

Encuesta sobre Gasto Turístico (2º trim 2019)

Principales indicadores de gasto según isla de destino



Número de turistas (*mayores de 15 años*)

2º TRIMESTRE	2018	2019	Variación
Lanzarote	590.217	611.145	3,5%
Fuerteventura	436.453	394.670	-9,6%
Gran Canaria	787.337	743.383	-5,6%
Tenerife	1.136.913	1.170.011	2,9%
La Palma	53.953	51.334	-4,9%
CANARIAS	3.025.414	2.993.111	-1,1%

Facturación turística (*millones de €*)

2º TRIMESTRE	2018	2019	Variación
Lanzarote	640	651	1,7%
Fuerteventura	505	457	-9,6%
Gran Canaria	923	811	-12,1%
Tenerife	1.261	1.242	-1,5%
La Palma	57	68	19,3%
CANARIAS	3.416	3.259	-4,6%

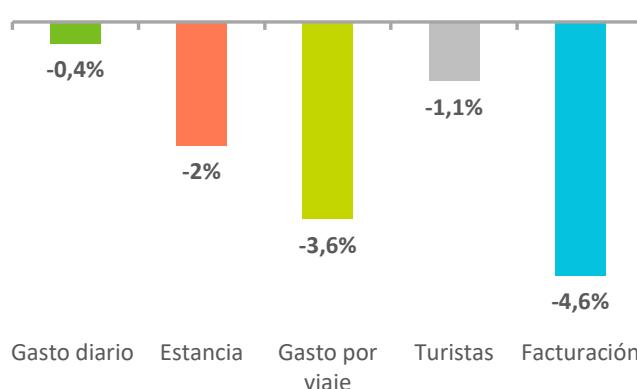
Turistas con paquete (%)

2º TRIMESTRE	2018	2019	Variación
Lanzarote	54,2%	54,4%	0,00
Fuerteventura	73,8%	72,5%	-0,01
Gran Canaria	57,7%	55,2%	-0,02
Tenerife	57,3%	52,9%	-0,04
La Palma	49,7%	54,6%	0,05
CANARIAS	59,1%	56,4%	-0,03

Gasto por turista y viaje (€)

2º TRIMESTRE	2018	2019	Variación
Lanzarote	1.084	1.065	-1,8%
Fuerteventura	1.158	1.158	0,0%
Gran Canaria	1.172	1.091	-6,9%
Tenerife	1.109	1.061	-4,3%
La Palma	1.059	1.328	25,4%
CANARIAS	1.129	1.089	-3,6%

Variación interanual principales indicadores (II trimestre 19/18)



Gasto por turista y día (€)

2º TRIMESTRE	2018	2019	Variación
Lanzarote	135,6	131,8	-2,8%
Fuerteventura	133,9	139,6	4,3%
Gran Canaria	142,0	141,4	-0,5%
Tenerife	144,3	142,3	-1,4%
La Palma	120,3	150,9	25,5%
CANARIAS	140,3	139,8	-0,4%

Estancia media (días)

2º TRIMESTRE	2018	2019	Variación
Lanzarote	8,68	9,05	0,37
Fuerteventura	9,31	9,10	-0,21
Gran Canaria	9,30	8,74	-0,56
Tenerife	8,60	8,30	-0,30
La Palma	9,91	10,73	0,82
CANARIAS	8,93	8,73	-0,20

Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.

Encuesta sobre Gasto Turístico (2º trim 2019)

Principales indicadores de gasto según isla de destino



Canarias



2º TRIMESTRE	2018	2019	Variación
Número de turistas	3.025.414	2.993.111	-1,1%
- con paquete	1.788.663	1.688.906	-5,6%
- sin paquete	1.236.751	1.304.055	5,4%
% de turistas con paquete	59,1%	56,4%	-0,03
Gasto por turista y viaje (€)	1.129	1.089	-3,6%
Gasto por turista y día (€)	140,3	139,8	-0,4%
Estancia media	8,93	8,73	-0,20
Facturación (mill. €)	3.416	3.259	-4,6%

Fuerteventura



2º TRIMESTRE	2018	2019	Variación
Número de turistas	436.453	394.670	-9,6%
- con paquete	321.989	286.292	-11,1%
- sin paquete	114.464	108.378	-5,3%
% de turistas con paquete	73,8%	72,5%	-0,01
Gasto por turista y viaje (€)	1.158	1.158	0,0%
Gasto por turista y día (€)	133,9	139,6	4,3%
Estancia media	9,31	9,10	-0,21
Facturación (mill. €)	505	457	-9,6%

