

istac

INSTITUTO CANARIO
DE ESTADÍSTICA

8/04/2026

Índice de Confianza del Consumidor

Primer trimestre de 2026

Título

Índice de Confianza del Consumidor. Primer trimestre de 2026

V.1 Abril 2026

Elaboración y edición:

Instituto Canario de Estadística
Luis Doreste Silva, 101–Planta 7
35004 Las Palmas de Gran Canaria
Telf.: 928 89 92 60

Plaza Sixto Machado, 3
38009 Santa Cruz de Tenerife
Telf.: 922 922 801

Página Web:

<https://www.gobiernodecanarias.org/istac>

E-mail:

consultas.istac@gobiernodecanarias.org

Licencia:

Este documento se distribuye bajo Licencia de Reconocimiento 4.0 de Creative Commons.

**Texto legal:**

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>



Contenido

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR. PRIMER TRIMESTRE DE 2026	4
1. Por comarcas	5
2. Según la relación con la actividad	6
3. Por sexos y edad.....	6
4. Por clase social basada en la ocupación de la persona principal del hogar	7
5. Valoración de la situación económica	8
6. Dificultad para llegar a fin de mes	11
7. Notas explicativas	12

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR. PRIMER TRIMESTRE DE 2026

En el primer trimestre de 2026 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se sitúa en 70,7 puntos

El año 2026 comienza con una subida en el Índice de Confianza del Consumidor. En el primer trimestre su valor alcanza los 70,7 puntos, tras una subida de 4,4 respecto último trimestre de 2025. No se alcanzaban valores por encima de 70 puntos desde el tercer trimestre de 2024.

El Índice de Confianza del Consumidor mide el nivel de optimismo sobre la situación actual y las expectativas de futuro de la ciudadanía en Canarias. Las personas encuestadas deben valorar cada situación como igual, mejor o peor y con esos datos se calcula un índice que toma un valor entre 0 y 200. Si el índice está por encima de 100 se entiende que hay más opiniones favorables que desfavorables.

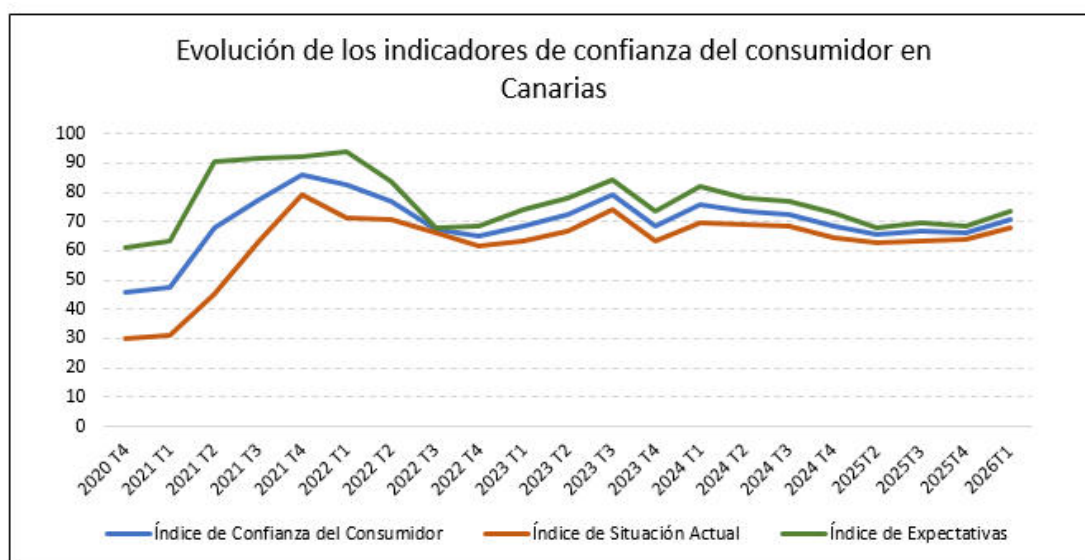


Figura 1: Evolución de los Indicadores de Confianza del Consumidor

De las dos componentes del Índice de Confianza del Consumidor, el Índice de Situación Actual subió 3,5 puntos, y se sitúa en 67,7, mientras que el Índice de Expectativas aumentó en 5,2, llegando a 73,7 puntos.

