

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA GRAN CANARIA

2018

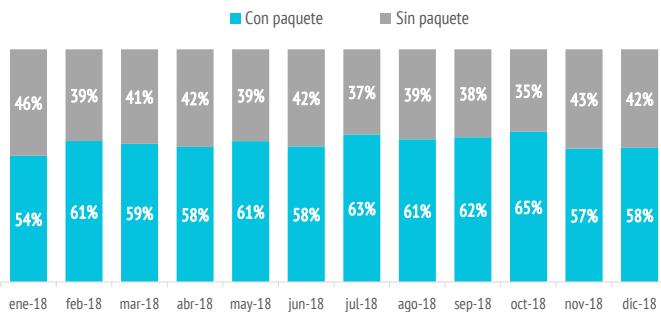


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Gran Canaria	Canarias
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	4.402.945	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	3.825.110	13.485.651
- que contratan paquete	2.248.945	7.848.516
- que no contratan paquete	1.576.165	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	58,8%	58,2%
Cuota sobre total turistas	28,3%	100%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS DE GRAN CANARIA



Fuente: Frontur (ISTAC)

GASTO Y ESTANCIA

	1.231	1.196
Gasto por viaje (€)		
- de turistas con paquete	1.351	1.309
- en el paquete	1.088	1.064
- en otros conceptos	264	246
- de turistas sin paquete	1.058	1.037
- en el vuelo	290	288
- en el alojamiento	333	350
- en otros conceptos	435	399
Estancia media:	9,92	9,32
- de turistas con paquete	8,98	8,66
- de turistas sin paquete	11,28	10,23
Gasto medio diario (€)	143,2	143,6
- de turistas con paquete	159,9	159,8
- de turistas sin paquete	119,4	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	4.707	16.124
- de turistas con paquete	3.039	10.277
- de turistas sin paquete	1.667	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla

	Gran Canaria	Canarias
Clima	79,9%	78,1%
Seguridad	49,1%	51,4%
Mar	46,2%	43,3%
Tranquilidad	44,7%	46,2%
Playas	41,9%	37,1%
Oferta alojativa	39,7%	41,7%
Pertenencia a Europa	36,2%	35,8%
Viaje sencillo	33,3%	34,8%
Precio	32,8%	36,5%
Paisajes	27,4%	31,6%
Entorno ambiental	25,9%	30,6%
Gastronomía	21,7%	22,6%
Diversión	20,1%	20,7%
Autenticidad	16,3%	19,1%
Oferta comercial	10,0%	9,6%
Exotismo	9,8%	10,5%
Ocio nocturno	9,1%	7,5%
Red de senderos	8,1%	9,0%
Oferta cultural	6,7%	7,3%
Patrimonio histórico	6,3%	7,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN GRAN CANARIA / CANARIAS POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Gran Canaria	Canarias
Descansar	55,6%	55,1%
Disfrutar de la familia	17,1%	14,7%
Divertirme	8,1%	7,8%
Explorar o conocer las islas	15,3%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,6%	1,8%
Otros	2,3%	2,1%

DISFRUTAR DE LA FAMILIA



Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Gran Canaria	Canarias
El mismo día de partida	0,9%	0,7%
De 1 a 30 días	26,3%	23,2%
De 1 a 2 meses	23,9%	23,0%
De 3 a 6 meses	31,0%	32,4%
Más de 6 meses	17,9%	20,7%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔎

	Gran Canaria	Canarias
Visitas anteriores a Canarias	50,7%	50,9%
Amigos o familiares	26,1%	27,8%
Internet o redes sociales	52,7%	56,1%
Medios de comunicación	1,7%	1,7%
Guías y revistas de viaje	7,9%	9,5%
Blogs / foros de viaje	3,9%	5,4%
Canales de TV	0,6%	0,7%
Tuoperador o agencia de viajes	24,9%	24,7%
Admón. Públcas o similares	0,3%	0,4%
Otros	2,5%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Gran Canaria	Canarias
Vuelo		
- A la compañía aérea	37,4%	39,5%
- Al tuoperador, AAVV o similar	62,6%	60,5%
Alojamiento		
- Al establecimiento	26,6%	28,8%
- Al tuoperador, AAVV o similar	73,4%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Gran Canaria	Canarias
Hotel 1-2-3*	16,9%	12,8%
Hotel 4*	30,9%	37,7%
Hotel 5-5*GL	5,9%	6,8%
Apartamento / Villa turística	24,6%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,4%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,1%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,2%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

