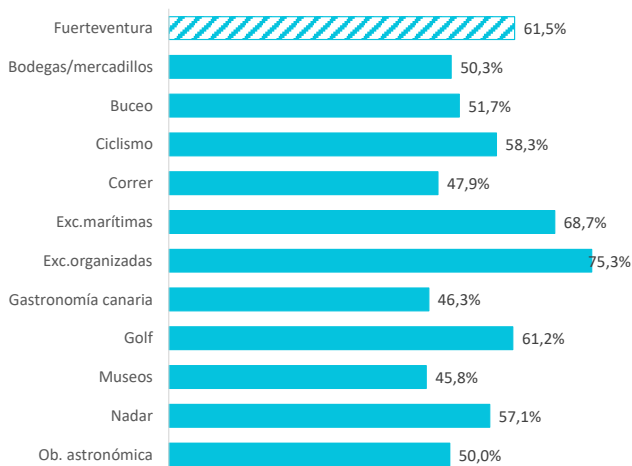


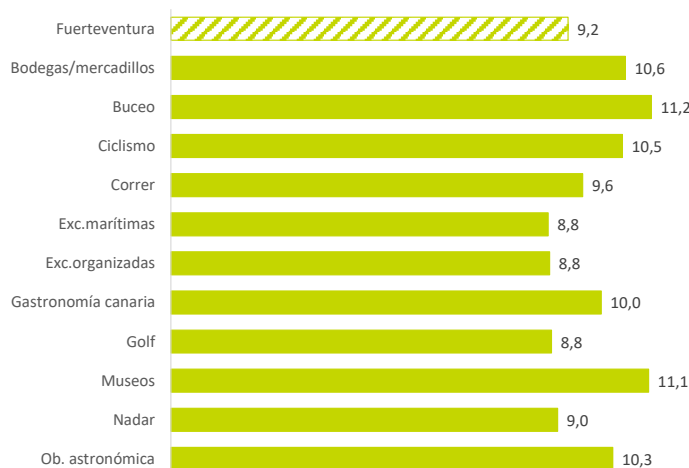
**INDICADORES DE GASTO TURÍSTICO**

	Fuerteventura	Bodegas	Buceo	Ciclismo	Correr	Exc.mar	Exc.Org.	Gastro.	Golf	Museos	Nadar	Ob. Astron.
<b>Número de turistas ( ≥ 16 años)</b>	<b>2.388.592</b>	<b>219.395</b>	<b>72.519</b>	<b>75.620</b>	<b>142.232</b>	<b>235.128</b>	<b>310.103</b>	<b>524.099</b>	<b>45.387</b>	<b>146.977</b>	<b>178.410</b>	<b>100.884</b>
<b>Cuota sobre el total de turistas ( ≥ 16 años)</b>	<b>100,0%</b>	9,2%	3,0%	3,2%	6,0%	9,8%	13,0%	21,9%	1,9%	6,2%	7,5%	4,2%
% de turistas que contratan paquete	61,5%	50,3%	51,7%	58,3%	47,9%	68,7%	75,3%	46,3%	61,2%	45,8%	57,1%	50,0%
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.390</b>	<b>1.386</b>	<b>1.503</b>	<b>1.593</b>	<b>1.314</b>	<b>1.451</b>	<b>1.472</b>	<b>1.349</b>	<b>1.362</b>	<b>1.475</b>	<b>1.366</b>	<b>1.408</b>
- de turistas con paquete	1.533	1.527	1.778	1.705	1.506	1.612	1.613	1.551	1.497	1.645	1.536	1.588
- en el paquete	1.353	1.283	1.587	1.467	1.315	1.395	1.406	1.277	1.273	1.369	1.322	1.381
- en otros conceptos	180	244	191	238	191	217	207	274	224	276	214	206
- de turistas sin paquete	1.162	1.243	1.209	1.437	1.137	1.098	1.046	1.175	1.148	1.331	1.138	1.228
- en el vuelo	327	335	387	485	312	308	261	347	248	379	352	308
- en el alojamiento	410	414	347	419	410	375	392	362	460	422	321	441
- en otros conceptos	425	494	475	533	415	415	392	467	440	530	465	479
<b>Estancia media (media)</b>	<b>9,2</b>	<b>10,6</b>	<b>11,2</b>	<b>10,5</b>	<b>9,6</b>	<b>8,8</b>	<b>8,8</b>	<b>10,0</b>	<b>8,8</b>	<b>11,1</b>	<b>9,0</b>	<b>10,3</b>
Estancia media (mediana)	7,0	7,8	7,8	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	8,0	7,0	7,0
<b>Gasto medio diario (€) (media)</b>	<b>166,72</b>	<b>145,47</b>	<b>164,60</b>	<b>173,08</b>	<b>162,56</b>	<b>176,56</b>	<b>177,35</b>	<b>151,46</b>	<b>170,40</b>	<b>150,68</b>	<b>168,65</b>	<b>154,90</b>
Gasto medio diario (€) (mediana)	153,55	132,71	148,65	161,00	152,77	156,93	158,70	149,34	166,67	143,75	154,38	140,46
<b>Gasto medio diario sin vuelo (€) (media)</b>	<b>118,37</b>	<b>105,68</b>	<b>115,94</b>	<b>124,92</b>	<b>115,15</b>	<b>125,96</b>	<b>127,28</b>	<b>110,24</b>	<b>123,39</b>	<b>109,33</b>	<b>120,58</b>	<b>110,90</b>
Gasto medio diario sin vuelo (€) (mediana)	110,51	87,58	83,89	104,06	95,67	102,76	103,31	101,26	107,30	93,22	95,92	93,49
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>409,00</b>	<b>383,79</b>	<b>477,64</b>	<b>498,68</b>	<b>379,17</b>	<b>420,92</b>	<b>424,15</b>	<b>386,22</b>	<b>370,35</b>	<b>423,87</b>	<b>404,37</b>	<b>390,56</b>
Facturación total ( ≥ 16 años) (mill. €)	3.321	304	109	120	187	341	457	707	62	217	244	142
<b>Cuota sobre facturación total ( ≥ 16 años)</b>	<b>100,0%</b>	9,2%	3,3%	3,6%	5,6%	10,3%	13,7%	21,3%	1,9%	6,5%	7,3%	4,3%
<b>Facturación sin vuelo ( ≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>2.344</b>	<b>220</b>	<b>74</b>	<b>83</b>	<b>133</b>	<b>242</b>	<b>325</b>	<b>505</b>	<b>45</b>	<b>154</b>	<b>172</b>	<b>103</b>

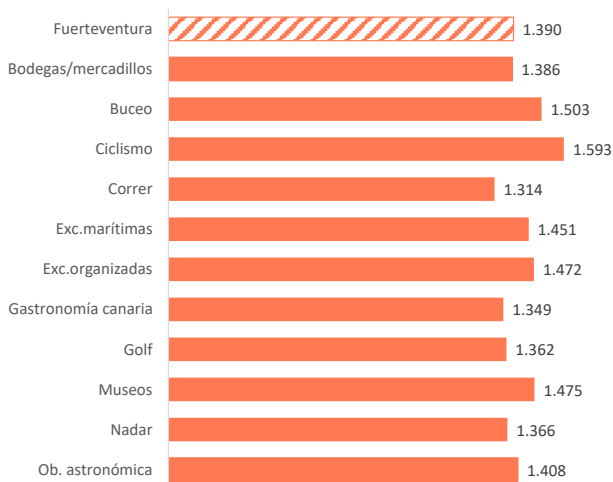
**TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)**



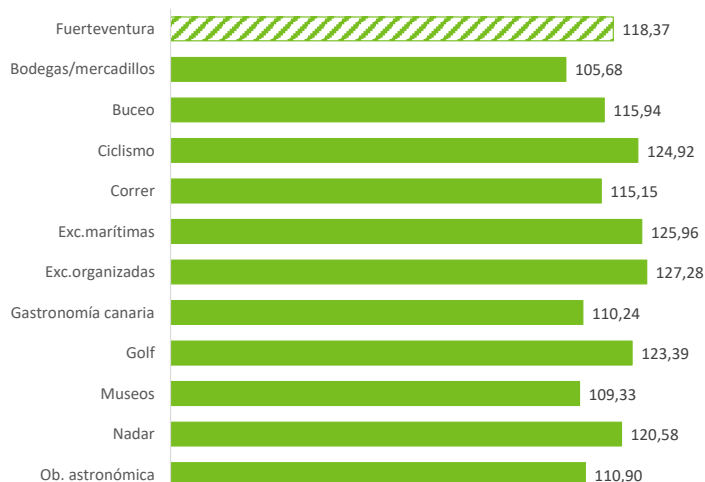
**ESTANCIA MEDIA**



**GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)**



**GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)**



Bodegas = Bodegas/mercados/fiestas populares, Buceo, Ciclismo, Correr, Exc.mar = Excursiones marítimas, Exc.Org = Excursiones organizadas, Gastro. = Degustar gastronomía canaria o productos locales, Golf, Museos = Museos/exposiciones/centros culturales, Nadar, Ob.Astron. = Observación astronómica