1. Por comarcas

El Índice de Confianza del Consumidor subió, comparado con el cuarto trimestre de 2025, en todas las islas excepto en Fuerteventura y El Hierro. A pesar de la bajada de este indicador en Fuerteventura hay que señalar que esta isla tiene el segundo mayor valor, tras Lanzarote que es la única isla en la cual el índice supera los 80 puntos. El Hierro y La Gomera ocupan las últimas posiciones con valores del índice en torno a 56 puntos.

La comarca con mayor crecimiento del índice ha sido el norte de Gran Canaria, donde se superaron los 15 puntos de aumento. Aun así, queda como el tercer valor más pequeño del índice en este trimestre.

Los valores más altos de este índice se dan en Lanzarote (81,2), Fuerteventura (76,5) y el sur de Gran Canaria (75,3). Los valores más bajos de este índice se dan en El Hierro (56,1), La Gomera (56,3) y el norte de Gran Canaria (67,4), seguido muy de cerca por La Palma (67,6).

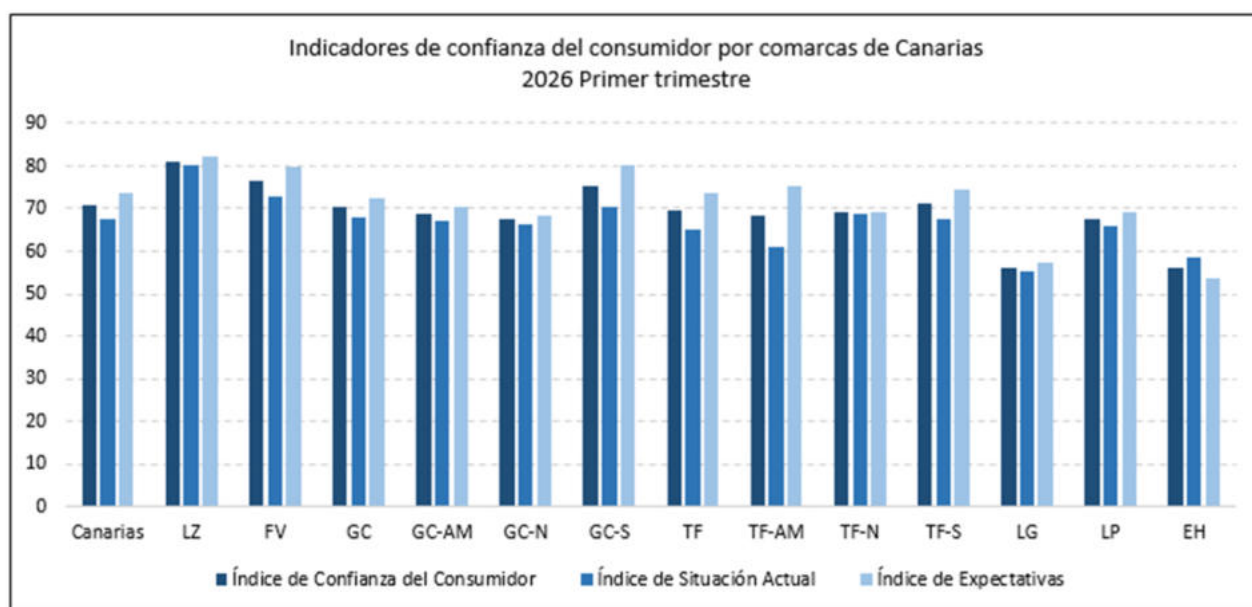


Figura 2: Indicadores de Confianza del Consumidor por comarcas de Canarias

2. Según la relación con la actividad

Según la relación con la actividad, el índice ICC del primer trimestre de 2026 sube 3,1 puntos en personas ocupadas, respecto del trimestre anterior. Sin embargo, en las personas ocupadas por cuenta propia el índice pierde casi 4 puntos debido al empeoramiento de la valoración de la situación actual.

