

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	1,4	1,0	1,0	1,3	4,7
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (mill.)	1,2	0,9	0,9	1,2	4,2
- % turistas que contratan paquete	47,7%	51,7%	53,6%	51,1%	50,8%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (mill.)	0,2	0,1	0,2	0,1	0,5
Gasto por viaje (€)	1.556	1.324	1.571	1.515	1.498
- de turistas con paquete	1.816	1.496	1.875	1.744	1.739
- en el paquete	1.526	1.221	1.565	1.451	1.447
- en otros conceptos	290	275	311	292	292
- de turistas sin paquete	1.318	1.140	1.219	1.277	1.249
- en el vuelo	357	285	329	343	333
- en el alojamiento	475	381	406	429	429
- en otros conceptos	486	474	483	505	488
Estancia media	10,9	9,7	9,4	10,0	10,1
Estancia mediana	7,9	7,0	8,0	7,1	7,5
Gasto medio diario (€)	174,69	162,16	182,32	180,66	175,35
Gasto diario (€) (mediana)	174,07	143,85	159,29	172,49	161,75
Gasto medio diario sin vuelo (€)	126,71	121,46	130,91	130,65	127,61
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	126,12	108,33	118,13	123,73	119,77
Coste medio del vuelo (€)	420,22	327,20	432,86	421,00	403,35
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	1.887	1.179	1.389	1.825	6.281
Facturación <u>sin vuelo</u> (≥ 16 años) (mill. €)	1.378	888	1.006	1.318	4.590



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	83,3%	84,1%	83,2%	84,6%	83,8%
- Gastos extras en alojamiento	5,6%	6,3%	6,8%	6,8%	6,4%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	96,3%	94,9%	94,4%	95,7%	95,4%
- Pasajes islas	3,6%	4,4%	4,3%	2,7%	3,7%
- Taxi	50,2%	57,3%	55,3%	55,0%	54,2%
- Alquiler de vehículos	25,2%	22,8%	25,9%	26,7%	25,3%
- Transporte público	20,8%	16,0%	14,4%	20,6%	18,4%
Alimentación:					
- Compras supermercados	59,6%	55,2%	58,4%	59,2%	58,3%
- Restaurantes o cafeterías	68,9%	63,5%	61,5%	68,6%	66,1%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	15,5%	18,0%	24,5%	17,0%	18,4%
- Actividades deportivas	5,3%	4,9%	5,9%	5,2%	5,3%
- Actividades culturales	3,0%	3,3%	2,9%	1,9%	2,8%
- Museos	5,3%	4,1%	4,7%	4,7%	4,7%
- Parques de ocio	4,6%	3,7%	7,3%	4,4%	4,9%
- Discotecas	9,4%	13,0%	8,5%	8,1%	9,6%
- Wellness	3,2%	3,7%	3,6%	3,1%	3,4%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	39,5%	40,7%	44,6%	40,5%	41,1%
- Otras compras	0,6%	0,9%	1,0%	0,8%	0,8%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,8%	5,7%	6,5%	5,7%	6,2%
- Otros gastos	4,1%	3,3%	4,7%	4,0%	4,1%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	845	709	786	772	782
- Gastos extras en alojamiento	280	174	183	215	216
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	436	345	459	440	423
- Pasajes islas	98	100	86	125	102
- Taxi	99	74	172	106	111
- Alquiler de vehículos	148	106	125	127	129
- Transporte público	28	31	33	32	31
Alimentación:					
- Compras supermercados	138	145	131	132	136
- Restaurantes o cafeterías	220	201	215	220	215
Ocio:					
- Excursiones organizadas	89	91	128	97	103
- Actividades deportivas	99	83	95	117	100
- Actividades culturales	49	99	66	45	65
- Museos	32	30	37	31	32
- Parques de ocio	63	77	76	55	67
- Discotecas	93	130	93	114	109
- Wellness	73	87	75	76	77
Compras de bienes:					
- Souvenirs	106	115	129	112	115
- Otras compras	219	359	200	107	215
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	38	55	68	96	63
- Otros gastos	96	119	132	106	112

