



IMPACTUR Canarias 2024

Contribución del turismo
a la sociedad canaria. **Avance 2025.**

Diciembre de 2025

Una iniciativa de **Turismo
que suma**

La elaboración de este Estudio de Impacto Económico del Turismo (IMPACTUR) para las Islas Canarias, coordinado y ejecutado por EXCELTUR, ha sido posible:

Gracias a la extensa base documental e información facilitada por el Gobierno de Canarias, el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) y el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Estudio IMPACTUR 2024 y avance 2025

Contribución del Turismo a la sociedad canaria

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Resumen de las principales claves de la aportación del turismo en 2024 y avance 2025 pág. 4
2. Un año de mejora de la contribución del turismo a la sociedad canaria pág. 8
 1. El turismo y su contribución a la sociedad canaria
 2. Capacidad de generación de empleo
 3. Efecto multiplicador del turismo sobre el conjunto del sistema empresarial canario
 4. Financiación del sistema de bienestar de los canarios
3. Un modelo de inversión dirigido a la creación de valor añadido pág. 13
 1. Modelo basado en la inversión en mejora y diversificación de las propuestas turísticas
 2. Reposicionamiento del producto turístico alojativo
 3. Generación de ingresos y creación de empleo de mayor cualificación
 4. Atracción de un turista cada vez más internacional y de mayor contribución económica
 5. Apoyo de las administraciones públicas hacia un mejor turismo
4. Un sistema territorial que fomenta la extensión del turismo, a la vez que se enfrenta al reto de mantener el equilibrio con los residentes pág. 21
5. Anexo: Información comparada de la contribución del turismo en Canarias pág. 24
 1. Principales indicadores IMPACTUR Canarias 2024 y avance 2025. PIB y Empleo
 2. Principales indicadores IMPACTUR Canarias 2024 y avance 2025. Componentes de demanda
 3. Estructura IMPACTUR Canarias Efectos Directos e Indirectos
 4. Comparación de la contribución del turismo en Canarias con otras comunidades y el conjunto de España

IMPACTUR

Resumen de las principales claves de la aportación del turismo en 2024 y avance en 2025

El turismo incrementa en 2025 su contribución a la sociedad canaria

- ❖ El turismo durante 2025 mejora su contribución económica a la sociedad canaria, hasta alcanzar los 23.375 millones de euros, gracias a un crecimiento del +6,6% vs 2024 (+1.448 millones de euros más), tal y como refleja el Estudio IMPACTUR Canarias 2024 y avance 2025, elaborado conjuntamente por Exceltur y la Consejería de Turismo, y Empleo del Gobierno de Canarias, elaborado en el marco del movimiento "Turismo que suma".
- ❖ El turismo ha ejercido nuevamente en 2025 de principal dinamizador de la economía y la sociedad canaria.
 - ❖ El turismo ha explicado el 36,9% de todo el aumento de la renta en Canarias en 2025 respecto a 2024, dando continuidad al proceso iniciado antes de la pandemia. Además, desde 2019 a 2025, el turismo ha generado el 47,6% del incremento de la actividad económica en las islas, con la aportación de 7.757 millones de euros más en 2025 respecto a 2019.
 - ❖ El turismo ha situado a Canarias a la cabeza del dinamismo económico de las comunidades autónomas españolas, liderando el crecimiento del PIB en 2023, 2024 y 2025 (según BBVA Research)
- ❖ Como consecuencia de esta positiva evolución, el turismo avanza, desde 2019, más de 3 puntos en la contribución a la estructura productiva canaria, hasta alcanzar en 2025 el 37,7% del PIB total de la economía canaria, contribución equivalente a la de 2024 pero sobre una estimación del PIB canario más elevada que hace un año, evidenciando la capacidad del turismo de mantener su peso incluso en contexto de mayor dinamismo económico generalizado, según Estudio IMPACTUR Canarias 2024 y avance 2025.
- ❖ La traslación del dinamismo turístico a la generación de prosperidad para los canarios se ha producido a través de una intensa y extensiva capacidad de generación de empleo. El turismo ha creado 76.574 nuevos puestos de trabajo directos e indirectos en Canarias de 2019 a 2025 (dato avance), hasta alcanzar los 413 mil empleos.
- ❖ La creación de empleo turístico en Canarias durante 2025 ha venido caracterizada por una notable mejora de su calidad y estabilidad. Como reflejo de esta realidad:
 - ❖ Los puestos de trabajo turísticos experimentan un notable incremento de la productividad (del +2,5% en 2025 vs 2024 y del +21,3% desde 2019).
 - ❖ Las condiciones laborales de los nuevos puestos de trabajo han mantenido los niveles de temporalidad en mínimos históricos del 9,1%, por debajo del 17,4% del resto de sectores de la economía canaria.

Se consolida un modelo basado en la inversión en la mejora de la aportación de valor

- ❖ El crecimiento del turismo en Canarias ha promovido un aumento del volumen de empleo en sectores clave de la economía canaria, no relacionados directamente con el gasto de los turistas. El turismo explica 53.520 empleos en el comercio minorista, 23.273 en el sector de servicios a empresas, 6.308 en la construcción, 4.054 en la industria agroalimentario y 1.583 empleos en el sector agrario, ganadero y pesquero.
- ❖ El turismo en Canarias ha incrementado su aportación a los ingresos fiscales de las administraciones públicas hasta los 4.107 millones de euros, ayudando a financiar los gastos del sistema de bienestar del que disfruta la sociedad canaria. Dicha cantidad permite cubrir el 95,3% del gasto sanitario total (4.309 millones de euros en 2024), todo el presupuesto en educación (2.155 millones de euros), o cinco veces los gastos en asistencia social (774 millones de euros) e Infraestructuras (558 millones de euros) de la comunidad.
- ❖ 2025 consolida un modelo de desarrollo turístico en las islas basado en la inversión en mejora y diversificación de las propuestas turísticas, con máximo de inversión en Canarias de 1.179 millones de euros (+7,0% vs 2024) y una media de 1.000 millones en los últimos 5 años para reforzar el producto turístico, la conectividad y la movilidad. Ello ha favorecido:
 - ❖ Un aumento del número de empresas turísticas localizadas en Canarias (+4,5%), dinamizado por el nacimiento de nuevas empresas de alojamiento turístico (+14,7%) y especialmente de propuestas de ocio (+12,9%). Una tendencia positiva que contrasta con el descenso del -1,9% en el resto de España.
 - ❖ Un incremento del tamaño medio de la empresa turística canaria, dotándoles de mayor capacidad de gestión, escala de comercialización y generación de un empleo de mayor proyección profesional. El número de empresas turísticas con más de 200 trabajadores se ha incrementado un +20,3% en el último lustro y el de 20 a 200 asalariados un +10,7%.
 - ❖ Una diversificación de las actividades turísticas, con especial intensidad en el ámbito de las propuestas de ocio, especialmente en el ámbito de las actividades artísticas y de espectáculos, que crecen un +26,4% en el mismo periodo.
 - ❖ Una mejora de la oferta, que en el sector hotelero se ha concretado en un aumento del +30,7% de las plazas de 5* (9.841 más) de 2019 a 2025, acompañado por las de 4* (+7,1% 10.525), transformando instalaciones de menor categoría, como se refleja en la caída en el resto de hoteles de 1 a 3* (en el mismo período han descendido en 13.790 plazas).

