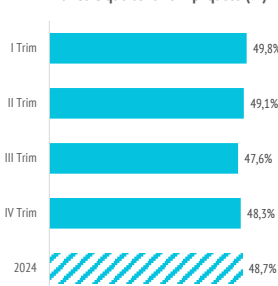


¿Cuántos son y cuánto gastan?

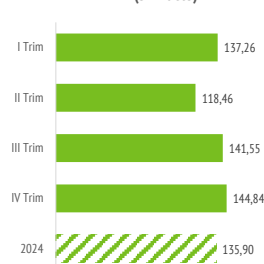


	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	845,3	780,8	834,7	831,8	3.293
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	744,9	673,5	687,0	765,6	2.871
- % turistas que contratan paquete	49,8%	49,1%	47,6%	48,3%	48,7%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	100,3	107,3	147,6	66,2	421
Gasto por viaje (€)	1.486	1.181	1.625	1.454	1.439
- de turistas con paquete	1.663	1.314	1.800	1.708	1.624
- en el paquete	1.373	1.088	1.499	1.407	1.344
- en otros conceptos	290	226	301	301	280
- de turistas sin paquete	1.310	1.053	1.466	1.218	1.264
- en el vuelo	333	234	381	293	311
- en el alojamiento	506	416	588	487	500
- en otros conceptos	471	404	497	438	453
Estancia media (media)	9,2	8,6	9,0	7,9	8,7
Estancia media (mediana)	7,0	7,0	7,5	7,0	7,0
Gasto medio diario (€) (media)	185,84	154,56	196,27	197,19	184,03
Gasto medio diario (€) (mediana)	178,68	146,65	186,87	186,46	172,73
Gasto medio diario sin vuelo (€)	137,26	118,46	141,55	144,84	135,90
Gasto medio diario sin vuelo (€) (mediana)	132,29	114,19	134,25	139,45	129,75
Coste medio del vuelo (€)	392,2	273,9	449,8	384,7	376,2
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	1.107	796	1.117	1.113	4.133
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	815	611	808	819	3.052

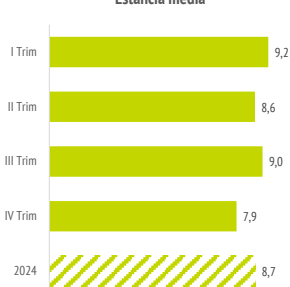
Turistas que contratan paquete (%)



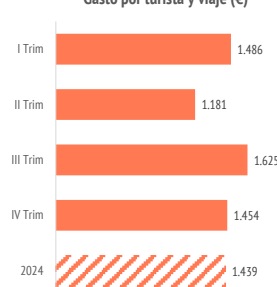
Gasto medio diario (€) (sin vuelo)



