

Vuelo, alojamiento y desayuno

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Desayuno	Total
Número de turistas (mayores de 16 años)	1.015.249	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	178,70	135,94
- antes de viajar	120,98	98,03
- una vez en Canarias	57,72	37,90
Estancia media	8,0	9,4
Facturación / turista (€)	1.334	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	1.354	14.957
Cuota sobre facturación total	9,1%	100%
Cuota sobre total de turistas	8,0%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	Desayuno	Total
Alojamiento:	62,57	47,11
- Alojamiento	54,66	40,52
- Gastos extras en alojamiento	7,91	6,60
Transporte:	30,61	26,01
- Transporte público	6,63	5,14
- Taxi	9,13	6,94
- Alquiler de vehículos	14,86	13,93
Alimentación:	238,74	148,33
- Compras en supermercados	74,86	63,46
- Restaurantes o cafeterías	163,88	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	44,63	53,88
Ocio:	37,29	34,52
- Excursiones organizadas	12,32	14,95
- Ocio o diversión	5,02	4,55
- Viaje a otras islas	2,83	1,85
- Actividades deportivas	7,17	5,11
- Actividades culturales	3,16	2,04
- Discotecas y disco-pubs	6,80	6,01
Otros:	13,75	13,91
- Wellness	4,94	3,23
- Gastos médicos	0,97	1,69
- Otros gastos	7,83	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Desayuno	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	7,6%	6,3%
De 8 a 15 días	9,2%	7,9%
De 16 a 30 días	15,8%	14,7%
De 31 a 90 días	37,2%	34,3%
Más de 90 días	29,6%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Desayuno	Total
Sólo vuelo	--	8,8%
Vuelo y alojamiento	--	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	100,0%	8,0%
Vuelo + media pensión	--	20,4%
Vuelo + pensión completa	--	4,3%
Vuelo + todo incluido	--	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	49,5%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	15,7%	11,8%
- Actividades deportivas	4,1%	5,3%
- Excursiones	4,8%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,6%	1,6%

¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento

	Desayuno	Total
Al turoperador	42,8%	42,3%
- A través de su web	85,4%	78,8%
Al establecimiento directamente	18,2%	14,7%
- A través de su web	87,6%	83,5%
A una agencia de viajes	15,5%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	23,5%	16,5%
No le hizo falta	0,0%	6,0%

Reserva del vuelo

	Desayuno	Total
Al turoperador	44,5%	44,6%
- A través de su web	84,1%	76,3%
A la compañía aérea	26,7%	24,8%
- A través de su web	96,3%	96,2%
A una agencia de viajes	13,7%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	15,0%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Desayuno	Total
Hotel 5*	19,9%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	36,2%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,9%	14,6%
Extrahoteleros	24,2%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,0%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	0,9%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Desayuno	Total
Porcentaje de hombres	50,6%	48,5%
Porcentaje de mujeres	49,4%	51,5%
Edad		
Edad media (turistas > 16 años)	46,0	46,3
Desviación típica	14,6	15,3
Intervalos de edad (turistas > 16 años)		
De 16 a 24 años	7,2%	8,2%
De 25 a 30 años	12,2%	11,1%
De 31 a 45 años	28,6%	29,1%
De 46 a 60 años	34,0%	30,9%
Mayores de 60 años	18,0%	20,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	26,4%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	38,8%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,7%	15,5%
Estudiantes	4,3%	5,1%
Jubilados	14,0%	18,0%
Parados / amas de casa	1,8%	2,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	14,1%	17,8%
De 24.001 a 36.000	15,9%	19,4%
De 36.001 a 48.000	15,2%	16,9%
De 48.001 a 60.000	15,0%	14,6%
De 60.001 a 72.000	11,3%	9,5%
De 72.001 a 84.000	7,2%	6,0%
Más de 84.000	21,2%	15,8%

(*) El gasto se prorroga entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

Perfil del turista según conceptos incluidos en origen (2016)

Vuelo, alojamiento y desayuno



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que contratan desayuno	1.015.249	175.971	77.652	283.916	435.917	29.140
- Distribución por islas	100%	17,3%	7,6%	28,0%	42,9%	2,9%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas que contratan desayuno	8,0%	7,7%	4,1%	8,2%	9,3%	13,5%

¿Con quién vienen?



¿Por qué eligen Canarias?



Acompañantes	Desayuno	Total
Sin acompañantes	7,8%	9,1%
Sólo con la pareja	55,9%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,1%	11,8%
Otros familiares	6,0%	6,0%
Grupo de amigos	6,5%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	14,1%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Aspectos que influyen en la elección

	Desayuno	Total
Clima/Sol	89,6%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	35,8%	36,6%
Playas	33,6%	34,5%
Paisajes	23,7%	21,9%
Conocer nuevos lugares	16,8%	14,6%
Precio	10,4%	12,7%
Seguridad	9,8%	11,1%
Facilidades de traslado	9,6%	8,9%
Oferta de turismo activo	8,3%	5,1%
Calidad del entorno ambiental	7,8%	6,5%
Un lugar adecuado para niños	5,0%	7,5%
Ambiente nocturno/diversión	3,5%	3,8%
Oferta cultural	3,3%	2,6%
Compras	2,8%	2,6%
Parques de ocio	2,5%	3,0%
Actividades Náuticas	1,8%	2,2%

Impresión sobre el viaje	Desayuno	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,2%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,91	8,90

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Desayuno	Total
Turistas repetidores	73,9%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	13,7%	16,1%

¿De dónde son?



¿Qué les impulsó finalmente a venir?



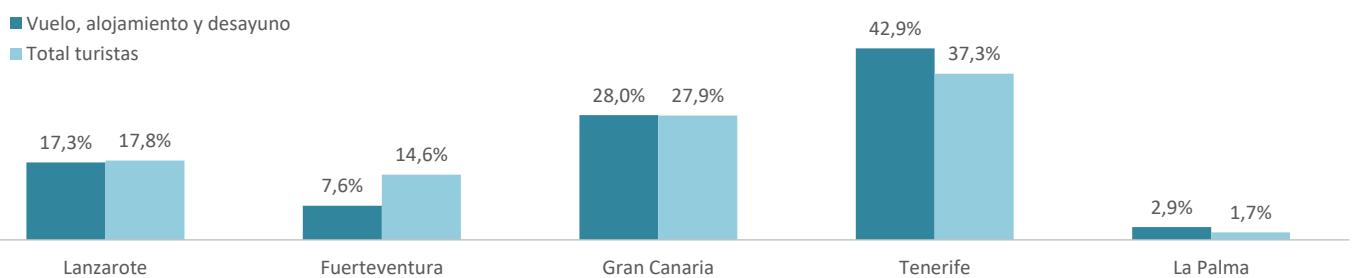
Aspectos que impulsaron la elección

	Desayuno	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	61,0%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	34,6%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	4,6%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,5%
Catálogo de turooperador	5,4%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	5,8%	9,7%
Información obtenida en internet	32,5%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,2%
Otros	6,0%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	26,9%	273.295
Alemania	12,7%	129.131
Península	11,8%	119.765
Suecia	8,8%	89.379
Holanda	5,4%	54.555
Noruega	5,1%	52.108
Finlandia	4,4%	44.376
Suiza	4,3%	43.226
Irlanda	4,2%	42.272
Dinamarca	2,9%	29.899

Distribución de la llegada de turistas por islas (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que en origen contrató vuelo, alojamiento y desayuno. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".