

Perfil del turista según aspectos que influyen en la elección del destino (2017)

ANÁLISIS COMPARATIVO: TURISMO DEPORTIVO



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u> (miles)	742	283	138	169	13.853
Gasto medio diario asociado al viaje:	143,24	144,61	194,34	154,48	140,18
- antes de viajar	99,62	100,82	136,28	112,01	101,15
- una vez en Canarias	43,62	43,79	58,07	42,47	39,03
Estancia media	9,71	9,36	9,95	8,89	9,17
Facturación / turista (€)	1.224	1.233	1.699	1.226	1.155
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	908	349	235	207	15.999
Cuota sobre total turistas deportivo	5,4%	2,0%	1,0%	1,2%	100%
Cuota sobre facturación total deportivo	5,7%	2,2%	1,5%	1,3%	100%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	18,4%	17,7%	15,6%	16,4%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	6,5%	6,0%	8,3%	6,2%	6,3%
Transporte:					
- Transporte público	17,4%	15,1%	8,2%	11,8%	14,5%
- Taxi	16,2%	18,7%	23,8%	25,6%	21,2%
- Alquiler de vehículos	34,8%	28,0%	13,7%	22,0%	19,4%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	64,8%	58,7%	47,6%	55,7%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	68,0%	57,3%	53,4%	61,7%	57,3%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):					
47,8%	49,0%	39,7%	37,5%		53,3%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	21,4%	18,6%	10,4%	9,6%	17,7%
- Ocio o diversión	10,1%	8,0%	4,5%	5,6%	8,4%
- Viaje a otras islas	3,6%	3,2%	1,7%	1,7%	2,3%
- Actividades deportivas	14,2%	32,5%	32,9%	32,8%	6,1%
- Actividades culturales	7,2%	4,9%	2,5%	2,7%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	5,5%	8,3%	4,8%	5,1%	6,1%
Otros:					
- Wellness	3,6%	6,3%	9,4%	5,7%	4,9%
- Gastos médicos	4,3%	5,0%	3,4%	4,2%	4,0%
- Otros gastos	10,3%	10,7%	9,9%	8,4%	9,6%

TURISTAS*



741.903



283.243



138.170



168.980

● Turismo activo ● Act. náuticas ● Golf ● Otra oferta deportiva

* Turistas mayores de 16 años

¿Qué reservan en origen?

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento

	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Al tuoperador	32,9%	33,3%	43,2%	40,6%	42,4%
- A través de su web	80,5%	81,7%	74,8%	82,2%	80,6%
Al establecimiento directamente	16,4%	17,6%	19,0%	22,3%	14,6%
- A través de su web	89,1%	88,7%	77,7%	85,8%	84,0%
A una agencia de viajes	16,4%	17,8%	20,6%	11,0%	19,3%
En un portal de internet (OTA)	27,8%	22,7%	8,2%	18,8%	17,3%
No le hizo falta	6,4%	8,6%	9,0%	7,3%	6,4%

Reserva del vuelo

	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Al tuoperador	34,7%	35,4%	44,5%	42,8%	44,8%
- A través de su web	80,1%	81,4%	76,0%	84,1%	78,6%
A la compañía aérea	35,5%	31,7%	29,8%	34,5%	25,8%
- A través de su web	98,8%	95,4%	97,5%	99,3%	97,3%
A una agencia de viajes	14,7%	16,1%	18,0%	10,7%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	15,2%	16,8%	7,7%	12,0%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



¿Cómo son?



Sexo

	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Porcentaje de hombres	53,1%	57,5%	58,0%	57,2%	48,1%
Porcentaje de mujeres	46,9%	42,5%	42,0%	42,8%	51,9%

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	44,9	41,8	52,6	44,7	46,9
Desviación típica	14,9	14,1	14,8	14,1	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	8,4%	10,5%	5,5%	9,1%	8,4%
De 25 a 30 años	13,7%	16,5%	4,1%	9,4%	10,2%
De 31 a 45 años	28,1%	31,8%	19,6%	34,1%	27,9%
De 46 a 60 años	33,2%	29,8%	36,9%	34,5%	31,7%
Mayores de 60 años	16,7%	11,4%	34,0%	12,9%	21,8%

Ocupación

Empresarios y autónomos	22,1%	27,4%	37,0%	29,2%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	45,9%	42,2%	24,8%	41,2%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,1%	13,5%	3,6%	10,8%	15,3%

Estudiantes

Estudiantes	6,1%	7,0%	3,2%	7,0%	5,0%
Jubilados	12,6%	7,0%	29,3%	10,0%	18,6%

Parados / amas de casa

Parados / amas de casa	2,1%	2,9%	2,1%	1,8%	2,1%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					

De 12.000 a 24.000

De 12.000 a 24.000	14,7%	14,5%	6,0%	13,0%	17,9%
De 24.001 a 36.000	16,3%	18,5%	8,9%	10,8%	19,3%
De 36.001 a 48.000	14,1%	16,1%	11,6%	9,5%	16,1%

