

# Encuesta sobre Gasto Turístico (1º trim 2026)

## Principales indicadores de gasto según isla de destino



### Número de turistas (≥ 16 años)

1º TRIMESTRE	2025	2026	Variación
Lanzarote	744.945	779.174	4,6%
Fuerteventura	614.303	626.237	1,9%
Gran Canaria	1.213.167	1.236.291	1,9%
Tenerife	1.727.846	1.751.326	1,4%
La Palma	54.409	58.036	6,7%
<b>CANARIAS</b>	<b>4.367.207</b>	<b>4.462.098</b>	<b>2,2%</b>

### Facturación turística (≥ 16 años) (mill.€)

1º TRIMESTRE	2025	2026	Variación
Lanzarote	1.107	1.188	7,4%
Fuerteventura	928	911	-1,8%
Gran Canaria	1.887	2.004	6,2%
Tenerife	2.622	2.631	0,3%
La Palma	76	84	11,0%
<b>CANARIAS</b>	<b>6.640</b>	<b>6.838</b>	<b>3,0%</b>

### Turistas con paquete (%)

1º TRIMESTRE	2025	2026	Variación (p.p.)
Lanzarote	49,8%	51,0%	1,16
Fuerteventura	62,5%	61,4%	-1,13
Gran Canaria	47,7%	52,8%	5,13
Tenerife	42,6%	42,8%	0,25
La Palma	55,5%	51,1%	-4,34
<b>CANARIAS</b>	<b>48,3%</b>	<b>49,8%</b>	<b>1,54</b>

### Gasto por turista y viaje (€)

1º TRIMESTRE	2025	2026	Variación
Lanzarote	1.486	1.525	2,7%
Fuerteventura	1.510	1.455	-3,6%
Gran Canaria	1.556	1.621	4,2%
Tenerife	1.517	1.502	-1,0%
La Palma	1.393	1.450	4,1%
<b>CANARIAS</b>	<b>1.520</b>	<b>1.532</b>	<b>0,8%</b>

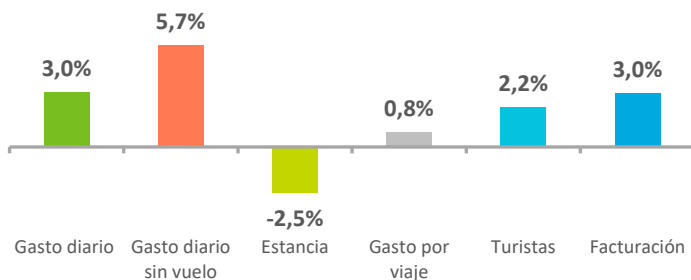
### Gasto por turista y día (€)

1º TRIMESTRE	2025	2026	Variación
Lanzarote	185,8	198,6	6,9%
Fuerteventura	170,8	173,7	1,7%
Gran Canaria	174,7	183,9	5,3%
Tenerife	187,7	187,9	0,1%
La Palma	154,9	164,1	6,0%
<b>CANARIAS</b>	<b>181,0</b>	<b>186,5</b>	<b>3,0%</b>

### Gasto por turista y día (€) sin incluir el vuelo

1º TRIMESTRE	2025	2026	Variación
Lanzarote	137,3	147,9	7,7%
Fuerteventura	118,4	130,1	9,9%
Gran Canaria	126,7	133,2	5,1%
Tenerife	134,3	139,0	3,5%
La Palma	105,7	118,1	11,7%
<b>CANARIAS</b>	<b>130,1</b>	<b>137,5</b>	<b>5,7%</b>

Variación interanual principales indicadores (I trimestre 26/25)



### Estancia media (días)

1º TRIMESTRE	2025	2026	Variación
Lanzarote	9,21	8,59	-0,62
Fuerteventura	9,62	9,57	-0,05
Gran Canaria	10,86	10,93	0,07
Tenerife	9,76	9,41	-0,35
La Palma	10,60	9,60	-1,01
<b>CANARIAS</b>	<b>9,96</b>	<b>9,71</b>	<b>-0,25</b>

Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.

