

istac

INSTITUTO CANARIO
DE ESTADÍSTICA

6/02/2026

Índice de Confianza del Consumidor

Cuarto trimestre de 2025

Título

Índice de Confianza del Consumidor. Cuarto trimestre de 2025

V.1 Febrero 2026

Elaboración y edición:

Instituto Canario de Estadística
Luis Doreste Silva, 101–Planta 7
35004 Las Palmas de Gran Canaria
Telf.: 928 89 92 60

Plaza Sixto Machado, 3
38009 Santa Cruz de Tenerife
Telf.: 922 922 801

Página Web:

<https://www.gobiernodecanarias.org/istac>

E-mail:

consultas.istac@gobiernodecanarias.org

Licencia:

Este documento se distribuye bajo Licencia de Reconocimiento 4.0 de Creative Commons.

**Texto legal:**

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>



Contenido

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR. CUARTO TRIMESTRE DE 2025	4
1. Por comarcas	5
2. Según la relación con la actividad	6
3. Por sexos y edad.....	7
4. Por clase social basada en la ocupación de la persona principal del hogar	8
5. Valoración de la situación económica	8
6. Dificultad para llegar a fin de mes	11
7. Notas explicativas	12

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR. CUARTO TRIMESTRE DE 2025

En el cuarto trimestre de 2025 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se sitúa en 66,3 puntos

El Índice de Confianza del Consumidor del cuarto trimestre se mantiene a poca distancia, aunque a la baja, respecto de los valores alcanzados en el trimestre anterior. Desde principios de 2024, el índice de confianza había encadenado una serie de bajadas trimestrales que se frenaron en el trimestre anterior y ahora se mantiene.

El Índice de Confianza del Consumidor mide el nivel de optimismo sobre la situación actual y las expectativas de futuro de la ciudadanía en Canarias. Las personas encuestadas deben valorar cada situación como igual, mejor o peor y con esos datos se calcula un índice que toma un valor entre 0 y 200. Si el índice está por encima de 100 se entiende que hay más opiniones favorables que desfavorables.

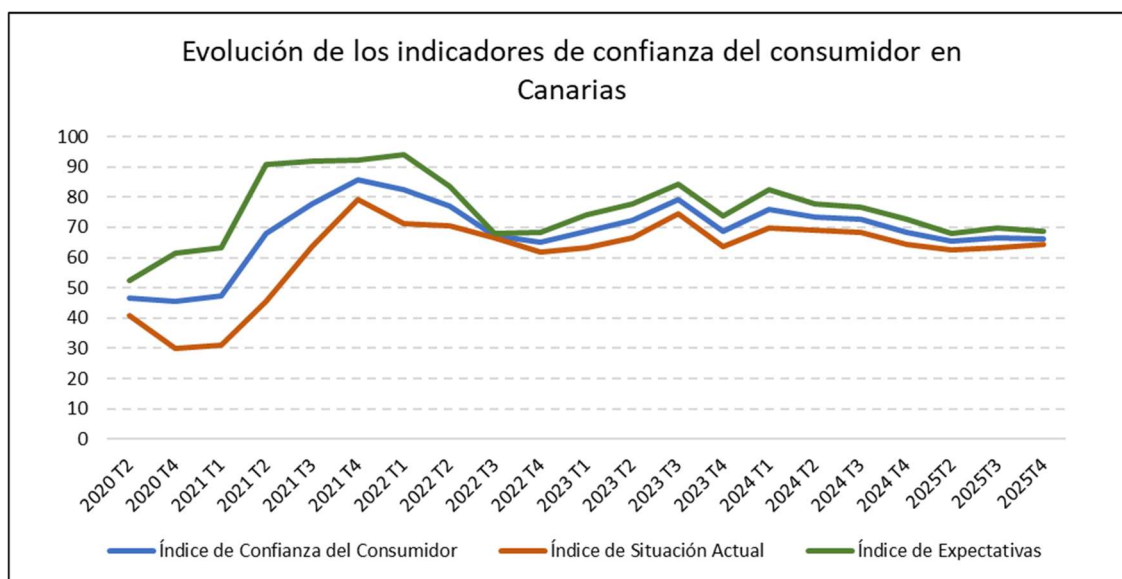


Figura 1: Evolución de los Indicadores de Confianza del Consumidor

De las dos componentes del Índice de Confianza del Consumidor, el Índice de Situación Actual subió casi un punto, y se sitúa en 64,2, mientras que el Índice de Expectativas baja en 1,3, llegando a 68,5 puntos.

