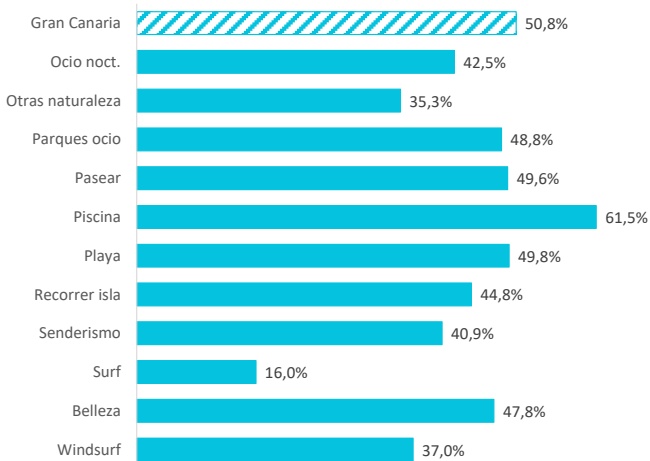


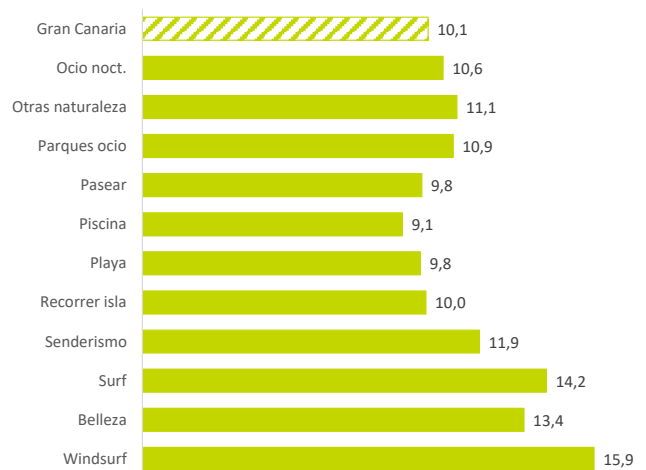
**INDICADORES DE GASTO TURÍSTICO**

	Gran Canaria	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
<b>Número de turistas (≥ 16 años)</b>	<b>4.192.419</b>	<b>775.806</b>	<b>329.242</b>	<b>382.081</b>	<b>2.843.299</b>	<b>2.199.102</b>	<b>2.931.288</b>	<b>1.905.825</b>	<b>805.714</b>	<b>99.914</b>	<b>227.174</b>	<b>18.894</b>
<b>Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)</b>	<b>100,0%</b>	<b>18,5%</b>	<b>7,9%</b>	<b>9,1%</b>	<b>67,8%</b>	<b>52,5%</b>	<b>69,9%</b>	<b>45,5%</b>	<b>19,2%</b>	<b>2,4%</b>	<b>5,4%</b>	<b>0,5%</b>
% de turistas que contratan paquete	50,8%	42,5%	35,3%	48,8%	49,6%	61,5%	49,8%	44,8%	40,9%	16,0%	47,8%	37,0%
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.498</b>	<b>1.396</b>	<b>1.445</b>	<b>1.779</b>	<b>1.481</b>	<b>1.615</b>	<b>1.491</b>	<b>1.437</b>	<b>1.532</b>	<b>1.380</b>	<b>1.822</b>	<b>1.887</b>
- de turistas con paquete	1.739	1.647	1.718	2.062	1.729	1.762	1.742	1.707	1.752	1.653	1.935	1.935
- en el paquete	1.447	1.275	1.382	1.693	1.416	1.472	1.445	1.394	1.409	1.309	1.544	1.548
- en otros conceptos	292	372	336	370	313	291	298	312	343	344	391	387
- de turistas sin paquete	1.249	1.210	1.296	1.508	1.236	1.380	1.241	1.218	1.381	1.328	1.720	1.860
- en el vuelo	333	302	337	399	327	346	333	317	385	288	374	396
- en el alojamiento	429	408	441	512	438	541	430	430	463	433	599	638
- en otros conceptos	488	500	518	596	471	493	478	471	533	607	746	826
<b>Estancia media (media)</b>	<b>10,1</b>	<b>10,6</b>	<b>11,1</b>	<b>10,9</b>	<b>9,8</b>	<b>9,1</b>	<b>9,8</b>	<b>10,0</b>	<b>11,9</b>	<b>14,2</b>	<b>13,4</b>	<b>15,9</b>
Estancia media (mediana)	7,5	7,0	7,0	7,0	7,4	7,2	7,5	7,3	7,5	7,5	8,0	8,0
<b>Gasto medio diario (€) (media)</b>	<b>175,35</b>	<b>159,71</b>	<b>157,20</b>	<b>190,81</b>	<b>174,48</b>	<b>194,26</b>	<b>174,85</b>	<b>166,65</b>	<b>159,40</b>	<b>134,58</b>	<b>181,78</b>	<b>163,40</b>
Gasto medio diario (€) (mediana)	161,75	151,43	144,62	175,82	160,72	171,47	160,39	155,65	151,66	119,50	167,34	153,78
<b>Gasto medio diario sin vuelo (€) (media)</b>	<b>127,61</b>	<b>120,42</b>	<b>115,69</b>	<b>139,75</b>	<b>127,17</b>	<b>141,96</b>	<b>127,70</b>	<b>122,57</b>	<b>115,42</b>	<b>100,69</b>	<b>136,53</b>	<b>127,39</b>
Gasto medio diario sin vuelo (€) (mediana)	119,77	107,08	97,03	102,32	108,62	112,05	107,10	106,35	101,73	80,80	116,06	100,33
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>403,35</b>	<b>347,74</b>	<b>369,25</b>	<b>477,35</b>	<b>398,10</b>	<b>433,79</b>	<b>400,17</b>	<b>377,41</b>	<b>420,13</b>	<b>306,03</b>	<b>434,75</b>	<b>449,40</b>
<b>Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>6.281</b>	<b>1.083</b>	<b>476</b>	<b>680</b>	<b>4.211</b>	<b>3.551</b>	<b>4.370</b>	<b>2.739</b>	<b>1.235</b>	<b>138</b>	<b>414</b>	<b>36</b>
<b>Cuota sobre facturación total (≥ 16 años)</b>	<b>100,0%</b>	<b>17,2%</b>	<b>7,6%</b>	<b>10,8%</b>	<b>67,0%</b>	<b>56,5%</b>	<b>69,6%</b>	<b>43,6%</b>	<b>19,7%</b>	<b>2,2%</b>	<b>6,6%</b>	<b>0,6%</b>
<b>Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>4.590</b>	<b>813</b>	<b>354</b>	<b>497</b>	<b>3.079</b>	<b>2.597</b>	<b>3.197</b>	<b>2.019</b>	<b>896</b>	<b>107</b>	<b>315</b>	<b>27</b>

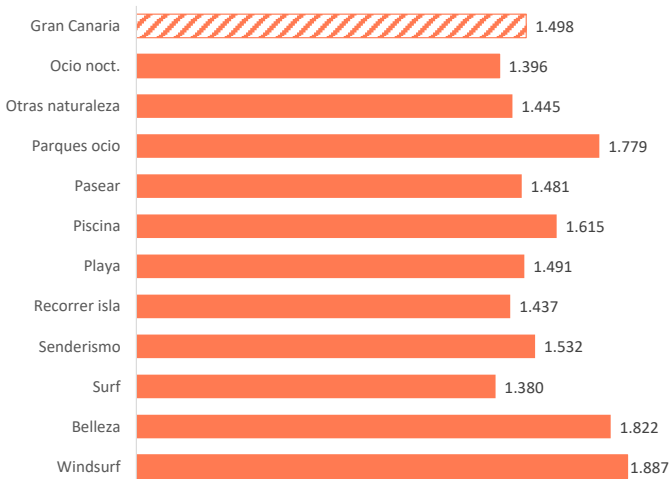
**TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)**



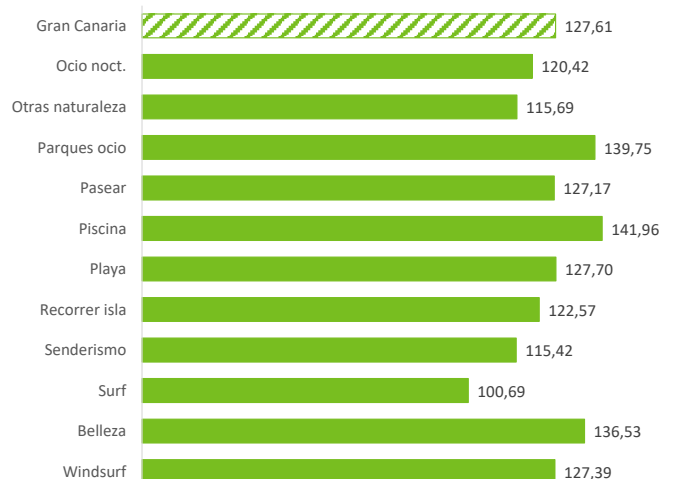
**ESTANCIA MEDIA**



**GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)**



**GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)**



Ocio noct. = Ocio nocturno, Otras naturaleza, Parques ocio = Parques de ocio o de atracciones, Pasear, Piscina, Playa, Recorrer isla = Recorrer la isla por su cuenta, Senderismo, Surf, Belleza = Tratamientos de belleza y salud, Windsurf

# Perfil del turista según segmento (2025). Gran Canaria

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2/2)



### % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	Gran Canaria	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
<b>Alojamiento:</b>												
- Principal alojamiento	83,8%	81,5%	82,0%	85,1%	85,6%	90,5%	84,9%	84,5%	83,6%	70,8%	83,0%	85,3%
- Gastos extras en alojamiento	6,4%	8,7%	7,9%	9,5%	6,9%	6,3%	7,0%	7,2%	7,4%	12,8%	8,5%	5,6%
<b>Transporte:</b>												
- Transporte nacional/internacional	95,4%	95,7%	95,0%	96,3%	96,4%	96,6%	96,3%	96,1%	96,7%	93,7%	96,3%	93,5%
- Pasajes islas	3,7%	4,8%	5,3%	5,1%	3,9%	3,1%	4,0%	4,8%	5,2%	16,1%	4,2%	10,1%
- Taxi	54,2%	54,8%	35,0%	52,5%	53,9%	63,0%	53,5%	46,1%	43,8%	34,1%	64,0%	53,7%
- Alquiler de vehículos	25,3%	22,9%	51,7%	33,6%	27,4%	22,4%	27,7%	40,0%	40,1%	34,2%	23,1%	33,3%
- Transporte público	18,4%	23,4%	22,7%	20,5%	20,3%	15,5%	19,8%	22,0%	23,3%	29,2%	17,6%	22,4%
<b>Alimentación:</b>												
- Compras supermercados	58,3%	66,1%	72,7%	64,4%	61,7%	55,8%	61,4%	64,6%	70,4%	77,5%	62,6%	58,2%
- Restaurantes o cafeterías	66,1%	72,8%	69,9%	66,6%	69,5%	63,1%	66,5%	71,4%	73,1%	69,4%	70,8%	65,2%
<b>Ocio:</b>												
- Excursiones organizadas	18,4%	18,8%	24,7%	29,0%	19,7%	20,5%	20,8%	21,4%	21,9%	23,7%	26,1%	18,8%
- Actividades deportivas	5,3%	8,6%	10,3%	8,5%	5,8%	5,0%	6,3%	6,9%	7,3%	33,1%	8,8%	25,6%
- Actividades culturales	2,8%	6,2%	5,1%	4,8%	3,3%	2,6%	3,2%	3,9%	4,1%	4,5%	5,5%	9,7%
- Museos	4,7%	4,0%	10,4%	7,6%	5,8%	3,7%	5,5%	8,0%	8,0%	7,6%	4,3%	1,6%
- Parques de ocio	4,9%	5,6%	7,8%	33,5%	5,4%	6,3%	5,9%	6,2%	5,7%	8,4%	5,5%	9,0%
- Discotecas	9,6%	34,4%	10,3%	11,9%	10,9%	10,9%	11,2%	10,1%	8,9%	18,8%	13,6%	3,8%
- Wellness	3,4%	4,8%	3,7%	3,6%	3,9%	4,2%	3,6%	3,5%	3,4%	6,1%	33,4%	4,5%
<b>Compras de bienes:</b>												
- Souvenirs	41,1%	42,5%	47,9%	49,6%	43,5%	41,8%	43,0%	45,6%	45,0%	45,5%	50,4%	35,2%
- Otras compras	0,8%	0,9%	0,8%	0,3%	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%	1,3%	0,8%	1,0%	0,8%
<b>Otros:</b>												
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,2%	7,4%	10,6%	9,0%	7,2%	6,9%	6,9%	7,4%	7,8%	9,7%	12,2%	10,4%
- Otros gastos	4,1%	5,1%	6,6%	4,5%	4,9%	4,6%	4,2%	4,5%	5,1%	4,8%	7,8%	0,6%

### Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	Gran Canaria	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
<b>Desglose del gasto por turista y viaje (€)</b>												
<b>Alojamiento:</b>	998	889	857	1.154	950	1.042	966	917	933	961	1.092	944
- Principal alojamiento	782	690	695	895	754	835	767	724	741	681	913	866
- Gastos extras en alojamiento	216	199	163	259	196	207	199	192	192	280	180	78
<b>Transporte:</b>	795	733	874	908	770	817	784	770	843	767	849	925
- Transporte nacional/internacional	423	364	389	496	413	449	416	393	434	327	452	481
- Pasajes islas	102	119	168	123	100	103	101	109	127	159	90	82
- Taxi	111	99	143	120	102	110	111	114	107	90	117	111
- Alquiler de vehículos	129	118	139	140	128	124	127	124	145	154	157	165
- Transporte público	31	33	36	29	28	30	29	30	30	38	34	86
<b>Alimentación:</b>	351	333	313	360	337	338	336	317	361	359	457	587
- Compras supermercados	136	130	140	140	128	122	130	121	143	160	202	296
- Restaurantes o cafeterías	215	203	173	220	209	216	207	196	218	199	255	291
<b>Ocio:</b>	553	567	530	511	516	558	541	489	487	490	634	873
- Excursiones organizadas	103	133	110	119	96	106	103	90	89	155	114	101
- Actividades deportivas	100	88	71	73	88	100	91	85	76	85	89	229
- Actividades culturales	65	64	101	77	60	67	63	57	67	16	75	33
- Museos	32	32	33	36	32	34	32	32	30	33	34	24
- Parques de ocio	67	72	69	74	65	69	69	65	55	55	118	83
- Discotecas	109	110	88	78	100	116	107	88	91	104	120	282
- Wellness	77	68	58	54	75	66	76	71	79	43	86	121
<b>Compras de bienes:</b>	330	297	223	168	264	284	307	205	240	114	595	435
- Souvenirs	115	102	96	121	100	106	101	94	85	84	131	235
- Otras compras	215	195	127	47	164	178	206	110	156	30	464	200
<b>Otros:</b>	175	196	294	205	170	154	175	197	237	449	242	44
- Gastos médicos, farmacéuticos	63	55	76	71	60	44	65	83	102	376	59	17
- Otros gastos	112	141	218	134	110	110	110	114	135	73	182	27

# Perfil del turista según segmento (2025). Gran Canaria

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2/2)

### PERFIL DEL TURISTA

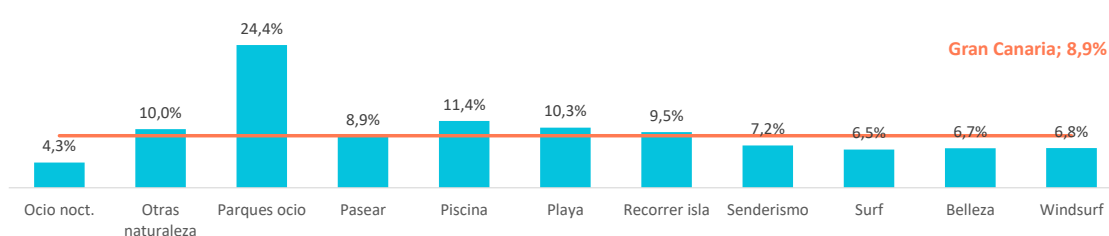
#### ¿Cómo son?

	Gran Canaria	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
<b>Sexo</b>												
Hombres	51,1%	59,8%	53,5%	51,7%	49,3%	48,3%	50,4%	50,6%	54,2%	60,3%	44,3%	58,5%
Mujeres	48,9%	40,2%	46,5%	48,3%	50,7%	51,7%	49,6%	49,4%	45,8%	39,7%	55,7%	41,5%
<b>Edad</b>												
Edad media	47,66	41,45	39,20	40,07	46,85	47,42	45,52	44,25	45,85	33,08	46,88	40,74
Desviación típica	17,4	16,1	15,5	14,1	17,2	16,8	16,7	16,8	17,5	11,1	17,4	17,8
<b>Intervalos de edad</b>												
De 16 a 24 años	10,2%	17,0%	19,9%	14,7%	10,8%	9,6%	11,6%	13,5%	11,5%	27,2%	11,3%	20,6%
De 25 a 30 años	10,2%	14,3%	16,1%	12,6%	11,0%	9,6%	11,2%	12,6%	12,0%	21,5%	10,6%	23,7%
De 31 a 45 años	28,8%	32,3%	34,2%	44,2%	29,4%	30,4%	31,7%	31,3%	31,0%	37,7%	29,5%	18,1%
De 46 a 60 años	21,8%	20,8%	17,6%	17,7%	21,3%	23,1%	21,9%	20,6%	18,6%	12,4%	22,4%	21,5%
Mayores de 60 años	28,9%	15,7%	12,3%	10,9%	27,6%	27,3%	23,7%	21,9%	26,9%	1,3%	26,3%	16,1%
<b>Ocupación</b>												
Asalariado	53,3%	58,0%	55,7%	61,7%	53,7%	55,3%	55,3%	56,5%	53,2%	44,8%	52,8%	45,3%
Autónomo	9,9%	11,1%	12,3%	13,2%	9,9%	9,2%	10,3%	9,7%	9,3%	18,6%	12,4%	17,8%
Desempleado	1,3%	2,2%	1,4%	0,6%	1,3%	1,0%	1,5%	1,3%	1,4%	3,3%	1,4%	4,8%
Empresario	8,4%	7,7%	9,4%	8,4%	7,6%	8,5%	9,0%	8,6%	7,3%	12,4%	10,4%	14,7%
Estudiante	4,2%	6,3%	9,5%	6,4%	4,8%	3,6%	4,7%	5,9%	6,1%	16,8%	2,2%	9,8%
Jubilado	21,3%	13,0%	10,4%	8,4%	21,3%	20,8%	17,6%	16,4%	21,5%	2,9%	18,6%	6,1%
Labores del hogar	0,5%	0,5%	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,1%	0,3%	0,8%	1,5%
Otros	1,1%	1,3%	1,1%	1,0%	0,9%	1,2%	1,2%	1,2%	1,1%	0,9%	1,4%	0,0%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>												
Menos de 25.000 €	12,4%	14,1%	17,5%	15,5%	12,6%	10,8%	13,4%	13,4%	12,6%	21,7%	10,4%	26,7%
De 25.000 a 49.999€	32,3%	33,3%	34,0%	30,8%	32,7%	30,1%	32,1%	33,6%	30,5%	30,6%	29,9%	24,9%
De 50.000 a 74.999€	25,4%	24,9%	25,2%	27,5%	25,7%	26,5%	25,2%	26,0%	26,6%	21,8%	25,7%	14,3%
Más de 75.000€	29,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Nivel educativo</b>												
Sin estudios	2,7%	3,8%	1,6%	4,8%	2,8%	3,3%	2,6%	2,1%	1,2%	2,1%	2,5%	4,2%
Estudios primarios	3,2%	3,5%	3,5%	3,0%	2,6%	2,8%	3,2%	3,0%	1,7%	1,0%	2,4%	2,7%
Estudios secundarios	23,1%	21,6%	16,8%	20,2%	22,8%	24,5%	22,2%	20,4%	22,0%	13,1%	23,3%	15,3%
Estudios superiores	71,1%	71,1%	78,2%	71,9%	71,8%	69,4%	72,0%	74,5%	75,0%	83,8%	71,8%	77,7%

