

Perfil del turista según grado de fidelidad al destino (2016)

Turistas que visitan Canarias por primera vez



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Primera visita	Total
Número de turistas (mayores de 16 años)	2.915.292	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	140,30	135,94
- antes de viajar	101,73	98,03
- una vez en Canarias	38,57	37,90
Estancia media	8,0	9,4
Facturación / turista (€)	1.046	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	3.049	14.957
Cuota sobre facturación total	20,4%	100%
Cuota sobre total de turistas	22,7%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	Primera visita	Total
Alojamiento (**):	42,70	47,11
- Alojamiento	37,28	40,52
- Gastos extras en alojamiento	5,42	6,60
Transporte:	26,76	26,01
- Transporte público	5,66	5,14
- Taxi	5,46	6,94
- Alquiler de vehículos	15,65	13,93
Alimentación:	112,60	148,33
- Compras en supermercados	46,61	63,46
- Restaurantes o cafeterías	66,00	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	50,89	53,88
Ocio:	43,52	34,52
- Excursiones organizadas	22,13	14,95
- Ocio o diversión	6,07	4,55
- Viaje a otras islas	2,09	1,85
- Actividades deportivas	5,59	5,11
- Actividades culturales	2,62	2,04
- Discotecas y disco-pubs	5,03	6,01
Otros:	12,06	13,91
- Wellness	2,79	3,23
- Gastos médicos	0,88	1,69
- Otros gastos	8,40	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Primera visita	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	7,8%	6,3%
De 8 a 15 días	9,3%	7,9%
De 16 a 30 días	17,0%	14,7%
De 31 a 90 días	34,4%	34,3%
Más de 90 días	30,9%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



	Primera visita	Total
Conceptos pagados en origen		
Sólo vuelo	6,5%	8,8%
Vuelo y alojamiento	21,6%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,3%	8,0%
Vuelo + media pensión	20,6%	20,4%
Vuelo + pensión completa	5,5%	4,3%
Vuelo + todo incluido	36,5%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	54,0%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	14,8%	11,8%
- Actividades deportivas	7,3%	5,3%
- Excursiones	8,7%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	2,1%	1,6%

¿Cómo reservan?



	Primera visita	Total
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	37,7%	42,3%
- A través de su web	75,9%	78,8%
Al establecimiento directamente	12,6%	14,7%
- A través de su web	88,4%	83,5%
A una agencia de viajes	25,0%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	21,3%	16,5%
No le hizo falta	3,5%	6,0%

Reserva del vuelo

	Primera visita	Total
Al turoperador	39,3%	44,6%
- A través de su web	72,4%	76,3%
A la compañía aérea	23,3%	24,8%
- A través de su web	95,4%	96,2%
A una agencia de viajes	23,1%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	14,2%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Primera visita	Total
Hotel 5*	6,7%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	40,7%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,9%	14,6%
Extrahoteleros	29,2%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,4%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	3,1%	2,6%

¿Cómo son?



	Primera visita	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	49,1%	48,5%
Porcentaje de mujeres	50,9%	51,5%
Edad		
Edad media (turistas > 16 años)	38,7	46,3
Desviación típica	14,0	15,3
Intervalos de edad (turistas > 16 años)		
De 16 a 24 años	15,5%	8,2%
De 25 a 30 años	20,3%	11,1%
De 31 a 45 años	33,9%	29,1%
De 46 a 60 años	21,7%	30,9%
Mayores de 60 años	8,6%	20,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	21,1%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	40,6%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,8%	15,5%
Estudiantes	9,3%	5,1%
Jubilados	7,5%	18,0%
Parados / amas de casa	2,6%	2,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	24,9%	17,8%
De 24.001 a 36.000	20,6%	19,4%
De 36.001 a 48.000	15,0%	16,9%
De 48.001 a 60.000	13,3%	14,6%
De 60.001 a 72.000	8,0%	9,5%
De 72.001 a 84.000	4,6%	6,0%
Más de 84.000	13,6%	15,8%

(*) El gasto se prorroga entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Perfil del turista según grado de fidelidad al destino (2016)

Turistas que visitan Canarias por primera vez



¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas en su primera visita	2.915.292	404.818	434.600	756.166	1.250.966	47.705
- Distribución por islas	100%	13,9%	14,9%	25,9%	42,9%	1,6%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas en su primera visita	22,7%	17,6%	23,0%	21,1%	26,5%	21,9%

¿Con quién vienen?



¿Por qué eligen Canarias?



Acompañantes	Primera visita	Total	Aspectos que influyen en la elección	Primera visita	Total
Sin acompañantes	8,0%	9,1%	Clima/Sol	86,1%	89,8%
Sólo con la pareja	46,2%	47,6%	Playas	36,3%	34,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	1,5%	Tranquilidad/descanso/relax	31,4%	36,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,5%	11,8%	Conocer nuevos lugares	27,9%	14,6%
Otros familiares	6,7%	6,0%	Paisajes	26,0%	21,9%
Grupo de amigos	8,7%	6,1%	Precio	13,2%	12,7%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%	Seguridad	9,1%	11,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	16,0%	17,5%	Oferta de turismo activo	7,0%	5,1%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Primera visita	Total	Aspectos que influyen en la elección	Primera visita	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,1%	94,1%	Clima/Sol	86,1%	89,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,79	8,90	Playas	36,3%	34,5%

¿Cuántos son fieles al destino?

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Turistas repetidores de Canarias	Primera visita	Total	Aspectos que impulsaron la elección	Primera visita	Total
Turistas repetidores	0,0%	77,3%	Conocía Canarias por visitas anteriores	0,0%	64,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	0,0%	16,1%	Recomendación de amigos o familiares	59,2%	34,5%

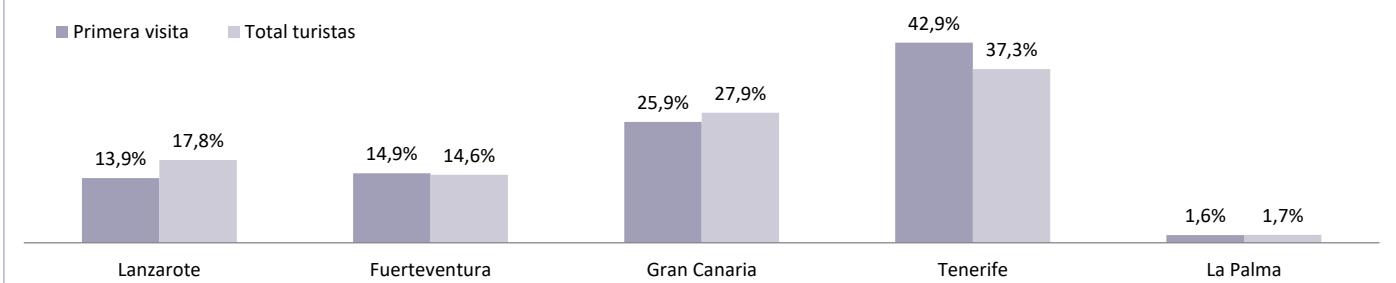
¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto	Aspectos que impulsaron la elección	Primera visita	Total
Reino Unido	23,3%	678.619	Conocía Canarias por visitas anteriores	0,0%	64,1%
Alemania	20,6%	599.247	Recomendación de amigos o familiares	59,2%	34,5%
Península	10,1%	293.759	A través del canal Canarias de TV	0,6%	0,3%
Francia	8,3%	241.640	A través de otros canales de TV o radio	2,1%	0,8%
Italia	6,6%	191.697	Información prensa/revistas/libros	8,1%	3,8%
Holanda	5,3%	155.772	Asistencia a feria turística	0,9%	0,5%
Bélgica	2,9%	85.280	Catálogo de turooperador	11,6%	8,0%
Suecia	2,7%	79.524	Recomendación agencia de viajes	18,5%	9,7%
Suiza	2,4%	69.416	Información obtenida en internet	43,4%	25,8%
Polonia	2,1%	60.891	Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,2%
			Otros	7,0%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de la llegada de turistas por islas (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que no había viajado previamente a Canarias. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".