Atrayendo un perfil de mayor gasto, a la vez que se intensifica la necesidad de equilibrar el crecimiento por la extensión de las viviendas turísticas

- ❖ La apuesta por una mayor calidad de la oferta permite la atracción de un turista cada vez más internacional y de mayor contribución económica,
 - ❖ La demanda turística internacional ha sido el mayor dinamizador de la contribución turística a las islas en 2025, hasta alcanzar los 17.422 millones de euros, su máximo histórico, tras crecer un +7,1% en 2025, +61,6% respecto a 2019. La base de este fuerte aumento de la contribución ha sido la mejora del gasto en destino (+51,1% vs 2019, alcanzando un máximo histórico de 177,4€), tanto por el disfrute de servicios e instalaciones de mayor valor, como de más servicios y más diferenciados,
 - ❖ El turismo nacional ha incrementado igualmente su contribución a la sociedad canaria en 2025, creciendo el gasto en destino de forma intensa (+13,2%), por encima incluso de la demanda extranjera. Con este desempeño, la contribución económica del turismo peninsular a las islas alcanza también su nivel máximo en 2025, con 1.778 millones de euros (+339 millones de euros más que en 2019, un +23,6%), mientras el consumo turístico de los canarios en sus viajes por las islas se ha estabilizado en 2025, con valores muy similares a los registrados en 2019 (2.377 millones).
- ❖ Las Administraciones Públicas canarias (Gobierno de Canarias y Entes Locales) han acompañado el esfuerzo empresarial con un paulatino incremento de los fondos dedicados a la gestión y la promoción del turismo. El gasto de las AA.PP canarias en programas de gasto corriente dedicados al turismo crece de forma moderada en 2025 (+3,8%) hasta alcanzar los 1.687 millones de euros, tras un fuerte aumento (+54,2%) respecto a los recursos públicos dedicados a políticas turísticas de 2019.
- ❖ El turismo se extiende sobre el territorio canario de la mano de la conversión de viviendas en alojamientos turísticos, representando un reto para el equilibrio territorial. Mientras el modelo territorial de especialización de usos del territorio a través de los hoteles y apartamentos bajo unidad de explotación permitía una concentración del turismo en los destinos con los servicios planificados para ello (hoy hay 55 de los 88 municipios con esa oferta tradicional), la intensa extensión de la Vivienda Turística (las plazas han crecido un +18,8% desde 2019 hasta 2025, mientras las de hoteles y apartamentos convencionales se reducían un -0,3%) ha trasladado el impacto del turismo sobre todo el territorio canario (hoy hay 197 mil plazas en VUT, con presencia en todos los municipios de Canarias).
- ❖ La oferta residencial (las VUT y la visita a casas propias o de familiares y amigos) ha jugado un papel clave en el incremento de la presión turística en las islas, explicando el 75% del aumento de afluencia desde 2019. En todo caso, el aumento de la presión humana en las islas desde 2019, cifrado en 138 mil personas, se debe principalmente (el 67%) al aumento demográfico, mientras la mayor afluencia turística explica solo el 33%. Con dicha evolución y en 2025, la incidencia de la presión turística media en las islas apenas alcanza los 18,7 turistas por cada 100 personas, siendo el 81,3% restante población residente.

IMPACTUR

2025

**Un año de mejora
de la contribución
del turismo a la
sociedad canaria**

El turismo incrementa en 2025 su contribución a la sociedad canaria...



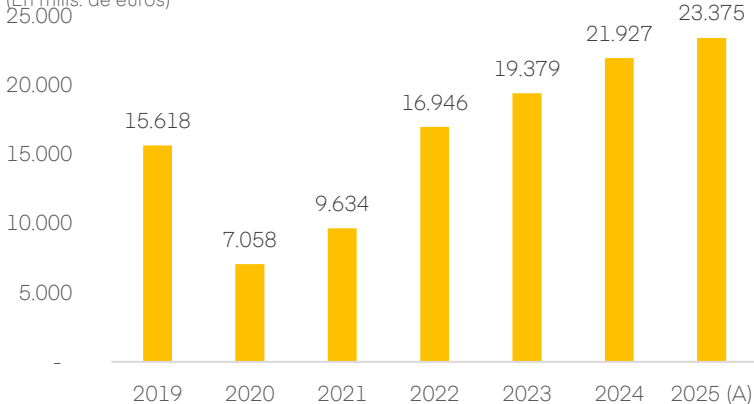
23.375 millones de euros
PIB Turístico (Avance Año 2025)
+1.448 millones vs 2024
 Nivel máximo serie; +6,6% vs niveles de 2024

- ❖ El turismo durante 2025 mejora su contribución económica a la sociedad canaria, hasta alcanzar los 23.375 millones de euros, gracias a un crecimiento del +6,6% vs 2024 (+1.448 millones de euros más), tal y como refleja el Estudio IMPACTUR Canarias 2024 y avance 2025, elaborado conjuntamente por Exceltur y la Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias
- ❖ El turismo ha ejercido nuevamente en 2025 de principal dinamizador de la economía y la sociedad canaria, tal y como ha venido demostrando año tras año. Como reflejo de ello:
 - ❖ Desde 2019 a 2025, el turismo ha generado el 47,6% del incremento de la actividad económica en las islas, con la aportación de 7.757 millones de euros más en 2025 respecto a 2019.
 - ❖ El turismo ha situado a Canarias a la cabeza del dinamismo económico de las comunidades autónomas españolas, liderando el crecimiento del PIB en 2023, 2024 y 2025 (según BBVA Research).
- ❖ Como consecuencia de esta positiva evolución, el turismo ha avanzado más de 3 puntos porcentuales en la contribución a la estructura productiva canaria, suponiendo los 23.375 millones de euros de valor añadido de 2025 el 37,7% del PIB total de la economía canaria en 2025, según Estudio IMPACTUR 2024 y avance 2025.

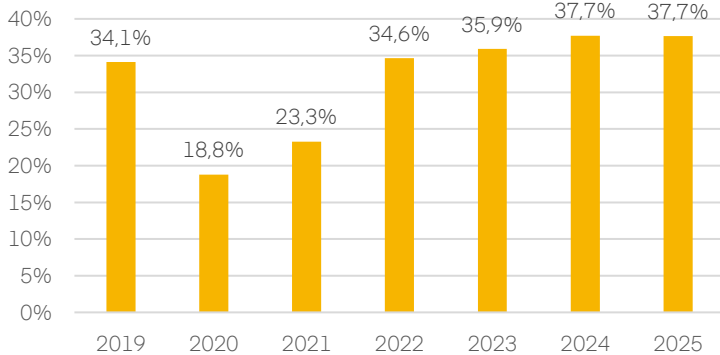
37,7%

Contribución del PIB Turístico al total de la economía canaria (Avance Año 2025)

PIB Turístico en Canarias
 Evolución 2019-2025 (avance)
 Fuente: IMPACTUR Canarias 2024 y avance 2025
 (En mills. de euros)



Peso PIB Turístico sobre total economía en Canarias
 Evolución 2019-2025
 Fuente: Estudio IMPACTUR Canarias 2024 y avance 2025
 (En %)



...intensificando su capacidad de generación de empleo cada vez más estable y de mayor productividad

413.064

puestos de trabajo
Empleo Turístico (Avance Año 2025)
+76.574 vs 2019

42,3%

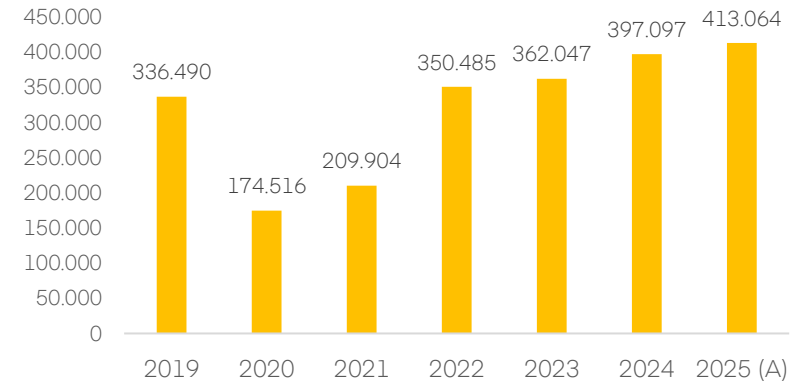
Contribución del empleo Turístico al total del empleo en Canarias (Avance Año 2025)
39,3% en 2019