#### ¿Con quién vienen?

	Gran Canaria	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Sin acompañantes	14,9%	19,7%	17,1%	9,5%	13,3%	8,8%	13,5%	12,4%	14,9%	31,3%	18,2%	18,5%
Solo con la pareja	45,3%	38,8%	41,0%	29,6%	46,7%	46,4%	43,6%	47,6%	47,4%	24,7%	42,9%	42,7%
Solo con hijos (menores de 13)	3,9%	2,1%	4,8%	10,0%	3,6%	4,8%	4,6%	3,9%	3,0%	2,5%	3,4%	2,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,0%	2,3%	5,2%	14,4%	5,2%	6,6%	5,7%	5,6%	4,2%	4,0%	3,4%	4,2%
Otros familiares	8,7%	8,4%	8,3%	11,8%	9,0%	10,0%	9,3%	8,7%	8,1%	8,3%	8,3%	3,5%
Grupo de amigos	8,5%	16,8%	10,3%	7,1%	8,5%	8,1%	8,9%	8,9%	9,4%	15,8%	5,9%	8,3%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,9%	0,6%	0,4%	0,6%	0,3%	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%	0,3%	1,2%
Viaje organizado	0,3%	0,1%	0,5%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,0%	0,5%	4,3%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	12,6%	11,0%	12,1%	16,9%	12,8%	14,7%	13,7%	12,3%	12,3%	13,0%	17,2%	14,8%
<i>(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados</i>												
<b>Turistas que viajan con niños</b>	13,8%	7,8%	13,9%	37,8%	13,9%	18,3%	15,6%	13,7%	11,4%	12,1%	13,5%	8,4%
- De 0 a 2 años	1,3%	0,8%	1,3%	2,7%	1,3%	1,4%	1,3%	1,2%	0,7%	0,9%	1,8%	0,8%
- De 3 a 12 años	11,5%	6,7%	11,5%	33,4%	11,6%	15,5%	13,1%	11,6%	9,4%	9,9%	11,0%	7,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	0,3%	1,1%	1,7%	1,0%	1,4%	1,2%	1,0%	1,3%	1,3%	0,7%	0,0%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	86,2%	92,2%	86,1%	62,2%	86,1%	81,7%	84,4%	86,3%	88,6%	87,9%	86,5%	91,6%
<b>Composición del grupo:</b>												
1 persona	17,8%	23,0%	20,5%	11,3%	15,9%	10,8%	16,1%	15,2%	17,7%	36,0%	20,9%	25,5%
2 personas	53,9%	49,7%	53,9%	37,0%	55,2%	54,9%	53,0%	56,0%	56,5%	33,9%	52,5%	46,6%
3 personas	10,8%	10,3%	9,4%	18,1%	10,8%	12,7%	11,7%	11,0%	9,8%	10,4%	10,0%	17,1%
4 - 5 personas	13,7%	12,5%	13,9%	26,2%	14,0%	16,5%	15,0%	14,5%	12,9%	15,9%	12,6%	4,0%
6 ó más personas	3,8%	4,5%	2,3%	7,4%	4,0%	5,2%	4,3%	3,4%	3,2%	3,8%	4,0%	6,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	2,44	2,38	2,31	3,06	2,47	2,66	2,51	2,45	2,38	2,31	2,42	2,36

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

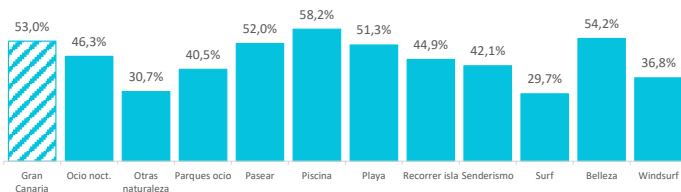
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Gran Canaria	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Vacaciones, ocio	87,7%	87,0%	87,4%	89,5%	89,1%	95,2%	89,9%	88,9%	89,2%	73,0%	89,6%	82,3%
Visita a familiares o amigos	7,9%	9,5%	9,9%	8,0%	7,8%	3,3%	7,6%	8,5%	7,7%	15,8%	7,7%	10,2%
Negocios y trabajo	2,7%	1,6%	0,9%	1,0%	1,7%	0,7%	1,2%	1,1%	1,1%	2,0%	1,0%	2,0%
Educación y formación	0,3%	0,7%	0,9%	0,8%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,7%	4,6%	0,7%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,5%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	3,2%	0,4%	5,4%
Salud y atención médica	0,2%	0,0%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%
Ferias y Congresos	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,6%	0,0%	0,0%
Otros	0,4%	0,6%	0,3%	0,2%	0,3%	0,1%	0,3%	0,5%	0,5%	0,8%	0,0%	0,0%

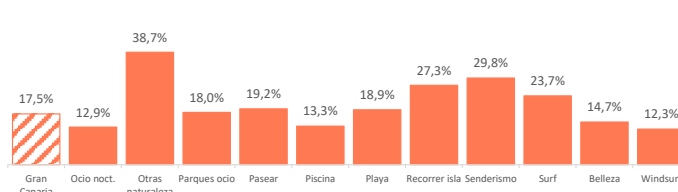
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Gran Canaria	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Descansar	53,0%	46,3%	30,7%	40,5%	52,0%	58,2%	51,3%	44,9%	42,1%	29,7%	54,2%	36,8%
Disfrutar de la familia	15,8%	13,1%	13,3%	25,7%	15,9%	15,8%	15,9%	14,6%	13,9%	15,7%	15,0%	10,8%
Divertirme	10,0%	23,5%	11,7%	13,4%	9,5%	10,2%	10,6%	9,6%	8,9%	17,9%	11,1%	16,0%
Explorar o conocer las islas	17,5%	12,9%	38,7%	18,0%	19,2%	13,3%	18,9%	27,3%	29,8%	23,7%	14,7%	12,3%
Practicar mis aficiones	1,9%	2,4%	3,9%	0,8%	1,6%	1,2%	1,6%	2,1%	3,2%	7,5%	2,7%	12,6%
Otros	1,8%	1,8%	1,7%	1,6%	1,8%	1,3%	1,7%	1,5%	2,1%	5,5%	2,5%	11,6%

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Gran Canaria	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Clima	77,1%	78,1%	70,1%	75,8%	77,6%	79,1%	77,4%	75,7%	76,5%	71,4%	81,2%	74,6%
Seguridad	54,3%	54,8%	52,0%	59,4%	53,7%	56,9%	55,5%	53,2%	45,6%	42,7%	58,0%	63,7%
Tranquilidad	48,1%	42,9%	46,3%	50,4%	47,0%	48,8%	48,1%	47,1%	43,2%	38,7%	51,1%	65,2%
Mar	48,0%	48,4%	52,5%	48,3%	47,6%	46,4%	53,8%	51,0%	46,9%	66,2%	51,9%	72,8%
Playas	43,4%	47,9%	45,2%	45,2%	43,0%	42,9%	50,9%	45,1%	40,4%	57,2%	48,1%	61,8%
Oferta alojativa	41,3%	40,4%	32,2%	42,1%	40,3%	47,1%	40,8%	37,6%	34,5%	31,1%	41,1%	33,9%
Pertenencia a Europa	39,2%	38,1%	38,8%	40,5%	37,8%	39,0%	39,4%	38,2%	36,4%	45,1%	39,4%	48,6%
Viaje sencillo	36,7%	37,2%	35,5%	38,2%	35,0%	37,5%	37,5%	34,3%	28,6%	27,3%	42,3%	33,1%
Precio	35,8%	40,8%	35,8%	39,6%	35,7%	38,3%	37,0%	35,7%	30,2%	35,0%	39,6%	47,6%
Paisajes	34,5%	31,4%	52,5%	38,5%	35,2%	29,8%	36,7%	42,7%	43,9%	49,8%	35,7%	45,0%
Entorno ambiental	32,0%	31,7%	37,1%	35,4%	33,0%	29,8%	32,9%	34,9%	34,0%	36,2%	31,1%	33,4%
Gastronomía	26,9%	29,3%	25,8%	28,9%	26,4%	25,5%	27,4%	27,3%	25,1%	26,1%	31,1%	32,6%
Diversión	25,2%	39,3%	25,0%	36,2%	24,9%	27,2%	26,4%	24,3%	21,8%	33,6%	26,8%	45,3%
Autenticidad	23,0%	24,2%	30,2%	27,7%	23,0%	20,9%	24,4%	25,5%	23,3%	20,8%	25,6%	37,1%
Exotismo	13,8%	16,8%	18,0%	19,3%	13,6%	13,1%	14,8%	15,4%	16,1%	17,8%	16,3%	35,1%
Oferta comercial	11,7%	16,1%	11,3%	16,8%	10,8%	11,8%	12,3%	11,0%	7,5%	11,4%	14,0%	21,7%
Red de senderos	11,5%	9,0%	19,2%	9,3%	12,1%	8,9%	11,2%	14,4%	25,6%	16,8%	12,3%	19,0%
Ocio nocturno	11,1%	30,6%	9,1%	13,4%	10,3%	11,3%	11,6%	9,6%	6,8%	12,9%	11,9%	32,4%
Oferta cultural	10,6%	12,4%	15,3%	14,0%	10,3%	9,2%	11,1%	12,6%	11,2%	12,3%	13,6%	21,7%
Patrimonio histórico	9,5%	9,2%	13,8%	11,5%	9,1%	8,1%	9,7%	11,3%	10,4%	9,8%	13,5%	17,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Gran Canaria	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Visitas anteriores a Canarias	48,8%	52,8%	39,9%	47,0%	50,3%	51,6%	47,6%	45,4%	46,5%	40,2%	52,0%	53,9%
Amigos o familiares	27,9%	37,1%	36,0%	33,9%	29,5%	25,6%	29,8%	31,5%	30,9%	43,7%	33,8%	27,0%
Internet o redes sociales	46,7%	52,0%	58,9%	56,8%	50,5%	49,5%	50,3%	55,6%	54,2%	54,0%	43,7%	54,5%
Medios de comunicación	1,6%	2,0%	2,9%	2,6%	1,7%	1,7%	1,7%	2,1%	2,0%	2,8%	1,4%	8,3%
Guías y revistas de viaje	5,2%	4,5%	8,4%	7,3%	5,7%	4,8%	5,4%	7,4%	8,1%	7,6%	5,5%	17,7%
Blogs / foros de viaje	4,6%	5,2%	11,6%	8,4%	5,7%	4,1%	5,4%	7,5%	9,4%	8,7%	2,7%	12,1%
Canales de TV	0,8%	0,6%	1,0%	1,5%	0,7%	0,5%	0,7%	0,8%	1,0%	1,8%	0,6%	7,0%
Turoperador o agencia de viajes	18,4%	13,7%	12,5%	22,1%	18,7%	22,6%	18,1%	16,9%	15,9%	6,2%	20,9%	16,7%
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,7%	1,4%	0,7%	0,5%	0,3%	0,4%	0,6%	1,0%	0,8%	0,5%	0,0%
Otros	3,9%	3,5%	4,7%	3,2%	3,2%	3,0%	3,4%	3,4%	3,3%	6,7%	3,5%	1,4%

