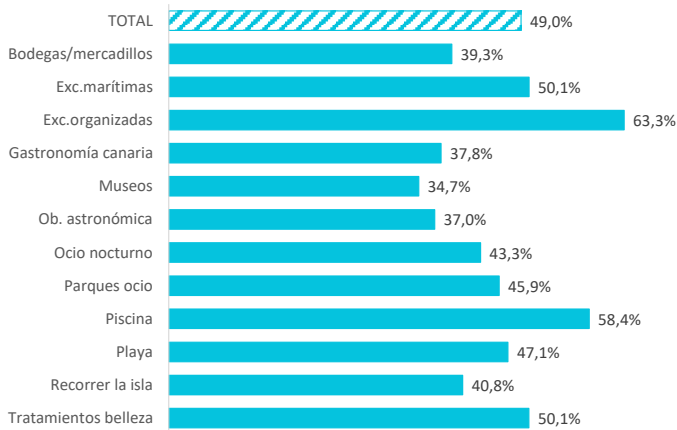


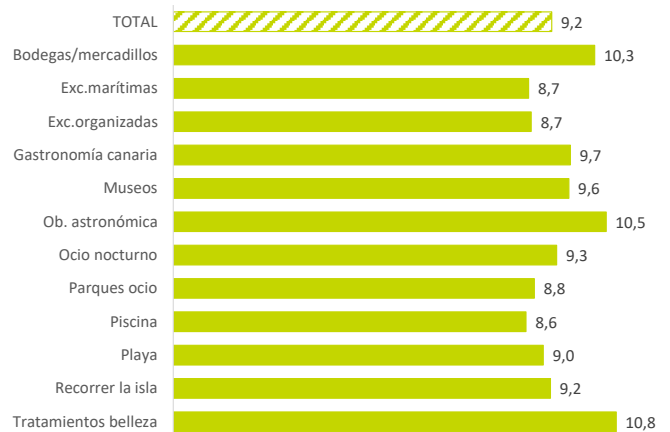
INDICADORES DE GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc.Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
<b>Número de turistas (≥ 16 años)</b>	<b>16.125.238</b>	<b>1.914.598</b>	<b>1.912.623</b>	<b>2.541.519</b>	<b>4.548.234</b>	<b>1.754.196</b>	<b>680.964</b>	<b>2.446.535</b>	<b>2.226.978</b>	<b>9.066.087</b>	<b>10.981.719</b>	<b>7.919.049</b>	<b>878.030</b>
<b>Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)</b>	<b>100%</b>	11,9%	11,9%	15,8%	28,2%	10,9%	4,2%	15,2%	13,8%	56,2%	68,1%	49,1%	5,4%
- Lanzarote	<b>2.871.074</b>	528.981	196.680	470.580	794.735	527.651	57.206	352.645	209.443	1.689.227	1.876.423	1.371.273	141.778
- Fuerteventura	<b>2.388.592</b>	219.395	235.128	310.103	524.099	146.977	100.884	248.848	169.498	1.302.086	1.919.937	1.120.631	86.400
- Gran Canaria	<b>4.192.419</b>	471.336	406.325	517.950	1.062.663	470.819	137.384	775.806	382.081	2.199.102	2.931.288	1.905.825	227.174
- Tenerife	<b>6.443.553</b>	654.079	1.048.071	1.183.387	2.066.719	550.160	351.556	1.060.487	1.460.328	3.795.221	4.120.292	3.355.667	415.855
- La Palma	<b>188.913</b>	34.549	22.420	47.267	84.617	52.231	32.715	6.595	4.135	70.024	111.015	140.696	4.955
% de turistas que contratan paquete	<b>49,0%</b>	39,3%	50,1%	63,3%	37,8%	34,7%	37,0%	43,3%	45,9%	58,4%	47,1%	40,8%	50,1%
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.438</b>	<b>1.420</b>	<b>1.521</b>	<b>1.552</b>	<b>1.386</b>	<b>1.391</b>	<b>1.501</b>	<b>1.377</b>	<b>1.587</b>	<b>1.526</b>	<b>1.424</b>	<b>1.365</b>	<b>1.721</b>
- de turistas con paquete	<b>1.660</b>	1.660	1.718	1.721	1.672	1.673	1.780	1.607	1.828	1.680	1.658	1.604	1.873
- en el paquete	<b>1.375</b>	1.316	1.379	1.405	1.288	1.328	1.433	1.222	1.436	1.390	1.366	1.284	1.472
- en otros conceptos	<b>285</b>	345	338	316	384	345	347	385	392	290	292	321	401
- de turistas sin paquete	<b>1.224</b>	1.264	1.324	1.262	1.211	1.241	1.337	1.202	1.381	1.311	1.216	1.200	1.569
- en el vuelo	<b>323</b>	333	329	298	320	317	326	300	373	327	323	312	361
- en el alojamiento	<b>425</b>	408	451	452	387	428	433	385	453	512	421	413	536
- en otros conceptos	<b>477</b>	523	543	511	504	496	578	517	555	472	472	476	672
<b>Estancia media (media)</b>	<b>9,2</b>	<b>10,3</b>	<b>8,7</b>	<b>8,7</b>	<b>9,7</b>	<b>9,6</b>	<b>10,5</b>	<b>9,3</b>	<b>8,8</b>	<b>8,6</b>	<b>9,0</b>	<b>9,2</b>	<b>10,8</b>
Estancia media (mediana)	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
<b>Gasto medio diario (€) (media)</b>	<b>178,16</b>	<b>161,67</b>	<b>190,59</b>	<b>195,37</b>	<b>165,87</b>	<b>166,03</b>	<b>170,86</b>	<b>170,75</b>	<b>199,02</b>	<b>194,56</b>	<b>176,99</b>	<b>168,36</b>	<b>197,25</b>
Gasto medio diario (€) (mediana)	163,48	152,40	170,85	172,85	156,97	156,47	150,00	156,39	178,83	172,16	162,25	158,27	178,13
<b>Gasto medio diario sin vuelo (€) (media)</b>	<b>129,30</b>	<b>118,98</b>	<b>140,39</b>	<b>143,58</b>	<b>122,46</b>	<b>123,00</b>	<b>125,06</b>	<b>128,43</b>	<b>145,37</b>	<b>141,93</b>	<b>128,68</b>	<b>123,70</b>	<b>147,78</b>
Gasto medio diario sin vuelo (€) (mediana)	120,02	103,00	109,77	115,77	107,37	103,12	100,36	109,28	104,52	110,56	105,99	106,24	121,84
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>393,66</b>	<b>377,57</b>	<b>401,20</b>	<b>413,22</b>	<b>363,89</b>	<b>364,29</b>	<b>389,88</b>	<b>346,16</b>	<b>431,47</b>	<b>412,87</b>	<b>389,27</b>	<b>363,40</b>	<b>430,13</b>
<b>Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>23.186</b>	<b>2.719</b>	<b>2.909</b>	<b>3.945</b>	<b>6.302</b>	<b>2.441</b>	<b>1.022</b>	<b>3.370</b>	<b>3.533</b>	<b>13.838</b>	<b>15.640</b>	<b>10.812</b>	<b>1.511</b>
<b>Cuota sobre facturación total (≥ 16 años)</b>	<b>100%</b>	11,7%	12,5%	17,0%	27,2%	10,5%	4,4%	14,5%	15,2%	59,7%	67,5%	46,6%	6,5%
<b>Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>16.838</b>	<b>1.996</b>	<b>2.142</b>	<b>2.895</b>	<b>4.647</b>	<b>1.802</b>	<b>757</b>	<b>2.523</b>	<b>2.572</b>	<b>10.094</b>	<b>11.365</b>	<b>7.934</b>	<b>1.134</b>

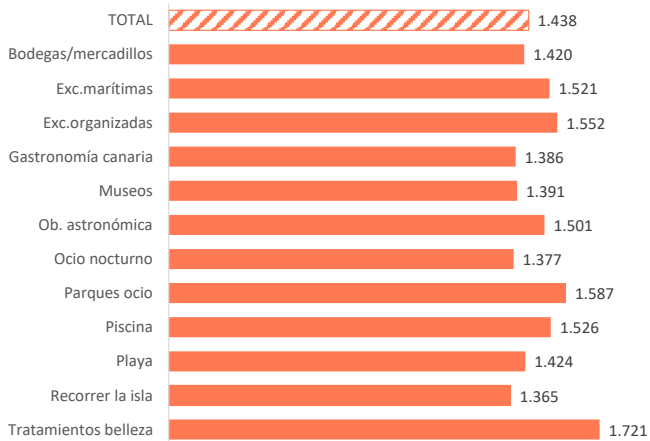
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



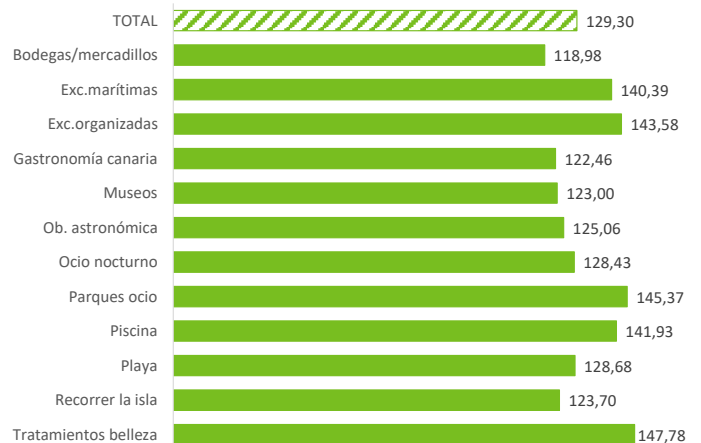
ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



Bodegas = Bodegas/mercados/fiestas populares, Exc.mar = Excursiones marítimas, Exc.Org = Excursiones organizadas, Gastro. = Degustar gastronomía canaria o productos locales, Museos = Museos/exposiciones/centros culturales, Ob.Astron. = Observación astronómica, Ocio noct. = Ocio nocturno/conciertos/espectáculos, Parques ocio = Parques de ocio o de atracciones, Piscina = Piscina o instalaciones del hotel, Playa, Recorrer isla = Recorrer la isla por su cuenta, Belleza = Tratamientos de belleza y salud

