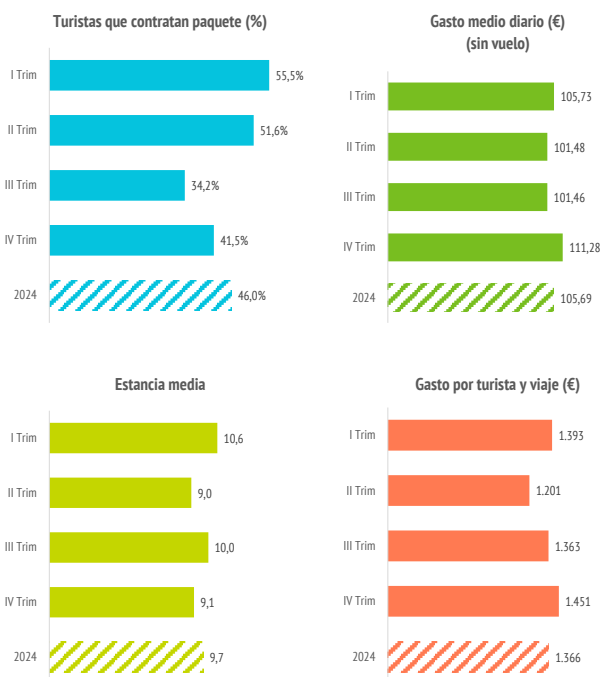


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	57,3	38,7	47,2	59,1	202
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	54,4	37,0	40,0	57,5	189
- % turistas que contratan paquete	55,5%	51,6%	34,2%	41,5%	46,0%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	2,9	1,6	7,2	1,5	13
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.393</b>	<b>1.201</b>	<b>1.363</b>	<b>1.451</b>	<b>1.366</b>
- de turistas con paquete	1.551	1.326	1.564	1.625	1.524
- en el paquete	1.273	1.080	1.300	1.275	1.235
- en otros conceptos	278	246	264	350	289
- de turistas sin paquete	1.195	1.068	1.258	1.327	1.233
- en el vuelo	353	389	381	467	404
- en el alojamiento	434	315	396	425	400
- en otros conceptos	408	364	481	435	428
<b>Estancia media (media)</b>	<b>10,6</b>	<b>9,0</b>	<b>10,0</b>	<b>9,1</b>	<b>9,7</b>
Estancia media (mediana)	8,0	7,0	9,0	7,0	7,5
<b>Gasto medio diario (€) (media)</b>	<b>154,88</b>	<b>149,72</b>	<b>154,65</b>	<b>171,80</b>	<b>158,97</b>
Gasto medio diario (€) (mediana)	133,04	139,98	141,53	145,20	140,47
<b>Gasto medio diario sin vuelo (€)</b>	<b>105,73</b>	<b>101,48</b>	<b>101,46</b>	<b>111,28</b>	<b>105,69</b>
Gasto medio diario sin vuelo (€) (mediana)	96,43	92,43	97,76	100,00	96,38
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>429,4</b>	<b>412,9</b>	<b>441,7</b>	<b>496,7</b>	<b>449,2</b>
<b>Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>76</b>	<b>44</b>	<b>54</b>	<b>83</b>	<b>258</b>
<b>Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>52</b>	<b>29</b>	<b>37</b>	<b>55</b>	<b>173</b>