De 48.001 a 60.000

De 48.001 a 60.000	16,6%	14,0%	18,7%	19,6%	15,1%
De 60.001 a 72.000	10,5%	10,5%	10,4%	9,9%	9,3%
De 72.001 a 84.000	7,5%	4,8%	7,6%	7,8%	6,3%

Más de 84.000

Más de 84.000	20,3%	21,7%	36,8%	29,4%	16,0%

Perfil del turista según aspectos que influyen en la elección del destino (2017)

ANÁLISIS COMPARATIVO: TURISMO DEPORTIVO



¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
- Lanzarote	104.140	37.591	8.947	50.864	2.488.213
- Fuerteventura	50.724	83.071	16.610	32.478	1.938.908
- Gran Canaria	142.796	67.631	41.797	40.140	3.900.824
- Tenerife	331.487	88.019	69.363	40.326	5.144.415
- La Palma	80.817	2.773	430	4.544	277.952

Distribución de turistas > de 16 años:	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
- Lanzarote	14,7%	13,5%	6,5%	30,2%	18,1%
- Fuerteventura	7,1%	29,8%	12,1%	19,3%	14,1%
- Gran Canaria	20,1%	24,2%	30,5%	23,8%	28,4%
- Tenerife	46,7%	31,5%	50,6%	24,0%	37,4%
- La Palma	11,4%	1,0%	0,3%	2,7%	2,0%

¿Dónde se alojan?

	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Hotel 5*	4,4%	4,0%	25,2%	5,0%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	29,0%	31,9%	30,3%	30,2%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,6%	13,2%	9,0%	25,8%	14,4%
Extrahoteleros	40,2%	35,6%	26,5%	28,5%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	4,6%	6,0%	4,6%	4,5%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	5,1%	9,3%	4,4%	5,9%	3,2%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Clima/Sol	81,3%	81,6%	90,4%	85,1%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	16,8%	17,5%	29,3%	22,7%	37,2%
Playas	13,3%	32,8%	12,7%	15,9%	35,1%
Paisajes	32,9%	9,1%	8,1%	10,8%	22,9%
Conocer nuevos lugares	12,6%	7,5%	3,3%	4,6%	14,7%
Precio	5,2%	8,3%	5,9%	8,1%	12,2%
Seguridad	3,6%	6,7%	9,3%	3,3%	9,7%
Facilidades de traslado	3,6%	5,1%	7,2%	3,4%	8,9%
Un lugar adecuado para niños	1,8%	2,8%	2,1%	3,4%	7,6%
Calidad del entorno ambiental	4,8%	1,9%	1,9%	3,1%	6,5%
Oferta de turismo activo	100%	6,6%	2,5%	13,9%	5,4%
Ambiente nocturno/diversión	1,2%	1,8%	3,5%	1,4%	3,8%
Parques de ocio	1,9%	2,0%	2,5%	1,2%	3,1%
Oferta cultural	1,4%	1,0%	1,1%	1,2%	2,7%
Compras	0,7%	1,6%	2,4%	1,0%	2,5%
Actividades Náuticas	3,1%	100%	0,9%	3,0%	2,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Con quién vienen?

Acompañantes	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Sin acompañantes	11,8%	12,9%	10,4%	12,7%	8,7%
Sólo con la pareja	52,4%	36,7%	50,4%	33,6%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,7%	1,6%	0,8%	1,0%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,0%	10,9%	5,2%	12,3%	11,9%
Otros familiares	5,6%	6,1%	6,5%	6,8%	6,0%
Grupo de amigos	7,8%	10,9%	6,3%	11,8%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%	0,8%	0,7%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	14,4%	20,8%	19,7%	21,0%	18,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

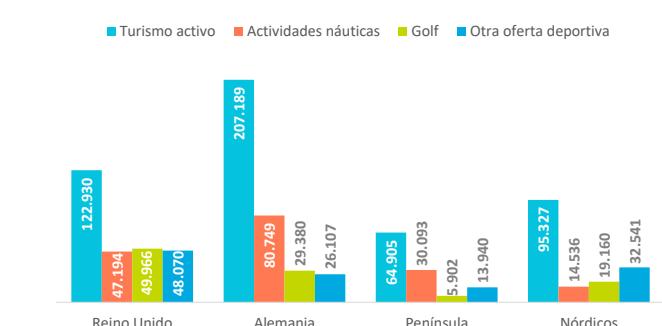
¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,8%	95,1%	89,9%	95,0%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,95	8,92	8,68	8,86	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Turistas repetidores	71,2%	71,2%	88,1%	83,2%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	11,5%	12,4%	27,6%	18,9%	16,9%

Principales mercados: turistas mayores de 16 años



(1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados. Nota 1: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.

Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que manifestó que al menos uno de sus tres aspectos de elección era alguno de los deportes mencionados. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".