

# Evolución del perfil del turista (2016)

## Tenerife: Segundo Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
<u>Número de turistas (&gt; de 16 años)</u>	855.260	880.137	952.834	938.517	1.159.088
Gasto medio diario asociado al viaje:	125,24	122,42	131,92	137,24	129,81
- antes de viajar	83,91	83,92	91,13	94,63	88,91
- una vez en Canarias	41,33	38,50	40,78	42,61	40,90
Estancia media	9,22	9,75	8,80	8,53	8,66
Facturación / turista (€)	1.010	1.035	1.048	1.053	994
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	864	911	998	988	1.152
Cuota sobre facturación anual	20,0%	20,6%	21,4%	20,1%	21,4%
Cuota sobre turistas anuales	21,9%	22,0%	22,7%	22,1%	23,7%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)</b>	<b>2012Q2</b>	<b>2013Q2</b>	<b>2014Q2</b>	<b>2015Q2</b>	<b>2016Q2</b>
<b>Alojamiento (**):</b>	<b>44,68</b>	<b>55,86</b>	<b>46,34</b>	<b>47,68</b>	<b>49,00</b>
- Alojamiento	38,31	50,57	41,33	40,58	41,03
- Gastos extras en alojamiento	6,37	5,30	5,01	7,10	7,97
<b>Transporte:</b>	<b>27,92</b>	<b>27,53</b>	<b>25,15</b>	<b>26,06</b>	<b>21,58</b>
- Transporte público	3,97	7,64	4,14	4,81	3,44
- Taxi	7,97	6,81	7,25	6,89	5,57
- Alquiler de vehículos	15,97	13,07	13,76	14,36	12,57
<b>Alimentación:</b>	<b>130,07</b>	<b>152,51</b>	<b>135,99</b>	<b>155,39</b>	<b>144,80</b>
- Compras en supermercados	54,41	71,81	55,46	69,93	64,78
- Restaurantes o cafeterías	75,66	80,70	80,53	85,46	80,02
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	<b>63,42</b>	<b>54,85</b>	<b>68,43</b>	<b>57,76</b>	<b>54,69</b>
<b>Ocio:</b>	<b>46,63</b>	<b>43,46</b>	<b>39,88</b>	<b>47,26</b>	<b>35,26</b>
- Excursiones organizadas	20,66	22,00	17,05	17,26	16,47
- Ocio o diversión	8,33	7,16	6,63	8,32	6,65
- Viaje a otras islas	1,77	3,50	1,50	5,88	1,85
- Actividades deportivas	3,07	2,94	5,02	6,46	3,36
- Actividades culturales	2,47	1,85	2,14	1,64	1,48
- Discotecas y disco-pubs	10,34	6,01	7,55	7,70	5,44
<b>Otros:</b>	<b>30,38</b>	<b>19,40</b>	<b>13,54</b>	<b>22,73</b>	<b>12,13</b>
- Wellness	2,69	4,05	3,26	2,81	2,50
- Gastos médicos	1,72	1,80	1,23	7,59	1,64
- Otros gastos	25,97	13,55	9,04	12,32	7,98

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
El mismo día de partida	0,5%	0,6%	0,6%	0,9%	0,7%
De 2 a 7 días	9,2%	8,7%	8,4%	7,8%	6,5%
De 8 a 15 días	10,4%	9,8%	8,6%	8,2%	7,5%
De 16 a 30 días	15,7%	17,9%	16,1%	13,9%	15,7%
De 31 a 90 días	35,6%	33,3%	34,0%	34,8%	35,7%
Más de 90 días	28,6%	29,8%	32,3%	34,4%	33,8%

### ¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Sólo vuelo	13,2%	15,1%	11,5%	12,3%	12,0%
Vuelo y alojamiento	21,3%	22,5%	21,8%	24,0%	26,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,4%	7,8%	8,1%	9,0%	8,8%
Vuelo + media pensión	24,7%	23,5%	22,9%	21,5%	21,2%
Vuelo + pensión completa	5,5%	5,5%	6,1%	5,0%	3,8%
Vuelo + todo incluido	27,9%	25,5%	29,6%	28,2%	27,3%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>39,8%</b>	<b>45,7%</b>	<b>43,7%</b>	<b>50,5%</b>	<b>58,2%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	10,7%	11,3%	11,0%	13,4%	14,8%
- Actividades deportivas	3,8%	4,2%	4,0%	4,3%	3,9%
- Excursiones	4,6%	5,6%	6,2%	7,1%	7,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,9%	1,2%	1,6%	1,7%	1,0%