# Perfil del turista según segmento (2025)

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (1/2)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
<b>Alojamiento:</b>													
- Principal alojamiento	85,1%	82,9%	89,8%	93,3%	82,0%	86,2%	84,0%	82,9%	86,5%	89,9%	85,9%	85,3%	82,9%
- Gastos extras en alojamiento	6,7%	7,0%	7,7%	7,4%	7,2%	7,4%	9,4%	8,5%	8,6%	7,0%	7,2%	7,2%	7,6%
<b>Transporte:</b>													
- Transporte nacional/internacional	95,4%	96,4%	95,6%	96,4%	95,2%	95,6%	94,6%	94,6%	94,5%	96,2%	95,9%	95,6%	94,5%
- Pasajes islas	4,8%	9,1%	7,3%	6,7%	6,4%	9,2%	8,6%	5,4%	5,3%	4,0%	5,5%	6,5%	5,0%
- Taxi	50,8%	40,7%	48,8%	60,8%	42,4%	32,3%	37,4%	56,1%	46,9%	60,1%	48,5%	39,0%	60,5%
- Alquiler de vehículos	33,6%	48,0%	43,5%	30,7%	45,4%	60,3%	51,5%	26,3%	46,5%	29,1%	38,2%	53,6%	29,6%
- Transporte público	12,6%	15,9%	12,2%	13,9%	15,4%	16,3%	16,0%	16,7%	11,3%	10,8%	13,2%	14,7%	13,1%
<b>Alimentación:</b>													
- Compras supermercados	57,8%	66,6%	60,4%	52,1%	67,3%	67,9%	69,8%	63,2%	63,6%	54,2%	60,9%	64,9%	57,6%
- Restaurantes o cafeterías	68,9%	78,0%	70,4%	63,6%	83,3%	78,1%	74,9%	77,3%	75,1%	66,1%	69,6%	75,0%	73,0%
<b>Ocio:</b>													
- Excursiones organizadas	24,5%	33,9%	65,0%	71,8%	30,0%	34,1%	42,1%	24,8%	37,7%	26,1%	27,5%	29,7%	30,3%
- Actividades deportivas	6,4%	8,2%	11,4%	8,1%	7,3%	7,2%	10,4%	8,7%	9,3%	6,2%	7,3%	7,7%	9,6%
- Actividades culturales	2,7%	6,4%	3,9%	3,6%	4,5%	8,8%	7,3%	5,2%	4,1%	2,6%	3,1%	4,0%	4,1%
- Museos	5,8%	14,5%	6,7%	7,1%	9,2%	38,0%	10,5%	4,5%	7,1%	4,5%	6,7%	9,8%	6,0%
- Parques de ocio	10,9%	13,2%	21,2%	16,6%	15,4%	13,6%	16,4%	15,7%	61,1%	13,4%	12,6%	13,5%	16,1%
- Discotecas	11,0%	13,7%	12,0%	10,2%	14,4%	8,9%	10,4%	44,2%	15,4%	12,6%	11,8%	11,0%	17,9%
- Wellness	5,0%	6,2%	6,5%	6,6%	6,3%	4,5%	5,4%	7,5%	6,6%	6,1%	5,0%	4,7%	51,6%
<b>Compras de bienes:</b>													
- Souvenirs	41,8%	53,7%	47,6%	47,5%	47,8%	50,1%	46,0%	42,7%	48,1%	42,5%	43,8%	45,9%	48,6%
- Otras compras	0,9%	1,6%	1,0%	1,0%	1,2%	1,4%	1,2%	1,1%	0,8%	0,9%	0,9%	1,0%	1,6%
<b>Otros:</b>													
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,7%	9,4%	8,0%	7,4%	8,5%	8,8%	9,7%	8,1%	8,1%	7,1%	7,2%	7,5%	11,1%
- Otros gastos	4,4%	5,5%	4,8%	5,1%	5,0%	3,8%	5,3%	5,3%	5,4%	4,8%	4,5%	4,6%	6,6%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
<b>Desglose del gasto por turista y viaje (€)</b>													
<b>Alojamiento:</b>	<b>880</b>	<b>834</b>	<b>846</b>	<b>864</b>	<b>781</b>	<b>795</b>	<b>827</b>	<b>804</b>	<b>874</b>	<b>920</b>	<b>853</b>	<b>794</b>	<b>1.018</b>
- Principal alojamiento	729	671	704	737	647	640	693	650	736	779	706	650	857
- Gastos extras en alojamiento	151	163	142	126	133	155	135	153	138	141	146	144	161
<b>Transporte:</b>	<b>739</b>	<b>725</b>	<b>749</b>	<b>754</b>	<b>709</b>	<b>721</b>	<b>852</b>	<b>680</b>	<b>786</b>	<b>738</b>	<b>728</b>	<b>709</b>	<b>819</b>
- Transporte nacional/internacional	413	392	420	429	382	381	412	366	457	429	406	380	455
- Pasajes islas	84	95	78	84	91	92	160	90	90	79	81	86	94
- Taxi	93	87	101	102	87	94	105	81	92	91	94	95	95
- Alquiler de vehículos	121	125	123	113	122	126	148	114	120	114	120	120	141
- Transporte público	28	26	27	26	27	28	26	29	28	24	26	28	34
<b>Alimentación:</b>	<b>328</b>	<b>316</b>	<b>301</b>	<b>287</b>	<b>331</b>	<b>297</b>	<b>332</b>	<b>329</b>	<b>322</b>	<b>323</b>	<b>315</b>	<b>304</b>	<b>383</b>
- Compras supermercados	114	114	99	92	110	109	125	110	109	103	110	106	139
- Restaurantes o cafeterías	214	202	202	196	221	187	207	219	213	219	205	197	244
<b>Ocio:</b>	<b>565</b>	<b>519</b>	<b>565</b>	<b>547</b>	<b>545</b>	<b>483</b>	<b>539</b>	<b>563</b>	<b>546</b>	<b>554</b>	<b>544</b>	<b>515</b>	<b>595</b>
- Excursiones organizadas	96	97	103	108	96	88	109	106	109	98	96	89	109
- Actividades deportivas	106	86	107	94	94	86	100	88	88	98	96	91	96
- Actividades culturales	58	57	62	62	54	57	49	60	64	61	58	55	63
- Museos	39	44	38	38	40	37	49	39	41	40	40	40	42
- Parques de ocio	77	69	83	76	73	68	74	75	78	79	76	72	82
- Discotecas	100	88	95	93	91	82	87	103	86	101	97	86	110
- Wellness	89	77	78	76	96	65	71	92	79	78	81	84	92
<b>Compras de bienes:</b>	<b>309</b>	<b>217</b>	<b>210</b>	<b>209</b>	<b>235</b>	<b>211</b>	<b>332</b>	<b>269</b>	<b>203</b>	<b>262</b>	<b>280</b>	<b>275</b>	<b>320</b>
- Souvenirs	88	80	79	79	82	77	81	89	84	85	82	79	112
- Otras compras	220	136	131	130	153	134	251	180	120	177	198	196	208
<b>Otros:</b>	<b>155</b>	<b>157</b>	<b>126</b>	<b>123</b>	<b>129</b>	<b>170</b>	<b>149</b>	<b>187</b>	<b>123</b>	<b>135</b>	<b>137</b>	<b>152</b>	<b>200</b>
- Gastos médicos, farmacéuticos	47	55	36	35	38	40	35	40	37	38	42	43	59
- Otros gastos	109	102	91	88	91	130	115	147	86	97	95	109	141

# Perfil del turista según segmento (2025)

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (1/2)

### PERFIL DEL TURISTA

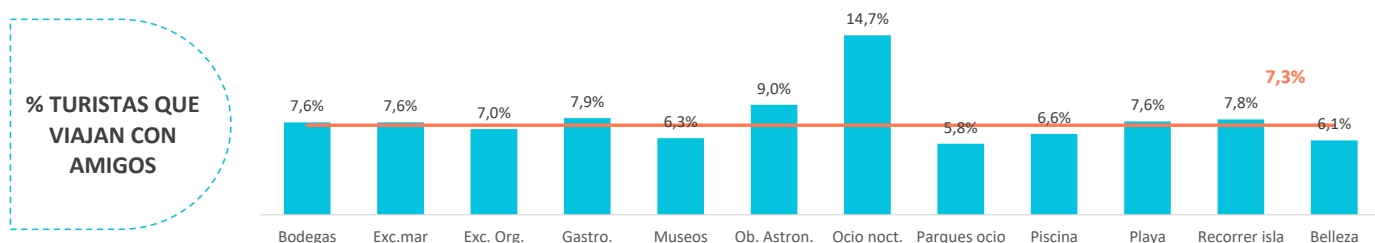
#### ¿Cómo son?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
<b>Sexo</b>													
Hombres	48,2%	45,7%	46,8%	45,4%	48,9%	50,9%	54,6%	52,4%	48,8%	45,9%	48,4%	48,9%	39,7%
Mujeres	51,8%	54,3%	53,2%	54,6%	51,1%	49,1%	45,4%	47,6%	51,2%	54,1%	51,6%	51,1%	60,3%
<b>Edad</b>													
Edad media	47,57	44,75	41,41	44,51	44,99	44,18	40,54	41,83	39,42	47,10	44,91	44,02	47,06
Desviación típica	17,0	16,9	15,3	16,7	16,5	16,0	16,3	16,4	13,6	16,5	16,2	16,2	16,7
<b>Intervalos de edad</b>													
De 16 a 24 años	9,8%	13,2%	14,8%	13,0%	10,9%	11,4%	17,7%	16,9%	15,8%	9,8%	11,3%	12,3%	9,6%
De 25 a 30 años	10,4%	12,8%	14,1%	13,0%	13,6%	12,1%	18,4%	15,0%	13,4%	9,6%	12,1%	13,5%	10,6%
De 31 a 45 años	28,8%	28,4%	36,1%	30,4%	30,6%	33,9%	30,0%	30,2%	42,9%	30,7%	32,1%	31,7%	29,5%
De 46 a 60 años	23,1%	23,4%	21,4%	21,8%	22,7%	22,6%	18,5%	21,4%	19,2%	24,1%	23,2%	22,4%	24,9%
Mayores de 60 años	27,9%	22,2%	13,6%	21,9%	22,3%	20,0%	15,4%	16,5%	8,7%	25,9%	21,3%	20,1%	25,3%
<b>Ocupación</b>													
Asalariado	54,5%	56,2%	61,3%	58,6%	57,2%	56,7%	54,4%	59,3%	64,7%	56,2%	57,6%	58,1%	53,9%
Autónomo	10,5%	11,5%	12,1%	10,2%	10,9%	12,1%	13,9%	11,0%	12,2%	10,2%	11,3%	11,4%	11,8%
Desempleado	1,2%	1,3%	1,4%	1,4%	1,3%	1,5%	2,2%	1,8%	1,1%	1,0%	1,4%	1,3%	1,4%
Empresario	7,1%	6,7%	7,7%	7,0%	7,4%	8,6%	10,1%	7,3%	7,8%	7,1%	7,5%	7,5%	9,0%
Estudiante	3,9%	5,2%	5,5%	4,7%	4,5%	5,2%	7,0%	5,8%	6,0%	3,6%	4,6%	5,0%	3,0%
Jubilado	21,5%	17,7%	10,5%	16,8%	17,6%	14,7%	11,0%	13,3%	7,0%	20,4%	16,3%	15,4%	19,2%
Labores del hogar	0,5%	0,3%	0,6%	0,5%	0,4%	0,4%	0,3%	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%	0,4%	0,5%
Otros	0,8%	1,0%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	1,0%	1,0%	0,7%	0,9%	0,9%	0,8%	1,2%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>													
Menos de 25.000 €	12,3%	13,6%	13,6%	14,0%	13,1%	14,3%	14,1%	14,2%	14,3%	10,9%	13,3%	13,7%	10,7%
De 25.000 a 49.999€	33,6%	36,5%	34,3%	35,0%	34,6%	35,2%	32,3%	34,9%	33,7%	31,8%	34,0%	35,0%	30,5%
De 50.000 a 74.999€	25,1%	24,4%	24,8%	24,8%	24,9%	25,4%	26,7%	24,5%	24,4%	25,8%	25,0%	25,3%	25,1%
Más de 75.000€	29,0%	25,5%	27,4%	26,1%	27,4%	25,1%	26,8%	26,5%	27,6%	31,4%	27,8%	26,0%	33,7%
<b>Nivel educativo</b>													
Sin estudios	4,2%	2,6%	4,7%	3,5%	3,0%	1,8%	2,3%	6,8%	5,0%	5,3%	3,9%	2,9%	4,6%
Estudios primarios	2,1%	1,8%	2,2%	2,2%	1,8%	1,5%	1,6%	1,9%	1,8%	1,8%	2,1%	1,9%	1,8%
Estudios secundarios	21,4%	18,8%	19,3%	22,7%	19,1%	14,5%	18,2%	20,2%	19,2%	21,8%	20,4%	18,8%	20,8%
Estudios superiores	72,4%	76,8%	73,9%	71,6%	76,1%	82,2%	77,9%	71,2%	74,0%	71,1%	73,7%	76,3%	72,8%

#### ¿Con quién vienen?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Sin acompañantes	10,2%	9,7%	5,4%	6,3%	9,4%	8,2%	11,2%	13,3%	4,2%	5,7%	9,5%	9,0%	12,2%
Solo con la pareja	47,1%	47,0%	42,0%	48,1%	48,5%	46,8%	44,7%	41,0%	33,1%	45,9%	44,1%	48,0%	46,0%
Solo con hijos (menores de 13)	4,1%	3,0%	6,0%	4,4%	3,2%	5,0%	4,5%	2,5%	8,9%	5,2%	4,9%	4,0%	3,1%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,7%	6,2%	9,1%	6,8%	7,0%	8,0%	5,5%	3,4%	16,1%	8,8%	7,8%	7,2%	5,7%
Otros familiares	10,1%	10,4%	11,6%	10,8%	9,3%	10,2%	9,5%	10,6%	11,9%	11,6%	10,7%	9,7%	11,3%
Grupo de amigos	7,3%	7,6%	7,6%	7,0%	7,9%	6,3%	9,0%	14,7%	5,8%	6,6%	7,6%	7,8%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,8%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%
Viaje organizado	0,3%	0,5%	0,6%	0,8%	0,2%	0,4%	0,5%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,4%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	13,6%	15,2%	17,4%	15,3%	14,0%	14,6%	14,4%	13,4%	19,4%	15,6%	14,8%	13,8%	14,9%
<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados													
<b>Turistas que viajan con niños</b>	16,6%	13,8%	22,4%	16,9%	15,0%	17,8%	13,3%	10,7%	36,9%	21,8%	19,0%	16,2%	15,9%
- De 0 a 2 años	1,3%	1,1%	0,8%	1,0%	1,3%	1,5%	0,7%	0,9%	2,2%	1,6%	1,4%	1,3%	0,9%
- De 3 a 12 años	14,1%	11,9%	20,7%	15,3%	13,0%	15,5%	11,6%	9,3%	33,0%	18,7%	16,3%	14,0%	14,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	0,7%	0,9%	0,7%	0,7%	0,8%	1,0%	0,6%	1,7%	1,5%	1,2%	0,9%	0,8%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	83,4%	86,2%	77,6%	83,1%	85,0%	82,2%	86,7%	89,3%	63,1%	78,2%	81,0%	83,8%	84,1%
<b>Composición del grupo:</b>													
1 persona	12,2%	11,4%	7,2%	8,1%	11,4%	10,3%	13,1%	15,7%	5,4%	7,3%	11,4%	10,8%	13,9%
2 personas	55,5%	55,4%	50,8%	58,2%	56,4%	55,7%	54,6%	51,5%	40,3%	54,3%	53,0%	56,2%	55,4%
3 personas	11,9%	12,6%	15,2%	13,0%	12,4%	12,4%	13,4%	11,3%	18,3%	13,7%	13,0%	12,2%	12,3%
4 - 5 personas	16,0%	16,7%	20,9%	16,5%	15,9%	18,0%	14,9%	15,3%	28,9%	19,0%	17,8%	16,7%	14,0%
6 ó más personas	4,4%	3,9%	5,9%	4,2%	3,9%	3,5%	4,1%	6,2%	7,1%	5,7%	4,7%	4,1%	4,3%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	2,60	2,61	2,87	2,65	2,58	2,61	2,56	2,65	3,18	2,81	2,67	2,61	2,56

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



# Perfil del turista según segmento (2025)

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (1/2)



### MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

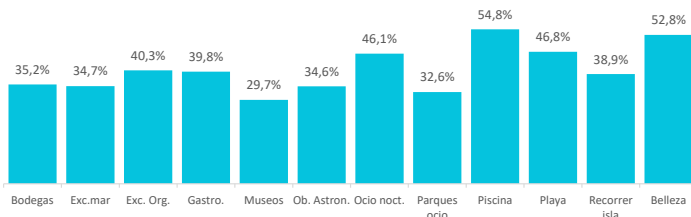
#### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Vacaciones, ocio	91,1%	88,5%	96,0%	96,6%	88,7%	90,5%	89,9%	89,9%	93,7%	95,8%	92,2%	91,4%	91,2%
Visita a familiares o amigos	6,2%	9,4%	2,8%	1,9%	9,3%	6,9%	6,8%	7,6%	5,3%	2,9%	6,0%	6,7%	6,8%
Negocios y trabajo	1,4%	1,0%	0,5%	0,6%	1,0%	1,2%	1,2%	1,0%	0,5%	0,5%	0,7%	0,7%	0,7%
Educación y formación	0,2%	0,4%	0,1%	0,3%	0,3%	0,5%	0,8%	0,4%	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	1,0%	0,4%	0,1%	0,3%	0,4%	0,5%	0,3%
Salud y atención médica	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	-	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,4%
Ferias y Congresos	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,4%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Otros	0,4%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,4%	0,4%	0,1%	0,2%	0,3%	0,4%	0,3%

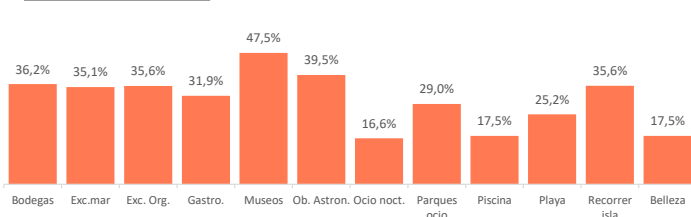
#### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Descansar	50,2%	35,2%	34,7%	40,3%	39,8%	29,7%	34,6%	46,1%	32,6%	54,8%	46,8%	38,9%	52,8%
Disfrutar de la familia	15,0%	16,0%	15,9%	11,9%	15,5%	13,7%	12,5%	13,9%	24,3%	16,2%	15,7%	13,7%	16,1%
Divertirme	8,5%	9,0%	11,9%	9,9%	9,2%	6,1%	8,9%	20,1%	12,8%	9,0%	9,0%	8,2%	9,6%
Explorar o conocer las islas	22,7%	36,2%	35,1%	35,6%	31,9%	47,5%	39,5%	16,6%	29,0%	17,5%	25,2%	35,6%	17,5%
Practicar mis aficiones	2,0%	2,0%	1,3%	1,2%	1,8%	1,7%	2,8%	1,7%	0,4%	1,3%	1,8%	2,0%	2,1%
Otros	1,7%	1,6%	1,1%	1,1%	1,7%	1,3%	1,8%	1,5%	0,9%	1,2%	1,5%	1,5%	1,9%

#### DESCANSAR



#### EXPLORAR LAS ISLAS



#### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Clima	74,6%	70,6%	71,7%	72,1%	71,5%	67,4%	71,9%	74,7%	71,8%	76,9%	74,9%	72,2%	77,3%
Seguridad	56,0%	52,6%	56,0%	56,7%	54,4%	50,6%	54,1%	58,9%	59,4%	59,5%	55,8%	52,6%	62,5%
Tranquilidad	49,3%	48,6%	47,3%	48,5%	50,2%	49,1%	48,9%	44,2%	46,1%	50,0%	49,2%	48,3%	52,4%
Mar	44,5%	46,3%	49,7%	46,0%	45,3%	45,6%	51,4%	42,2%	42,3%	42,7%	51,6%	47,2%	44,4%
Oferta alojativa	42,5%	35,2%	41,1%	43,4%	37,3%	32,4%	34,5%	43,8%	41,5%	48,7%	40,6%	36,6%	47,5%
Precio	38,6%	35,2%	38,7%	38,6%	35,5%	32,0%	34,2%	43,4%	40,7%	41,6%	39,0%	35,6%	42,3%
Playas	38,4%	37,3%	41,4%	39,4%	37,5%	36,3%	39,2%	40,4%	37,8%	38,2%	47,0%	39,4%	38,8%
Viaje sencillo	38,0%	34,4%	35,0%	36,4%	37,3%	32,0%	33,7%	38,7%	35,8%	39,7%	37,2%	33,6%	43,5%
Pertenencia a Europa	37,7%	35,9%	34,9%	36,8%	36,9%	36,2%	37,5%	36,3%	35,5%	38,0%	37,6%	36,3%	39,8%
Paisajes	36,5%	46,1%	43,5%	43,0%	43,3%	55,2%	56,1%	31,9%	39,6%	31,4%	39,3%	46,7%	33,0%
Entorno ambiental	35,4%	40,5%	38,3%	38,9%	38,5%	43,9%	43,2%	35,0%	36,1%	33,7%	36,3%	39,5%	36,3%
Gastronomía	26,5%	29,8%	24,9%	24,6%	34,0%	26,4%	28,2%	29,0%	26,3%	26,3%	26,2%	25,9%	28,6%
Autenticidad	24,3%	30,6%	27,8%	26,7%	29,3%	33,9%	30,7%	25,8%	26,2%	22,6%	25,7%	27,4%	27,1%
Diversión	22,9%	22,2%	28,7%	27,7%	22,5%	20,1%	27,6%	38,2%	34,5%	25,8%	24,1%	22,2%	28,3%
Exotismo	12,4%	14,7%	16,9%	15,0%	13,7%	15,7%	18,4%	14,9%	15,7%	12,0%	13,7%	14,2%	14,7%
Red de senderos	11,1%	13,6%	11,8%	11,9%	12,9%	16,9%	20,8%	9,1%	9,7%	8,0%	11,3%	14,8%	11,3%
Oferta cultural	10,2%	14,5%	12,0%	12,8%	12,7%	19,6%	14,2%	11,7%	11,6%	9,7%	10,7%	12,0%	13,3%
Patrimonio histórico	9,9%	14,2%	11,6%	13,3%	12,6%	20,8%	14,5%	9,6%	10,8%	8,8%	10,1%	12,0%	12,9%
Oferta comercial	9,9%	10,1%	10,1%	9,9%	9,5%	8,0%	11,0%	15,2%	11,5%	10,5%	10,1%	8,9%	15,1%
Ocio nocturno	8,0%	7,2%	8,0%	7,0%	7,7%	5,2%	8,2%	24,4%	8,9%	8,5%	8,2%	7,0%	9,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

#### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Visitas anteriores a Canarias	49,1%	46,1%	36,2%	36,3%	49,6%	40,8%	44,2%	52,1%	43,5%	52,1%	46,7%	44,3%	52,3%
Amigos o familiares	28,6%	35,0%	32,8%	29,1%	36,0%	34,1%	36,0%	37,7%	36,0%	26,8%	30,7%	32,6%	30,6%
Internet o redes sociales	51,4%	57,9%	62,1%	56,2%	57,4%	62,5%	62,2%	54,1%	61,4%	53,2%	55,2%	59,4%	49,1%
Medios de comunicación	1,9%	2,6%	2,9%	2,8%	2,5%	2,8%	4,4%	2,5%	3,0%	2,1%	2,1%	2,4%	2,5%
Guías y revistas de viaje	6,1%	9,3%	8,4%	8,4%	7,6%	13,8%	10,3%	4,8%	6,5%	5,6%	6,5%	8,4%	5,6%
Blogs / foros de viaje	6,2%	10,0%	10,8%	8,2%	9,6%	12,7%	12,6%	6,4%	9,4%	5,8%	7,3%	9,3%	4,4%
Canales de TV	0,9%	1,7%	1,3%	1,1%	1,1%	1,7%	1,7%	1,0%	1,1%	0,8%	0,8%	0,9%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	18,8%	17,8%	20,6%	30,3%	15,8%	15,0%	15,7%	15,4%	18,8%	22,9%	18,0%	15,9%	21,5%
Admón. Públicas o similares	0,6%	1,5%	0,6%	0,8%	0,9%	1,5%	1,8%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	0,7%	0,6%
Otros	3,3%	3,7%	3,7%	3,0%	3,6%	3,6%	5,5%	3,6%	3,0%	2,8%	3,1%	3,3%	3,8%

\* Pregunta multirresponsta

# Perfil del turista según segmento (2025)

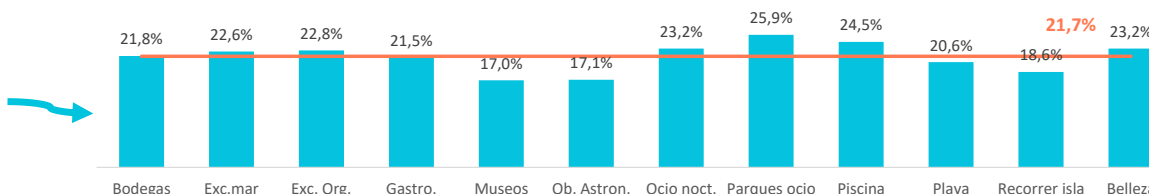
## ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (1/2)

### RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
El mismo día de partida	0,9%	1,0%	0,9%	0,8%	0,8%	1,0%	1,1%	0,9%	0,7%	0,7%	0,9%	0,9%	1,1%
De 1 a 30 días	22,7%	21,3%	20,0%	19,5%	21,6%	22,5%	25,6%	22,2%	18,8%	19,9%	23,3%	23,2%	20,8%
De 1 a 2 meses	22,4%	21,7%	22,3%	21,6%	23,2%	24,8%	25,9%	22,0%	21,8%	21,4%	23,0%	24,1%	23,3%
De 3 a 6 meses	32,3%	34,2%	34,2%	35,3%	33,0%	34,7%	30,2%	31,8%	32,8%	33,5%	32,2%	33,1%	31,7%
Más de 6 meses	21,7%	21,8%	22,6%	22,8%	21,5%	17,0%	17,1%	23,2%	25,9%	24,5%	20,6%	18,6%	23,2%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



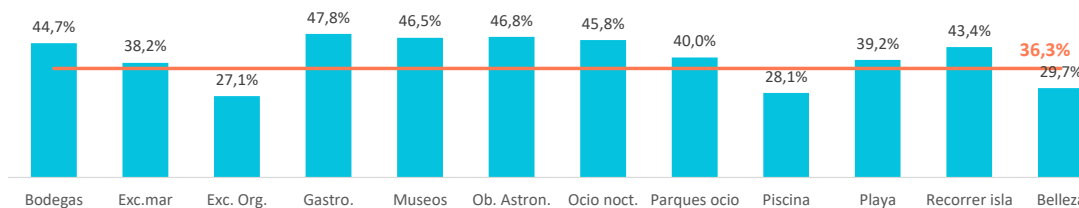
¿Dónde compran?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
<b>Vuelo</b>													
- A la compañía aérea	51,7%	59,1%	49,3%	38,4%	60,0%	61,4%	58,8%	57,1%	52,5%	44,6%	52,9%	57,3%	50,0%
- Al turoperador o AAVV o similar	48,3%	40,9%	50,7%	61,6%	40,0%	38,6%	41,2%	42,9%	47,5%	55,4%	47,1%	42,7%	50,0%
<b>Alojamiento</b>													
- Al establecimiento	38,6%	43,9%	38,2%	29,4%	45,0%	46,7%	44,1%	42,9%	40,3%	34,4%	39,8%	43,6%	37,9%
- Al turoperador o AAVV o similar	61,4%	56,1%	61,8%	70,6%	55,0%	53,3%	55,9%	57,1%	59,7%	65,6%	60,2%	56,4%	62,1%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Solo alojamiento	36,3%	44,7%	38,2%	27,1%	47,8%	46,5%	46,8%	45,8%	40,0%	28,1%	39,2%	43,4%	29,7%
Alojamiento y desayuno	14,2%	14,5%	13,5%	13,1%	17,8%	15,6%	14,4%	15,9%	14,9%	15,2%	13,1%	14,4%	17,6%
Media pensión	17,3%	15,7%	16,6%	20,3%	16,7%	17,9%	15,0%	13,7%	16,4%	18,9%	16,3%	17,4%	21,1%
Pensión completa	2,8%	3,1%	3,0%	4,3%	1,7%	2,6%	2,4%	2,2%	2,5%	3,0%	2,7%	2,3%	2,7%
Todo incluido	29,4%	22,0%	28,7%	35,1%	15,9%	17,5%	21,4%	22,4%	26,1%	34,8%	28,6%	22,5%	28,7%

% TURISTAS QUE CONTRATAN SOLO ALOJAMIENTO

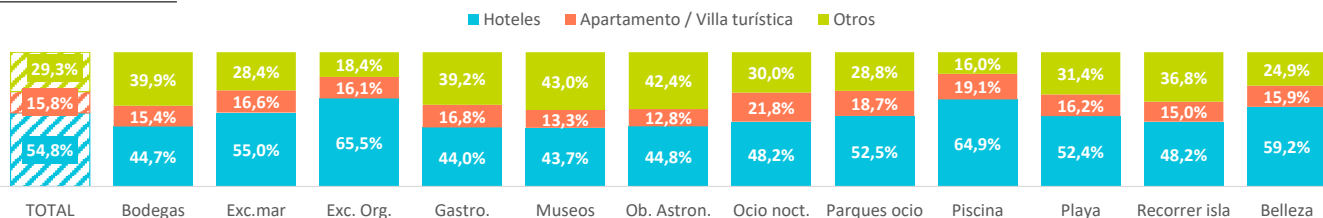


### ALOJAMIENTO

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Hotel 1-2-3*	10,9%	10,6%	10,4%	12,6%	10,1%	10,6%	10,3%	12,1%	10,7%	11,2%	11,1%	10,3%	9,0%
Hotel 4*	35,5%	28,1%	37,5%	45,0%	27,4%	27,3%	28,8%	30,0%	35,0%	42,6%	34,4%	31,4%	36,5%
Hotel 5-5*GL	8,4%	5,9%	7,1%	7,9%	6,5%	5,8%	5,7%	6,1%	6,8%	11,1%	6,9%	6,6%	13,8%
Apartamento / Villa turística	15,8%	15,4%	16,6%	16,1%	16,8%	13,3%	12,8%	21,8%	18,7%	19,1%	16,2%	15,0%	15,9%
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	18,0%	24,7%	21,2%	13,5%	24,5%	29,0%	27,6%	16,9%	20,1%	10,6%	20,1%	24,1%	13,7%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	8,4%	11,6%	4,3%	2,0%	11,2%	8,3%	9,4%	9,8%	6,4%	4,2%	8,2%	8,8%	9,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	2,9%	3,6%	2,9%	2,9%	3,5%	5,8%	5,4%	3,3%	2,3%	1,2%	3,1%	3,9%	2,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

### TIPO DE ALOJAMIENTO



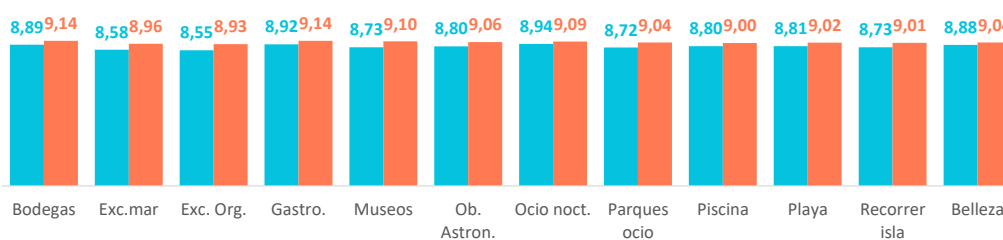
# Perfil del turista según segmento (2025)

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (1/2)

### INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

#### Satisfacción

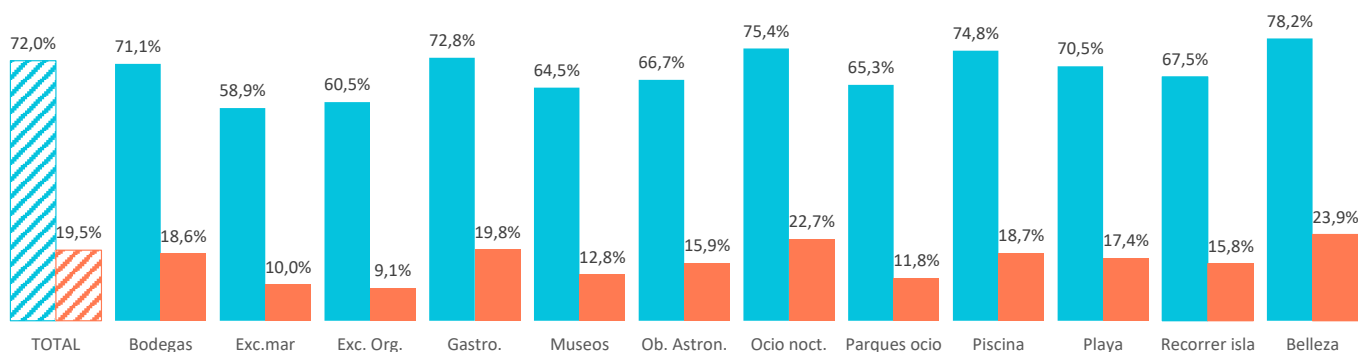
Satisfacción general (escala 0-10)	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Valoración media	<b>8,77</b>	8,85	8,76	8,73	8,84	8,85	8,84	8,79	8,81	8,78	8,77	8,77	8,80
Experiencia del viaje	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Peor o mucho peor de lo esperado	<b>2,7%</b>	2,4%	3,2%	3,2%	2,2%	2,5%	3,1%	3,0%	2,8%	2,7%	2,6%	2,7%	3,1%
A la altura de lo esperado	<b>55,3%</b>	48,4%	46,8%	48,3%	51,7%	46,9%	46,7%	51,5%	48,3%	55,6%	52,9%	51,5%	51,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	<b>42,0%</b>	49,1%	50,0%	48,6%	46,1%	50,6%	50,3%	45,5%	48,9%	41,8%	44,4%	45,8%	45,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Volver a Canarias	<b>8,81</b>	8,89	8,58	8,55	8,92	8,73	8,80	8,94	8,72	8,80	8,81	8,73	8,88
Recomendar Canarias	<b>9,01</b>	9,14	8,96	8,93	9,14	9,10	9,06	9,09	9,04	9,00	9,02	9,01	9,04



#### ¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Turistas repetidores	<b>72,0%</b>	71,1%	58,9%	60,5%	72,8%	64,5%	66,7%	75,4%	65,3%	74,8%	70,5%	67,5%	78,2%
Enamorados (al menos 10 visitas)	<b>20,4%</b>	18,9%	10,3%	9,1%	20,2%	13,4%	16,2%	22,3%	12,2%	19,9%	17,9%	15,8%	22,8%
Repetidores últimos 5 años	<b>66,1%</b>	64,6%	52,0%	53,8%	66,9%	57,8%	61,3%	69,7%	58,3%	68,0%	64,4%	61,4%	71,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	<b>19,5%</b>	18,6%	10,0%	9,1%	19,8%	12,8%	15,9%	22,7%	11,8%	18,7%	17,4%	15,8%	23,9%

■ Turistas repetidores ■ Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)



### ISLAS

#### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Una isla	<b>93,3%</b>	89,4%	90,6%	89,4%	91,6%	88,9%	88,1%	93,3%	92,6%	94,6%	92,9%	91,6%	93,5%
Dos islas	<b>5,7%</b>	9,0%	8,4%	8,9%	7,2%	9,0%	9,0%	5,6%	6,4%	4,9%	6,1%	7,1%	5,5%
Tres o más islas	<b>1,0%</b>	1,7%	1,0%	1,7%	1,2%	2,1%	2,9%	1,2%	1,0%	0,6%	0,9%	1,3%	1,0%

#### Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Lanzarote	<b>18,4%</b>	29,2%	11,1%	19,2%	18,2%	31,7%	10,2%	15,1%	10,2%	19,0%	17,8%	18,2%	16,6%
Fuerteventura	<b>15,3%</b>	12,7%	12,9%	12,8%	12,2%	9,9%	16,2%	10,8%	8,3%	14,7%	18,1%	14,9%	10,2%
Gran Canaria	<b>26,6%</b>	25,7%	22,0%	21,2%	24,1%	28,1%	22,3%	32,2%	18,0%	24,7%	27,3%	24,8%	26,4%
Tenerife	<b>40,7%</b>	35,4%	55,7%	47,4%	46,5%	33,1%	53,7%	44,2%	66,5%	42,4%	38,3%	43,5%	48,0%
La Gomera	<b>0,4%</b>	0,6%	0,6%	0,3%	0,6%	0,6%	0,8%	0,2%	0,2%	0,3%	0,5%	0,6%	0,2%
La Palma	<b>1,5%</b>	2,6%	1,5%	2,3%	2,3%	3,7%	6,0%	0,7%	0,6%	1,0%	1,3%	2,2%	1,1%
El Hierro	<b>0,1%</b>	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Crucero	<b>0,2%</b>	0,2%	0,2%	0,7%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%

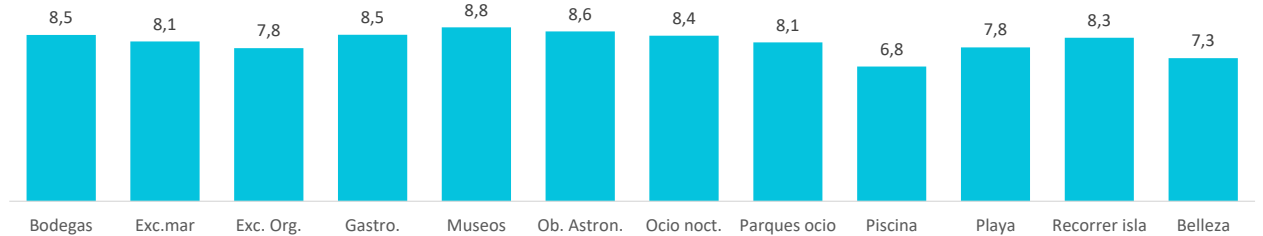
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
0 horas (no han salido)	2,3%	0,5%	0,8%	0,8%	0,6%	0,2%	1,3%	1,0%	0,4%	2,9%	1,5%	0,6%	2,0%
De 1 a 2 horas	9,2%	4,4%	6,5%	7,6%	4,5%	2,5%	4,3%	5,0%	6,1%	11,6%	7,6%	4,7%	9,1%
De 3 a 6 horas	32,6%	27,7%	28,8%	32,8%	27,8%	24,8%	24,9%	30,3%	31,3%	36,8%	30,8%	28,9%	35,6%
De 7 a 12 horas	47,6%	56,2%	53,9%	49,5%	56,1%	61,3%	57,5%	51,0%	53,0%	42,5%	51,0%	55,6%	45,7%
Más de 12 horas	8,4%	11,2%	10,0%	9,2%	11,0%	11,2%	12,0%	12,8%	9,2%	6,2%	9,1%	10,1%	7,6%
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>	<b>7,5</b>	<b>8,5</b>	<b>8,1</b>	<b>7,8</b>	<b>8,5</b>	<b>8,8</b>	<b>8,6</b>	<b>8,4</b>	<b>8,1</b>	<b>6,8</b>	<b>7,8</b>	<b>8,3</b>	<b>7,3</b>



7,5  
TOTAL



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Pasear, callejear	74,5%	89,8%	82,2%	82,8%	86,8%	87,7%	86,0%	85,5%	84,9%	81,6%	81,2%	86,0%	85,3%
Playa	68,1%	80,8%	85,5%	78,8%	78,7%	80,9%	82,3%	78,2%	81,9%	74,3%	100%	80,4%	76,2%
Piscina, instalaciones del hotel	56,2%	56,0%	67,0%	67,7%	53,5%	49,4%	55,8%	67,6%	70,8%	100%	61,3%	54,3%	73,7%
Recorrer la isla por su cuenta	49,1%	75,5%	64,3%	56,1%	68,0%	83,6%	75,4%	52,7%	63,9%	47,5%	58,0%	100%	53,5%
Degustar gastronomía canaria	28,2%	58,3%	36,2%	35,6%	100%	50,2%	49,1%	38,9%	42,5%	26,8%	32,6%	39,1%	39,4%
Senderismo	19,9%	33,0%	26,7%	23,9%	29,0%	40,6%	45,7%	18,4%	23,3%	16,7%	23,6%	32,3%	21,3%
Excursiones organizadas	15,8%	25,3%	44,4%	100%	19,9%	22,3%	33,9%	18,2%	27,2%	19,0%	18,2%	18,0%	25,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,2%	22,0%	20,5%	17,5%	20,9%	15,4%	21,9%	100%	24,0%	18,2%	17,4%	16,3%	30,3%
Parques de ocio o de atracciones	13,8%	20,2%	28,3%	23,8%	20,8%	20,1%	25,1%	21,9%	100%	17,4%	16,6%	18,0%	22,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,9%	100%	17,2%	19,0%	24,5%	33,0%	23,6%	17,2%	17,3%	11,8%	14,1%	18,3%	19,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,9%	17,1%	100%	33,4%	15,2%	15,5%	27,4%	16,0%	24,3%	14,1%	14,9%	15,5%	19,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,9%	30,3%	14,2%	15,4%	19,4%	100%	24,2%	11,0%	15,8%	9,6%	12,9%	18,5%	14,6%
Otras actividades naturaleza	9,0%	19,4%	15,3%	12,4%	16,5%	22,5%	26,8%	10,1%	15,1%	7,4%	11,4%	15,9%	10,3%
Nadar	7,6%	11,1%	13,8%	10,7%	9,8%	9,8%	18,5%	13,0%	13,5%	9,9%	9,7%	9,5%	14,1%
Correr	6,2%	9,1%	7,3%	6,2%	7,5%	8,7%	14,4%	8,4%	8,3%	7,2%	7,4%	8,3%	11,1%
Tratamientos de belleza y salud	5,4%	9,0%	9,1%	8,7%	7,6%	7,3%	9,2%	10,9%	8,8%	7,1%	6,1%	5,9%	100%
Observación astronómica	4,2%	8,4%	9,7%	9,1%	7,3%	9,4%	100%	6,1%	7,7%	4,2%	5,1%	6,5%	7,2%
Otro deporte	3,9%	5,9%	5,2%	4,7%	5,4%	5,5%	9,6%	5,6%	5,5%	4,2%	4,6%	4,9%	8,4%
Surf	2,9%	4,8%	4,7%	3,8%	3,6%	4,9%	9,2%	5,1%	3,5%	2,1%	4,0%	4,2%	4,7%
Ciclismo	2,7%	4,7%	2,9%	3,3%	3,3%	4,6%	6,7%	3,0%	2,6%	2,8%	3,0%	3,5%	5,6%
Buceo	2,5%	4,7%	7,7%	5,0%	3,7%	5,3%	9,5%	3,5%	4,5%	2,4%	3,4%	3,7%	4,1%
Golf	2,3%	2,8%	3,3%	2,5%	2,4%	2,5%	4,1%	4,2%	3,9%	2,8%	2,2%	2,3%	5,2%
Windsurf	0,9%	1,2%	1,5%	1,3%	1,1%	1,5%	4,0%	1,6%	1,5%	0,9%	1,1%	1,1%	2,3%

PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Reino Unido	34,1%	25,6%	29,1%	28,2%	29,2%	19,8%	16,9%	44,5%	32,3%	42,0%	29,8%	24,4%	35,4%
Alemania	16,0%	16,1%	17,3%	17,5%	20,2%	17,7%	24,6%	9,4%	12,7%	10,8%	18,4%	18,2%	10,7%
Península	11,3%	17,9%	10,2%	11,7%	18,1%	18,3%	13,0%	11,2%	13,9%	9,0%	11,5%	15,0%	6,7%
Francia	5,2%	6,8%	9,9%	8,6%	2,6%	10,2%	6,4%	4,3%	5,0%	5,4%	5,7%	7,1%	7,0%
Italia	4,7%	6,7%	5,3%	6,5%	5,1%	6,1%	5,8%	4,8%	5,3%	3,1%	5,7%	6,3%	3,8%
Irlanda	4,5%	3,4%	3,6%	3,6%	3,8%	2,4%	2,9%	7,1%	5,3%	5,6%	4,4%	2,8%	9,5%
Holanda	4,2%	2,3%	4,4%	4,8%	3,3%	3,1%	5,6%	3,0%	3,5%	4,7%	3,9%	4,1%	5,2%
Bélgica	2,7%	1,7%	3,0%	2,7%	2,1%	2,5%	3,3%	1,7%	2,5%	3,0%	2,3%	2,8%	3,2%
Polonia	2,6%	2,2%	3,7%	4,2%	2,7%	3,0%	3,0%	1,1%	4,0%	2,4%	3,0%	3,6%	1,1%
Noruega	2,2%	2,7%	0,9%	1,2%	0,7%	1,1%	1,0%	2,5%	1,3%	2,4%	2,0%	1,5%	4,0%
Suecia	1,8%	3,0%	1,1%	1,1%	1,4%	0,9%	1,2%	1,4%	0,8%	2,2%	1,9%	1,4%	1,7%
Dinamarca	1,6%	1,0%	1,0%	1,2%	1,3%	1,2%	1,8%	1,0%	0,9%	1,8%	1,3%	2,0%	1,6%
Suiza	1,1%	1,1%	1,2%	1,0%	1,2%	1,4%	1,2%	0,7%	0,8%	0,8%	1,3%	1,3%	2,1%
Finlandia	1,0%	1,3%	0,6%	0,9%	1,1%	1,3%	5,1%	1,2%	1,1%	1,2%	1,0%	1,1%	1,9%
República Checa	1,0%	0,6%	1,4%	1,1%	1,1%	1,2%	1,7%	0,7%	1,9%	0,9%	1,2%	1,4%	0,2%
Austria	0,9%	0,9%	1,3%	0,9%	1,2%	1,2%	0,9%	0,4%	1,0%	0,6%	1,1%	1,1%	0,7%
Otros	5,0%	6,7%	5,8%	4,7%	5,0%	8,9%	5,3%	5,0%	7,5%	4,0%	5,5%	6,2%	5,2%

# Perfil del turista según segmento (2025)

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (1/2)

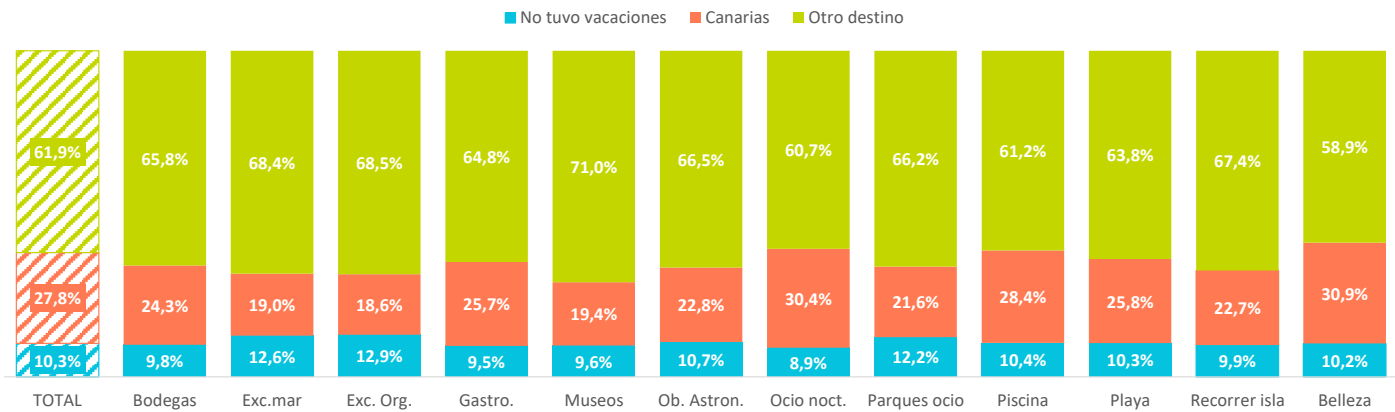


### COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
No tuvo vacaciones	10,3%	9,8%	12,6%	12,9%	9,5%	9,6%	10,7%	8,9%	12,2%	10,4%	10,3%	9,9%	10,2%
Canarias	27,8%	24,3%	19,0%	18,6%	25,7%	19,4%	22,8%	30,4%	21,6%	28,4%	25,8%	22,7%	30,9%
Otro destino	61,9%	65,8%	68,4%	68,5%	64,8%	71,0%	66,5%	60,7%	66,2%	61,2%	63,8%	67,4%	58,9%
- Baleares	4,1%	4,0%	4,1%	4,2%	3,8%	3,9%	3,2%	4,1%	4,3%	4,4%	4,1%	3,8%	3,4%
- Resto España	11,5%	13,4%	11,7%	11,7%	13,2%	13,8%	11,9%	12,9%	13,2%	11,2%	11,7%	12,9%	10,7%
- Italia	7,4%	9,1%	8,9%	7,8%	8,4%	10,2%	9,4%	6,6%	7,7%	6,1%	8,0%	8,7%	6,4%
- Francia	4,9%	5,5%	6,3%	5,4%	4,5%	7,6%	6,6%	3,9%	5,3%	5,0%	5,0%	5,9%	5,2%
- Turquía	3,2%	3,1%	3,8%	4,0%	3,0%	2,2%	2,8%	3,9%	4,4%	3,6%	3,4%	3,1%	3,5%
- Grecia	7,4%	6,9%	8,7%	8,9%	6,7%	6,6%	6,6%	7,3%	7,3%	8,1%	7,5%	7,3%	6,4%
- Portugal	4,1%	4,2%	4,4%	4,6%	4,7%	5,4%	4,8%	4,1%	4,2%	4,1%	4,1%	4,5%	4,7%
- Croacia	2,1%	1,9%	2,3%	2,0%	2,0%	2,3%	2,8%	1,9%	2,3%	2,0%	2,4%	2,5%	1,8%
- Egipto	1,5%	1,2%	1,9%	2,0%	1,4%	1,1%	1,7%	1,2%	1,8%	1,4%	1,7%	1,5%	0,9%
- Túnez	0,5%	0,4%	0,6%	0,8%	0,3%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%
- Marruecos	1,3%	1,5%	1,7%	1,5%	1,4%	1,9%	1,9%	1,5%	1,3%	1,1%	1,5%	1,5%	1,5%
- Otros	13,9%	14,6%	14,0%	15,5%	15,3%	15,6%	14,2%	12,8%	13,8%	13,8%	13,9%	15,1%	13,8%

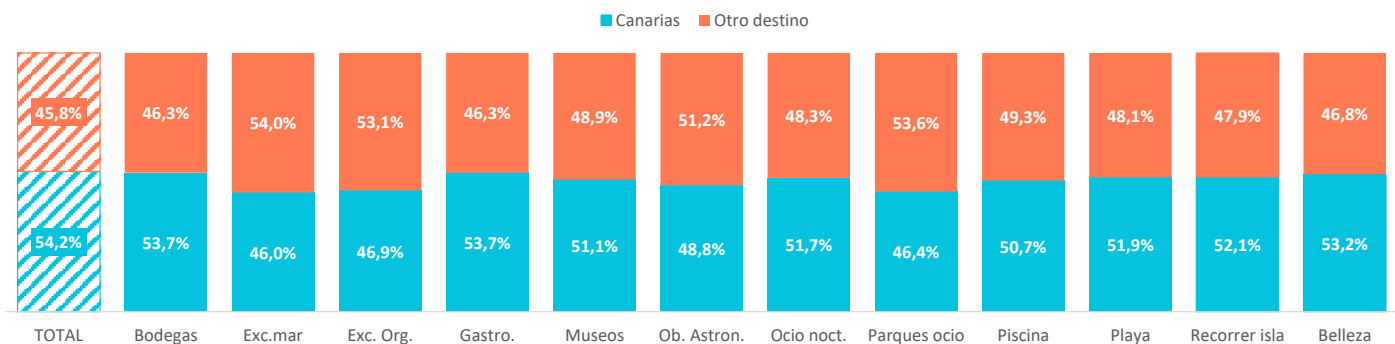
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,1%	28,2%	21,1%	20,3%	28,2%	25,1%	22,3%	26,5%	21,2%	24,7%	25,5%	26,0%	27,2%
Canarias (otra isla)	26,1%	25,5%	24,9%	26,6%	25,5%	26,0%	26,6%	25,2%	25,2%	26,0%	26,4%	26,2%	25,9%
Otro destino	45,8%	46,3%	54,0%	53,1%	46,3%	48,9%	51,2%	48,3%	53,6%	49,3%	48,1%	47,9%	46,8%
- Baleares	5,7%	5,3%	6,3%	6,4%	5,7%	5,6%	5,0%	6,2%	6,1%	6,6%	6,0%	5,6%	5,9%
- Resto España	8,9%	9,0%	9,5%	9,5%	9,1%	9,2%	8,5%	10,1%	10,5%	9,3%	9,1%	9,2%	8,9%
- Italia	4,9%	5,3%	6,1%	6,1%	5,4%	6,7%	5,7%	5,0%	6,0%	5,0%	5,3%	5,7%	5,3%
- Francia	1,7%	1,8%	1,9%	1,8%	1,8%	2,5%	2,6%	1,9%	2,0%	1,7%	1,8%	1,9%	1,9%
- Turquía	3,2%	2,7%	4,1%	4,2%	2,9%	2,4%	3,9%	3,7%	4,1%	3,7%	3,4%	2,9%	3,7%
- Grecia	7,8%	7,7%	10,0%	9,8%	7,6%	7,7%	8,8%	7,9%	9,7%	9,0%	8,3%	7,9%	8,1%
- Portugal	6,4%	6,7%	7,3%	7,0%	6,8%	7,0%	6,9%	6,8%	7,1%	6,7%	6,5%	6,7%	6,7%
- Croacia	2,3%	2,3%	3,2%	2,7%	2,3%	2,4%	2,7%	2,4%	2,6%	2,5%	2,5%	2,5%	2,2%
- Egipto	2,5%	2,5%	2,8%	3,0%	2,2%	2,4%	3,8%	2,4%	3,1%	2,6%	2,8%	2,8%	2,2%
- Otros	2,3%	2,8%	2,7%	2,5%	2,5%	3,0%	3,3%	1,8%	2,4%	2,1%	2,3%	2,8%	1,9%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