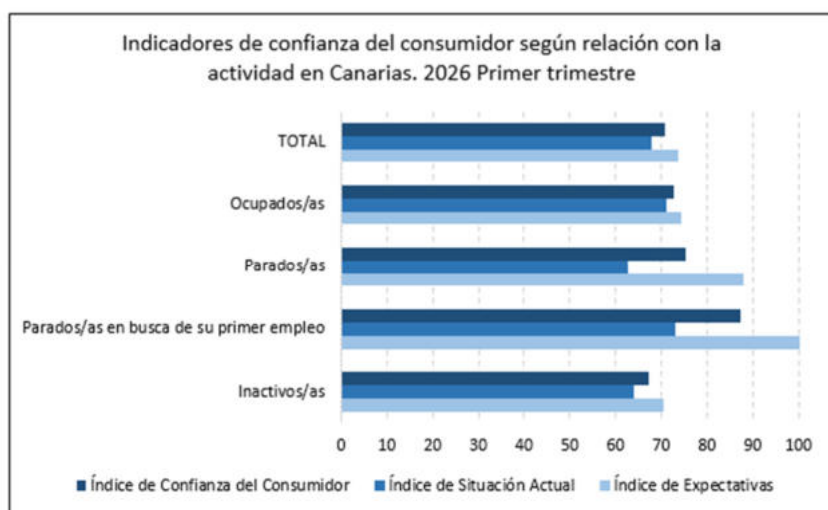


Figura 3: Indicadores de Confianza del Consumidor según relación con la actividad

Entre las personas en situación de desempleo, el índice subió 3,1 puntos y en personas inactivas el índice se incrementó 6,5 puntos. En las personas paradas que buscan su primer empleo, el índice tiene el mayor valor (87,3 puntos), debido sobre todo a las expectativas.

3. Por sexos y edad

Si comparamos entre hombres y mujeres, el índice ICC mantiene su tendencia de mayor optimismo en hombres que en mujeres, situándose en 76,5 puntos para los hombres, después de una subida de 7,8 puntos respecto del trimestre anterior, y en 65,2 puntos en mujeres, tras un incremento de un solo punto.

Por edad, el índice de confianza sube en todos los grupos, excepto en los jóvenes, donde apenas se ha modificado. En este último caso, se ha producido una bajada de la valoración de la situación actual. El mayor incremento del índice se da en las personas de 65 y más años, que en el caso de los hombres llega a ser de 16 puntos.