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	Fuerteventura	Bodegas	Buceo	Ciclismo	Correr	Exc.mar	Exc.Org.	Gastro.	Golf	Museos	Nadar	Ob. Astron.
<b>Alojamiento:</b>												
- Principal alojamiento	88,4%	84,5%	80,8%	84,9%	83,5%	92,9%	94,8%	83,6%	81,9%	85,7%	85,1%	85,0%
- Gastos extras en alojamiento	7,1%	7,9%	8,1%	10,2%	8,2%	7,7%	7,0%	8,8%	18,2%	8,4%	8,9%	9,4%
<b>Transporte:</b>												
- Transporte nacional/internacional	96,9%	97,4%	95,1%	97,3%	95,2%	97,5%	98,0%	95,7%	94,5%	97,0%	96,9%	96,8%
- Pasajes islas	6,5%	13,4%	13,6%	8,1%	9,6%	11,1%	10,1%	11,1%	6,1%	16,6%	10,6%	12,2%
- Taxi	52,5%	43,1%	44,2%	57,5%	44,5%	55,4%	64,4%	43,0%	66,0%	37,8%	52,3%	45,6%
- Alquiler de vehículos	30,7%	45,7%	36,1%	27,4%	39,5%	31,0%	22,4%	43,7%	22,0%	55,9%	32,6%	37,3%
- Transporte público	7,3%	9,9%	9,6%	14,4%	11,4%	7,4%	10,7%	9,3%	7,1%	10,4%	10,1%	9,5%
<b>Alimentación:</b>												
- Compras supermercados	53,8%	65,3%	61,1%	60,0%	62,7%	54,5%	46,1%	69,7%	54,7%	68,4%	62,7%	64,9%
- Restaurantes o cafeterías	50,0%	64,1%	48,9%	53,2%	60,3%	49,0%	45,1%	73,0%	59,8%	62,2%	55,5%	54,0%
<b>Ocio:</b>												
- Excursiones organizadas	18,9%	25,7%	28,7%	24,7%	20,7%	53,9%	58,0%	22,8%	17,1%	24,7%	21,1%	23,9%
- Actividades deportivas	7,9%	7,0%	26,3%	35,3%	18,7%	12,5%	10,5%	8,5%	25,0%	7,2%	16,9%	13,7%
- Actividades culturales	1,3%	3,0%	3,4%	2,0%	2,9%	0,9%	1,5%	2,5%	2,6%	5,1%	1,6%	2,6%
- Museos	2,4%	7,4%	3,9%	3,6%	1,3%	2,1%	2,0%	4,6%	0,9%	27,4%	2,4%	5,7%
- Parques de ocio	4,5%	7,9%	9,8%	5,9%	4,9%	7,0%	6,1%	5,6%	8,2%	7,8%	8,6%	5,5%
- Discotecas	7,3%	12,3%	6,8%	9,4%	8,3%	5,7%	4,5%	11,9%	14,5%	8,7%	13,2%	5,4%
- Wellness	2,8%	4,2%	3,9%	4,4%	4,5%	3,1%	3,0%	2,9%	6,3%	1,5%	4,4%	3,2%
<b>Compras de bienes:</b>												
- Souvenirs	43,1%	59,4%	35,0%	45,8%	43,9%	48,5%	50,5%	53,7%	33,0%	53,8%	43,1%	43,5%
- Otras compras	0,9%	2,7%	2,8%	0,0%	1,8%	0,6%	1,3%	1,2%	5,5%	0,9%	2,7%	1,3%
<b>Otros:</b>												
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,9%	10,2%	9,6%	13,6%	7,8%	6,7%	7,4%	9,7%	11,1%	9,8%	9,6%	9,3%
- Otros gastos	4,9%	4,5%	4,2%	4,3%	9,1%	5,5%	4,3%	4,7%	11,5%	1,7%	5,8%	4,4%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	Fuerteventura	Bodegas	Buceo	Ciclismo	Correr	Exc.mar	Exc.Org.	Gastro.	Golf	Museos	Nadar	Ob. Astron.
<b>Desglose del gasto por turista y viaje (€)</b>												
<b>Alojamiento:</b>												
- Principal alojamiento	911	842	923	864	813	852	899	818	960	895	849	871
- Gastos extras en alojamiento	743	706	791	795	706	742	761	659	788	703	702	742
- Gastos extras en alojamiento	168	135	131	69	106	110	138	160	171	192	147	130
<b>Transporte:</b>												
- Transporte nacional/internacional	743	731	935	976	732	743	735	718	694	820	773	852
- Pasajes islas	422	394	502	513	398	432	433	404	392	437	417	403
- Taxi	76	93	170	190	107	60	69	79	81	117	117	154
- Alquiler de vehículos	99	81	115	97	84	100	107	89	68	94	81	102
- Alquiler de vehículos	124	138	127	153	115	131	111	127	100	150	126	152
- Transporte público	22	24	21	24	29	20	15	20	53	22	33	41
<b>Alimentación:</b>												
- Compras supermercados	262	277	242	282	233	209	199	275	270	280	253	263
- Compras supermercados	109	111	117	113	96	79	69	105	93	119	103	128
- Restaurantes o cafeterías	153	166	124	169	137	130	131	170	176	161	150	136
<b>Ocio:</b>												
- Excursiones organizadas	486	415	484	607	435	561	457	442	392	467	483	446
- Excursiones organizadas	92	100	103	129	93	97	109	90	65	101	85	93
- Actividades deportivas	94	72	128	71	77	109	70	80	54	98	71	90
- Actividades culturales	50	41	58	105	47	95	77	47	35	45	38	40
- Museos	25	28	13	42	19	21	16	30	7	26	25	24
- Parques de ocio	60	41	59	48	41	65	82	54	56	45	63	57
- Discotecas	86	81	61	63	67	123	51	76	75	83	80	52
- Wellness	80	52	61	148	92	51	51	64	100	68	120	89
<b>Compras de bienes:</b>												
- Souvenirs	311	150	136	117	137	98	125	294	114	135	184	112
- Souvenirs	79	74	95	117	89	68	73	77	62	91	90	70
- Otras compras	232	75	41	0	48	30	53	217	52	45	93	42
<b>Otros:</b>												
- Gastos médicos, farmacéuticos	135	110	179	143	112	141	120	139	105	271	146	269
- Gastos médicos, farmacéuticos	36	34	27	31	29	32	25	33	23	33	29	49
- Otros gastos	99	76	152	112	83	110	94	107	83	238	117	220

PERFIL DEL TURISTA

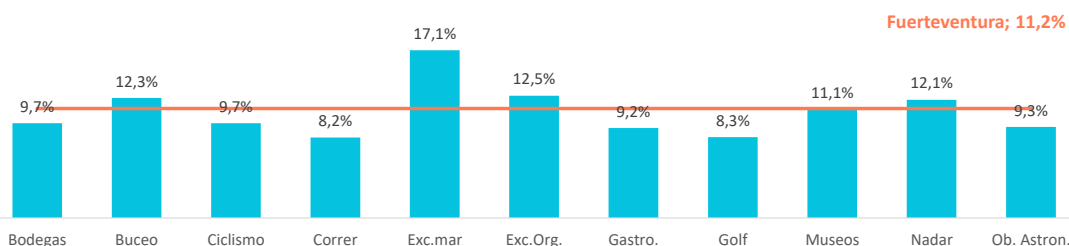
¿Cómo son?

	Fuerteventura	Bodegas	Buceo	Ciclismo	Correr	Exc.mar	Exc.Org.	Gastro.	Golf	Museos	Nadar	Ob. Astron.
<b>Sexo</b>												
Hombres	48,0%	42,3%	69,1%	60,7%	55,9%	49,5%	45,9%	48,4%	60,9%	50,6%	53,1%	52,0%
Mujeres	52,0%	57,7%	30,9%	39,3%	44,1%	50,5%	54,1%	51,6%	39,1%	49,4%	46,9%	48,0%
<b>Edad</b>												
Edad media	47,50	45,51	35,61	42,62	39,33	41,95	44,07	45,54	43,02	44,58	40,63	39,44
Desviación típica	17,3	17,3	15,2	17,7	14,2	16,1	17,2	17,0	18,2	16,8	15,9	16,0
<b>Intervalos de edad</b>												
De 16 a 24 años	11,4%	13,7%	31,0%	18,3%	19,7%	18,2%	17,1%	12,1%	23,0%	13,2%	21,8%	20,0%
De 25 a 30 años	9,7%	12,4%	15,8%	13,8%	14,0%	11,3%	10,5%	13,4%	10,3%	11,8%	11,2%	15,7%
De 31 a 45 años	27,2%	26,4%	31,2%	29,4%	33,4%	32,1%	28,8%	27,3%	24,5%	30,0%	30,8%	33,5%
De 46 a 60 años	24,0%	22,0%	13,8%	16,2%	24,4%	22,6%	22,1%	23,4%	24,0%	22,7%	23,5%	16,2%
Mayores de 60 años	27,8%	25,6%	8,2%	22,2%	8,5%	15,8%	21,5%	23,8%	18,1%	22,2%	12,6%	14,5%
<b>Ocupación</b>												
Asalariado	54,8%	49,6%	52,7%	53,5%	56,3%	60,3%	59,5%	53,3%	55,2%	51,6%	57,2%	52,2%
Autónomo	10,4%	16,3%	11,0%	11,1%	13,8%	11,5%	9,9%	13,5%	14,0%	13,9%	13,6%	16,0%
Desempleado	1,2%	1,0%	5,5%	0,8%	1,8%	1,2%	1,4%	1,2%	0,0%	1,3%	1,2%	3,0%
Empresario	7,0%	5,8%	8,9%	10,4%	10,6%	7,5%	6,4%	7,5%	14,4%	7,8%	9,1%	9,1%
Estudiante	4,3%	4,9%	12,9%	7,6%	8,2%	6,8%	6,1%	5,0%	3,1%	6,6%	7,4%	8,3%
Jubilado	20,8%	20,6%	7,1%	16,5%	8,0%	11,6%	15,1%	18,3%	13,4%	16,5%	10,5%	9,8%
Labores del hogar	0,6%	1,1%	1,3%	0,0%	0,7%	0,7%	1,0%	0,4%	0,0%	1,0%	0,6%	0,4%
Otros	0,9%	0,6%	0,7%	0,0%	0,6%	0,4%	0,6%	0,9%	0,0%	1,4%	0,4%	1,2%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>												
Menos de 25.000 €	13,0%	16,1%	16,4%	16,2%	14,1%	11,9%	17,9%	12,7%	7,9%	17,1%	11,1%	17,2%
De 25.000 a 49.999€	36,2%	38,3%	38,1%	28,3%	32,1%	35,1%	39,8%	37,3%	27,4%	39,6%	36,8%	33,3%
De 50.000 a 74.999€	25,1%	25,5%	21,5%	21,5%	20,6%	22,0%	18,8%	26,3%	29,6%	23,1%	25,7%	23,1%
Más de 75.000€	25,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Nivel educativo</b>												
Sin estudios	3,8%	4,1%	2,6%	3,6%	3,4%	5,5%	3,6%	2,6%	9,7%	2,5%	8,2%	3,7%
Estudios primarios	2,5%	2,0%	3,7%	2,3%	0,8%	3,8%	3,1%	2,3%	2,0%	2,7%	1,4%	3,3%
Estudios secundarios	21,4%	21,8%	24,0%	15,9%	15,6%	19,7%	24,7%	19,2%	13,5%	17,5%	15,8%	16,4%
Estudios superiores	72,3%	72,1%	69,7%	78,2%	80,2%	71,0%	68,6%	75,9%	74,9%	77,3%	74,6%	76,6%

¿Con quién vienen?