Estancia media



Gasto por turista y viaje (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	90,6%	89,3%	91,5%	89,5%	90,2%
- Gastos extras en alojamiento	2,2%	4,5%	4,2%	6,1%	4,2%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	98,3%	97,5%	98,7%	96,3%	97,7%
- Pasajes islas	8,1%	5,8%	7,6%	7,3%	7,2%
- Taxi	48,6%	50,3%	51,1%	52,3%	50,6%
- Alquiler de vehículos	34,1%	28,4%	33,9%	34,9%	32,9%
- Transporte público	9,7%	8,0%	7,2%	12,8%	9,5%
Alimentación:					
- Compras supermercados	63,2%	57,4%	61,3%	62,0%	61,0%
- Restaurantes o cafeterías	74,3%	66,6%	70,0%	71,1%	70,6%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	22,8%	24,6%	26,4%	21,7%	23,8%
- Actividades deportivas	5,7%	4,7%	8,8%	5,8%	6,3%
- Actividades culturales	4,4%	3,8%	2,7%	3,2%	3,5%
- Museos	14,2%	9,2%	14,6%	16,0%	13,6%
- Parques de ocio	3,4%	3,8%	8,9%	3,7%	4,9%
- Discotecas	9,8%	12,6%	11,9%	8,9%	10,7%
- Wellness	5,0%	4,7%	5,0%	4,0%	4,7%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	35,1%	43,8%	39,8%	47,4%	41,5%
- Otras compras	0,7%	0,7%	1,7%	0,9%	1,0%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,1%	7,5%	7,1%	7,7%	6,8%
- Otros gastos	3,8%	2,9%	3,8%	4,1%	3,6%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	904	751	908	934	881
- Gastos extras en alojamiento	747	633	810	744	735
- Gastos extras en alojamiento	157	118	97	190	146
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	692	514	693	665	645
- Transporte nacional/internacional	399	281	456	399	385
- Pasajes islas	70	60	48	52	58
- Taxi	79	61	67	75	71
- Alquiler de vehículos	129	92	103	103	108
- Transporte público	14	20	19	36	24
Alimentación:					
- Compras supermercados	339	296	375	317	332
- Compras supermercados	111	102	126	98	109
- Restaurantes o cafeterías	228	194	249	219	223
Ocio:					
- Excursiones organizadas	533	490	566	494	527
- Excursiones organizadas	94	79	98	79	88
- Actividades deportivas	82	80	118	77	92
- Actividades culturales	55	59	58	50	55
- Museos	52	50	46	51	50
- Parques de ocio	64	62	76	75	71
- Discotecas	104	98	110	94	102
- Wellness	82	63	59	68	69
Compras de bienes:					
- Souvenirs	186	153	208	341	229
- Souvenirs	75	78	72	80	76
- Otras compras	111	75	137	261	152
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	98	103	139	125	117
- Gastos médicos, farmacéuticos	37	27	20	47	33
- Otros gastos	62	76	119	78	83

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vacaciones, ocio	95,0%	94,2%	97,0%	95,3%	95,4%
Visita a familiares o amigos	2,9%	3,8%	1,5%	3,7%	3,0%
Negocios y trabajo	0,9%	0,8%	0,2%	0,6%	0,6%
Educación y formación	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,7%	0,4%	0,3%	0,5%
Salud y atención médica	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Ferías y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,5%	0,3%	0,8%	0,0%	0,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Descansar	59,8%	56,8%	51,3%	56,7%	56,2%
Disfrutar de la familia	9,0%	11,0%	18,9%	13,0%	12,9%
Divertirme	5,0%	7,3%	7,0%	6,1%	6,3%
Explorar o conocer las islas	21,3%	22,1%	19,8%	20,0%	20,8%
Practicar mis aficiones	2,9%	1,9%	2,4%	2,8%	2,5%
Otros	2,0%	1,0%	0,7%	1,5%	1,3%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
No tuvo vacaciones	8,4%	10,8%	9,0%	7,3%	8,8%
Canarias	31,0%	32,8%	32,0%	27,8%	30,8%
Otro destino	60,6%	56,4%	59,0%	64,9%	60,3%
- Baleares	4,2%	4,7%	3,4%	5,2%	4,4%
- Resto España	11,2%	12,3%	9,8%	10,5%	10,9%
- Italia	5,9%	5,7%	7,1%	7,2%	6,5%
- Francia	5,0%	4,2%	5,5%	6,5%	5,3%
- Turquía	3,1%	3,8%	3,1%	3,5%	3,4%
- Grecia	7,9%	7,7%	7,6%	7,9%	7,8%
- Portugal	5,6%	3,1%	3,7%	4,4%	4,2%
- Croacia	1,3%	1,5%	1,7%	2,0%	1,6%
- Egipto	1,3%	0,9%	0,9%	0,8%	1,0%
- Túnez	0,2%	0,4%	1,0%	0,3%	0,5%
- Marruecos	1,4%	1,0%	1,6%	1,2%	1,3%
- Otros	13,4%	11,2%	13,5%	15,4%	13,5%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	33,5%	28,2%	23,4%	30,6%	28,7%
Canarias (otra isla)	28,7%	24,0%	22,3%	30,0%	26,1%
Otro destino	37,8%	47,9%	54,3%	39,5%	45,1%
- Baleares	4,5%	6,8%	8,6%	5,0%	6,3%
- Resto España	7,0%	9,9%	11,0%	6,9%	8,8%
- Italia	4,4%	4,5%	5,5%	3,7%	4,6%
- Francia	1,4%	1,6%	1,6%	1,5%	1,5%
- Turquía	3,0%	3,7%	2,9%	3,1%	3,2%
- Grecia	4,5%	7,8%	10,3%	7,1%	7,5%
- Portugal	6,1%	7,9%	8,0%	5,4%	6,9%
- Croacia	1,8%	2,2%	3,8%	1,3%	2,3%
- Egipto	2,6%	1,9%	1,1%	3,1%	2,1%
- Otros	2,5%	1,5%	1,7%	2,3%	2,0%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Clima	80,6%	70,5%	68,2%	75,7%	73,9%
Seguridad	55,0%	59,4%	62,8%	59,1%	59,0%
Tranquilidad	52,4%	53,0%	51,9%	52,8%	52,5%
Oferta alojativa	43,4%	46,0%	52,1%	45,3%	46,6%
Precio	39,3%	43,2%	43,7%	39,0%	41,2%
Viaje sencillo	40,4%	40,1%	41,4%	39,4%	40,3%
Mar	41,1%	41,6%	39,0%	38,8%	40,1%
Pertenencia a Europa	37,8%	38,0%	35,1%	37,3%	37,1%
Entorno ambiental	36,9%	37,2%	35,6%	36,0%	36,4%
Paisajes	35,5%	36,0%	32,7%	31,2%	33,8%
Playas	32,8%	33,8%	35,7%	31,2%	33,3%
Gastronomía	25,4%	28,5%	25,7%	25,0%	26,1%
Autenticidad	24,3%	26,9%	26,1%	23,2%	25,0%
Diversión	16,5%	18,3%	22,3%	17,8%	18,7%
Oferta cultural	10,0%	12,5%	11,0%	12,1%	11,4%
Patrimonio histórico	9,5%	10,9%	11,2%	10,9%	10,6%
Exotismo	9,8%	10,5%	11,8%	7,8%	9,9%
Oferta comercial	8,3%	11,2%	8,8%	6,6%	8,6%
Red de senderos	10,7%	8,5%	5,6%	8,0%	8,2%
Ocio nocturno	6,0%	8,1%	5,3%	4,4%	5,9%

