

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

	La Gomera	Total
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.975.507
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	86.375	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	134,63	140,18
- antes de viajar	96,46	101,15
- una vez en Canarias	38,17	39,03
Estancia media	10,75	9,17
Facturación / turista (€)	1.302	1.155
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	112	15.999
Cuota sobre total turistas	0,6%	100%
Cuota sobre total facturación	0,7%	100%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>		
<b>Alojamiento:</b>		
- Alojamiento	26,0%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	8,7%	6,3%
<b>Transporte:</b>		
- Transporte público	17,1%	14,5%
- Taxi	15,7%	21,2%
- Alquiler de vehículos	37,5%	19,4%
<b>Alimentación:</b>		
- Compras en supermercados	67,5%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	68,7%	57,3%
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	38,0%	53,3%
<b>Ocio:</b>		
- Excursiones organizadas	16,3%	17,7%
- Ocio o diversión	2,0%	8,4%
- Viaje a otras islas	5,9%	2,3%
- Actividades deportivas	6,5%	6,1%
- Actividades culturales	3,2%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	1,7%	6,1%
<b>Otros:</b>		
- Wellness	4,2%	4,9%
- Gastos médicos	4,0%	4,0%
- Otros gastos	7,2%	9,6%



**-13%**  
TURISTAS\*  
86.375



**-1%**  
GASTO VIAJE  
1.302€



**-14%**  
FACTURACIÓN  
112 MILLE

### ¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	La Gomera	Total
Sólo vuelo	13,9%	9,3%
Vuelo y alojamiento	42,7%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,2%	8,3%
Vuelo + media pensión	22,7%	19,3%
Vuelo + pensión completa	6,3%	4,4%
Vuelo + todo incluido	3,1%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	52,0%	50,8%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>		
- Alquiler de vehículo	23,1%	12,6%
- Actividades deportivas	7,3%	5,1%
- Excursiones	10,6%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	9,6%	1,5%

\* Turistas mayores de 16 años

### ¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	La Gomera	Total
<b>Al tuoperador</b>	35,4%	42,4%
- A través de su web	73,2%	80,6%
<b>Al establecimiento directamente</b>	19,5%	14,6%
- A través de su web	78,7%	84,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	18,0%	19,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	20,2%	17,3%
<b>No le hizo falta</b>	6,8%	6,4%

### Reserva del vuelo

Reserva del vuelo	La Gomera	Total
<b>Al tuoperador</b>	33,2%	44,8%
- A través de su web	76,5%	78,6%
<b>A la compañía aérea</b>	35,2%	25,8%
- A través de su web	97,3%	97,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	18,6%	18,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	13,1%	11,4%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	La Gomera	Total
El mismo día de partida	0,0%	0,5%
De 2 a 7 días	2,7%	5,9%
De 8 a 15 días	6,5%	7,4%
De 16 a 30 días	10,8%	13,4%
De 31 a 90 días	36,2%	34,6%
Más de 90 días	43,8%	38,3%

### ¿Cómo son?

Sexo	La Gomera	Total
Porcentaje de hombres	47,5%	48,1%
Porcentaje de mujeres	52,5%	51,9%
<u>Edad</u>		
Edad media (turistas > 16 años)	50,7	46,9
Desviación típica	13,4	15,5
<u>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</u>		
De 16 a 24 años	3,1%	8,4%
De 25 a 30 años	6,6%	10,2%
De 31 a 45 años	23,1%	27,9%
De 46 a 60 años	40,2%	31,7%
Mayores de 60 años	27,0%	21,8%
<u>Ocupación</u>		
Empresarios y autónomos	18,9%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	44,1%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,0%	15,3%
Estudiantes	3,2%	5,0%
Jubilados	22,2%	18,6%
Parados / amas de casa	0,6%	2,1%
<u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u>		
De 12.000 a 24.000	14,7%	17,9%
De 24.001 a 36.000	20,8%	19,3%
De 36.001 a 48.000	15,5%	16,1%
De 48.001 a 60.000	15,2%	15,1%
De 60.001 a 72.000	9,1%	9,3%
De 72.001 a 84.000	7,1%	6,3%
Más de 84.000	17,6%	16,0%

### Turistas por años

Nº de turistas > de 16 años	La Gomera	Total
Año 2013	66.942	10.425.147
Año 2014	83.482	10.932.170
Año 2015	84.017	11.314.639
Año 2016	99.103	13.114.359
Año 2017	86.375	13.852.616

Variación interanual:	La Gomera	Total
Año 2013	--	--
Año 2014	24,7%	4,9%
Año 2015	0,6%	3,5%
Año 2016	18,0%	15,9%
Año 2017	-12,8%	5,6%

### ¿Dónde se alojan?

	La Gomera	Total
Hotel 5*	0,0%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	29,0%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	10,4%	14,4%
Extrahoteleros	47,5%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	6,7%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	6,4%	3,2%

### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	La Gomera	Total
Clima/Sol	84,2%	89,8%
Paisajes	55,8%	22,9%
Tranquilidad/descanso/relax	43,9%	37,2%
Oferta de turismo activo	30,7%	5,4%
Conocer nuevos lugares	14,9%	14,7%
Calidad del entorno ambiental	12,9%	6,5%
Playas	10,4%	35,1%
Seguridad	5,6%	9,7%
Oferta de turismo rural	4,1%	1,1%
Precio	3,1%	12,2%
Oferta cultural	2,9%	2,7%
Un lugar adecuado para niños	2,5%	7,6%
Facilidades de traslado	2,2%	8,9%
Actividades Náuticas	1,7%	2,0%
Golf	1,2%	1,0%
Parques de ocio	0,8%	3,1%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	La Gomera	Total
Sin acompañantes	12,3%	8,7%
Sólo con la pareja	61,7%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	3,7%	11,9%
Otros familiares	4,9%	6,0%
Grupo de amigos	4,7%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	11,5%	18,5%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	La Gomera	Total
Buena o muy buena (% turistas)	97,6%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	9,23	8,92

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores	La Gomera	Total
Repetidores de la isla	43,9%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a la isla)	6,4%	16,9%
Repetidores de Canarias	76,7%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a Canarias)	14,1%	16,9%

### ¿De dónde son?

Turistas > de 16 años	%	Total
Alemania	48,4%	41.771
Reino Unido	26,0%	22.494
Península	5,5%	4.709
Bélgica	3,6%	3.081
Holanda	2,7%	2.300
Suecia	2,5%	2.131
Francia	2,1%	1.784
Suiza	2,0%	1.711
Noruega	1,7%	1.462
Otros	5,7%	4.932

### Fuentes de prescripción

Fuentes de prescripción	La Gomera	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	61,2%	64,9%
Recomendación de amigo/familiares	36,6%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	5,9%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,5%
Catálogo de tuoperador	5,7%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	8,0%	9,3%
Información obtenida en internet	20,8%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,2%
Otros	3,6%	5,9%

\* Pregunta multirrespuesta

### Distribución de turistas > de 16 años por mercados

