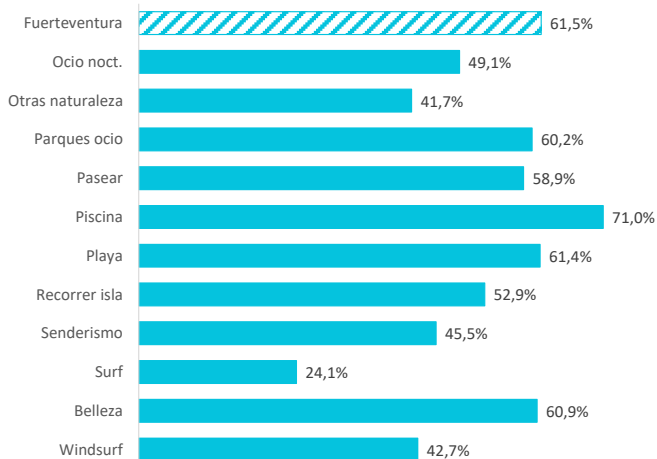


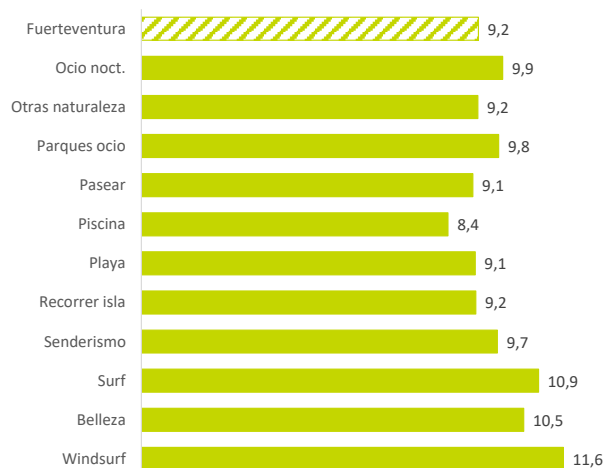
INDICADORES DE GASTO TURÍSTICO

	Fuerteventura	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Número de turistas (≥ 16 años)	2.388.592	248.848	187.141	169.498	1.575.445	1.302.086	1.919.937	1.120.631	382.194	163.998	86.400	57.046
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100,0%	10,4%	7,8%	7,1%	66,0%	54,5%	80,4%	46,9%	16,0%	6,9%	3,6%	2,4%
% de turistas que contratan paquete	61,5%	49,1%	41,7%	60,2%	58,9%	71,0%	61,4%	52,9%	45,5%	24,1%	60,9%	42,7%
Gasto por viaje (€)	1.390	1.328	1.309	1.561	1.335	1.401	1.404	1.332	1.321	1.413	1.504	1.595
- de turistas con paquete	1.533	1.532	1.595	1.720	1.468	1.519	1.541	1.478	1.456	1.729	1.622	1.673
- en el paquete	1.353	1.273	1.354	1.476	1.270	1.338	1.356	1.257	1.264	1.493	1.371	1.447
- en otros conceptos	180	259	240	243	198	181	185	221	192	237	251	226
- de turistas sin paquete	1.162	1.132	1.104	1.322	1.144	1.111	1.187	1.168	1.210	1.313	1.320	1.537
- en el vuelo	327	343	298	369	327	276	338	323	379	379	317	539
- en el alojamiento	410	314	365	435	400	463	431	424	399	421	401	475
- en otros conceptos	425	474	441	518	417	372	418	421	431	513	601	523
Estancia media (media)	9,2	9,9	9,2	9,8	9,1	8,4	9,1	9,2	9,7	10,9	10,5	11,6
Estancia media (mediana)	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€) (media)	166,72	153,69	156,18	179,51	162,74	179,15	168,18	158,80	154,55	156,36	176,06	160,52
Gasto medio diario (€) (mediana)	153,55	144,14	142,81	167,63	152,36	159,84	154,05	150,83	146,63	152,89	165,25	166,67
Gasto medio diario sin vuelo (€) (media)	118,37	111,40	112,93	127,37	116,84	127,99	119,53	114,48	111,05	112,65	128,76	116,32
Gasto medio diario sin vuelo (€) (mediana)	110,51	99,55	95,18	95,00	99,53	100,91	99,92	99,59	96,87	96,63	113,25	106,95
Coste medio del vuelo (€)	409,00	381,04	365,71	457,17	385,57	401,48	414,84	376,99	405,58	412,38	396,74	514,68
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	3.321	331	245	265	2.103	1.824	2.696	1.492	505	232	130	91
Cuota sobre facturación total (≥ 16 años)	100,0%	10,0%	7,4%	8,0%	63,3%	54,9%	81,2%	44,9%	15,2%	7,0%	3,9%	2,7%
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	2.344	236	177	187	1.495	1.301	1.900	1.070	350	164	96	62

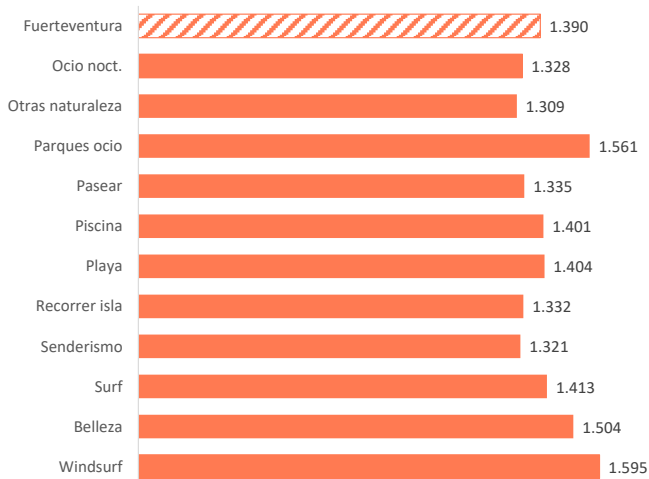
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



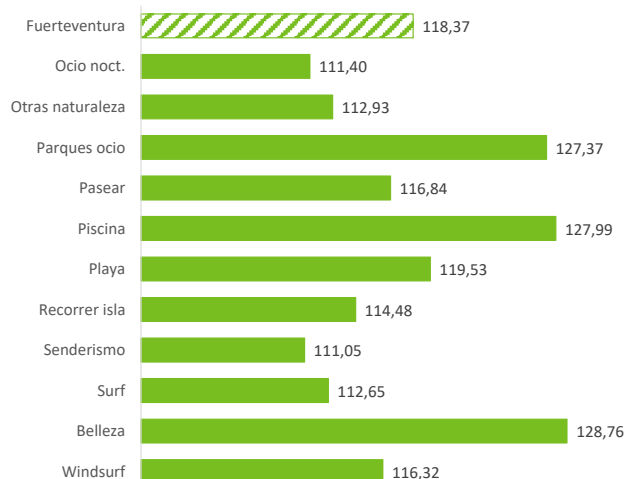
ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



Ocio noct. = Ocio nocturno, Otras naturaleza, Parques ocio = Parques de ocio o de atracciones, Pasear, Piscina, Playa, Recorrer isla = Recorrer la isla por su cuenta, Senderismo, Surf, Belleza = Tratamientos de belleza y salud, Windsurf

