

# Evolución del perfil del turista (2017)

## Tenerife: Cuarto trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	1,30	1,30	1,32	1,46	1,51
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u> (mill.)	1,12	1,09	1,14	1,28	1,36
Gasto medio diario asociado al viaje:	137,25	137,47	142,76	144,20	150,24
- antes de viajar	97,15	95,63	99,57	102,22	109,40
- una vez en Canarias	40,10	41,83	43,18	41,98	40,84
Estancia media	9,01	9,00	8,84	8,47	8,73
Facturación / turista (€)	1.108	1.096	1.132	1.110	1.177
Facturación total (mill. €)	1.440	1.426	1.493	1.616	1.772
Cuota sobre turistas anuales	27,8%	26,2%	26,5%	26,1%	25,4%
Cuota sobre facturación anual	27,9%	25,8%	25,9%	26,3%	26,2%

#### % de turistas que pagan en Canarias:

##### Alojamiento:

- Alojamiento	16,6%	12,8%	15,2%	14,0%	14,6%
- Gastos extras en alojamiento	4,7%	7,6%	7,3%	5,4%	7,6%

##### Transporte:

- Transporte público	14,0%	11,5%	11,8%	11,0%	11,9%
- Taxi	21,9%	18,8%	18,0%	17,8%	17,8%
- Alquiler de vehículos	18,0%	19,1%	15,8%	17,1%	17,9%

##### Alimentación:

- Compras en supermercados	53,5%	52,9%	52,2%	56,9%	53,9%
- Restaurantes o cafeterías	54,7%	57,3%	55,3%	52,5%	55,0%

<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	58,4%	57,3%	50,7%	52,0%	52,2%
--	-------	-------	-------	-------	-------

##### Ocio:

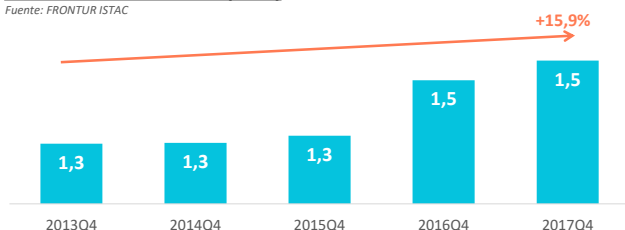
- Excursiones organizadas	22,4%	18,9%	16,9%	15,9%	17,2%
- Ocio o diversión	13,3%	12,5%	10,8%	11,6%	11,5%
- Viaje a otras islas	1,9%	1,6%	1,3%	1,7%	1,7%
- Actividades deportivas	5,9%	5,6%	4,2%	4,2%	5,0%
- Actividades culturales	3,8%	2,9%	3,8%	2,5%	3,1%
- Discotecas y disco-pubs	7,2%	6,3%	7,2%	5,6%	4,1%

##### Otros:

- Wellness	5,6%	5,0%	4,7%	4,1%	4,4%
- Gastos médicos	3,2%	3,0%	3,0%	3,3%	3,2%
- Otros gastos	11,4%	9,2%	8,6%	8,0%	7,5%

#### NÚMERO DE TURISTAS (mill.)

Fuente: FRONTUR ISTAC



### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sólo vuelo	11,6%	13,4%	13,7%	12,2%	11,5%
Vuelo y alojamiento	25,2%	24,6%	26,7%	28,2%	28,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,8%	10,9%	10,2%	10,6%	9,7%
Vuelo + media pensión	20,7%	20,5%	19,5%	20,6%	20,5%
Vuelo + pensión completa	4,5%	4,5%	4,4%	4,2%	5,2%
Vuelo + todo incluido	28,1%	26,0%	25,4%	24,3%	24,8%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	43,4%	43,4%	49,6%	51,2%	52,0%
<b>Otros gastos EN ORIGEN:</b>					
- Alquiler de vehículo	12,8%	12,5%	12,5%	13,9%	13,5%
- Actividades deportivas	4,5%	3,4%	3,9%	3,9%	4,0%
- Excursiones	6,7%	6,0%	6,8%	6,8%	7,4%
- Viaje combinado a otras islas	1,4%	1,5%	1,2%	1,1%	2,2%