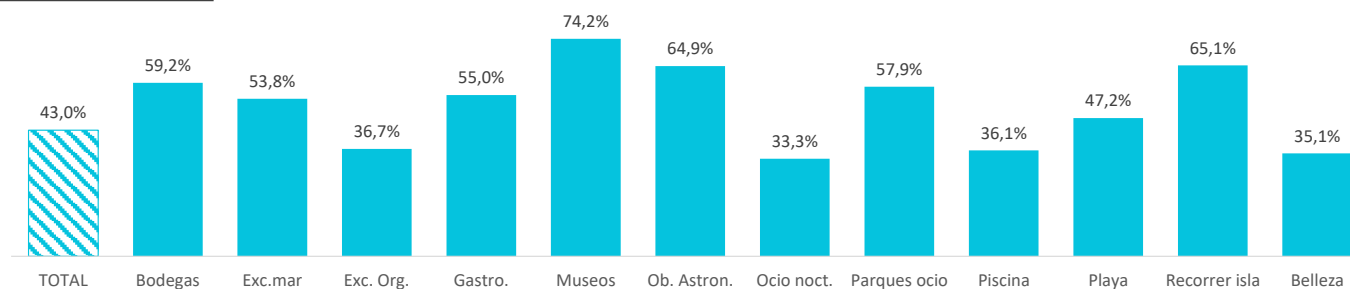
MOVILIDAD (datos correspondientes al 2025Q4)

¿Qué medios de transporte ha utilizado durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Jb. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Vehículo de alquiler	43,0%	59,2%	53,8%	36,7%	55,0%	74,2%	64,9%	33,3%	57,9%	36,1%	47,2%	65,1%	35,1%
Transporte público	28,7%	31,8%	28,2%	34,6%	30,2%	27,6%	30,2%	34,1%	28,9%	27,0%	29,8%	29,1%	30,5%
Taxi / VTC	31,6%	24,1%	28,1%	30,8%	28,1%	18,2%	24,6%	44,7%	31,3%	37,3%	29,3%	21,8%	44,1%
Excursiones organizadas con transporte incluido	11,4%	14,0%	24,1%	48,7%	11,6%	11,9%	17,6%	10,7%	15,2%	14,1%	12,0%	10,1%	16,1%
Bicicleta	3,0%	4,8%	2,5%	4,0%	3,4%	3,7%	4,3%	4,3%	2,8%	3,3%	3,5%	3,4%	5,6%
A pie	15,7%	8,7%	9,1%	9,7%	10,8%	4,5%	7,8%	16,0%	7,4%	18,4%	14,5%	9,3%	15,9%

\* Pregunta multirrespuesta

VEHÍCULO DE ALQUILER

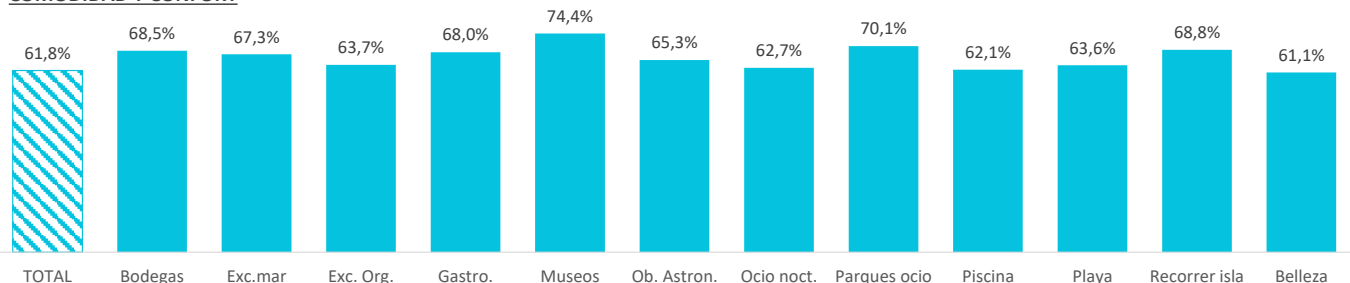


¿Qué factores influyeron en su elección de transporte?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Jb. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
No tenía otra alternativa	15,5%	12,9%	13,2%	14,1%	12,4%	11,4%	11,2%	12,7%	11,7%	13,5%	13,8%	12,0%	17,7%
Comodidad y confort	61,8%	68,5%	67,3%	63,7%	68,0%	74,4%	65,3%	62,7%	70,1%	62,1%	63,6%	68,8%	61,1%
Precio	31,8%	34,4%	35,7%	32,7%	34,6%	38,1%	35,8%	40,8%	35,9%	32,3%	33,7%	34,8%	34,6%
Accesibilidad	24,6%	30,3%	30,8%	27,9%	28,6%	29,4%	35,0%	27,1%	29,3%	25,2%	26,1%	28,4%	22,9%
Impacto ambiental	4,3%	4,0%	4,2%	5,6%	5,0%	5,8%	6,2%	4,1%	3,4%	4,0%	4,4%	4,6%	3,6%
Seguridad	11,4%	13,5%	13,1%	15,8%	12,1%	13,9%	15,9%	13,8%	14,6%	12,8%	12,1%	11,1%	14,9%
Tiempo de viaje disponible	11,6%	14,8%	13,8%	13,6%	15,0%	17,2%	13,8%	12,9%	14,1%	11,5%	12,1%	13,5%	13,1%
Puntualidad	6,8%	8,8%	8,4%	9,3%	8,1%	7,5%	8,5%	9,5%	7,3%	7,1%	7,0%	6,7%	7,3%
Flexibilidad horaria	15,0%	22,9%	17,1%	14,2%	19,2%	23,6%	19,9%	16,0%	20,0%	15,4%	16,0%	19,5%	16,7%

\* Pregunta multirrespuesta

COMODIDAD Y CONFORT



¿Ha tenido alguna dificultad con los medios de transporte durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Jb. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Sí, ha tenido dificultades con:	6,6%	7,6%	7,6%	7,1%	6,3%	7,7%	8,5%	7,7%	7,5%	6,2%	6,7%	7,1%	9,9%
- Horarios poco frecuentes	2,0%	1,8%	2,3%	1,7%	1,7%	2,2%	3,5%	2,1%	1,9%	1,8%	2,0%	2,1%	3,0%
- Información confusa o insuficiente	1,8%	2,2%	2,0%	2,4%	1,8%	2,6%	2,6%	2,0%	2,0%	1,6%	1,8%	2,1%	2,4%
- Barreras de accesibilidad	0,3%	0,2%	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,2%	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
- Retrasos o cancelaciones	1,9%	2,6%	3,0%	2,6%	1,7%	2,1%	2,1%	2,9%	1,3%	1,7%	2,1%	2,0%	2,7%
- Tarifas elevadas	0,7%	1,0%	1,1%	0,7%	0,9%	2,2%	0,5%	1,5%	0,8%	0,7%	0,7%	1,0%	1,3%
- Sistemas de reserva	0,5%	0,5%	0,8%	0,5%	0,6%	0,4%	0,2%	0,4%	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%	0,7%
- Malas conexiones	0,8%	0,5%	0,5%	0,7%	0,8%	1,4%	0,5%	1,2%	0,6%	0,6%	0,9%	0,9%	2,0%
- Otros	1,4%	1,5%	0,7%	1,4%	1,6%	1,0%	1,6%	1,6%	2,3%	1,3%	1,5%	1,6%	1,7%
No	93,4%	92,4%	92,4%	92,9%	93,7%	92,3%	91,5%	92,3%	92,5%	93,8%	93,3%	92,9%	90,1%

\* El desglose de la respuesta «Sí, ha tenido dificultades con los medios de transporte durante su estancia en Canarias» corresponde a una pregunta multirrespuesta. Los porcentajes se calculan sobre el total de turista

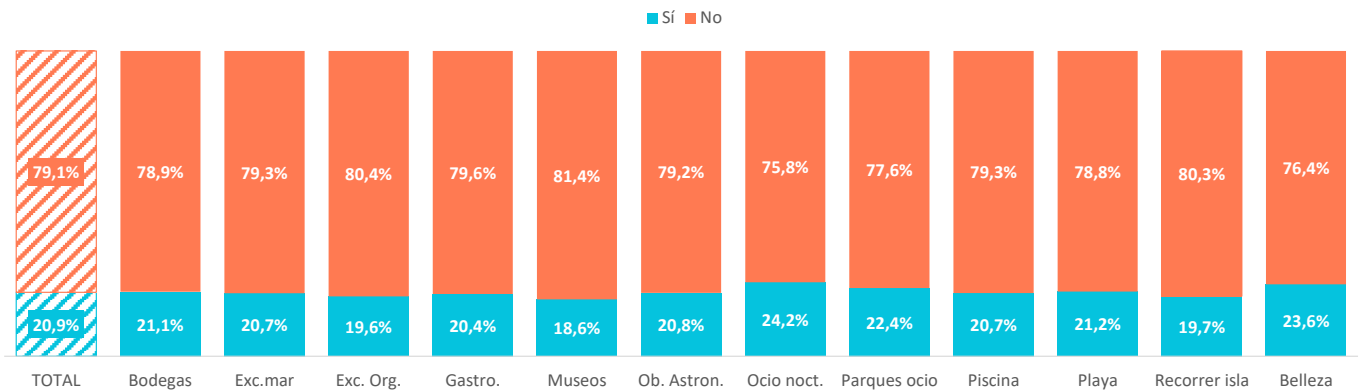
TASA TURÍSTICA \* (datos correspondientes al período comprendido entre el 2024Q4 y el 2025Q3)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Jb. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Sí	48,2%	49,8%	48,8%	49,7%	49,8%	51,3%	48,5%	48,3%	48,7%	49,7%	48,8%	50,8%	47,4%
No	31,8%	30,3%	29,1%	29,4%	30,9%	27,6%	29,1%	31,9%	31,2%	30,9%	30,6%	29,1%	31,5%
No lo recuerda	20,0%	19,9%	22,1%	21,0%	19,2%	21,1%	22,4%	19,8%	20,1%	19,5%	20,6%	20,1%	21,1%