# Encuesta sobre Gasto Turístico (1º trim 2026)

## Principales indicadores de gasto según isla de destino



### Canarias



1º TRIMESTRE	2025	2026	Variación
<b>Número de turistas</b> (≥ 16 años)	<b>4.367.207</b>	<b>4.462.098</b>	<b>2,2%</b>
- con paquete	2.108.415	2.222.959	5,4%
- sin paquete	2.258.792	2.239.139	<b>-0,9%</b>
% de turistas con paquete	48,3%	49,8%	1,54
Gasto por turista y viaje (€)	1.520	1.532	0,8%
Gasto por turista y día (€)	181,0	186,5	3,0%
- sin incluir el vuelo	130,1	137,5	5,7%
Estancia media	9,96	9,71	<b>-0,25</b>
<b>Facturación</b> (≥ 16 años) (mill. €)	<b>6.640</b>	<b>6.838</b>	<b>3,0%</b>

### Lanzarote



1º TRIMESTRE	2025	2026	Variación
<b>Número de turistas</b> (≥ 16 años)	<b>744.945</b>	<b>779.174</b>	<b>4,6%</b>
- con paquete	370.973	397.081	7,0%
- sin paquete	373.972	382.093	2,2%
% de turistas con paquete	49,8%	51,0%	1,16
Gasto por turista y viaje (€)	1.486	1.525	2,7%
Gasto por turista y día (€)	185,8	198,6	6,9%
- sin incluir el vuelo	137,3	147,9	7,7%
Estancia media	9,21	8,59	<b>-0,62</b>
<b>Facturación</b> (≥ 16 años) (mill. €)	<b>1.107</b>	<b>1.188</b>	<b>7,4%</b>

### Fuerteventura



1º TRIMESTRE	2025	2026	Variación
<b>Número de turistas</b> (≥ 16 años)	<b>614.303</b>	<b>626.237</b>	<b>1,9%</b>
- con paquete	383.843	384.228	0,1%
- sin paquete	230.460	242.009	5,0%
% de turistas con paquete	62,5%	61,4%	<b>-1,13</b>
Gasto por turista y viaje (€)	1.510	1.455	<b>-3,6%</b>
Gasto por turista y día (€)	170,8	173,7	1,7%
- sin incluir el vuelo	118,4	130,1	9,9%
Estancia media	9,62	9,57	<b>-0,05</b>
<b>Facturación</b> (≥ 16 años) (mill. €)	<b>928</b>	<b>911</b>	<b>-1,8%</b>

### Gran Canaria



1º TRIMESTRE	2025	2026	Variación
<b>Número de turistas</b> (≥ 16 años)	<b>1.213.167</b>	<b>1.236.291</b>	<b>1,9%</b>
- con paquete	578.548	653.018	12,9%
- sin paquete	634.619	583.273	<b>-8,1%</b>
% de turistas con paquete	47,7%	52,8%	5,13
Gasto por turista y viaje (€)	1.556	1.621	4,2%
Gasto por turista y día (€)	174,7	183,9	5,3%
- sin incluir el vuelo	126,7	133,2	5,1%
Estancia media	10,86	10,93	0,07
<b>Facturación</b> (≥ 16 años) (mill. €)	<b>1.887</b>	<b>2.004</b>	<b>6,2%</b>

### Tenerife



1º TRIMESTRE	2025	2026	Variación
<b>Número de turistas</b> (≥ 16 años)	<b>1.727.846</b>	<b>1.751.326</b>	<b>1,4%</b>
- con paquete	735.725	750.046	1,9%
- sin paquete	992.121	1.001.280	0,9%
% de turistas con paquete	42,6%	42,8%	0,25
Gasto por turista y viaje (€)	1.517	1.502	<b>-1,0%</b>
Gasto por turista y día (€)	187,7	187,9	0,1%
- sin incluir el vuelo	134,3	139,0	3,5%
Estancia media	9,76	9,41	<b>-0,35</b>
<b>Facturación</b> (≥ 16 años) (mill. €)	<b>2.622</b>	<b>2.631</b>	<b>0,3%</b>

### La Palma



1º TRIMESTRE	2025	2026	Variación
<b>Número de turistas</b> (≥ 16 años)	<b>54.409</b>	<b>58.036</b>	<b>6,7%</b>
- con paquete	30.180	29.675	<b>-1,7%</b>
- sin paquete	24.229	28.361	17,1%
% de turistas con paquete	55,5%	51,1%	<b>-4,34</b>
Gasto por turista y viaje (€)	1.393	1.450	4,1%
Gasto por turista y día (€)	154,9	164,1	6,0%
- sin incluir el vuelo	105,7	118,1	11,7%
Estancia media	10,60	9,60	<b>-1,01</b>
<b>Facturación</b> (≥ 16 años) (mill. €)	<b>76</b>	<b>84</b>	<b>11,0%</b>

Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.