Perfil del turista según segmento (2025). Fuerteventura

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2/2)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	Fuerteventura	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Alojamiento:												
- Principal alojamiento	88,4%	81,2%	86,1%	89,3%	88,1%	93,1%	89,6%	88,7%	87,1%	83,1%	81,1%	81,3%
- Gastos extras en alojamiento	7,1%	10,6%	10,6%	7,8%	7,3%	7,1%	7,4%	7,9%	7,9%	10,6%	9,7%	10,4%
Transporte:												
- Transporte nacional/internacional	96,9%	96,5%	95,8%	96,8%	97,0%	97,0%	97,1%	97,3%	97,4%	95,4%	94,9%	92,8%
- Pasajes islas	6,5%	13,3%	15,4%	13,6%	7,6%	5,4%	6,9%	9,6%	11,4%	11,0%	8,3%	10,6%
- Taxi	52,5%	52,3%	37,4%	51,5%	52,5%	60,8%	52,0%	44,2%	39,3%	25,7%	54,5%	33,8%
- Alquiler de vehículos	30,7%	25,2%	51,4%	41,1%	32,2%	27,0%	33,3%	48,9%	47,2%	44,9%	29,7%	43,8%
- Transporte público	7,3%	10,2%	9,1%	6,9%	8,6%	6,8%	7,7%	8,8%	10,9%	12,2%	9,4%	3,1%
Alimentación:												
- Compras supermercados	53,8%	63,8%	68,6%	60,9%	58,5%	49,1%	54,9%	62,6%	65,5%	72,4%	50,0%	67,4%
- Restaurantes o cafeterías	50,0%	64,8%	66,1%	58,5%	54,9%	44,8%	51,1%	59,2%	62,2%	71,0%	56,2%	57,1%
Ocio:												
- Excursiones organizadas	18,9%	20,5%	26,9%	29,3%	19,9%	20,2%	20,2%	21,0%	22,6%	22,6%	23,3%	15,5%
- Actividades deportivas	7,9%	11,4%	15,8%	11,2%	8,0%	7,1%	8,1%	9,6%	13,2%	38,3%	11,8%	21,2%
- Actividades culturales	1,3%	2,4%	4,0%	2,8%	1,4%	1,3%	1,5%	1,9%	2,4%	2,6%	1,9%	1,9%
- Museos	2,4%	3,7%	8,8%	6,5%	3,0%	1,9%	2,6%	3,9%	5,3%	2,6%	3,7%	2,4%
- Parques de ocio	4,5%	5,5%	7,8%	39,1%	5,1%	5,7%	4,9%	5,8%	5,4%	4,0%	6,7%	4,0%
- Discotecas	7,3%	30,6%	7,3%	9,1%	8,5%	7,6%	7,0%	7,7%	6,1%	11,4%	8,5%	10,2%
- Wellness	2,8%	3,2%	3,1%	2,8%	2,9%	3,3%	2,9%	3,0%	2,2%	3,3%	30,6%	2,5%
Compras de bienes:												
- Souvenirs	43,1%	47,5%	53,6%	50,9%	48,0%	44,7%	44,7%	49,1%	48,1%	40,5%	54,6%	35,1%
- Otras compras	0,9%	1,3%	1,0%	1,1%	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%	0,5%	1,2%	2,9%	0,7%
Otros:												
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,9%	9,2%	8,4%	8,6%	7,7%	7,6%	7,4%	7,9%	6,6%	6,3%	14,7%	6,7%
- Otros gastos	4,9%	5,9%	6,0%	4,8%	5,5%	5,9%	5,2%	4,8%	5,1%	3,3%	8,9%	5,6%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	Fuerteventura	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Desglose del gasto por turista y viaje (€)												
Alojamiento:	911	849	769	901	869	904	903	820	780	824	1.007	1.037
- Principal alojamiento	743	663	636	789	697	759	740	673	637	640	817	784
- Gastos extras en alojamiento	168	186	133	112	172	145	163	148	143	184	190	253
Transporte:	743	693	726	814	709	715	745	702	761	781	854	906
- Transporte nacional/internacional	422	395	382	472	398	414	427	388	416	432	418	555
- Pasajes islas	76	69	78	104	73	77	74	72	83	92	153	84
- Taxi	99	88	101	95	94	95	99	97	97	91	100	89
- Alquiler de vehículos	124	118	139	133	122	110	122	123	136	147	159	169
- Transporte público	22	24	26	11	22	20	23	22	28	19	23	9
Alimentación:	262	285	225	259	254	234	255	249	239	299	284	328
- Compras supermercados	109	112	95	108	105	90	107	100	102	136	114	160
- Restaurantes o cafeterías	153	173	130	151	149	143	148	149	138	163	170	169
Ocio:	486	455	392	455	457	464	479	443	418	523	606	635
- Excursiones organizadas	92	99	79	101	90	95	91	84	74	91	85	104
- Actividades deportivas	94	82	70	68	81	75	87	85	81	108	111	144
- Actividades culturales	50	32	35	41	45	54	50	50	42	50	76	131
- Museos	25	35	27	34	25	31	25	24	23	29	46	35
- Parques de ocio	60	67	46	60	58	62	61	56	53	71	102	85
- Discotecas	86	94	67	78	84	87	83	79	54	108	103	74
- Wellness	80	47	69	71	74	60	82	65	92	65	83	61
Compras de bienes:	311	197	1.086	135	182	204	228	294	669	718	139	108
- Souvenirs	79	82	73	73	75	77	77	72	75	99	99	93
- Otras compras	232	114	1.013	61	107	128	151	223	594	619	40	15
Otros:	135	142	155	139	129	117	119	118	107	124	242	73
- Gastos médicos, farmacéuticos	36	33	20	18	30	32	34	32	21	46	60	21
- Otros gastos	99	109	135	122	98	85	85	86	85	79	182	51

Perfil del turista según segmento (2025). Fuerteventura

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2/2)

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	Fuerteventura	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Sexo												
Hombres	48,0%	51,5%	47,1%	46,3%	46,3%	46,7%	47,9%	48,0%	54,1%	59,2%	39,1%	66,5%
Mujeres	52,0%	48,5%	52,9%	53,7%	53,7%	53,3%	52,1%	52,0%	45,9%	40,8%	60,9%	33,5%
Edad												
Edad media	47,50	41,38	38,42	39,49	47,04	46,31	46,28	44,04	43,24	35,81	48,27	38,60
Desviación típica	17,3	16,9	15,0	14,4	17,2	16,9	16,9	16,5	16,2	13,4	16,6	14,8
Intervalos de edad												
De 16 a 24 años	11,4%	21,9%	21,0%	18,8%	12,2%	12,7%	12,3%	14,0%	14,0%	22,7%	10,2%	17,1%
De 25 a 30 años	9,7%	12,3%	18,6%	9,5%	9,7%	9,0%	10,3%	13,2%	13,4%	22,3%	8,9%	20,4%
De 31 a 45 años	27,2%	26,2%	33,1%	42,4%	27,1%	29,8%	28,5%	29,3%	32,6%	36,2%	23,2%	31,0%
De 46 a 60 años	24,0%	23,0%	17,5%	19,5%	24,1%	24,0%	24,6%	23,4%	21,1%	13,3%	30,3%	23,1%
Mayores de 60 años	27,8%	16,7%	9,9%	9,8%	26,8%	24,4%	24,4%	20,1%	18,8%	5,5%	27,3%	8,4%
Ocupación												
Asalariado	54,8%	59,8%	55,5%	63,4%	54,2%	56,5%	55,7%	56,6%	56,6%	51,9%	54,5%	60,2%
Autónomo	10,4%	10,2%	14,7%	13,3%	11,2%	10,1%	11,2%	12,1%	13,9%	17,3%	7,3%	11,1%
Desempleado	1,2%	1,3%	2,2%	0,7%	1,1%	1,0%	1,1%	1,3%	1,2%	3,1%	0,9%	1,8%
Empresario	7,0%	8,4%	8,0%	6,7%	6,0%	6,8%	7,0%	7,0%	6,9%	12,1%	9,5%	18,0%
Estudiante	4,3%	6,9%	9,9%	5,5%	4,5%	5,0%	4,9%	5,8%	5,9%	10,7%	4,2%	2,8%
Jubilado	20,8%	11,2%	7,2%	9,0%	21,7%	19,3%	18,8%	15,9%	14,9%	4,9%	21,3%	6,1%
Labores del hogar	0,6%	0,8%	1,2%	0,9%	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%	0,5%	0,0%	0,4%	0,0%
Otros	0,9%	1,5%	1,2%	0,5%	0,7%	0,9%	0,7%	0,7%	0,1%	0,0%	2,1%	0,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)												
Menos de 25.000 €	13,0%	16,6%	21,3%	13,8%	14,0%	12,1%	13,2%	14,5%	13,9%	16,1%	11,2%	10,1%
De 25.000 a 49.999€	36,2%	37,7%	37,8%	35,7%	37,4%	35,6%	36,2%	37,9%	37,8%	36,5%	39,2%	24,9%
De 50.000 a 74.999€	25,1%	25,2%	21,9%	23,9%	25,5%	25,3%	25,7%	25,3%	24,1%	21,7%	21,7%	32,4%
Más de 75.000€	25,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Nivel educativo												
Sin estudios	3,8%	8,2%	1,8%	4,0%	4,4%	5,0%	3,5%	2,7%	1,1%	3,0%	2,9%	3,1%
Estudios primarios	2,5%	1,2%	2,5%	2,4%	2,0%	2,4%	2,5%	2,0%	1,2%	0,6%	3,3%	3,5%
Estudios secundarios	21,4%	20,7%	17,1%	19,1%	20,8%	21,0%	21,0%	19,6%	20,5%	11,2%	17,9%	10,2%
Estudios superiores	72,3%	69,9%	78,6%	74,4%	72,8%	71,7%	73,0%	75,6%	77,1%	85,3%	75,9%	83,2%

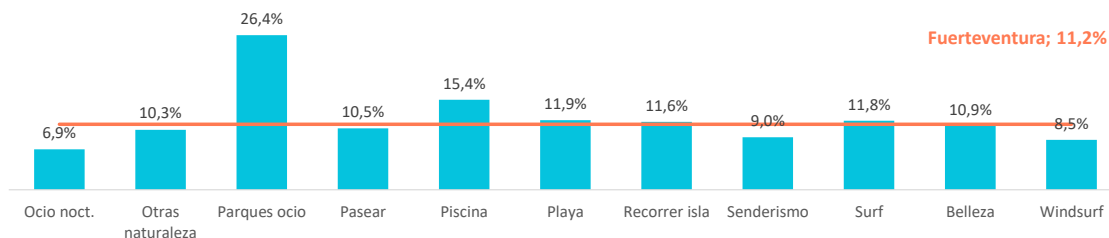
¿Con quién vienen?

	Fuerteventura	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Sin acompañantes	11,8%	17,1%	12,3%	4,6%	12,0%	7,2%	11,1%	10,3%	13,9%	23,8%	17,8%	26,7%
Solo con la pareja	44,7%	35,8%	45,0%	30,0%	46,0%	42,3%	43,8%	45,7%	43,7%	27,0%	38,0%	23,1%
Solo con hijos (menores de 13)	4,4%	3,3%	3,3%	8,8%	3,6%	5,8%	4,6%	4,4%	3,4%	6,3%	4,5%	2,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,8%	3,6%	7,0%	17,6%	6,8%	9,6%	7,3%	7,3%	5,6%	5,5%	6,4%	5,7%
Otros familiares	10,4%	11,4%	9,8%	11,1%	10,8%	12,5%	11,0%	10,0%	10,8%	9,4%	12,3%	11,3%
Grupo de amigos	7,0%	12,9%	11,3%	5,9%	6,1%	6,6%	6,9%	8,1%	8,8%	13,1%	5,9%	4,0%
Compañeros de trabajo	0,4%	1,8%	0,7%	1,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,4%	2,0%	0,7%	5,8%
Viaje organizado	0,5%	0,3%	0,0%	0,2%	0,5%	0,4%	0,4%	0,3%	0,5%	1,3%	0,8%	0,8%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,1%	13,7%	10,6%	20,4%	13,9%	15,3%	14,7%	13,8%	12,8%	11,7%	13,7%	19,7%