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	92,4%	88,0%	85,8%	89,5%	89,3%
- Gastos extras en alojamiento	7,4%	9,0%	10,8%	10,0%	9,2%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	96,3%	92,8%	94,2%	96,5%	95,3%
- Pasajes islas	7,5%	16,1%	10,2%	6,1%	9,3%
- Taxi	31,9%	31,0%	23,0%	23,5%	27,3%
- Alquiler de vehículos	60,5%	64,6%	65,7%	67,4%	64,5%
- Transporte público	13,2%	11,6%	13,3%	17,3%	14,2%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	61,7%	54,8%	66,6%	75,4%	65,5%
- Restaurantes o cafeterías	78,4%	65,1%	66,6%	75,1%	72,3%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	24,5%	40,1%	38,7%	36,4%	34,2%
- Actividades deportivas	4,1%	6,0%	6,8%	5,7%	5,5%
- Actividades culturales	3,5%	1,4%	3,8%	4,3%	3,4%
- Museos	15,0%	12,7%	17,5%	17,0%	15,7%
- Parques de ocio	0,6%	1,7%	1,7%	1,1%	1,2%
- Discotecas	0,3%	1,5%	3,9%	1,6%	1,7%
- Wellness	2,2%	3,6%	1,4%	1,7%	2,2%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	39,7%	34,1%	47,2%	49,1%	43,0%
- Otras compras	0,5%	0,3%	0,6%	0,5%	0,5%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,2%	7,6%	7,6%	6,3%	6,8%
- Otros gastos	7,2%	3,6%	5,8%	7,4%	6,3%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>Alojamiento:</b>	<b>736</b>	<b>593</b>	<b>749</b>	<b>703</b>	<b>705</b>
- Principal alojamiento	623	499	552	581	572
- Gastos extras en alojamiento	113	94	198	122	133
<b>Transporte:</b>	<b>901</b>	<b>847</b>	<b>922</b>	<b>872</b>	<b>897</b>
- Transporte nacional/internacional	446	445	469	515	472
- Pasajes islas	124	153	167	75	134
- Taxi	105	100	105	91	100
- Alquiler de vehículos	160	120	159	142	146
- Transporte público	67	30	23	50	46
<b>Alimentación:</b>	<b>245</b>	<b>227</b>	<b>274</b>	<b>241</b>	<b>247</b>
- Compras supermercados	94	94	104	92	96
- Restaurantes o cafeterías	151	133	170	149	151
<b>Ocio:</b>	<b>415</b>	<b>272</b>	<b>374</b>	<b>458</b>	<b>400</b>
- Excursiones organizadas	77	73	102	89	86
- Actividades deportivas	96	69	61	177	106
- Actividades culturales	27	25	38	45	36
- Museos	25	16	20	28	23
- Parques de ocio	57	18	31	60	39
- Discotecas	55	20	85	28	56
- Wellness	78	53	36	32	52
<b>Compras de bienes:</b>	<b>73</b>	<b>147</b>	<b>1.494</b>	<b>80</b>	<b>457</b>
- Souvenirs	46	69	47	57	54
- Otras compras	26	78	1.447	23	404
<b>Otros:</b>	<b>91</b>	<b>100</b>	<b>192</b>	<b>416</b>	<b>228</b>
- Gastos médicos, farmacéuticos	20	15	16	14	16
- Otros gastos	71	85	176	402	212

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vacaciones, ocio	88,0%	79,5%	86,7%	91,3%	<b>87,1%</b>
Visita a familiares o amigos	7,1%	5,0%	6,4%	6,0%	<b>6,2%</b>
Negocios y trabajo	4,0%	5,5%	3,8%	1,4%	<b>3,4%</b>
Educación y formación	0,1%	0,6%	0,8%	0,0%	<b>0,3%</b>
Entrenamiento deportivo	0,4%	6,1%	0,2%	0,2%	<b>1,4%</b>
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
Ferías y Congresos	0,0%	2,3%	0,0%	1,1%	<b>0,8%</b>
Otros	0,5%	1,0%	2,1%	0,0%	<b>0,8%</b>

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Descansar	22,4%	20,4%	19,4%	14,9%	<b>19,1%</b>
Disfrutar de la familia	8,2%	7,0%	12,1%	7,7%	<b>8,6%</b>
Divertirme	3,3%	4,4%	7,8%	7,6%	<b>5,8%</b>
Explorar o conocer las islas	59,8%	61,4%	56,3%	60,3%	<b>59,5%</b>
Practicar mis aficiones	1,2%	5,7%	2,7%	8,8%	<b>4,7%</b>
Otros	5,1%	1,1%	1,8%	0,7%	<b>2,3%</b>