Si comparamos los cuartos trimestres de años anteriores, el ICC es el más bajo de los últimos 3 años, con disminución en las expectativas. Respecto del mismo periodo del año pasado, el Índice de Situación Actual se mantiene en idéntico valor y pierde poco más de 4 puntos en el Índice de Expectativas.

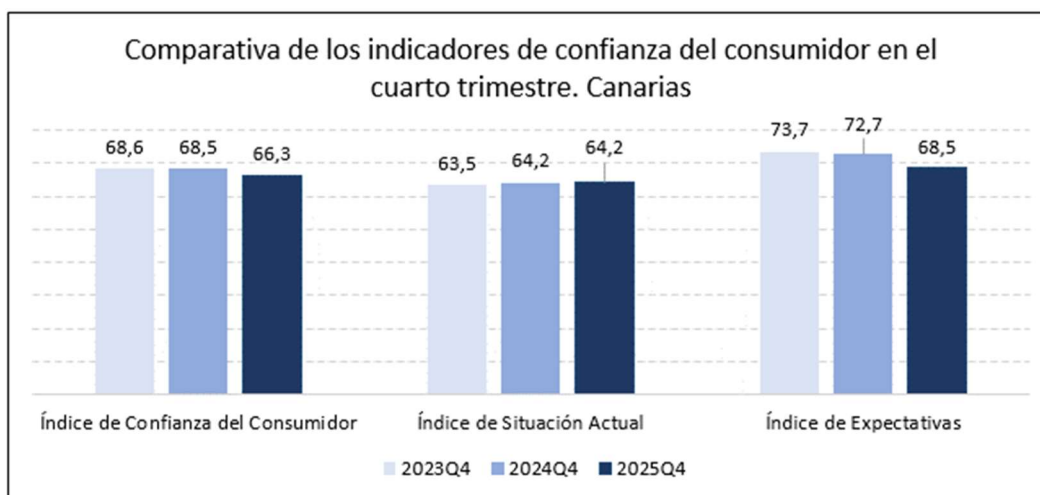


Figura 2: Comparativa de los Indicadores de Confianza del Consumidor en los cuartos trimestres

1. Por comarcas

El Índice de Confianza del Consumidor subió, comparado con el tercer trimestre de 2025, en Lanzarote y Tenerife y bajó en el resto de islas.

En Lanzarote, el ICC subió 4,1 puntos debido sobre todo a un incremento de casi 8 puntos en el Índice de Situación Actual, pues el Índice de Expectativas varió al alza, pero muy poco. En La Gomera, el índice bajó casi 14 puntos, debido a una bajada en la valoración de la situación actual como en las expectativas de futuro.

Los valores más altos de este índice se dan en Fuerteventura (80,3), Lanzarote (76,3), y el sur de Gran Canaria (71). Los valores más bajos de este índice se dan en La Gomera (50,2), norte de Gran Canaria (52,1) y el área metropolitana de Tenerife (59,6).