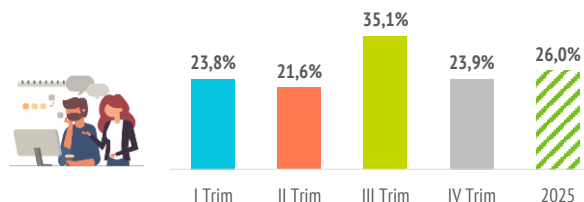
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
El mismo día de partida	0,6%	0,5%	0,4%	1,0%	0,6%
De 1 a 30 días	20,0%	19,5%	17,6%	21,2%	19,6%
De 1 a 2 meses	22,4%	21,7%	14,4%	21,4%	20,1%
De 3 a 6 meses	33,2%	36,8%	32,6%	32,5%	33,7%
Más de 6 meses	23,8%	21,6%	35,1%	23,9%	26,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Visitas anteriores a Canarias	57,1%	55,9%	50,3%	61,2%	56,3%
Amigos o familiares	25,8%	27,2%	28,0%	27,3%	27,1%
Internet o redes sociales	51,5%	49,9%	55,7%	55,1%	53,1%
Medios de comunicación	1,8%	2,1%	2,3%	1,3%	1,8%
Guías y revistas de viaje	8,3%	5,6%	6,7%	6,5%	6,8%
Blogs / foros de viaje	6,4%	6,9%	7,9%	6,5%	6,9%
Canales de TV	1,1%	0,9%	0,5%	0,5%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	19,0%	20,2%	21,1%	19,6%	20,0%
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,6%	0,9%	0,6%	0,7%
Otros	3,5%	2,9%	2,7%	2,0%	2,8%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vuelo					
- A la compañía aérea	56,5%	56,1%	56,9%	54,5%	56,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	43,5%	43,9%	43,1%	45,5%	44,0%
Alojamiento					
- Al establecimiento	44,4%	43,3%	44,6%	40,8%	43,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	55,6%	56,7%	55,4%	59,2%	56,8%

¿De dónde son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Reino Unido	49,6%	52,3%	52,1%	50,5%	51,1%
Irlanda	10,2%	11,9%	11,6%	11,2%	11,2%
Península	7,1%	10,6%	12,4%	7,6%	9,3%
Alemania	9,1%	7,6%	5,6%	10,0%	8,2%
Francia	7,9%	6,9%	6,7%	6,8%	7,1%
Italia	2,6%	2,5%	2,6%	2,6%	2,6%
Otros	13,5%	8,2%	8,8%	11,4%	10,5%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hotel 1-2-3*	10,4%	9,2%	11,4%	8,8%	9,9%
Hotel 4*	29,2%	31,7%	30,6%	31,5%	30,8%
Hotel 5-5*GL	10,5%	10,5%	9,1%	10,8%	10,2%
Apartamento / Villa turística	19,3%	20,4%	21,1%	20,8%	20,4%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	21,4%	19,8%	20,8%	21,2%	20,8%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,9%	5,9%	5,5%	4,3%	5,4%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,4%	2,4%	1,5%	2,6%	2,5%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Solo alojamiento	39,8%	38,7%	41,5%	39,1%	39,8%
Alojamiento y desayuno	13,9%	11,1%	9,5%	12,3%	11,8%
Media pensión	16,4%	14,1%	13,9%	17,8%	15,7%
Pensión completa	3,4%	3,1%	1,9%	1,2%	2,4%
Todo incluido	26,5%	33,0%	33,1%	29,5%	30,4%

Tasa turística (datos disponibles 2025Q1-2025Q3)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos 5 años donde haya pagado una tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	51,3%	45,7%	48,3%	--	48,5%
No	27,5%	34,6%	32,2%	--	31,3%
No lo recuerda	21,3%	19,7%	19,5%	--	20,2%

¿Excluye destinos con tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	20,6%	24,4%	22,9%	--	22,6%
No	79,4%	75,6%	77,1%	--	77,4%

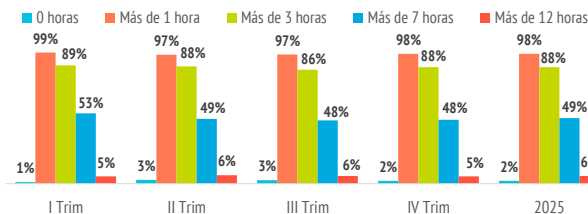
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hasta 1 euro	35,7%	37,3%	40,8%	--	37,8%
Hasta 2 euros	30,5%	32,5%	30,9%	--	31,3%
Hasta 3 euros	21,4%	19,2%	18,5%	--	19,8%
Más de 3 euros	12,4%	11,0%	9,8%	--	11,2%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Horas diarias fuera del establ.					
0 horas (no han salido)	1,2%	2,8%	2,7%	2,2%	2,2%
De 1 a 2 horas	9,7%	8,8%	11,5%	10,1%	10,0%
De 3 a 6 horas	36,1%	39,6%	38,2%	39,6%	38,4%
De 7 a 12 horas	47,5%	42,4%	41,8%	42,7%	43,7%
Más de 12 horas	5,5%	6,4%	5,8%	5,5%	5,8%
Horas diarias fuera del establ.	7,2	6,9	6,7	6,8	6,9