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
<b>Al turoperador</b>	43,2%	43,9%	43,5%	39,4%	41,8%
- A través de su web	78,2%	75,0%	80,7%	80,8%	80,6%
<b>Al establecimiento directamente</b>	14,5%	15,8%	13,5%	16,6%	15,4%
- A través de su web	79,2%	80,0%	82,9%	82,4%	81,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	18,9%	17,5%	17,1%	17,4%	17,4%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	14,9%	14,1%	15,7%	18,1%	17,2%
<b>No le hizo falta</b>	8,5%	8,7%	10,1%	8,5%	8,1%

Reserva del vuelo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
<b>Al turoperador</b>	46,4%	46,0%	46,3%	44,0%	45,0%
- A través de su web	75,2%	75,8%	79,4%	78,5%	77,2%
<b>A la compañía aérea</b>	26,3%	26,4%	27,5%	28,3%	28,7%
- A través de su web	96,6%	96,2%	95,0%	95,7%	97,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	17,4%	16,9%	15,6%	16,5%	15,7%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	9,9%	10,7%	10,6%	11,2%	10,6%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
El mismo día de partida	0,6%	0,5%	0,7%	0,6%	0,4%
De 2 a 7 días	8,0%	9,0%	7,2%	5,8%	4,6%
De 8 a 15 días	9,1%	9,3%	8,8%	7,2%	6,3%
De 16 a 30 días	13,5%	15,4%	15,4%	15,8%	12,4%
De 31 a 90 días	33,3%	33,1%	35,2%	35,0%	35,7%
Más de 90 días	35,4%	32,7%	32,7%	35,5%	40,5%

### ¿Cómo son?



Sexo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Porcentaje de hombres	46,7%	46,1%	48,8%	49,3%	48,7%
Porcentaje de mujeres	53,3%	53,9%	51,2%	50,7%	51,3%
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas > 16 años)	44,5	44,9	44,4	44,4	47,7
Desviación típica	13,4	13,3	14,2	14,1	14,8

#### Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	6,4%	6,0%	7,8%	7,6%	6,5%
De 25 a 30 años	12,0%	11,3%	13,9%	12,3%	9,3%
De 31 a 45 años	34,9%	34,1%	30,9%	33,7%	28,2%
De 46 a 60 años	33,5%	35,7%	33,3%	31,2%	33,7%
Mayores de 60 años	13,2%	12,8%	14,1%	15,2%	22,3%

#### Ocupación

Empresarios y autónomos	25,2%	27,7%	26,7%	27,9%	25,3%
Asalariado cargos altos y medios	38,0%	36,6%	35,4%	37,5%	33,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,4%	17,8%	17,9%	16,2%	16,4%
Estudiantes	3,4%	3,1%	4,5%	4,3%	3,7%
Jubilados	12,1%	11,9%	12,6%	11,5%	18,7%
Parados / amas de casa	2,9%	2,9%	2,9%	2,7%	2,7%

#### Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	19,3%	18,4%	18,4%	19,9%	19,5%
De 24.001 a 36.000	18,2%	18,4%	19,5%	19,6%	19,2%
De 36.001 a 48.000	17,4%	16,1%	16,1%	15,4%	14,8%
De 48.001 a 60.000	13,7%	15,2%	13,9%	14,0%	14,0%
De 60.001 a 72.000	8,4%	8,9%	9,2%	9,0%	9,1%
De 72.001 a 84.000	6,2%	5,1%	5,2%	6,1%	6,2%
Más de 84.000	16,7%	17,9%	17,8%	16,0%	17,1%

# Evolución del perfil del turista (2017)

## Tenerife: Cuarto trimestre



### ¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	482.417	467.397	527.062	600.909	658.457
- Fuerteventura	407.337	398.938	437.284	495.222	513.386
- Gran Canaria	901.778	863.399	951.656	1.064.140	1.108.297
- Tenerife	1.123.476	1.092.650	1.144.231	1.280.669	1.357.305
- La Palma	35.785	37.346	45.080	65.961	86.566

### ¿Dónde se alojan?

	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Hotel 5*	9,7%	9,2%	10,1%	8,5%	8,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	38,6%	39,6%	38,3%	39,7%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,4%	12,6%	12,0%	11,3%	12,9%
Extrahoteleros	29,0%	28,2%	28,1%	30,9%	29,9%
Vivienda propia/amigos/familiares	7,7%	8,2%	9,6%	6,8%	5,7%
Otros tipos de alojamiento	2,6%	2,2%	1,9%	2,7%	5,1%

### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sin acompañantes	10,1%	9,1%	10,4%	8,9%	8,2%
Sólo con la pareja	45,7%	44,4%	47,0%	41,2%	44,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,5%	1,4%	1,3%	1,7%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,7%	14,2%	9,7%	13,8%	11,7%
Otros familiares	7,7%	6,9%	7,1%	6,8%	6,5%
Grupo de amigos	4,9%	5,0%	4,9%	5,2%	5,2%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,6%	0,4%	0,4%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	20,3%	18,4%	19,2%	22,0%	22,0%

\* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Buena o muy buena (% turistas)	92,0%	93,7%	94,2%	92,9%	93,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,75	8,82	8,92	8,83	8,91

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Repetidores de la isla	55,4%	58,3%	56,8%	56,4%	55,6%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a la isla)	6,8%	7,5%	6,7%	6,6%	7,0%
Repetidores de Canarias	75,9%	77,7%	75,9%	75,7%	74,7%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a Canarias)	17,1%	16,1%	17,0%	15,8%	16,2%

### ¿De dónde son?

Lugar de residencia	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Reino Unido	34,1%	35,6%	38,8%	38,6%	37,1%
Alemania	14,8%	14,2%	14,4%	14,0%	16,1%
Península	9,8%	10,1%	9,6%	10,7%	10,0%
Suecia	6,7%	5,0%	4,5%	3,1%	3,9%
Bélgica	3,6%	3,9%	4,0%	4,0%	3,8%
Italia	2,2%	3,0%	2,9%	3,5%	3,4%
Holanda	3,1%	3,0%	3,0%	3,0%	3,2%
Francia	2,5%	3,3%	3,1%	2,6%	2,7%
Finlandia	4,6%	3,5%	2,9%	3,2%	2,5%
Otros	18,6%	18,4%	16,8%	17,4%	17,3%

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución de turistas > de 16 años a	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	16,3%	16,3%	17,0%	17,1%	17,7%
- Fuerteventura	13,8%	14,0%	14,1%	14,1%	13,8%
- Gran Canaria	30,6%	30,2%	30,6%	30,3%	29,8%
- Tenerife	38,1%	38,2%	36,8%	36,5%	36,4%
- La Palma	1,2%	1,3%	1,5%	1,9%	2,3%

### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Clima/Sol	90,8%	91,5%	90,6%	91,1%	90,5%
Tranquilidad/descanso/relax	35,0%	34,9%	32,7%	31,9%	31,9%
Paisajes	22,8%	25,1%	26,7%	24,0%	27,5%
Playas	23,2%	23,2%	25,3%	25,1%	26,9%
Conocer nuevos lugares	14,4%	13,0%	12,2%	14,1%	14,2%
Facilidades de traslado	8,6%	9,6%	8,5%	9,3%	9,6%
Precio	13,6%	12,6%	12,0%	11,9%	9,0%
Oferta de turismo activo	5,7%	6,7%	6,0%	5,7%	7,8%
Un lugar adecuado para niños	7,9%	8,8%	6,8%	8,4%	7,6%
Seguridad	5,6%	5,1%	8,4%	9,1%	7,5%
Calidad del entorno ambiental	6,7%	6,8%	6,8%	6,5%	5,9%
Parques de ocio	5,0%	5,5%	5,7%	5,8%	5,8%
Ambiente nocturno/diversión	4,1%	4,5%	4,3%	3,9%	3,3%
Compras	4,0%	3,6%	4,0%	4,0%	3,2%
Oferta cultural	2,8%	2,3%	2,4%	2,2%	2,2%
Actividades Náuticas	1,6%	1,7%	1,6%	1,7%	1,8%

\* Pregunta multirespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	63,2%	66,1%	64,1%	62,5%	61,9%
Recomendación de amigos/familiares	33,7%	34,3%	36,2%	35,5%	36,1%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	1,0%	0,7%	0,7%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	3,5%	3,7%	3,2%	3,3%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,8%	0,5%	0,3%	0,3%
Catálogo de turoperador	7,8%	6,4%	5,7%	5,2%	6,8%
Recomendación agencia de viajes	7,9%	7,8%	7,2%	8,5%	7,6%
Información obtenida en internet	21,9%	22,3%	20,8%	22,7%	21,3%
Programa de turismo tercera edad	0,4%	0,1%	0,0%	0,2%	0,5%
Otros	7,8%	6,5%	6,3%	6,0%	7,0%

\* Pregunta multirespuesta

### Principales mercados: Llegada de turistas