	Fuerteventura	Bodegas	Buceo	Ciclismo	Correr	Exc.mar	Exc.Org.	Gastro.	Golf	Museos	Nadar	Ob. Astron.
Sin acompañantes	11,8%	11,5%	15,1%	20,8%	10,6%	8,7%	10,9%	10,4%	7,4%	9,7%	13,2%	13,8%
Solo con la pareja	44,7%	43,7%	31,9%	34,3%	37,0%	37,2%	39,6%	47,2%	40,1%	45,2%	36,3%	40,0%
Solo con hijos (menores de 13)	4,4%	3,2%	5,8%	3,0%	3,2%	7,1%	5,4%	2,5%	4,3%	3,6%	4,2%	2,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,8%	6,5%	6,5%	6,6%	5,1%	10,1%	7,1%	6,7%	3,9%	7,5%	7,9%	6,4%
Otros familiares	10,4%	11,1%	15,2%	13,0%	17,2%	9,7%	9,5%	9,3%	17,5%	10,1%	16,6%	15,1%
Grupo de amigos	7,0%	8,5%	8,9%	7,9%	8,9%	8,4%	8,0%	8,5%	8,4%	5,7%	6,8%	10,7%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,3%	1,2%	0,8%	1,5%	0,6%	0,3%	0,4%	2,4%	0,7%	0,3%	0,9%
Viaje organizado	0,5%	0,8%	0,7%	0,7%	0,9%	0,5%	1,0%	0,3%	1,0%	0,3%	0,0%	0,5%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	14,1%	14,6%	14,8%	12,9%	15,7%	17,8%	18,4%	14,8%	15,0%	17,1%	14,7%	9,6%
<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados												
<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>16,8%</b>	<b>14,5%</b>	<b>19,0%</b>	<b>17,1%</b>	<b>14,8%</b>	<b>22,9%</b>	<b>18,5%</b>	<b>13,7%</b>	<b>11,9%</b>	<b>16,5%</b>	<b>19,4%</b>	<b>12,5%</b>
- De 0 a 2 años	1,4%	1,2%	0,9%	0,0%	1,0%	0,6%	0,9%	0,9%	0,5%	1,6%	0,8%	1,6%
- De 3 a 12 años	14,3%	12,3%	16,5%	16,2%	13,7%	21,0%	16,8%	11,8%	11,4%	14,3%	17,5%	9,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,0%	1,6%	0,9%	0,2%	1,3%	0,8%	1,0%	0,0%	0,6%	1,2%	1,4%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>83,2%</b>	<b>85,5%</b>	<b>81,0%</b>	<b>82,9%</b>	<b>85,2%</b>	<b>77,1%</b>	<b>81,5%</b>	<b>86,3%</b>	<b>88,1%</b>	<b>83,5%</b>	<b>80,6%</b>	<b>87,5%</b>
<b>Composición del grupo:</b>												
1 persona	14,5%	14,6%	19,7%	26,0%	14,0%	12,3%	13,8%	13,5%	10,0%	13,6%	16,4%	18,7%
2 personas	54,6%	50,4%	44,5%	45,8%	49,8%	47,4%	51,4%	55,3%	50,5%	55,1%	45,8%	52,1%
3 personas	11,3%	12,9%	14,8%	9,6%	9,4%	15,5%	13,7%	10,9%	13,5%	11,2%	11,3%	14,5%
4-5 personas	16,0%	19,2%	17,7%	13,3%	20,9%	21,3%	17,8%	16,7%	19,2%	16,3%	20,1%	13,0%
6 ó más personas	3,7%	2,9%	3,4%	5,4%	5,9%	3,5%	3,3%	3,5%	6,8%	3,8%	6,5%	1,7%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,52</b>	<b>2,58</b>	<b>2,60</b>	<b>2,50</b>	<b>2,80</b>	<b>2,69</b>	<b>2,58</b>	<b>2,52</b>	<b>2,85</b>	<b>2,54</b>	<b>2,76</b>	<b>2,36</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



# Perfil del turista según segmento (2025). Fuerteventura

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (1/2)



### MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

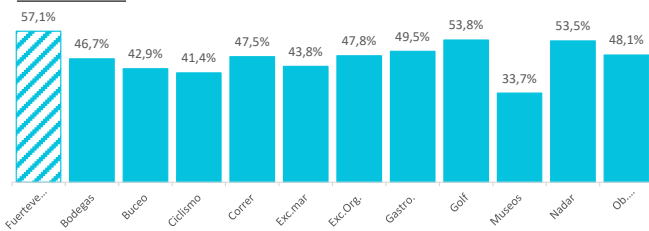
#### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Fuerteventura	Bodegas	Buceo	Ciclismo	Correr	Exc.mar	Exc.Org.	Gastro.	Golf	Museos	Nadar	Ob. Astron.
Vacaciones, ocio	93,4%	92,5%	87,7%	88,1%	89,1%	97,7%	97,7%	92,4%	84,7%	93,1%	91,9%	86,5%
Visita a familiares o amigos	4,8%	5,8%	6,9%	7,8%	6,8%	1,8%	1,2%	6,3%	10,2%	4,8%	6,8%	7,9%
Negocios y trabajo	0,6%	0,7%	0,8%	0,7%	0,1%	0,2%	0,5%	0,5%	0,0%	0,9%	0,0%	0,5%
Educación y formación	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,5%
Entrenamiento deportivo	0,6%	0,5%	4,3%	3,5%	2,6%	0,3%	0,4%	0,6%	4,0%	1,2%	1,4%	4,0%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,3%	0,4%	0,4%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%

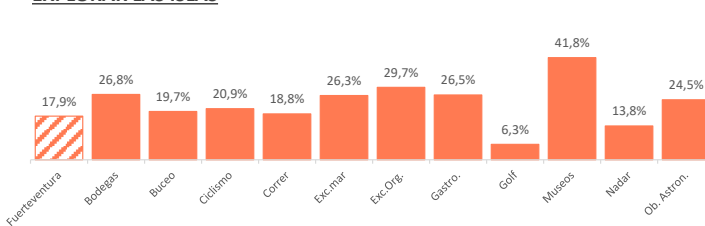
#### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Fuerteventura	Bodegas	Buceo	Ciclismo	Correr	Exc.mar	Exc.Org.	Gastro.	Golf	Museos	Nadar	Ob. Astron.
Descansar	57,1%	46,7%	42,9%	41,4%	47,5%	43,8%	47,8%	49,5%	53,8%	33,7%	53,5%	48,1%
Disfrutar de la familia	13,1%	14,4%	16,7%	17,6%	14,4%	14,8%	11,3%	12,9%	18,5%	12,8%	16,6%	11,3%
Divertirme	7,0%	7,4%	8,6%	8,2%	9,1%	10,9%	8,3%	7,1%	10,2%	7,4%	9,4%	6,2%
Explorar o conocer las islas	17,9%	26,8%	19,7%	20,9%	18,8%	26,3%	29,7%	26,5%	6,3%	41,8%	13,8%	24,5%
Practicar mis aficiones	3,2%	3,1%	10,2%	8,8%	6,6%	3,4%	2,1%	3,0%	10,6%	4,0%	5,4%	6,6%
Otros	1,7%	1,7%	1,8%	3,1%	3,6%	0,8%	0,9%	1,1%	0,6%	0,3%	1,3%	3,2%

#### DESCANSAR



#### EXPLORAR LAS ISLAS



#### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Fuerteventura	Bodegas	Buceo	Ciclismo	Correr	Exc.mar	Exc.Org.	Gastro.	Golf	Museos	Nadar	Ob. Astron.
Clima	75,5%	71,7%	62,3%	73,8%	78,1%	69,2%	71,6%	74,6%	74,9%	69,1%	74,7%	72,4%
Mar	57,5%	61,6%	69,3%	65,6%	61,1%	65,6%	61,9%	58,7%	47,3%	61,1%	62,3%	65,1%
Seguridad	55,7%	56,4%	50,5%	53,5%	50,1%	53,0%	54,1%	57,7%	67,7%	55,8%	63,4%	53,9%
Playas	55,4%	55,4%	60,3%	53,7%	54,6%	59,0%	57,6%	54,8%	42,9%	55,0%	58,7%	59,0%
Tranquilidad	53,5%	57,7%	47,0%	48,1%	53,3%	50,6%	51,5%	55,7%	54,7%	57,1%	55,1%	56,5%
Oferta alojativa	43,0%	38,5%	32,5%	32,9%	34,7%	41,4%	41,8%	40,1%	41,5%	33,6%	45,1%	37,5%
Precio	40,6%	40,5%	39,2%	42,4%	35,4%	41,7%	40,9%	38,5%	48,8%	33,9%	51,6%	35,1%
Viaje sencillo	39,8%	36,3%	36,9%	36,0%	30,9%	40,1%	38,2%	39,9%	43,5%	34,3%	38,4%	38,9%
Pertenencia a Europa	38,3%	36,3%	40,3%	34,0%	37,2%	36,7%	37,6%	38,5%	30,1%	37,1%	33,8%	39,6%
Entorno ambiental	31,2%	37,9%	35,2%	35,8%	33,9%	29,9%	32,6%	35,7%	25,2%	43,5%	32,5%	34,1%
Paisajes	31,1%	38,4%	31,7%	35,4%	35,8%	32,9%	37,4%	36,5%	25,7%	49,9%	34,4%	41,1%
Autenticidad	23,4%	30,9%	26,9%	24,4%	25,8%	28,6%	24,6%	28,7%	28,8%	38,3%	28,6%	28,0%
Gastronomía	23,1%	26,7%	25,9%	20,8%	22,8%	24,8%	21,4%	29,5%	31,4%	24,9%	27,1%	20,4%
Diversión	19,8%	21,4%	30,3%	25,6%	26,5%	25,2%	25,7%	19,4%	31,9%	21,7%	29,4%	22,5%
Exotismo	11,8%	15,4%	15,0%	10,1%	14,4%	16,5%	13,7%	12,3%	17,1%	17,2%	15,7%	16,6%
Oferta comercial	8,3%	11,1%	12,4%	6,8%	5,6%	8,4%	9,4%	7,7%	14,0%	7,4%	13,7%	7,9%
Oferta cultural	7,7%	9,1%	10,4%	9,3%	9,3%	8,9%	10,1%	9,2%	10,0%	15,9%	12,1%	11,3%
Patrimonio histórico	7,6%	10,9%	10,2%	8,1%	8,8%	9,5%	10,5%	10,1%	5,0%	18,6%	8,0%	10,3%
Red de senderos	7,3%	8,0%	10,0%	12,3%	13,5%	7,4%	6,9%	8,7%	7,2%	12,7%	9,1%	11,7%
Ocio nocturno	5,3%	5,7%	6,0%	5,1%	6,2%	4,3%	5,7%	5,6%	13,0%	4,6%	11,1%	7,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

#### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Fuerteventura	Bodegas	Buceo	Ciclismo	Correr	Exc.mar	Exc.Org.	Gastro.	Golf	Museos	Nadar	Ob. Astron.
Visitas anteriores a Canarias	45,4%	48,0%	37,3%	51,0%	48,1%	35,4%	32,1%	51,3%	53,2%	48,2%	50,8%	48,9%
Amigos o familiares	22,9%	31,7%	30,5%	21,4%	30,5%	23,6%	23,4%	31,1%	30,4%	29,7%	32,2%	32,8%
Internet o redes sociales	53,8%	54,2%	64,6%	59,7%	59,2%	61,4%	56,2%	60,0%	44,4%	56,3%	55,9%	62,2%
Medios de comunicación	1,7%	2,9%	3,5%	1,7%	2,1%	3,0%	1,2%	2,0%	2,0%	2,4%	2,8%	6,7%
Guías y revistas de viaje	5,5%	7,5%	6,7%	6,0%	4,8%	6,0%	6,8%	7,2%	7,3%	12,8%	6,7%	7,5%
Blogs / foros de viaje	4,6%	7,1%	7,4%	4,4%	8,3%	5,3%	5,7%	8,5%	3,7%	11,0%	7,0%	11,0%
Canales de TV	0,6%	1,9%	0,4%	0,6%	0,2%	0,9%	0,6%	0,5%	0,7%	1,5%	0,5%	1,9%
Turoperador o agencia de viajes	21,7%	20,9%	19,8%	20,3%	17,4%	28,8%	35,2%	16,4%	17,4%	21,0%	20,6%	17,3%
Admón. Públicas o similares	0,4%	2,0%	0,4%	0,7%	0,2%	0,1%	0,9%	0,4%	0,0%	0,5%	0,5%	1,4%
Otros	2,6%	3,1%	5,1%	5,2%	3,2%	4,0%	3,5%	2,7%	2,4%	2,3%	4,3%	3,3%

\* Pregunta multirrespuesta

# Perfil del turista según segmento (2025). Fuerteventura

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (1/2)

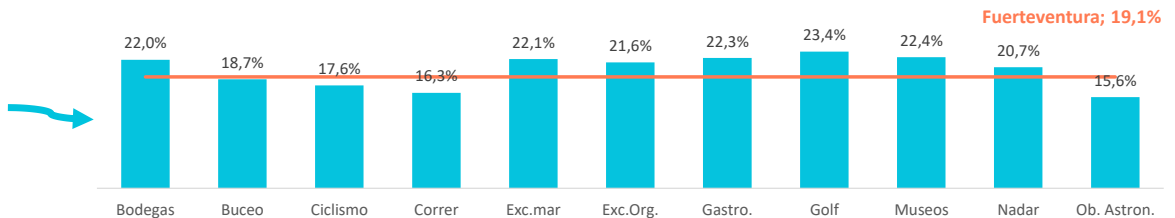


### RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Fuerteventura	Bodegas	Buceo	Ciclismo	Correr	Exc.mar	Exc.Org.	Gastro.	Golf	Museos	Nadar	Ob. Astron.
El mismo día de partida	0,7%	0,5%	0,0%	1,3%	1,0%	0,2%	0,6%	0,6%	0,0%	0,4%	1,8%	0,2%
De 1 a 30 días	25,2%	21,1%	27,0%	32,2%	27,2%	24,4%	23,7%	22,0%	23,5%	21,8%	25,7%	30,1%
De 1 a 2 meses	24,3%	24,7%	26,7%	27,9%	31,5%	21,6%	21,5%	24,1%	19,9%	24,2%	19,8%	29,0%
De 3 a 6 meses	30,7%	31,7%	27,6%	21,0%	24,0%	31,7%	32,8%	31,0%	33,3%	31,1%	32,1%	25,2%
Más de 6 meses	19,1%	22,0%	18,7%	17,6%	16,3%	22,1%	21,6%	22,3%	23,4%	22,4%	20,7%	15,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



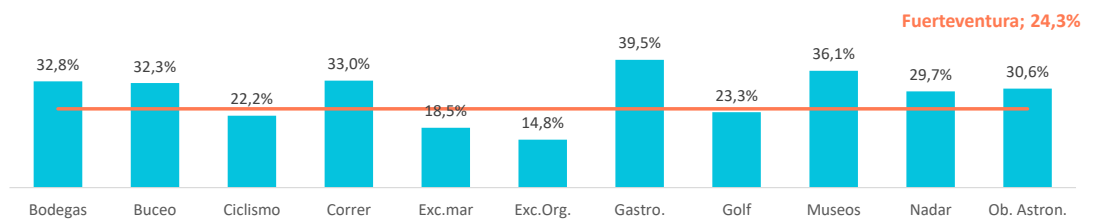
¿Dónde compran?

	Fuerteventura	Bodegas	Buceo	Ciclismo	Correr	Exc.mar	Exc.Org.	Gastro.	Golf	Museos	Nadar	Ob. Astron.
<b>Vuelo</b>												
- A la compañía aérea	40,8%	52,7%	43,6%	47,1%	53,6%	33,3%	29,5%	53,9%	44,8%	52,8%	47,1%	51,2%
- Al turoperador o AAVV o similar	59,2%	47,3%	56,4%	52,9%	46,4%	66,7%	70,5%	46,1%	55,2%	47,2%	52,9%	48,8%
<b>Alojamiento</b>												
- Al establecimiento	28,6%	35,3%	32,2%	28,2%	40,2%	23,8%	20,3%	38,4%	27,6%	36,0%	31,9%	36,4%
- Al turoperador o AAVV o similar	71,4%	64,7%	67,8%	71,8%	59,8%	76,2%	79,7%	61,6%	72,4%	64,0%	68,1%	63,6%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Fuerteventura	Bodegas	Buceo	Ciclismo	Correr	Exc.mar	Exc.Org.	Gastro.	Golf	Museos	Nadar	Ob. Astron.
Solo alojamiento	24,3%	32,8%	32,3%	22,2%	33,0%	18,5%	14,8%	39,5%	23,3%	36,1%	29,7%	30,6%
Alojamiento y desayuno	6,2%	7,7%	4,8%	13,2%	7,7%	7,0%	5,4%	10,4%	12,4%	5,7%	7,3%	5,4%
Media pensión	15,1%	14,8%	9,5%	16,7%	13,8%	15,4%	14,9%	15,2%	19,9%	14,5%	14,1%	19,6%
Pensión completa	4,4%	6,4%	4,0%	3,5%	5,6%	3,7%	7,4%	2,7%	1,5%	5,3%	3,1%	0,4%
Todo incluido	49,9%	38,4%	49,4%	44,3%	39,8%	55,4%	57,6%	32,2%	42,9%	38,4%	45,7%	44,0%

% TURISTAS QUE CONTRATAN SOLO ALOJAMIENTO

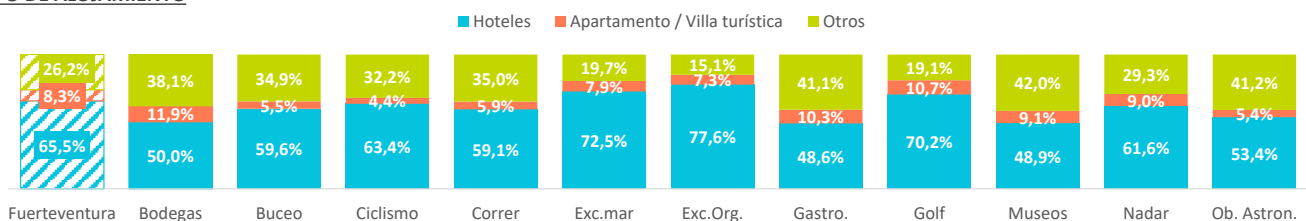


### ALOJAMIENTO

	Fuerteventura	Bodegas	Buceo	Ciclismo	Correr	Exc.mar	Exc.Org.	Gastro.	Golf	Museos	Nadar	Ob. Astron.
Hotel 1-2-3*	13,1%	11,9%	9,7%	14,7%	11,8%	11,6%	13,5%	10,6%	15,4%	11,1%	10,8%	11,0%
Hotel 4*	49,9%	35,7%	47,7%	44,8%	43,8%	58,8%	61,9%	35,7%	42,6%	35,1%	47,1%	40,5%
Hotel 5-5*GL	2,6%	2,4%	2,2%	3,9%	3,5%	2,1%	2,2%	2,3%	12,2%	2,7%	3,7%	2,0%
Apartamento / Villa turística	8,3%	11,9%	5,5%	4,4%	5,9%	7,9%	7,3%	10,3%	10,7%	9,1%	9,0%	5,4%
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	16,2%	25,4%	23,6%	18,1%	21,8%	14,1%	10,4%	27,4%	7,8%	30,5%	18,2%	24,0%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	7,5%	10,5%	9,5%	12,1%	10,3%	4,4%	2,9%	11,1%	11,3%	8,4%	9,6%	11,6%
Alojamiento rural, crucero, camping	2,4%	2,2%	1,7%	2,1%	2,9%	1,2%	1,8%	2,5%	0,0%	3,1%	1,5%	5,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



# Perfil del turista según segmento (2025). Fuerteventura

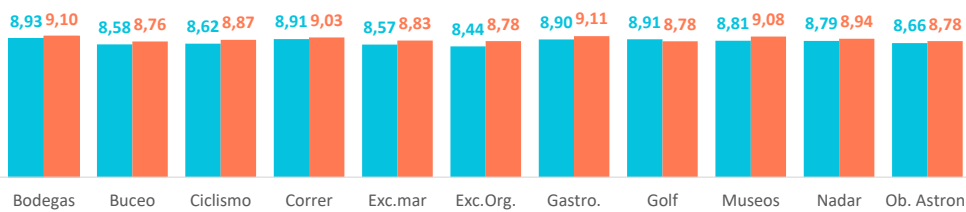
## ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (1/2)



### INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

#### Satisfacción

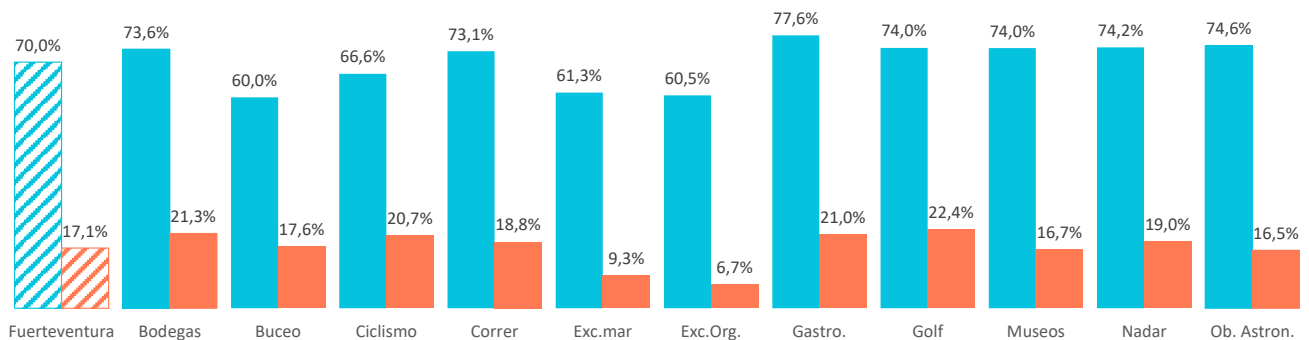
	Fuerteventura	Bodegas	Buceo	Ciclismo	Correr	Exc.mar	Exc.Org.	Gastro.	Golf	Museos	Nadar	Ob. Astron.
<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>												
Valoración media	<b>8,65</b>	8,78	8,45	8,60	8,74	8,62	8,61	8,81	8,63	8,76	8,74	8,68
<b>Experiencia del viaje</b>												
Peor o mucho peor de lo esperado	<b>3,2%</b>	2,3%	0,0%	1,8%	0,9%	3,5%	4,3%	1,9%	3,0%	2,7%	1,7%	3,0%
A la altura de lo esperado	<b>57,5%</b>	54,5%	57,3%	53,9%	56,2%	51,3%	53,7%	55,5%	56,8%	53,3%	53,1%	55,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	<b>39,3%</b>	43,2%	42,7%	44,2%	42,9%	45,2%	42,0%	42,5%	40,3%	43,9%	45,2%	42,0%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>												
Volver a Canarias	<b>8,71</b>	8,93	8,58	8,62	8,91	8,57	8,44	8,90	8,91	8,81	8,79	8,66
Recomendar Canarias	<b>8,90</b>	9,10	8,76	8,87	9,03	8,83	8,78	9,11	8,78	9,08	8,94	8,78



#### ¿Cuántos son fieles al destino?

	Fuerteventura	Bodegas	Buceo	Ciclismo	Correr	Exc.mar	Exc.Org.	Gastro.	Golf	Museos	Nadar	Ob. Astron.
Turistas repetidores	<b>70,0%</b>	73,6%	60,0%	66,6%	73,1%	61,3%	60,5%	77,6%	74,0%	74,0%	74,2%	74,6%
Enamorados (al menos 10 visitas)	<b>18,1%</b>	22,4%	16,7%	19,7%	15,6%	9,2%	8,1%	22,6%	27,5%	18,9%	18,4%	13,6%
Repetidores últimos 5 años	<b>64,6%</b>	68,5%	55,6%	62,4%	68,1%	54,5%	54,1%	72,7%	68,5%	68,4%	67,2%	69,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	<b>17,1%</b>	21,3%	17,6%	20,7%	18,8%	9,3%	6,7%	21,0%	22,4%	16,7%	19,0%	16,5%

■ Turistas repetidores ■ Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)



### ISLAS

#### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Fuerteventura	Bodegas	Buceo	Ciclismo	Correr	Exc.mar	Exc.Org.	Gastro.	Golf	Museos	Nadar	Ob. Astron.
Una isla	<b>93,0%</b>	82,3%	83,5%	91,8%	88,0%	89,8%	86,1%	89,3%	93,5%	78,4%	91,5%	92,0%
Dos islas	<b>6,2%</b>	16,1%	11,9%	7,5%	9,9%	9,2%	12,0%	9,8%	5,3%	18,7%	7,9%	7,1%
Tres o más islas	<b>0,8%</b>	1,6%	4,6%	0,7%	2,2%	1,0%	1,8%	0,8%	1,2%	2,8%	0,7%	0,9%

#### Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	Fuerteventura	Bodegas	Buceo	Ciclismo	Correr	Exc.mar	Exc.Org.	Gastro.	Golf	Museos	Nadar	Ob. Astron.
Lanzarote	<b>1,8%</b>	6,3%	8,9%	2,1%	3,6%	2,6%	2,1%	2,6%	1,2%	9,6%	1,9%	4,7%
Fuerteventura	<b>100,0%</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Gran Canaria	<b>0,7%</b>	1,4%	4,6%	2,3%	2,5%	0,9%	1,3%	1,1%	3,8%	2,2%	1,0%	1,3%
Tenerife	<b>0,6%</b>	1,3%	2,4%	0,0%	0,8%	0,6%	0,9%	1,1%	1,9%	1,9%	1,0%	0,0%
La Gomera	<b>0,0%</b>	0,3%	0,6%	0,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,4%
La Palma	<b>0,1%</b>	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
El Hierro	<b>0,1%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Crucero	<b>0,0%</b>	0,3%	1,0%	1,0%	0,5%	0,3%	0,2%	0,1%	1,6%	0,5%	0,4%	0,7%

# Perfil del turista según segmento (2025). Fuerteventura

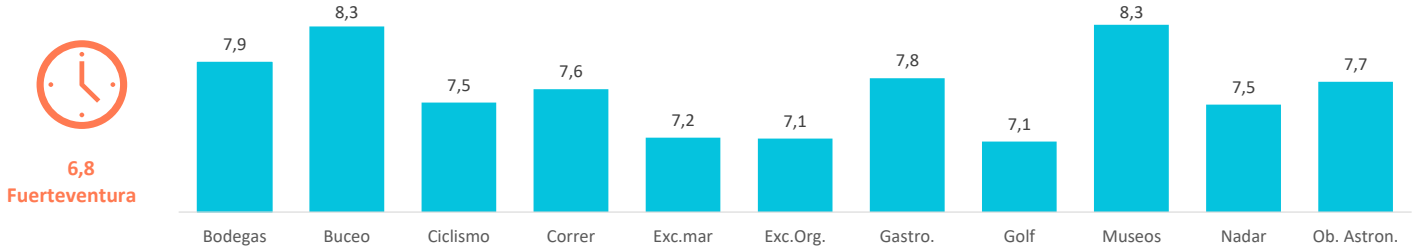
## ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (1/2)



### ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

#### Horas diarias fuera del establecimiento

	Fuerteventura	Bodegas	Buceo	Ciclismo	Correr	Exc.mar	Exc.Org.	Gastro.	Golf	Museos	Nadar	Ob. Astron.
0 horas (no han salido)	3,9%	0,4%	5,6%	4,6%	2,8%	1,1%	1,0%	0,8%	5,2%	1,0%	2,8%	2,9%
De 1 a 2 horas	12,6%	6,9%	5,6%	9,4%	9,7%	9,7%	11,2%	6,9%	6,8%	5,3%	9,8%	10,9%
De 3 a 6 horas	34,6%	31,4%	20,3%	24,9%	28,4%	36,1%	37,1%	32,2%	37,6%	29,1%	31,8%	27,4%
De 7 a 12 horas	42,6%	52,0%	58,4%	51,5%	49,0%	45,0%	42,1%	51,9%	41,0%	54,8%	47,7%	47,1%
Más de 12 horas	6,2%	9,4%	10,1%	9,6%	10,1%	8,2%	8,7%	8,2%	9,5%	9,8%	7,9%	11,7%
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>	<b>6,8</b>	<b>7,9</b>	<b>8,3</b>	<b>7,5</b>	<b>7,6</b>	<b>7,2</b>	<b>7,1</b>	<b>7,8</b>	<b>7,1</b>	<b>8,3</b>	<b>7,5</b>	<b>7,7</b>



#### ¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Fuerteventura	Bodegas	Buceo	Ciclismo	Correr	Exc.mar	Exc.Org.	Gastro.	Golf	Museos	Nadar	Ob. Astron.
Playa	80,4%	94,3%	96,9%	90,6%	94,8%	97,2%	91,7%	90,6%	84,5%	91,9%	94,0%	92,6%
Pasear, callejear	66,0%	86,4%	71,0%	76,8%	86,8%	74,7%	78,4%	82,5%	73,5%	82,9%	83,7%	78,3%
Piscina, instalaciones del hotel	54,5%	61,9%	59,0%	57,2%	62,2%	71,5%	70,3%	53,6%	73,1%	53,9%	71,1%	55,2%
Recorrer la isla por su cuenta	46,9%	71,2%	71,5%	65,7%	66,9%	58,4%	53,9%	69,7%	61,4%	82,2%	61,3%	70,9%
Degustar gastronomía canaria	21,9%	54,8%	33,7%	29,7%	31,6%	29,6%	30,5%	100,0%	32,4%	52,0%	34,3%	45,5%
Senderismo	16,0%	24,3%	40,7%	40,2%	47,2%	19,9%	17,9%	24,2%	22,1%	37,5%	29,4%	39,5%
Excursiones organizadas	13,0%	23,4%	28,0%	22,6%	12,1%	42,4%	100,0%	18,0%	15,0%	21,5%	18,5%	19,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	10,4%	19,2%	20,2%	13,2%	20,1%	16,0%	12,6%	17,5%	34,6%	16,5%	20,1%	20,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,8%	15,1%	31,0%	20,5%	12,6%	100,0%	32,2%	13,3%	16,2%	15,7%	19,5%	19,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,2%	100,0%	16,7%	14,6%	15,0%	14,0%	16,5%	22,9%	16,6%	31,5%	17,8%	20,3%
Otras actividades naturaleza	7,8%	16,5%	21,6%	24,6%	18,4%	12,9%	13,8%	15,0%	14,6%	25,2%	18,6%	31,5%
Nadar	7,5%	14,5%	25,9%	24,7%	22,6%	14,8%	10,6%	11,7%	25,4%	13,1%	100,0%	18,5%
Parques de ocio o de atracciones	7,1%	16,7%	25,0%	17,6%	13,7%	15,7%	14,7%	11,5%	16,0%	17,3%	17,3%	15,1%
Surf	6,9%	8,0%	30,0%	21,8%	19,8%	10,2%	8,6%	10,6%	17,0%	14,1%	17,6%	21,7%
Museos/exposiciones/centros culturales	6,2%	21,1%	18,1%	13,0%	11,2%	9,8%	10,2%	14,6%	14,4%	100,0%	10,8%	19,4%
Correr	6,0%	9,7%	19,3%	28,2%	100,0%	7,6%	5,6%	8,6%	23,5%	10,9%	18,0%	20,2%
Otro deporte	4,9%	6,3%	13,0%	14,1%	18,7%	8,0%	6,2%	6,3%	19,9%	9,0%	14,5%	12,7%
Observación astronómica	4,2%	9,4%	18,8%	16,6%	14,3%	8,2%	6,4%	8,7%	12,5%	13,3%	10,5%	100,0%
Tratamientos de belleza y salud	3,6%	8,1%	9,7%	11,5%	7,6%	7,0%	6,1%	6,0%	18,3%	7,1%	7,9%	7,5%
Ciclismo	3,2%	5,0%	14,0%	100,0%	15,0%	6,6%	5,5%	4,3%	18,3%	6,7%	10,5%	12,4%
Buceo	3,0%	5,5%	100,0%	13,4%	9,8%	9,6%	6,5%	4,7%	14,0%	8,9%	10,5%	13,5%
Windsurf	2,4%	3,6%	16,1%	13,5%	5,6%	3,8%	3,1%	3,2%	11,9%	4,9%	6,1%	8,2%
Golf	1,9%	3,4%	8,8%	11,0%	7,5%	3,1%	2,2%	2,8%	100,0%	4,4%	6,5%	5,6%

### PAÍS DE RESIDENCIA

#### ¿De dónde son?

	Fuerteventura	Bodegas	Buceo	Ciclismo	Correr	Exc.mar	Exc.Org.	Gastro.	Golf	Museos	Nadar	Ob. Astron.
Reino Unido	30,7%	31,6%	13,7%	25,9%	25,4%	27,4%	23,2%	30,4%	43,7%	18,7%	48,0%	13,7%
Alemania	29,0%	23,7%	35,5%	32,1%	13,6%	32,1%	27,9%	28,1%	18,6%	25,5%	12,6%	43,1%
Península	8,1%	13,6%	11,3%	3,0%	7,2%	8,2%	8,3%	13,0%	5,2%	12,8%	3,2%	6,7%
Italia	6,5%	7,8%	5,2%	8,2%	7,5%	4,8%	9,8%	6,5%	4,5%	9,4%	1,8%	6,8%
Francia	5,3%	4,6%	7,9%	3,8%	7,0%	7,9%	9,8%	2,4%	2,5%	7,6%	2,3%	2,8%
Polonia	4,7%	3,7%	7,0%	5,6%	8,1%	5,3%	7,4%	4,4%	2,1%	5,5%	9,1%	7,7%
Holanda	3,0%	1,1%	3,4%	3,1%	9,4%	2,2%	2,2%	2,6%	4,9%	1,7%	6,4%	4,7%
Irlanda	2,6%	4,4%	2,4%	5,3%	2,9%	1,1%	2,2%	2,8%	7,9%	2,9%	4,1%	4,2%
República Checa	1,3%	1,1%	2,7%	2,4%	3,5%	2,2%	1,6%	1,0%	3,8%	1,6%	2,8%	2,5%
Bélgica	1,3%	0,8%	2,5%	2,5%	2,8%	1,3%	1,8%	1,3%	-	3,0%	1,7%	1,5%
Austria	1,1%	1,1%	2,1%	1,3%	1,0%	1,2%	0,9%	2,0%	1,1%	1,0%	0,6%	0,7%
Dinamarca	1,0%	-	0,8%	2,1%	3,0%	0,1%	0,3%	0,9%	1,4%	0,5%	1,2%	1,7%
Suiza	1,0%	1,5%	1,6%	0,3%	0,9%	3,1%	1,3%	1,2%	1,2%	1,7%	0,9%	1,8%
Suecia	0,9%	1,6%	0,9%	0,7%	2,8%	0,2%	0,9%	0,8%	1,7%	0,2%	1,2%	0,8%
Hungría	0,5%	1,2%	-	1,6%	0,3%	0,4%	0,6%	0,2%	-	1,7%	0,8%	0,4%
Noruega	0,4%	0,2%	0,5%	-	0,6%	0,2%	0,4%	0,1%	1,4%	0,4%	-	-
Otros	2,6%	2,1%	2,5%	2,0%	3,9%	2,3%	1,2%	2,2%	0,0%	5,9%	3,3%	1,0%

# Perfil del turista según segmento (2025). Fuerteventura

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (1/2)

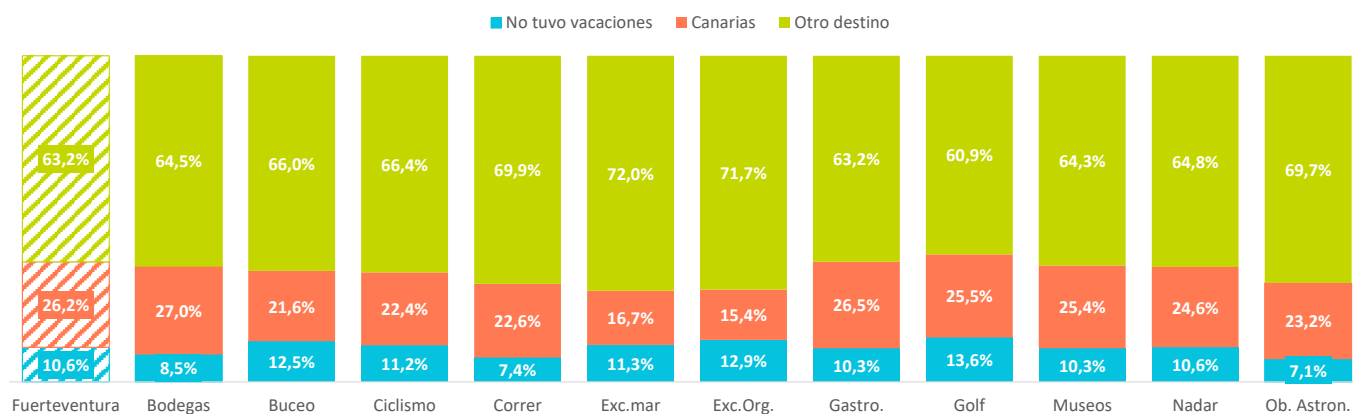


### COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	Fuerteventura	Bodegas	Buceo	Ciclismo	Correr	Exc.mar	Exc.Org.	Gastro.	Golf	Museos	Nadar	Ob. Astron.
No tuvo vacaciones	10,6%	8,5%	12,5%	11,2%	7,4%	11,3%	12,9%	10,3%	13,6%	10,3%	10,6%	7,1%
Canarias	26,2%	27,0%	21,6%	22,4%	22,6%	16,7%	15,4%	26,5%	25,5%	25,4%	24,6%	23,2%
Otro destino	63,2%	64,5%	66,0%	66,4%	69,9%	72,0%	71,7%	63,2%	60,9%	64,3%	64,8%	69,7%
- Baleares	4,7%	3,9%	7,8%	5,6%	4,6%	5,0%	5,1%	4,2%	6,9%	5,5%	4,7%	3,6%
- Resto España	9,3%	12,7%	7,9%	6,1%	8,9%	9,2%	10,7%	9,8%	12,1%	11,1%	8,5%	10,4%
- Italia	7,7%	9,9%	5,4%	10,3%	8,5%	7,6%	7,9%	8,9%	7,1%	7,2%	5,7%	8,8%
- Francia	5,0%	5,3%	7,1%	11,2%	6,8%	5,7%	5,1%	4,2%	0,8%	7,4%	5,6%	4,0%
- Turquía	4,1%	3,1%	3,0%	3,2%	3,4%	5,3%	6,1%	3,4%	6,2%	1,9%	5,6%	3,0%
- Grecia	8,2%	7,0%	7,9%	4,5%	9,5%	11,3%	10,8%	6,7%	8,9%	6,0%	8,5%	8,3%
- Portugal	4,0%	3,6%	7,4%	2,0%	3,2%	4,9%	5,0%	5,3%	2,9%	6,7%	5,3%	6,4%
- Croacia	2,5%	2,1%	3,4%	2,9%	4,0%	3,1%	1,9%	2,3%	1,1%	2,5%	1,6%	3,9%
- Egipto	2,3%	2,6%	2,4%	2,7%	2,1%	3,3%	3,9%	1,7%	0,0%	1,3%	2,3%	3,6%
- Túnez	0,9%	0,8%	0,7%	1,5%	1,4%	0,8%	1,5%	0,6%	1,8%	1,1%	0,6%	1,0%
- Marruecos	1,4%	2,4%	2,5%	1,8%	1,9%	1,5%	1,4%	1,8%	1,6%	1,9%	2,3%	1,1%
- Otros	13,4%	11,1%	10,3%	14,5%	15,6%	14,2%	12,3%	14,1%	11,4%	11,8%	14,2%	15,6%

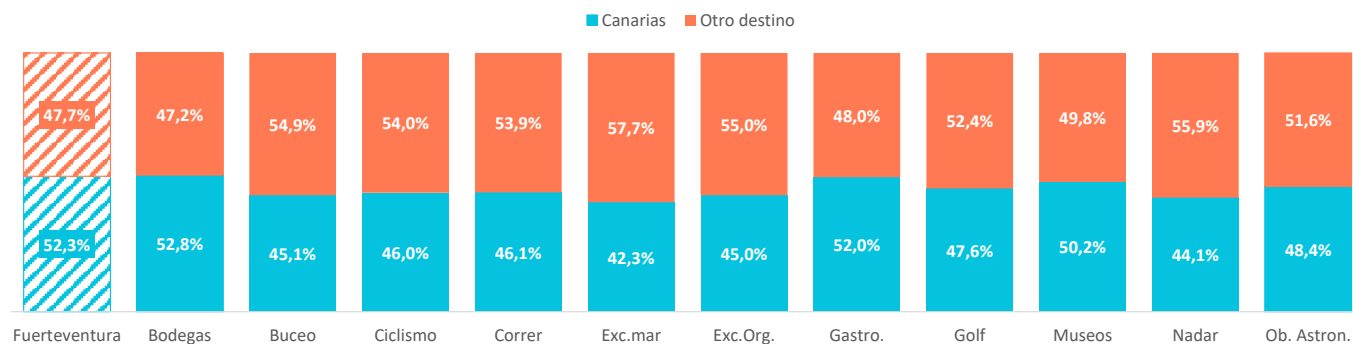
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	Fuerteventura	Bodegas	Buceo	Ciclismo	Correr	Exc.mar	Exc.Org.	Gastro.	Golf	Museos	Nadar	Ob. Astron.
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	24,3%	23,5%	20,0%	19,7%	19,7%	15,4%	17,1%	24,2%	23,1%	22,1%	15,9%	19,9%
Canarias (otra isla)	28,1%	29,3%	25,1%	26,3%	26,4%	26,9%	27,9%	27,8%	24,5%	28,0%	28,2%	28,5%
Otro destino	47,7%	47,2%	54,9%	54,0%	53,9%	57,7%	55,0%	48,0%	52,4%	49,8%	55,9%	51,6%
- Baleares	6,6%	6,4%	6,5%	7,7%	7,1%	7,5%	7,1%	7,0%	6,5%	6,0%	5,6%	6,2%
- Resto España	8,2%	9,1%	6,9%	9,4%	10,1%	8,5%	8,1%	8,6%	8,6%	9,3%	9,6%	6,6%
- Italia	4,5%	4,9%	5,2%	5,4%	5,4%	5,5%	5,6%	4,7%	5,6%	6,0%	5,3%	3,7%
- Francia	1,4%	2,1%	3,0%	1,1%	2,0%	1,4%	1,4%	1,6%	3,0%	3,2%	2,3%	1,9%
- Turquía	3,7%	2,1%	2,7%	2,9%	3,6%	4,5%	5,1%	3,0%	5,1%	2,9%	4,3%	3,2%
- Grecia	9,0%	9,4%	12,3%	7,1%	8,5%	11,8%	10,8%	8,9%	8,7%	8,6%	10,5%	11,6%
- Portugal	6,0%	5,8%	7,4%	6,2%	6,8%	8,4%	6,4%	6,3%	5,4%	5,8%	8,3%	6,9%
- Croacia	2,4%	3,4%	4,0%	4,8%	4,1%	3,4%	3,3%	2,7%	5,0%	3,3%	3,5%	3,0%
- Egipto	3,6%	3,1%	4,0%	5,9%	3,9%	4,3%	4,7%	3,0%	2,7%	2,4%	4,4%	5,6%
- Otros	2,3%	1,0%	2,8%	3,5%	2,3%	2,3%	2,4%	2,1%	1,8%	2,3%	2,1%	2,8%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



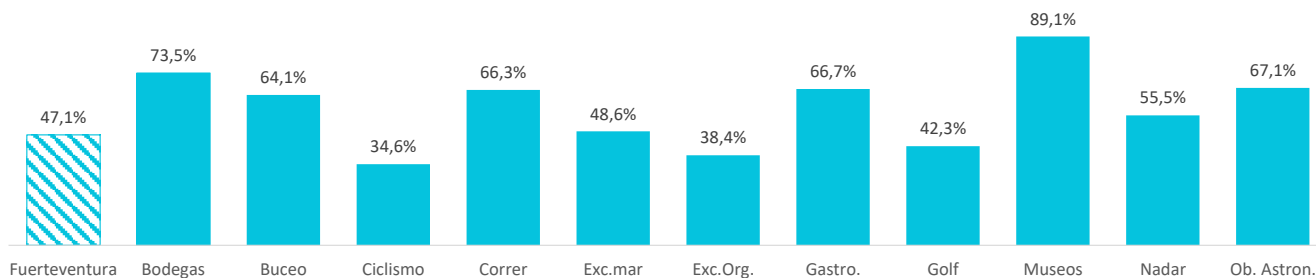
MOVILIDAD (datos correspondientes al 2025Q4)

¿Qué medios de transporte ha utilizado durante su estancia en Canarias?

	Fuerteventura	Bodegas	Buceo	Ciclismo	Correr	Exc.mar	Exc.Org.	Gastro.	Golf	Museos	Nadar	Ob. Astron.
Vehículo de alquiler	47,1%	73,5%	64,1%	34,6%	66,3%	48,6%	38,4%	66,7%	42,3%	89,1%	55,5%	67,1%
Transporte público	20,1%	14,6%	21,1%	33,7%	23,1%	18,8%	26,8%	18,5%	16,2%	16,4%	15,9%	20,5%
Taxi / VTC	18,1%	16,2%	12,8%	18,1%	11,5%	15,6%	18,4%	17,5%	45,8%	11,7%	20,3%	11,4%
Excursiones organizadas con transporte incluido	13,0%	16,0%	17,6%	18,1%	12,1%	27,5%	53,0%	8,5%	15,4%	13,3%	11,9%	9,2%
Bicicleta	3,5%	4,3%	2,7%	46,6%	8,1%	4,4%	4,7%	5,5%	14,4%	5,0%	5,3%	11,9%
A pie	21,7%	11,7%	9,8%	15,8%	13,0%	21,5%	18,0%	13,9%	10,4%	8,5%	17,9%	15,4%

\* Pregunta multirrespuesta

VEHÍCULO DE ALQUILER

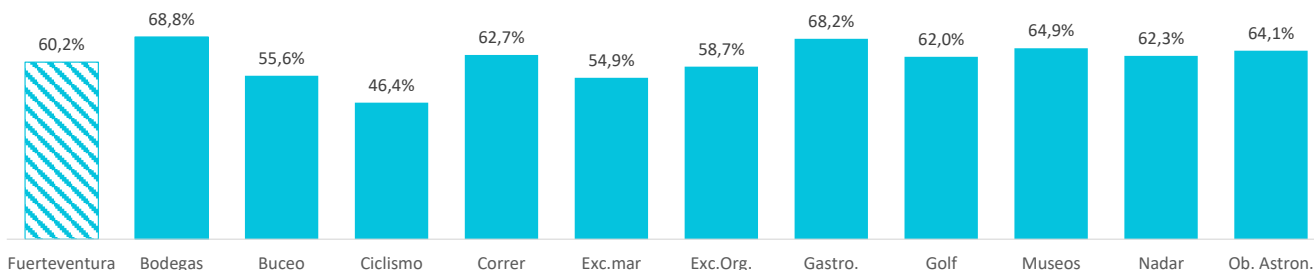


¿Qué factores influyeron en su elección de transporte?

	Fuerteventura	Bodegas	Buceo	Ciclismo	Correr	Exc.mar	Exc.Org.	Gastro.	Golf	Museos	Nadar	Ob. Astron.
No tenía otra alternativa	18,0%	14,0%	14,6%	25,4%	16,8%	20,0%	16,1%	13,6%	17,7%	15,7%	12,7%	8,3%
Comodidad y confort	60,2%	68,8%	55,6%	46,4%	62,7%	54,9%	58,7%	68,2%	62,0%	64,9%	62,3%	64,1%
Precio	29,9%	31,4%	36,3%	41,9%	32,0%	26,9%	32,6%	32,2%	51,7%	46,0%	38,7%	41,0%
Accesibilidad	20,2%	27,4%	16,8%	30,3%	29,8%	26,8%	22,7%	25,1%	26,5%	21,1%	23,8%	25,0%
Impacto ambiental	4,3%	5,6%	15,2%	16,4%	3,5%	4,7%	4,4%	3,7%	13,2%	4,4%	4,8%	11,5%
Seguridad	10,0%	13,3%	3,3%	6,6%	11,6%	10,5%	16,0%	10,6%	2,4%	16,3%	8,4%	7,0%
Tiempo de viaje disponible	11,4%	14,8%	8,5%	7,8%	15,8%	12,2%	12,0%	15,2%	10,1%	14,5%	16,9%	4,9%
Puntualidad	5,8%	6,3%	16,1%	2,9%	10,6%	8,1%	8,2%	5,3%	9,3%	8,2%	5,1%	8,2%
Flexibilidad horaria	10,7%	13,9%	10,8%	7,2%	14,7%	8,5%	9,3%	15,3%	5,4%	17,6%	11,3%	15,1%

\* Pregunta multirrespuesta

COMODIDAD Y CONFORT



¿Ha tenido alguna dificultad con los medios de transporte durante su estancia en Canarias?

	Fuerteventura	Bodegas	Buceo	Ciclismo	Correr	Exc.mar	Exc.Org.	Gastro.	Golf	Museos	Nadar	Ob. Astron.
Sí, ha tenido dificultades con:	6,9%	8,6%	26,5%	14,6%	12,7%	8,8%	9,9%	7,0%	16,4%	12,8%	9,2%	10,1%
- Horarios poco frecuentes	2,8%	1,7%	14,6%	10,5%	6,0%	4,1%	3,0%	1,9%	10,0%	1,7%	3,4%	4,1%
- Información confusa o insuficiente	2,0%	2,7%	10,0%	1,7%	0,6%	0,0%	1,7%	2,9%	2,6%	3,1%	0,0%	1,3%
- Barreras de accesibilidad	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Retrasos o cancelaciones	1,9%	0,9%	5,0%	1,7%	5,4%	3,2%	2,6%	1,2%	2,6%	3,0%	3,9%	2,6%
- Tarifas elevadas	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Sistemas de reserva	0,6%	2,0%	1,3%	0,0%	0,6%	0,4%	0,3%	0,7%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%
- Malas conexiones	0,9%	0,0%	1,1%	1,7%	1,8%	1,0%	0,5%	1,3%	2,6%	1,8%	0,0%	1,5%
- Otros	1,2%	1,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,4%	2,4%	1,3%	0,0%	2,9%	0,4%	1,1%
No	93,1%	91,4%	73,5%	85,4%	87,3%	91,2%	90,1%	93,0%	83,6%	87,2%	90,8%	89,9%

\* El desglose de la respuesta «Sí, ha tenido dificultades con los medios de transporte durante su estancia en Canarias» corresponde a una pregunta multirrespuesta. Los porcentajes se calculan sobre el total de turistas.

# Perfil del turista según segmento (2025). Fuerteventura

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (1/2)



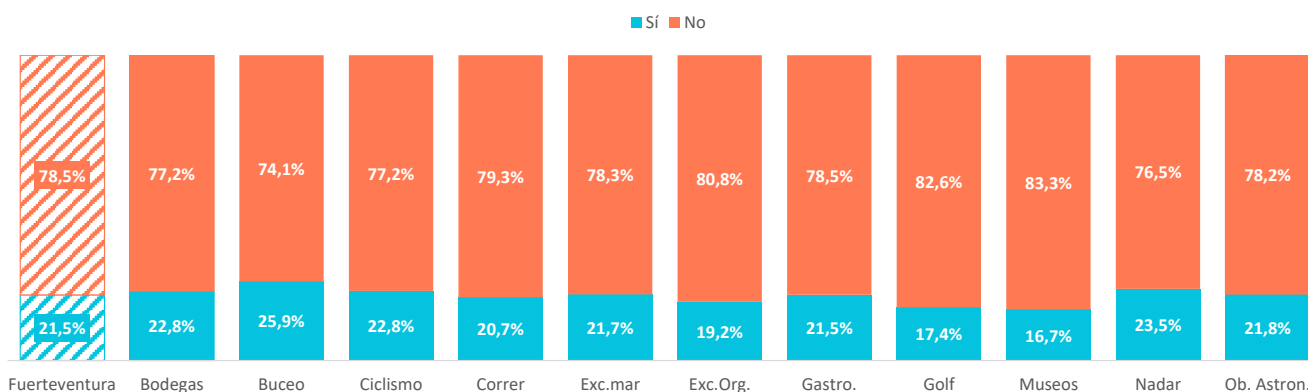
TASA TURÍSTICA \* (datos correspondientes al período comprendido entre el 2024Q4 y el 2025Q3)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	Fuerteventura	Bodegas	Buceo	Ciclismo	Correr	Exc.mar	Exc.Org.	Gastro.	Golf	Museos	Nadar	Ob. Astron.
Sí	48,6%	53,8%	49,9%	46,5%	58,0%	47,7%	50,1%	49,9%	50,9%	54,0%	48,3%	52,8%
No	31,0%	32,6%	31,2%	37,3%	24,5%	28,6%	27,9%	32,0%	27,1%	26,1%	29,3%	25,7%
No lo recuerda	20,4%	13,6%	18,9%	16,2%	17,5%	23,7%	21,9%	18,1%	22,0%	19,9%	22,4%	21,4%