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Pasear, callejear	79,1%	79,5%	78,8%	83,6%	80,3%
Playa	61,2%	63,2%	70,7%	66,5%	65,4%
Piscina, instalaciones del hotel	51,3%	56,7%	68,7%	59,2%	58,8%
Recorrer la isla por su cuenta	48,4%	46,5%	47,5%	48,4%	47,8%
Degustar gastronomía canaria	26,8%	29,2%	28,9%	26,0%	27,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	17,1%	19,5%	20,2%	17,2%	18,4%
Museos/exposiciones/centros culturale	19,0%	16,7%	17,8%	19,7%	18,4%
Senderismo	20,1%	15,2%	13,7%	17,6%	16,7%
Excursiones organizadas	13,7%	14,9%	22,0%	15,2%	16,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	10,1%	13,5%	14,7%	11,1%	12,3%
Nadar	7,2%	7,5%	11,0%	8,4%	8,5%
Otras actividades naturaleza	8,7%	7,4%	7,3%	8,3%	7,9%
Correr	7,1%	5,5%	9,1%	7,6%	7,3%
Parques de ocio o de atracciones	5,8%	4,8%	12,1%	6,7%	7,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	5,7%	5,7%	10,3%	5,9%	6,9%
Ciclismo	8,0%	4,2%	6,0%	7,3%	6,4%
Tratamientos de belleza y salud	4,7%	5,3%	5,1%	4,7%	4,9%
Otro deporte	3,9%	3,1%	6,3%	3,9%	4,3%
Buceo	2,2%	2,4%	4,0%	2,4%	2,7%
Surf	3,1%	1,5%	2,7%	2,7%	2,5%
Observación astronómica	3,3%	1,5%	1,3%	1,8%	2,0%
Golf	2,2%	1,8%	2,2%	1,7%	2,0%
Windsurf	0,7%	0,2%	1,8%	0,5%	0,8%

* Pregunta multirrespuesta

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí, la pagaría	62,1%	54,9%	48,8%	--	40,7%
- Para cualquier fin	17,3%	13,0%	10,8%	--	10,1%
- Mejorar las condiciones de vida	9,0%	9,0%	7,3%	--	6,2%
- Mejorar el desarrollo económico	6,0%	5,9%	4,9%	--	4,1%
- Mejorar y proteger medio ambiente	18,2%	15,6%	16,2%	--	12,3%
- Mejorar los entornos turísticos	4,9%	4,7%	5,1%	--	3,6%
- No específica	6,8%	6,8%	4,5%	--	4,4%
No está seguro/a	21,6%	27,7%	31,5%	--	19,7%
No	16,2%	17,4%	19,6%	--	13,0%

¿Qué lugares visitan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Arrecife	32,8%	31,9%	31,1%	32,4%	32,1%
Montaña del Fuego	26,9%	26,1%	28,0%	27,6%	27,2%
Jameos del agua	24,0%	21,2%	25,3%	21,4%	22,9%
Mirador del Río	23,3%	20,4%	19,0%	19,9%	20,7%
Mercadillo de Teguisse	19,4%	18,7%	20,7%	18,3%	19,3%
Cueva de los Verdes	16,8%	17,4%	19,8%	17,2%	17,7%
Jardín de Cactus	16,6%	16,8%	16,9%	16,2%	16,6%
Fundación César Manrique	15,3%	14,2%	12,2%	14,7%	14,1%
La Graciosa	7,7%	7,6%	8,6%	7,4%	7,8%
Monumento al Campesino	7,2%	8,5%	8,3%	7,1%	7,7%
Castillo de San José	3,2%	2,7%	2,3%	2,8%	2,8%

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Repetidores de Lanzarote	72,0%	71,5%	67,5%	71,9%	70,8%
Más de diez visitas	13,0%	13,6%	14,0%	13,5%	13,5%
Repetidores de Canarias	80,6%	78,2%	73,7%	80,5%	78,4%
Más de diez visitas	25,6%	24,5%	21,7%	27,0%	24,8%

¿Cómo son?