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vacaciones, ocio	86,9%	86,4%	88,7%	88,6%	87,7%
Visita a familiares o amigos	9,2%	7,9%	7,1%	7,4%	7,9%
Negocios y trabajo	2,1%	3,4%	2,5%	3,1%	2,7%
Educación y formación	0,3%	0,2%	0,2%	0,4%	0,3%
Entrenamiento deportivo	0,6%	0,7%	0,5%	0,3%	0,5%
Salud y atención médica	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%
Ferías y Congresos	0,1%	0,3%	0,8%	0,2%	0,3%
Otros	0,6%	0,8%	0,1%	0,0%	0,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Descansar	52,7%	52,2%	52,6%	54,2%	53,0%
Disfrutar de la familia	17,7%	10,9%	18,3%	15,7%	15,8%
Divertirme	7,0%	15,0%	11,1%	8,6%	10,0%
Explorar o conocer las islas	17,8%	17,8%	16,5%	17,6%	17,5%
Practicar mis aficiones	2,6%	1,9%	0,8%	1,9%	1,9%
Otros	2,3%	2,2%	0,7%	2,0%	1,8%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
No tuvo vacaciones	9,5%	11,8%	12,0%	10,8%	11,1%
Canarias	30,8%	26,6%	31,7%	29,7%	29,9%
Otro destino	59,7%	61,6%	56,3%	59,5%	59,0%
- Baleares	3,9%	4,5%	3,4%	2,8%	3,6%
- Resto España	10,6%	13,0%	10,0%	11,7%	11,2%
- Italia	7,4%	6,9%	6,9%	8,6%	7,5%
- Francia	4,6%	4,3%	4,0%	4,8%	4,4%
- Turquía	3,3%	3,8%	3,4%	2,7%	3,3%
- Grecia	6,5%	8,9%	6,8%	7,6%	7,4%
- Portugal	4,6%	2,7%	3,7%	3,7%	3,7%
- Croacia	2,3%	2,1%	2,4%	2,0%	2,2%
- Egipto	1,7%	1,2%	1,6%	1,2%	1,4%
- Túnez	0,5%	0,4%	0,3%	0,3%	0,4%
- Marruecos	1,6%	1,2%	0,9%	1,3%	1,2%
- Otros	12,7%	12,7%	12,9%	12,8%	12,8%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	36,1%	31,2%	19,8%	32,5%	30,0%
Canarias (otra isla)	32,1%	27,3%	23,6%	29,1%	28,1%
Otro destino	31,8%	41,5%	56,5%	38,4%	41,9%
- Baleares	3,0%	5,5%	7,7%	3,9%	5,0%
- Resto España	7,3%	8,6%	11,3%	7,6%	8,6%
- Italia	3,0%	4,2%	6,8%	4,4%	4,6%
- Francia	1,3%	1,4%	2,0%	1,6%	1,6%
- Turquía	1,9%	2,7%	3,8%	2,9%	2,8%
- Grecia	4,3%	8,1%	11,5%	6,8%	7,6%
- Portugal	4,0%	4,8%	6,5%	4,7%	5,0%
- Croacia	1,5%	2,1%	3,3%	1,8%	2,2%
- Egipto	2,7%	2,1%	1,8%	2,8%	2,4%
- Otros	2,7%	1,9%	1,9%	2,0%	2,1%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Clima	83,5%	71,6%	67,2%	81,9%	77,1%
Seguridad	52,1%	54,9%	57,7%	53,6%	54,3%
Tranquilidad	46,6%	48,7%	50,8%	47,4%	48,1%
Mar	48,4%	43,9%	48,3%	50,4%	48,0%
Playas	41,5%	40,7%	46,0%	45,5%	43,4%
Oferta alojativa	38,3%	41,9%	47,0%	39,6%	41,3%
Pertenencia a Europa	39,7%	40,0%	36,9%	39,9%	39,2%
Viaje sencillo	35,7%	37,0%	38,0%	36,5%	36,7%
Precio	31,2%	37,3%	40,0%	36,2%	35,8%
Paisajes	35,5%	35,2%	33,2%	34,1%	34,5%
Entorno ambiental	32,7%	32,6%	31,1%	31,4%	32,0%
Gastronomía	25,1%	29,1%	27,9%	26,3%	26,9%
Diversión	20,7%	27,8%	31,9%	23,0%	25,2%
Autenticidad	22,2%	23,8%	23,7%	22,9%	23,0%
Exotismo	12,4%	14,0%	15,1%	14,2%	13,8%
Oferta comercial	9,5%	12,9%	14,9%	10,8%	11,7%
Red de senderos	13,3%	12,0%	6,9%	12,8%	11,5%
Ocio nocturno	9,5%	15,2%	11,3%	9,4%	11,1%
Oferta cultural	9,3%	11,4%	12,2%	10,2%	10,6%
Patrimonio histórico	8,6%	11,0%	10,0%	9,1%	9,5%