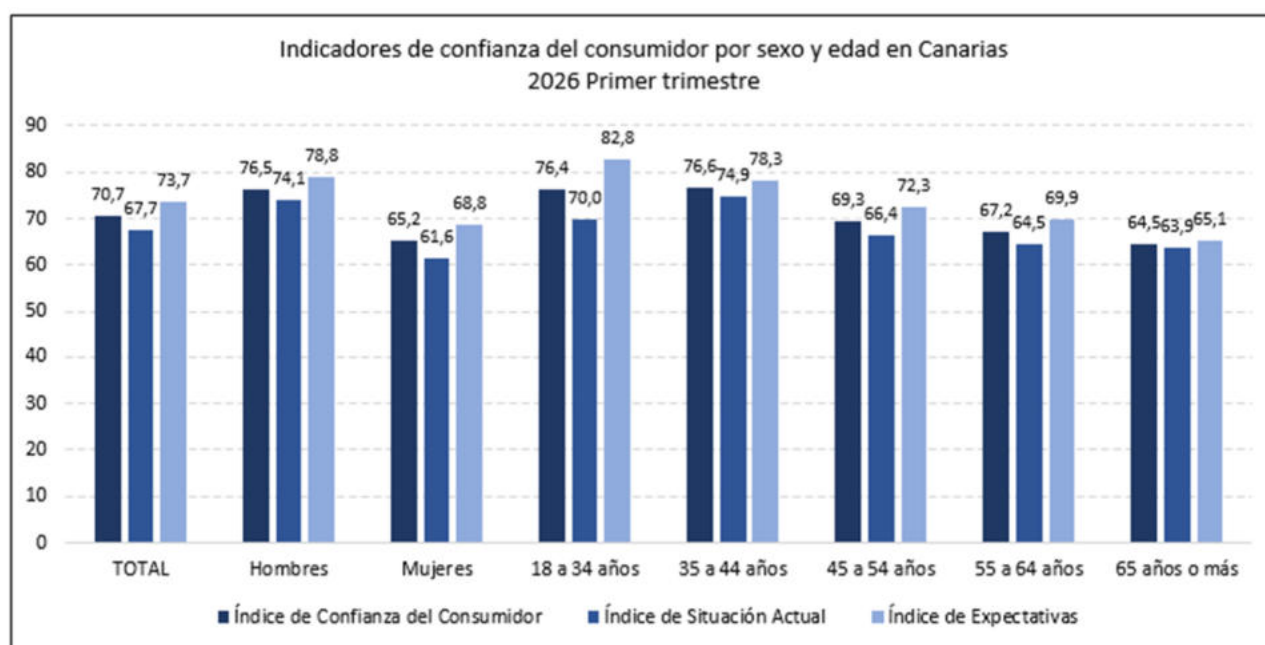


Figura 4: Indicadores de Confianza del Consumidor según sexos y grupos de edad

4. Por clase social basada en la ocupación de la persona principal del hogar

Según las clases sociales basadas en la ocupación de la persona principal del hogar, el índice ICC sube en todas ellas excepto en la clase IV. En esta clase social, el índice empeora debido sobre todo al empeoramiento de la situación actual.

El valor más bajo de este índice se da en la clase IV, con 58,3 puntos, y el valor más alto en la clase I, con 78,1 puntos.

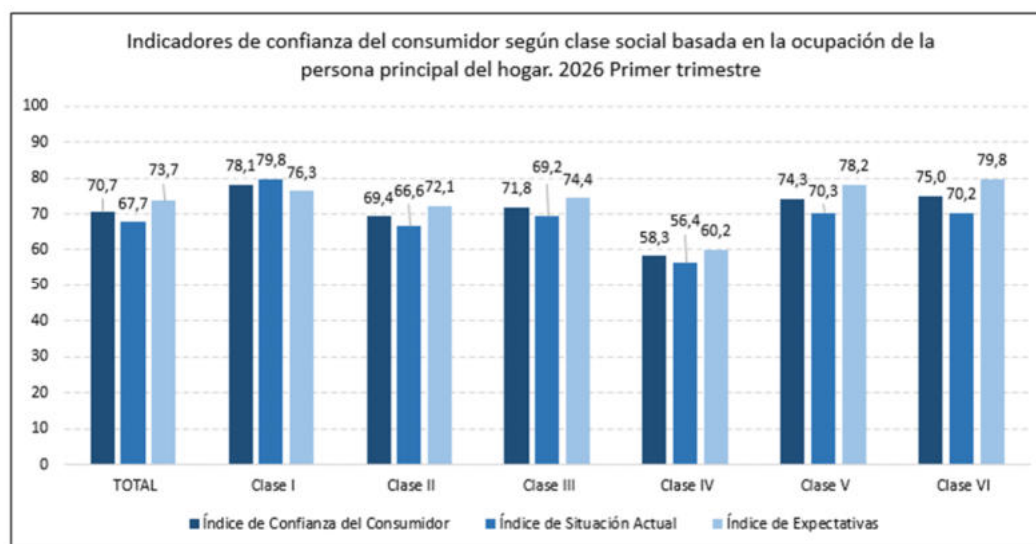


Figura 5: Indicadores de Confianza del consumidor según clase social

5. Valoración de la situación económica

Como se mencionó anteriormente, el Índice de Confianza del Consumidor se construye utilizando las valoraciones de las personas entrevistadas sobre la situación actual y sobre las expectativas futuras.

Casi uno de cada tres hogares (30,4%) considera que su situación actual ha empeorado respecto a hace seis meses frente a un 9,5% de hogares que considera que su situación ahora es mejor. El resto, un 60,1% considera que su situación no ha variado.

