

Perfil del turista según conceptos incluidos en origen (2016)

Vuelo, alojamiento y todo incluido



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Todo incluido	Total
Número de turistas (mayores de 16 años)	4.150.069	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	137,34	135,94
- antes de viajar	115,96	98,03
- una vez en Canarias	21,39	37,90
Estancia media	8,8	9,4
Facturación / turista (€)	1.133	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	4.700	14.957
Cuota sobre facturación total	31,4%	100%
Cuota sobre total de turistas	32,8%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	Todo incluido	Total
Alojamiento:	21,72	47,11
- Alojamiento	18,63	40,52
- Gastos extras en alojamiento	3,08	6,60
Transporte:	16,38	26,01
- Transporte público	2,50	5,14
- Taxi	4,93	6,94
- Alquiler de vehículos	8,95	13,93
Alimentación:	39,27	148,33
- Compras en supermercados	15,63	63,46
- Restaurantes o cafeterías	23,64	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	54,33	53,88
Ocio:	31,45	34,52
- Excursiones organizadas	17,29	14,95
- Ocio o diversión	4,16	4,55
- Viaje a otras islas	1,36	1,85
- Actividades deportivas	3,93	5,11
- Actividades culturales	1,62	2,04
- Discotecas y disco-pubs	3,08	6,01
Otros:	10,58	13,91
- Wellness	2,84	3,23
- Gastos médicos	1,24	1,69
- Otros gastos	6,49	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Todo incluido	Total
El mismo día de partida	0,3%	0,6%
De 2 a 7 días	5,3%	6,3%
De 8 a 15 días	7,1%	7,9%
De 16 a 30 días	13,6%	14,7%
De 31 a 90 días	33,2%	34,3%
Más de 90 días	40,4%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



	Todo incluido	Total
Sólo vuelo	--	8,8%
Vuelo y alojamiento	--	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	--	8,0%
Vuelo + media pensión	--	20,4%
Vuelo + pensión completa	--	4,3%
Vuelo + todo incluido	100,0%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	39,6%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	8,1%	11,8%
- Actividades deportivas	8,1%	5,3%
- Excursiones	6,1%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,7%	1,6%

¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento

	Todo incluido	Total
Al turoperador	52,6%	42,3%
- A través de su web	76,0%	78,8%
Al establecimiento directamente	8,1%	14,7%
- A través de su web	82,9%	83,5%
A una agencia de viajes	27,9%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	11,4%	16,5%
No le hizo falta	0,0%	6,0%

Reserva del vuelo

	Todo incluido	Total
Al turoperador	53,6%	44,6%
- A través de su web	72,3%	76,3%
A la compañía aérea	10,9%	24,8%
- A través de su web	92,0%	96,2%
A una agencia de viajes	26,0%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	9,4%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Todo incluido	Total
Hotel 5*	4,6%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	58,6%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,9%	14,6%
Extrahoteleros	15,9%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,0%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	2,1%	2,6%

¿Cómo son?



	Todo incluido	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	46,1%	48,5%
Porcentaje de mujeres	53,9%	51,5%
Edad		
Edad media (turistas > 16 años)	45,6	46,3
Desviación típica	14,9	15,3
Intervalos de edad (turistas > 16 años)		
De 16 a 24 años	8,1%	8,2%
De 25 a 30 años	11,2%	11,1%
De 31 a 45 años	31,7%	29,1%
De 46 a 60 años	30,4%	30,9%
Mayores de 60 años	18,5%	20,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	21,1%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	38,4%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,2%	15,5%
Estudiantes	4,4%	5,1%
Jubilados	16,7%	18,0%
Parados / amas de casa	2,2%	2,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	17,6%	17,8%
De 24.001 a 36.000	20,2%	19,4%
De 36.001 a 48.000	17,5%	16,9%
De 48.001 a 60.000	15,1%	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,3%	9,5%
De 72.001 a 84.000	5,7%	6,0%
Más de 84.000	14,7%	15,8%

(*) El gasto se prorroga entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

Perfil del turista según conceptos incluidos en origen (2016)

Vuelo, alojamiento y todo incluido



¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que contratan todo incluido	4.150.069	869.901	989.206	1.056.491	1.199.197	32.397
- Distribución por islas	100%	21,0%	23,8%	25,5%	28,9%	0,8%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas que contratan todo incluido	32,8%	37,9%	52,7%	30,3%	25,7%	15,0%

¿Con quién vienen?