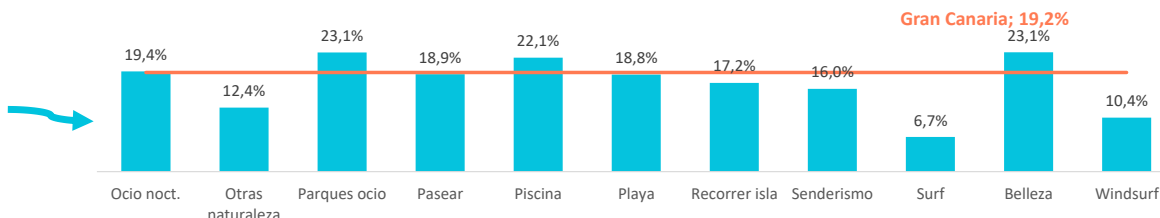
\* Pregunta multirresponsta

### RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Gran Canaria	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
El mismo día de partida	1,3%	1,2%	1,9%	0,7%	1,3%	0,9%	1,3%	1,4%	1,6%	3,7%	1,3%	1,6%
De 1 a 30 días	25,7%	26,5%	27,5%	22,6%	24,8%	21,3%	25,6%	25,6%	26,5%	34,4%	25,1%	28,0%
De 1 a 2 meses	22,4%	22,2%	22,9%	21,2%	22,9%	22,1%	22,5%	23,0%	24,4%	26,8%	20,8%	25,6%
De 3 a 6 meses	31,4%	30,8%	35,4%	32,4%	32,2%	33,7%	31,8%	32,8%	31,4%	28,4%	29,7%	34,3%
Más de 6 meses	19,2%	19,4%	12,4%	23,1%	18,9%	22,1%	18,8%	17,2%	16,0%	6,7%	23,1%	10,4%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



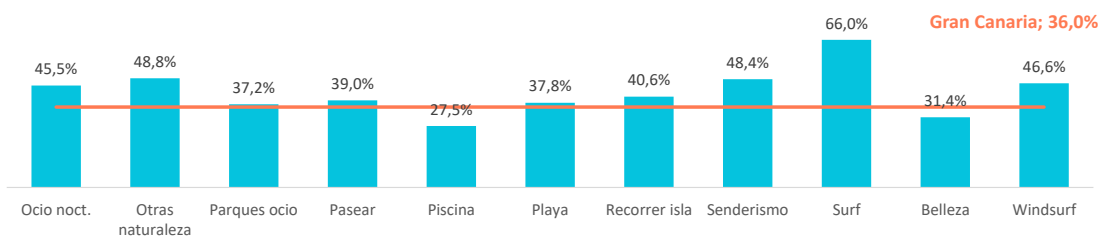
¿Dónde compran?

	Gran Canaria	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
<b>Vuelo</b>												
- A la compañía aérea	48,0%	54,8%	61,1%	49,7%	49,3%	40,9%	49,3%	52,5%	56,7%	70,6%	49,2%	52,3%
- Al turoperador o AAVV o similar	52,0%	45,2%	38,9%	50,3%	50,7%	59,1%	50,7%	47,5%	43,3%	29,4%	50,8%	47,7%
<b>Alojamiento</b>												
- Al establecimiento	35,5%	41,2%	46,2%	36,1%	36,3%	30,9%	36,0%	38,9%	43,0%	57,5%	35,9%	39,4%
- Al turoperador o AAVV o similar	64,5%	58,8%	53,8%	63,9%	63,7%	69,1%	64,0%	61,1%	57,0%	42,5%	64,1%	60,6%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Gran Canaria	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Solo alojamiento	36,0%	45,5%	48,8%	37,2%	39,0%	27,5%	37,8%	40,6%	48,4%	66,0%	31,4%	46,6%
Alojamiento y desayuno	16,0%	16,5%	16,2%	13,6%	17,0%	16,7%	14,6%	16,7%	16,0%	10,2%	18,0%	12,4%
Media pensión	16,9%	12,8%	16,2%	14,5%	16,1%	18,7%	16,6%	17,6%	15,5%	7,1%	21,7%	9,2%
Pensión completa	2,8%	2,2%	1,3%	2,6%	2,4%	3,0%	2,8%	1,9%	1,9%	3,2%	3,2%	5,5%
Todo incluido	28,4%	23,0%	17,5%	32,1%	25,5%	34,1%	28,2%	23,2%	18,2%	13,6%	25,7%	26,3%

% TURISTAS QUE CONTRATAN SOLO ALOJAMIENTO

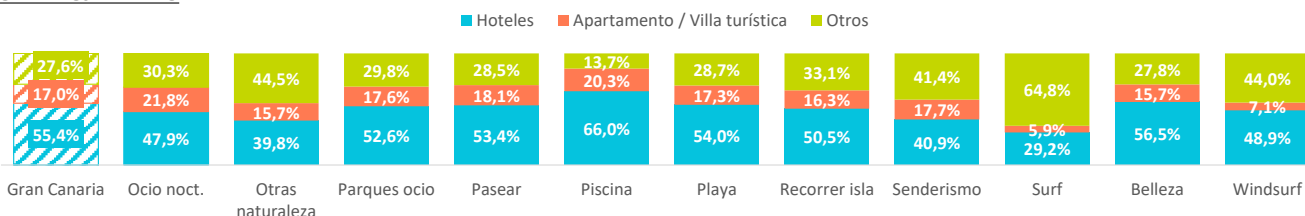


### ALOJAMIENTO

	Gran Canaria	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Hotel 1-2-3*	13,4%	14,1%	9,7%	10,7%	13,2%	14,3%	13,1%	12,1%	11,3%	9,8%	11,8%	4,8%
Hotel 4*	33,0%	28,6%	23,4%	35,9%	31,6%	40,2%	32,9%	30,5%	23,0%	14,8%	30,9%	30,7%
Hotel 5-5*GL	8,9%	5,1%	6,7%	6,1%	8,6%	11,5%	8,0%	8,0%	6,5%	4,6%	13,8%	13,3%
Apartamento / Villa turística	17,0%	21,8%	15,7%	17,6%	18,1%	20,3%	17,3%	16,3%	17,7%	5,9%	15,7%	7,1%
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	14,6%	14,4%	26,9%	16,8%	15,9%	8,0%	16,1%	18,8%	24,6%	33,2%	13,1%	33,7%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	10,0%	11,8%	12,1%	9,2%	9,2%	4,3%	9,5%	10,2%	10,1%	19,7%	10,5%	5,3%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,1%	4,2%	5,5%	3,8%	3,3%	1,3%	3,1%	4,2%	6,7%	11,9%	4,3%	5,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

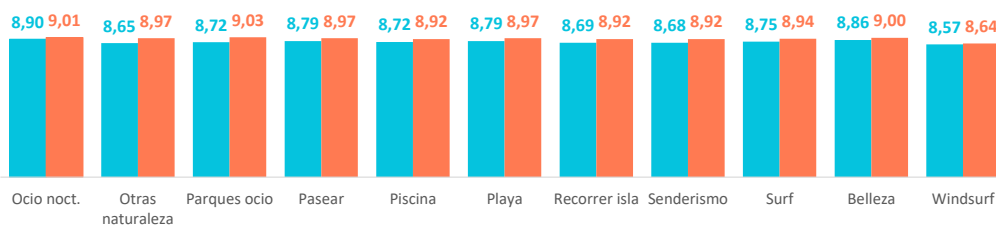
### TIPO DE ALOJAMIENTO



**INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD**

**Satisfacción**

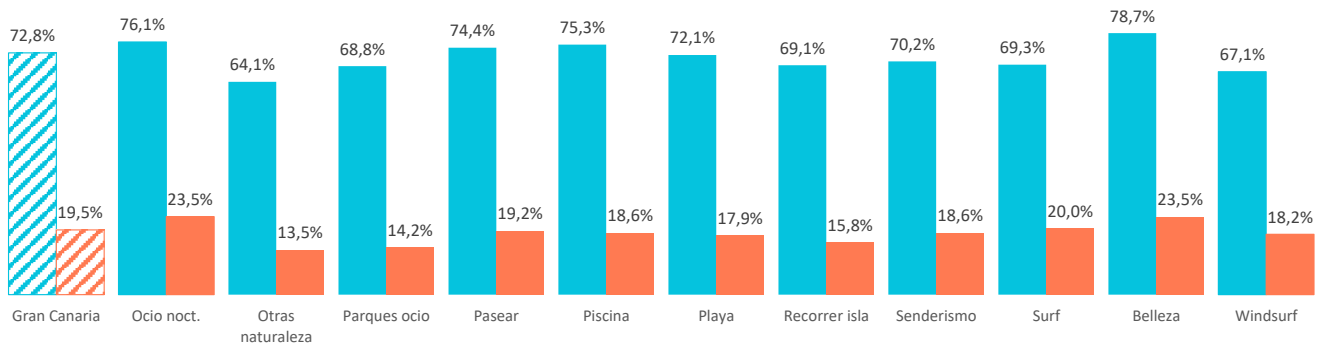
Satisfacción general (escala 0-10)	Gran Canaria	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Valoración media	<b>8,73</b>	8,74	8,74	8,84	8,74	8,73	8,74	8,72	8,67	8,64	8,67	8,67
Experiencia del viaje	Gran Canaria	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Peor o mucho peor de lo esperado	<b>2,9%</b>	3,2%	3,7%	2,7%	2,7%	3,0%	3,0%	3,0%	2,2%	2,0%	3,5%	5,8%
A la altura de lo esperado	<b>55,7%</b>	53,5%	45,7%	50,5%	55,4%	56,2%	53,3%	51,9%	54,0%	52,0%	49,8%	63,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	<b>41,4%</b>	43,3%	50,5%	46,8%	41,9%	40,8%	43,6%	45,1%	43,8%	46,0%	46,7%	30,6%
Intenciones futuras (escala 0-10)	Gran Canaria	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Volver a Canarias	<b>8,78</b>	8,90	8,65	8,72	8,79	8,72	8,79	8,69	8,68	8,75	8,86	8,57
Recomendar Canarias	<b>8,95</b>	9,01	8,97	9,03	8,97	8,92	8,97	8,92	8,92	8,94	9,00	8,64



**¿Cuántos son fieles al destino?**

	Gran Canaria	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Turistas repetidores	<b>72,8%</b>	76,1%	64,1%	68,8%	74,4%	75,3%	72,1%	69,1%	70,2%	69,3%	78,7%	67,1%
Enamorados (al menos 10 visitas)	<b>21,2%</b>	23,8%	14,1%	15,2%	20,6%	20,2%	19,4%	16,5%	19,1%	16,9%	24,4%	24,7%
Repetidores últimos 5 años	<b>67,5%</b>	71,3%	59,4%	63,4%	68,5%	68,6%	66,7%	63,9%	65,2%	65,3%	73,0%	56,2%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	<b>19,5%</b>	23,5%	13,5%	14,2%	19,2%	18,6%	17,9%	15,8%	18,6%	20,0%	23,5%	18,2%

■ Turistas repetidores ■ Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)



**ISLAS**

**¿Cuántas islas visitan durante su viaje?**

	Gran Canaria	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Una isla	<b>93,4%</b>	92,2%	90,8%	90,6%	93,5%	94,8%	93,1%	91,6%	91,1%	76,2%	93,7%	81,9%
Dos islas	<b>5,4%</b>	5,9%	6,5%	6,9%	5,4%	4,3%	5,7%	6,7%	6,4%	16,5%	4,5%	8,1%
Tres o más islas	<b>1,2%</b>	2,0%	2,7%	2,5%	1,1%	0,9%	1,2%	1,7%	2,5%	7,3%	1,8%	10,1%

**Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)**

	Gran Canaria	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Lanzarote	<b>0,6%</b>	0,9%	1,7%	0,9%	0,6%	0,5%	0,7%	0,9%	1,2%	6,4%	0,6%	0,7%
Fuerteventura	<b>0,7%</b>	1,3%	1,9%	1,7%	0,7%	0,5%	0,8%	1,1%	1,4%	4,6%	0,5%	8,6%
Gran Canaria	<b>100,0%</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Tenerife	<b>1,6%</b>	2,1%	3,1%	3,7%	1,5%	1,1%	1,7%	2,2%	2,4%	7,5%	1,9%	4,0%
La Gomera	<b>0,1%</b>	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,4%	0,4%	0,1%	0,7%
La Palma	<b>0,4%</b>	0,9%	1,7%	0,7%	0,4%	0,3%	0,4%	0,5%	0,7%	3,6%	1,3%	2,7%
El Hierro	<b>0,1%</b>	0,3%	0,4%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	1,6%	0,1%	0,7%
Crucero	<b>0,2%</b>	0,3%	0,4%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%	1,0%	0,4%	4,0%

# Perfil del turista según segmento (2025). Gran Canaria

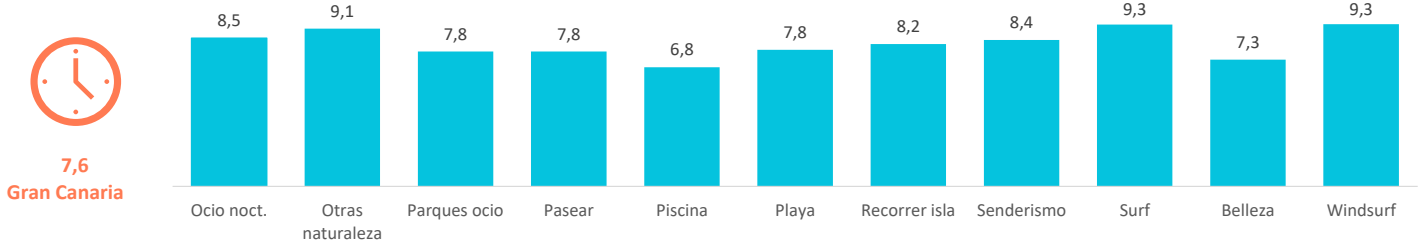
## ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2/2)



### ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

#### Horas diarias fuera del establecimiento

	Gran Canaria	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
0 horas (no han salido)	2,0%	0,5%	0,4%	0,2%	1,2%	2,2%	1,3%	0,7%	0,5%	1,8%	2,1%	0,0%
De 1 a 2 horas	9,7%	5,5%	2,5%	8,0%	8,6%	12,9%	8,2%	5,5%	4,9%	2,0%	9,6%	0,7%
De 3 a 6 horas	31,9%	29,2%	26,0%	35,3%	31,9%	36,7%	31,1%	30,9%	28,6%	19,3%	37,2%	38,5%
De 7 a 12 horas	47,0%	51,5%	56,7%	48,4%	48,8%	41,6%	49,6%	52,8%	55,3%	61,2%	43,7%	43,0%
Más de 12 horas	9,4%	13,3%	14,4%	8,2%	9,5%	6,7%	9,9%	10,1%	10,7%	15,7%	7,4%	17,9%
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>	<b>7,6</b>	<b>8,5</b>	<b>9,1</b>	<b>7,8</b>	<b>7,8</b>	<b>6,8</b>	<b>7,8</b>	<b>8,2</b>	<b>8,4</b>	<b>9,3</b>	<b>7,3</b>	<b>9,3</b>



#### ¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Gran Canaria	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Playa	69,9%	85,6%	89,5%	86,5%	79,9%	79,0%	100,0%	84,3%	80,7%	96,3%	82,6%	84,5%
Pasear, callejear	67,8%	81,3%	86,5%	81,0%	100,0%	77,6%	77,5%	84,3%	91,0%	78,3%	78,6%	80,4%
Piscina, instalaciones del hotel	52,5%	63,5%	44,7%	68,5%	60,0%	100,0%	59,3%	53,4%	49,9%	35,5%	73,8%	50,4%
Recorrer la isla por su cuenta	45,5%	52,2%	83,3%	61,7%	56,5%	46,3%	54,8%	100,0%	72,7%	70,5%	54,0%	68,2%
Degustar gastronomía canaria	25,3%	36,5%	50,4%	40,0%	31,3%	24,0%	31,1%	37,1%	36,0%	42,8%	38,0%	41,7%
Senderismo	19,2%	20,9%	48,8%	23,2%	25,8%	18,3%	22,2%	30,7%	100,0%	46,8%	21,2%	34,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	18,5%	100,0%	24,1%	30,1%	22,2%	22,4%	22,7%	21,3%	20,2%	41,5%	33,7%	31,0%
Excursiones organizadas	12,4%	13,6%	16,5%	21,3%	14,1%	15,6%	14,6%	13,7%	14,5%	18,5%	20,5%	32,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,2%	18,9%	24,8%	21,2%	14,6%	11,8%	13,9%	17,8%	18,1%	25,4%	22,1%	15,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	11,2%	12,0%	25,9%	22,5%	14,3%	10,1%	13,8%	19,3%	19,2%	26,2%	17,1%	31,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,7%	12,5%	14,7%	19,9%	11,3%	13,1%	12,1%	12,0%	11,0%	15,9%	18,1%	31,5%
Parques de ocio o de atracciones	9,1%	14,8%	16,5%	100,0%	10,9%	11,9%	11,3%	12,4%	11,0%	14,5%	15,0%	23,9%
Otras actividades naturaleza	7,9%	10,2%	100,0%	14,2%	10,0%	6,7%	10,1%	14,4%	19,9%	25,5%	9,9%	17,9%
Nadar	7,2%	11,2%	14,9%	14,9%	9,2%	9,4%	9,4%	9,9%	13,9%	21,0%	12,8%	42,7%
Correr	6,5%	9,1%	14,0%	11,3%	8,6%	8,2%	7,9%	9,1%	16,0%	16,6%	13,4%	21,1%
Tratamientos de belleza y salud	5,4%	9,9%	6,8%	8,9%	6,3%	7,6%	6,4%	6,4%	6,0%	9,8%	100,0%	23,6%
Otro deporte	4,1%	6,0%	10,7%	7,6%	4,8%	4,1%	4,7%	5,3%	6,1%	13,9%	9,3%	25,0%
Observación astronómica	3,3%	4,7%	9,0%	7,5%	4,1%	3,7%	4,1%	5,0%	6,8%	14,4%	7,8%	37,1%
Surf	2,4%	5,3%	7,7%	3,8%	2,8%	1,6%	3,3%	3,7%	5,8%	100,0%	4,3%	37,6%
Golf	2,2%	3,7%	4,3%	5,3%	2,3%	2,9%	2,4%	2,4%	3,0%	12,1%	6,0%	14,9%
Ciclismo	2,1%	2,9%	5,9%	3,1%	2,2%	1,9%	2,3%	2,9%	3,7%	11,4%	6,0%	22,5%
Buceo	1,9%	2,4%	7,0%	3,7%	2,3%	2,1%	2,6%	3,0%	4,5%	16,8%	3,6%	30,9%
Windsurf	0,5%	0,8%	1,0%	1,2%	0,5%	0,4%	0,5%	0,7%	0,8%	7,1%	2,0%	100,0%