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
No tuvo vacaciones	7,5%	5,0%	4,4%	8,7%	<b>6,3%</b>
Canarias	22,6%	22,1%	30,1%	23,9%	<b>25,2%</b>
Otro destino	69,9%	72,9%	65,6%	67,4%	<b>68,5%</b>
- Baleares	2,2%	3,8%	2,1%	3,1%	<b>2,8%</b>
- Resto España	14,1%	21,1%	13,0%	10,0%	<b>14,2%</b>
- Italia	7,3%	7,4%	7,6%	7,1%	<b>7,4%</b>
- Francia	4,6%	2,9%	5,0%	9,9%	<b>5,8%</b>
- Turquía	1,1%	1,3%	1,1%	1,1%	<b>1,1%</b>
- Grecia	4,8%	6,5%	3,3%	8,1%	<b>5,6%</b>
- Portugal	6,5%	4,8%	7,0%	6,2%	<b>6,2%</b>
- Croacia	1,4%	0,8%	0,1%	3,8%	<b>1,5%</b>
- Egipto	1,6%	1,1%	1,9%	0,7%	<b>1,3%</b>
- Túnez	0,2%	0,7%	0,3%	0,0%	<b>0,3%</b>
- Marruecos	1,2%	1,8%	1,3%	0,2%	<b>1,1%</b>
- Otros	24,9%	20,6%	23,0%	17,2%	<b>21,2%</b>

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	37,2%	35,2%	23,7%	29,2%	<b>31,1%</b>
Canarias (otra isla)	28,7%	25,4%	21,3%	29,8%	<b>26,7%</b>
Otro destino	34,1%	39,3%	54,9%	41,0%	<b>42,2%</b>
- Baleares	2,9%	7,5%	5,8%	2,5%	<b>4,3%</b>
- Resto España	7,4%	5,4%	11,0%	7,4%	<b>7,9%</b>
- Italia	5,2%	7,0%	5,9%	4,9%	<b>5,6%</b>
- Francia	1,6%	2,8%	2,1%	0,8%	<b>1,7%</b>
- Turquía	0,6%	1,0%	2,8%	1,2%	<b>1,4%</b>
- Grecia	2,9%	5,0%	9,0%	5,0%	<b>5,4%</b>
- Portugal	9,4%	5,8%	10,3%	8,8%	<b>8,8%</b>
- Croacia	0,4%	1,0%	2,9%	1,9%	<b>1,6%</b>
- Egipto	1,6%	1,3%	1,7%	3,2%	<b>2,1%</b>
- Otros	2,2%	2,4%	3,5%	5,3%	<b>3,5%</b>

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Paisajes	72,2%	68,9%	67,0%	71,1%	<b>70,1%</b>
Clima	64,5%	50,7%	51,5%	74,1%	<b>62,2%</b>
Tranquilidad	48,9%	49,7%	51,2%	56,1%	<b>51,8%</b>
Entorno ambiental	48,7%	50,8%	50,5%	52,4%	<b>50,6%</b>
Seguridad	44,8%	48,3%	45,5%	48,6%	<b>46,8%</b>
Mar	38,1%	33,9%	33,4%	40,8%	<b>37,2%</b>
Red de senderos	36,1%	42,8%	32,3%	37,7%	<b>37,0%</b>
Pertenencia a Europa	30,6%	35,3%	28,6%	37,7%	<b>33,2%</b>
Autenticidad	28,8%	34,7%	34,0%	35,8%	<b>33,2%</b>
Viaje sencillo	23,9%	25,5%	20,7%	33,5%	<b>26,5%</b>
Oferta alojativa	27,4%	27,5%	23,9%	26,7%	<b>26,4%</b>
Precio	22,7%	23,5%	28,5%	21,6%	<b>23,8%</b>
Gastronomía	22,0%	24,2%	24,5%	23,1%	<b>23,3%</b>
Playas	14,7%	14,0%	18,1%	15,0%	<b>15,4%</b>
Exotismo	8,7%	12,1%	13,5%	11,2%	<b>11,1%</b>
Diversión	8,7%	8,8%	10,3%	11,8%	<b>10,0%</b>
Patrimonio histórico	7,5%	9,6%	12,8%	8,4%	<b>9,3%</b>
Oferta cultural	4,7%	6,5%	11,2%	5,5%	<b>6,7%</b>
Oferta comercial	4,2%	2,2%	3,4%	4,4%	<b>3,7%</b>
Ocio nocturno	4,1%	1,4%	1,1%	0,6%	<b>1,9%</b>