(\*) El gasto se prorroga entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



### ¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
<b>Al tuoperador</b>	44,4%	37,4%	41,8%	39,0%	37,9%
- A través de su web	69,1%	72,7%	73,1%	81,3%	78,4%
<b>Al establecimiento directamente</b>	12,7%	17,1%	14,9%	16,3%	17,2%
- A través de su web	76,8%	77,2%	81,9%	80,7%	83,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	19,2%	20,1%	21,4%	20,0%	20,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	14,0%	14,8%	14,2%	16,0%	17,3%
<b>No le hizo falta</b>	9,8%	10,6%	7,7%	8,6%	7,5%

### Reserva del vuelo

Reserva del vuelo	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
<b>Al tuoperador</b>	52,5%	40,1%	43,1%	41,9%	40,2%
- A través de su web	69,5%	71,5%	72,2%	78,7%	76,8%
<b>A la compañía aérea</b>	20,5%	29,1%	26,3%	30,0%	29,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	17,4%	19,6%	19,9%	17,9%	18,4%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	9,6%	11,2%	10,6%	10,1%	11,8%

### ¿Dónde se alojan?

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
<b>Hotel 5*</b>	9,8%	11,0%	9,8%	10,0%	9,8%
<b>Hotel/ Apartahotel 4*</b>	45,8%	40,8%	43,2%	40,8%	39,4%
<b>Hotel/ Apartahotel 1-2-3*</b>	10,2%	11,3%	12,0%	12,7%	12,2%
<b>Extrahoteleros</b>	23,1%	24,5%	24,1%	26,1%	29,9%
<b>Vivienda propia o de amigos/familiares</b>	7,0%	9,8%	7,8%	7,6%	5,9%
<b>Otros tipos de alojamiento</b>	4,1%	2,6%	3,0%	2,9%	2,9%

### ¿Cómo son?

Sexo	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Porcentaje de hombres	46,2%	42,9%	45,3%	47,7%	47,4%
Porcentaje de mujeres	53,8%	57,1%	54,7%	52,3%	52,6%
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas > 16 años)	44,2	43,9	43,9	41,6	43,4
Desviación típica	14,9	14,7	14,2	13,9	14,8
<b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b>					
De 16 a 24 años	10,5%	9,3%	8,5%	12,6%	9,3%
De 25 a 30 años	13,3%	13,7%	14,3%	15,2%	15,7%
De 31 a 45 años	29,2%	32,1%	31,4%	31,7%	31,0%
De 46 a 60 años	30,6%	29,0%	32,3%	30,3%	29,4%
Mayores de 60 años	16,4%	15,9%	13,5%	10,2%	14,6%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	23,0%	23,8%	25,1%	27,3%	26,0%
Asalariado cargos altos y medios	35,3%	35,0%	36,5%	36,2%	33,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,6%	18,5%	18,4%	17,3%	18,6%
Estudiantes	5,4%	5,5%	4,2%	7,3%	5,1%
Jubilados	16,1%	14,5%	12,7%	8,7%	13,2%
Parados / amas de casa	2,7%	2,7%	3,2%	3,2%	3,1%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	21,4%	24,6%	21,1%	21,0%	22,6%
De 24.001 a 36.000	21,8%	21,0%	21,5%	20,2%	20,8%
De 36.001 a 48.000	17,2%	16,5%	16,1%	16,4%	15,5%
De 48.001 a 60.000	13,3%	14,2%	13,1%	13,1%	12,9%
De 60.001 a 72.000	8,0%	7,9%	8,8%	7,4%	9,1%
De 72.001 a 84.000	5,4%	4,9%	5,1%	6,1%	6,0%
Más de 84.000	12,9%	10,8%	14,5%	15,9%	13,1%



# Evolución del perfil del turista (2016)

## Tenerife: Segundo Trimestre

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
- Lanzarote	401.337	417.411	469.065	478.832	562.021
- Fuerteventura	310.869	328.775	391.383	388.881	461.607
- Gran Canaria	538.226	530.449	586.170	605.205	750.985
- Tenerife	855.260	880.137	952.834	938.517	1.159.088
- La Palma	27.363	25.365	29.530	36.959	46.894