¿Por qué eligen Canarias?



Acompañantes	Todo incluido	Total
Sin acompañantes	3,9%	9,1%
Sólo con la pareja	46,1%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,7%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	17,0%	11,8%
Otros familiares	6,2%	6,0%
Grupo de amigos	5,4%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	19,4%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Aspectos que influyen en la elección

	Todo incluido	Total
Clima/Sol	93,2%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	38,0%	36,6%
Playas	36,0%	34,5%
Paisajes	19,2%	21,9%
Conocer nuevos lugares	16,5%	14,6%
Seguridad	14,0%	11,1%
Precio	13,7%	12,7%
Un lugar adecuado para niños	11,2%	7,5%
Facilidades de traslado	9,0%	8,9%
Calidad del entorno ambiental	5,1%	6,5%
Parques de ocio	3,2%	3,0%
Oferta de turismo activo	2,7%	5,1%
Ambiente nocturno/diversión	2,7%	3,8%
Oferta cultural	2,4%	2,6%
Compras	2,2%	2,6%
Actividades Náuticas	2,2%	2,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Todo incluido	Total
Turistas repetidores	74,8%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	10,1%	16,1%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección

	Todo incluido	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	61,7%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	31,8%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,2%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Catálogo de turooperador	12,8%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	15,5%	9,7%
Información obtenida en internet	27,4%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,2%
Otros	3,6%	6,1%

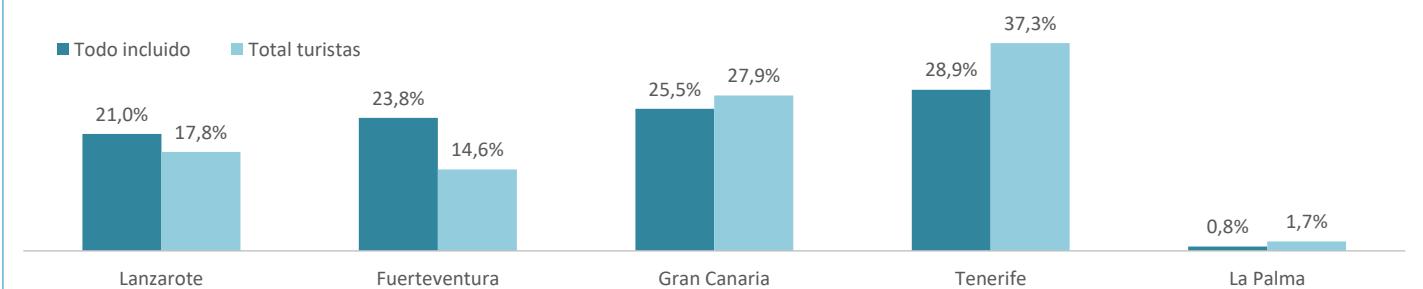
* Pregunta multirrespuesta

¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	35,4%	1.468.155
Alemania	26,1%	1.084.594
Península	7,6%	317.296
Francia	5,3%	221.510
Holanda	3,9%	163.853
Suecia	3,4%	139.385
Bélgica	2,8%	117.711
Italia	2,5%	103.614
Dinamarca	2,0%	81.458
Polonia	1,8%	72.695

Distribución de la llegada de turistas por islas (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que en origen contrató vuelo, alojamiento y todo incluido. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".