⁽²⁾ Combinación de algunas de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	16,8%	12,5%	13,0%	38,2%	15,8%	22,6%	17,7%	16,6%	13,5%	15,4%	13,8%	14,9%
- De 0 a 2 años	1,4%	1,6%	0,4%	2,6%	1,3%	1,9%	1,4%	1,6%	0,4%	0,5%	0,3%	0,4%
- De 3 a 12 años	14,3%	10,1%	11,9%	34,0%	13,5%	19,3%	15,1%	14,3%	12,5%	14,0%	12,3%	13,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	0,7%	0,7%	1,5%	1,0%	1,4%	1,2%	0,7%	0,6%	1,0%	1,2%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	83,2%	87,5%	87,0%	61,8%	84,2%	77,4%	82,3%	83,4%	86,5%	84,6%	86,2%	85,1%
Composición del grupo:												
1 persona	14,5%	20,7%	16,1%	7,3%	14,4%	9,1%	13,5%	12,5%	18,1%	29,4%	22,0%	33,8%
2 personas	54,6%	46,7%	59,4%	41,3%	55,2%	52,5%	54,0%	55,6%	53,1%	40,2%	50,2%	35,4%
3 personas	11,3%	12,5%	8,1%	17,2%	11,1%	13,9%	11,7%	11,4%	9,2%	9,6%	13,5%	9,7%
4 - 5 personas	16,0%	14,1%	14,7%	27,6%	15,6%	19,4%	16,9%	16,7%	16,4%	16,4%	11,5%	16,0%
6 ó más personas	3,7%	6,1%	1,7%	6,6%	3,6%	5,2%	3,9%	3,8%	3,2%	4,3%	2,9%	5,0%
Tamaño medio del grupo	2,52	2,54	2,33	3,08	2,51	2,76	2,57	2,56	2,48	2,39	2,35	2,55

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Perfil del turista según segmento (2025). Fuerteventura

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2/2)

MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

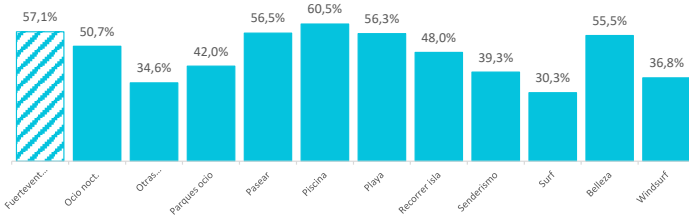
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Fuerteventura	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Vacaciones, ocio	93,4%	90,0%	89,9%	94,5%	93,9%	96,5%	94,5%	94,1%	93,5%	87,9%	87,0%	85,4%
Visita a familiares o amigos	4,8%	6,7%	7,7%	4,1%	4,8%	2,2%	4,1%	4,7%	4,8%	5,8%	11,8%	6,8%
Negocios y trabajo	0,6%	0,6%	0,3%	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,8%	0,0%	0,4%
Educación y formación	0,2%	1,0%	0,0%	0,7%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	5,3%
Entrenamiento deportivo	0,6%	1,5%	2,0%	0,4%	0,5%	0,3%	0,6%	0,6%	1,4%	3,7%	0,9%	1,3%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%
Otros	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,4%	0,0%	0,8%

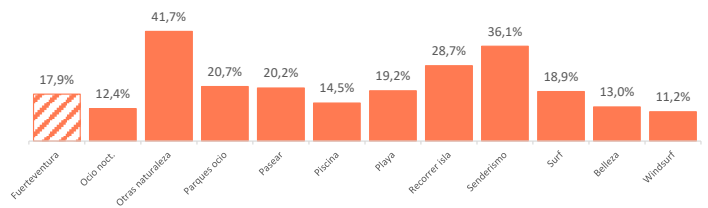
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Fuerteventura	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Descansar	57,1%	50,7%	34,6%	42,0%	56,5%	60,5%	56,3%	48,0%	39,3%	30,3%	55,5%	36,8%
Disfrutar de la familia	13,1%	12,6%	11,4%	23,1%	12,2%	14,6%	12,8%	11,8%	10,7%	12,0%	17,3%	11,2%
Divertirme	7,0%	17,6%	7,2%	11,7%	6,8%	7,2%	7,2%	7,4%	6,3%	14,3%	8,7%	8,3%
Explorar o conocer las islas	17,9%	12,4%	41,7%	20,7%	20,2%	14,5%	19,2%	28,7%	36,1%	18,9%	13,0%	11,2%
Practicar mis aficiones	3,2%	4,9%	4,4%	1,2%	2,6%	2,1%	3,1%	3,0%	5,2%	19,9%	2,0%	23,1%
Otros	1,7%	1,8%	0,7%	1,3%	1,6%	1,0%	1,5%	1,2%	2,3%	4,7%	3,6%	9,5%

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Fuerteventura	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Clima	75,5%	74,2%	69,3%	74,6%	76,1%	77,1%	76,2%	75,3%	76,9%	75,2%	77,4%	72,7%
Mar	57,5%	49,9%	64,0%	55,6%	55,0%	54,7%	61,6%	60,5%	61,0%	74,2%	60,9%	66,8%
Seguridad	55,7%	58,3%	50,8%	56,6%	56,1%	58,4%	55,5%	53,5%	48,6%	46,9%	62,4%	47,6%
Playas	55,4%	49,2%	60,9%	55,6%	52,7%	53,7%	60,1%	57,6%	54,1%	62,6%	54,4%	61,0%
Tranquilidad	53,5%	48,1%	53,5%	46,7%	53,1%	52,4%	53,9%	53,7%	52,6%	48,9%	54,8%	45,6%
Oferta alojativa	43,0%	42,5%	30,9%	42,8%	42,7%	48,3%	42,2%	37,7%	32,0%	20,9%	46,1%	24,7%
Precio	40,6%	46,8%	34,5%	46,6%	42,2%	43,0%	40,1%	39,8%	33,9%	38,4%	46,7%	32,6%
Viaje sencillo	39,8%	37,6%	37,7%	32,1%	39,1%	40,4%	39,3%	36,1%	31,7%	31,7%	42,7%	29,4%
Pertenencia a Europa	38,3%	33,4%	35,4%	35,3%	37,4%	37,7%	38,4%	38,1%	37,3%	36,4%	39,0%	35,2%
Entorno ambiental	31,2%	31,4%	40,7%	33,9%	33,5%	29,0%	31,2%	34,5%	38,0%	38,9%	32,0%	26,4%
Paisajes	31,1%	25,3%	50,3%	33,2%	33,0%	27,4%	32,3%	39,3%	46,7%	39,6%	27,6%	25,0%
Autenticidad	23,4%	26,8%	32,1%	25,0%	23,9%	21,1%	23,3%	26,2%	27,8%	29,7%	27,1%	24,8%
Gastronomía	23,1%	26,4%	19,7%	21,7%	22,9%	22,8%	22,9%	22,4%	21,1%	23,4%	24,2%	17,9%
Diversión	19,8%	32,0%	22,7%	26,6%	19,0%	22,2%	19,7%	18,4%	19,5%	30,1%	22,6%	26,7%
Exotismo	11,8%	14,9%	17,0%	16,2%	11,7%	11,5%	12,0%	12,8%	15,3%	18,7%	14,4%	14,6%
Oferta comercial	8,3%	11,5%	8,5%	10,7%	7,7%	8,4%	7,9%	7,4%	5,8%	8,4%	13,8%	7,0%
Oferta cultural	7,7%	6,5%	11,0%	8,8%	8,0%	7,3%	7,6%	9,2%	9,2%	10,1%	8,8%	5,3%
Patrimonio histórico	7,6%	6,3%	9,9%	7,0%	8,2%	6,7%	7,4%	9,2%	10,4%	7,4%	8,3%	5,4%
Red de senderos	7,3%	4,4%	12,7%	7,7%	7,6%	4,7%	7,1%	8,8%	17,7%	11,9%	4,8%	3,9%
Ocio nocturno	5,3%	17,5%	4,7%	6,1%	4,9%	5,6%	4,8%	4,7%	3,7%	8,9%	4,8%	9,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Fuerteventura	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Visitas anteriores a Canarias	45,4%	47,6%	38,5%	40,6%	47,9%	46,5%	45,1%	43,1%	41,4%	39,7%	55,0%	40,9%
Amigos o familiares	22,9%	38,8%	28,2%	26,8%	25,0%	21,8%	23,8%	27,3%	27,2%	30,6%	28,3%	32,5%
Internet o redes sociales	53,8%	54,8%	64,8%	66,5%	57,3%	57,5%	56,5%	62,5%	61,0%	60,7%	46,8%	52,0%
Medios de comunicación	1,7%	2,4%	2,1%	1,5%	2,1%	2,1%	1,9%	2,1%	2,0%	1,2%	2,8%	0,2%
Guías y revistas de viaje	5,5%	5,7%	7,7%	3,4%	6,2%	5,2%	5,6%	7,3%	8,7%	5,4%	6,2%	5,5%
Blogs / foros de viaje	4,6%	7,7%	11,7%	7,5%	5,8%	5,0%	5,1%	7,3%	9,8%	7,2%	1,9%	2,0%
Canales de TV	0,6%	1,2%	0,6%	0,3%	0,7%	0,7%	0,7%	0,5%	0,6%	0,4%	0,0%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	21,7%	18,0%	18,0%	25,1%	21,8%	27,0%	22,1%	18,6%	17,3%	8,0%	27,8%	10,3%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,3%	0,6%	0,2%	0,5%	0,4%	0,4%	0,6%	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%
Otros	2,6%	4,4%	4,6%	1,2%	2,5%	2,5%	2,7%	2,3%	2,6%	2,1%	3,1%	5,6%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según segmento (2025). Fuerteventura