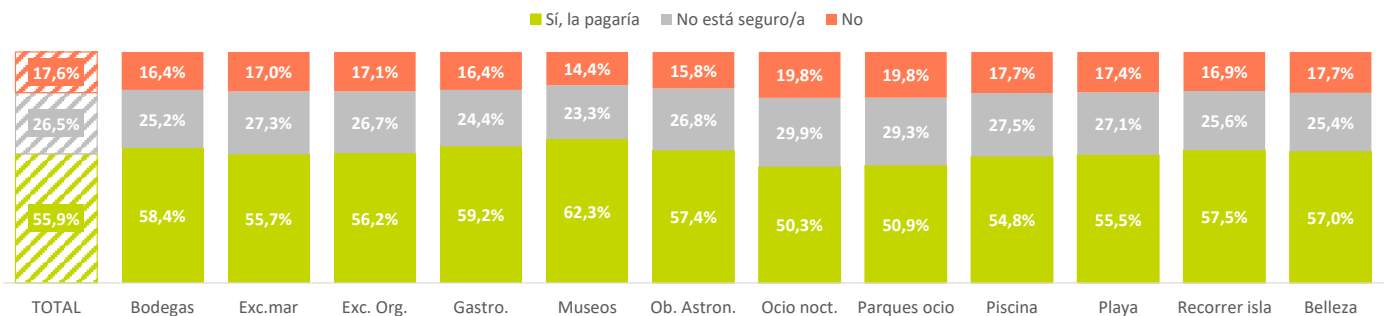
Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Jb. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Sí	20,9%	21,1%	20,7%	19,6%	20,4%	18,6%	20,8%	24,2%	22,4%	20,7%	21,2%	19,7%	23,6%
No	79,1%	78,9%	79,3%	80,4%	79,6%	81,4%	79,2%	75,8%	77,6%	79,3%	78,8%	80,3%	76,4%



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Jb. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Sí, la pagaría	55,9%	58,4%	55,7%	56,2%	59,2%	62,3%	57,4%	50,3%	50,9%	54,8%	55,5%	57,5%	57,0%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	13,0%	13,9%	12,9%	12,5%	14,1%	15,9%	13,4%	11,7%	13,3%	13,1%	13,0%	13,8%	12,6%
- Mejorar las condiciones de vida	9,4%	9,3%	8,7%	9,4%	9,5%	8,9%	9,8%	9,0%	8,1%	9,2%	8,9%	9,1%	10,8%
- Mejorar el desarrollo económico	4,5%	4,4%	4,1%	4,2%	5,1%	3,9%	3,8%	4,6%	4,0%	4,7%	4,3%	4,2%	4,9%
- Mejorar y proteger el medio ambiente	17,6%	20,8%	18,8%	19,2%	19,9%	22,5%	20,0%	13,7%	15,8%	15,6%	18,2%	20,1%	15,7%
- Mejorar la calidad de los entornos turísticos	5,1%	4,6%	5,2%	5,3%	4,7%	4,3%	3,9%	5,6%	4,6%	5,4%	4,8%	4,7%	5,2%
- No específica	6,3%	5,3%	6,0%	5,6%	5,9%	6,7%	6,5%	5,7%	5,2%	6,7%	6,1%	5,7%	7,7%
No está seguro/a	26,5%	25,2%	27,3%	26,7%	24,4%	23,3%	26,8%	29,9%	29,3%	27,5%	27,1%	25,6%	25,4%
No	17,6%	16,4%	17,0%	17,1%	16,4%	14,4%	15,8%	19,8%	19,8%	17,7%	17,4%	16,9%	17,7%



¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Jb. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Hasta 1 euro	38,1%	39,4%	40,8%	39,2%	36,8%	37,0%	39,9%	38,1%	39,1%	37,9%	38,8%	38,4%	39,3%
Hasta 2 euros	32,1%	31,6%	32,3%	33,5%	31,9%	32,4%	28,9%	30,4%	32,7%	32,4%	32,0%	32,5%	29,9%
Hasta 3 euros	19,2%	18,1%	17,9%	17,9%	20,2%	19,4%	18,3%	19,5%	18,3%	19,4%	19,0%	19,2%	19,5%
Más de 3 euros	10,6%	10,9%	9,0%	9,4%	11,1%	11,1%	12,8%	12,0%	9,9%	10,3%	10,2%	9,9%	11,3%

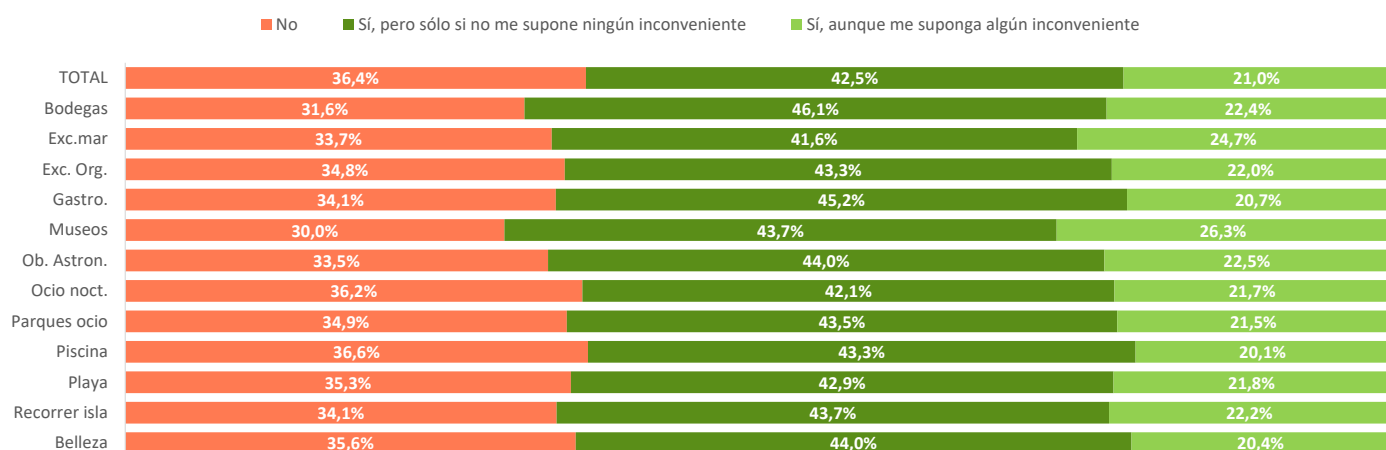
\* Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.

# Perfil del turista según segmento (2025)

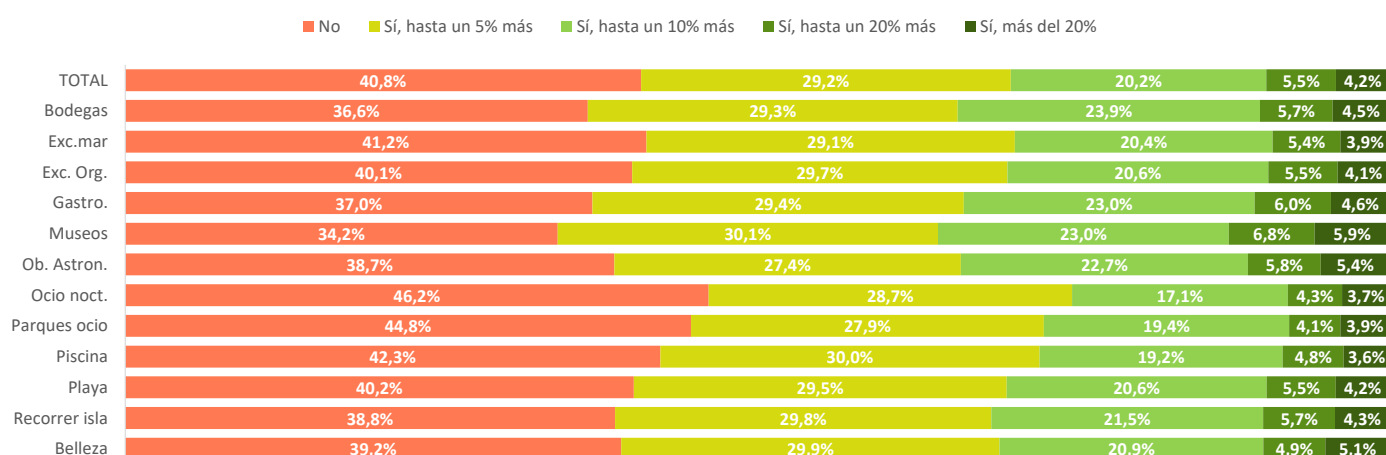
## ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (1/2)

### SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

#### En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



#### ¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



#### Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Calidad de vida en la isla	8,03	8,17	8,04	8,01	8,15	8,13	8,05	8,17	8,09	8,00	8,05	8,09	8,18
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,55	8,56	8,55	8,61	8,59	8,60	8,51	8,52	8,55	8,58	8,56	8,57	8,58
Limpieza de la isla	8,25	8,31	8,16	8,29	8,25	8,30	8,20	8,23	8,24	8,33	8,23	8,23	8,35
Calidad del aire	8,46	8,50	8,37	8,47	8,49	8,56	8,50	8,34	8,40	8,46	8,47	8,48	8,45
Consumo racional de agua	7,58	7,60	7,48	7,57	7,55	7,57	7,53	7,61	7,59	7,66	7,56	7,54	7,59
Ahorro de energía	7,06	7,08	6,99	7,04	7,02	7,06	6,89	7,06	7,06	7,14	7,04	7,02	7,08
Uso de energías renovables	7,03	7,14	7,00	7,04	7,05	7,12	6,94	7,02	7,01	7,08	7,02	7,04	7,18
Reciclaje	7,07	7,08	7,00	7,13	6,96	6,91	7,00	7,10	7,07	7,20	7,00	6,94	7,17
Facilidad de movilidad en transporte público	7,49	7,38	7,56	7,69	7,40	7,32	7,30	7,69	7,57	7,60	7,49	7,44	7,56
Masificación en las zonas turísticas	6,58	6,62	6,60	6,70	6,51	6,56	6,43	6,73	6,72	6,69	6,58	6,55	6,65
Oferta de productos locales	7,20	7,47	7,20	7,31	7,42	7,41	7,18	7,29	7,29	7,19	7,22	7,28	7,30

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)