

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Italianos	Total mercados
Número de <b>turistas (&gt; de 16 años)</b>	427.746	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje	134,24	135,94
- antes de viajar	90,34	98,03
- una vez en Canarias	43,89	37,90
Estancia media	9,73	9,36
Facturación / turista (€)	1.125	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	481	14.957
Cuota sobre total facturación	3,2%	100%
Cuota sobre total turistas	3,3%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) (**)</b>		
<b>Alojamiento (***):</b>	79,78	47,11
- Alojamiento	69,22	40,52
- Gastos extras en alojamiento	10,56	6,60
<b>Transporte:</b>	39,53	26,01
- Transporte público	10,34	5,14
- Taxi	5,20	6,94
- Alquiler de vehículos	23,98	13,93
<b>Alimentación:</b>	148,29	148,33
- Compras en supermercados	62,98	63,46
- Restaurantes o cafeterías	85,31	84,87
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	56,23	53,88
<b>Ocio:</b>	45,19	34,52
- Excursiones organizadas	18,02	14,95
- Ocio o diversión	4,44	4,55
- Viaje a otras islas	3,12	1,85
- Actividades deportivas	5,48	5,11
- Actividades culturales	3,07	2,04
- Discotecas y disco-pubs	11,05	6,01
<b>Otros:</b>	13,32	13,91
- Wellness	2,01	3,23
- Gastos médicos	1,29	1,69
- Otros gastos	10,02	8,99

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Italianos	Total mercados
El mismo día de partida	0,7%	0,6%
De 2 a 7 días	6,9%	6,3%
De 8 a 15 días	10,4%	7,9%
De 16 a 30 días	19,3%	14,7%
De 31 a 90 días	39,5%	34,3%
Más de 90 días	23,3%	36,2%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Italianos	Total mercados
Sólo vuelo	16,4%	8,8%
Vuelo y alojamiento	30,5%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,2%	8,0%
Vuelo + media pensión	14,0%	20,4%
Vuelo + pensión completa	8,9%	4,3%
Vuelo + todo incluido	24,9%	32,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	72,4%	48,7%
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	22,4%	11,8%
- Actividades deportivas	2,7%	5,3%
- Excursiones	6,5%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,9%	1,6%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Italianos	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	25,2%	42,3%
- A través de su web	71,0%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	19,0%	14,7%
- A través de su web	85,6%	83,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	21,6%	20,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	26,3%	16,5%
<b>No le hizo falta</b>	7,9%	6,0%

Reserva del vuelo	Italianos	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	25,7%	44,6%
- A través de su web	66,6%	76,3%
<b>A la compañía aérea</b>	40,1%	24,8%
- A través de su web	98,3%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	21,8%	19,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	12,4%	11,5%

### ¿Dónde se alojan?



	Italianos	Total mercados
Hotel 5*	4,2%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	34,8%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,0%	14,6%
Extrahoteleros	37,1%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,8%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	3,1%	2,6%

### ¿Cómo son?



Sexo	Italianos	Total mercados
Porcentaje hombres	55,3%	48,5%
Porcentaje Mujeres	44,7%	51,5%

Edad	Italianos	Total mercados
Edad media (turistas > de 16 años)	42,1	46,3
Desviación típica	14,6	15,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	Italianos	Total mercados
De 16 a 24 años	10,6%	8,2%
De 25 a 30 años	16,6%	11,1%
De 31 a 45 años	33,8%	29,1%
De 46 a 60 años	26,4%	30,9%
Mayores de 60 años	12,5%	20,7%

Ocupación	Italianos	Total mercados
Empresarios y autónomos	27,0%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	31,5%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,1%	15,5%
Estudiantes	6,9%	5,1%
Jubilados	10,4%	18,0%
Parados / amas de casa	5,2%	2,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Italianos	Total mercados
De 12.000 a 24.000	35,3%	17,8%
De 24.001 a 36.000	26,3%	19,4%
De 36.001 a 48.000	14,1%	16,9%
De 48.001 a 60.000	9,1%	14,6%
De 60.001 a 72.000	4,4%	9,5%
De 72.001 a 84.000	2,2%	6,0%
Más de 84.000	8,4%	15,8%

### ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	Italianos	Total mercados
- Lanzarote	49.252	2.328.674
- Fuerteventura	104.311	1.914.107
- Gran Canaria	83.314	3.654.806
- Tenerife	188.451	4.885.901
- La Palma	1.300	221.541

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	Italianos	Total mercados
- Lanzarote	11,5%	17,9%
- Fuerteventura	24,5%	14,7%
- Gran Canaria	19,5%	28,1%
- Tenerife	44,2%	37,6%
- La Palma	0,3%	1,7%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Italianos	Total mercados
Sin acompañantes	11,5%	9,1%
Sólo con la pareja	47,3%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,5%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,9%	11,8%
Otros familiares	6,3%	6,0%
Grupo de amigos	9,9%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	15,0%	17,5%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Italianos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	93,3%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,63	8,90

### ¿Cuántos son fieles al destino?

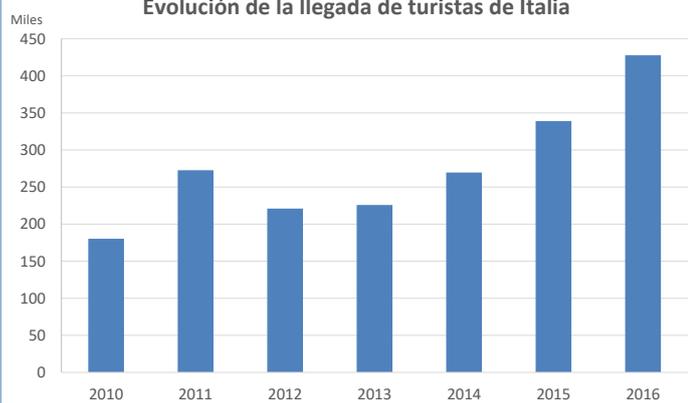
Turistas repetidores de Canarias	Italianos	Total mercados
Turistas repetidores	53,4%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	6,0%	16,1%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	Italianos	Total mercados
Italia	328.610	346.999
Península	88.977	2.164.168
Alemania	4.381	2.882.932
Reino Unido	1.909	4.208.588
Suiza	977	312.564
Bélgica	703	444.170
Noruega	635	393.235
Austria	621	113.534
Irlanda	286	431.419
Francia	222	227.689

### Evolución de la llegada de turistas de Italia



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Italianos	Total mercados
Clima/Sol	83,9%	89,8%
Playas	39,8%	34,5%
Tranquilidad/descanso/relax	32,7%	36,6%
Paisajes	29,0%	21,9%
Conocer nuevos lugares	20,0%	14,6%
Precio	14,7%	12,7%
Calidad del entorno ambiental	12,1%	6,5%
Seguridad	9,6%	11,1%
Oferta de turismo activo	5,0%	5,1%
Facilidades de traslado	4,0%	8,9%
Ambiente nocturno/diversión	2,7%	3,8%
Un lugar adecuado para niños	2,6%	7,5%
Parques de ocio	2,4%	3,0%
Actividades Náuticas	1,7%	2,2%
Oferta cultural	1,3%	2,6%
Golf	1,1%	0,9%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Italianos	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	43,1%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	43,4%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	2,3%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	8,8%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,5%
Catálogo de turoperador	6,5%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	13,7%	9,7%
Información obtenida en internet	32,0%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,5%	0,2%
Otros	3,8%	6,1%

\* Pregunta multirrespuesta

### Perfil estacional de turistas de Italia