# Encuesta sobre Gasto Turístico (1º trim 2026)

## Principales indicadores de gasto según mercado emisor



### Número de turistas (≥ 16 años)

1º TRIMESTRE	2025	2026	Variación
Reino Unido	1.368.651	1.442.768	5,4%
Alemania	786.617	795.913	1,2%
Países Nórdicos	481.313	475.768	-1,2%
Península	363.475	338.129	-7,0%
Resto	1.367.151	1.409.520	3,1%
<b>Total mercados</b>	<b>4.367.207</b>	<b>4.462.098</b>	<b>2,2%</b>

### Facturación turística (≥ 16 años) (mill.€)

1º TRIMESTRE	2025	2026	Variación
Reino Unido	2.106	2.168	2,9%
Alemania	1.318	1.400	6,2%
Países Nórdicos	900	862	-4,3%
Península	303	316	4,3%
Resto	2.013	2.093	4,0%
<b>Total mercados</b>	<b>6.640</b>	<b>6.838</b>	<b>3,0%</b>

### Turistas con paquete (%)

1º TRIMESTRE	2025	2026	Variación (p.p.)
Reino Unido	58,5%	57,0%	-1,58
Alemania	63,5%	60,8%	-2,69
Países Nórdicos	59,6%	60,1%	0,52
Península	20,0%	28,7%	8,76
Resto	32,8%	37,9%	5,09
<b>Total mercados</b>	<b>48,3%</b>	<b>49,8%</b>	<b>1,54</b>

### Gasto por turista y viaje (€)

1º TRIMESTRE	2025	2026	Variación
Reino Unido	1.539	1.503	-2,3%
Alemania	1.676	1.759	5,0%
Países Nórdicos	1.870	1.811	-3,1%
Península	833	934	12,1%
Resto	1.472	1.485	0,8%
<b>Total mercados</b>	<b>1.520</b>	<b>1.532</b>	<b>0,8%</b>

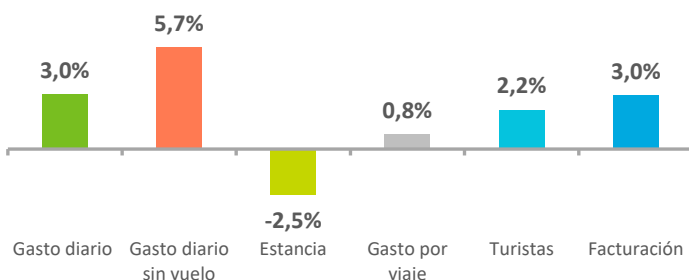
### Gasto por turista y día (€)

1º TRIMESTRE	2025	2026	Variación
Reino Unido	193,6	193,1	-0,3%
Alemania	169,2	173,6	2,6%
Países Nórdicos	183,2	195,8	6,9%
Península	159,4	173,0	8,5%
Resto	180,1	187,0	3,8%
<b>Total mercados</b>	<b>181,0</b>	<b>186,5</b>	<b>3,0%</b>

### Gasto por turista y día (€) sin incluir el vuelo

1º TRIMESTRE	2025	2026	Variación
Reino Unido	139,9	150,1	7,3%
Alemania	119,5	123,9	3,6%
Países Nórdicos	130,8	133,8	2,3%
Península	119,4	127,8	7,0%
Resto	129,0	135,8	5,3%
<b>Total mercados</b>	<b>130,1</b>	<b>137,5</b>	<b>5,7%</b>

Variación interanual principales indicadores (I trimestre 26/25)



### Estancia media (días)

1º TRIMESTRE	2025	2026	Variación
Reino Unido	9,36	8,75	-0,61
Alemania	11,58	12,75	1,17
Países Nórdicos	12,76	11,80	-0,96
Península	6,01	5,86	-0,15
Resto	9,69	9,18	-0,50
<b>Total mercados</b>	<b>9,96</b>	<b>9,71</b>	<b>-0,25</b>

Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.

# Encuesta sobre Gasto Turístico (1º trim 2026)

## Principales indicadores de gasto según mercado emisor



### Total mercados

1º TRIMESTRE	2025	2026	Variación
<b>Número de turistas</b> (≥ 16 años)	<b>4.367.207</b>	<b>4.462.098</b>	<b>2,2%</b>
- con paquete	2.108.415	2.222.959	5,4%
- sin paquete	2.258.792	2.239.139	<b>-0,9%</b>
% de turistas con paquete	48,3%	49,8%	1,54
Gasto por turista y viaje (€)	1.520	1.532	0,8%
Gasto por turista y día (€)	181,0	186,5	3,0%
- sin incluir el vuelo	130,1	137,5	5,7%
Estancia media	9,96	9,71	<b>-0,25</b>
<b>Facturación</b> (≥ 16 años) (mill. €)	<b>6.640</b>	<b>6.838</b>	<b>3,0%</b>

### Reino Unido

1º TRIMESTRE	2025	2026	Variación
<b>Número de turistas</b> (≥ 16 años)	<b>1.368.651</b>	<b>1.442.768</b>	<b>5,4%</b>
- con paquete	801.214	821.866	2,6%
- sin paquete	567.437	620.902	9,4%
% de turistas con paquete	58,5%	57,0%	<b>-1,58</b>
Gasto por turista y viaje (€)	1.539	1.503	<b>-2,3%</b>
Gasto por turista y día (€)	193,6	193,1	<b>-0,3%</b>
- sin incluir el vuelo	139,9	150,1	7,3%
Estancia media	9,36	8,75	<b>-0,61</b>
<b>Facturación</b> (≥ 16 años) (mill. €)	<b>2.106</b>	<b>2.168</b>	<b>2,9%</b>

### Alemania

1º TRIMESTRE	2025	2026	Variación
<b>Número de turistas</b> (≥ 16 años)	<b>786.617</b>	<b>795.913</b>	<b>1,2%</b>
- con paquete	499.353	483.814	<b>-3,1%</b>
- sin paquete	287.264	312.099	8,6%
% de turistas con paquete	63,5%	60,8%	<b>-2,69</b>
Gasto por turista y viaje (€)	1.676	1.759	5,0%
Gasto por turista y día (€)	169,2	173,6	2,6%
- sin incluir el vuelo	119,5	123,9	3,6%
Estancia media	11,58	12,75	1,17
<b>Facturación</b> (≥ 16 años) (mill. €)	<b>1.318</b>	<b>1.400</b>	<b>6,2%</b>

### Países Nórdicos

1º TRIMESTRE	2025	2026	Variación
<b>Número de turistas</b> (≥ 16 años)	<b>481.313</b>	<b>475.768</b>	<b>-1,2%</b>
- con paquete	286.816	285.965	<b>-0,3%</b>
- sin paquete	194.497	189.803	<b>-2,4%</b>
% de turistas con paquete	59,6%	60,1%	0,52
Gasto por turista y viaje (€)	1.870	1.811	<b>-3,1%</b>
Gasto por turista y día (€)	183,2	195,8	6,9%
- sin incluir el vuelo	130,8	133,8	2,3%
Estancia media	12,76	11,80	<b>-0,96</b>
<b>Facturación</b> (≥ 16 años) (mill. €)	<b>900</b>	<b>862</b>	<b>-4,3%</b>

### Península

1º TRIMESTRE	2025	2026	Variación
<b>Número de turistas</b> (≥ 16 años)	<b>363.475</b>	<b>338.129</b>	<b>-7,0%</b>
- con paquete	72.534	97.112	33,9%
- sin paquete	290.941	241.017	<b>-17,2%</b>
% de turistas con paquete	20,0%	28,7%	8,76
Gasto por turista y viaje (€)	833	934	12,1%
Gasto por turista y día (€)	159,4	173,0	8,5%
- sin incluir el vuelo	119,4	127,8	7,0%
Estancia media	6,01	5,86	<b>-0,15</b>
<b>Facturación</b> (≥ 16 años) (mill. €)	<b>303</b>	<b>316</b>	<b>4,3%</b>

### Resto de mercados

1º TRIMESTRE	2025	2026	Variación
<b>Número de turistas</b> (≥ 16 años)	<b>1.367.151</b>	<b>1.409.520</b>	<b>3,1%</b>
- con paquete	448.498	534.202	19,1%
- sin paquete	918.653	875.318	<b>-4,7%</b>
% de turistas con paquete	32,8%	37,9%	5,09
Gasto por turista y viaje (€)	1.472	1.485	0,8%
Gasto por turista y día (€)	180,1	187,0	3,8%
- sin incluir el vuelo	129,0	135,8	5,3%
Estancia media	9,69	9,18	<b>-0,50</b>
<b>Facturación</b> (≥ 16 años) (mill. €)	<b>2.013</b>	<b>2.093</b>	<b>4,0%</b>

Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.