Por comarcas, el porcentaje de población de 18 y más años que declaran que la situación económica de su hogar ha mejorado oscila entre el 4,5% de Lanzarote y el 12,7% del norte de Tenerife. También superan el 10% el sur de Gran Canaria (11,5%), área metropolitana de Tenerife (11,2%) y La Palma (10,8%).

Por el contrario, en Lanzarote (4,5%) y La Gomera (4,8%) se dan los menores porcentajes de mejora económica de los hogares en el último medio año.



Figura 6: Valoración económica actual del hogar respecto a hace seis meses

En expectativas de futuro, es decir, cómo ven los hogares su situación económica dentro de seis meses, un 17,5% de las personas ven mejoría en su situación, porcentaje que supera el 23% en el área metropolitana de Tenerife.

También forma parte del Índice de Confianza la valoración que hacen las personas entrevistadas de la situación económica en la que ven Canarias comparada con hace seis meses. En general, la visión de Canarias es más pesimista que la del hogar. Casi seis de cada 10 personas de 18 y más años (56%) considera que la situación de Canarias ha empeorado, mientras que solo un 6,8% considera que ha mejorado y un 37,3% considera que se ha mantenido igual.

Las percepciones más pesimistas se dan en el área metropolitana de Tenerife y La Gomera. En estos casos, el porcentaje de personas que ven empeoramiento de la situación económica de Canarias respecto a hace 6 meses supera al 60%.

En expectativas de futuro hay pocos cambios. El 54,8% de las personas de 18 y más años opina que dentro de seis meses la situación económica en Canarias será peor que la actual y un 12,1% opina que habrá una mejoría en Canarias.



Figura 7: Valoración económica actual de Canarias respecto a hace seis meses

6. Dificultad para llegar a fin de mes

Además de la valoración comparativa de la situación económica del hogar, se pregunta por la dificultad de llegar a fin de mes. En el cuarto trimestre de 2025, casi cuatro de cada diez personas (37,3%) afirman llegar con al menos cierta facilidad a fin de mes.

De forma más desagregada, un 9,1% de las personas de 18 y más años residentes en Canarias afirman llegar a fin de mes con facilidad o mucha facilidad y un 28,2% con cierta facilidad. Contrasta este dato con un 36% de personas que llegan a fin de mes con cierta dificultad unido a un 23,6% que llegan con dificultad o mucha dificultad. Hay un 3,1% de personas que no manifestaron su situación.