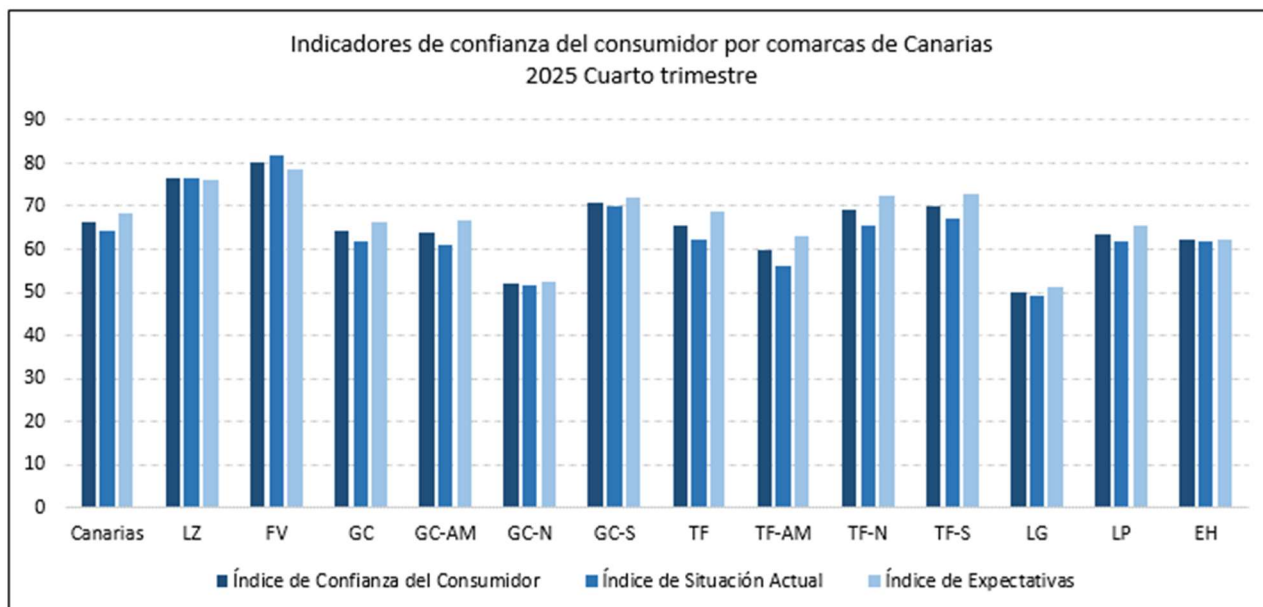


Figura 3: Indicadores de Confianza del Consumidor por comarcas de Canarias

2. Según la relación con la actividad

Según la relación con la actividad, el índice ICC del cuarto trimestre de 2025 baja 1,7 puntos en personas ocupadas, respecto del trimestre anterior. Sin embargo, en las personas ocupadas por cuenta ajena el índice pierde poco más de 2 puntos debido al empeoramiento de la percepción de las expectativas.

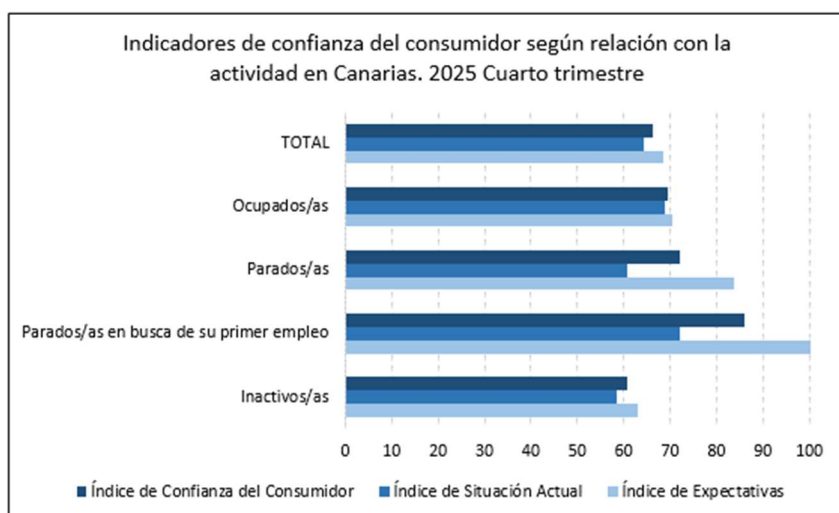


Figura 4: Indicadores de Confianza del Consumidor según relación con la actividad

Sin embargo, entre las personas en situación de desempleo, el índice subió 3,1 puntos y en personas inactivas el índice se incrementó 1 punto. En las personas paradas que buscan su primer empleo, el índice tiene el mayor valor, debido sobre todo a las expectativas.

