

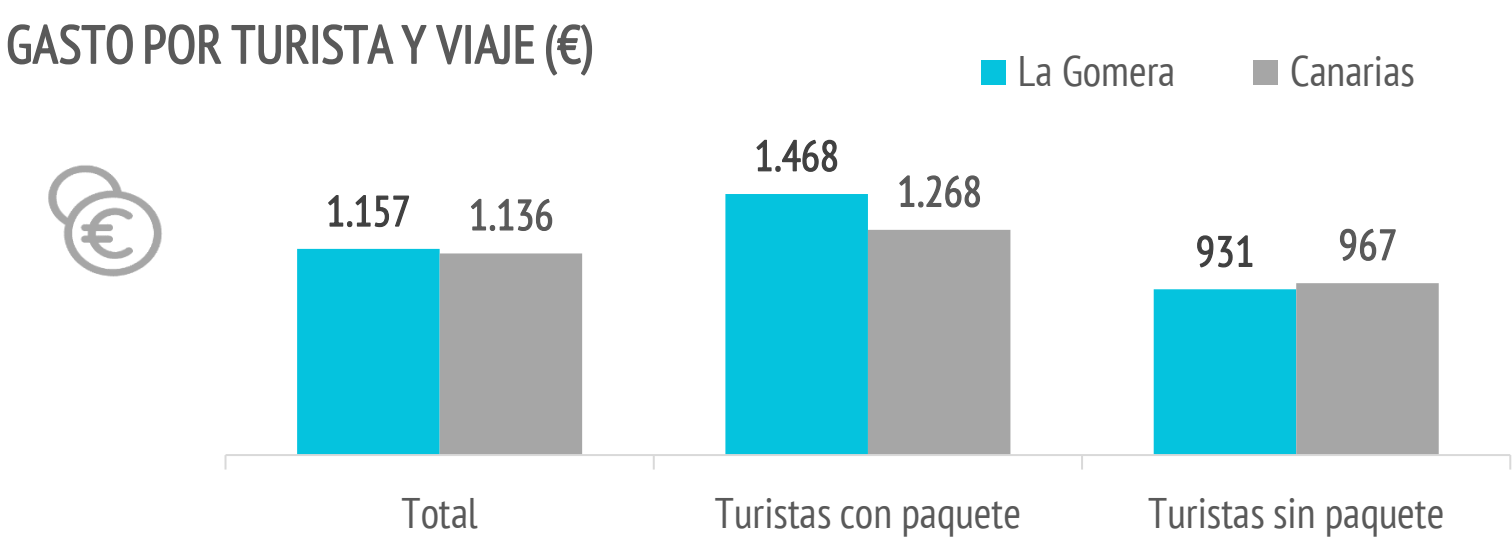
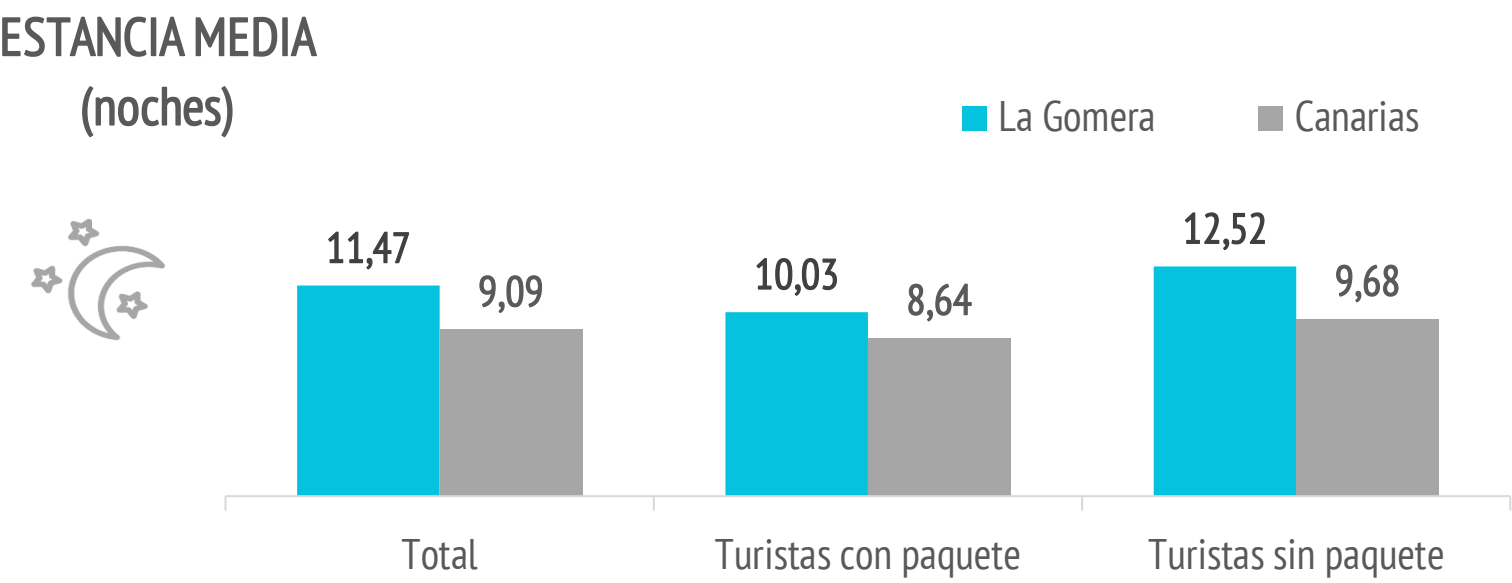
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA GOMERA

2019



¿Cuántos son y cuánto gastan?

	La Gomera	Canarias
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	114.150	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	52.925	13.271.035
- que contratan paquete	22.309	7.426.022
- que no contratan paquete	30.617	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	42,2%	56,0%
Cuota sobre total turistas	0,8%	100%
OTROS INDICADORES		
Viajeros en alojamiento turístico	188.984	13.981.985
- Extranjero y Península	104.417	12.266.874
- Residentes en Canarias	84.567	1.715.111
Pernoctaciones	1.013.935	102.759.710
- Extranjero y Península	778.842	96.779.152
- Residentes en Canarias	235.093	5.980.558
Excursionistas	337.896	--
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.157	1.136
- de turistas con paquete	1.468	1.268
- en el paquete	1.177	1.031
- en otros conceptos	291	237
- de turistas sin paquete	931	967
- en el vuelo	299	263
- en el alojamiento	277	321
- en otros conceptos	355	383
Estancia media:	11,47	9,09
- de turistas con paquete	10,03	8,64
- de turistas sin paquete	12,52	9,68
Gasto medio diario (€)	114,3	138,9
- de turistas con paquete	152,8	155,4
- de turistas sin paquete	86,3	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	61	15.070
- de turistas con paquete	33	9.416
- de turistas sin paquete	29	5.655



Aspectos más relevantes en la elección de la isla

	La Gomera	Canarias
Clima	71,2%	78,4%
Paisajes	61,7%	33,1%
Tranquilidad	55,8%	47,6%
Entorno ambiental	48,5%	33,2%
Red de senderos	45,3%	9,6%
Mar	35,8%	44,4%
Seguridad	32,9%	51,9%
Autenticidad	31,8%	20,3%
Pertenencia a Europa	31,7%	36,1%
Oferta alojativa	31,1%	42,9%
Gastronomía	21,4%	23,2%
Viaje sencillo	18,8%	35,2%
Precio	17,7%	37,4%
Playas	12,6%	37,7%
Patrimonio histórico	9,2%	8,2%
Oferta cultural	8,6%	8,0%
Exotismo	6,3%	11,4%
Diversión	5,7%	21,1%
Ocio nocturno	4,0%	8,0%
Oferta comercial	1,5%	9,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