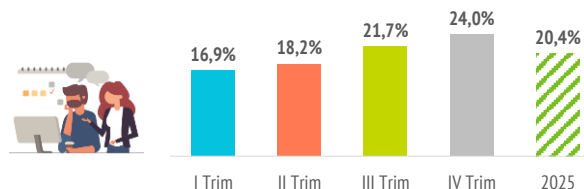
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
El mismo día de partida	0,0%	0,5%	1,8%	0,9%	<b>0,7%</b>
De 1 a 30 días	22,1%	14,4%	24,5%	16,0%	<b>19,2%</b>
De 1 a 2 meses	18,3%	21,1%	16,4%	23,8%	<b>20,1%</b>
De 3 a 6 meses	42,6%	45,9%	35,6%	35,2%	<b>39,5%</b>
Más de 6 meses	16,9%	18,2%	21,7%	24,0%	<b>20,4%</b>

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Visitas anteriores a Canarias	44,2%	40,8%	49,0%	56,0%	<b>48,2%</b>
Amigos o familiares	27,5%	22,9%	38,4%	26,9%	<b>28,7%</b>
Internet o redes sociales	43,7%	60,6%	62,8%	64,5%	<b>57,4%</b>
Medios de comunicación	2,5%	3,9%	1,4%	6,6%	<b>3,8%</b>
Guías y revistas de viaje	14,8%	15,8%	18,2%	20,3%	<b>17,4%</b>
Blogs / foros de viaje	6,5%	9,9%	14,0%	13,0%	<b>10,7%</b>
Canales de TV	0,6%	1,3%	1,7%	2,2%	<b>1,4%</b>
Turoperador o agencia de viajes	21,9%	24,1%	13,7%	16,6%	<b>19,0%</b>
Admón. Públicas o similares	0,4%	1,1%	0,5%	2,0%	<b>1,1%</b>
Otros	3,9%	4,8%	5,4%	4,2%	<b>4,5%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	42,1%	46,4%	54,3%	53,3%	<b>48,9%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	57,9%	53,6%	45,7%	46,7%	<b>51,1%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	32,6%	34,7%	42,9%	44,9%	<b>38,9%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	67,4%	65,3%	57,1%	55,1%	<b>61,1%</b>

¿De dónde son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Alemania	54,3%	35,0%	19,6%	50,4%	<b>42,0%</b>
Península	14,8%	30,6%	47,9%	21,7%	<b>27,0%</b>
Reino Unido	6,2%	10,3%	9,3%	6,6%	<b>7,8%</b>
Holanda	4,2%	6,2%	6,4%	5,3%	<b>5,4%</b>
Dinamarca	6,8%	2,3%	0,0%	2,6%	<b>3,2%</b>
Otros	2,1%	4,1%	1,0%	2,6%	<b>2,4%</b>
Otros	11,6%	11,4%	15,8%	10,9%	<b>12,2%</b>