3. Por sexos y edad

Si comparamos entre hombres y mujeres, el índice ICC mantiene su tendencia de mayor optimismo en hombres que en mujeres, situándose en 68,6 puntos para los hombres, a pesar de que bajó 3,2 puntos respecto del trimestre anterior, y en 64,2 puntos en mujeres, tras una bajada de 2,7 puntos.

Por edad, el grupo con mayor pérdida de confianza ha sido el de 55 a 64 años, con 6,3 puntos menos. Sin embargo, en las personas más jóvenes, de 18 a 34 años, el índice sube, tanto en hombres como en mujeres.

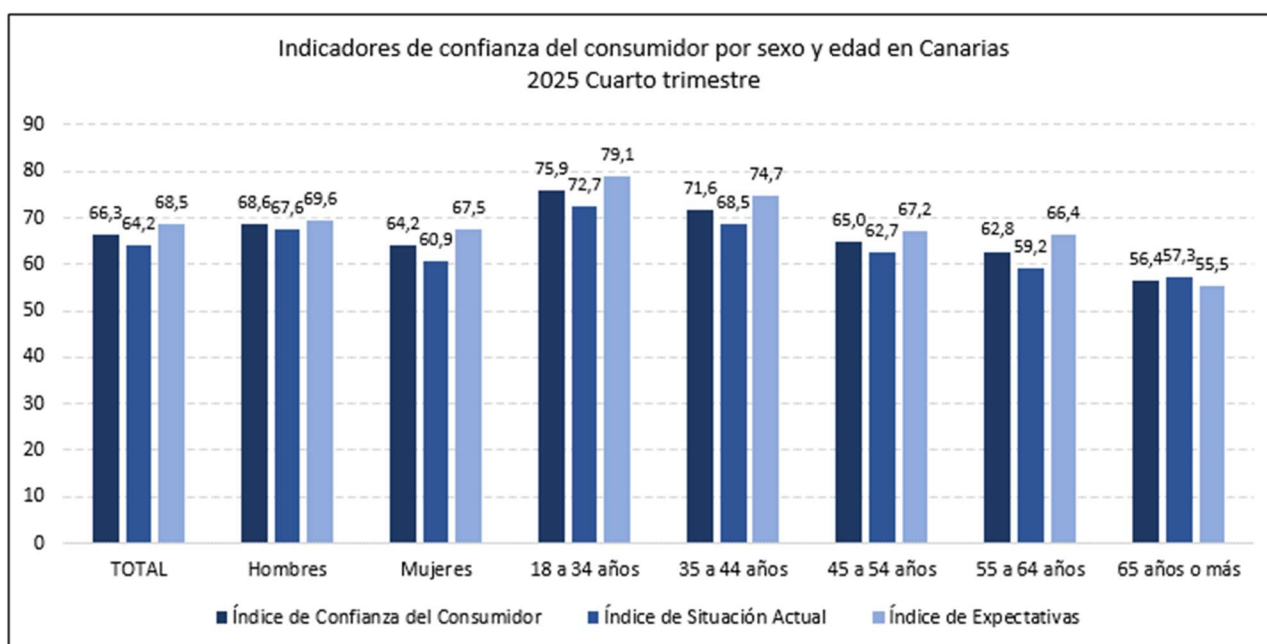


Figura 5: Indicadores de Confianza del Consumidor según sexos y grupos de edad

4. Por clase social basada en la ocupación de la persona principal del hogar

Según las clases sociales basadas en la ocupación de la persona principal del hogar, el índice ICC baja en las clases I, II, IV y V y sube en el resto de las clases. En la clase II y en la IV el índice empeora debido sobre todo a la pérdida de las expectativas de mejora.

El valor más bajo de este índice se da en la clase IV, con 61,5 puntos, y el valor más alto en la clase I, con 71,2 puntos.