Empleo Turístico en Canarias

Evolución 2019-2025

Fuente: IMPACTUR Canarias 2024 y avance 2025

(En número de personas)

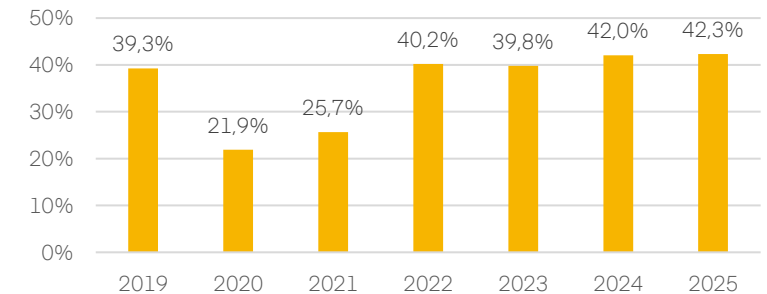


Peso Empleo Turístico sobre total empleo en Canarias

Evolución 2019-2025

Fuente: Estudio IMPACTUR Canarias 2024 y avance 2025

(En %)



- ❖ La traslación del dinamismo turístico a la generación de prosperidad para los canarios se ha producido a través de una intensa y extensiva capacidad de generación de empleo. El turismo ha creado **76.574** nuevos puestos de trabajo directos e indirectos en Canarias de 2019 a 2025, hasta alcanzar los 413.064 empleos.
- ❖ Esta realidad se ha moderado en 2025, donde los datos disponibles de Seguridad Social hasta noviembre cifran en un **+2,8%** el crecimiento del empleo en las ramas turísticas a lo largo de todo el territorio canario, algo inferior al crecimiento medio en Canarias (+3,0%).
- ❖ La creación de empleo turístico en Canarias durante 2025 ha venido caracterizada por una notable mejora de su calidad y estabilidad. Como reflejo de esta realidad:
 - ❖ Los puestos de trabajo turísticos experimentan un notable incremento de la productividad (del **+2,5%** en 2025 vs 2024 y del **+21,3%** desde 2019) resultado de las inversiones en el reposicionamiento de la oferta hacia productos y servicios de mayor valor añadido, vinculados a una mejor formación y condiciones para los trabajadores.
 - ❖ Las condiciones laborales de los nuevos puestos de trabajo han mantenido los niveles de temporalidad en mínimos históricos, registrando las actividades relacionadas con el turismo una tasa del **9,1%** de contratos temporales sobre el total de contratos en 2025, por debajo de la media de resto de sectores de la economía canaria (17,4%).

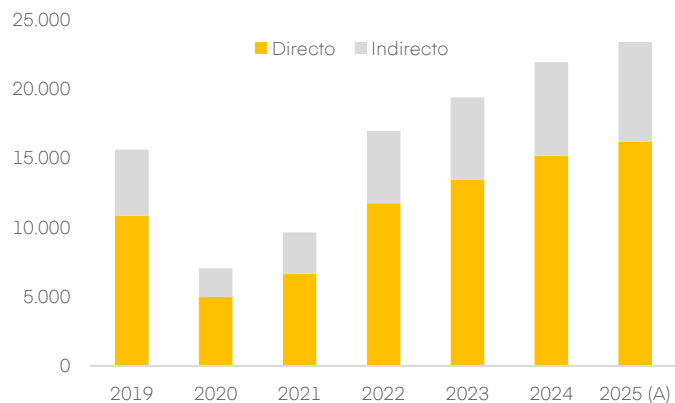
Se ha vivido un aumento del efecto multiplicador del turismo sobre el conjunto del sistema empresarial canario

- ❖ El modelo de incremento de valor y diferenciación de la oferta turística canaria ha favorecido un aumento de la dinamización del turismo sobre otros sectores de la economía canaria.
 - ❖ Hoy por cada 100€ de valor añadido generado directamente en las empresas turísticas se promueven 44,5€ en otros sectores de actividad (agroalimentario, el comercio, la logística, la construcción, la energía, los servicios avanzados a empresas y la industria ligera), una cifra que en 2019 se situaba en 44,3€.
 - ❖ En la misma línea, por cada 100 empleos promovidos en las empresas turísticas se generan 38,5 adicionales en esos otros sectores de la economía canaria por el efecto arrastre del turismo, mientras que en 2019 la cifra se situaba en 33,8.
- ❖ Como resultado de este efecto multiplicador, el turismo generó de forma indirecta 7.199 millones de euros (el 11,6% de la actividad económica regional), y 114.896 empleos (el 11,8% del empleo total de Canarias) adicionales a su generación de actividad económica directa.

PIB Turístico de Canarias según efectos directos e indirectos

Evolución 2019-2025

Fuente: IMPACTUR Canarias 2024 y avance 2025



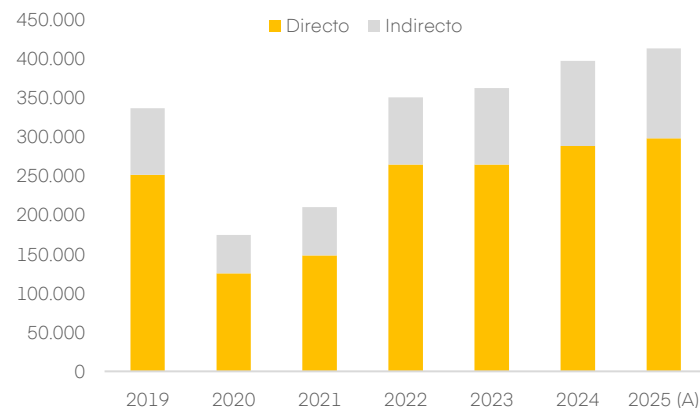
Por cada 100€ de valor añadido en ramas en contacto directo con el turista se aportaron **44,5€** en otros sectores

Por cada 100 empleos en ramas en contacto directo con el turista se aportaron **38,5** en otros sectores

Empleo Turístico en Canarias según efectos Directos e Indirectos

Evolución 2019-2025

Fuente: IMPACTUR Canarias 2024 y avance 2025



Favoreciendo la creación de empleo en muchas otras actividades esenciales de la economía canaria