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hotel 1-2-3*	6,6%	6,2%	3,7%	7,3%	<b>6,1%</b>
Hotel 4*	53,3%	56,7%	39,7%	49,5%	<b>49,9%</b>
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
Apartamento / Villa turística	15,5%	16,8%	17,1%	17,1%	<b>16,6%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	17,3%	11,5%	20,0%	16,3%	<b>16,4%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	3,8%	4,6%	10,6%	5,4%	<b>5,9%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	3,6%	4,3%	8,8%	4,4%	<b>5,1%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Solo alojamiento	35,1%	30,1%	43,0%	39,0%	<b>36,9%</b>
Alojamiento y desayuno	14,4%	21,7%	13,8%	16,9%	<b>16,5%</b>
Media pensión	35,3%	28,7%	15,8%	27,0%	<b>27,6%</b>
Pensión completa	0,5%	0,9%	0,5%	0,5%	<b>0,6%</b>
Todo incluido	14,7%	18,6%	26,8%	16,6%	<b>18,5%</b>

Tasa turística (datos disponibles 2025Q1-2025Q3)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos 5 años donde haya pagado una tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	48,0%	58,0%	62,2%	--	<b>55,2%</b>
No	25,8%	25,1%	19,1%	--	<b>23,5%</b>
No lo recuerda	26,2%	17,0%	18,7%	--	<b>21,3%</b>

¿Excluye destinos con tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	10,2%	15,3%	18,2%	--	<b>14,1%</b>
No	89,8%	84,7%	81,8%	--	<b>85,9%</b>

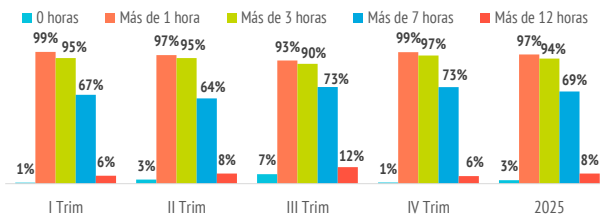
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hasta 1 euro	27,4%	23,9%	37,3%	--	<b>29,1%</b>
Hasta 2 euros	38,0%	47,9%	28,3%	--	<b>38,1%</b>
Hasta 3 euros	24,4%	17,7%	18,1%	--	<b>20,7%</b>
Más de 3 euros	10,2%	10,5%	16,3%	--	<b>12,0%</b>

¿Qué actividades realizan en Canarias?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
<b>Horas diarias fuera del establ.</b>					
0 horas (no han salido)	0,7%	3,1%	7,2%	0,9%	<b>2,6%</b>
De 1 a 2 horas	4,6%	2,3%	2,5%	2,5%	<b>3,1%</b>
De 3 a 6 horas	27,7%	30,4%	17,5%	23,7%	<b>24,8%</b>
De 7 a 12 horas	61,0%	56,6%	60,4%	67,1%	<b>61,9%</b>
Más de 12 horas	6,0%	7,7%	12,5%	5,7%	<b>7,6%</b>
<b>Horas diarias fuera del establ.</b>	<b>7,8</b>	<b>8,3</b>	<b>8,7</b>	<b>8,3</b>	<b>8,2</b>



