

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA GOMERA

## 2018



### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	La Gomera	Canarias
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	120.600	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	44.076	13.485.651
- que contratan paquete	21.943	7.848.516
- que no contratan paquete	22.133	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	49,8%	58,2%
Cuota sobre total turistas	0,8%	100%

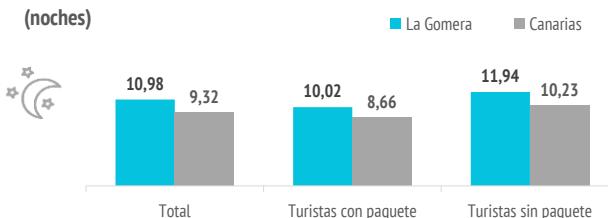
### OTROS INDICADORES

	La Gomera	Canarias
Viajeros en alojamiento turístico	195.571	14.179.044
- Extranjero y Península	114.379	12.692.986
- Residentes en Canarias	81.192	1.486.058
Pernocaciones	1.079.599	106.913.884
- Extranjero y Península	838.301	101.378.274
- Residentes en Canarias	241.298	5.535.610
Excursionistas	318.056	--

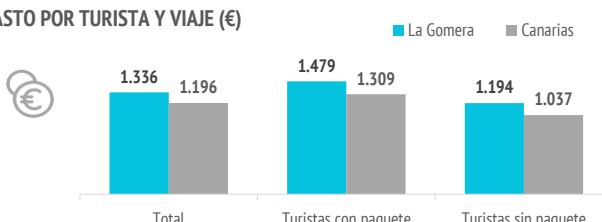
### GASTO Y ESTANCIA

	La Gomera	Canarias
Gasto por viaje (€)	1.336	1.196
- de turistas con paquete	1.479	1.309
- en el paquete	1.158	1.064
- en otros conceptos	321	246
- de turistas sin paquete	1.194	1.037
- en el vuelo	387	288
- en el alojamiento	363	350
- en otros conceptos	444	399
Estancia media:	10,98	9,32
- de turistas con paquete	10,02	8,66
- de turistas sin paquete	11,94	10,23
Gasto medio diario (€)	131,7	143,6
- de turistas con paquete	159,7	159,8
- de turistas sin paquete	104,0	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	59	16.124
- de turistas con paquete	32	10.277
- de turistas sin paquete	26	5.848

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de la isla

	La Gomera	Canarias
Clima	70,3%	78,1%
Paisajes	68,8%	31,6%
Tranquilidad	54,5%	46,2%
Entorno ambiental	49,1%	30,6%
Red de senderos	42,0%	9,0%
Mar	41,4%	43,3%
Seguridad	33,8%	51,4%
Autenticidad	31,4%	19,1%
Oferta alojativa	29,7%	41,7%
Pertenencia a Europa	25,6%	35,8%
Viaje sencillo	19,6%	34,8%
Gastronomía	18,8%	22,6%
Precio	16,8%	36,5%
Playas	16,5%	37,1%
Patrimonio histórico	7,1%	7,1%
Diversión	7,0%	20,7%
Exotismo	6,7%	10,5%
Oferta cultural	3,6%	7,3%
Oferta comercial	1,9%	9,6%
Ocio nocturno	0,5%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN LA GOMERA / CANARIAS POR LA RED DE SENDEROS



### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	La Gomera	Canarias
Descansar	35,5%	55,1%
Disfrutar de la familia	11,0%	14,7%
Divertirme	2,3%	7,8%
Explorar o conocer las islas	41,7%	18,5%
Practicar mis aficiones	5,2%	1,8%
Otros	4,2%	2,1%

### EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	La Gomera	Canarias
El mismo día de partida	0,2%	0,7%
De 1 a 30 días	20,6%	23,2%
De 1 a 2 meses	16,8%	23,0%
De 3 a 6 meses	40,6%	32,4%
Más de 6 meses	21,8%	20,7%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔎

	La Gomera	Canarias
Visitas anteriores a Canarias	50,1%	50,9%
Amigos o familiares	37,1%	27,8%
Internet o redes sociales	62,2%	56,1%
Medios de comunicación	2,5%	1,7%
Guías y revistas de viaje	25,4%	9,5%
Blogs / foros de viaje	8,3%	5,4%
Canales de TV	0,5%	0,7%
Tuoperador o agencia de viajes	25,1%	24,7%
Admón. Pùblicas o similares	0,2%	0,4%
Otros	4,3%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	La Gomera	Canarias
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	40,7%	39,5%
- Al tuoperador, AAVV o similar	59,3%	60,5%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	29,5%	28,8%
- Al tuoperador, AAVV o similar	70,5%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	La Gomera	Canarias
Hotel 1-2-3*	12,0%	12,8%
Hotel 4*	27,9%	37,7%
Hotel 5-5*GL	0,0%	6,8%
Apartamento / Villa turística	26,9%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	12,8%	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	8,5%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	11,8%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

■ Apartamento / Villa turística ■ Hoteles ■ Otros



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	La Gomera	Canarias
Sólo alojamiento	48,7%	28,8%
Alojamiento y desayuno	19,2%	11,7%
Media pensión	27,7%	22,4%
Pensión completa	2,9%	3,0%
Todo incluido	1,6%	34,1%



El 48,7% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,8%)

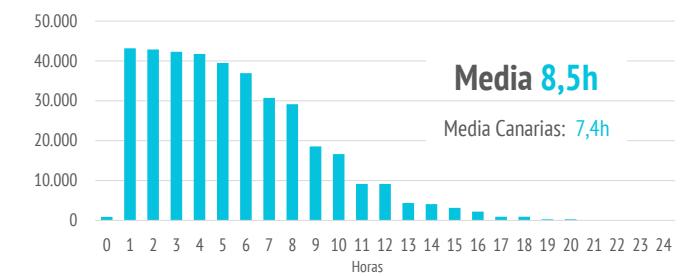
Otros gastos

	La Gomera	Canarias
Restaurantes o cafeterías	75,9%	63,2%
Compras en supermercados	63,1%	55,9%
Alquiler de vehículos	42,6%	26,6%
Excursiones organizadas	22,8%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	52,2%	51,7%
Parques de ocio	2,7%	8,8%
Actividades deportivas	5,1%	6,4%
Museos	1,9%	5,0%
Pasajes islas	25,8%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

	Horas diarias fuera del establecimiento	La Gomera	Canarias
0 horas (no han salido)		2,0%	2,2%
De 1 a 2 horas		2,0%	10,0%
De 3 a 6 horas		26,2%	32,6%
De 7 a 12 horas		59,9%	46,5%
Más de 12 horas		9,9%	8,7%

TURISTAS EN LA GOMERA SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Actividades realizadas	La Gomera	Canarias
Pasear, callejear		86,8%	71,0%
Recorrer la isla por su cuenta		68,4%	46,5%
Playa		59,7%	68,0%
Degustar gastronomía canaria		43,4%	25,4%
Piscina, instalaciones del hotel		41,2%	58,9%
Actividades de naturaleza		30,1%	10,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos		23,2%	11,3%
Actividades en el mar		18,1%	9,8%
Actividades deportivas		17,9%	14,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares		12,0%	12,0%
Excursiones organizadas		10,9%	17,9%
Ocio nocturno/conciertos/especáculos		8,4%	15,5%
Observación astronómica		6,4%	3,4%
Museos/exposiciones/centros culturales		6,3%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud		4,6%	5,7%
Parques de ocio o de atracciones		3,0%	15,5%

\* Pregunta multirrespuesta

LA GOMERA CANARIAS



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA GOMERA

2018



## ¿Qué otras islas visitan durante su viaje a La Gomera?

Con pernoctación	%	Absoluto
La Gomera	100%	44.076
Tenerife	23,4%	10.307
La Palma	1,0%	448
Gran Canaria	0,8%	359
Fuerteventura	0,4%	167

Sin pernoctación	%	Absoluto
Tenerife	24,6%	10.831
Fuerteventura	0,9%	380
Gran Canaria	0,3%	133

## Uso de internet

	La Gomera	Canarias
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	13,7%	15,4%
- Vuelos	13,5%	13,0%
- Alojamiento	22,0%	17,7%
- Transporte	20,0%	15,6%
- Restaurantes	32,7%	27,0%
- Excursiones	33,5%	26,3%
- Actividades	38,2%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	33,7%	38,1%
- Vuelos	63,8%	64,4%
- Alojamiento	52,2%	54,5%
- Transporte	43,1%	44,7%
- Restaurantes	3,5%	10,5%
- Excursiones	6,3%	11,4%
- Actividades	3,6%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

	La Gomera	Canarias
<b>Una vez en destino</b>		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>8,3%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>		
- Con su propia conexión de datos	28,1%	36,5%
- Con WiFi gratuito	51,1%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	66,6%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	58,2%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	45,7%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	7,1%	6,5%
- Otros	29,9%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta

”

El 66,6% consulta planos o mapas durante su estancia en La Gomera

(Media de Canarias: 60,7%)



Imagen: Freepik.com

## ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	La Gomera	Canarias
Una isla	51,2%	90,9%
Dos islas	46,5%	7,7%
Tres o más islas	2,3%	1,4%

## Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	La Gomera	Canarias
Valoración media	8,81	8,58

Experiencia del viaje	La Gomera	Canarias
Peor o mucho peor de lo esperado	0,7%	2,9%
A la altura de lo esperado	53,1%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	46,2%	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	La Gomera	Canarias
Volver a Canarias	8,82	8,60
Recomendar Canarias	9,10	8,86



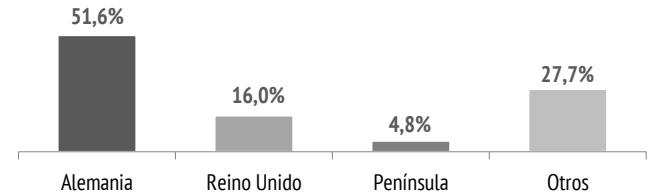
Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

## ¿De dónde son?

	%	Absolute
Alemania	51,6%	22.722
Reino Unido	16,0%	7.034
Península	4,8%	2.110
Suiza	4,1%	1.816
Suecia	3,7%	1.619
Austria	3,3%	1.469
Bélgica	3,2%	1.421
Dinamarca	2,6%	1.148
Francia	2,2%	988
Finlandia	2,1%	940
Holanda	1,3%	592
Italia	1,0%	425
Noruega	0,9%	398
República Checa	0,3%	136
Polonia	0,3%	132
Irlanda	0,2%	104
Otros	2,3%	1.023



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA GOMERA

## 2018



### ¿Cuántos son fieles al destino?



	en La Gomera	en Canarias
Repetidores de La Gomera	61,8%	6,9%
Enamorados (al menos 10 visitas)	0,9%	0,1%
Repetidores de Canarias	69,3%	71,0%
Enamorados (al menos 10 visitas)	16,9%	17,8%

### ¿Con quién vienen?



	La Gomera	Canarias
Sin acompañantes	12,7%	8,9%
Sólo con la pareja	54,0%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,7%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,7%	7,2%
Otros familiares	8,0%	9,0%
Grupo de amigos	3,9%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%
Viaje organizado	0,8%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	10,9%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

	13,5%	19,3%
- De 0 a 2 años	0,9%	1,8%
- De 3 a 12 años	11,7%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	86,5%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	17,1%	12,4%
- 2 personas	57,2%	54,1%
- 3 personas	12,2%	12,6%
- 4 ó 5 personas	10,7%	17,1%
- 6 ó más personas	2,9%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,37	2,58

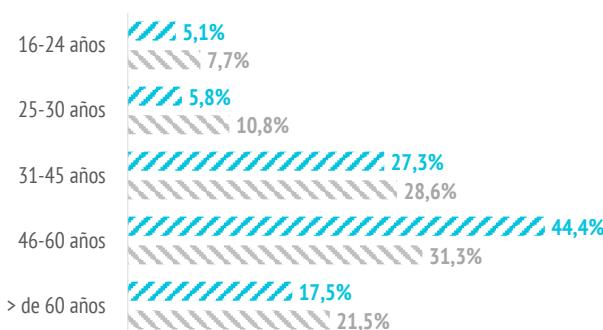


“

El 13,5% de los turistas de La Gomera viaja con niños.

(Media de Canarias: 19,3%)

### % DE TURISTAS SEGÚN INTERVALOS DE EDAD



La Gomera Canarias

### ¿Cómo son?



	La Gomera	Canarias
<u>Sexo</u>		
Porcentaje de hombres	49,3%	48,2%
Porcentaje de mujeres	50,7%	51,8%
<u>Edad</u>		
Edad media (turista > 15 años)	49,0	46,7
Desviación típica	13,3	15,3
<u>Intervalos de edad</u>		
De 16 a 24 años	5,1%	7,7%
De 25 a 30 años	5,8%	10,8%
De 31 a 45 años	27,3%	28,6%
De 46 a 60 años	44,4%	31,3%
Mayores de 60 años	17,5%	21,5%
<u>Ocupación</u>		
Asalariado	59,5%	55,5%
Autónomo	13,5%	11,0%
Desempleado	0,3%	1,1%
Empresario	6,2%	9,2%
Estudiante	5,8%	4,2%
Jubilado	14,3%	17,3%
Labores del hogar	0,2%	0,9%
Otros	0,2%	0,8%
<u>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</u>		
Menos de 25.000 €	11,6%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	42,4%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	24,5%	25,0%
75.000€ o más	21,5%	21,5%
<u>Nivel educativo</u>		
Sin estudios	1,9%	4,8%
Estudios primarios	1,2%	2,8%
Estudios secundarios	13,7%	23,1%
Estudios superiores	83,3%	69,3%



1 DE CADA 2 TURISTAS SON  
**ALEMANES**



**49 AÑOS**

EDAD MEDIA

**54% VIENE  
EN PAREJA**



Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".