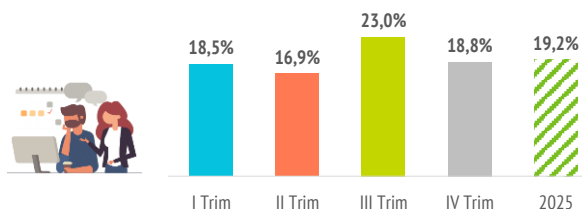
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
El mismo día de partida	0,9%	1,4%	1,0%	1,9%	1,3%
De 1 a 30 días	25,9%	24,6%	25,0%	26,9%	25,7%
De 1 a 2 meses	25,1%	21,4%	19,6%	22,4%	22,4%
De 3 a 6 meses	29,7%	35,7%	31,5%	30,0%	31,4%
Más de 6 meses	18,5%	16,9%	23,0%	18,8%	19,2%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Visitas anteriores a Canarias	53,2%	49,2%	39,1%	51,1%	48,8%
Amigos o familiares	29,9%	27,7%	28,1%	26,0%	27,9%
Internet o redes sociales	45,8%	42,8%	52,3%	46,5%	46,7%
Medios de comunicación	1,5%	2,1%	2,0%	0,9%	1,6%
Guías y revistas de viaje	5,9%	4,3%	5,9%	4,6%	5,2%
Blogs / foros de viaje	4,5%	4,0%	5,8%	4,1%	4,6%
Canales de TV	0,9%	0,9%	0,9%	0,4%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	17,8%	16,7%	21,8%	17,9%	18,4%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,7%	0,5%	0,6%	0,6%
Otros	3,0%	4,5%	4,9%	3,5%	3,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vuelo					
- A la compañía aérea	51,0%	48,0%	44,5%	47,6%	48,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	49,0%	52,0%	55,5%	52,4%	52,0%
Alojamiento					
- Al establecimiento	37,1%	35,5%	31,9%	36,5%	35,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	62,9%	64,5%	68,1%	63,5%	64,5%

¿De dónde son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Reino Unido	16,3%	25,0%	26,6%	19,6%	21,3%
Alemania	21,5%	18,5%	15,2%	21,3%	19,5%
Península	9,2%	15,0%	17,1%	9,1%	12,1%
Holanda	5,8%	7,9%	8,4%	7,2%	7,2%
Noruega	10,1%	3,5%	3,1%	8,3%	6,7%
Suecia	7,3%	3,4%	2,1%	5,9%	5,0%
Otros	29,8%	26,6%	27,6%	28,7%	28,3%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hotel 1-2-3*	12,3%	15,3%	12,3%	14,0%	13,4%
Hotel 4*	30,1%	35,6%	38,0%	30,2%	33,0%
Hotel 5-5*GL	8,0%	9,7%	10,6%	8,1%	8,9%
Apartamento / Villa turística	16,0%	16,6%	17,4%	18,1%	17,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	18,4%	11,1%	10,4%	16,3%	14,6%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	11,1%	8,9%	10,1%	9,6%	10,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,9%	2,9%	1,2%	3,7%	3,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Solo alojamiento	39,9%	32,8%	30,4%	38,6%	36,0%
Alojamiento y desayuno	16,1%	16,5%	15,7%	15,7%	16,0%
Media pensión	18,1%	16,8%	16,1%	16,3%	16,9%
Pensión completa	2,6%	3,6%	2,7%	2,4%	2,8%
Todo incluido	23,3%	30,2%	35,1%	27,1%	28,4%

Tasa turística (datos disponibles 2025Q1-2025Q3)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos 5 años donde haya pagado una tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	46,1%	48,9%	49,1%	--	47,8%
No	33,5%	30,0%	28,9%	--	31,1%
No lo recuerda	20,4%	21,1%	21,9%	--	21,1%

¿Excluye destinos con tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	19,9%	20,0%	20,9%	--	20,2%
No	80,1%	80,0%	79,1%	--	79,8%

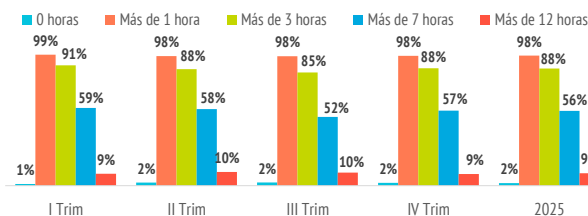
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hasta 1 euro	37,9%	40,5%	41,2%	--	39,6%
Hasta 2 euros	31,3%	32,8%	28,2%	--	30,8%
Hasta 3 euros	19,4%	18,0%	20,3%	--	19,2%
Más de 3 euros	11,3%	8,8%	10,4%	--	10,3%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
0 horas (no han salido)	1,3%	2,3%	2,4%	2,1%	2,0%
De 1 a 2 horas	8,1%	9,8%	12,2%	9,4%	9,7%
De 3 a 6 horas	32,1%	30,1%	33,5%	31,9%	31,9%
De 7 a 12 horas	49,6%	47,3%	42,0%	47,8%	47,0%
Más de 12 horas	8,9%	10,4%	9,9%	8,8%	9,4%
Horas diarias fuera del establ.	7,7	7,7	7,3	7,6	7,6