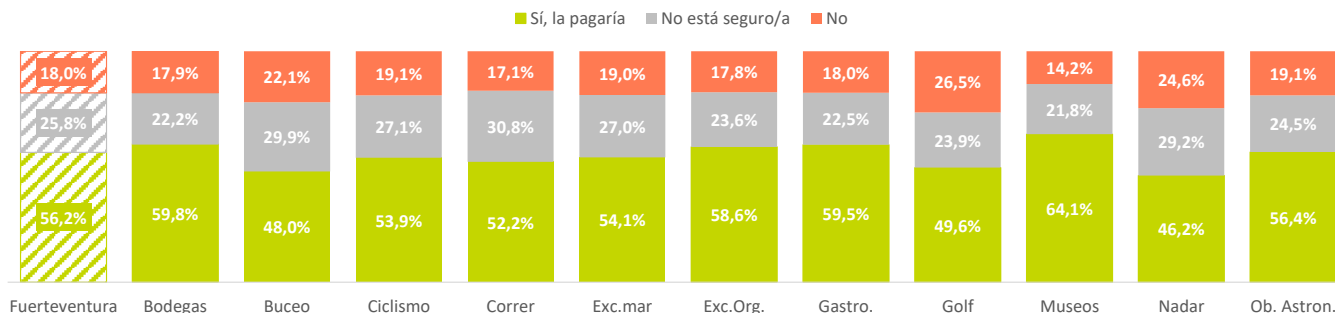
Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	Fuerteventura	Bodegas	Buceo	Ciclismo	Correr	Exc.mar	Exc.Org.	Gastro.	Golf	Museos	Nadar	Ob. Astron.
Sí	21,5%	22,8%	25,9%	22,8%	20,7%	21,7%	19,2%	21,5%	17,4%	16,7%	23,5%	21,8%
No	78,5%	77,2%	74,1%	77,2%	79,3%	78,3%	80,8%	78,5%	82,6%	83,3%	76,5%	78,2%



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	Fuerteventura	Bodegas	Buceo	Ciclismo	Correr	Exc.mar	Exc.Org.	Gastro.	Golf	Museos	Nadar	Ob. Astron.
Sí, la pagaría	56,2%	59,8%	48,0%	53,9%	52,2%	54,1%	58,6%	59,5%	49,6%	64,1%	46,2%	56,4%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	11,9%	13,1%	11,0%	11,6%	13,2%	12,1%	9,7%	12,1%	7,9%	13,3%	9,2%	7,9%
- Mejorar las condiciones de vida	9,4%	9,1%	5,4%	9,6%	8,7%	7,2%	8,9%	11,1%	8,8%	8,1%	5,9%	13,9%
- Mejorar el desarrollo económico	4,8%	5,9%	3,9%	3,3%	4,2%	4,3%	4,7%	5,5%	4,0%	4,1%	3,4%	1,4%
- Mejorar y proteger el medio ambiente	19,0%	20,1%	20,1%	18,8%	15,6%	20,1%	23,2%	20,0%	11,3%	24,4%	15,5%	21,0%
- Mejorar la calidad de los entornos turísticos	5,2%	5,1%	4,2%	4,8%	6,1%	5,9%	6,7%	5,8%	5,9%	4,5%	3,7%	5,1%
- No específica	6,0%	6,5%	3,4%	5,7%	4,4%	4,4%	5,3%	5,0%	11,7%	9,8%	8,6%	7,0%
No está seguro/a	25,8%	22,2%	29,9%	27,1%	30,8%	27,0%	23,6%	22,5%	23,9%	21,8%	29,2%	24,5%
No	18,0%	17,9%	22,1%	19,1%	17,1%	19,0%	17,8%	18,0%	26,5%	14,2%	24,6%	19,1%



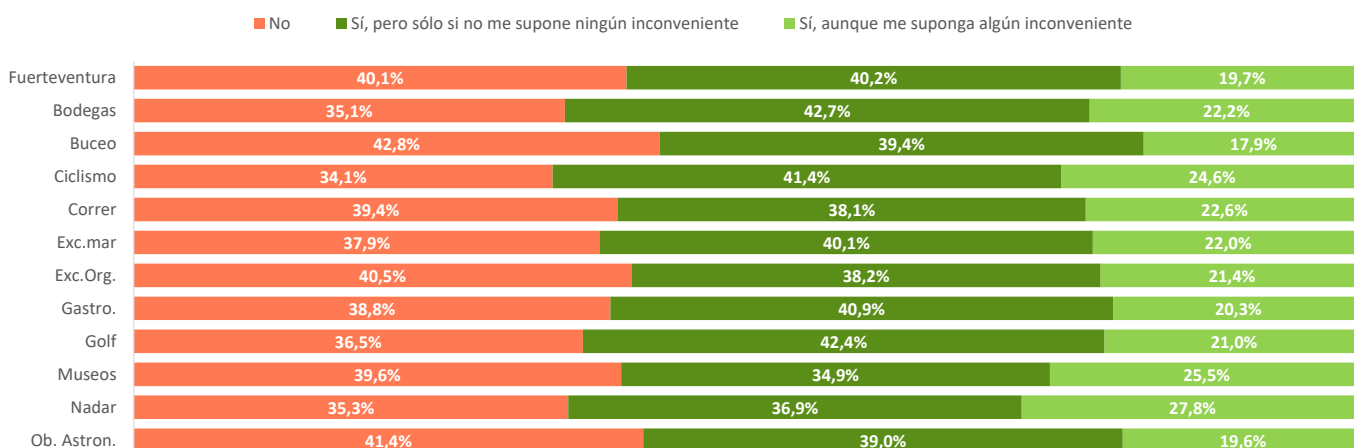
¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

	Fuerteventura	Bodegas	Buceo	Ciclismo	Correr	Exc.mar	Exc.Org.	Gastro.	Golf	Museos	Nadar	Ob. Astron.
Hasta 1 euro	38,5%	43,6%	40,8%	32,8%	36,4%	39,6%	41,7%	40,0%	35,2%	38,5%	40,9%	37,4%
Hasta 2 euros	33,8%	30,3%	30,7%	30,5%	29,0%	34,2%	33,9%	33,1%	35,6%	30,4%	28,1%	33,4%
Hasta 3 euros	19,6%	19,0%	18,5%	21,9%	23,6%	19,0%	17,6%	20,0%	19,0%	21,8%	20,8%	21,1%
Más de 3 euros	8,0%	7,1%	10,0%	14,8%	11,1%	7,2%	6,8%	6,9%	10,2%	9,4%	10,2%	8,1%

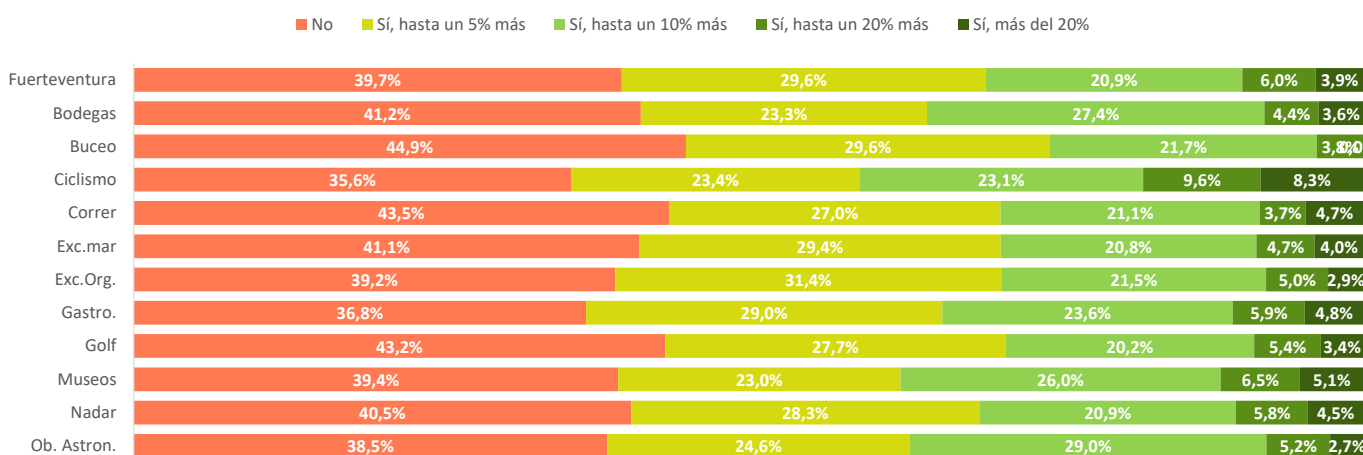
\* Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.

SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

	Fuerteventura	Bodegas	Buceo	Ciclismo	Correr	Exc.mar	Exc.Org.	Gastro.	Golf	Museos	Nadar	Ob. Astron.
Calidad de vida en la isla	7,85	7,96	7,60	7,56	7,73	7,88	7,84	7,93	8,01	7,64	8,14	7,69
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,57	8,62	8,70	8,41	8,37	8,72	8,72	8,67	8,81	8,53	8,59	8,58
Limpieza de la isla	8,22	8,36	8,04	7,95	8,08	8,25	8,34	8,24	8,38	8,11	8,42	8,20
Calidad del aire	8,62	8,66	8,80	8,55	8,42	8,49	8,70	8,68	8,50	8,51	8,50	8,69
Consumo racional de agua	7,47	7,65	7,34	7,39	7,40	7,31	7,54	7,36	7,69	7,26	7,64	7,04
Ahorro de energía	6,99	7,20	6,64	6,85	6,79	6,78	7,04	6,91	7,31	6,90	7,22	6,30
Uso de energías renovables	6,83	7,03	6,83	6,70	6,88	6,68	7,00	6,84	7,06	6,84	7,05	6,56
Reciclaje	6,99	7,17	6,63	6,74	6,93	6,92	7,17	6,87	7,53	6,60	7,28	7,02
Facilidad de movilidad en transporte público	6,97	7,00	6,63	6,76	6,57	7,01	7,14	6,96	7,21	6,62	6,97	6,55
Masificación en las zonas turísticas	6,38	6,50	6,58	5,70	6,67	6,39	6,44	6,36	6,84	6,38	6,61	6,08
Oferta de productos locales	7,05	7,55	6,88	6,57	6,91	6,99	7,24	7,28	7,13	7,12	7,11	6,98

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)