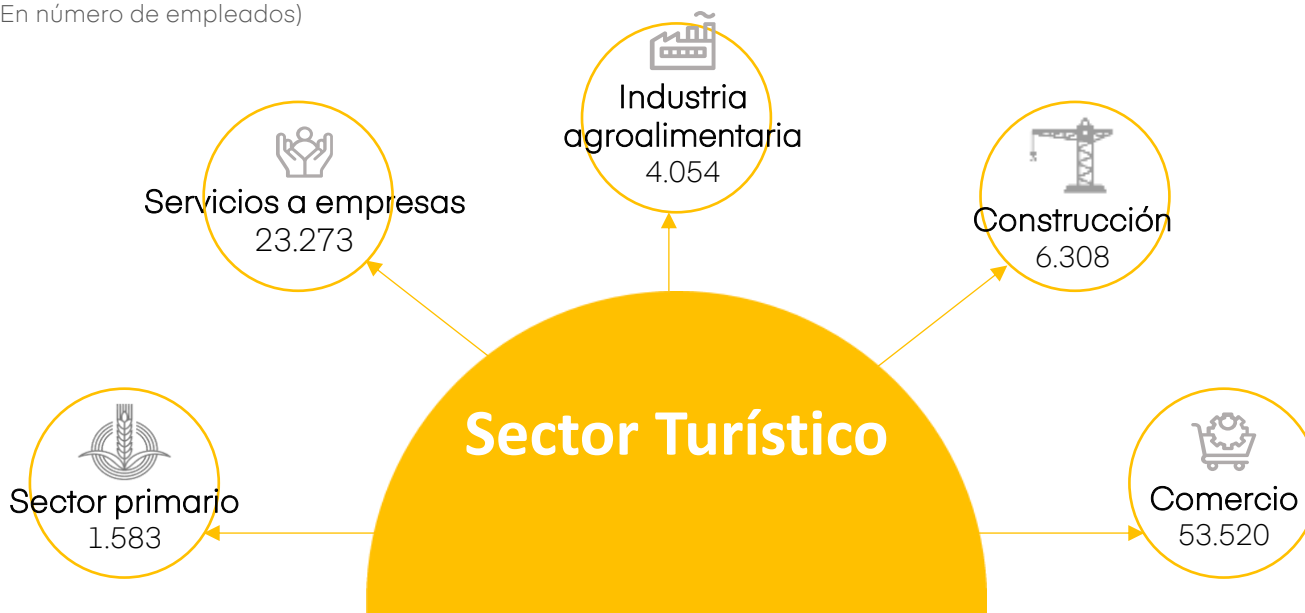
❖ El crecimiento del turismo en Canarias ha promovido un aumento del volumen de empleo en sectores clave de la economía canaria, no relacionados directamente con el gasto de los turistas. El presente Estudio IMPACTUR 2024 y avance 2025 cuantifica esta dimensión clave de la capacidad dinamizadora de la renta en las islas, de forma que el turismo explica con el último dato disponible:

- ❖ 53.520 empleos en el comercio minorista (el 54,4% del total)
- ❖ 23.273 empleos en el sector de servicios a empresas (el 17,9% del total)
- ❖ 6.308 empleos en el sector de la construcción y su industria auxiliar (el 11,1% del total)
- ❖ 4.054 empleos de la industria agroalimentario (el 40,9% del total)
- ❖ 1.583 empleos en el sector agrario, ganadero y pesquero (el 8,2% del total)

Empleados generados por la actividad turística en otros sectores (2025)

Fuente: Estudio IMPACTUR Canarias 2024 y avance 2025

(En número de empleados)

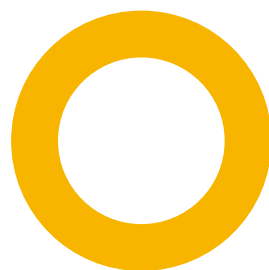


A la vez que mejora su aportación a la financiación del sistema de bienestar de los canarios

- ❖ El turismo en Canarias ha incrementado su aportación a los ingresos fiscales de las administraciones públicas, ayudando a financiar los gastos del sistema de bienestar del que disfruta la sociedad canaria, según los resultados de IMPACTUR Canarias 2024 y avance 2025. El turismo en Canarias generó en 2025 una contribución fiscal de 4.107 millones de euros, incluyendo todas las figuras tributarias (impuestos directos e indirectos derivados tanto del gasto de los turistas, como de las rentas empresariales y salariales generadas por el turismo y los impuestos satisfechos a las entidades locales).
- ❖ Gracias al aumento en 461 millones de euros experimentado en el último año fiscal cerrado, la aportación a los ingresos públicos del turismo en Canarias alcanzó el 43,2% de todos los ingresos fiscales.
- ❖ Los 4.107 millones de euros de ingresos fiscales suponen unos ingresos que cubren políticas claves del sistema de bienestar de los canarios, como son: el 95,3% del gasto sanitario total (4.309 millones de euros en 2024), todo el presupuesto en educación (2.155 millones de euros), o cinco veces los gastos en asistencia social (774 millones de euros) e Infraestructuras (558 millones de euros) en la comunidad.

190,5%
Educación

95,3%
Sistema sanitario



Contribución fiscal de la actividad turística (2025)

43,2%

sobre el total de recaudación en Canarias

4.107

Millones de euros de recaudación fiscal promovida por el turismo

IMPACTUR

**Un modelo de
inversión dirigido
a la creación de
valor añadido**

Se consolida un modelo basado en la inversión en mejora y diversificación de las propuestas turísticas...

1.179 millones de euros de inversión turística empresarial

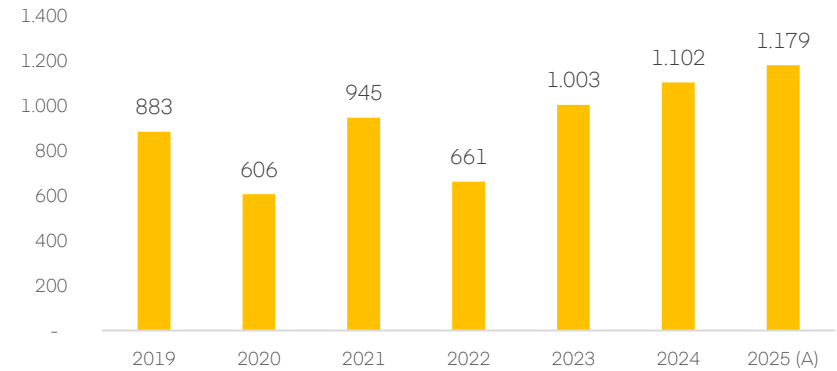
Año 2025 (A)

Máximo histórico; +33,6% vs 2019

Inversión en ramas características del turismo en Canarias

Evolución 2019-2025 (avance)

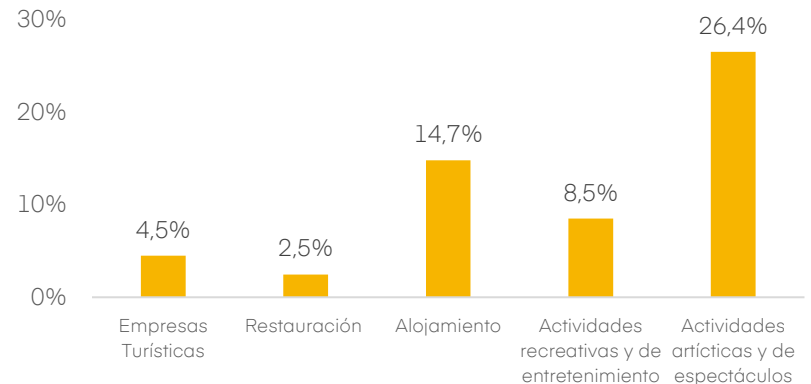
Fuente: IMPACTUR Canarias 2024 y avance 2025



Variación en el número de empresas turísticas en Canarias

Evolución 2019-2025

Fuente: IMPACTUR Canarias 2024 y avance 2025



❖ 2025 alcanza el máximo de inversión turística en Canarias con 1.179 millones de euros, lo que supone un aumento del +7,0% vs 2024.

❖ Los últimos 5 años han estado marcados por un intenso ritmo inversor privado (1.000 millones de media anual) de las empresas de toda la cadena de valor turística para la mejora y enriquecimiento del producto turístico, la conectividad y la movilidad. Fruto de ello, se cierra un 2025 con una inversión turística un +33,6% superior a la de antes de la pandemia, con una tasa de crecimiento anual promedio entre los años 2019 y 2025 del +4,9%. Esta inversión se ha traducido en:

❖ Un aumento del número de empresas turísticas localizadas en Canarias (+4,5%), dinamizado por el nacimiento de nuevas empresas de alojamiento turístico (+14,7%) y de propuestas de ocio (+12,9%). Una tendencia positiva que contrasta con el descenso del -1,9% en el resto de España.