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Playa	68,4%	68,4%	74,4%	69,3%	69,9%
Pasear, callejear	71,1%	65,6%	67,1%	66,7%	67,8%
Piscina, instalaciones del hotel	44,8%	52,9%	65,9%	49,9%	52,5%
Recorrer la isla por su cuenta	48,4%	43,2%	47,6%	42,6%	45,5%
Degustar gastronomía canaria	26,1%	24,8%	26,5%	24,2%	25,3%
Senderismo	24,7%	16,2%	13,1%	20,4%	19,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	17,4%	21,8%	19,1%	16,8%	18,5%
Excursiones organizadas	9,9%	11,2%	18,2%	11,3%	12,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,0%	10,8%	12,7%	9,8%	11,2%
Museos/exposiciones/centros culturale	12,3%	9,8%	12,1%	10,6%	11,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,1%	8,9%	17,3%	8,3%	9,7%
Parques de ocio o de atracciones	8,3%	6,7%	13,8%	8,2%	9,1%
Otras actividades naturaleza	8,2%	6,3%	8,7%	8,0%	7,9%
Nadar	5,4%	7,1%	9,7%	7,3%	7,2%
Correr	6,7%	5,7%	7,0%	6,6%	6,5%
Tratamientos de belleza y salud	5,6%	5,4%	5,7%	5,0%	5,4%
Otro deporte	4,5%	3,4%	4,8%	3,6%	4,1%
Observación astronómica	3,4%	1,8%	3,5%	4,1%	3,3%
Surf	2,1%	1,9%	2,9%	2,6%	2,4%
Golf	2,2%	1,2%	2,9%	2,5%	2,2%
Ciclismo	2,6%	2,0%	1,1%	2,3%	2,1%
Buceo	1,4%	1,8%	3,2%	1,5%	1,9%
Windsurf	0,2%	0,5%	0,7%	0,5%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí, la pagaría	59,8%	58,3%	51,9%	--	40,6%
- Para cualquier fin	15,6%	13,6%	14,5%	--	10,5%
- Mejorar las condiciones de vida	11,0%	11,0%	8,0%	--	7,2%
- Mejorar el desarrollo económico	4,1%	4,8%	4,7%	--	3,2%
- Mejorar y proteger medio ambiente	17,8%	15,4%	13,5%	--	11,3%
- Mejorar los entornos turísticos	5,2%	5,7%	5,0%	--	3,8%
- No específica	6,1%	7,7%	6,1%	--	4,7%
No está seguro/a	25,3%	25,9%	30,5%	--	19,3%
No	14,9%	15,8%	17,7%	--	11,4%

¿Qué lugares visitan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Dunas de Maspalomas	49,9%	50,0%	54,6%	48,1%	50,4%
Las Palmas de Gran Canaria	49,5%	46,5%	52,4%	45,7%	48,4%
Puerto de Mogán	40,1%	40,7%	47,2%	40,6%	41,9%
El Norte	22,7%	20,3%	23,2%	19,5%	21,4%
El interior (cumbres)	23,6%	18,2%	19,6%	18,6%	20,2%
Agate	15,4%	14,5%	14,9%	13,1%	14,4%
Teror	14,9%	12,5%	15,8%	12,4%	13,9%
Roque Nublo	14,9%	10,6%	12,6%	12,2%	12,7%
Barranco de Guayadeque	7,0%	6,8%	8,2%	6,2%	7,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Repetidores de Gran Canaria	70,5%	65,0%	55,4%	66,7%	65,0%
Más de diez visitas	14,7%	13,8%	8,4%	14,7%	13,2%
Repetidores de Canarias	77,8%	73,8%	63,4%	73,8%	72,8%
Más de diez visitas	23,2%	22,1%	14,4%	23,4%	21,2%

¿Cómo son?

