

Evolución del perfil del turista (2017)

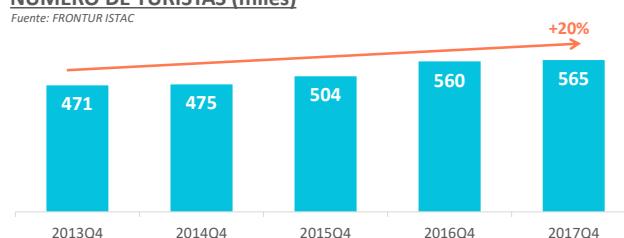
Fuerteventura: Cuarto trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	471	475	504	560	565
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u> (miles)	407	399	437	495	513
Gasto medio diario asociado al viaje:	128,02	124,15	129,39	133,16	141,52
- antes de viajar	100,39	98,52	100,35	106,09	112,69
- una vez en Canarias	27,63	25,63	29,04	27,07	28,82
Estancia media	9,03	9,19	9,21	9,17	9,22
Facturación / turista (€)	1.086	1.054	1.126	1.145	1.216
Facturación total (mill. €)	511	500	568	641	687
Cuota sobre turistas anuales	26,6%	25,2%	25,6%	25,7%	25,5%
Cuota sobre facturación anual	27,0%	25,4%	26,0%	25,6%	26,5%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	8,7%	9,7%	9,3%	8,7%	7,9%
- Gastos extras en alojamiento	7,9%	5,5%	5,4%	5,2%	2,5%
Transporte:					
- Transporte público	11,6%	16,7%	14,1%	11,6%	10,3%
- Taxi	19,1%	18,5%	21,2%	18,4%	15,8%
- Alquiler de vehículos	22,8%	20,2%	22,7%	18,7%	17,5%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	49,3%	45,3%	45,9%	44,1%	47,8%
- Restaurantes o cafeterías	48,6%	51,7%	52,7%	50,5%	52,9%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	61,5%	65,1%	58,0%	58,8%	53,3%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	13,0%	13,8%	13,5%	13,2%	16,3%
- Ocio o diversión	5,1%	7,8%	6,1%	5,8%	8,2%
- Viaje a otras islas	2,3%	3,9%	3,5%	2,9%	4,4%
- Actividades deportivas	9,9%	12,3%	14,0%	12,4%	12,8%
- Actividades culturales	3,1%	4,5%	5,8%	4,9%	5,0%
- Discotecas y disco-pubs	4,5%	4,1%	7,5%	6,6%	5,4%
Otros:					
- Wellness	5,3%	8,1%	9,8%	10,5%	5,7%
- Gastos médicos	3,2%	3,8%	5,8%	4,7%	4,4%
- Otros gastos	17,3%	10,8%	14,2%	9,9%	12,1%

NÚMERO DE TURISTAS (miles)



¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sólo vuelo	4,2%	4,0%	3,8%	3,5%	3,4%
Vuelo y alojamiento	14,0%	15,0%	17,1%	17,2%	17,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,1%	4,1%	4,4%	4,2%	3,5%
Vuelo + media pensión	21,4%	16,9%	16,1%	16,4%	17,6%
Vuelo + pensión completa	4,0%	5,8%	4,6%	5,1%	4,9%
Vuelo + todo incluido	52,3%	54,2%	53,9%	53,7%	53,5%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	40,5%	43,8%	43,9%	47,4%	45,6%
Otros gastos EN ORIGEN:					
- Alquiler de vehículo	11,0%	11,1%	12,1%	11,5%	14,6%
- Actividades deportivas	8,9%	12,1%	10,0%	10,5%	8,3%
- Excursiones	3,3%	4,4%	4,7%	3,7%	3,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,1%	1,4%	1,6%	0,9%	1,1%

¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Al tuoperador	44,5%	47,5%	45,8%	43,7%	47,7%
- A través de su web	78,3%	67,1%	74,5%	75,6%	75,8%
Al establecimiento directamente	8,4%	9,1%	10,9%	11,9%	10,5%
- A través de su web	86,8%	75,3%	82,0%	87,3%	89,3%
A una agencia de viajes	29,6%	26,8%	24,5%	25,7%	25,2%
En un portal de internet (OTA)	14,6%	14,3%	16,5%	17,0%	14,5%
No le hizo falta	2,8%	2,4%	2,3%	1,7%	2,2%

Reserva del vuelo

Reserva del vuelo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Al tuoperador	47,8%	48,6%	48,1%	45,3%	48,8%
- A través de su web	73,2%	66,7%	72,9%	68,5%	73,5%
A la compañía aérea	15,3%	16,6%	16,9%	19,1%	18,3%
- A través de su web	95,6%	94,5%	95,9%	96,9%	96,3%
A una agencia de viajes	25,3%	24,3%	22,4%	23,6%	22,6%
En un portal de internet (OTA)	11,6%	10,5%	12,5%	12,0%	10,3%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
El mismo día de partida	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%
De 2 a 7 días	10,7%	7,5%	6,4%	5,4%	3,9%
De 8 a 15 días	10,7%	10,1%	7,9%	7,4%	6,8%
De 16 a 30 días	19,6%	17,9%	15,5%	17,6%	13,5%
De 31 a 90 días	31,2%	34,4%	38,0%	33,2%	34,3%
Más de 90 días	27,6%	29,7%	31,9%	36,3%	41,3%

¿Cómo son?

Sexo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Porcentaje de hombres	45,8%	44,2%	47,3%	48,8%	48,4%
Porcentaje de mujeres	54,2%	55,8%	52,7%	51,2%	51,6%
<u>Edad</u>					
Edad media (turistas > 16 años)	45,4	45,5	47,3	47,8	50,2
Desviación típica	14,1	13,8	15,1	14,8	15,0
<u>Intervalos de edad (turistas > 16 años)</u>					
De 16 a 24 años	6,1%	5,7%	5,7%	5,1%	3,6%
De 25 a 30 años	10,6%	10,5%	12,2%	9,8%	9,2%
De 31 a 45 años	34,1%	34,2%	27,4%	31,3%	25,2%
De 46 a 60 años	33,9%	34,6%	33,3%	32,1%	33,1%
Mayores de 60 años	15,4%	15,1%	21,4%	21,7%	28,8%
<u>Ocupación</u>					
Empresarios y autónomos	23,6%	20,9%	20,1%	21,5%	20,1%
Asalariado cargos altos y medios	44,6%	45,2%	40,8%	40,7%	38,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,0%	13,1%	14,2%	13,7%	14,0%
Estudiantes	3,1%	3,7%	3,1%	3,7%	2,2%
Jubilados	12,1%	14,8%	20,0%	18,7%	23,7%
Parados / amas de casa	5,6%	2,3%	1,8%	1,7%	1,5%
<u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u>					
De 12.000 a 24.000	16,9%	14,8%	15,1%	14,4%	15,6%
De 24.001 a 36.000	17,6%	18,2%	20,1%	17,4%	18,2%
De 36.001 a 48.000	13,5%	16,6%	17,7%	18,2%	16,2%
De 48.001 a 60.000	17,1%	17,1%	14,7%	13,9%	16,3%
De 60.001 a 72.000	14,4%	9,1%	9,0%	9,8%	11,1%
De 72.001 a 84.000	5,4%	5,7%	5,5%	6,6%	7,0%
Más de 84.000	15,0%	18,4%	17,9%	19,7%	15,6%

Evolución del perfil del turista (2017)

Fuerteventura: Cuarto trimestre

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas ≥ de 16 años	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	482.417	467.397	527.062	600.909	658.457
- Fuerteventura	407.337	398.938	437.284	495.222	513.386
- Gran Canaria	901.778	863.399	951.656	1.064.140	1.108.297
- Tenerife	1.123.476	1.092.650	1.144.231	1.280.669	1.357.305
- La Palma	35.785	37.346	45.080	65.961	86.566

Distribución de turistas ≥ de 16 años a	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	16,3%	16,3%	17,0%	17,1%	17,7%
- Fuerteventura	13,8%	14,0%	14,1%	14,1%	13,8%
- Gran Canaria	30,6%	30,2%	30,6%	30,3%	29,8%
- Tenerife	38,1%	38,2%	36,8%	36,5%	36,4%
- La Palma	1,2%	1,3%	1,5%	1,9%	2,3%

¿Dónde se alojan?

	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Hotel 5*	2,6%	3,2%	3,3%	3,0%	2,9%
Hotel/ Apartahotel 4*	55,5%	52,8%	53,1%	54,4%	52,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	20,1%	21,1%	18,1%	18,4%	20,7%
Extrahoteleros	18,7%	20,0%	22,7%	22,4%	21,0%
Vivienda propia/amigos/familiares	2,6%	2,0%	2,0%	1,1%	1,5%
Otros tipos de alojamiento	0,5%	0,8%	0,8%	0,7%	1,2%

¿Con quién vienen?

	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Acompañantes					
Sin acompañantes	11,3%	7,8%	7,5%	7,2%	5,6%
Sólo con la pareja	54,2%	46,2%	56,0%	47,4%	52,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,4%	0,9%	1,5%	1,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,6%	16,6%	9,3%	15,1%	11,9%
Otros familiares	5,7%	6,7%	6,4%	8,0%	5,0%
Grupo de amigos	4,2%	4,7%	6,6%	4,2%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,4%	0,3%	0,1%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	12,9%	16,3%	13,0%	16,6%	17,9%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Impresión sobre el viaje					
Buena o muy buena (% turistas)	94,6%	94,6%	93,9%	92,2%	93,8%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Turistas repetidores					
Repetidores de la isla	53,3%	51,9%	51,2%	53,2%	51,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a la isla)	6,8%	6,5%	6,7%	7,8%	7,3%
Repetidores de Canarias	80,7%	79,7%	78,7%	82,2%	80,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a Canarias)	20,0%	17,0%	16,5%	17,7%	17,2%

¿De dónde son?

Lugar de residencia	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Alemania	45,9%	46,7%	41,0%	41,7%	42,9%
Reino Unido	20,7%	23,0%	25,2%	26,2%	26,1%
Francia	3,7%	3,8%	4,3%	3,7%	4,0%
Península	5,2%	4,7%	4,8%	4,5%	3,8%
Italia	3,6%	3,3%	5,0%	4,8%	3,6%
Holanda	2,6%	2,6%	2,6%	2,7%	3,4%
Suecia	0,0%	3,9%	3,8%	2,9%	3,0%
Suiza	3,4%	2,9%	2,9%	2,6%	2,6%
Polonia	0,3%	2,0%	2,4%	1,7%	2,5%
Otros	14,7%	7,2%	8,0%	9,3%	8,3%

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Clima/Sol	95,3%	94,4%	95,4%	94,3%	95,5%
Playas	61,6%	59,9%	58,9%	57,4%	61,8%
Tranquilidad/descanso/relax	51,3%	46,9%	48,1%	46,1%	45,0%
Paisajes	10,1%	11,3%	13,9%	10,7%	13,3%
Conocer nuevos lugares	14,2%	11,9%	10,5%	11,6%	11,1%
Seguridad	5,1%	6,3%	10,1%	11,9%	10,7%
Precio	10,0%	13,5%	12,7%	12,3%	8,4%
Facilidades de traslado	8,2%	7,1%	6,6%	8,0%	8,1%
Un lugar adecuado para niños	6,6%	10,9%	5,5%	7,9%	6,2%
Actividades Náuticas	5,5%	4,7%	4,6%	4,6%	4,9%
Calidad del entorno ambiental	3,4%	3,7%	4,6%	3,5%	4,8%
Oferta de turismo activo	2,8%	3,1%	2,3%	3,0%	2,2%
Oferta cultural	0,8%	0,8%	1,5%	1,6%	1,4%
Golf	0,3%	0,4%	1,2%	0,8%	1,3%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,6%	0,2%	0,7%	1,1%	1,1%
Ambiente nocturno/diversión	0,9%	1,1%	1,4%	0,8%	0,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	71,0%	69,2%	70,2%	70,6%	69,8%
Recomendación de amigos/familiares	26,7%	27,6%	30,6%	30,2%	32,3%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,3%	0,4%	0,6%	0,6%
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	0,9%	0,7%	0,6%	1,6%
Información prensa/revistas/libros	4,5%	4,1%	3,5%	2,7%	3,3%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,3%	0,2%	0,4%	0,3%
Catálogo de turoperador	9,3%	9,0%	9,5%	9,4%	7,4%
Recomendación agencia de viajes	15,1%	13,5%	13,4%	11,7%	12,9%
Información obtenida en internet	31,4%	27,4%	28,0%	28,3%	25,3%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
Otros	5,7%	5,5%	4,2%	4,4%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

Principales mercados: llegada de turistas