❖ Un incremento del tamaño medio de la empresa turística, dotándoles de mayor capacidad de gestión, escala de comercialización y generación de un empleo de mayor proyección profesional. El número de empresas turísticas con más de 200 trabajadores se ha incrementado un +20,3% desde 2019 y el de 20 a 200 asalariados un +10,7%.

❖ Una diversificación de las actividades turísticas, con especial intensidad en el ámbito de las propuestas de ocio, especialmente en el ámbito de las actividades artísticas y de espectáculos, que crecen un +26,4% en el mismo periodo.

... que en el sector del alojamiento turístico empresarial se ha traducido en un intenso reposicionamiento hacia productos de mayor categoría ...

❖ La inversión empresarial en mejora de producto se ha desarrollado con especial intensidad en el sector hotelero, para el que se dispone de la mejor información de toda la cadena de valor turística. En un contexto en el que apenas se han incrementado las plazas hoteleras (un +2,6% de 2019 a 2025, 6.551 plazas más), la oferta hotelera ha experimentado una intensa transformación:

❖ Las plazas de 5* en Canarias han aumentado un +30,7% (9.841 más) de 2019 a 2025, acompañado por las de 4* (+7,1% 10.525), transformando instalaciones de menor categoría, como se refleja en la caída en el resto de hoteles de 1 a 3 * (en el mismo periodo han descendido en 13.790 plazas).

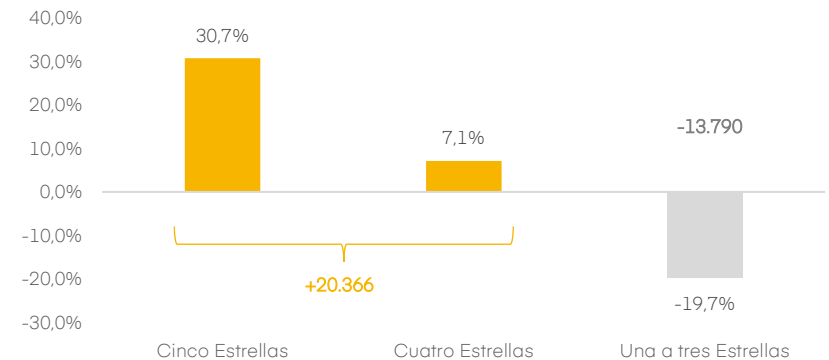
❖ Esta tendencia se ha intensificado a lo largo de 2025, caracterizado por un nulo aumento de plazas (caen un -1,0%), por el cierre de 2.688 plazas de 3 a 1*, mientras se han incorporado al mercado 1.781 plazas de 5*.

Variación en el número de plazas hoteleras por categoría de hotel en Canarias

Años 2019/2025

Fuente: EXCELTUR con datos del ISTAC

(En %)



... permitiendo liderar la generación de ingresos y la creación de empleo de mayor cualificación

❖ Como consecuencia de este reposicionamiento:

❖ Canarias se sitúa en 2025 como la segunda comunidad autónoma española con mayor nivel de ingresos por habitación disponible (121€), tras Baleares (ésta con una temporada más corta respecto al modelo canario de todo el año) y por encima de la media de España (90,1€), gracias a un crecimiento del +50,8% desde 2019, también por encima de la media de España (+47,2%).

❖ Se ha intensificado la creación de empleo (un +4,1% en 2025 vs 2024 y del +5,8% vs 2019), gracias a la mayor necesidad de recursos humanos de las propuestas de mayor categoría, con unas necesidades de más del doble de personal, pero, sobre todo, de personal más cualificado, de mayor cualificación y productividad.

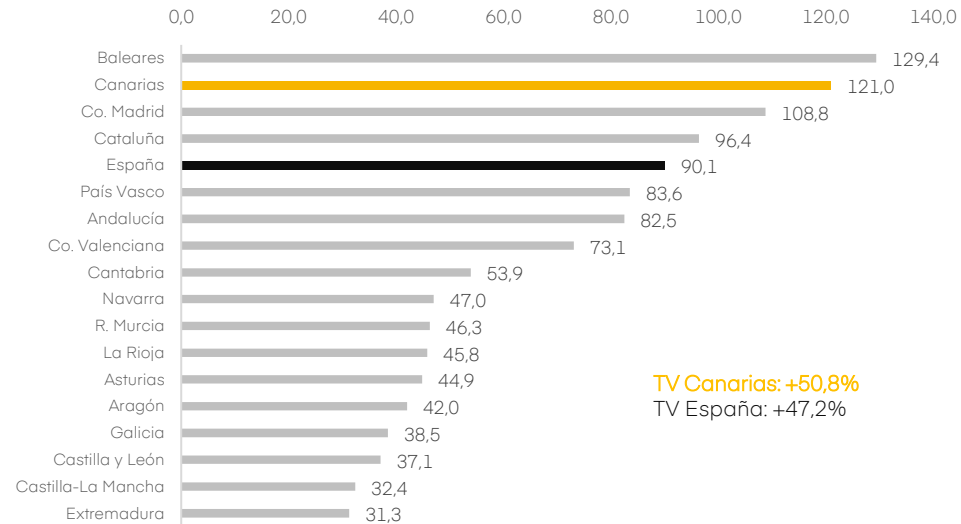
Como refleja la EOH del INE explotada por IMPACTUR 2024 y avance 2025, un hotel de 5 estrellas en Canarias dispone, en media, de 38,5 personas en el equipo por cada 100 plazas alojativas (sin contar los efectos multiplicadores sobre otras empresas), mientras que la ratio de los hoteles de 3 a 1 estrellas se sitúa por debajo de los 15,1, empleados.

RevPAR hotelero por Comunidad Autónoma y variación 2019-2025

Año 2025

Fuente: EXCELTUR con datos del ISTAC

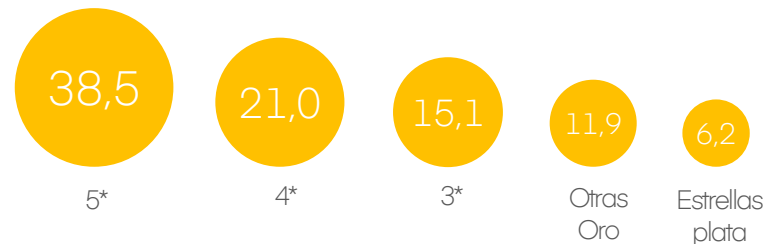
(En euros)



Trabajadores contratados en hoteles por cada 100 plazas

Año 2024. Por categorías

Fuente: Estudio IMPACTUR Canarias 2024 y avance 2025



La apuesta por una mayor calidad de la oferta permite la atracción de un turista cada vez más internacional y de mayor contribución económica