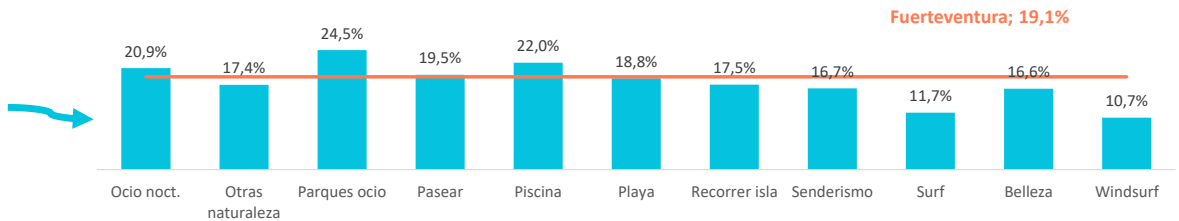
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2/2)

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Fuerteventura	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
El mismo día de partida	0,7%	0,4%	1,3%	0,9%	0,7%	0,6%	0,8%	0,7%	1,0%	1,2%	0,7%	1,4%
De 1 a 30 días	25,2%	24,4%	26,5%	19,3%	24,6%	23,3%	25,2%	26,8%	28,1%	36,6%	20,8%	26,7%
De 1 a 2 meses	24,3%	25,3%	23,2%	25,6%	24,8%	23,0%	24,3%	24,4%	24,4%	30,9%	28,8%	30,9%
De 3 a 6 meses	30,7%	29,1%	31,6%	29,6%	30,3%	31,1%	30,9%	30,6%	29,8%	19,7%	33,1%	30,3%
Más de 6 meses	19,1%	20,9%	17,4%	24,5%	19,5%	22,0%	18,8%	17,5%	16,7%	11,7%	16,6%	10,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



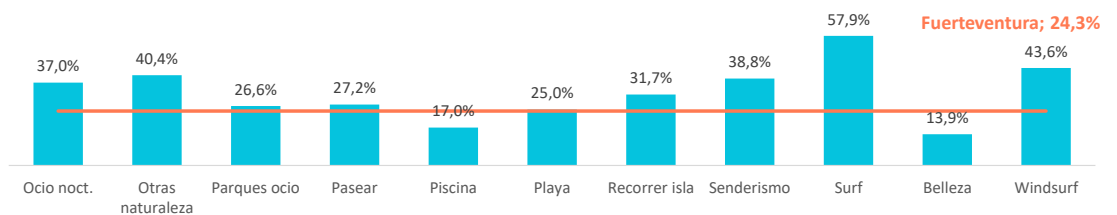
¿Dónde compran?

	Fuerteventura	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Vuelo												
- A la compañía aérea	40,8%	55,1%	57,7%	42,4%	43,4%	32,9%	40,5%	47,3%	52,9%	74,9%	36,9%	65,8%
- Al turoperador o AAVV o similar	59,2%	44,9%	42,3%	57,6%	56,6%	67,1%	59,5%	52,7%	47,1%	25,1%	63,1%	34,2%
Alojamiento												
- Al establecimiento	28,6%	42,0%	42,7%	30,6%	30,0%	24,7%	28,7%	34,7%	37,4%	60,4%	21,8%	47,4%
- Al turoperador o AAVV o similar	71,4%	58,0%	57,3%	69,4%	70,0%	75,3%	71,3%	65,3%	62,6%	39,6%	78,2%	52,6%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Fuerteventura	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Solo alojamiento	24,3%	37,0%	40,4%	26,6%	27,2%	17,0%	25,0%	31,7%	38,8%	57,9%	13,9%	43,6%
Alojamiento y desayuno	6,2%	8,7%	6,9%	6,5%	6,7%	5,9%	6,2%	7,3%	6,5%	10,7%	6,4%	7,9%
Media pensión	15,1%	12,0%	13,9%	13,7%	14,7%	15,1%	15,1%	16,0%	13,7%	9,4%	15,8%	12,9%
Pensión completa	4,4%	2,8%	2,1%	4,8%	3,9%	4,8%	4,4%	3,7%	4,1%	2,7%	5,3%	2,4%
Todo incluido	49,9%	39,5%	36,7%	48,4%	47,5%	57,2%	49,3%	41,3%	36,8%	19,3%	58,5%	33,2%

% TURISTAS QUE CONTRATAN SOLO ALOJAMIENTO

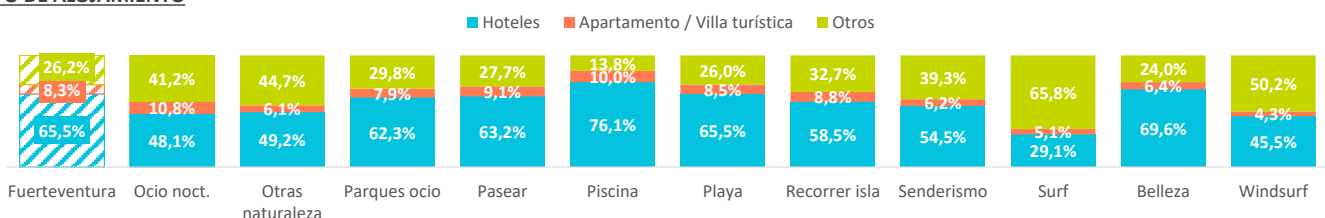


ALOJAMIENTO

	Fuerteventura	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Hotel 1-2-3*	13,1%	12,5%	12,3%	14,7%	12,1%	14,0%	13,3%	11,6%	11,7%	9,6%	13,6%	10,4%
Hotel 4*	49,9%	33,4%	35,7%	45,6%	48,8%	58,9%	49,6%	44,7%	41,4%	17,9%	51,2%	31,4%
Hotel 5-5*GL	2,6%	2,2%	1,2%	2,0%	2,3%	3,3%	2,5%	2,2%	1,4%	1,5%	4,7%	3,8%
Apartamento / Villa turística	8,3%	10,8%	6,1%	7,9%	9,1%	10,0%	8,5%	8,8%	6,2%	5,1%	6,4%	4,3%
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	16,2%	24,3%	28,3%	22,6%	17,8%	9,8%	17,1%	22,8%	27,0%	43,7%	10,7%	30,1%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,5%	12,6%	9,6%	5,7%	7,7%	3,2%	6,6%	7,4%	8,6%	10,2%	12,9%	12,3%
Alojamiento rural, crucero, camping	2,4%	4,2%	6,9%	1,5%	2,2%	0,8%	2,4%	2,6%	3,8%	11,9%	0,4%	7,7%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



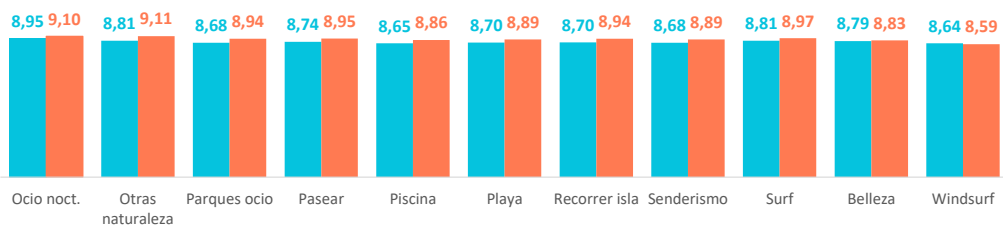
Perfil del turista según segmento (2025). Fuerteventura

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2/2)

INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

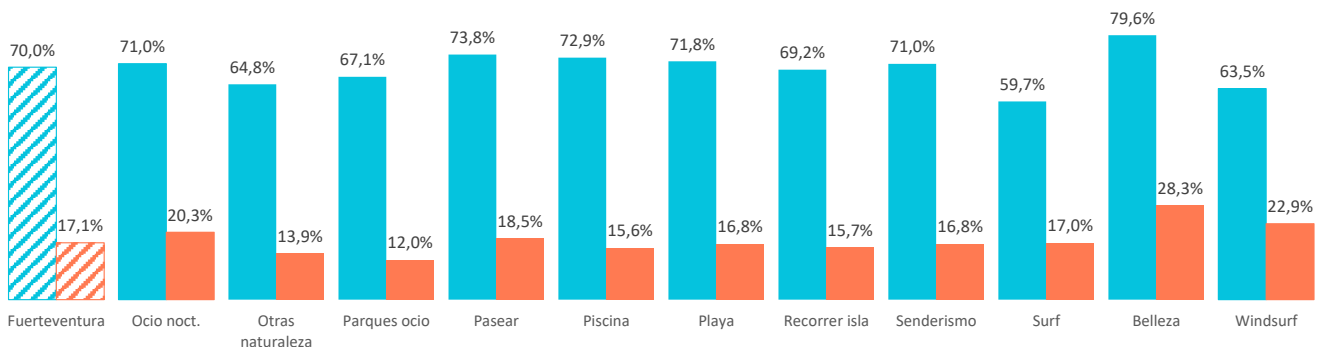
	Fuerteventura	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Satisfacción general (escala 0-10)												
Valoración media	8,65	8,72	8,85	8,57	8,68	8,62	8,66	8,66	8,73	8,68	8,62	8,30
Experiencia del viaje												
Peor o mucho peor de lo esperado	3,2%	2,9%	0,9%	2,2%	3,0%	3,6%	2,9%	2,9%	2,5%	1,9%	3,8%	2,5%
A la altura de lo esperado	57,5%	50,9%	52,5%	53,6%	57,9%	57,9%	57,2%	54,1%	54,2%	53,9%	59,4%	58,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	39,3%	46,2%	46,6%	44,3%	39,1%	38,5%	39,9%	43,0%	43,4%	44,2%	36,8%	39,3%
Intenciones futuras (escala 0-10)												
Volver a Canarias	8,71	8,95	8,81	8,68	8,74	8,65	8,70	8,70	8,68	8,81	8,79	8,64
Recomendar Canarias	8,90	9,10	9,11	8,94	8,95	8,86	8,89	8,94	8,89	8,97	8,83	8,59



¿Cuántos son fieles al destino?

	Fuerteventura	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Turistas repetidores	70,0%	71,0%	64,8%	67,1%	73,8%	72,9%	71,8%	69,2%	71,0%	59,7%	79,6%	63,5%
Enamorados (al menos 10 visitas)	18,1%	17,8%	12,4%	14,0%	19,2%	16,7%	17,4%	16,1%	14,7%	17,1%	25,7%	17,4%
Repetidores últimos 5 años	64,6%	66,2%	60,2%	62,4%	67,9%	66,5%	65,9%	63,9%	64,5%	54,3%	75,5%	56,5%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	17,1%	20,3%	13,9%	12,0%	18,5%	15,6%	16,8%	15,7%	16,8%	17,0%	28,3%	22,9%

■ Turistas repetidores ■ Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Fuerteventura	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Una isla	93,0%	88,8%	87,8%	88,2%	92,5%	94,1%	92,9%	91,0%	88,7%	86,7%	92,5%	90,0%
Dos islas	6,2%	9,5%	10,9%	10,0%	6,8%	5,4%	6,4%	7,8%	10,4%	12,0%	6,1%	6,9%
Tres o más islas	0,8%	1,7%	1,3%	1,8%	0,7%	0,4%	0,8%	1,2%	0,9%	1,3%	1,4%	3,1%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	Fuerteventura	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Lanzarote	1,8%	3,0%	4,0%	4,7%	2,0%	1,0%	1,9%	2,8%	4,4%	4,3%	1,9%	5,0%
Fuerteventura	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Gran Canaria	0,7%	1,8%	1,6%	2,0%	0,8%	0,5%	0,6%	1,0%	1,4%	2,7%	2,2%	3,7%
Tenerife	0,6%	0,9%	2,0%	1,8%	0,6%	0,3%	0,6%	1,0%	1,3%	1,7%	0,0%	2,1%
La Gomera	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%	0,5%	0,0%
La Palma	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%
El Hierro	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Crucero	0,0%	0,3%	0,4%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,5%	0,9%	1,3%

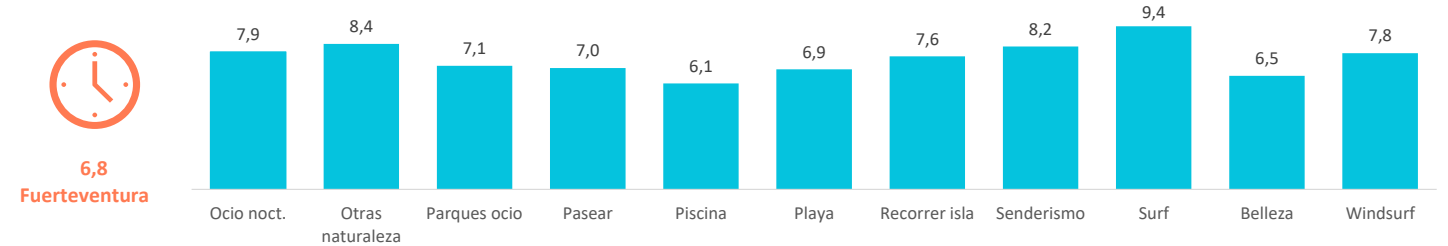
Perfil del turista según segmento (2025). Fuerteventura

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2/2)

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	Fuerteventura	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
0 horas (no han salido)	3,9%	2,3%	0,8%	0,5%	1,9%	5,3%	3,3%	1,0%	1,2%	0,9%	3,8%	1,0%
De 1 a 2 horas	12,6%	6,6%	6,1%	11,1%	11,9%	16,4%	11,9%	6,9%	5,6%	3,8%	12,5%	9,0%
De 3 a 6 horas	34,6%	29,4%	26,9%	38,2%	35,7%	36,8%	35,0%	33,7%	29,6%	19,8%	38,4%	26,3%
De 7 a 12 horas	42,6%	50,2%	55,1%	44,8%	44,0%	36,5%	43,1%	50,9%	53,5%	59,7%	37,0%	54,8%
Más de 12 horas	6,2%	11,5%	11,1%	5,4%	6,5%	4,9%	6,7%	7,5%	10,0%	15,7%	8,3%	8,9%
Horas diarias fuera del establecimiento	6,8	7,9	8,4	7,1	7,0	6,1	6,9	7,6	8,2	9,4	6,5	7,8



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Fuerteventura	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Playa	80,4%	89,3%	94,4%	93,3%	88,8%	88,8%	100,0%	92,9%	94,1%	93,4%	91,1%	89,9%
Pasear, callejear	66,0%	81,8%	83,6%	82,7%	100,0%	73,9%	72,9%	79,9%	89,4%	70,0%	81,6%	65,8%
Piscina, instalaciones del hotel	54,5%	67,4%	48,2%	72,5%	61,1%	100,0%	60,2%	54,8%	50,1%	40,0%	70,8%	45,1%
Recorrer la isla por su cuenta	46,9%	57,2%	81,2%	64,9%	56,8%	47,2%	54,3%	100,0%	77,3%	67,2%	54,9%	56,3%
Degustar gastronomía canaria	21,9%	36,8%	42,0%	35,5%	27,4%	21,6%	24,7%	32,6%	33,2%	34,0%	36,5%	29,8%
Senderismo	16,0%	17,6%	49,7%	21,4%	21,7%	14,7%	18,7%	26,4%	100,0%	34,0%	20,6%	26,0%
Excursiones organizadas	13,0%	15,7%	22,9%	27,0%	15,4%	16,7%	14,8%	14,9%	14,5%	16,2%	21,9%	16,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	10,4%	100,0%	16,0%	19,9%	12,9%	12,9%	11,6%	12,7%	11,4%	22,9%	22,0%	25,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,8%	15,1%	16,2%	21,8%	11,1%	12,9%	11,9%	12,3%	12,2%	14,7%	19,0%	15,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,2%	16,9%	19,3%	21,6%	12,0%	10,4%	10,8%	13,9%	14,0%	10,7%	20,5%	13,8%
Otras actividades naturaleza	7,8%	12,0%	100,0%	16,9%	9,9%	6,9%	9,2%	13,6%	24,3%	19,6%	10,3%	13,0%
Nadar	7,5%	14,4%	17,7%	18,2%	9,5%	9,7%	8,7%	9,8%	13,7%	19,1%	16,3%	19,1%
Parques de ocio o de atracciones	7,1%	13,5%	15,3%	100,0%	8,9%	9,4%	8,2%	9,8%	9,5%	10,7%	13,6%	15,4%
Surf	6,9%	15,1%	17,1%	10,3%	7,3%	5,0%	8,0%	9,8%	14,6%	100,0%	10,6%	45,8%
Museos/exposiciones/centros culturales	6,2%	9,8%	19,8%	15,0%	7,7%	6,1%	7,0%	10,8%	14,4%	12,6%	12,1%	12,6%
Correr	6,0%	11,5%	14,0%	11,5%	7,8%	6,8%	7,0%	8,5%	17,6%	17,2%	12,5%	14,0%
Otro deporte	4,9%	8,2%	10,9%	8,2%	5,2%	5,7%	5,5%	5,1%	8,9%	7,2%	12,9%	10,8%
Observación astronómica	4,2%	8,1%	17,0%	9,0%	5,0%	4,3%	4,9%	6,4%	10,4%	13,3%	8,8%	14,5%
Tratamientos de belleza y salud	3,6%	7,6%	4,8%	7,0%	4,5%	4,7%	4,1%	4,2%	4,6%	5,6%	100,0%	8,5%
Ciclismo	3,2%	4,0%	10,0%	7,9%	3,7%	3,3%	3,6%	4,4%	8,0%	10,1%	10,0%	18,0%
Buceo	3,0%	5,9%	8,4%	10,7%	3,3%	3,3%	3,7%	4,6%	7,7%	13,3%	8,1%	20,5%
Windsurf	2,4%	5,8%	4,0%	5,2%	2,4%	2,0%	2,7%	2,9%	3,9%	15,9%	5,6%	100,0%
Golf	1,9%	6,3%	3,5%	4,3%	2,1%	2,5%	2,0%	2,5%	2,6%	4,7%	9,6%	9,4%

PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

	Fuerteventura	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Reino Unido	30,7%	45,6%	14,2%	34,2%	37,1%	38,6%	27,9%	24,5%	15,3%	15,6%	32,5%	14,5%
Alemania	29,0%	15,3%	28,9%	21,8%	21,2%	22,2%	31,5%	26,2%	23,9%	25,1%	25,5%	27,1%
Península	8,1%	8,1%	9,4%	6,2%	8,4%	7,7%	8,1%	11,4%	9,4%	5,5%	8,0%	7,1%
Italia	6,5%	7,3%	16,9%	5,1%	6,7%	4,1%	6,8%	8,7%	9,2%	20,4%	6,7%	12,7%
Francia	5,3%	4,0%	6,9%	5,2%	5,6%	6,3%	5,4%	6,2%	8,6%	6,0%	9,4%	9,6%
Polonia	4,7%	1,8%	4,3%	6,1%	5,2%	4,6%	4,7%	6,0%	6,9%	3,9%	1,9%	3,5%
Holanda	3,0%	3,1%	1,9%	1,3%	3,0%	3,3%	3,0%	3,0%	7,9%	2,5%	2,8%	6,4%
Irlanda	2,6%	5,4%	2,9%	4,5%	3,0%	3,0%	2,6%	2,2%	1,9%	2,2%	4,5%	1,6%
República Checa	1,3%	0,8%	3,3%	3,3%	1,5%	1,5%	1,5%	1,7%	2,4%	3,3%	0,5%	1,9%
Bélgica	1,3%	1,4%	1,6%	1,2%	1,4%	1,4%	1,3%	1,7%	3,6%	4,6%	1,9%	1,5%
Austria	1,1%	0,1%	2,5%	1,3%	0,9%	0,8%	1,2%	1,3%	1,7%	2,4%	-	4,4%
Dinamarca	1,0%	0,7%	0,2%	0,6%	0,9%	1,4%	0,8%	1,1%	1,7%	0,5%	1,0%	1,5%
Suiza	1,0%	0,2%	1,2%	1,4%	0,7%	0,8%	1,0%	1,2%	0,7%	1,6%	0,9%	1,1%
Suecia	0,9%	1,2%	0,1%	0,2%	1,0%	1,0%	0,9%	0,9%	1,2%	1,2%	0,7%	-
Hungría	0,5%	0,3%	1,3%	1,0%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,6%	0,2%	-	0,5%
Noruega	0,4%	0,9%	-	0,8%	0,5%	0,6%	0,4%	0,4%	1,1%	0,3%	1,0%	0,7%
Otros	2,6%	3,6%	4,5%	5,8%	2,4%	2,3%	2,5%	3,0%	3,9%	4,6%	2,6%	5,9%