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Pasear, callejear	73,2%	77,7%	77,4%	86,1%	<b>78,9%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	68,5%	70,3%	76,5%	81,5%	<b>74,5%</b>
Playa	44,5%	54,3%	72,7%	65,5%	<b>58,8%</b>
Senderismo	52,3%	52,9%	61,6%	63,0%	<b>57,6%</b>
Degustar gastronomía canaria	39,9%	35,1%	53,3%	49,7%	<b>44,8%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	25,8%	35,8%	55,1%	35,9%	<b>37,1%</b>
Museos/exposiciones/centros culturale	26,6%	18,9%	29,6%	32,9%	<b>27,6%</b>
Excursiones organizadas	19,1%	23,2%	30,0%	28,3%	<b>25,0%</b>
Otras actividades naturaleza	13,7%	16,0%	26,7%	20,3%	<b>18,9%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	18,3%	12,2%	21,6%	19,9%	<b>18,3%</b>
Observación astronómica	9,6%	18,1%	24,6%	19,0%	<b>17,3%</b>
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,6%	10,5%	18,7%	13,0%	<b>11,9%</b>
Correr	6,0%	10,7%	7,4%	4,4%	<b>6,8%</b>
Nadar	2,8%	4,1%	5,9%	3,9%	<b>4,0%</b>
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	1,0%	3,0%	6,3%	4,2%	<b>3,5%</b>
Otro deporte	0,7%	4,0%	2,7%	4,8%	<b>3,0%</b>
Tratamientos de belleza y salud	1,7%	3,9%	1,3%	3,6%	<b>2,6%</b>
Buceo	0,3%	2,0%	4,7%	3,5%	<b>2,5%</b>
Ciclismo	1,8%	2,4%	1,0%	3,9%	<b>2,4%</b>
Parques de ocio o de atracciones	0,9%	4,2%	2,8%	1,7%	<b>2,2%</b>
Surf	--	--	0,1%	0,8%	<b>0,3%</b>
Windsurf	--	0,0%	--	0,4%	<b>0,1%</b>
Golf	--	--	--	0,2%	<b>0,1%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí, la pagaría	74,3%	65,6%	59,2%	--	<b>46,8%</b>
- Para cualquier fin	25,6%	22,9%	10,5%	--	<b>14,1%</b>
- Mejorar las condiciones de vida	11,8%	11,3%	6,3%	--	<b>7,0%</b>
- Mejorar el desarrollo económico	3,6%	2,6%	4,9%	--	<b>2,6%</b>
- Mejorar y proteger medio ambiente	23,1%	20,6%	28,4%	--	<b>16,7%</b>
- Mejorar los entornos turísticos	4,5%	4,1%	2,7%	--	<b>2,7%</b>
- No específica	5,7%	4,0%	6,4%	--	<b>3,8%</b>
No está seguro/a	18,1%	22,7%	22,6%	--	<b>14,4%</b>
No	7,6%	11,7%	18,1%	--	<b>8,3%</b>

¿Qué lugares visitan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Santa Cruz de La Palma (capital)	72,5%	71,7%	74,1%	77,6%	74,3%
Los Llanos de Aridane	57,1%	59,3%	64,9%	64,8%	61,4%
Puerto de Tazacorte	56,6%	57,4%	60,7%	64,8%	60,1%
Caldera de Taburiente	48,2%	56,0%	63,0%	63,5%	57,2%
Nuevo Volcán en Cumbre Vieja	48,3%	52,1%	50,4%	56,5%	51,9%
Ruta de los Volcanes	46,3%	54,1%	50,1%	53,0%	50,4%
Roque de los Muchachos	40,4%	50,6%	56,1%	48,1%	47,6%
Bosque de Los Tilos	10,7%	40,0%	50,7%	41,3%	32,9%

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Repetidores de La Palma	69,0%	64,7%	64,3%	72,3%	68,2%
Más de diez visitas	5,5%	3,7%	6,0%	6,9%	5,7%
Repetidores de Canarias	77,8%	76,9%	77,9%	85,3%	79,9%
Más de diez visitas	21,3%	19,6%	16,7%	20,6%	19,8%

¿Cómo son?