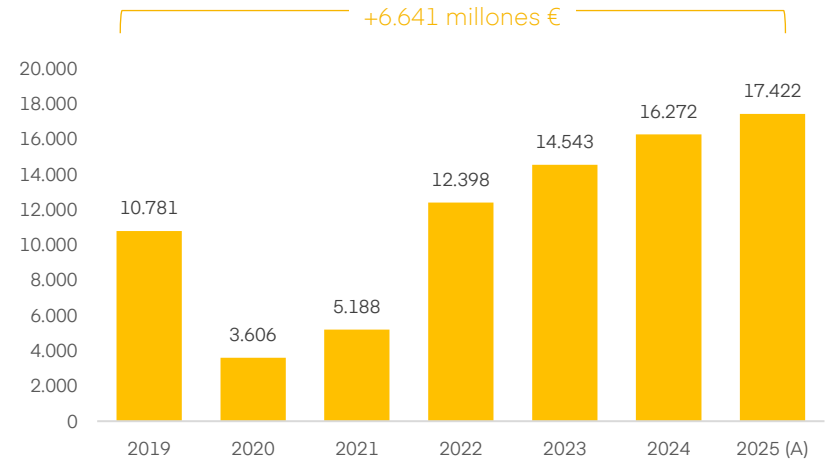
Consumo Turístico Extranjero en Canarias



17.422 millones de euros

Año 2025 (avance)

Máximo de la serie; +61,6% vs 2019



Gasto en destino

+83,6%

Var. 2025/2019

Pernoctaciones

+14,2%

Var. 2025/2019

Extranjeros

- ❖ La demanda turística internacional ha sido el mayor dinamizador de la contribución turística a las islas en 2025, siguiendo la tendencia iniciada tras la pandemia, según datos del presente Estudio IMPACTUR. La aportación en valor añadido de la demanda extranjera a los destinos canarios se ha incrementado en 2025 un +7,1% hasta alcanzar los 17.422 millones de euros, su máximo histórico.
- ❖ Este nuevo crecimiento del gasto turístico de los extranjeros de 2025 da continuidad al excepcional crecimiento iniciado en 2023 y confirma los excelentes resultados de la mencionada apuesta inversora por el reposicionamiento del producto. Fruto de ello, de 2019 a 2025 la contribución económica del turismo internacional se ha incrementado un +61,6%, casi doblando los 10.781 millones de euros que registraba antes de la pandemia.
- ❖ La base de este fuerte aumento de la contribución ha sido la mejora del gasto en destino, tanto por el disfrute de servicios e instalaciones de mayor valor, como de más servicios y más diferenciados. Como resultado de ello, el gasto medio diario que revierte en el destino acumula un crecimiento del +49,5% vs 2019, alcanzando un máximo histórico de 184,14€, siendo especialmente relevante:

- El aumento del gasto en alojamiento, el mayor componente del gasto turístico, que ha crecido un 42% desde 2019, superando los 7.800 millones de euros en 2025.
- El incremento del **gasto en restaurantes**, segundo componente en volumen, que crece un 58,8% entre 2019 y 2025.

...así como de un turismo peninsular de mayor gasto, que mejora intensamente en 2025

- ❖ El turismo nacional ha incrementado igualmente su contribución a la sociedad canaria en 2025, creciendo el gasto en destino de forma intensa (+13,2%), por encima incluso de la demanda extranjera. Con este desempeño, la contribución económica del turismo peninsular a las islas alcanza también su nivel máximo en 2025, con 1.778 millones de euros (+339 millones de euros más que en 2019, un +23,6%)
- ❖ Esta mejora en su contribución se ha sustentado sobre un incremento en el gasto medio diario de los turistas españoles, que ha pasado de 135€ en 2019 a 149€ en 2024 (un +10,4% de crecimiento), superior al de la afluencia (+7,9% 2019 vs 2024), con una notable moderación en 2025 (+1,2% VS 2024).
- ❖ Al igual que en el caso del turismo extranjero, la diversificación del modelo canario se ha dejado notar en un mayor incremento del gasto medio diario de los turistas españoles en partidas de ocio (+31,2%) 2025 VS 2019), así como restaurantes (+27,6%) y transporte local (+42,1%)

Consumo Turístico de los españoles en Canarias

1.778 millones de euros

Año 2025 (Avance)

Máximo histórico; +23,6% vs los niveles de 2019

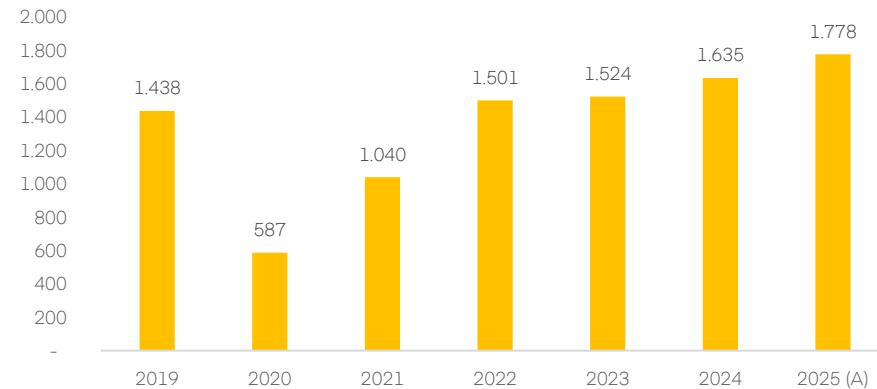


Consumo turístico de los españoles no residentes en Canarias

Evolución 2019-2025 (avance)

Fuente: IMPACTUR Canarias 2024 y avance 2025

(En mills. de euros)



...mientras los viajes de los canarios se estabilizan

- ❖ El consumo turístico de los canarios en sus viajes por las islas durante 2025 se ha estabilizado, repitiendo los valores registrados en 2019 (2.377 millones). Gracias a su estabilidad, la demanda turística interna se ha consolidado como un pilar de la contribución turística, representando el 9,6% de todo el PIB turístico generado en Canarias en 2025.

Con un apoyo de las administraciones públicas que incrementan su apuesta por un turismo más diversificado y de mayor contribución socio económica

- ❖ Las Administraciones Públicas canarias (Gobierno de Canarias y Entes Locales) han acompañado el esfuerzo empresarial con un paulatino incremento de los fondos dedicados a la gestión y la promoción del turismo. El gasto de las AA.PP canarias en programas de gasto corriente dedicados al turismo crece de forma moderada en 2025 (+3,8%) hasta alcanzar los 1.687 millones de euros, tras un fuerte aumento (+54,2%) respecto a los recursos públicos dedicados a políticas turísticas de 2019.
- ❖ En el caso del Gobierno Canario, a lo largo del último año cerrado (2024) se han incrementado notablemente las partidas presupuestarias dedicadas al turismo. Así, los fondos para la mejora de las infraestructuras turísticas han pasado de 18,5 millones en 2023 a 23 millones en 2024, al igual que los presupuestos dedicados a promocionar la atracción de un turista más integrado y respetuoso con los valores de la sociedad canaria, pasando de 33 a 39 millones.
- ❖ En la misma línea, los municipios canarios han incrementado sus esfuerzos presupuestarios para gestionar el turismo, con un gasto creciente que alcanzó los 519 millones de euros en 2024. Un esfuerzo dirigido a ayudar a gestionar el equilibrio entre el turismo y la preservación de la calidad de vida de los canarios, senda clave en la que es necesario invertir más recursos de cara al futuro.
- ❖ A pesar de los avances, el esfuerzo presupuestario de las administraciones públicas, tanto locales como autonómicas, en Canarias continúa siendo significativamente inferior respecto a los 4.107 millones de euros que la actividad turística generó de ingresos fiscales en 2025, según el detalle del Estudio IMPACTUR Canarias 2024 y avance 2025.

