	--	56,3%	--
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	11,9%	10,8%	15,0%	6,2%	19,2%	9,7%	3,4%	7,2%	19,9%	--	12,1%	--
- Sólo para mejorar las condiciones de vida	9,4%	7,4%	11,8%	9,1%	8,8%	14,7%	4,4%	8,8%	15,8%	--	7,4%	--
- Sólo para mejorar el desarrollo económico	4,8%	5,8%	4,9%	5,7%	1,5%	4,2%	3,0%	1,9%	7,3%	--	5,4%	--
- Sólo para proteger el medio ambiente	19,0%	12,5%	25,0%	16,9%	22,0%	20,1%	27,5%	9,7%	11,1%	--	20,5%	--
- Sólo para mejorar los entornos turísticos	5,2%	6,4%	3,2%	5,5%	2,0%	3,9%	6,7%	2,1%	5,5%	--	10,0%	--
- No específica	6,0%	7,2%	6,4%	5,6%	2,3%	4,2%	3,8%	9,9%	2,3%	--	0,8%	--
No está seguro/a	25,8%	27,6%	21,4%	25,0%	23,8%	26,7%	32,3%	22,7%	28,2%	--	30,3%	--
No	18,0%	22,4%	12,3%	26,2%	20,5%	16,6%	18,8%	37,7%	9,9%	--	13,4%	--

■ Sí, la pagaría ■ No está seguro/a ■ No



¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Hasta 1 euro	38,5%	34,9%	32,0%	43,8%	37,4%	44,4%	50,6%	47,6%	44,3%	--	53,3%	--
Hasta 2 euros	33,8%	35,3%	37,8%	25,2%	27,7%	31,1%	34,2%	21,5%	29,6%	--	29,3%	--
Hasta 3 euros	19,6%	21,5%	21,9%	19,9%	22,8%	15,0%	11,8%	22,5%	17,3%	--	11,9%	--
Más de 3 euros	8,0%	8,3%	8,3%	11,1%	12,1%	9,5%	3,4%	8,4%	8,9%	--	5,4%	--

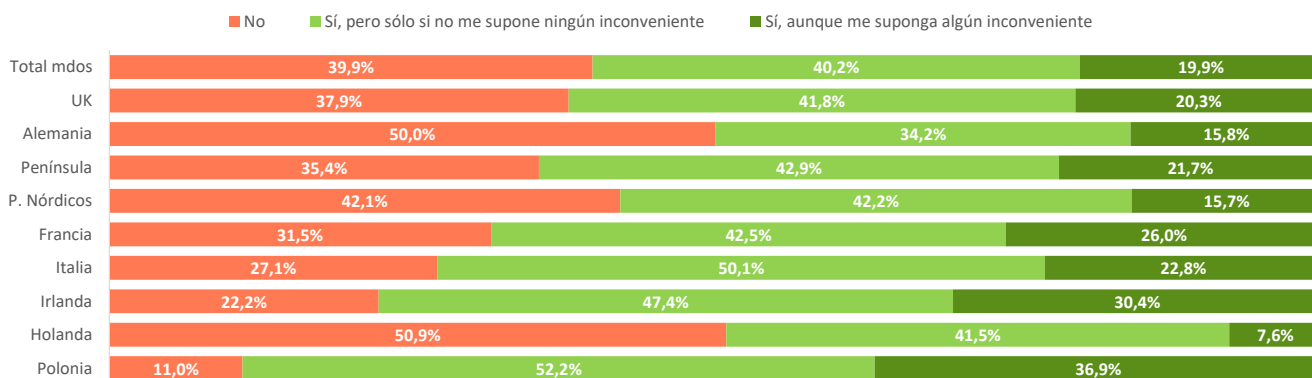
* Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.