### PAÍS DE RESIDENCIA

#### ¿De dónde son?

	Gran Canaria	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Reino Unido	21,3%	28,0%	9,9%	24,5%	23,1%	27,0%	20,3%	16,3%	7,5%	8,4%	20,7%	32,9%
Alemania	19,5%	16,3%	30,7%	17,6%	15,1%	14,2%	22,0%	22,9%	18,9%	25,4%	16,4%	20,2%
Península	12,1%	12,8%	11,2%	9,7%	12,2%	8,6%	11,2%	13,3%	8,5%	13,6%	5,9%	12,2%
Holanda	7,2%	5,1%	5,4%	7,3%	7,4%	8,5%	6,3%	6,6%	12,4%	4,8%	8,2%	-
Noruega	6,7%	6,6%	3,5%	4,4%	7,4%	7,4%	5,7%	4,4%	15,6%	0,4%	9,9%	1,8%
Suecia	5,0%	3,6%	3,0%	2,6%	5,7%	6,3%	4,9%	3,8%	3,7%	3,4%	4,5%	4,6%
Italia	3,5%	3,4%	6,6%	3,5%	3,7%	2,1%	4,0%	4,4%	3,7%	12,1%	3,1%	4,9%
Francia	3,4%	3,9%	3,6%	3,3%	3,7%	3,9%	3,8%	4,3%	4,7%	4,6%	4,6%	5,9%
Dinamarca	3,0%	1,8%	2,4%	1,7%	3,1%	3,4%	2,4%	3,8%	3,8%	1,6%	2,2%	1,2%
Bélgica	2,5%	2,5%	2,1%	2,2%	2,6%	3,2%	2,2%	2,3%	5,4%	3,3%	4,3%	-
Irlanda	2,4%	4,5%	1,3%	3,5%	2,6%	3,1%	2,4%	1,8%	1,0%	2,3%	5,1%	2,7%
Finlandia	2,3%	0,2%	0,7%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,5%	0,5%	-	-	-
Polonia	1,8%	1,2%	1,5%	3,5%	2,0%	1,9%	2,1%	2,6%	2,6%	2,3%	0,6%	2,7%
Suiza	1,5%	1,3%	2,0%	1,3%	1,1%	1,3%	1,7%	1,5%	0,7%	-	3,6%	-
Austria	1,1%	0,8%	2,4%	1,6%	0,9%	1,0%	1,4%	1,3%	1,1%	4,0%	1,0%	2,3%
Rumania	0,6%	0,3%	1,3%	1,0%	0,7%	0,4%	0,8%	0,9%	0,7%	1,0%	0,4%	2,0%
Otros	6,2%	7,7%	12,4%	11,8%	8,5%	7,3%	8,4%	9,3%	9,2%	12,8%	9,6%	6,8%

# Perfil del turista según segmento (2025). Gran Canaria

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2/2)

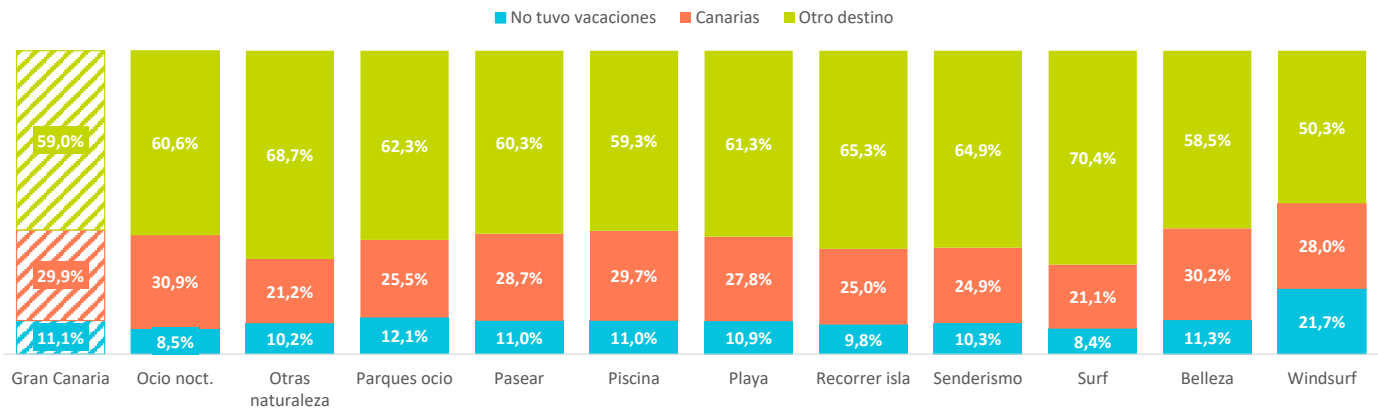


### COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	Gran Canaria	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
No tuvo vacaciones	11,1%	8,5%	10,2%	12,1%	11,0%	11,0%	10,9%	9,8%	10,3%	8,4%	11,3%	21,7%
Canarias	29,9%	30,9%	21,2%	25,5%	28,7%	29,7%	27,8%	25,0%	24,9%	21,1%	30,2%	28,0%
Otro destino	59,0%	60,6%	68,7%	62,3%	60,3%	59,3%	61,3%	65,3%	64,9%	70,4%	58,5%	50,3%
- Baleares	3,6%	4,0%	3,5%	3,5%	3,3%	3,7%	3,8%	3,7%	2,9%	2,1%	3,6%	1,4%
- Resto España	11,2%	12,9%	12,9%	11,2%	12,0%	11,0%	11,4%	12,1%	11,3%	11,4%	9,7%	7,4%
- Italia	7,5%	7,7%	9,6%	9,1%	7,8%	6,6%	7,8%	8,8%	9,7%	13,1%	8,1%	14,9%
- Francia	4,4%	3,7%	5,4%	5,1%	4,6%	4,5%	4,5%	5,1%	6,3%	6,7%	5,1%	2,9%
- Turquía	3,3%	4,1%	2,3%	4,8%	3,0%	3,8%	3,4%	3,4%	2,8%	2,3%	3,3%	3,7%
- Grecia	7,4%	6,5%	7,3%	7,0%	7,6%	8,5%	7,7%	7,7%	7,3%	5,2%	6,7%	4,2%
- Portugal	3,7%	3,9%	4,6%	3,7%	3,8%	3,6%	3,8%	4,4%	5,1%	7,1%	4,1%	2,2%
- Croacia	2,2%	2,0%	3,6%	2,3%	2,2%	2,2%	2,4%	2,5%	2,5%	3,8%	2,1%	0,0%
- Egipto	1,4%	1,3%	2,4%	1,0%	1,3%	1,2%	1,5%	1,3%	1,5%	1,9%	0,7%	0,6%
- Túnez	0,4%	0,3%	0,7%	0,8%	0,4%	0,3%	0,4%	0,5%	0,5%	0,4%	0,9%	2,2%
- Marruecos	1,2%	1,6%	1,8%	1,4%	1,2%	1,1%	1,3%	1,5%	1,6%	2,3%	2,1%	2,0%
- Otros	12,8%	12,7%	14,6%	12,5%	13,2%	12,9%	13,2%	14,3%	13,4%	14,3%	12,1%	8,8%

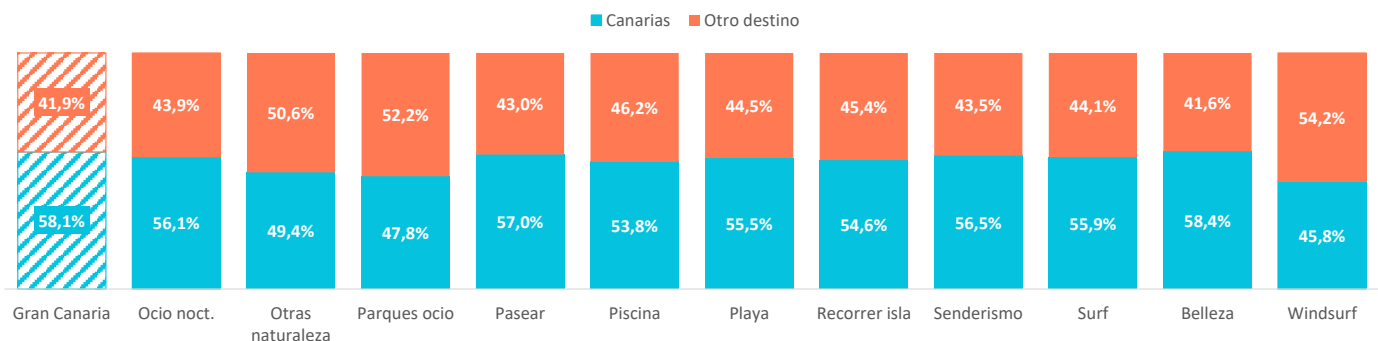
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	Gran Canaria	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	30,0%	28,8%	22,0%	20,6%	29,0%	26,7%	27,2%	26,4%	29,3%	30,3%	30,7%	18,3%
Canarias (otra isla)	28,1%	27,2%	27,5%	27,2%	27,9%	27,1%	28,3%	28,2%	27,2%	25,6%	27,7%	27,5%
Otro destino	41,9%	43,9%	50,6%	52,2%	43,0%	46,2%	44,5%	45,4%	43,5%	44,1%	41,6%	54,2%
- Baleares	5,0%	5,3%	5,4%	5,4%	5,2%	5,6%	5,5%	5,1%	3,6%	4,0%	5,6%	4,8%
- Resto España	8,6%	10,5%	9,9%	10,9%	9,2%	9,3%	9,0%	9,3%	8,9%	9,2%	7,0%	7,2%
- Italia	4,6%	4,1%	6,4%	5,2%	4,7%	4,8%	5,0%	5,2%	4,9%	5,0%	4,6%	8,6%
- Francia	1,6%	1,2%	1,6%	2,0%	1,6%	1,6%	1,6%	1,7%	2,1%	2,3%	2,2%	2,6%
- Turquía	2,8%	3,1%	2,1%	3,8%	2,8%	3,5%	2,9%	2,6%	2,7%	1,0%	3,5%	7,4%
- Grecia	7,6%	7,9%	8,7%	10,4%	7,8%	8,8%	8,1%	8,3%	7,4%	6,1%	8,0%	8,1%
- Portugal	5,0%	4,9%	7,9%	6,4%	5,1%	5,5%	5,2%	5,5%	6,0%	7,3%	5,1%	5,6%
- Croacia	2,2%	2,2%	3,2%	2,8%	2,2%	2,5%	2,3%	2,5%	2,3%	3,6%	1,9%	6,0%
- Egipto	2,4%	2,4%	2,6%	2,8%	2,2%	2,4%	2,6%	2,5%	2,5%	3,9%	2,3%	3,2%
- Otros	2,1%	2,2%	2,8%	2,5%	2,2%	2,1%	2,3%	2,7%	3,1%	1,7%	1,6%	0,7%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