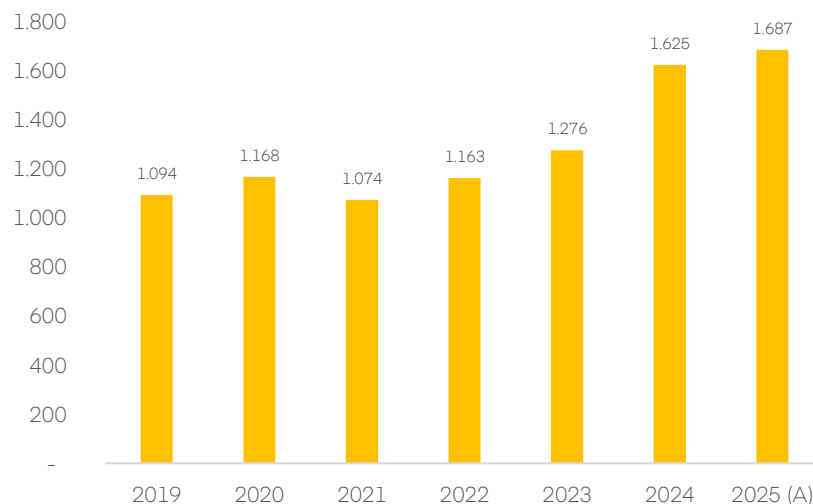
1.687 millones de euros gasto en políticas de gestión y promoción turística
Máximo histórico; +54,2% vs 2019



Consumo de las Administraciones Públicas en Canarias

Evolución 2019-2025

Fuente: Estudio IMPACTUR Canarias 2024 y avance 2025
(En mills. de euros)



IMPACTUR

**Un sistema territorial
que fomenta la
extensión del turismo,
a la vez que se
enfrenta al reto de
mantener el equilibrio
con los residentes**

El turismo se extiende sobre el territorio canario de la mano de la conversión de viviendas en alojamientos turísticos, representando un reto para el equilibrio territorial

❖ El turismo ha extendido sus impactos sobre todo el territorio canario, por el efecto del crecimiento y extensión de la vivienda turística. Mientras el modelo territorial de especialización de usos del territorio a través de los hoteles y apartamentos bajo unidad de explotación permitía una concentración del turismo en los destinos con los servicios planificados para ello (hoy hay 55 de los 88 municipios con esa oferta tradicional), la intensa expansión de la Vivienda Turística (las plazas han crecido un +18,8% desde 2019 hasta 2025, mientras que las de hoteles y apartamentos convencionales se reducían un -0,3%) ha trasladado el impacto del turismo sobre todo el territorio canario: hoy existen 197 mil plazas VUT, con presencia en el 100% de los municipios de Canarias, independientemente de sus características turísticas y las infraestructuras disponibles para acogerlos.

❖ El aumento descontrolado de las VUT es el principal elemento desequilibrante del crecimiento turístico en buena parte del territorio de las islas. Un fenómeno cuyo incremento se ha moderado notablemente a partir de 2025 (el crecimiento sobre 2024 se limita al +0,6%), derivado de la entrada en vigor de la Ventanilla Única Digital de Arrendamientos y el esfuerzo del Gobierno de Canarias por erradicar la oferta ilegal y recuperar los principios de la ordenación territorial de la actividad turística.

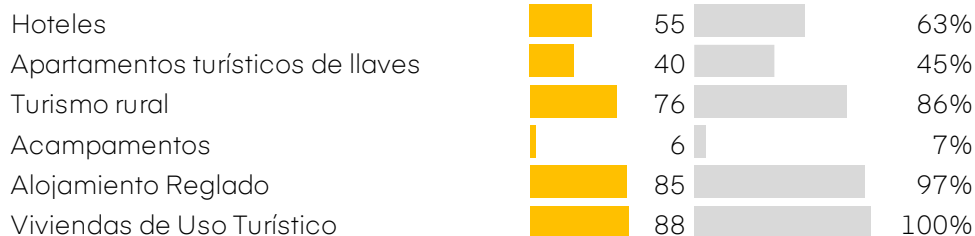
❖ Así mismo, la entrada en vigor a finales de 2025 de la nueva Ley de Ordenación Sostenible del Uso Turístico de Viviendas, a medida que se vaya aplicando por parte de los ayuntamientos canarios, deberá contribuir a ordenar la actividad turística de las viviendas posibilitando la conciliación entre la actividad económica del alquiler vacacional, con las viviendas de uso residencial estable.

Presencia municipal de servicios turísticos en Canarias

Año 2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Canarias 2024 y avance 2025

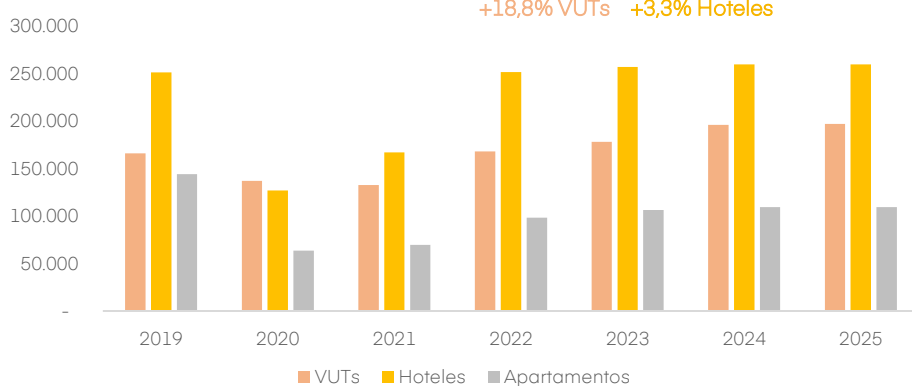
Alojamiento



Evolución de las plazas alojativas abiertas por tipo de alojamiento en Canarias

Evolución 2019-2025

Fuente: Exceltur con datos del ISTAC



En un contexto de incremento de la presión humana, con una incidencia turística inferior a la presión migratoria y impulsada por el uso de la oferta residencial



Incidencia del turismo en el aumento de la presión humana en Canarias 2019-2025

+118.411 personas de aumento de la presión humana en Canarias (+4,6%)

- De 2019 a 2025, la población media en las islas se ha incrementado en 138 mil personas. De ellas, dos tercios **66,7%** (+92 mil personas) se debe al crecimiento en el número de residentes
- La incidencia del turismo en este fenómeno demográfico se limita al **33,3%**, derivado del aumento en 46 mil turistas medios diarios desde 2019.
- De este porcentaje de mayor presión turística y con datos hasta 2024, **el 75%** se debía al aumento de los turistas disfrutando de la oferta residencial, fuera de la convencional reglada.

IMPACTUR

Anexo: Información comparada de la contribución del turismo en Canarias

Principales indicadores IMPACTUR Canarias 2024 y avance 2025.

PIB y Empleo

Evolución 2019-2025 (Avance)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (A)
PIB TURÍSTICO (millones de € corrientes)	15.618	7.058	9.634	16.946	19.379	21.927	23.375
<i>Tasa de Variación Interanual</i>		-54,8%	36,5%	75,9%	14,4%	13,1%	6,6%
Aportación del Turismo al PIB de Canarias	34,1%	18,8%	23,3%	34,6%	35,9%	37,7%	37,7%
<hr/>							
EMPLEO TURÍSTICOS (número de empleado)	336.490	174.516	209.904	350.485	362.047	397.097	413.064
<i>Tasa de Variación Interanual</i>		-48,1%	20,3%	67,0%	3,3%	9,7%	4,0%
Aportación del Turismo al Empleo de Canarias	39,3%	21,9%	25,7%	40,2%	39,8%	42,0%	42,3%