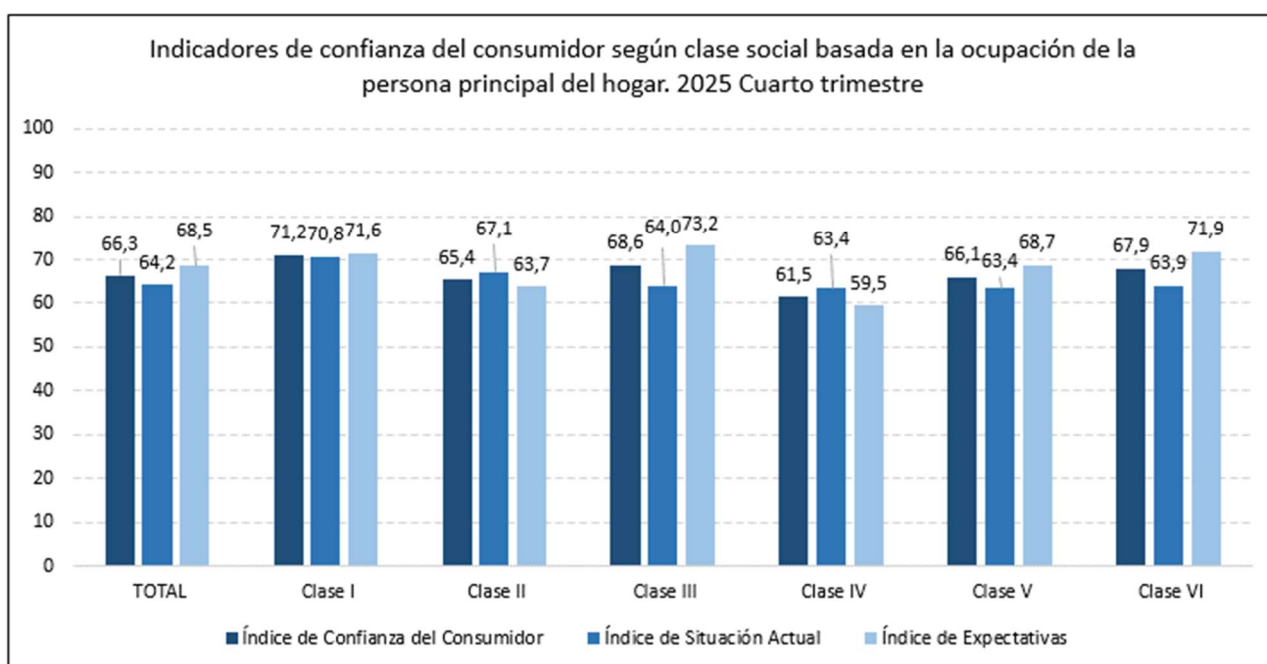


Figura 6: Indicadores de Confianza del consumidor según clase social

5. Valoración de la situación económica

Como se mencionó anteriormente, el Índice de Confianza del Consumidor se construye utilizando las valoraciones de las personas entrevistadas sobre la situación actual y sobre las expectativas futuras.

Poco más de uno de cada tres hogares (34,9%) considera que su situación actual ha empeorado respecto a hace seis meses frente a un 10,5% de hogares que considera que su situación ahora es mejor. El resto, un 54,7% considera que su situación no ha variado.

Por comarcas, en casi todas ellas el porcentaje de población de 18 y más años que declaran que la situación económica de su hogar ha mejorado gira solo en torno al 10%. La excepción la conforma el sur de Gran Canaria, donde el porcentaje de personas que aseguran que su hogar ha mejorado en los últimos 6 meses llega al 15,1%.

Por el contrario, en el sur de Tenerife (6,5%) y La Gomera (7,4%) se dan los menores porcentajes de mejora económica de los hogares en el último medio año.



Figura 7: Valoración económica actual del hogar respecto a hace seis meses

En expectativas de futuro, es decir, cómo ven los hogares su situación económica dentro de seis meses, un 17,6% de las personas ven mejoría en su situación, porcentaje que supera el 23% en el sur de Gran Canaria.

También forma parte del Índice de Confianza la valoración que hacen las personas entrevistadas de la situación económica en la que ven Canarias comparada con hace seis meses. En general, la visión de Canarias es mucho más pesimista que la del hogar. Casi seis de cada 10 personas de 18 y más años (59,5%) considera que la situación de Canarias ha empeorado, mientras que solo un 5,7% considera que ha mejorado y un 34,9% considera que se ha mantenido igual.

Las percepciones más pesimistas se dan en el área metropolitana de Tenerife, El Hierro y La Gomera. En estos casos, el porcentaje de personas que ven empeoramiento de la situación económica de Canarias respecto a hace 6 meses supera al 65%.

En expectativas de futuro, apenas hay cambios. El 58,3% de las personas de 18 y más años opina que dentro de seis meses la situación económica en Canarias será peor que la actual y solo un 10,1% opina que habrá una mejoría en Canarias.

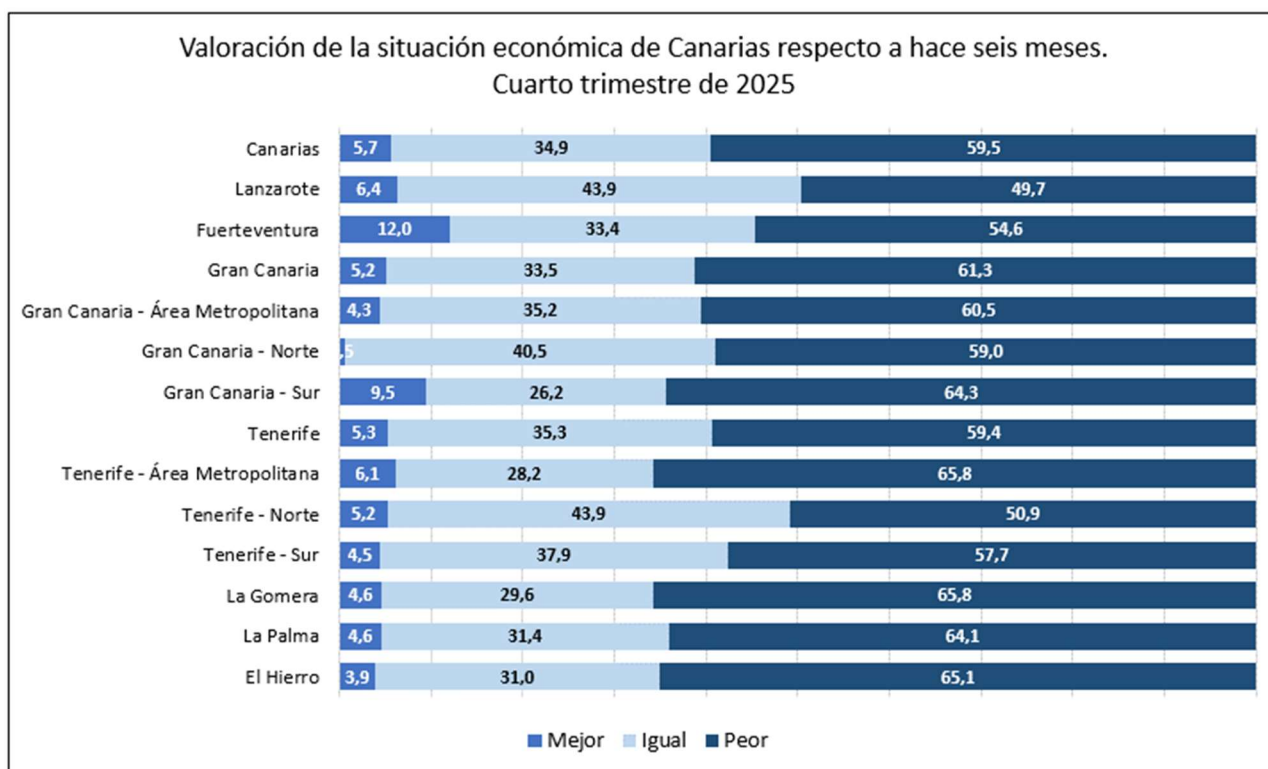


Figura 8: Valoración económica actual de Canarias respecto a hace seis meses

6. Dificultad para llegar a fin de mes

Además de la valoración comparativa de la situación económica del hogar, se pregunta por la dificultad de llegar a fin de mes. En el cuarto trimestre de 2025, casi cuatro de cada diez personas afirman llegar con al menos cierta facilidad a fin de mes.