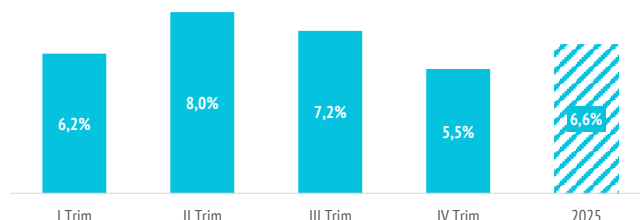
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sexo					
Hombres	49,8%	53,2%	50,2%	51,4%	51,1%
Mujeres	50,2%	46,8%	49,8%	48,6%	48,9%
Edad					
Edad media	49,9	47,9	41,4	49,8	47,7
Desviación típica	17,8	17,4	15,7	17,1	17,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,8%	9,1%	18,1%	6,7%	10,2%
De 25 a 30 años	9,0%	11,3%	11,4%	9,6%	10,2%
De 31 a 45 años	26,5%	28,9%	33,9%	27,5%	28,8%
De 46 a 60 años	20,5%	20,1%	22,6%	23,8%	21,8%
Mayores de 60 años	35,2%	30,6%	14,0%	32,4%	28,9%
Ocupación					
Asalariado	47,0%	52,9%	62,4%	53,4%	53,3%
Autónomo	10,6%	10,1%	9,5%	9,5%	9,9%
Desempleado	1,8%	0,8%	1,6%	1,1%	1,3%
Empresario	8,2%	7,9%	8,2%	9,0%	8,4%
Estudiante	4,5%	3,3%	6,9%	2,7%	4,2%
Jubilado	26,4%	23,3%	9,8%	23,1%	21,3%
Labores del hogar	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%
Otros	1,2%	1,3%	1,2%	0,8%	1,1%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	11,3%	13,2%	16,0%	10,3%	12,4%
De 25.000 a 49.999€	30,6%	34,9%	33,2%	31,5%	32,3%
De 50.000 a 74.999€	25,4%	25,8%	25,4%	25,0%	25,4%
Más de 75.000€	32,7%	26,1%	25,4%	33,2%	29,9%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,7%	2,7%	3,3%	3,1%	2,7%
Estudios primarios	3,2%	3,7%	2,6%	3,2%	3,2%
Estudios secundarios	22,9%	23,9%	21,1%	24,1%	23,1%
Estudios superiores	72,2%	69,7%	73,0%	69,6%	71,1%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
 Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Una isla	93,8%	92,0%	92,8%	94,5%	93,4%
Dos islas	5,0%	6,7%	6,0%	4,2%	5,4%
Tres o más islas	1,1%	1,3%	1,1%	1,3%	1,2%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Valoración media	8,68	8,74	8,68	8,82	8,73

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	3,2%	3,7%	2,2%	2,9%
A la altura de lo esperado	58,2%	55,7%	50,2%	57,3%	55,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	39,2%	41,1%	46,1%	40,5%	41,4%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Volver a Canarias	8,85	8,71	8,54	8,93	8,78
Recomendar Canarias	8,96	8,89	8,84	9,08	8,95

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sin acompañantes	15,2%	18,0%	11,8%	14,8%	14,9%
Solo con la pareja	46,8%	48,0%	36,3%	48,2%	45,3%
Solo con hijos (menores de 13)	3,8%	2,2%	6,4%	3,3%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,5%	3,0%	8,7%	4,3%	5,0%
Otros familiares	8,0%	8,0%	11,5%	7,8%	8,7%
Grupo de amigos	8,7%	10,8%	7,0%	7,5%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,5%	1,2%	1,0%	0,9%	0,9%
Viaje organizado	0,1%	0,6%	0,3%	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,4%	8,1%	17,0%	12,9%	12,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	13,6%	8,2%	21,0%	12,8%	13,8%
- De 0 a 2 años	1,6%	1,1%	1,5%	0,9%	1,3%
- De 3 a 12 años	10,7%	6,2%	18,6%	11,1%	11,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	0,8%	0,8%	0,8%	1,0%

Turistas que viajan sin niños	86,4%	91,8%	79,0%	87,2%	86,2%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:					
- 1 persona	18,0%	21,7%	13,7%	17,7%	17,8%
- 2 personas	55,1%	58,0%	46,6%	55,1%	53,9%
- 3 personas	9,0%	9,0%	15,2%	10,7%	10,8%
- 4 ó 5 personas	13,5%	8,3%	20,3%	13,0%	13,7%
- 6 ó más personas	4,4%	2,9%	4,2%	3,6%	3,8%

Tamaño medio del grupo	2,43	2,22	2,69	2,43	2,44
------------------------	------	------	------	------	------

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje