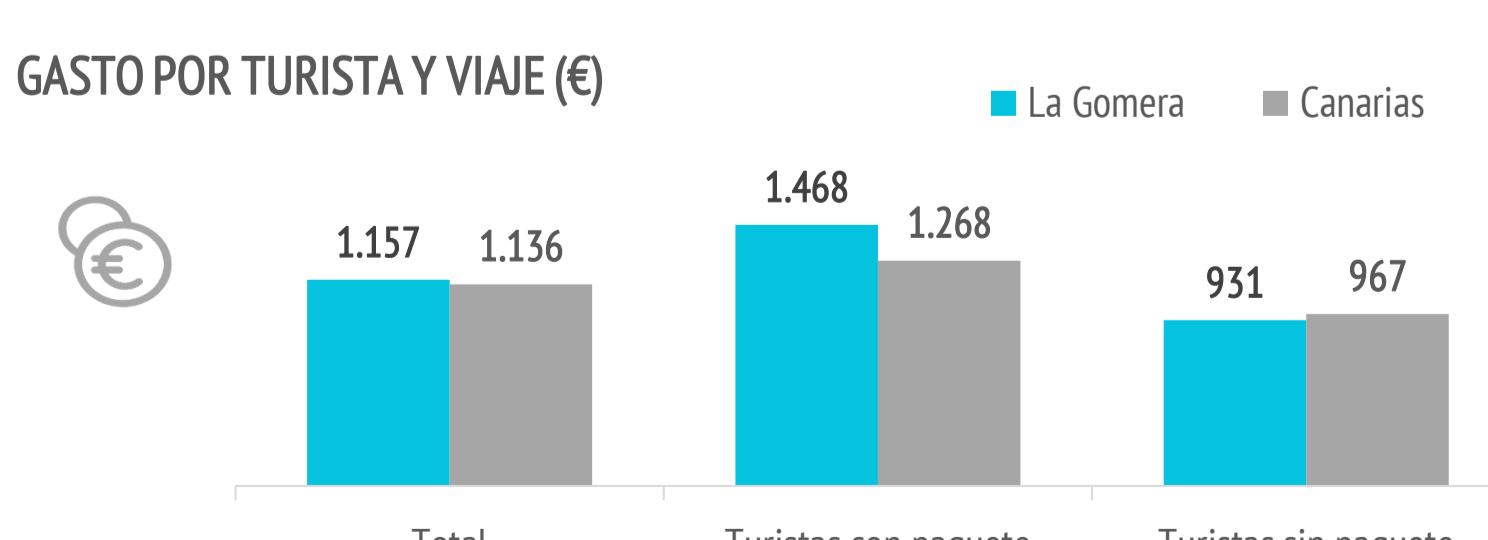
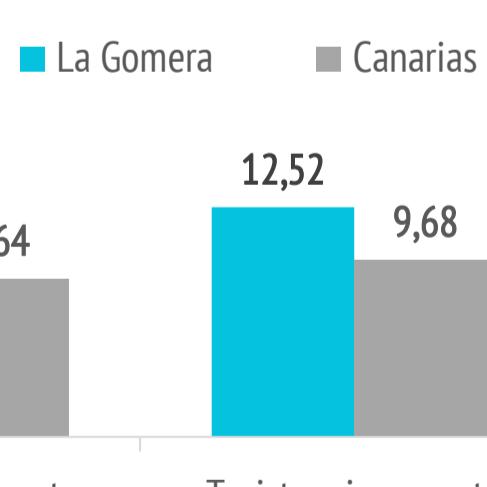


PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA GOMERA

2019

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	La Gomera	Canarias
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	114.150	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	52.925	13.271.035
- que contratan paquete	22.309	7.426.022
- que no contratan paquete	30.617	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	42,2%	56,0%
Cuota sobre total turistas	0,8%	100%
OTROS INDICADORES		
Viajeros en alojamiento turístico	188.984	13.981.985
- Extranjero y Península	104.417	12.266.874
- Residentes en Canarias	84.567	1.715.111
Pernoctaciones	1.013.935	102.759.710
- Extranjero y Península	778.842	96.779.152
- Residentes en Canarias	235.093	5.980.558
Excursionistas	337.896	--
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.157	1.136
- de turistas con paquete	1.468	1.268
- en el paquete	1.177	1.031
- en otros conceptos	291	237
- de turistas sin paquete	931	967
- en el vuelo	299	263
- en el alojamiento	277	321
- en otros conceptos	355	383
Estancia media:	11,47	9,09
- de turistas con paquete	10,03	8,64
- de turistas sin paquete	12,52	9,68
Gasto medio diario (€)	114,3	138,9
- de turistas con paquete	152,8	155,4
- de turistas sin paquete	86,3	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	61	15.070
- de turistas con paquete	33	9.416
- de turistas sin paquete	29	5.655
ESTANCIA MEDIA (noches)		
Total	11,47	9,09
Turistas con paquete	10,03	8,64
Turistas sin paquete	12,52	9,68



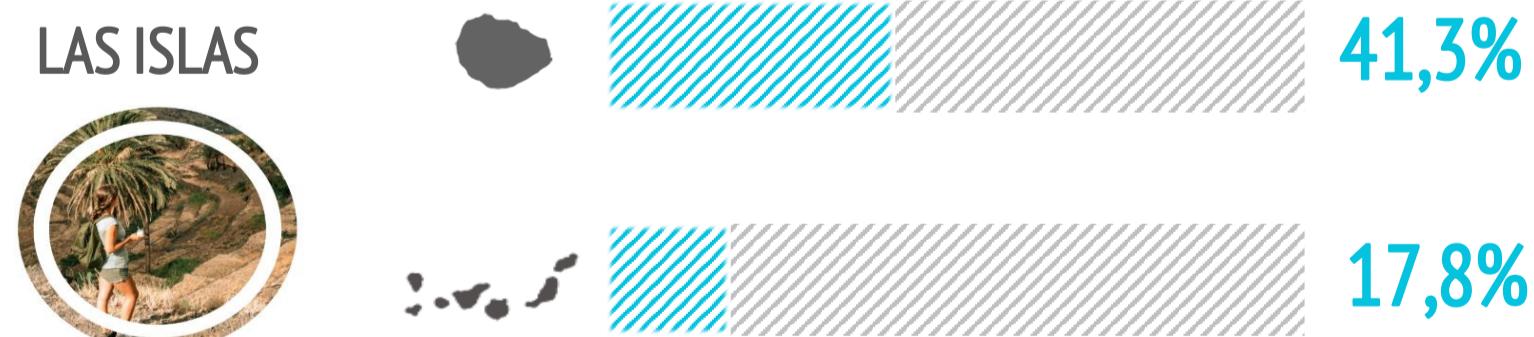
Aspectos más relevantes en la elección de la isla

	La Gomera	Canarias
Clima	71,2%	78,4%
Paisajes	61,7%	33,1%
Tranquilidad	55,8%	47,6%
Entorno ambiental	48,5%	33,2%
Red de senderos	45,3%	9,6%
Mar	35,8%	44,4%
Seguridad	32,9%	51,9%
Autenticidad	31,8%	20,3%
Pertenencia a Europa	31,7%	36,1%
Oferta alojativa	31,1%	42,9%
Gastronomía	21,4%	23,2%
Viaje sencillo	18,8%	35,2%
Precio	17,7%	37,4%
Playas	12,6%	37,7%
Patrimonio histórico	9,2%	8,2%
Oferta cultural	8,6%	8,0%
Exotismo	6,3%	11,4%
Diversión	5,7%	21,1%
Ocio nocturno	4,0%	8,0%
Oferta comercial	1,5%	9,4%
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")		
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección		
% TURISTAS QUE ELIGEN LA GOMERA / CANARIAS POR LA RED DE SENDEROS		
LA GOMERA	45,3%	
CANARIAS	9,6%	

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	La Gomera	Canarias
Descansar	37,3%	55,5%
Disfrutar de la familia	7,9%	14,4%
Divertirme	3,3%	8,6%
Explorar o conocer las islas	41,3%	17,8%
Practicar mis aficiones	4,6%	1,9%
Otros	5,6%	1,8%

EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	La Gomera	Canarias
El mismo día de partida	0,4%	0,7%
De 1 a 30 días	20,4%	23,8%
De 1 a 2 meses	24,5%	22,8%
De 3 a 6 meses	32,5%	32,7%
Más de 6 meses	22,2%	20,0%

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA GOMERA

2019



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔎

	La Gomera	Canarias
Visitas anteriores a Canarias	49,3%	51,9%
Amigos o familiares	24,6%	27,1%
Internet o redes sociales	55,0%	54,7%
Medios de comunicación	1,9%	1,6%
Guías y revistas de viaje	22,0%	8,4%
Blogs / foros de viaje	6,9%	5,7%
Canales de TV	0,0%	0,8%
Turoprededor o agencia de viajes	22,6%	22,6%
Admón. Públicas o similares	1,1%	0,4%
Otros	4,4%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 🕍

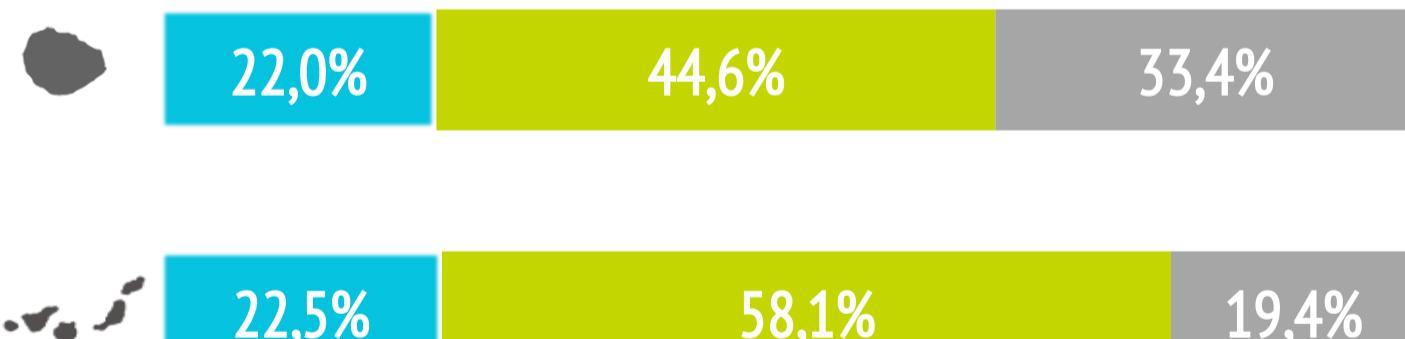
	La Gomera	Canarias
Vuelo		
- A la compañía aérea	51,8%	42,9%
- Al turoprededor, AAVV o similar	48,2%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	37,8%	31,5%
- Al turoprededor, AAVV o similar	62,2%	68,5%

¿Dónde se alojan? 🏨

	La Gomera	Canarias
Hotel 1-2-3*	9,8%	11,5%
Hotel 4*	34,8%	37,6%
Hotel 5-5*GL	0,0%	9,0%
Apartamento / Villa turística	22,0%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	12,2%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,8%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	13,4%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

■ Apartamento / Villa turística ■ Hoteles ■ Otros



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏡

	La Gomera	Canarias
Solo alojamiento	43,7%	27,9%
Alojamiento y desayuno	16,1%	12,4%
Media pensión	30,9%	21,2%
Pensión completa	5,2%	3,6%
Todo incluido	4,1%	34,9%

”

El 43,7% de los turistas contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

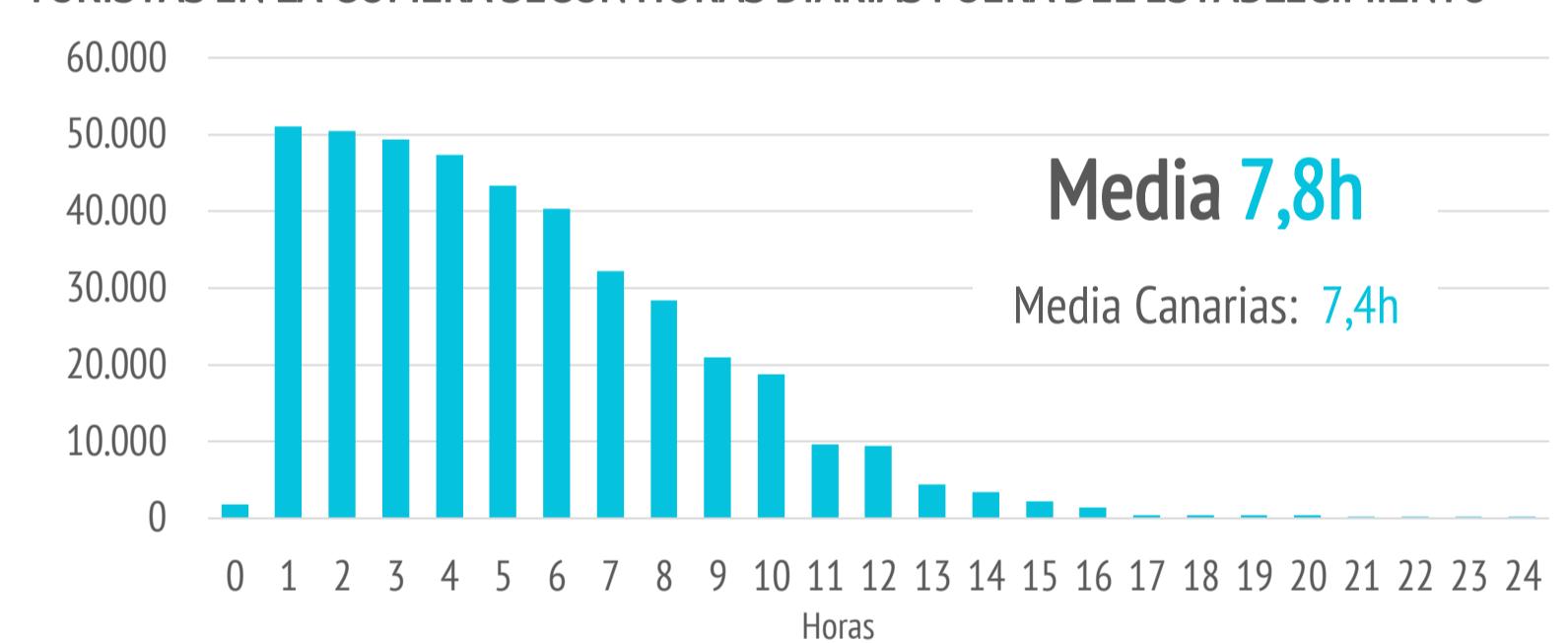
Otros gastos

	La Gomera	Canarias
Restaurantes o cafeterías	72,6%	59,1%
Compras en supermercados	55,8%	52,1%
Alquiler de vehículos	32,5%	26,3%
Excursiones organizadas	21,3%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	41,2%	50,0%
Parques de ocio	0,3%	7,5%
Actividades deportivas	4,3%	5,7%
Museos	0,8%	4,6%
Pasajes islas	29,6%	4,4%

¿Qué actividades realizan? 🚶

	Horas diarias fuera del establecimiento	La Gomera	Canarias
0 horas (no han salido)		3,4%	2,1%
De 1 a 2 horas		3,3%	9,8%
De 3 a 6 horas		32,5%	32,6%
De 7 a 12 horas		52,4%	47,1%
Más de 12 horas		8,4%	8,4%

TURISTAS EN LA GOMERA SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Actividades realizadas	La Gomera	Canarias
Pasear, callejear		81,5%	69,8%
Recorrer la isla por su cuenta		61,1%	45,2%
Playa		54,6%	66,3%
Degustar gastronomía canaria		34,0%	24,2%
Piscina, instalaciones del hotel		33,7%	58,2%
Actividades de naturaleza		29,7%	10,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos		22,0%	11,1%
Actividades en el mar		14,0%	10,0%
Actividades deportivas		13,9%	13,4%
Excursiones organizadas		13,8%	16,9%
Museos/exposiciones/centros culturales		9,8%	10,1%
Ocio nocturno/conciertos/especáculos		8,6%	15,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares		8,1%	11,6%
Observación astronómica		6,9%	3,5%
Tratamientos de belleza y salud		3,1%	5,4%
Parques de ocio o de atracciones		3,0%	14,1%

* Pregunta multirrespuesta

LA GOMERA CANARIAS

RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA 61,1% 45,2%



ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA 29,7% 10,4%



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA GOMERA 2019



¿Qué otras islas visitan durante su viaje a La Gomera?

Con pernoctación	%	Absoluto
Tenerife	30,3%	16.030
La Palma	2,8%	1.462
Gran Canaria	1,2%	619
Fuerteventura	0,4%	216
Lanzarote	0,3%	181

Sin pernoctación	%	Absoluto
Tenerife	26,8%	14.188
Gran Canaria	0,5%	260
Lanzarote	0,1%	59

Uso de internet

	La Gomera	Canarias
Consultar		
- Paquete turístico	14,0%	14,8%
- Vuelos	10,1%	13,0%
- Alojamiento	20,1%	16,9%
- Transporte	16,9%	15,7%
- Restaurantes	27,7%	28,4%
- Excursiones	21,3%	26,2%
- Actividades	24,2%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	30,3%	39,4%
- Vuelos	66,3%	66,7%
- Alojamiento	48,6%	57,3%
- Transporte	47,6%	47,6%
- Restaurantes	8,7%	12,1%
- Excursiones	8,6%	13,0%
- Actividades	13,1%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	La Gomera	Canarias
Una vez en destino		
No utilizó Internet	8,1%	8,3%
Sí utilizó Internet		
- Con su propia conexión de datos	29,4%	37,4%
- Con WIFI gratuito	47,4%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	65,1%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	37,8%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	54,1%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	9,3%	7,0%
- Otros	25,9%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

”

El 65,1% consulta planos o mapas durante su estancia en La Gomera

(Media de Canarias: 61,7%)



Imagen: Freepik.com

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

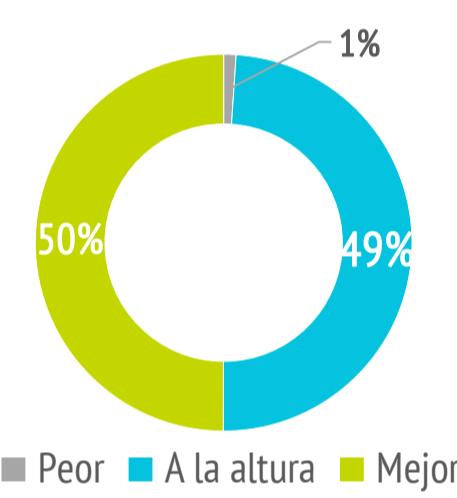
	La Gomera	Canarias
Una isla	41,5%	91,4%
Dos islas	55,0%	7,2%
Tres o más islas	3,5%	1,4%

Satisfacción

	La Gomera	Canarias
Valoración media	8,73	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	1,1%	2,3%
A la altura de lo esperado	49,0%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	50,0%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)

	La Gomera	Canarias
Volver a Canarias	8,53	8,73
Recomendar Canarias	8,91	8,95



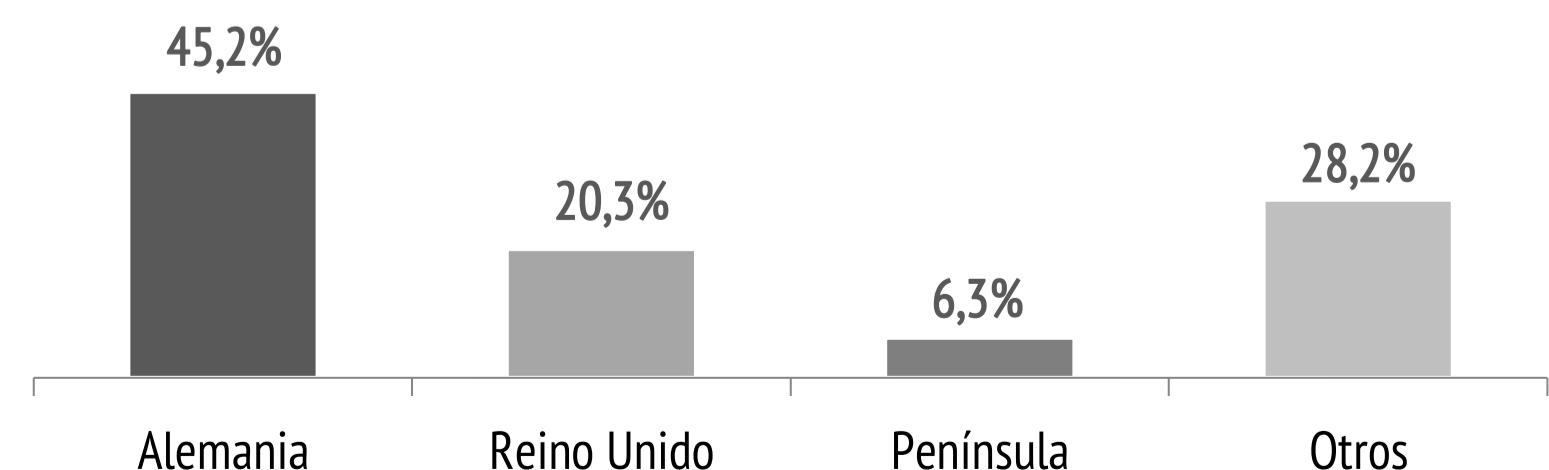
Valoración de la
experiencia del viaje

Intención de volver
a Canarias

Intención de
recomendar Canarias

¿De dónde son?

	%	Absolute
Alemania	45,2%	23.910
Reino Unido	20,3%	10.767
Península	6,3%	3.348
Suiza	5,6%	2.981
Francia	4,0%	2.115
Suecia	3,4%	1.786
Holanda	3,2%	1.681
Finlandia	2,1%	1.122
Austria	1,9%	1.000
Luxemburgo	1,6%	845
Bélgica	1,0%	545
Polonia	1,0%	528
Dinamarca	0,9%	478
Irlanda	0,5%	273
República Checa	0,5%	263
Portugal	0,5%	260
Otros	1,9%	1.023



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA GOMERA

2019



¿Cuántos son fieles al destino?

	en La Gomera	en Canarias
Repetidores de La Gomera	61,9%	7,0%
Enamorados (al menos 10 visitas)	0,3%	0,1%
Repetidores de Canarias	71,8%	72,2%
Enamorados (al menos 10 visitas)	19,9%	18,6%

¿Con quién vienen?

	La Gomera	Canarias
Sin acompañantes	15,5%	9,6%
Sólo con la pareja	49,9%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,8%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,6%	6,5%
Otros familiares	5,4%	9,3%
Grupo de amigos	7,6%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,5%
Viaje organizado	1,7%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,4%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	12,0%	17,7%
- De 0 a 2 años	0,2%	1,6%
- De 3 a 12 años	11,1%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	88,0%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	22,4%	13,2%
- 2 personas	55,8%	55,1%
- 3 personas	11,0%	12,0%
- 4 ó 5 personas	9,7%	16,3%
- 6 ó más personas	1,2%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,15	2,54

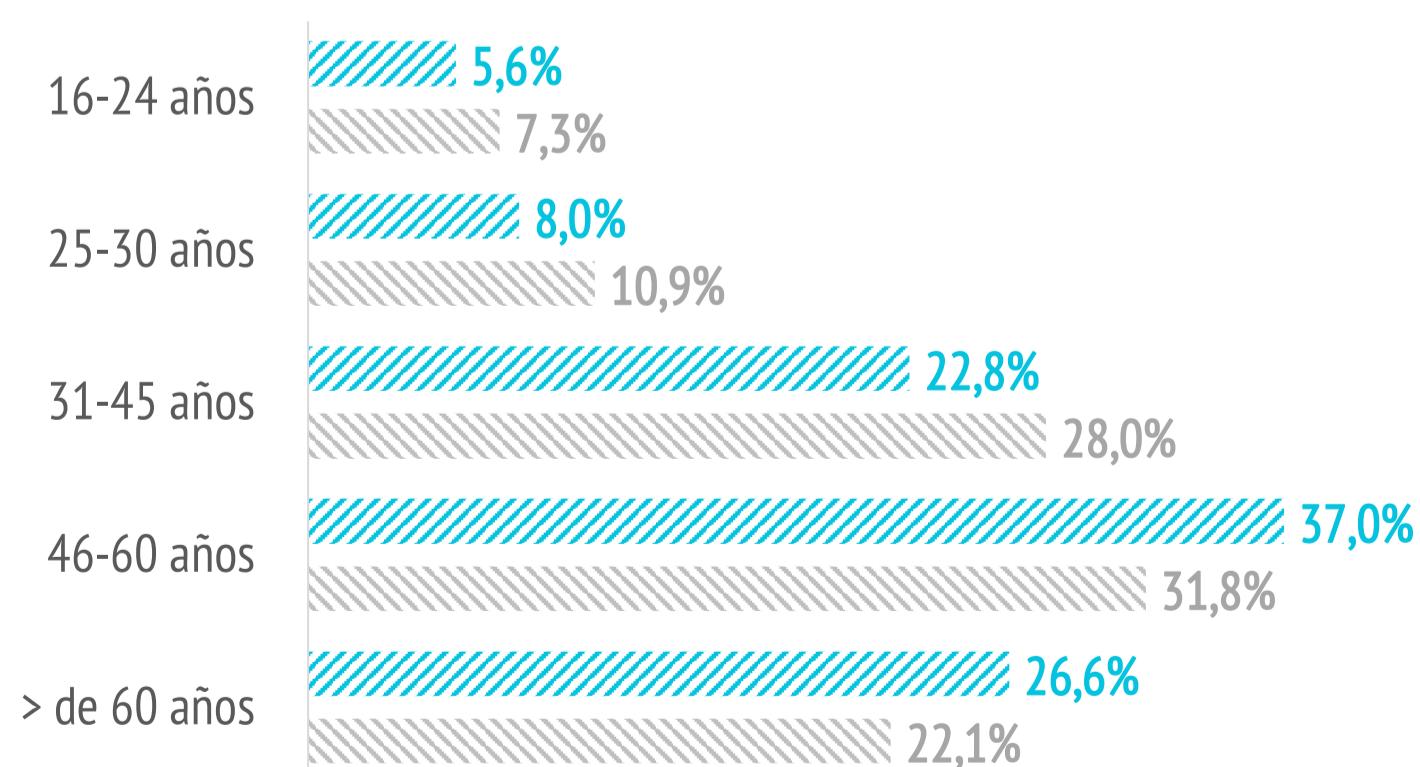


El 12% de los turistas de La Gomera viaja con niños.

(Media de Canarias: 17,7%)

(menores de 13 años)

% DE TURISTAS SEGÚN INTERVALOS DE EDAD



■ La Gomera ■ Canarias

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cómo son?

	La Gomera	Canarias
Sexo		
Porcentaje de hombres	46,1%	48,6%
Porcentaje de mujeres	53,9%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	49,6	47,1
Desviación típica	15,1	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	5,6%	7,3%
De 25 a 30 años	8,0%	10,9%
De 31 a 45 años	22,8%	28,0%
De 46 a 60 años	37,0%	31,8%
Mayores de 60 años	26,6%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	54,9%	55,0%
Autónomo	9,1%	11,5%
Desempleado	1,0%	1,1%
Empresario	10,0%	9,4%
Estudiante	4,2%	3,5%
Jubilado	20,1%	17,9%
Labores del hogar	0,6%	0,8%
Otros	0,0%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	16,0%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	37,5%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	22,1%	22,8%
75.000€ o más	24,4%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	1,2%	5,0%
Estudios primarios	3,1%	2,6%
Estudios secundarios	13,9%	23,6%
Estudios superiores	81,8%	68,9%



1 DE CADA 2 TURISTAS ES
ALEMÁN

50 AÑOS

EDAD MEDIA

50% VIENE
EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com