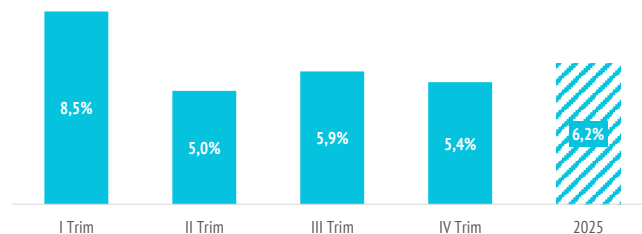
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sexo					
Hombres	48,4%	45,3%	46,3%	48,6%	47,2%
Mujeres	51,6%	54,7%	53,7%	51,4%	52,8%
Edad					
Edad media	52,7	51,5	47,3	51,8	50,9
Desviación típica	16,2	17,3	15,7	16,0	16,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,9%	7,3%	9,0%	5,4%	6,6%
De 25 a 30 años	6,8%	8,7%	9,6%	5,7%	7,6%
De 31 a 45 años	23,6%	22,9%	27,2%	26,9%	25,1%
De 46 a 60 años	26,4%	23,5%	30,7%	26,9%	26,9%
Mayores de 60 años	38,4%	37,6%	23,4%	35,2%	33,8%
Ocupación					
Asalariado	46,3%	49,2%	61,4%	54,6%	52,8%
Autónomo	11,3%	11,0%	9,1%	10,8%	10,5%
Desempleado	0,7%	1,2%	0,8%	0,5%	0,8%
Empresario	7,3%	4,3%	5,2%	4,8%	5,4%
Estudiante	1,9%	2,6%	4,3%	1,6%	2,6%
Jubilado	31,0%	30,3%	18,2%	26,9%	26,7%
Labores del hogar	0,6%	0,6%	0,4%	0,3%	0,5%
Otros	0,9%	0,8%	0,5%	0,6%	0,7%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	9,6%	10,0%	10,4%	7,5%	9,3%
De 25.000 a 49.999€	29,4%	35,1%	34,1%	31,0%	32,3%
De 50.000 a 74.999€	26,8%	25,4%	25,4%	27,3%	26,3%
Más de 75.000€	34,2%	29,4%	30,1%	34,2%	32,1%
Nivel educativo					
Sin estudios	5,6%	6,5%	6,3%	5,6%	6,0%
Estudios primarios	1,2%	1,1%	1,1%	0,7%	1,0%
Estudios secundarios	21,7%	20,5%	17,8%	21,8%	20,5%
Estudios superiores	71,5%	71,9%	74,9%	71,9%	72,5%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
 Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Una isla	91,5%	95,0%	94,1%	94,6%	93,8%
Dos islas	7,7%	4,5%	5,5%	4,9%	5,7%
Tres o más islas	0,8%	0,5%	0,3%	0,5%	0,5%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Valoración media	8,86	8,90	8,91	8,96	8,91

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	2,1%	2,8%	1,2%	1,5%	1,9%
A la altura de lo esperado	56,2%	58,2%	53,8%	54,9%	55,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,6%	39,0%	45,1%	43,6%	42,4%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Volver a Canarias	9,00	9,02	8,87	9,12	9,01
Recomendar Canarias	9,19	9,17	9,12	9,30	9,20

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sin acompañantes	6,0%	8,1%	3,6%	7,6%	6,4%
Solo con la pareja	54,2%	55,4%	39,8%	46,9%	49,1%
Solo con hijos (menores de 13)	4,8%	3,0%	5,6%	4,6%	4,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,0%	4,8%	10,1%	6,6%	6,9%
Otros familiares	9,6%	10,5%	15,9%	11,4%	11,8%
Grupo de amigos	5,6%	7,6%	4,2%	5,5%	5,7%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%	0,1%	0,2%	0,3%
Viaje organizado	0,5%	0,5%	0,2%	0,3%	0,4%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,0%	9,7%	20,3%	16,9%	15,0%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	16,4%	13,5%	26,2%	18,5%	18,6%
- De 0 a 2 años	1,1%	2,2%	0,9%	0,8%	1,2%
- De 3 a 12 años	14,5%	9,9%	24,3%	16,1%	16,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	1,3%	1,0%	1,5%	1,2%

Turistas que viajan sin niños	83,6%	86,5%	73,8%	81,5%	81,4%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:					
- 1 persona	7,9%	9,9%	5,0%	9,4%	8,1%
- 2 personas	60,6%	63,5%	46,3%	53,4%	55,9%
- 3 personas	9,0%	9,2%	14,8%	13,4%	11,6%
- 4 ó 5 personas	17,3%	13,5%	24,9%	16,9%	18,1%
- 6 ó más personas	5,1%	3,9%	9,0%	6,9%	6,2%

Tamaño medio del grupo	2,65	2,50	3,17	2,84	2,79
------------------------	------	------	------	------	------

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje