

Perfil del turista según aspectos que influyen en la elección del destino (2016)

Análisis comparativo: Turismo deportivo



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Número de turistas (mayores de 16 años)	674.893	291.568	117.735	163.127	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	136,99	139,62	171,59	147,21	135,94
- antes de viajar	96,41	98,85	120,63	99,77	98,03
- una vez en Canarias	40,58	40,76	50,97	47,44	37,90
Estancia media	9,7	9,4	10,7	8,6	9,4
Facturación / turista (€)	1.200	1.173	1.555	1.156	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	810	342	183	189	14.957
Cuota sobre facturación total	5,4%	2,3%	1,2%	1,3%	100%
Cuota sobre total de turistas	5,1%	2,2%	0,9%	1,2%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Alojamiento (**):	56,74	46,42	92,74	82,59	47,11
- Alojamiento	51,91	42,17	85,07	74,05	40,52
- Gastos extras en alojamiento	4,83	4,25	7,67	8,54	6,60
Transporte:	40,89	30,12	36,40	31,55	26,01
- Transporte público	7,97	6,05	3,76	8,12	5,14
- Taxi	4,77	5,19	9,71	6,27	6,94
- Alquiler de vehículos	28,14	18,88	22,93	17,16	13,93
Alimentación:	163,01	131,70	201,20	158,82	148,33
- Compras en supermercados	66,33	60,15	88,31	78,84	63,46
- Restaurantes o cafeterías	96,68	71,55	112,88	79,98	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	40,49	41,51	65,21	32,78	53,88
Ocio:	46,79	83,44	79,13	60,61	34,52
- Excursiones organizadas	18,52	17,02	6,17	9,44	14,95
- Ocio o diversión	5,15	5,35	2,70	2,57	4,55
- Viaje a otras islas	1,92	2,17	0,97	4,29	1,85
- Actividades deportivas	13,68	48,56	56,45	37,48	5,11
- Actividades culturales	3,76	2,86	3,73	1,80	2,04
- Discotecas y disco-pubs	3,76	7,48	9,13	5,04	6,01
Otros:	13,75	16,98	25,30	13,33	13,91
- Wellness	2,66	4,67	2,79	6,22	3,23
- Gastos médicos	0,81	2,01	2,01	0,57	1,69
- Otros gastos	10,28	10,30	20,49	6,54	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,5%	1,5%	0,3%	0,6%
De 2 a 7 días	5,5%	8,0%	7,8%	8,9%	6,3%
De 8 a 15 días	9,1%	8,9%	5,8%	6,4%	7,9%
De 16 a 30 días	14,9%	17,7%	15,1%	13,6%	14,7%
De 31 a 90 días	36,6%	33,3%	35,7%	35,1%	34,3%
Más de 90 días	33,4%	31,5%	34,2%	35,6%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Sólo vuelo	10,3%	11,5%	14,2%	8,6%	8,8%
Vuelo y alojamiento	33,4%	25,6%	25,3%	34,5%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,9%	6,7%	7,6%	11,4%	8,0%
Vuelo + media pensión	22,2%	19,3%	24,8%	17,3%	20,4%
Vuelo + pensión completa	3,9%	4,2%	3,7%	9,1%	4,3%
Vuelo + todo incluido	17,3%	32,7%	24,4%	19,1%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	55,6%	54,5%	48,3%	58,8%	48,7%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	25,3%	18,1%	13,4%	13,9%	11,8%
- Actividades deportivas	12,9%	23,3%	24,3%	35,1%	5,3%
- Excursiones	10,8%	8,1%	6,0%	4,0%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	4,0%	2,5%	2,0%	1,2%	1,6%

¿Dónde reservan?



Reserva del alojamiento	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Al turoperador	31,0%	33,6%	40,3%	31,3%	42,3%
- A través de su web	76,0%	77,5%	68,9%	81,4%	78,8%
Al establecimiento directamente	17,8%	20,7%	19,2%	26,5%	14,7%
- A través de su web	84,0%	83,9%	65,6%	85,0%	83,5%
A una agencia de viajes	17,5%	17,5%	20,8%	14,4%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	29,0%	21,3%	11,7%	22,2%	16,5%
No le hizo falta	4,8%	6,9%	8,1%	5,6%	6,0%

Reserva del vuelo



Reserva del vuelo	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Al turoperador	32,9%	35,1%	39,8%	36,8%	44,6%
- A través de su web	77,7%	76,5%	70,9%	86,6%	76,3%
A la compañía aérea	32,9%	28,9%	32,2%	32,7%	24,8%
- A través de su web	98,1%	97,1%	84,2%	96,7%	96,2%
A una agencia de viajes	17,1%	17,8%	19,2%	13,9%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	17,1%	18,3%	8,9%	16,7%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Hotel 5*	4,1%	5,3%	24,2%	5,0%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	32,9%	33,0%	31,7%	29,7%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,8%	18,4%	8,2%	29,6%	14,6%
Extrahoteleros	38,2%	31,8%	27,9%	28,4%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,9%	5,8%	6,4%	4,1%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	4,1%	5,7%	1,6%	3,2%	2,6%

¿Cómo son?

Sexo	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Porcentaje hombres	52,5%	58,2%	57,9%	54,7%	48,5%
Porcentaje mujeres	47,5%	41,8%	42,1%	45,3%	51,5%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	44,7	39,4	53,8	41,9	46,3
Desviación típica	14,8	13,2	14,8	14,1	15,3
Intervalos de edad (turistas > 16 años)					
De 16 a 24 años	8,1%	13,4%	5,2%	10,2%	8,2%
De 25 a 30 años	13,3%	17,7%	5,7%	18,0%	11,1%
De 31 a 45 años	30,9%	36,5%	15,8%	29,4%	29,1%
De 46 a 60 años	31,5%	25,5%	35,7%	32,1%	30,9%
Mayores de 60 años	16,2%	6,9%	37,6%	10,4%	20,7%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	21,4%	24,2%	34,0%	28,8%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	46,3%	42,1%	23,9%	39,7%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,1%	12,9%	6,9%	11,3%	15,5%
Estudiantes	6,0%	13,4%	1,8%	10,2%	5,1%
Jubilados	11,5%	4,8%	32,6%	8,6%	18,0%
Parados/ amas de casa	1,7%	2,6%	0,8%	1,4%	2,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	16,7%	14,7%	9,7%	8,5%	17,8%
De 24.001 a 36.000	16,6%	14,3%	13,9%	14,2%	19,4%
De 36.001 a 48.000	15,1%	18,1%	13,2%	15,0%	16,9%
De 48.001 a 60.000	14,1%	15,3%	11,4%	14,3%	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,9%	9,9%	11,1%	10,4%	9,5%
De 72.001 a 84.000	5,5%	6,0%	7,7%	7,9%	6,0%
Más de 84.000	22,0%	21,6%	32,9%	29,7%	15,8%

(*) El gasto se prorroga entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Perfil del turista según aspectos que influyen en la elección del destino (2016)

Análisis comparativo: Turismo deportivo

Islas Canarias
LATITUD DE VIDA

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años)	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Lanzarote	84.102	38.997	10.454	41.849	2.328.674
Fuerteventura	67.959	102.209	16.227	31.456	1.914.107
Gran Canaria	128.839	56.502	36.000	44.007	3.654.806
Tenerife	293.768	90.602	53.124	42.129	4.885.901
La Palma	69.156	1.727	46	2.952	221.541

% de Turistas (> 16 años)	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Lanzarote	3,6%	1,7%	0,4%	1,8%	100%
Fuerteventura	3,6%	5,3%	0,8%	1,6%	100%
Gran Canaria	3,5%	1,5%	1,0%	1,2%	100%
Tenerife	6,0%	1,9%	1,1%	0,9%	100%
La Palma	31,2%	0,8%	0,0%	1,3%	100%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Sin acompañante	12,5%	17,7%	6,3%	17,4%	9,1%
Sólo con la pareja	52,3%	36,4%	55,9%	38,6%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,6%	2,4%	0,6%	0,7%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,3%	8,6%	4,3%	9,0%	11,8%
Otros familiares	4,8%	6,2%	5,5%	8,3%	6,0%
Grupo de amigos	6,8%	7,8%	8,8%	9,3%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,6%	0,9%	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	15,4%	20,2%	17,7%	16,5%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Buena o muy buena (% turistas)	96,8%	94,7%	92,8%	92,6%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	9,07	8,76	8,73	8,77	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Turistas repetidores	69,5%	68,9%	84,7%	74,9%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	11,5%	12,6%	31,3%	19,6%	16,1%

¿De dónde son?

País de residencia	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Reino Unido	16,8%	14,3%	37,0%	25,7%	32,2%
Alemania	26,1%	28,8%	20,0%	15,7%	20,8%
Península	9,8%	12,5%	4,2%	8,9%	11,2%
Holanda	4,2%	4,3%	3,2%	7,7%	4,1%
Suecia	4,8%	1,0%	7,6%	3,8%	3,9%
Francia	6,9%	9,0%	3,8%	3,7%	3,8%
Italia	3,2%	2,5%	3,9%	4,2%	3,3%
Irlanda	2,0%	1,1%	3,6%	1,7%	3,1%
Noruega	4,7%	3,4%	1,4%	3,7%	2,9%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección del destino	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Clima/Sol	81,6%	81,6%	91,5%	75,1%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	17,7%	17,5%	24,2%	18,3%	36,6%
Playas	12,5%	32,8%	13,7%	21,3%	34,5%
Paisajes	32,2%	9,1%	4,1%	6,2%	21,9%
Conocer nuevos lugares	9,8%	7,5%	4,1%	7,1%	14,6%
Precio	5,2%	8,3%	9,2%	7,1%	12,7%
Seguridad	3,7%	6,7%	9,1%	3,5%	11,1%
Facilidades de traslado	3,5%	5,1%	7,7%	3,9%	8,9%
Un lugar adecuado para niños	2,3%	2,8%	3,2%	3,2%	7,5%
Calidad del entorno ambiental	6,5%	1,9%	4,3%	1,7%	6,5%
Oferta de turismo activo	100,0%	6,6%	3,4%	15,2%	5,1%
Ambiente nocturno/diversión	1,3%	1,8%	3,6%	1,1%	3,8%
Parques de ocio	1,6%	2,0%	2,3%	1,1%	3,0%
Oferta cultural	1,6%	1,0%	1,6%	0,6%	2,6%
Compras	1,0%	1,3%	3,0%	0,0%	2,6%
Actividades Náuticas	2,9%	100,0%	1,4%	3,6%	2,2%

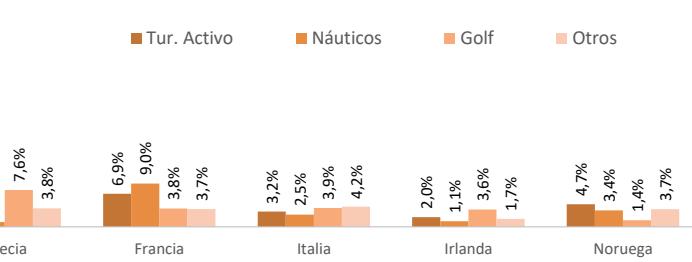
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	57,6%	57,5%	69,5%	55,4%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	35,8%	34,6%	28,6%	36,7%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,3%	1,6%	0,0%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,5%	1,4%	1,2%	1,8%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	7,0%	3,7%	3,1%	6,4%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,6%	1,9%	2,8%	0,5%	0,5%
Catálogo de turooperador	6,9%	5,7%	6,6%	5,2%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	7,5%	9,8%	7,4%	5,6%	9,7%
Información obtenida en internet	32,9%	32,2%	20,0%	27,3%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%
Otros	5,7%	6,1%	4,5%	9,6%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas en cada mercado según la actividad que motivó la elección del destino (2016)



(1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados. Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era alguno de los deportes mencionados.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".