Tenerife



2º TRIMESTRE	2018	2019	Variación
Número de turistas	1.136.913	1.170.011	2,9%
- con paquete	651.166	619.495	-4,9%
- sin paquete	485.747	550.516	13,3%
% de turistas con paquete	57,3%	52,9%	-0,04
Gasto por turista y viaje (€)	1.109	1.061	-4,3%
Gasto por turista y día (€)	144,3	142,3	-1,4%
Estancia media	8,60	8,30	-0,30
Facturación (mill. €)	1.261	1.242	-1,5%

Lanzarote



2º TRIMESTRE	2018	2019	Variación
Número de turistas	590.217	611.145	3,5%
- con paquete	319.767	332.689	4,0%
- sin paquete	270.450	278.456	3,0%
% de turistas con paquete	54,2%	54,4%	0,00
Gasto por turista y viaje (€)	1.084	1.065	-1,8%
Gasto por turista y día (€)	135,6	131,8	-2,8%
Estancia media	8,68	9,05	0,37
Facturación (mill. €)	640	651	1,7%

Gran Canaria



2º TRIMESTRE	2018	2019	Variación
Número de turistas	787.337	743.383	-5,6%
- con paquete	454.458	410.675	-9,6%
- sin paquete	332.879	332.708	-0,1%
% de turistas con paquete	57,7%	55,2%	-0,02
Gasto por turista y viaje (€)	1.172	1.091	-6,9%
Gasto por turista y día (€)	142,0	141,4	-0,5%
Estancia media	9,30	8,74	-0,56
Facturación (mill. €)	923	811	-12,1%

La Palma



2º TRIMESTRE	2018	2019	Variación
Número de turistas	53.953	51.334	-4,9%
- con paquete	26.808	27.944	4,2%
- sin paquete	27.145	23.241	-14,4%
% de turistas con paquete	49,7%	54,6%	0,05
Gasto por turista y viaje (€)	1.059	1.328	25,4%
Gasto por turista y día (€)	120,3	150,9	25,5%
Estancia media	9,91	10,73	0,82
Facturación (mill. €)	57	68	19,3%

Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.

Encuesta sobre Gasto Turístico (2º trim 2019)

Principales indicadores de gasto según mercado emisor



Número de turistas (*mayores de 15 años*)

2º TRIMESTRE	2018	2019	Variación
Reino Unido	1.026.961	1.078.102	5,0%
Alemania	619.059	510.659	-17,5%
Países Nómicos	130.423	136.735	4,8%
Península	396.482	443.028	11,7%
Resto	852.489	824.587	-3,3%
Total mercados	3.025.414	2.993.111	-1,1%

Facturación turística (*millones de €*)

2º TRIMESTRE	2018	2019	Variación
Reino Unido	1.094	1.102	0,7%
Alemania	777	674	-13,3%
Países Nómicos	186	185	-0,2%
Península	334	367	9,8%
Resto	1.026	931	-9,2%
Total mercados	3.416	3.259	-4,6%

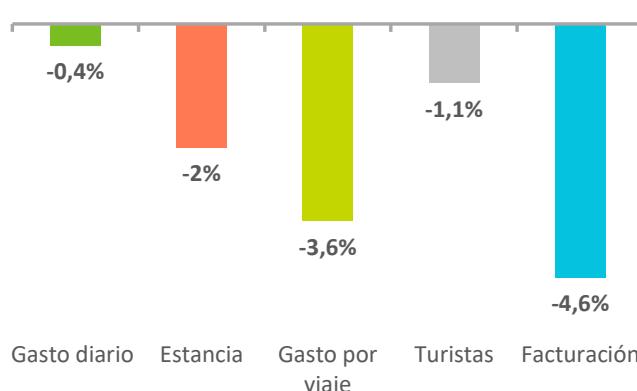
Turistas con paquete (%)

2º TRIMESTRE	2018	2019	Variación
Reino Unido	60,3%	60,6%	0,00
Alemania	77,5%	70,4%	-0,07
Países Nómicos	63,9%	67,8%	0,04
Península	38,6%	36,6%	-0,02
Resto	53,2%	51,1%	-0,02
Total mercados	59,1%	56,4%	-0,03

Gasto por turista y viaje (€)

2º TRIMESTRE	2018	2019	Variación
Reino Unido	1.066	1.023	-4,0%
Alemania	1.254	1.319	5,1%
Países Nómicos	1.423	1.355	-4,8%
Península	842	828	-1,7%
Resto	1.203	1.129	-6,2%
Total mercados	1.129	1.089	-3,6%

Variación interanual principales indicadores (II trimestre 19/18)



Gasto por turista y día (€)

2º TRIMESTRE	2018	2019	Variación
Reino Unido	137,3	136,1	-0,9%
Alemania	134,7	137,4	2,0%
Países Nómicos	165,4	165,4	0,0%
Península	138,9	142,1	2,3%
Resto	145,0	140,6	-3,0%
Total mercados	140,3	139,8	-0,4%

Estancia media (días)

2º TRIMESTRE	2018	2019	Variación
Reino Unido	8,51	8,17	-0,34
Alemania	10,23	10,79	0,56
Países Nómicos	10,24	9,54	-0,70
Península	6,69	6,70	0,01
Resto	9,34	9,12	-0,22
Total mercados	8,93	8,73	-0,20

Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.

Encuesta sobre Gasto Turístico (2º trim 2019)

Principales indicadores de gasto según mercado emisor



Total mercados

2º TRIMESTRE	2018	2019	Variación
Número de turistas	3.025.414	2.993.111	-1,1%
- con paquete	1.788.663	1.688.906	-5,6%
- sin paquete	1.236.751	1.304.055	5,4%
% de turistas con paquete	59,1%	56,4%	-0,03
Gasto por turista y viaje (€)	1.129	1.089	-3,6%
Gasto por turista y día (€)	140,3	139,8	-0,4%
Estancia media	8,93	8,73	-0,20
Facturación (mill. €)	3.416	3.259	-4,6%

Reino Unido

2º TRIMESTRE	2018	2019	Variación
Número de turistas	1.026.961	1.078.102	5,0%
- con paquete	618.833	653.454	5,6%
- sin paquete	408.128	424.648	4,0%
% de turistas con paquete	60,3%	60,6%	0,00
Gasto por turista y viaje (€)	1.066	1.023	-4,0%
Gasto por turista y día (€)	137,3	136,1	-0,9%
Estancia media	8,51	8,17	-0,34
Facturación (mill. €)	1.094	1.102	0,7%

Alemania

2º TRIMESTRE	2018	2019	Variación
Número de turistas	619.059	510.659	-17,5%
- con paquete	479.940	359.345	-25,1%
- sin paquete	139.119	151.164	8,7%
% de turistas con paquete	77,5%	70,4%	-0,07
Gasto por turista y viaje (€)	1.254	1.319	5,1%
Gasto por turista y día (€)	134,7	137,4	2,0%
Estancia media	10,23	10,79	0,56
Facturación (mill. €)	777	674	-13,3%

Países Nórdicos

2º TRIMESTRE	2018	2019	Variación
Número de turistas	130.423	136.735	4,8%
- con paquete	83.315	92.693	11,3%
- sin paquete	47.108	44.042	-6,5%
% de turistas con paquete	63,9%	67,8%	0,04
Gasto por turista y viaje (€)	1.423	1.355	-4,8%
Gasto por turista y día (€)	165,4	165,4	0,0%
Estancia media	10,24	9,54	-0,70
Facturación (mill. €)	186	185	-0,2%

Península

2º TRIMESTRE	2018	2019	Variación
Número de turistas	396.482	443.028	11,7%
- con paquete	153.080	162.173	5,9%
- sin paquete	243.402	280.855	15,4%
% de turistas con paquete	38,6%	36,6%	-0,02
Gasto por turista y viaje (€)	842	828	-1,7%
Gasto por turista y día (€)	138,9	142,1	2,3%
Estancia media	6,69	6,70	0,01
Facturación (mill. €)	334	367	9,8%

Resto de mercados

2º TRIMESTRE	2018	2019	Variación
Número de turistas	852.489	824.587	-3,3%
- con paquete	453.495	421.241	-7,1%
- sin paquete	398.994	403.346	1,1%
% de turistas con paquete	53,2%	51,1%	-0,02
Gasto por turista y viaje (€)	1.203	1.129	-6,2%
Gasto por turista y día (€)	145,0	140,6	-3,0%
Estancia media	9,34	9,12	-0,22
Facturación (mill. €)	1.026	931	-9,2%

Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.