

Perfil del turista según motivo de la estancia (2017)

CONGRESOS, FERIAS O SEMINARIOS



¿Cuántos son y cuánto gastan?

	Congresos	Total
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	32.409	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	153,68	140,18
- antes de viajar	97,87	101,15
- una vez en Canarias	55,81	39,03
Estancia media	6,39	9,17
Facturación / turista (€)	855	1.155
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	27,7	15.999
Cuota sobre total turistas	0,2%	100%
Cuota sobre total facturación	0,2%	100%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>		
Alojamiento:		
- Alojamiento	19,3%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	12,0%	6,3%
Transporte:		
- Transporte público	29,5%	14,5%
- Taxi	33,9%	21,2%
- Alquiler de vehículos	15,3%	19,4%
Alimentación:		
- Compras en supermercados	43,9%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	65,6%	57,3%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	46,5%	53,3%
Ocio:		
- Excursiones organizadas	9,6%	17,7%
- Ocio o diversión	3,6%	8,4%
- Viaje a otras islas	2,7%	2,3%
- Actividades deportivas	5,1%	6,1%
- Actividades culturales	2,4%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	8,1%	6,1%
Otros:		
- Wellness	4,1%	4,9%
- Gastos médicos	3,8%	4,0%
- Otros gastos	8,4%	9,6%



¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	Congresos	Total
Sólo vuelo	21,9%	9,3%
Vuelo y alojamiento	29,1%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	24,1%	8,3%
Vuelo + media pensión	7,1%	19,3%
Vuelo + pensión completa	5,9%	4,4%
Vuelo + todo incluido	11,9%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	58,9%	50,8%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>		
- Alquiler de vehículo	6,8%	12,6%
- Actividades deportivas	3,4%	5,1%
- Excursiones	17,8%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	4,0%	1,5%

* Turistas mayores de 16 años

¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	Congresos	Total
Al tuoperador	15,5%	42,4%
- A través de su web	69,9%	80,6%
Al establecimiento directamente	22,7%	14,6%
- A través de su web	62,8%	84,0%
A una agencia de viajes	19,9%	19,3%
En un portal de internet (OTA)	27,0%	17,3%
No le hizo falta	14,8%	6,4%

Reserva del vuelo	Congresos	Total
Al tuoperador	21,5%	44,8%
- A través de su web	61,6%	78,6%
A la compañía aérea	45,8%	25,8%
- A través de su web	94,7%	97,3%
A una agencia de viajes	18,9%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	13,7%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	Congresos	Total
El mismo día de partida	3,1%	0,5%
De 2 a 7 días	5,0%	5,9%
De 8 a 15 días	10,7%	7,4%
De 16 a 30 días	26,1%	13,4%
De 31 a 90 días	31,8%	34,6%
Más de 90 días	23,2%	38,3%

¿Cómo son?

Sexo	Congresos	Total
Porcentaje de hombres	59,3%	48,1%
Porcentaje de mujeres	40,7%	51,9%
<u>Edad</u>		
Edad media (turistas > 16 años)	41,6	46,9
Desviación típica	13,6	15,5
<u>Intervalos de edad (turistas > 16 años)</u>		
De 16 a 24 años	11,6%	8,4%
De 25 a 30 años	12,6%	10,2%
De 31 a 45 años	35,2%	27,9%
De 46 a 60 años	31,9%	31,7%
Mayores de 60 años	8,8%	21,8%
<u>Ocupación</u>		
Empresarios y autónomos	29,4%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	43,6%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	6,1%	15,3%
Estudiantes	16,0%	5,0%
Jubilados	3,7%	18,6%
Parados / amas de casa	1,1%	2,1%
<u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u>		
De 12.000 a 24.000	27,4%	17,9%
De 24.001 a 36.000	13,2%	19,3%
De 36.001 a 48.000	19,5%	16,1%
De 48.001 a 60.000	8,4%	15,1%
De 60.001 a 72.000	4,8%	9,3%
De 72.001 a 84.000	7,3%	6,3%
Más de 84.000	19,5%	16,0%

Perfil del turista según motivo de la estancia (2017)

CONGRESOS, FERIAS O SEMINARIOS



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que acuden a congresos	32.409	1.929	1.190	14.908	13.310	781
- Distribución por islas	100%	6,0%	3,7%	46,0%	41,1%	2,4%
Total	13.852.616	2.488.213	1.938.908	3.900.824	5.144.415	277.952
- Distribución por islas	100%	18,0%	14,0%	28,2%	37,1%	2,0%
% Turistas que acuden a congresos	0,2%	0,1%	0,1%	0,4%	0,3%	0,3%

¿Dónde se alojan?

	Congresos	Total
Hotel 5*	12,2%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	31,6%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	24,3%	14,4%
Extrahoteleros	18,6%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	5,0%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	8,3%	3,2%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Congresos	Total
Clima/Sol	31,1%	89,8%
Playas	15,4%	35,1%
Paisajes	13,0%	22,9%
Tranquilidad/descanso/relax	11,2%	37,2%
Oferta cultural	8,4%	2,7%
Conocer nuevos lugares	8,0%	14,7%
Precio	7,2%	12,2%
Seguridad	7,2%	9,7%
Calidad del entorno ambiental	6,8%	6,5%
Actividades Náuticas	6,3%	2,0%
Oferta de turismo rural	3,4%	1,1%
Seguridad ante catástrofes naturales	2,3%	0,7%
Oferta de turismo activo	1,9%	5,4%
Un lugar adecuado para niños	1,4%	7,6%
Golf	0,9%	1,0%
Compras	0,9%	2,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Con quién vienen?

Acompañantes	Congresos	Total
Sin acompañantes	43,0%	8,7%
Sólo con la pareja	19,0%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	2,7%	11,9%
Otros familiares	3,9%	6,0%
Grupo de amigos	5,0%	6,1%
Compañeros de trabajo	12,4%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	14,0%	18,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Congresos	Total
Buena o muy buena (% turistas)	91,8%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,82	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Congresos	Total
Turistas repetidores	63,1%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	7,8%	16,9%

¿De dónde son?

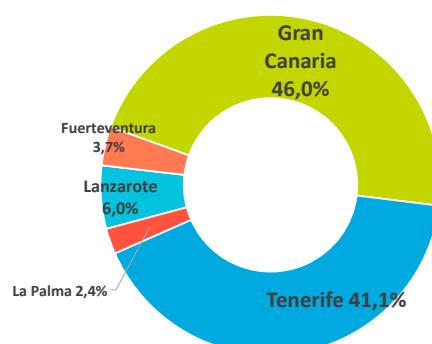
Lugar de residencia	%	Absoluto
Península	52,9%	17.146
Reino Unido	11,6%	3.769
Alemania	9,1%	2.944
Rusia	2,7%	860
Italia	2,1%	670
Suiza	1,3%	409
Irlanda	1,2%	389
Suecia	1,1%	360
Bélgica	0,8%	274
Otros	17,2%	5.588

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Congresos	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	27,4%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	19,9%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	1,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	5,9%	3,8%
Asistencia a feria turística	10,4%	0,5%
Catálogo de tuoperador	1,1%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	1,5%	9,3%
Información obtenida en internet	16,3%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	1,1%	0,2%
Otros	40,4%	5,9%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por islas



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que su principal motivo de estancia era la asistencia a congresos, ferias, seminarios o similares. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".