De forma más desagregada, un 8,7% de las personas de 18 y más años residentes en Canarias afirman llegar a fin de mes con facilidad o mucha facilidad y un 28% con cierta facilidad. Contrasta este dato con un 34,4% de personas que llegan a fin de mes con cierta dificultad unido a un 26,4% que llegan con dificultad o mucha dificultad. Hay un 2,5% de personas que no manifestaron su situación.

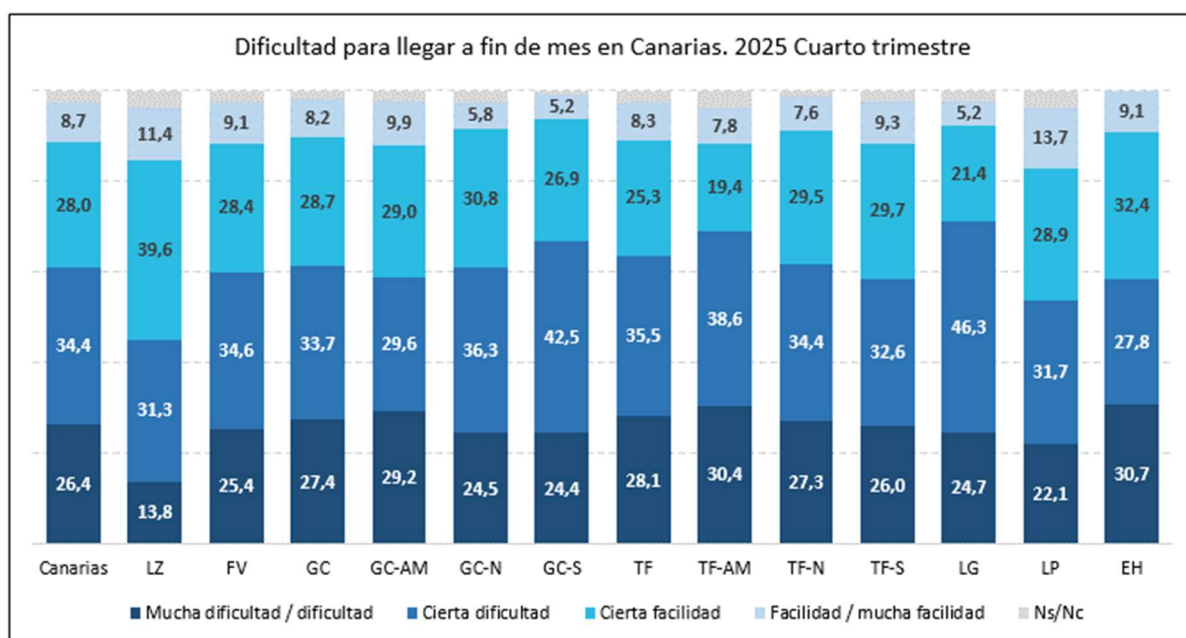


Figura 9: Dificultad para llegar a fin de mes

Para facilitar la exposición de los resultados consideramos dos categorías: llegar bien a fin de mes, que unifica las respuestas de cierta facilidad hasta mucha facilidad, y llegar mal a fin de mes, que une las categorías de cierta dificultad hasta mucha dificultad.

Los mayores porcentajes de personas que afirman llegar bien a fin de mes se dan en Lanzarote (51,1%) y La Palma (42,5%). En La Gomera y área metropolitana de Tenerife estos porcentajes son los más bajos, con un 26,6% y 27,1% respectivamente.

Las cifras de personas según el grado de dificultad con que llegan a fin de mes en el cuarto trimestre de 2025 mejoraron un poco respecto a las del trimestre anterior. El porcentaje de personas que llegan bien a fin de

mes pasa del 31,8% en el tercer trimestre al 36,7% en el trimestre actual. Esta mejora se produce en casi todas las comarcas, excepto en La Gomera, Fuerteventura y ambas áreas metropolitanas de Tenerife y Gran Canaria.