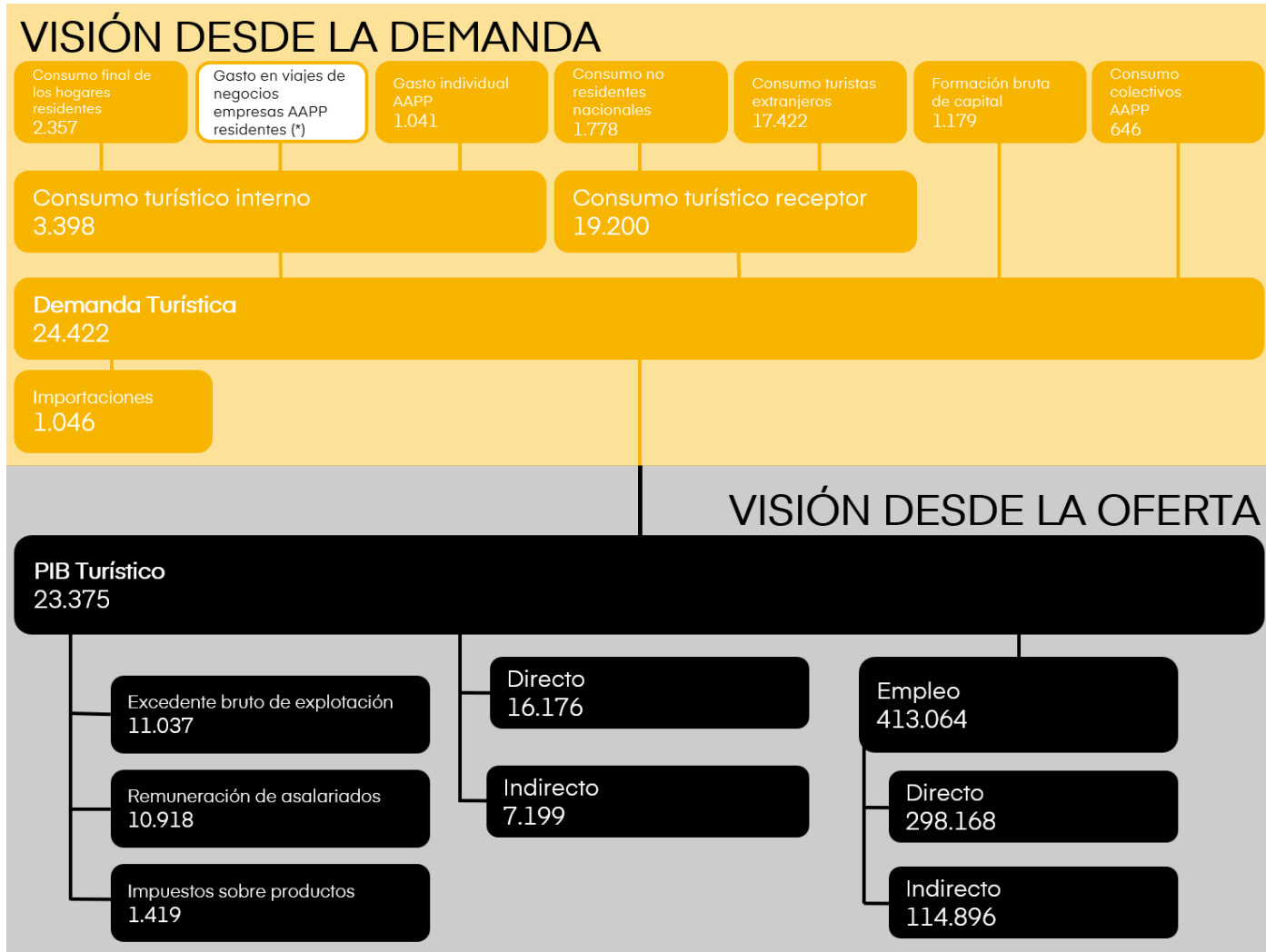
Principales indicadores IMPACTUR Canarias 2024 y avance 2025.

Componentes de demanda

Evolución 2019-2025 (Avance)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (A)
Consumo Turístico Nacional	3.815	2.139	3.045	3.500	3.501	3.923	4.134
		-43,9%	42,4%	15,0%	0,0%	12,0%	5,4%
Consumo Turístico Hogares Residentes	2.377	1.552	2.005	1.999	1.977	2.288	2.357
		-34,7%	29,1%	-0,3%	-1,1%	15,7%	3,0%
Consumo Turístico Hogares No Residentes	1.438	587	1.040	1.501	1.524	1.635	1.778
		-59,2%	77,3%	44,3%	1,5%	7,3%	8,7%
Consumo Turístico Extranjero	10.781	3.606	5.188	12.398	14.543	16.272	17.422
		-66,6%	43,9%	139,0%	17,3%	11,9%	7,1%
Gasto AAPP	1.094	1.168	1.074	1.163	1.276	1.625	1.687
		6,8%	-8,0%	8,3%	9,7%	27,3%	3,8%
Formación Bruta de Capital	883	606	945	661	1.003	1.102	1.179
		-31,4%	56,0%	-30,0%	51,7%	9,9%	7,0%
DEMANDA TURÍSTICA	16.572	7.519	10.252	17.723	20.323	22.921	24.422
		-54,6%	36,3%	72,9%	14,7%	12,8%	6,5%
<i>Importaciones de Bienes Turísticos</i>	953	460	618	777	944	994	1.046
		-51,7%	34,2%	25,7%	21,5%	5,4%	5,2%
PIB TURÍSTICO	15.618	7.058	9.634	16.946	19.379	21.927	23.375
		-54,8%	36,5%	75,9%	14,4%	13,1%	6,6%

Estructura de IMPACTUR Canarias (2025) según Demanda y PIB Turísticos



Nota: datos relativos a 2025. Unidades: millones de euros y personas para empleo.

(*) Viajes de negocios de las empresas y de las AAPP excluidos en el cálculo del PIB ya que se consideran consumos intermedios

Estudio IMPACTUR

de impacto económico del turismo
en Canarias 2024 y avance 2025

Canarias

EXCELTUR, Alianza para la Excelencia turística, representa la unión de un importante número de los principales grupos y empresas turísticas representados a nivel de sus máximos ejecutivos, para elevar el reconocimiento socioeconómico del turismo como primera industria del país y ayudar a la mejora de la competitividad de las empresas turísticas españolas.

Las empresas que integran EXCELTUR son:

AIR NOSTRUM
AMADEUS IT GROUP
AMERICAN EXPRESS
ATOM HOTELES SOCIMI GMA
BALEARIA
BINTER CANARIAS
EUROP ASSISTANCE
FUERTE HOTELES
FERGUS GROUP
FEVER
GLOBAL EXCHANGE
GRUPO IBEROSTAR
GRUPO INVERSOR HESPERIA
GRUPO PIÑERO
GRUPO VIAJES EL CORTE INGLÉS
HBX GROUP

HERTZ ESPAÑA
HIP
HOSPITEN
HOTELES SERVIGROUP
IBERIA LAE
JUMBO TOURS GROUP
LORO PARQUE
MELIA HOTELS INTERNATIONAL
META
MINOR HOTELS EUROPE & AMERICANS
OK MOBILITY GROUP
PALLADIUM HOTEL GROUP
RIU HOTELS & RESORTS
SENATOR HOTELS & RESORTS
VALENTIN HOTELS

Si desea información adicional, por favor, visite www.exceltur.org

Copyright 2025 © Exceltur y Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias. Reservados todos los derechos. El contenido de esta publicación no puede ser total ni parcialmente reproducido, transmitido ni registrado por ningún sistema de recuperación de información, de ninguna forma ni a través de ningún medio o soporte, sin el previo consentimiento por escrito de los titulares del copyright.

IMPACTUR Canarias 2024

Contribución del turismo
a la sociedad canaria. **Avance 2025.**

Diciembre de 2025