LUGARES QUE VISITAN EN FUERTEVENTURA

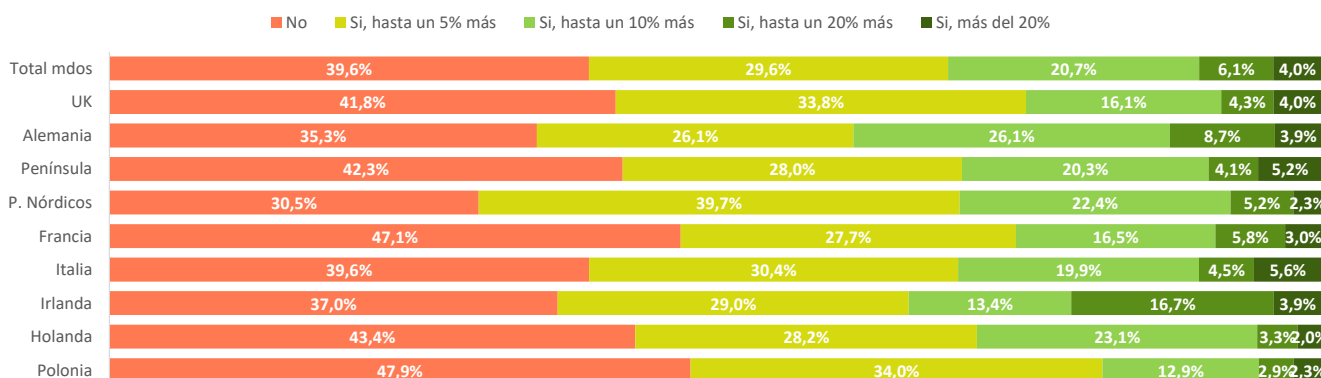
	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Playas de Jandía	34,7%	13,8%	46,9%	60,2%	18,7%	42,6%	44,0%	12,6%	27,4%	--	47,3%	--
Parque Natural Dunas de Corralejo e Isla de Lobos	32,5%	28,0%	20,4%	58,1%	16,1%	48,3%	64,5%	28,6%	25,7%	--	38,7%	--
Cotillo	26,1%	18,4%	16,8%	50,4%	13,8%	36,9%	64,6%	23,5%	24,3%	--	24,4%	--
Betancuria	19,8%	7,8%	17,0%	42,2%	8,3%	38,9%	33,5%	10,6%	18,5%	--	33,6%	--
Mirador de Betancuria	15,6%	6,4%	15,2%	34,9%	6,6%	23,6%	22,9%	7,2%	14,9%	--	28,1%	--
Cofete	13,8%	2,7%	14,4%	30,8%	5,0%	22,0%	27,8%	4,4%	4,9%	--	31,2%	--
Fábricas o museos de Aloe Vera	6,9%	2,8%	7,6%	8,8%	4,7%	14,1%	7,1%	4,5%	8,0%	--	16,0%	--
Montaña Sagrada de Tindaya	6,4%	1,8%	4,2%	18,5%	3,8%	13,3%	16,9%	4,4%	4,9%	--	12,2%	--
Mirador de Sicasumbre	5,9%	1,3%	6,5%	16,3%	1,3%	8,3%	5,6%	2,5%	1,8%	--	18,3%	--
Museos	5,1%	3,1%	4,4%	11,3%	2,2%	7,0%	5,5%	6,2%	4,1%	--	6,3%	--
La Casa de los Coroneles	2,9%	1,4%	2,7%	7,2%	0,7%	3,0%	5,3%	1,7%	1,4%	--	6,9%	--

SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Calidad de vida en la isla	7,85	8,00	7,51	8,26	7,65	8,12	8,17	8,10	7,66	--	7,68	--
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,58	8,54	8,54	8,85	8,47	8,62	8,55	8,57	8,02	--	8,95	--
Limpieza de la isla	8,23	8,49	7,86	8,35	8,27	8,29	8,39	8,65	8,12	--	8,59	--
Calidad del aire	8,63	8,61	8,63	8,72	8,42	8,69	8,92	8,41	8,11	--	9,02	--
Consumo racional de agua	7,47	7,94	6,87	7,58	7,65	7,47	7,99	8,08	7,32	--	7,58	--
Ahorro de energía	6,99	7,47	6,36	7,08	6,91	7,17	7,77	7,62	6,77	--	7,05	--
Uso de energías renovables	6,82	7,29	6,04	7,19	6,83	7,01	7,96	7,32	6,55	--	7,01	--
Reciclaje	6,99	7,63	6,40	6,93	6,61	6,97	7,21	7,80	6,77	--	7,02	--
Facilidad de movilidad en transporte público	6,98	7,48	6,70	6,33	6,25	7,12	7,13	7,68	7,03	--	7,19	--
Masificación en las zonas turísticas	6,37	6,82	5,59	6,92	6,02	6,72	6,71	6,81	6,62	--	6,38	--
Oferta de productos locales	7,05	7,30	6,63	7,30	6,34	7,13	7,56	7,20	7,01	--	7,41	--

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)