Perfil del turista según segmento (2025). Fuerteventura

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2/2)

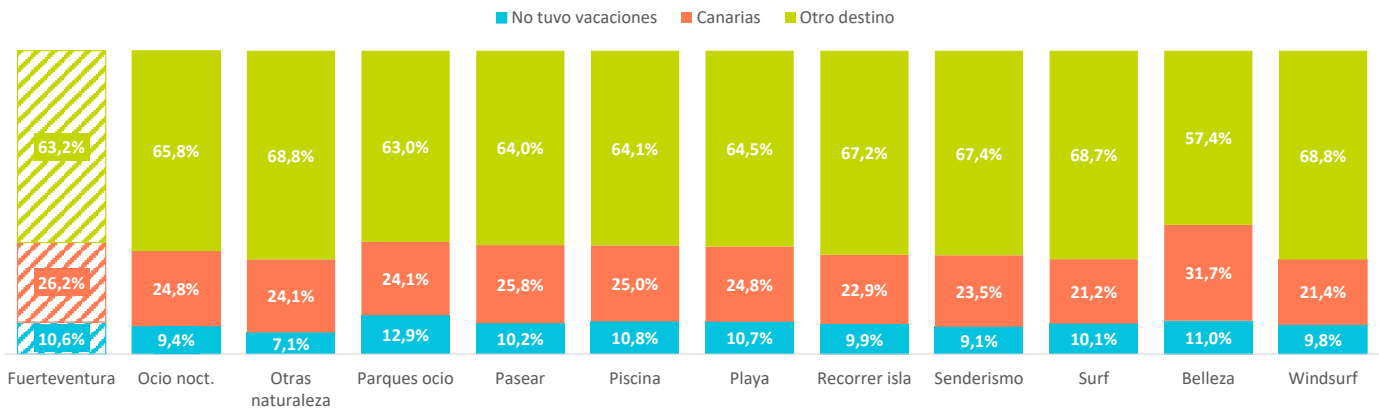


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	Fuerteventura	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
No tuvo vacaciones	10,6%	9,4%	7,1%	12,9%	10,2%	10,8%	10,7%	9,9%	9,1%	10,1%	11,0%	9,8%
Canarias	26,2%	24,8%	24,1%	24,1%	25,8%	25,0%	24,8%	22,9%	23,5%	21,2%	31,7%	21,4%
Otro destino	63,2%	65,8%	68,8%	63,0%	64,0%	64,1%	64,5%	67,2%	67,4%	68,7%	57,4%	68,8%
- Baleares	4,7%	3,0%	5,7%	4,7%	4,7%	5,0%	4,8%	4,3%	3,3%	3,7%	2,2%	8,8%
- Resto España	9,3%	10,9%	11,6%	9,3%	9,6%	9,2%	9,3%	9,9%	9,6%	10,7%	10,5%	6,4%
- Italia	7,7%	8,0%	10,4%	8,2%	7,6%	6,8%	8,0%	8,9%	8,7%	8,1%	4,2%	8,7%
- Francia	5,0%	5,3%	5,9%	5,5%	5,2%	5,0%	4,9%	5,5%	7,4%	7,8%	8,4%	5,6%
- Turquía	4,1%	4,6%	2,9%	6,5%	3,8%	4,5%	4,1%	3,8%	3,0%	2,0%	4,6%	1,3%
- Grecia	8,2%	9,4%	6,6%	5,7%	8,2%	8,8%	8,2%	8,1%	7,7%	6,7%	2,9%	6,5%
- Portugal	4,0%	4,3%	4,2%	4,5%	4,3%	4,1%	3,9%	4,5%	4,9%	5,2%	4,7%	2,6%
- Croacia	2,5%	2,3%	2,4%	2,0%	2,4%	2,4%	2,8%	3,1%	3,9%	2,4%	1,1%	2,4%
- Egipto	2,3%	2,3%	2,7%	2,0%	2,4%	2,3%	2,5%	2,5%	2,4%	2,6%	2,9%	3,1%
- Túnez	0,9%	1,5%	1,0%	0,9%	0,8%	0,9%	0,9%	0,8%	0,9%	1,8%	1,7%	0,8%
- Marruecos	1,4%	1,5%	2,6%	1,4%	1,5%	1,2%	1,6%	1,8%	1,6%	4,3%	2,0%	1,3%
- Otros	13,4%	12,9%	12,8%	12,2%	13,6%	13,8%	13,6%	14,0%	14,0%	13,5%	12,3%	21,2%

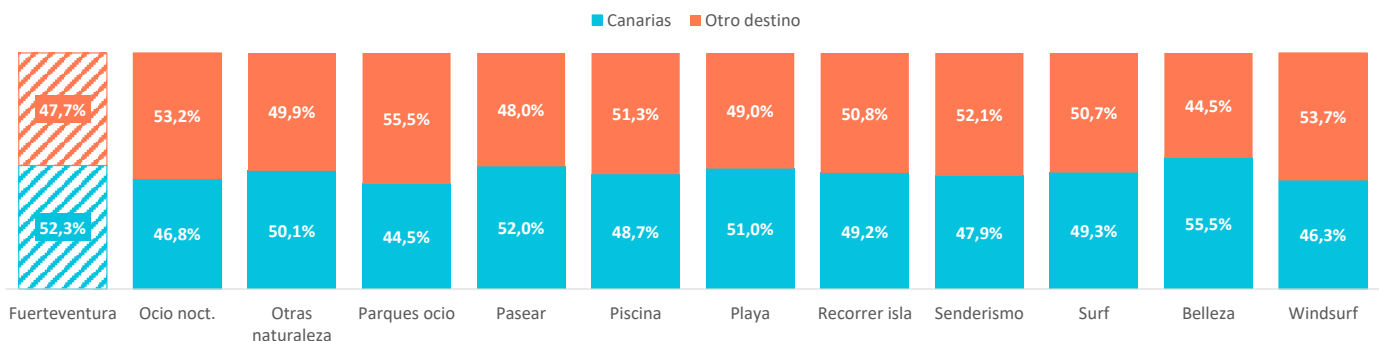
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	Fuerteventura	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	24,3%	23,4%	19,2%	16,0%	23,5%	20,7%	23,3%	21,6%	20,9%	25,5%	24,3%	19,8%
Canarias (otra isla)	28,1%	23,4%	30,9%	28,5%	28,4%	28,0%	27,7%	27,6%	27,0%	23,8%	31,3%	26,4%
Otro destino	47,7%	53,2%	49,9%	55,5%	48,0%	51,3%	49,0%	50,8%	52,1%	50,7%	44,5%	53,7%
- Baleares	6,6%	6,6%	6,1%	7,6%	6,6%	7,5%	6,7%	6,8%	6,9%	4,8%	5,0%	7,8%
- Resto España	8,2%	9,9%	8,1%	9,9%	8,6%	8,5%	8,3%	8,5%	9,3%	8,4%	5,3%	8,0%
- Italia	4,5%	5,5%	5,2%	5,2%	4,6%	4,9%	4,7%	5,3%	4,8%	4,6%	3,4%	2,9%
- Francia	1,4%	1,9%	2,5%	1,9%	1,3%	1,4%	1,4%	1,7%	1,8%	3,3%	1,8%	2,0%
- Turquía	3,7%	4,3%	3,2%	4,1%	3,7%	4,2%	3,7%	3,4%	3,4%	2,2%	4,6%	4,2%
- Grecia	9,0%	9,0%	8,4%	12,2%	8,8%	10,2%	9,5%	9,5%	8,5%	5,6%	10,1%	11,5%
- Portugal	6,0%	7,1%	7,3%	5,8%	6,4%	6,2%	6,1%	6,6%	7,5%	9,9%	4,2%	4,6%
- Croacia	2,4%	3,1%	2,8%	2,4%	2,6%	2,7%	2,6%	2,8%	3,1%	2,3%	2,0%	4,3%
- Egipto	3,6%	3,3%	4,2%	4,3%	3,4%	3,6%	3,7%	3,7%	3,6%	3,5%	3,8%	4,2%
- Otros	2,3%	2,4%	2,1%	2,1%	2,1%	2,2%	2,3%	2,5%	3,2%	6,0%	4,2%	4,4%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



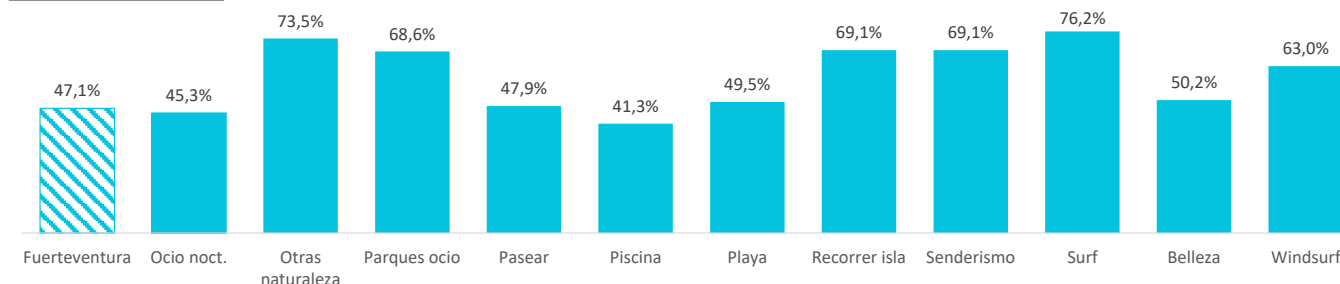
MOVILIDAD (datos correspondientes al 2025Q4)

¿Qué medios de transporte ha utilizado durante su estancia en Canarias?