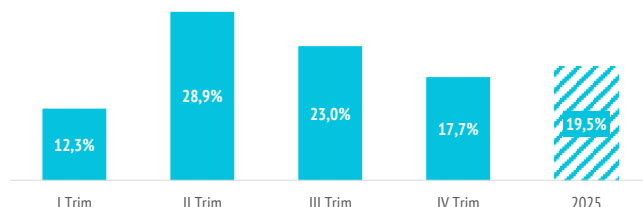
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
<b>Sexo</b>					
Hombres	51,6%	61,5%	58,8%	59,8%	57,6%
Mujeres	48,4%	38,5%	41,2%	40,2%	42,4%
<b>Edad</b>					
Edad media	53,7	49,3	45,6	48,7	49,6
Desviación típica	16,6	16,4	15,8	15,3	16,3
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	6,1%	7,3%	10,8%	3,2%	6,4%
De 25 a 30 años	5,2%	7,7%	10,5%	12,1%	8,9%
De 31 a 45 años	22,5%	28,4%	30,0%	27,1%	26,7%
De 46 a 60 años	22,2%	24,3%	27,7%	29,7%	26,0%
Mayores de 60 años	44,0%	32,4%	21,1%	27,9%	32,0%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	42,0%	54,4%	59,7%	61,4%	54,1%
Autónomo	5,6%	11,3%	8,9%	9,6%	8,6%
Desempleado	0,6%	0,3%	0,3%	0,7%	0,5%
Empresario	8,9%	4,2%	8,7%	9,4%	8,1%
Estudiante	2,6%	2,8%	7,3%	2,2%	3,5%
Jubilado	38,5%	26,2%	14,3%	15,7%	24,0%
Labores del hogar	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,1%
Otros	1,8%	0,8%	0,6%	0,8%	1,0%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	7,2%	10,1%	9,4%	7,3%	8,3%
De 25.000 a 49.999€	32,6%	36,0%	38,3%	27,2%	32,8%
De 50.000 a 74.999€	35,7%	29,2%	26,6%	30,9%	31,0%
Más de 75.000€	24,5%	24,6%	25,7%	34,6%	27,8%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	0,5%	0,9%	1,9%	0,9%	1,0%
Estudios primarios	2,9%	2,8%	0,9%	1,1%	1,9%
Estudios secundarios	20,4%	12,1%	15,1%	18,8%	17,1%
Estudios superiores	76,2%	84,3%	82,1%	79,2%	80,0%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).  
 Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Una isla	87,7%	71,1%	77,0%	82,3%	80,5%
Dos islas	10,3%	23,2%	17,0%	16,5%	16,1%
Tres o más islas	2,0%	5,7%	6,0%	1,2%	3,3%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Valoración media	8,71	8,85	8,84	9,03	8,86

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	1,3%	0,9%	3,7%	0,7%	1,5%
A la altura de lo esperado	52,4%	51,0%	44,5%	48,3%	49,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	46,3%	48,1%	51,9%	50,9%	49,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Volver a Canarias	8,87	8,95	9,05	9,27	9,04
Recomendar Canarias	9,06	9,20	9,28	9,34	9,22

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sin acompañantes	10,7%	10,6%	8,2%	9,8%	9,9%
Solo con la pareja	69,1%	55,4%	41,6%	57,3%	57,0%
Solo con hijos (menores de 13)	0,7%	4,3%	3,7%	4,7%	3,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	2,8%	3,9%	8,6%	3,9%	4,6%
Otros familiares	2,5%	4,8%	8,8%	6,7%	5,6%
Grupo de amigos	5,9%	9,3%	8,7%	6,4%	7,3%
Compañeros de trabajo	1,2%	2,5%	1,4%	0,9%	1,4%
Viaje organizado	1,5%	1,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	5,6%	8,2%	19,0%	10,4%	10,4%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	5,3%	9,9%	14,6%	10,7%	9,8%
- De 0 a 2 años	0,6%	0,7%	0,2%	0,4%	0,5%
- De 3 a 12 años	4,3%	8,4%	13,3%	9,4%	8,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,4%	0,8%	1,1%	0,9%	0,8%

Turistas que viajan sin niños	94,7%	90,1%	85,4%	89,3%	90,2%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:					
- 1 persona	13,8%	13,3%	9,5%	13,7%	12,7%
- 2 personas	73,0%	67,6%	51,3%	64,7%	64,8%
- 3 personas	5,1%	7,1%	14,7%	8,1%	8,4%
- 4 ó 5 personas	7,2%	8,8%	20,7%	10,9%	11,5%
- 6 ó más personas	1,0%	3,3%	3,9%	2,6%	2,5%

Tamaño medio del grupo	2,13	2,27	2,68	2,32	2,33
------------------------	------	------	------	------	------

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje