

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?

	Congresos	Total
Número de turistas (mayores de 16 años)	29.593	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	148,76	135,94
- antes de viajar	90,18	98,03
- una vez en Canarias	58,58	37,90
Estancia media	6,9	9,4
Facturación / turista (€)	993	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	29	14.957
Cuota sobre facturación total	0,2%	100%
Cuota sobre total de turistas	0,2%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	Congresos	Total
Alojamiento (**):	31,40	47,11
- Alojamiento	22,77	40,52
- Gastos extras en alojamiento	8,64	6,60
Transporte:	35,84	26,01
- Transporte público	6,72	5,14
- Taxi	14,66	6,94
- Alquiler de vehículos	14,45	13,93
Alimentación:	164,18	148,33
- Compras en supermercados	59,48	63,46
- Restaurantes o cafeterías	104,70	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	59,87	53,88
Ocio:	86,15	34,52
- Excursiones organizadas	17,92	14,95
- Ocio o diversión	3,48	4,55
- Viaje a otras islas	2,00	1,85
- Actividades deportivas	3,62	5,11
- Actividades culturales	2,28	2,04
- Discotecas y disco-pubs	56,84	6,01
Otros:	35,16	13,91
- Wellness	8,02	3,23
- Gastos médicos	3,01	1,69
- Otros gastos	24,13	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Congresos	Total
El mismo día de partida	1,0%	0,6%
De 2 a 7 días	10,1%	6,3%
De 8 a 15 días	9,1%	7,9%
De 16 a 30 días	22,6%	14,7%
De 31 a 90 días	37,0%	34,3%
Más de 90 días	20,2%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



	Congresos	Total
Conceptos pagados en origen		
Sólo vuelo	16,4%	8,8%
Vuelo y alojamiento	24,2%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	15,7%	8,0%
Vuelo + media pensión	17,2%	20,4%
Vuelo + pensión completa	9,7%	4,3%
Vuelo + todo incluido	16,7%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	49,7%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	10,7%	11,8%
- Actividades deportivas	8,3%	5,3%
- Excursiones	7,0%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,6%	1,6%

¿Cómo reservan?

	Congresos	Total
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	15,9%	42,3%
- A través de su web	73,5%	78,8%
Al establecimiento directamente	25,5%	14,7%
- A través de su web	81,0%	83,5%
A una agencia de viajes	32,4%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	11,7%	16,5%
No le hizo falta	14,5%	6,0%

Reserva del vuelo

	Congresos	Total
Al turoperador	22,5%	44,6%
- A través de su web	71,1%	76,3%
A la compañía aérea	30,4%	24,8%
- A través de su web	95,6%	96,2%
A una agencia de viajes	34,5%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	12,6%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Congresos	Total
Hotel 5*	17,5%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	34,5%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	21,6%	14,6%
Extrahoteleros	15,8%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,8%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	5,8%	2,6%

¿Cómo son?



	Congresos	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	52,4%	48,5%
Porcentaje de mujeres	47,6%	51,5%
Edad		
Edad media (turistas > 16 años)	44,6	46,3
Desviación típica	15,2	15,3
Intervalos de edad (turistas > 16 años)		
De 16 a 24 años	10,2%	8,2%
De 25 a 30 años	12,6%	11,1%
De 31 a 45 años	33,8%	29,1%
De 46 a 60 años	24,4%	30,9%
Mayores de 60 años	19,0%	20,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	23,4%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	38,6%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,4%	15,5%
Estudiantes	11,1%	5,1%
Jubilados	9,2%	18,0%
Parados / amas de casa	4,4%	2,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	23,8%	17,8%
De 24.001 a 36.000	19,8%	19,4%
De 36.001 a 48.000	8,2%	16,9%
De 48.001 a 60.000	10,6%	14,6%
De 60.001 a 72.000	12,8%	9,5%
De 72.001 a 84.000	6,3%	6,0%
Más de 84.000	18,7%	15,8%

(*) El gasto se prorroga entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que acuden a congresos	29.593	1.540	1.056	16.885	9.907	--
- Distribución por islas	100%	5,2%	3,6%	57,1%	33,5%	--
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas que acuden a congresos	0,2%	0,1%	0,1%	0,5%	0,2%	--

¿Con quién vienen?



¿Por qué eligen Canarias?



Acompañantes	Congresos	Total
Sin acompañantes	43,0%	9,1%
Sólo con la pareja	19,5%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	5,0%	11,8%
Otros familiares	1,4%	6,0%
Grupo de amigos	4,1%	6,1%
Compañeros de trabajo	3,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	22,5%	17,5%

Aspectos que influyen en la elección	Congresos	Total
Clima/Sol	32,9%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	20,6%	36,6%
Paisajes	12,5%	21,9%
Oferta cultural	11,1%	2,6%
Playas	10,3%	34,5%
Seguridad	9,5%	11,1%
Conocer nuevos lugares	8,9%	14,6%
Precio	6,2%	12,7%
Oferta de turismo activo	6,0%	5,1%
Un lugar adecuado para niños	5,3%	7,5%
Actividades Náuticas	4,5%	2,2%
Turismo de salud	2,5%	0,6%
Golf	2,5%	0,9%
Calidad del entorno ambiental	2,4%	6,5%
Oferta de turismo rural	2,3%	1,0%
Compras	1,6%	2,6%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Congresos	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,3%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,98	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Congresos	Total
Turistas repetidores	68,8%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	15,0%	16,1%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Península	35,1%	10.378
Alemania	11,6%	3.441
Reino Unido	10,0%	2.966
Suecia	5,8%	1.711
Noruega	5,4%	1.583
Finlandia	4,1%	1.217
República Checa	3,9%	1.146
Suiza	3,1%	923
Austria	2,5%	731
Holanda	1,5%	454

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Congresos	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	47,1%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	18,5%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	1,8%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,3%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	1,0%	3,8%
Asistencia a feria turística	12,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	2,6%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	4,4%	9,7%
Información obtenida en internet	11,6%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,2%
Otros	41,9%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de la llegada de turistas por islas (2016)