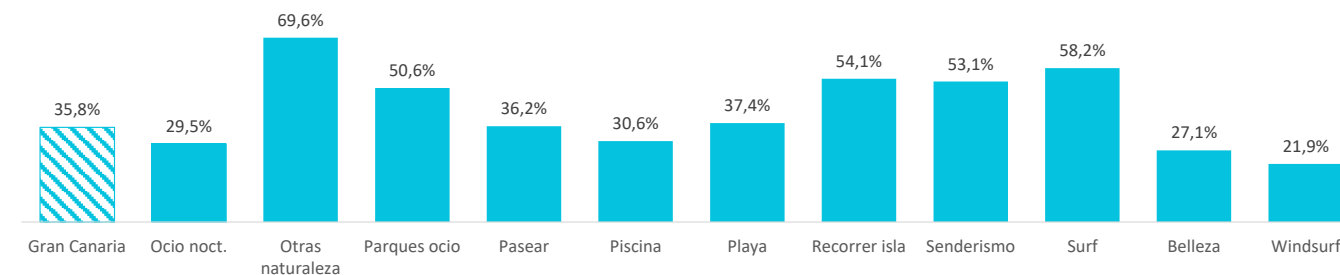
MOVILIDAD (datos correspondientes al 2025Q4)

¿Qué medios de transporte ha utilizado durante su estancia en Canarias?

	Gran Canaria	Ocio noct.	Itras naturaleza	arquos ocio	Pasear	Piscina	Playa recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Vehículo de alquiler	35,8%	29,5%	69,6%	50,6%	36,2%	30,6%	37,4%	54,1%	53,1%	58,2%	21,9%
Transporte público	41,2%	49,9%	40,5%	50,4%	43,3%	37,1%	43,4%	43,9%	48,0%	54,4%	54,8%
Taxi / VTC	38,6%	51,9%	19,1%	39,8%	38,8%	42,3%	37,3%	29,8%	34,7%	38,4%	50,4%
Excursiones organizadas con transporte incluido	9,6%	8,3%	10,0%	10,6%	10,2%	13,3%	10,9%	9,2%	7,5%	9,7%	12,0%
Bicicleta	1,8%	2,8%	4,7%	0,0%	1,9%	1,3%	2,1%	2,4%	2,7%	14,6%	14,2%
A pie	13,6%	11,6%	5,2%	5,4%	13,3%	15,7%	12,7%	9,2%	8,5%	4,6%	19,7%

\* Pregunta multirrespuesta

VEHÍCULO DE ALQUILER

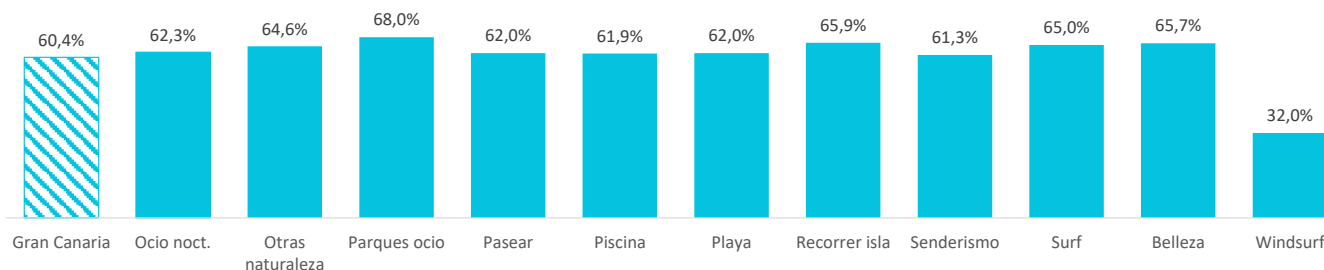


¿Qué factores influyeron en su elección de transporte?

	Gran Canaria	Ocio noct.	Itras naturaleza	arquos ocio	Pasear	Piscina	Playa recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
No tenía otra alternativa	14,1%	14,2%	10,5%	12,0%	13,2%	13,2%	12,6%	12,4%	13,4%	21,9%	36,2%
Comodidad y confort	60,4%	62,3%	64,6%	68,0%	62,0%	61,9%	62,0%	65,9%	61,3%	65,0%	32,0%
Precio	36,1%	48,7%	38,4%	45,9%	38,2%	35,5%	38,5%	40,0%	40,0%	47,6%	32,3%
Accesibilidad	27,9%	32,6%	35,2%	36,5%	29,9%	28,7%	28,3%	32,5%	35,4%	33,0%	3,4%
Impacto ambiental	5,0%	5,4%	8,5%	2,2%	5,2%	3,8%	4,5%	6,0%	5,4%	11,2%	8,0%
Seguridad	12,6%	14,9%	14,0%	16,7%	13,1%	13,5%	13,3%	12,9%	13,5%	4,9%	20,3%
Tiempo de viaje disponible	11,5%	13,5%	18,1%	11,0%	11,7%	10,9%	11,7%	13,8%	12,4%	6,1%	0,0%
Puntualidad	8,3%	10,8%	7,1%	6,7%	8,3%	7,7%	8,2%	8,0%	8,0%	6,7%	8,7%
Flexibilidad horaria	14,1%	16,9%	19,3%	13,1%	15,7%	14,1%	15,1%	18,5%	19,0%	17,9%	19,4%

\* Pregunta multirrespuesta

COMODIDAD Y CONFORT



¿Ha tenido alguna dificultad con los medios de transporte durante su estancia en Canarias?

	Gran Canaria	Ocio noct.	Itras naturaleza	arquos ocio	Pasear	Piscina	Playa recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Sí, ha tenido dificultades con:	7,0%	9,9%	9,3%	7,5%	6,6%	6,9%	7,0%	8,2%	7,2%	20,5%	9,1%
- Horarios poco frecuentes	1,7%	2,6%	2,4%	1,6%	1,4%	1,6%	1,7%	2,2%	1,5%	4,0%	6,6%
- Información confusa o insuficiente	2,2%	3,0%	4,0%	0,9%	2,1%	2,0%	2,1%	3,1%	2,5%	10,6%	0,0%
- Barreras de accesibilidad	0,5%	0,5%	1,0%	1,2%	0,4%	0,3%	0,5%	0,4%	0,7%	1,8%	0,0%
- Retrasos o cancelaciones	2,4%	4,7%	2,5%	1,0%	2,4%	2,4%	2,5%	2,9%	2,5%	10,2%	2,5%
- Tarifas elevadas	0,6%	0,4%	0,0%	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,2%	0,0%
- Sistemas de reserva	0,8%	0,8%	1,1%	0,6%	0,9%	1,1%	0,7%	0,9%	1,0%	0,2%	0,0%
- Malas conexiones	0,8%	1,5%	2,1%	0,8%	0,9%	0,8%	0,9%	1,1%	0,6%	1,5%	0,0%
- Otros	1,3%	2,1%	1,8%	3,6%	1,5%	1,5%	1,5%	1,8%	1,2%	1,8%	0,0%
No	93,0%	90,1%	90,7%	92,5%	93,4%	93,1%	93,0%	91,8%	92,8%	79,5%	90,9%

\* El desglose de la respuesta «Sí, ha tenido dificultades con los medios de transporte durante su estancia en Canarias» corresponde a una pregunta multirrespuesta. Los porcentajes se calculan sobre el total de turista

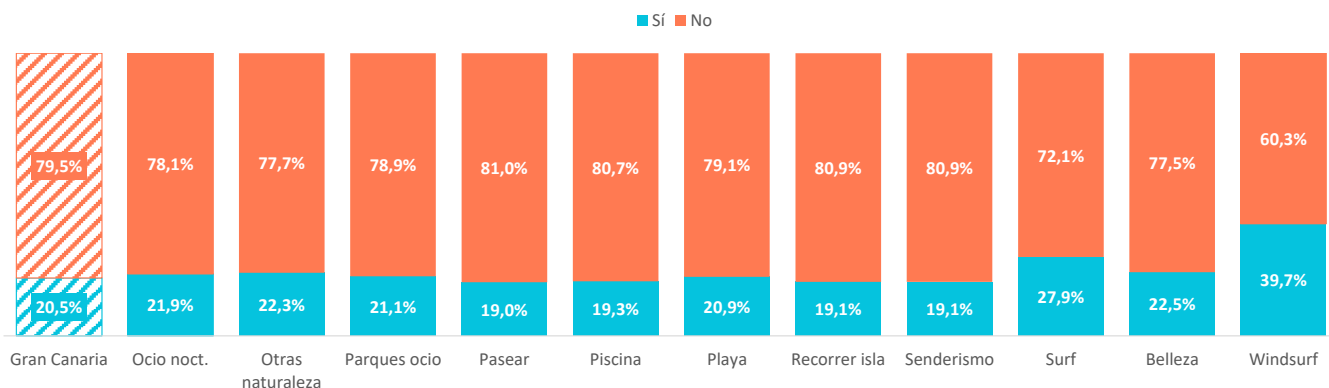
TASA TURÍSTICA \* (datos correspondientes al período comprendido entre el 2024Q4 y el 2025Q3)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	Gran Canaria	Ocio noct.	Itras naturaleza	'arques ocio	Pasear	Piscina	Playa recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf	
Sí	46,2%	46,3%	45,4%	46,3%	47,8%	48,1%	46,7%	48,6%	49,1%	40,5%	45,8%	39,3%
No	32,1%	31,9%	30,7%	31,8%	31,3%	31,0%	31,3%	29,2%	29,3%	28,8%	32,5%	35,3%
No lo recuerda	21,7%	21,8%	23,9%	21,9%	20,9%	20,9%	22,0%	22,2%	21,6%	30,7%	21,8%	25,5%

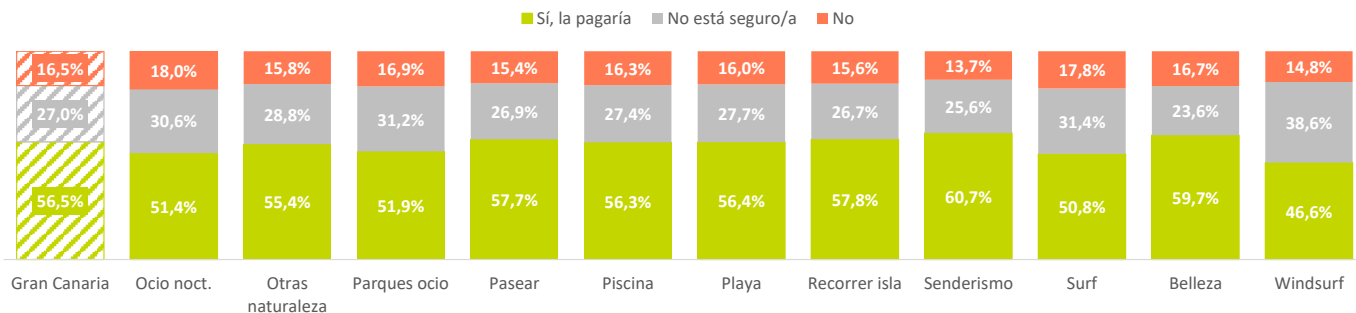
Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	Gran Canaria	Ocio noct.	Itras naturaleza	'arques ocio	Pasear	Piscina	Playa recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf	
Sí	20,5%	21,9%	22,3%	21,1%	19,0%	19,3%	20,9%	19,1%	19,1%	27,9%	22,5%	39,7%
No	79,5%	78,1%	77,7%	78,9%	81,0%	80,7%	79,1%	80,9%	80,9%	72,1%	77,5%	60,3%



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	Gran Canaria	Ocio noct.	Itras naturaleza	'arques ocio	Pasear	Piscina	Playa recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf	
Sí, la pagaría	56,5%	51,4%	55,4%	51,9%	57,7%	56,3%	56,4%	57,8%	60,7%	50,8%	59,7%	46,6%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	14,1%	13,1%	12,4%	15,3%	14,7%	14,7%	14,4%	14,5%	16,8%	13,2%	14,1%	10,9%
- Mejorar las condiciones de vida	10,4%	8,9%	11,2%	10,4%	10,5%	10,0%	9,8%	10,4%	11,8%	8,8%	11,7%	5,4%
- Mejorar el desarrollo económico	4,5%	4,6%	3,4%	4,6%	4,6%	4,9%	4,5%	4,6%	4,1%	6,2%	5,2%	5,9%
- Mejorar y proteger el medio ambiente	15,8%	13,6%	18,9%	12,8%	16,3%	14,5%	16,3%	17,5%	18,3%	15,2%	13,9%	14,1%
- Mejorar la calidad de los entornos turísticos	5,1%	6,2%	4,1%	3,3%	5,0%	5,4%	5,0%	4,7%	4,5%	2,9%	5,9%	5,8%
- No especifica	6,6%	5,0%	5,3%	5,5%	6,5%	6,8%	6,4%	6,0%	5,1%	4,4%	8,9%	4,5%
No está seguro/a	27,0%	30,6%	28,8%	31,2%	26,9%	27,4%	27,7%	26,7%	25,6%	31,4%	23,6%	38,6%
No	16,5%	18,0%	15,8%	16,9%	15,4%	16,3%	16,0%	15,6%	13,7%	17,8%	16,7%	14,8%



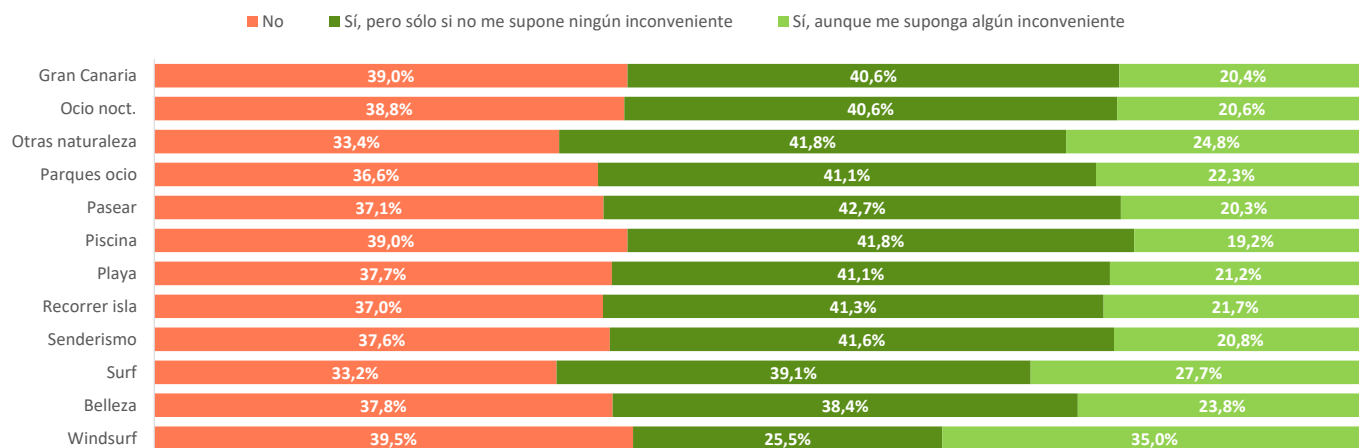
¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

	Gran Canaria	Ocio noct.	Itras naturaleza	'arques ocio	Pasear	Piscina	Playa recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf	
Hasta 1 euro	39,7%	39,6%	36,4%	40,6%	39,4%	40,0%	40,5%	40,0%	39,3%	28,9%	39,9%	51,6%
Hasta 2 euros	31,0%	30,5%	28,1%	28,6%	30,6%	31,6%	30,7%	30,9%	29,9%	34,3%	28,7%	19,2%
Hasta 3 euros	18,7%	18,5%	25,0%	19,6%	19,6%	18,5%	18,6%	19,2%	19,4%	23,0%	20,2%	23,0%
Más de 3 euros	10,5%	11,4%	10,6%	11,2%	10,4%	9,9%	10,3%	10,0%	11,3%	13,9%	11,2%	6,3%

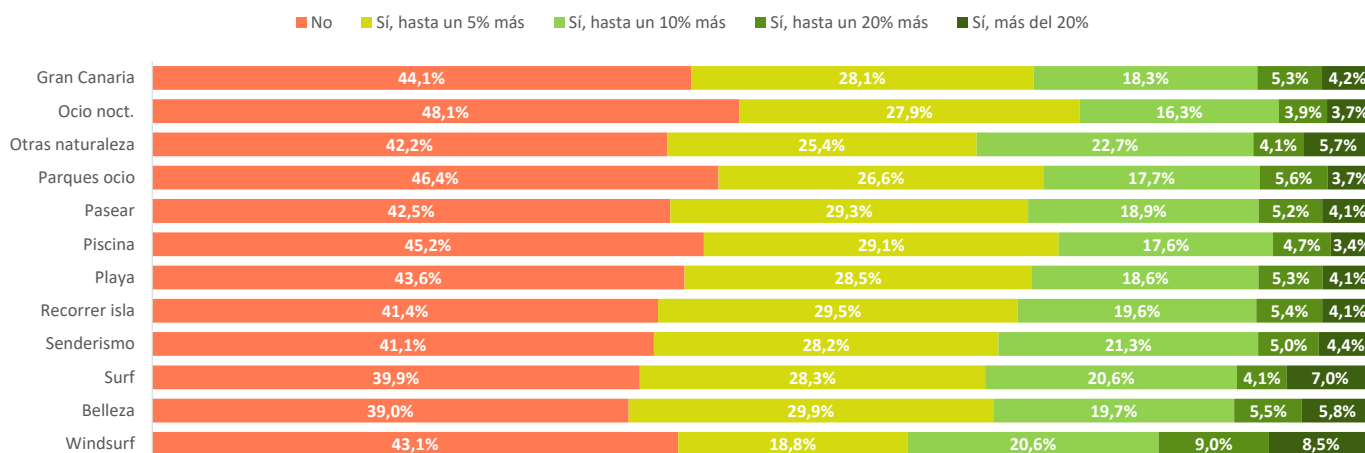
\* Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.

SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

	Gran Canaria	Ocio noct.	Otras naturaleza	Parques ocio	Pasear	Piscina	Playa	Recorrer isla	Senderismo	Surf	Belleza	Windsurf
Calidad de vida en la isla	7,97	8,05	8,04	8,09	8,00	7,94	7,99	8,02	7,89	8,03	8,10	8,16
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,56	8,54	8,45	8,51	8,60	8,59	8,57	8,62	8,45	8,29	8,55	8,19
Limpieza de la isla	8,04	8,02	7,88	8,15	8,09	8,17	8,04	8,04	7,82	7,94	8,13	8,01
Calidad del aire	8,30	8,21	8,31	8,30	8,31	8,31	8,31	8,32	8,23	8,44	8,31	8,46
Consumo racional de agua	7,47	7,40	7,33	7,60	7,53	7,55	7,43	7,43	7,37	7,23	7,37	7,18
Ahorro de energía	7,01	6,89	6,88	7,10	7,08	7,09	6,99	6,95	6,92	6,95	6,94	7,08
Uso de energías renovables	7,25	7,13	7,15	7,37	7,32	7,34	7,26	7,30	7,20	6,98	7,25	7,07
Reciclaje	6,94	6,84	6,57	6,97	6,97	7,06	6,89	6,86	6,71	6,72	6,95	6,98
Facilidad de movilidad en transporte público	7,76	7,77	7,48	8,02	7,81	7,83	7,81	7,81	7,60	7,52	7,82	7,22
Masificación en las zonas turísticas	6,62	6,71	6,58	6,83	6,66	6,74	6,63	6,63	6,52	6,57	6,76	6,78
Oferta de productos locales	7,13	7,16	7,26	7,18	7,18	7,12	7,15	7,21	7,16	7,36	7,32	7,29

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".