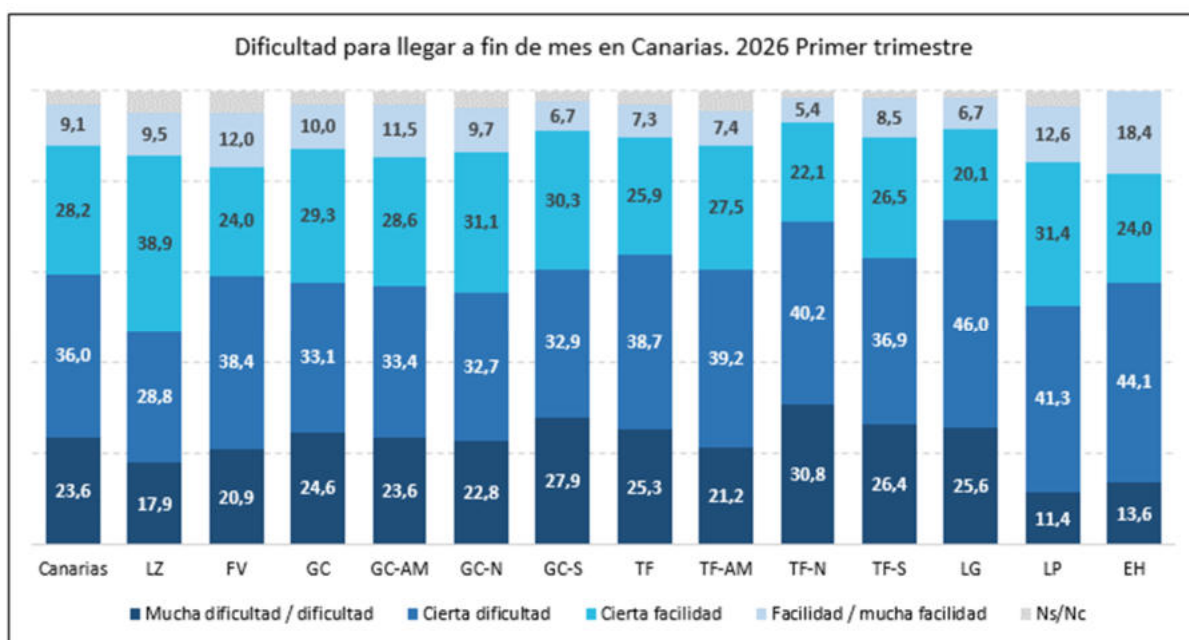


Figura 8: Dificultad para llegar a fin de mes

Para facilitar la exposición de los resultados consideramos dos categorías: llegar bien a fin de mes, que unifica las respuestas de cierta facilidad hasta mucha facilidad, y llegar mal a fin de mes, que une las categorías de cierta dificultad hasta mucha dificultad.

Los mayores porcentajes de personas que afirman llegar bien a fin de mes se dan en Lanzarote (48,3%) y La Palma (44%). En La Gomera y norte de Tenerife estos porcentajes son los más bajos, con un 26,7% y 27,5% respectivamente.

Las cifras de personas según el grado de dificultad con que llegan a fin de mes en el primer trimestre de 2026 mejoraron ligeramente respecto a las del trimestre anterior. El porcentaje de personas que llegan bien a fin de

mes pasa del 36,7% en el cuarto trimestre de 2025 al 37,3% en el trimestre actual. Esta mejora se produce en casi todas las comarcas, excepto en Lanzarote, Fuerteventura y zonas norte y sur de Tenerife.

7. Notas explicativas

El Índice de Confianza del Consumidor permite aproximarse a las intenciones de gasto de los consumidores preguntándoles por su percepción actual y sus expectativas de futuro para la economía de Canarias, su economía familiar y el empleo.

El objetivo final de este índice, dentro de la batería de índices económicos elaborados por el ISTAC, es ser una herramienta útil para interpretar y predecir la evolución del consumo privado en cada isla y en las grandes comarcas de Canarias.

El Índice de Confianza del Consumidor se calcula como media aritmética de los Índices de Situación Actual y de Expectativas.

El Índice de Situación Actual recaba información sobre:

- La situación económica del hogar.
- La situación económica de Canarias.
- La situación en Canarias para encontrar o mejorar un puesto de trabajo.

en el momento actual respecto a la situación que existía hace seis meses. Por otra parte, el Índice de Expectativas recoge las expectativas en las mismas tres situaciones anteriores para dentro de seis meses.

Los tres índices toman valores de 0 a 200, siendo 100 el punto de equilibrio. Las valoraciones de 0 a 100 representan una percepción desfavorable, siendo peor cuanto más se acerque a 0, mientras que las valoraciones de 100 a 200 representan una percepción favorable, siendo mejor cuanto más se acerque a 200.

La clase social utilizada está basada en la ocupación de la persona principal del hogar, es decir aquella que más aporta al presupuesto del hogar. Sigue la propuesta de la Sociedad Española de Epidemiología, y tiene en cuenta la ocupación actual en el caso de las personas ocupadas y la ocupación anterior para las personas paradas o las inactivas. Los grupos que se obtienen son:

- Clase I. Directores/as y gerentes de establecimientos de 10 o más asalariados/as y profesionales tradicionalmente asociados/as a licenciaturas universitarias.



- Clase II. Directores/as y gerentes de establecimientos de menos de 10 asalariados/as, profesionales tradicionalmente asociados/as a diplomaturas universitarias y otros/as profesionales de apoyo técnico. Deportistas y artistas.
- Clase III. Ocupaciones intermedias y trabajadores/as por cuenta propia.
- Clase IV. Supervisores/as y trabajadores/as en ocupaciones técnicas cualificadas.
- Clase V. Trabajadores/as cualificados/as del sector primario y otros/as trabajadores/as semicualificados/as.
- Clase VI. Trabajadores/as no cualificados/as.

