

# Perfil del turista según grado de fidelidad al destino (2017)

## ENAMORADOS DEL DESTINO <sup>(1)</sup>

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Enamorados	Total
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	2.091.005	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	131,93	140,18
- antes de viajar	90,37	101,15
- una vez en Canarias	41,56	39,03
Estancia media	11,80	9,17
Facturación / turista (€)	1.315	1.155
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	2.750	15.999
Cuota sobre total turistas	16,9%	100%
Cuota sobre total facturación	17,2%	100%

#### % de turistas que pagan en Canarias:

##### Alojamiento:

- Alojamiento	14,7%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	5,9%	6,3%

##### Transporte:

- Transporte público	14,8%	14,5%
- Taxi	25,8%	21,2%
- Alquiler de vehículos	15,7%	19,4%

##### Alimentación:

- Compras en supermercados	59,0%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	63,7%	57,3%

Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	45,7%	53,3%
---	-------	-------

##### Ocio:

- Excursiones organizadas	8,4%	17,7%
- Ocio o diversión	4,9%	8,4%
- Viaje a otras islas	1,7%	2,3%
- Actividades deportivas	5,5%	6,1%
- Actividades culturales	2,9%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	5,8%	6,1%

##### Otros:

- Wellness	5,1%	4,9%
- Gastos médicos	5,5%	4,0%
- Otros gastos	10,2%	9,6%



**+11%  
TURISTAS\***  
2.091.005



**+0,1%  
GASTO VIAJE**  
1.315€



**+11%  
FACTURACIÓN**  
2.750 MILLE

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Enamorados	Total
Sólo vuelo	17,9%	9,3%
Vuelo y alojamiento	34,3%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,4%	8,3%
Vuelo + media pensión	17,5%	19,3%
Vuelo + pensión completa	3,0%	4,4%
Vuelo + todo incluido	19,7%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	45,4%	50,8%

#### Otros gastos EN ORIGEN:

- Alquiler de vehículo	9,2%	12,6%
- Actividades deportivas	3,9%	5,1%
- Excursiones	3,0%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,9%	1,5%

\* Turistas mayores de 16 años

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Enamorados	Total
<b>Al turoperador</b>	38,8%	42,4%
- A través de su web	78,8%	80,6%
<b>Al establecimiento directamente</b>	20,4%	14,6%
- A través de su web	79,5%	84,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	14,2%	19,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	11,0%	17,3%
<b>No le hizo falta</b>	15,6%	6,4%

Reserva del vuelo	Enamorados	Total
<b>Al turoperador</b>	43,5%	44,8%
- A través de su web	79,3%	78,6%
<b>A la compañía aérea</b>	33,9%	25,8%
- A través de su web	98,4%	97,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	13,8%	18,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	8,8%	11,4%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Enamorados	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,5%
De 2 a 7 días	5,1%	5,9%
De 8 a 15 días	5,9%	7,4%
De 16 a 30 días	11,8%	13,4%
De 31 a 90 días	31,7%	34,6%
Más de 90 días	44,9%	38,3%

### ¿Cómo son?



Sexo	Enamorados	Total
Porcentaje de hombres	50,4%	48,1%
Porcentaje de mujeres	49,6%	51,9%

#### Edad

Edad media (turistas > 16 años)	55,2	46,9
Desviación típica	14,4	15,5

#### Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	3,6%	8,4%
De 25 a 30 años	3,4%	10,2%
De 31 a 45 años	16,8%	27,9%
De 46 a 60 años	35,7%	31,7%
Mayores de 60 años	40,5%	21,8%

#### Ocupación

Empresarios y autónomos	24,5%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	27,4%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,8%	15,3%
Estudiantes	2,2%	5,0%
Jubilados	34,4%	18,6%
Parados / amas de casa	1,6%	2,1%

#### Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	13,2%	17,9%
De 24.001 a 36.000	18,1%	19,3%
De 36.001 a 48.000	17,2%	16,1%
De 48.001 a 60.000	16,2%	15,1%
De 60.001 a 72.000	10,4%	9,3%
De 72.001 a 84.000	6,5%	6,3%
Más de 84.000	18,4%	16,0%

# Perfil del turista según grado de fidelidad al destino (2017)

## ENAMORADOS DEL DESTINO <sup>(1)</sup>



### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas enamorados del destino	2.091.005	401.362	262.408	684.960	688.961	39.538
- Distribución por islas	100%	19,2%	12,5%	32,8%	32,9%	1,9%
Total	13.852.616	2.488.213	1.938.908	3.900.824	5.144.415	277.952
- Distribución por islas	100%	18,0%	14,0%	28,2%	37,1%	2,0%
% turistas enamorados del destino	16,9%	17,5%	15,1%	19,9%	15,1%	15,4%

### ¿Dónde se alojan?

	Enamorados	Total
Hotel 5*	5,8%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	30,2%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,1%	14,4%
Extrahoteleros	37,9%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	10,8%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	3,1%	3,2%

### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	Enamorados	Total
Sin acompañantes	12,7%	8,7%
Sólo con la pareja	54,1%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	6,7%	11,9%
Otros familiares	5,1%	6,0%
Grupo de amigos	3,2%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	16,5%	18,5%

\* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Enamorados	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,5%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	9,08	8,92

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Enamorados	Total
Turistas repetidores	100,0%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	100,0%	16,9%

### ¿De dónde son?

Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	37,1%	776.457
Alemania	21,1%	440.417
Península	10,2%	212.871
Noruega	6,2%	129.317
Irlanda	4,4%	92.868
Suecia	4,3%	89.336
Holanda	3,1%	64.931
Bélgica	2,8%	59.054
Dinamarca	2,4%	49.189
Otros	8,4%	176.567

### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Enamorados	Total
Clima/Sol	91,0%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	42,2%	37,2%
Playas	34,5%	35,1%
Paisajes	19,3%	22,9%
Seguridad	12,6%	9,7%
Facilidades de traslado	11,6%	8,9%
Precio	9,7%	12,2%
Calidad del entorno ambiental	8,6%	6,5%
Un lugar adecuado para niños	5,4%	7,6%
Ambiente nocturno/diversión	4,8%	3,8%
Oferta de turismo activo	3,7%	5,4%
Compras	3,3%	2,5%
Conocer nuevos lugares	3,1%	14,7%
Oferta cultural	2,6%	2,7%
Golf	1,6%	1,0%
Actividades Náuticas	1,5%	2,0%

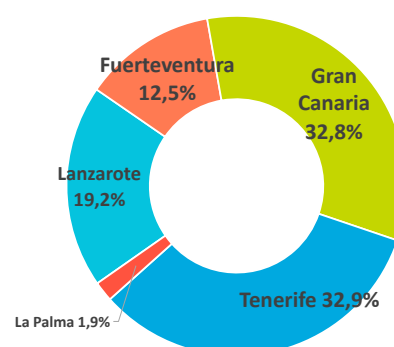
\* Pregunta multirespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Enamorados	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	93,4%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	19,3%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	1,7%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,5%
Catálogo de turoperador	4,9%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	3,1%	9,3%
Información obtenida en internet	11,9%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,2%
Otros	8,7%	5,9%

\* Pregunta multirespuesta

### Distribución de turistas > de 16 años por islas



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Perfil del turista que ha estado al menos 10 veces en Islas Canarias. (2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".