■ Apartamento / Villa turística ■ Hoteles ■ Otros



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Gran Canaria	Canarias
Sólo alojamiento	32,7%	28,8%
Alojamiento y desayuno	12,7%	11,7%
Media pensión	22,3%	22,4%
Pensión completa	2,4%	3,0%
Todo incluido	29,9%	34,1%



El 32,7% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,8%)

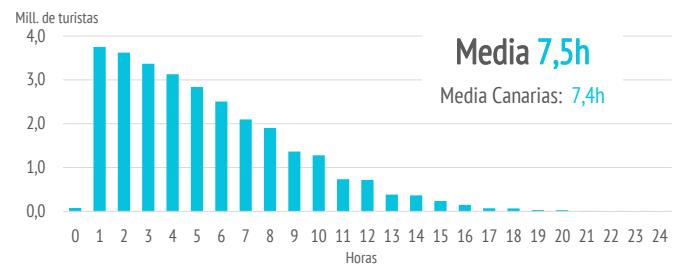
Otros gastos

	Gran Canaria	Canarias
Restaurantes o cafeterías	64,9%	63,2%
Compras en supermercados	59,7%	55,9%
Alquiler de vehículos	20,7%	26,6%
Excursiones organizadas	17,6%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	55,1%	51,7%
Parques de ocio	6,1%	8,8%
Actividades deportivas	6,1%	6,4%
Museos	3,8%	5,0%
Pasajes islas	3,8%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

	Horas diarias fuera del establecimiento	Gran Canaria	Canarias
0 horas (no han salido)	2,0%	2,2%	
De 1 a 2 horas	10,0%	10,0%	
De 3 a 6 horas	33,2%	32,6%	
De 7 a 12 horas	44,8%	46,5%	
Más de 12 horas	10,0%	8,7%	

TURISTAS EN GRAN CANARIA SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Media 7,5h

Media Canarias: 7,4h

	Actividades realizadas	Gran Canaria	Canarias
Playa		71,9%	68,0%
Pasear, callejear		68,5%	71,0%
Piscina, instalaciones del hotel		57,3%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta		44,2%	46,5%
Degustar gastronomía canaria		24,3%	25,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos		18,8%	15,5%
Excursiones organizadas		14,0%	17,9%
Actividades deportivas		12,8%	14,3%
Parques de ocio o de atracciones		11,4%	15,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares		10,9%	12,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos		10,5%	11,3%
Actividades en el mar		9,1%	9,8%
Museos/exposiciones/centros culturales		8,6%	9,8%
Actividades de naturaleza		8,4%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud		6,1%	5,7%
Observación astronómica		2,8%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta

GRAN CANARIA CANARIAS

IR A LA PLAYA 71,9% 68,0%



OCIO NOCTURNO / CONCIERTOS/ESPECTÁCULOS 18,8% 15,5%



¿Qué lugares visitan?

	%	Absoluto
Dunas de Maspalomas	51,0%	1.968.770
Las Palmas de Gran Canaria	44,8%	1.731.116
Puerto de Mogán	41,6%	1.605.607
El interior (cumbres)	22,0%	849.956
El Norte	19,4%	747.887
Roque Nublo	14,8%	573.101
Agaete	13,2%	509.517
Teror	12,7%	490.312
Barranco de Guayadeque	7,2%	278.547

”

La mitad de los turistas de Gran Canaria visita las Dunas de Maspalomas

Uso de internet

	Gran Canaria	Canarias
Consultar		
- Paquete turístico	13,2%	15,4%
- Vuelos	11,6%	13,0%
- Alojamiento	16,2%	17,7%
- Transporte	15,7%	15,6%
- Restaurantes	24,8%	27,0%
- Excursiones	24,0%	26,3%
- Actividades	28,9%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	39,1%	38,1%
- Vuelos	65,0%	64,4%
- Alojamiento	53,4%	54,5%
- Transporte	41,5%	44,7%
- Restaurantes	10,2%	10,5%
- Excursiones	9,3%	11,4%
- Actividades	10,1%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Gran Canaria	Canarias
Una vez en destino		
No utilizó Internet	9,5%	9,8%
Sí utilizó Internet	90,5%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	36,4%	36,5%
- Con WIFI gratuito	40,7%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	59,0%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	43,3%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	55,0%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,1%	6,5%
- Otros	26,6%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Gran Canaria	Canarias
Una isla	92,8%	90,9%
Dos islas	6,0%	7,7%
Tres o más islas	1,2%	1,4%