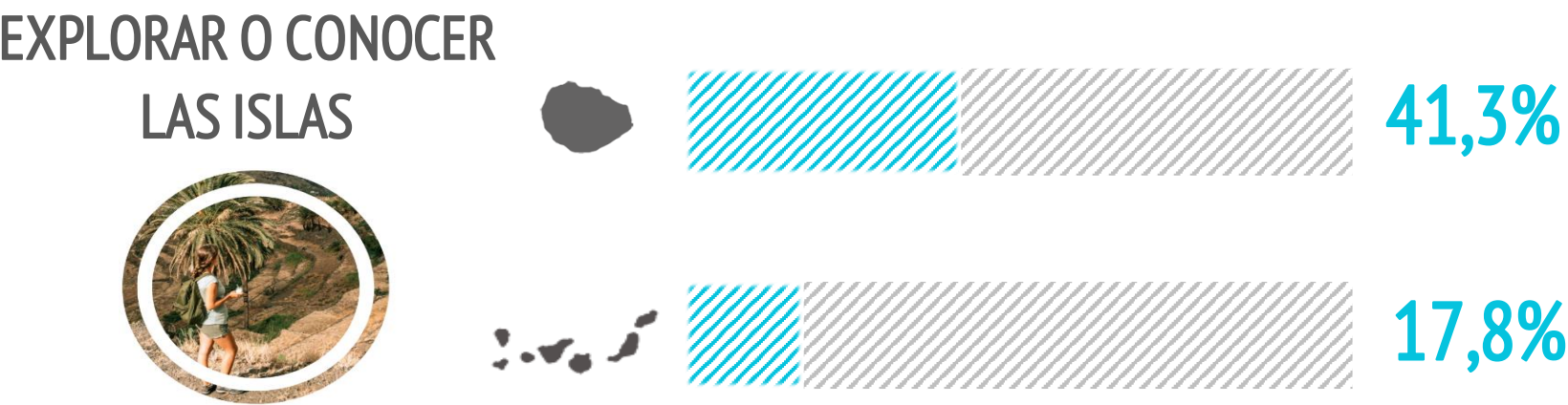
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN LA GOMERA / CANARIAS POR LA RED DE SENDEROS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	La Gomera	Canarias
Descansar	37,3%	55,5%
Disfrutar de la familia	7,9%	14,4%
Divertirme	3,3%	8,6%
Explorar o conocer las islas	41,3%	17,8%
Practicar mis aficiones	4,6%	1,9%
Otros	5,6%	1,8%



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	La Gomera	Canarias
El mismo día de partida	0,4%	0,7%
De 1 a 30 días	20,4%	23,8%
De 1 a 2 meses	24,5%	22,8%
De 3 a 6 meses	32,5%	32,7%
Más de 6 meses	22,2%	20,0%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA GOMERA
2019



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	La Gomera	Canarias
Visitas anteriores a Canarias	49,3%	51,9%
Amigos o familiares	24,6%	27,1%
Internet o redes sociales	55,0%	54,7%
Medios de comunicación	1,9%	1,6%
Guías y revistas de viaje	22,0%	8,4%
Blogs / foros de viaje	6,9%	5,7%
Canales de TV	0,0%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	22,6%	22,6%
Admón. Públicas o similares	1,1%	0,4%
Otros	4,4%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

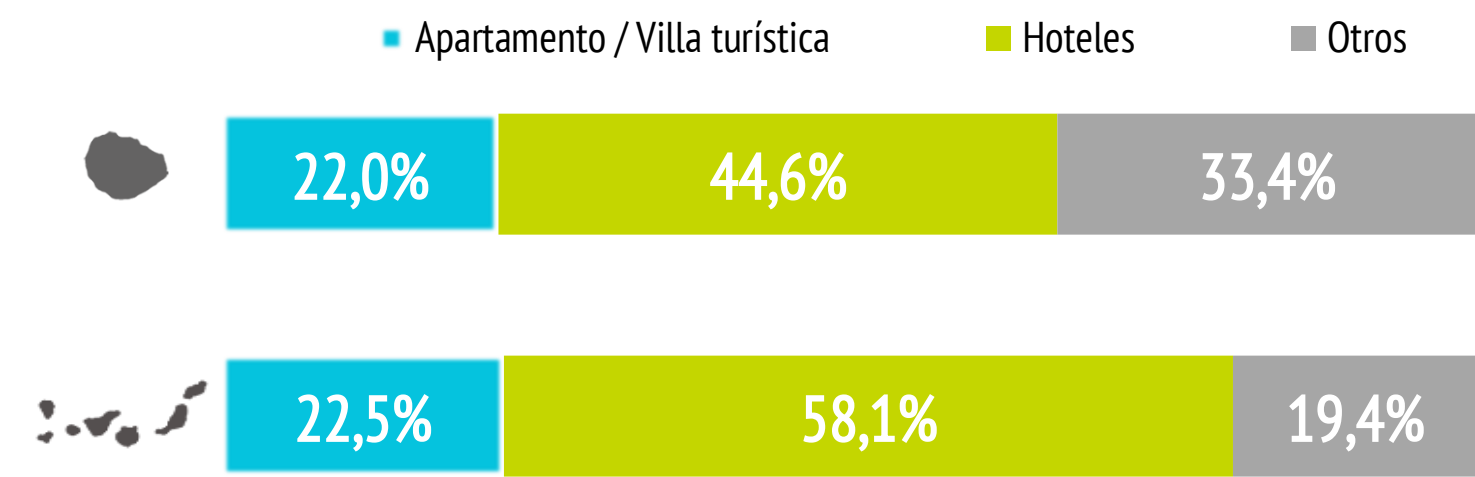
¿Dónde compran?

	La Gomera	Canarias
Vuelo		
- A la compañía aérea	51,8%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	48,2%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	37,8%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	62,2%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	La Gomera	Canarias
Hotel 1-2-3*	9,8%	11,5%
Hotel 4*	34,8%	37,6%
Hotel 5-5*GL	0,0%	9,0%
Apartamento / Villa turística	22,0%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	12,2%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,8%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	13,4%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	La Gomera	Canarias
Solo alojamiento	43,7%	27,9%
Alojamiento y desayuno	16,1%	12,4%
Media pensión	30,9%	21,2%
Pensión completa	5,2%	3,6%
Todo incluido	4,1%	34,9%

El 43,7% de los turistas contrata solo alojamiento. (Media de Canarias: 27,9%)

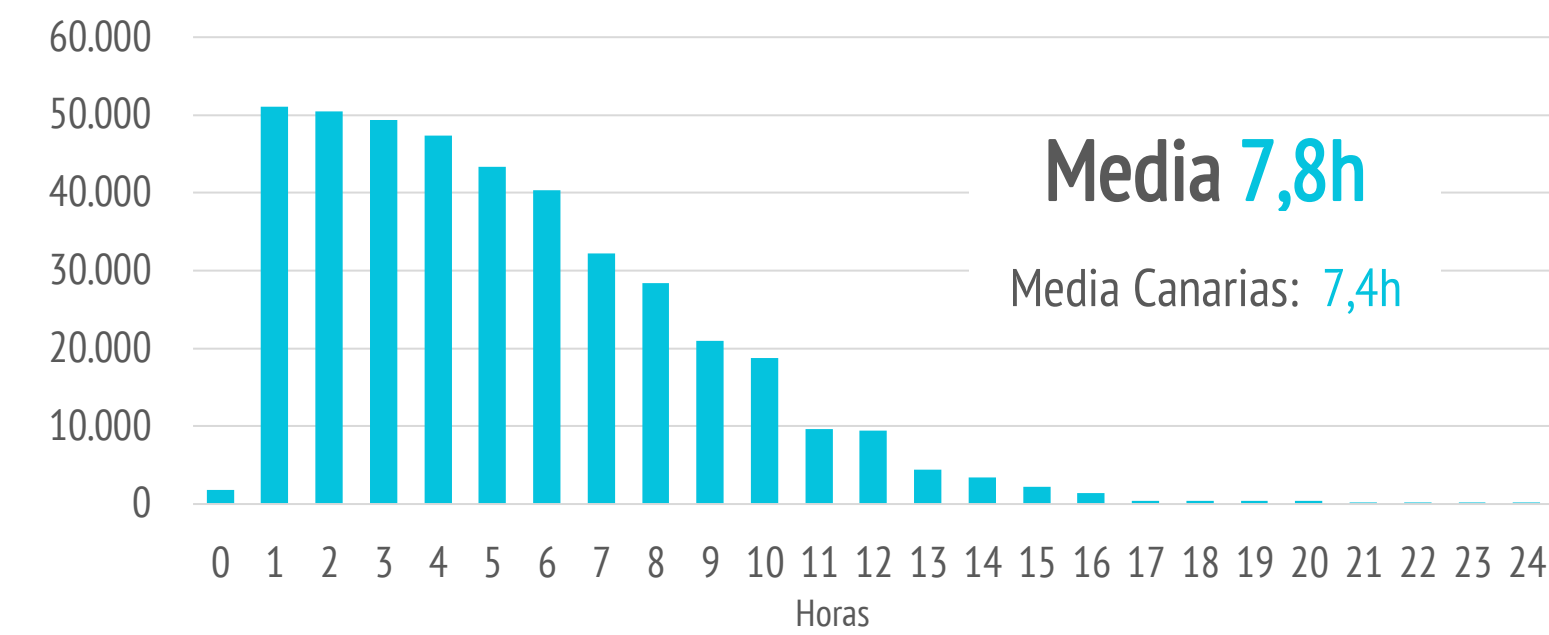
Otros gastos

	La Gomera	Canarias
Restaurantes o cafeterías	72,6%	59,1%
Compras en supermercados	55,8%	52,1%
Alquiler de vehículos	32,5%	26,3%
Excursiones organizadas	21,3%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	41,2%	50,0%
Parques de ocio	0,3%	7,5%
Actividades deportivas	4,3%	5,7%
Museos	0,8%	4,6%
Pasajes islas	29,6%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

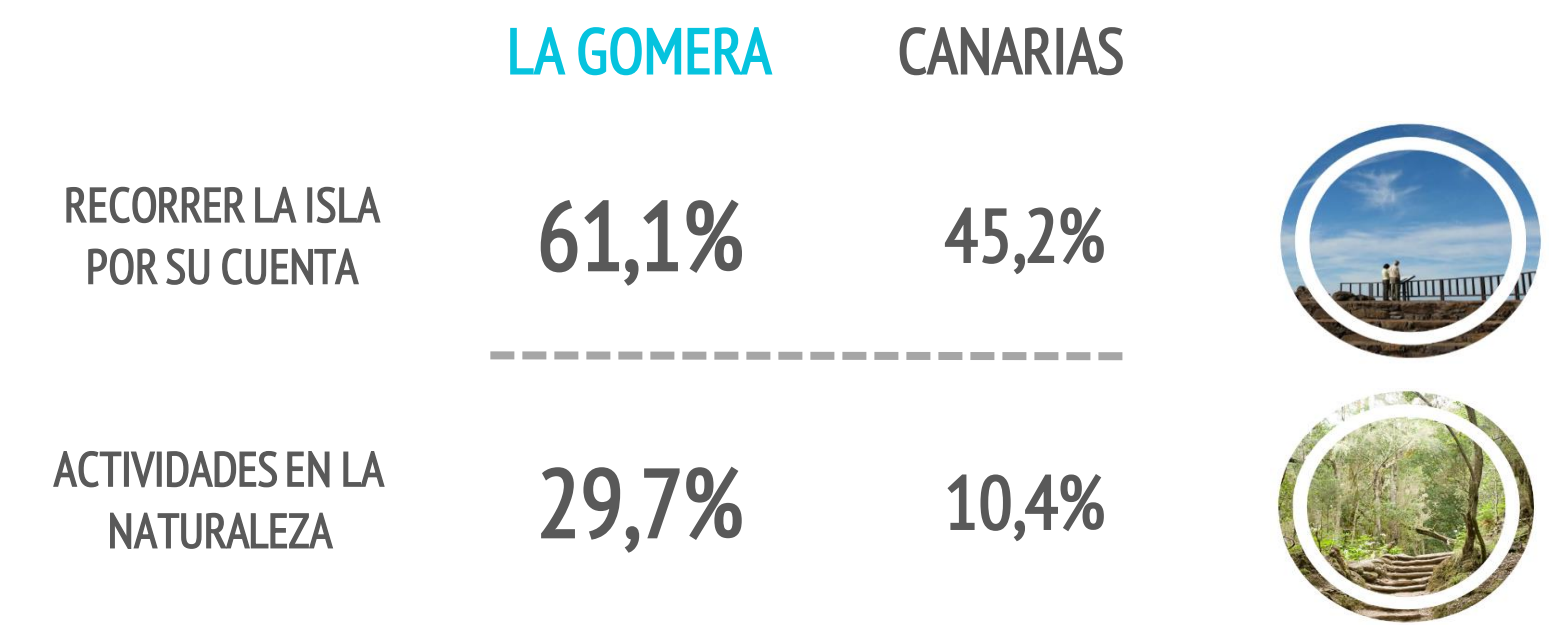
Horas diarias fuera del establecimiento	La Gomera	Canarias
0 horas (no han salido)	3,4%	2,1%
De 1 a 2 horas	3,3%	9,8%
De 3 a 6 horas	32,5%	32,6%
De 7 a 12 horas	52,4%	47,1%
Más de 12 horas	8,4%	8,4%

TURISTAS EN LA GOMERA SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	La Gomera	Canarias
Pasear, callejear	81,5%	69,8%
Recorrer la isla por su cuenta	61,1%	45,2%
Playa	54,6%	66,3%
Degustar gastronomía canaria	34,0%	24,2%
Piscina, instalaciones del hotel	33,7%	58,2%
Actividades de naturaleza	29,7%	10,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	22,0%	11,1%
Actividades en el mar	14,0%	10,0%
Actividades deportivas	13,9%	13,4%
Excursiones organizadas	13,8%	16,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,8%	10,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	8,6%	15,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,1%	11,6%
Observación astronómica	6,9%	3,5%
Tratamientos de belleza y salud	3,1%	5,4%
Parques de ocio o de atracciones	3,0%	14,1%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA GOMERA
2019



¿Qué otras islas visitan durante su viaje a La Gomera?

Con pernoctación	%	Absoluto
Tenerife	30,3%	16.030
La Palma	2,8%	1.462
Gran Canaria	1,2%	619
Fuerteventura	0,4%	216
Lanzarote	0,3%	181

Sin pernoctación	%	Absoluto
Tenerife	26,8%	14.188
Gran Canaria	0,5%	260
Lanzarote	0,1%	59

Uso de internet

	La Gomera	Canarias
Consultar		
- Paquete turístico	14,0%	14,8%
- Vuelos	10,1%	13,0%
- Alojamiento	20,1%	16,9%
- Transporte	16,9%	15,7%
- Restaurantes	27,7%	28,4%
- Excursiones	21,3%	26,2%
- Actividades	24,2%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	30,3%	39,4%
- Vuelos	66,3%	66,7%
- Alojamiento	48,6%	57,3%
- Transporte	47,6%	47,6%
- Restaurantes	8,7%	12,1%
- Excursiones	8,6%	13,0%
- Actividades	13,1%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	La Gomera	Canarias
No utilizó Internet	8,1%	8,3%
Sí utilizó Internet	91,9%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	29,4%	37,4%
- Con WIFI gratuito	47,4%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	65,1%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	37,8%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	54,1%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	9,3%	7,0%
- Otros	25,9%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

El 65,1% consulta planos o mapas durante su estancia en La Gomera

(Media de Canarias: 61,7%)



Imagen: Freepik.com

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	La Gomera	Canarias
Una isla	41,5%	91,4%
Dos islas	55,0%	7,2%
Tres o más islas	3,5%	1,4%

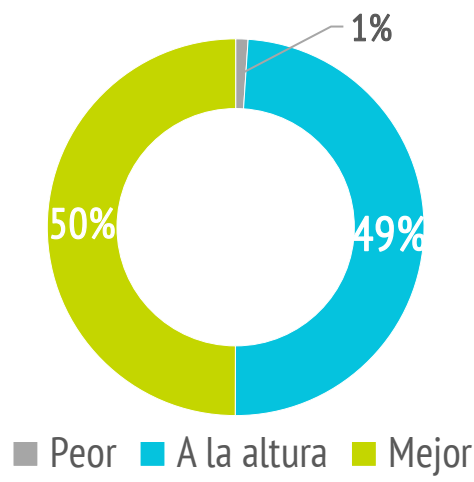
Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	La Gomera	Canarias
Valoración media	8,73	8,70

Experiencia del viaje	La Gomera	Canarias
Peor o mucho peor de lo esperado	1,1%	2,3%
A la altura de lo esperado	49,0%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	50,0%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	La Gomera	Canarias
Volver a Canarias	8,53	8,73
Recomendar Canarias	8,91	8,95



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias

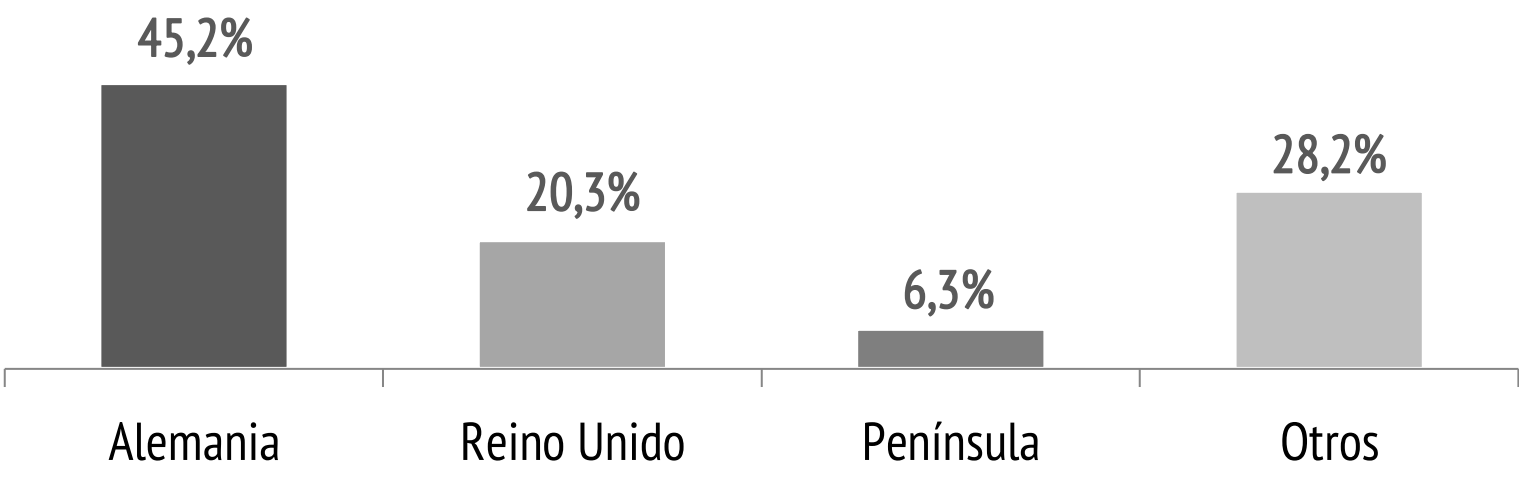


Intención de recomendar Canarias

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	45,2%	23.910
Reino Unido	20,3%	10.767
Península	6,3%	3.348
Suiza	5,6%	2.981
Francia	4,0%	2.115
Suecia	3,4%	1.786
Holanda	3,2%	1.681
Finlandia	2,1%	1.122
Austria	1,9%	1.000
Luxemburgo	1,6%	845
Bélgica	1,0%	545
Polonia	1,0%	528
Dinamarca	0,9%	478
Irlanda	0,5%	273
República Checa	0,5%	263
Portugal	0,5%	260
Otros	1,9%	1.023



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA GOMERA
2019



¿Cuántos son fieles al destino?



	en La Gomera	en Canarias
Repetidores de La Gomera	61,9%	7,0%
Enamorados (al menos 10 visitas)	0,3%	0,1%
Repetidores de Canarias	71,8%	72,2%
Enamorados (al menos 10 visitas)	19,9%	18,6%

¿Con quién vienen?



	La Gomera	Canarias
Sin acompañantes	15,5%	9,6%
Sólo con la pareja	49,9%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,8%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,6%	6,5%
Otros familiares	5,4%	9,3%
Grupo de amigos	7,6%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,5%
Viaje organizado	1,7%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,4%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	12,0%	17,7%
- De 0 a 2 años	0,2%	1,6%
- De 3 a 12 años	11,1%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	1,4%

Turistas que viajan sin niños	88,0%	82,3%
--------------------------------------	--------------	--------------

Composición del grupo:		
- 1 persona	22,4%	13,2%
- 2 personas	55,8%	55,1%
- 3 personas	11,0%	12,0%
- 4 ó 5 personas	9,7%	16,3%
- 6 ó más personas	1,2%	3,5%

Tamaño medio del grupo	2,15	2,54
-------------------------------	-------------	-------------

¿Cómo son?

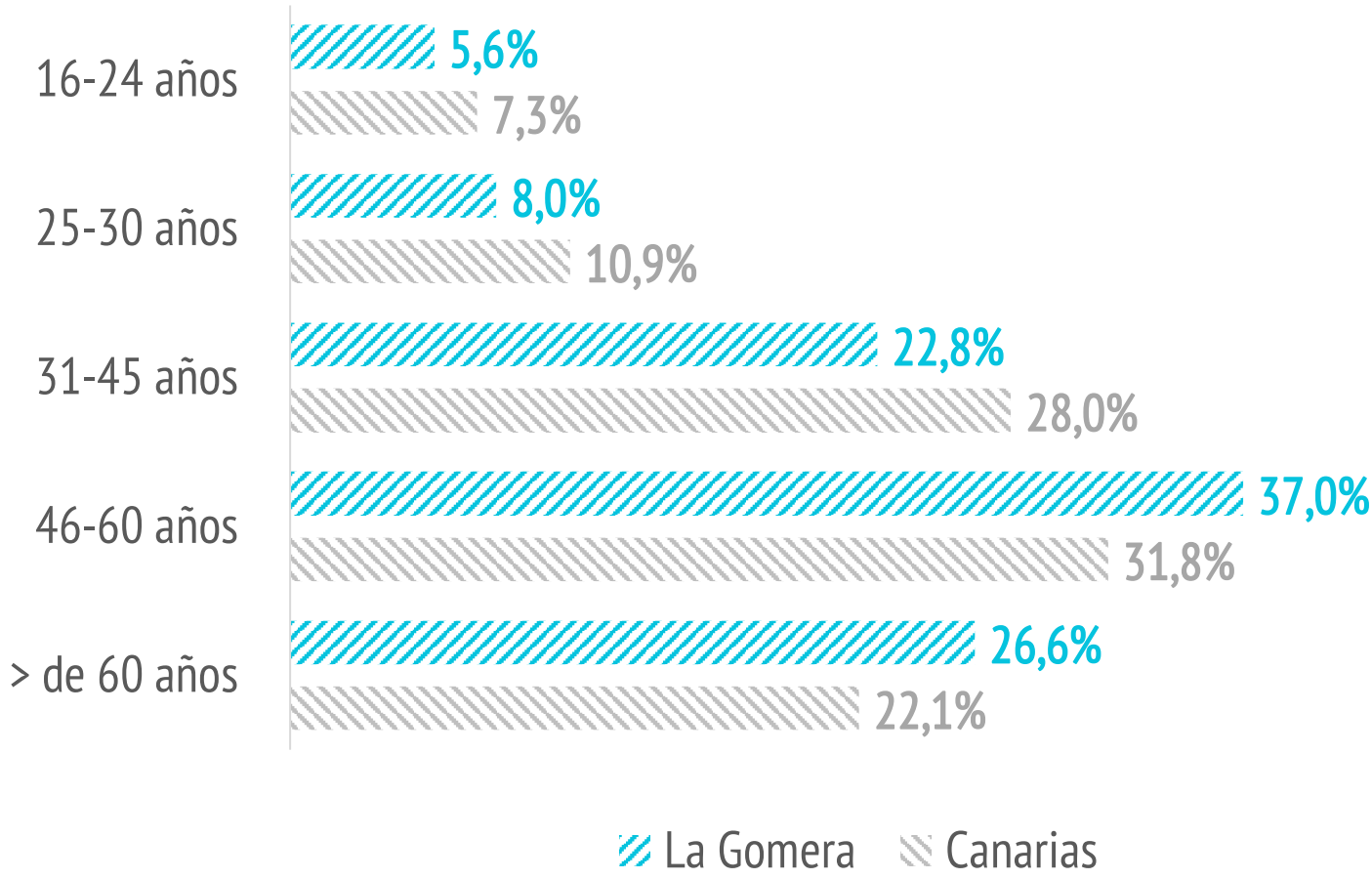


	La Gomera	Canarias
<u>Sexo</u>		
Porcentaje de hombres	46,1%	48,6%
Porcentaje de mujeres	53,9%	51,4%
<u>Edad</u>		
Edad media (turista > 15 años)	49,6	47,1
Desviación típica	15,1	15,4
<u>Intervalos de edad</u>		
De 16 a 24 años	5,6%	7,3%
De 25 a 30 años	8,0%	10,9%
De 31 a 45 años	22,8%	28,0%
De 46 a 60 años	37,0%	31,8%
Mayores de 60 años	26,6%	22,1%
<u>Ocupación</u>		
Asalariado	54,9%	55,0%
Autónomo	9,1%	11,5%
Desempleado	1,0%	1,1%
Empresario	10,0%	9,4%
Estudiante	4,2%	3,5%
Jubilado	20,1%	17,9%
Labores del hogar	0,6%	0,8%
Otros	0,0%	0,8%
<u>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</u>		
Menos de 25.000 €	16,0%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	37,5%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	22,1%	22,8%
75.000€ o más	24,4%	22,2%
<u>Nivel educativo</u>		
Sin estudios	1,2%	5,0%
Estudios primarios	3,1%	2,6%
Estudios secundarios	13,9%	23,6%
Estudios superiores	81,8%	68,9%



”
El 12% de los turistas de La Gomera viaja con niños.
(Media de Canarias: 17,7%)

% DE TURISTAS SEGÚN INTERVALOS DE EDAD




1 DE CADA 2 TURISTAS ES
ALEMÁN

50 AÑOS
EDAD MEDIA

50% VIENE EN PAREJA


Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".