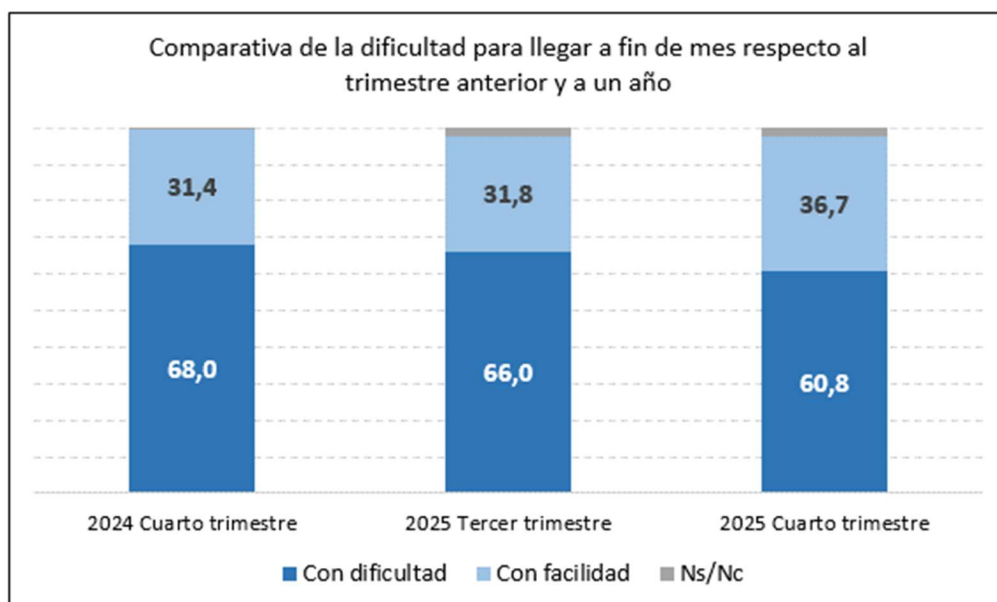


Figura 10: Comparativa de la dificultad para llegar a fin de mes en el cuarto trimestre

7. Notas explicativas

El Índice de Confianza del Consumidor permite aproximarse a las intenciones de gasto de los consumidores preguntándoles por su percepción actual y sus expectativas de futuro para la economía de Canarias, su economía familiar y el empleo.

El objetivo final de este índice, dentro de la batería de índices económicos elaborados por el ISTAC, es ser una herramienta útil para interpretar y predecir la evolución del consumo privado en cada isla y en las grandes comarcas de Canarias.

El Índice de Confianza del Consumidor se calcula como media aritmética de los Índices de Situación Actual y de Expectativas.

El Índice de Situación Actual recaba información sobre:

- La situación económica del hogar.
- La situación económica de Canarias.
- La situación en Canarias para encontrar o mejorar un puesto de trabajo.

en el momento actual respecto a la situación que existía hace seis meses. Por otra parte, el Índice de Expectativas recoge las expectativas en las mismas tres situaciones anteriores para dentro de seis meses.

Los tres índices toman valores de 0 a 200, siendo 100 el punto de equilibrio. Las valoraciones de 0 a 100 representan una percepción desfavorable, siendo peor cuanto más se acerque a 0, mientras que las valoraciones de 100 a 200 representan una percepción favorable, siendo mejor cuanto más se acerque a 200.

La clase social utilizada está basada en la ocupación de la persona principal del hogar, es decir aquella que más aporta al presupuesto del hogar. Sigue la propuesta de la Sociedad Española de Epidemiología, y tiene en cuenta la ocupación actual en el caso de los ocupados y la anterior para los parados o los inactivos. Los grupos que se obtienen son:

- Clase I. Directores/as y gerentes de establecimientos de 10 o más asalariados/as y profesionales tradicionalmente asociados/as a licenciaturas universitarias.
- Clase II. Directores/as y gerentes de establecimientos de menos de 10 asalariados/as, profesionales tradicionalmente asociados/as a diplomaturas universitarias y otros/as profesionales de apoyo técnico. Deportistas y artistas.
- Clase III. Ocupaciones intermedias y trabajadores/as por cuenta propia.
- Clase IV. Supervisores/as y trabajadores/as en ocupaciones técnicas cualificadas.
- Clase V. Trabajadores/as cualificados/as del sector primario y otros/as trabajadores/as semicualificados/as.
- Clase VI. Trabajadores/as no cualificados/as.