Satisfacción

	Gran Canaria	Canarias
Valoración media	8,52	8,58

	Gran Canaria	Canarias
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,7%	2,9%
A la altura de lo esperado	60,1%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	37,2%	39,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,55	8,60
Recomendar Canarias	8,77	8,86



Valoración de la experiencia del viaje



8,55/10

Intención de volver a Canarias



8,77/10

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	en Gran Canaria	en Canarias
Repetidores de Gran Canaria	66,7%	44,6%
Enamorados (al menos 10 visitas)	13,2%	4,9%
Repetidores de Canarias	73,0%	71,0%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	20,6%	17,8%

TOP 5: % DE TURISTAS REPETIDORES DE GRAN CANARIA POR MERCADOS



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA GRAN CANARIA

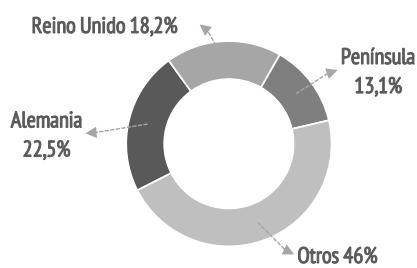
2018



¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	22,5%	862.105
Reino Unido	18,2%	697.291
Península	13,1%	499.998
Suecia	7,9%	301.652
Noruega	7,5%	288.572
Holanda	5,4%	206.742
Dinamarca	3,3%	127.539
Finlandia	2,8%	108.475
Suiza	2,8%	107.300
Bélgica	2,7%	101.589
Italia	2,5%	94.242
Francia	2,4%	91.787
Irlanda	1,7%	64.668
Polonia	1,4%	53.098
Austria	1,0%	37.940
República Checa	0,5%	17.463
Rusia	0,2%	5.883
Otros	4,2%	158.769



¿Con quién vienen?



	Gran Canaria	Canarias
Sin acompañantes	12,9%	8,9%
Sólo con la pareja	45,7%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,2%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,2%	7,2%
Otros familiares	7,8%	9,0%
Grupo de amigos	7,6%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,5%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,5%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	16,5%	19,3%
- De 0 a 2 años	1,8%	1,8%
- De 3 a 12 años	13,4%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	83,5%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	16,0%	12,4%
- 2 personas	54,7%	54,1%
- 3 personas	11,0%	12,6%
- 4 ó 5 personas	15,1%	17,1%
- 6 ó más personas	3,2%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,45	2,58

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cómo son?



	Gran Canaria	Canarias
<u>Sexo</u>		
Porcentaje de hombres	50,1%	48,2%
Porcentaje de mujeres	49,9%	51,8%
<u>Edad</u>		
Edad media (turista > 15 años)	47,1	46,7
Desviación típica	15,9	15,3
<u>Intervalos de edad</u>		
De 16 a 24 años	8,4%	7,7%
De 25 a 30 años	10,6%	10,8%
De 31 a 45 años	27,6%	28,6%
De 46 a 60 años	29,9%	31,3%
Mayores de 60 años	23,4%	21,5%
<u>Ocupación</u>		
Asalariado	53,4%	55,5%
Autónomo	10,5%	11,0%
Desempleado	1,3%	1,1%
Empresario	10,4%	9,2%
Estudiante	4,7%	4,2%
Jubilado	18,0%	17,3%
Labores del hogar	0,7%	0,9%
Otros	1,0%	0,8%
<u>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</u>		
Menos de 25.000 €	16,7%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	35,5%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	25,8%	25,0%
75.000€ o más	22,0%	21,5%
<u>Nivel educativo</u>		
Sin estudios	2,7%	4,8%
Estudios primarios	3,6%	2,8%
Estudios secundarios	25,7%	23,1%
Estudios superiores	67,9%	69,3%



2 DE CADA 10 TURISTAS SON
ALEMANES

47 AÑOS

EDAD MEDIA

46% VIENE
EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com