	Fuerteventura	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Vehículo de alquiler	47,1%	45,3%	73,5%	68,6%	47,9%	41,3%	49,5%	69,1%	69,1%	76,2%	50,2%	63,0%
Transporte público	20,1%	22,3%	16,7%	16,7%	21,7%	18,0%	20,3%	18,4%	18,8%	16,8%	19,3%	14,1%
Taxi / VTC	18,1%	24,3%	9,5%	12,4%	19,4%	21,1%	16,9%	13,6%	13,0%	6,4%	20,7%	9,4%
Excursiones organizadas con transporte incluido	13,0%	13,2%	10,4%	11,2%	13,3%	16,1%	13,3%	9,7%	9,7%	11,7%	19,2%	12,3%
Bicicleta	3,5%	5,8%	5,6%	7,5%	4,2%	3,8%	3,6%	4,7%	8,0%	7,2%	7,3%	4,2%
A pie	21,7%	26,7%	12,3%	8,8%	21,2%	25,1%	20,9%	11,2%	11,7%	5,0%	21,5%	18,8%

* Pregunta multirrespuesta

VEHÍCULO DE ALQUILER

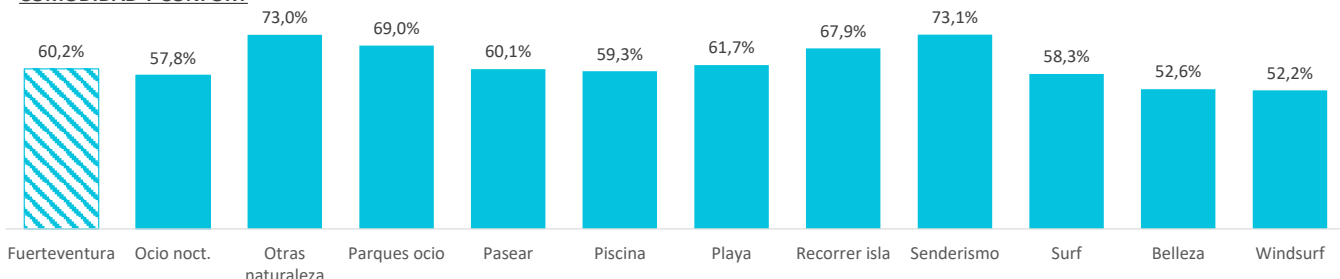


¿Qué factores influyeron en su elección de transporte?

	Fuerteventura	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
No tenía otra alternativa	18,0%	16,3%	11,9%	12,8%	15,5%	16,2%	15,9%	14,0%	10,8%	20,5%	24,2%	12,4%
Comodidad y confort	60,2%	57,8%	73,0%	69,0%	60,1%	59,3%	61,7%	67,9%	73,1%	58,3%	52,6%	52,2%
Precio	29,9%	40,2%	37,8%	35,3%	32,9%	31,5%	30,9%	33,6%	35,1%	39,2%	42,9%	36,5%
Accesibilidad	20,2%	19,1%	23,5%	18,7%	21,5%	19,3%	20,8%	22,8%	21,8%	20,7%	25,1%	16,1%
Impacto ambiental	4,3%	4,6%	6,9%	5,7%	5,7%	3,6%	4,7%	3,9%	8,8%	3,9%	6,0%	3,7%
Seguridad	10,0%	7,6%	11,8%	4,7%	10,7%	10,2%	9,9%	10,5%	8,2%	5,1%	9,7%	4,4%
Tiempo de viaje disponible	11,4%	21,0%	15,0%	14,0%	12,4%	11,3%	11,0%	13,9%	13,2%	4,1%	18,6%	10,3%
Puntualidad	5,8%	9,7%	8,8%	4,7%	5,7%	5,7%	5,5%	6,0%	5,2%	5,8%	9,5%	3,4%
Flexibilidad horaria	10,7%	17,2%	17,2%	14,3%	13,0%	11,3%	11,0%	14,6%	12,0%	17,7%	14,5%	13,9%

* Pregunta multirrespuesta

COMODIDAD Y CONFORT



¿Ha tenido alguna dificultad con los medios de transporte durante su estancia en Canarias?

	Fuerteventura	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Sí, ha tenido dificultades con:	6,9%	6,5%	4,8%	9,3%	7,3%	6,6%	7,0%	7,1%	8,9%	6,5%	13,1%	7,0%
- Horarios poco frecuentes	2,8%	3,2%	0,7%	4,5%	3,0%	2,8%	2,8%	2,7%	2,8%	3,1%	4,6%	1,8%
- Información confusa o insuficiente	2,0%	1,7%	0,2%	1,9%	2,0%	1,5%	2,0%	1,7%	2,5%	1,2%	0,0%	0,0%
- Barreras de accesibilidad	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
- Retrasos o cancelaciones	1,9%	1,6%	1,1%	0,0%	2,2%	2,3%	2,0%	1,8%	1,4%	1,3%	1,4%	1,8%
- Tarifas elevadas	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,6%	0,4%	0,5%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%
- Sistemas de reserva	0,6%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	0,5%	0,6%	0,2%	0,4%	0,0%	1,0%
- Malas conexiones	0,9%	0,7%	0,6%	0,8%	1,1%	0,9%	1,0%	0,8%	1,5%	0,8%	2,7%	2,6%
- Otros	1,2%	1,6%	1,6%	0,5%	1,1%	1,1%	1,4%	1,4%	1,4%	1,1%	4,1%	0,0%
No	93,1%	93,5%	95,2%	90,7%	92,7%	93,4%	93,0%	92,9%	91,1%	93,5%	86,9%	93,0%

* El desglose de la respuesta «Sí, ha tenido dificultades con los medios de transporte durante su estancia en Canarias» corresponde a una pregunta multirrespuesta. Los porcentajes se calculan sobre el total de turista

Perfil del turista según segmento (2025). Fuerteventura

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2/2)

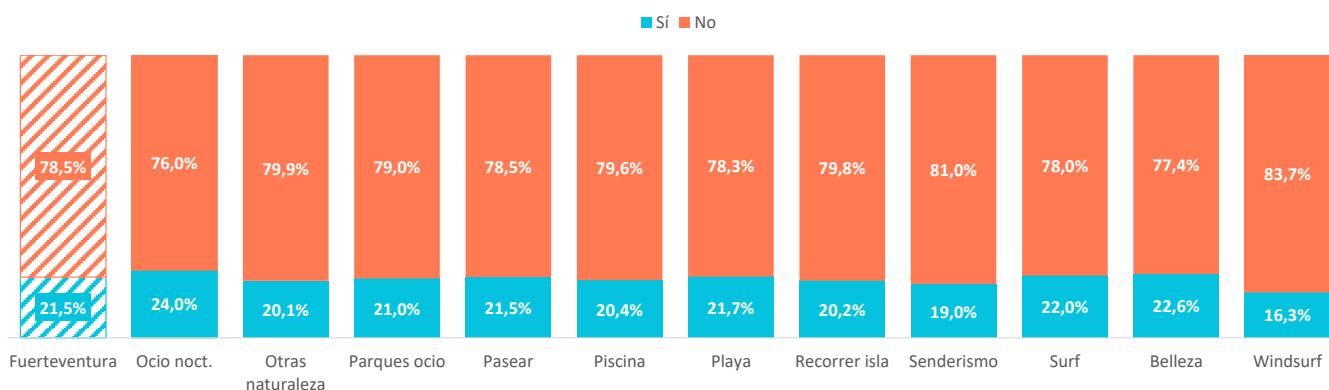
TASA TURÍSTICA * (datos correspondientes al período comprendido entre el 2024Q4 y el 2025Q3)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	Fuerteventura	Ocio noct.	Itras naturaleza	'arques ocio	Pasear	Piscina	Playa recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf	
Sí	48,6%	49,3%	52,0%	50,9%	51,8%	50,7%	49,2%	52,3%	55,0%	48,0%	46,5%	45,9%
No	31,0%	29,4%	26,7%	27,6%	29,5%	29,1%	30,2%	28,3%	24,1%	28,6%	27,5%	21,9%
No lo recuerda	20,4%	21,3%	21,3%	21,6%	18,7%	20,2%	20,5%	19,4%	20,9%	23,3%	26,0%	32,2%

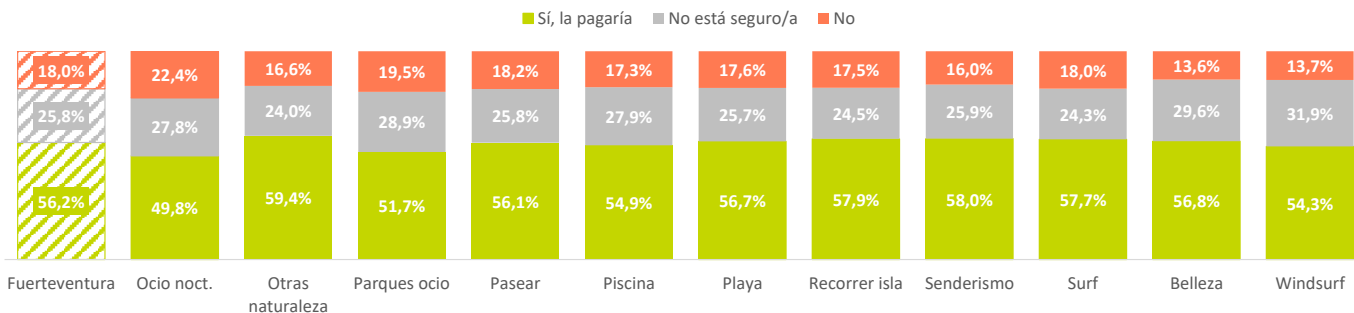
Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	Fuerteventura	Ocio noct.	Itras naturaleza	'arques ocio	Pasear	Piscina	Playa recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf	
Sí	21,5%	24,0%	20,1%	21,0%	21,5%	20,4%	21,7%	20,2%	19,0%	22,0%	22,6%	16,3%
No	78,5%	76,0%	79,9%	79,0%	78,5%	79,6%	78,3%	79,8%	81,0%	78,0%	77,4%	83,7%



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	Fuerteventura	Ocio noct.	Itras naturaleza	'arques ocio	Pasear	Piscina	Playa recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf	
Sí, la pagaría	56,2%	49,8%	59,4%	51,7%	56,1%	54,9%	56,7%	57,9%	58,0%	57,7%	56,8%	54,3%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	11,9%	10,6%	8,8%	12,5%	11,7%	11,5%	12,2%	12,2%	14,0%	13,5%	10,0%	7,5%
- Mejorar las condiciones de vida	9,4%	7,0%	11,5%	10,3%	9,7%	10,1%	9,2%	9,1%	10,0%	5,9%	8,9%	4,8%
- Mejorar el desarrollo económico	4,8%	5,2%	3,9%	4,2%	5,2%	4,9%	4,6%	4,5%	3,7%	2,7%	5,4%	8,1%
- Mejorar y proteger el medio ambiente	19,0%	16,0%	25,5%	14,7%	18,5%	16,4%	19,4%	21,2%	22,0%	24,9%	20,4%	15,6%
- Mejorar la calidad de los entornos turísticos	5,2%	5,5%	4,5%	6,3%	5,3%	5,6%	5,1%	5,1%	4,4%	5,0%	7,3%	6,9%
- No especifica	6,0%	5,5%	5,2%	3,7%	5,7%	6,4%	6,2%	5,9%	3,9%	5,7%	4,9%	11,5%
No está seguro/a	25,8%	27,8%	24,0%	28,9%	25,8%	27,9%	25,7%	24,5%	25,9%	24,3%	29,6%	31,9%
No	18,0%	22,4%	16,6%	19,5%	18,2%	17,3%	17,6%	17,5%	16,0%	18,0%	13,6%	13,7%



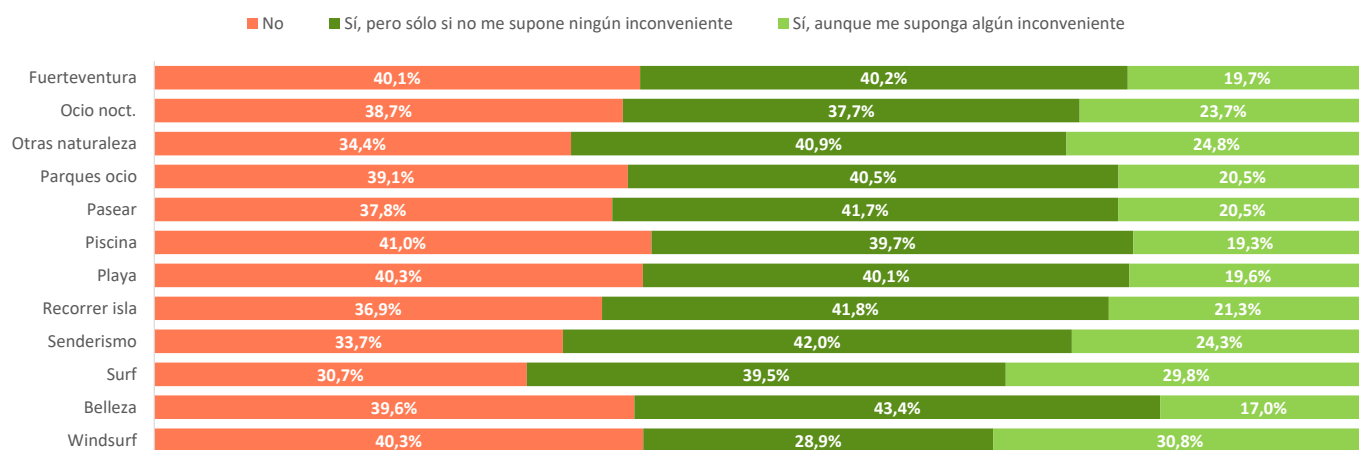
¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

	Fuerteventura	Ocio noct.	Itras naturaleza	'arques ocio	Pasear	Piscina	Playa recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf	
Hasta 1 euro	38,5%	37,6%	35,5%	40,1%	39,3%	37,9%	39,0%	39,3%	40,7%	36,0%	36,0%	39,1%
Hasta 2 euros	33,8%	34,1%	35,4%	37,2%	34,4%	34,4%	33,9%	34,3%	32,5%	32,9%	36,3%	31,8%
Hasta 3 euros	19,6%	21,4%	20,6%	17,0%	18,7%	19,8%	19,5%	19,2%	18,9%	22,0%	18,0%	17,6%
Más de 3 euros	8,0%	6,9%	8,5%	5,7%	7,6%	8,0%	7,7%	7,3%	8,0%	9,0%	9,7%	11,5%

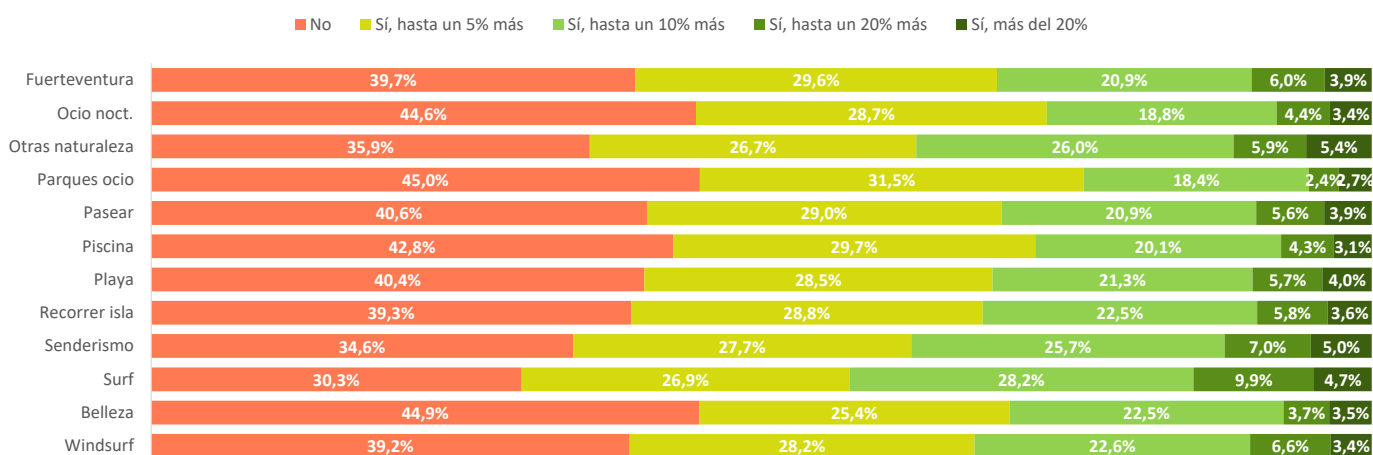
* Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.

SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	Fuerteventura	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Calidad de vida en la isla	7,85	8,07	7,88	7,72	7,88	7,81	7,83	7,87	7,81	7,78	8,06	7,48
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,57	8,55	8,67	8,59	8,59	8,57	8,58	8,59	8,59	8,55	8,70	8,32
Limpieza de la isla	8,22	8,32	8,22	8,24	8,26	8,27	8,22	8,23	8,24	8,20	8,30	8,05
Calidad del aire	8,62	8,62	8,62	8,66	8,64	8,64	8,68	8,67	8,53	8,53	8,63	8,53
Consumo racional de agua	7,47	7,65	7,32	7,34	7,52	7,54	7,46	7,43	7,26	7,06	7,55	6,90
Ahorro de energía	6,99	7,13	6,89	6,94	7,04	7,10	6,99	6,94	6,77	6,70	6,93	6,56
Uso de energías renovables	6,83	7,03	6,82	6,91	6,91	6,90	6,80	6,83	6,69	6,60	6,95	6,07
Reciclaje	6,99	7,24	6,95	6,89	7,07	7,13	6,95	6,86	6,75	6,42	7,12	6,29
Facilidad de movilidad en transporte público	6,97	7,16	6,73	6,91	7,02	7,07	6,93	6,82	6,68	6,09	6,94	6,07
Masificación en las zonas turísticas	6,38	6,57	6,31	6,49	6,48	6,48	6,38	6,43	6,23	5,70	6,49	5,88
Oferta de productos locales	7,05	7,21	7,21	7,31	7,12	7,12	7,08	7,05	7,01	6,70	7,19	6,40

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)