Distribución de turistas (> 16 años) a:	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
- Lanzarote	18,8%	19,1%	19,3%	19,6%	18,9%
- Fuerteventura	14,6%	15,1%	16,1%	15,9%	15,5%
- Gran Canaria	25,2%	24,3%	24,1%	24,7%	25,2%
- Tenerife	40,1%	40,3%	39,2%	38,3%	38,9%
- La Palma	1,3%	1,2%	1,2%	1,5%	1,6%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Sin acompañantes	8,9%	10,7%	9,6%	8,8%	9,8%
Sólo con la pareja	51,2%	47,8%	47,8%	46,4%	48,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,2%	1,8%	1,4%	1,4%	1,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,9%	11,2%	11,7%	11,6%	10,1%
Otros familiares	5,6%	6,4%	6,6%	6,6%	5,4%
Grupo de amigos	6,8%	6,8%	7,2%	7,0%	7,9%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,3%	0,4%	0,5%	0,4%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	15,7%	15,0%	15,4%	17,8%	16,5%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Buena o muy buena (% turistas)	93,7%	92,4%	93,6%	94,5%	94,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,81	8,73	8,87	8,94	8,94

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Turistas repetidores	57,5%	54,4%	55,3%	53,8%	52,9%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	7,8%	7,6%	6,9%	6,6%	5,8%

### ¿De dónde son?



Lugar de residencia	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Reino Unido	342.167	366.235	398.194	389.863	482.868
Península	148.055	132.487	126.498	127.758	163.277
Alemania	113.985	110.361	116.340	116.607	157.671
Bélgica	30.076	31.029	35.684	40.634	47.188
Francia	33.377	30.903	43.519	40.415	44.483
Italia	19.151	18.376	26.462	38.266	44.218
Holanda	24.568	25.417	27.738	28.941	39.926
Irlanda	19.672	26.155	28.518	30.073	26.944
Rusia	22.267	30.064	36.420	28.085	25.724
Suiza	13.134	13.908	17.667	20.701	17.242

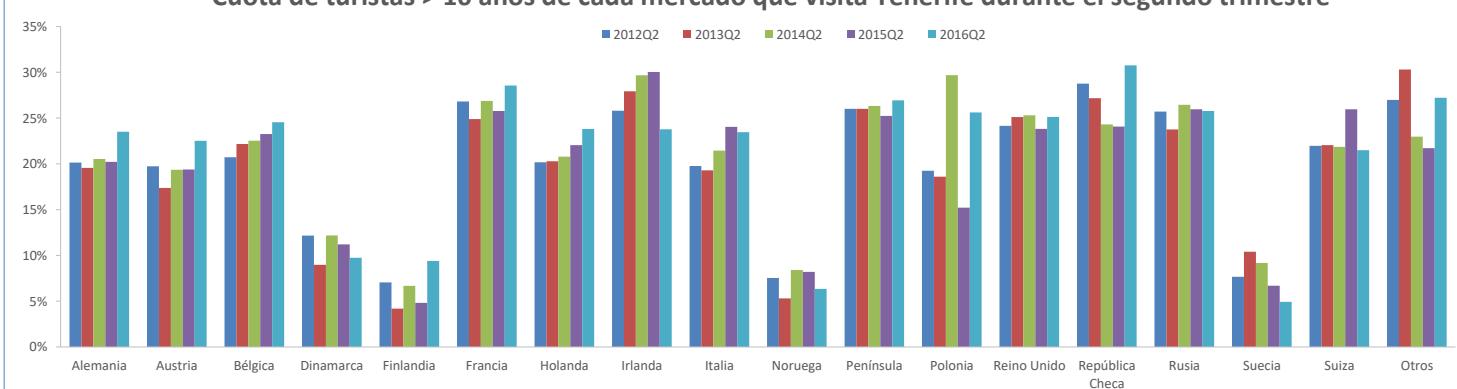
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Conoció Canarias por visitas anteriores	64,0%	61,4%	59,6%	60,3%	59,7%
Recomendación de amigos o familiares	38,8%	38,7%	37,3%	37,0%	37,8%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,3%	0,4%	0,6%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,3%	0,7%	1,2%	0,6%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	4,6%	4,0%	3,3%	3,6%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,9%	0,4%	0,4%	0,7%
Catálogo de turoperador	10,5%	8,9%	8,1%	6,3%	5,5%
Recomendación agencia de viajes	10,1%	8,1%	9,4%	8,4%	7,9%
Información obtenida en internet	23,9%	25,6%	24,0%	23,6%	22,2%
Programa de turismo tercera edad	1,7%	0,8%	0,4%	0,4%	0,5%
Otros	7,1%	7,5%	6,1%	6,1%	6,0%

\* Pregunta multirrespuesta

### Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Tenerife durante el segundo trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".