

istac

INSTITUTO CANARIO
DE ESTADÍSTICA

14/08/2026

Índice de Confianza del Consumidor

Segundo trimestre de 2026

Título

Índice de Confianza del Consumidor. Segundo trimestre de 2026

V.1 Agosto 2026

Elaboración y edición:

Instituto Canario de Estadística
Luis Doreste Silva, 101-Planta 7
35004 Las Palmas de Gran Canaria
Telf.: 928 89 92 60

Plaza Sixto Machado, 3
38009 Santa Cruz de Tenerife
Telf.: 922 922 801

Página Web:

<https://www.gobiernodecanarias.org/istac>

E-mail:

consultas.istac@gobiernodecanarias.org

Licencia:

Este documento se distribuye bajo Licencia de Reconocimiento 4.0 de Creative Commons.

**Texto legal:**

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>

Contenido

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR. SEGUNDO TRIMESTRE DE 2026.....	4
1. Por comarcas	5
2. Según la relación con la actividad	6
3. Por sexos y edad.....	6
4. Por clase social basada en la ocupación de la persona principal del hogar	7
5. Valoración de la situación económica	8
6. Dificultad para llegar a fin de mes	11
7. Notas explicativas	12

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR. SEGUNDO TRIMESTRE DE 2026

En el segundo trimestre de 2026 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se sitúa en 64,3 puntos

El segundo trimestre presenta el menor valor del Índice de Confianza del Consumidor de los últimos 5 años. En este trimestre su valor alcanza los 64,3 puntos, tras una bajada de 6,5 puntos respecto del primer trimestre de 2026.

El Índice de Confianza del Consumidor mide el nivel de optimismo sobre la situación actual y las expectativas de futuro de la ciudadanía en Canarias. Las personas encuestadas deben valorar cada situación como igual, mejor o peor y con esos datos se calcula un índice que toma un valor entre 0 y 200. Si el índice está por encima de 100 se entiende que hay más opiniones favorables que desfavorables.

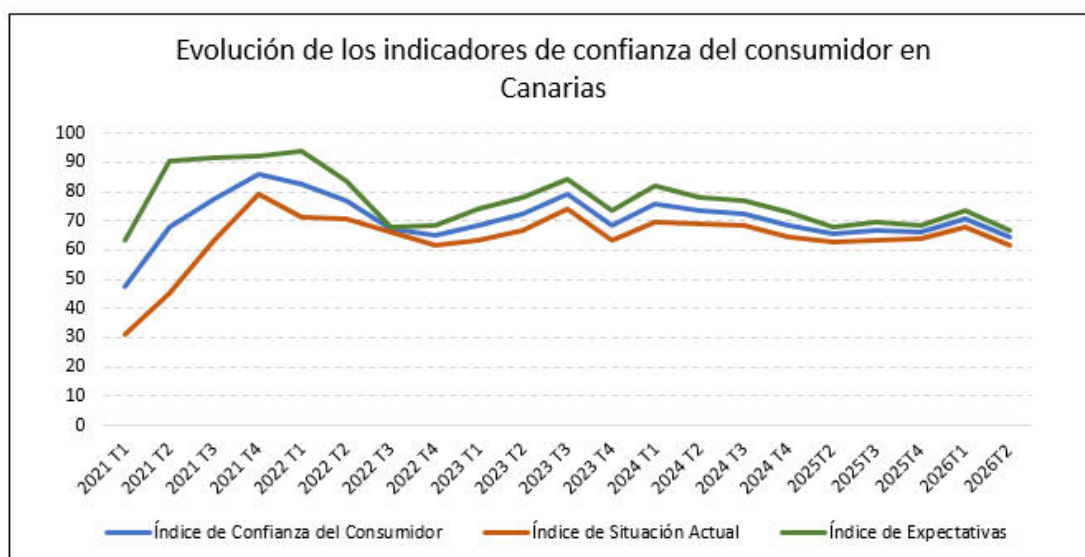


Figura 1: Evolución de los Indicadores de Confianza del Consumidor

Las dos componentes del Índice de Confianza del Consumidor sufrieron una bajada. El Índice de Situación Actual bajó 6,2 puntos, y se sitúa en 61,6 puntos, y el Índice de Expectativas disminuyó en 6,8, llegando a 67 puntos.

1. Por comarcas

El Índice de Confianza del Consumidor bajó, comparado con el primer trimestre de 2026, en todas las islas excepto en El Hierro. Los mayores descensos se registraron en el norte de Tenerife y Lanzarote, en ambas zonas con 10 puntos menos que en el trimestre anterior. Otras bajadas importantes se dieron en el sur de Tenerife (9,3 puntos menos), sur de Gran Canaria (8,5 menos) y Fuerteventura (6,8 menos).

A pesar de la bajada de este indicador en Fuerteventura y Lanzarote, hay que señalar que estas islas tienen los mayores valores de este índice, siendo Lanzarote la única comarca en la cual el índice supera los 70 puntos. La Gomera y norte de Tenerife ocupan las últimas posiciones con valores del índice inferiores a 60 puntos.

Los valores más altos de este índice se dan en Lanzarote (70,2), Fuerteventura (69,6) y el norte de Gran Canaria (68,9). Los valores más bajos de este índice se dan en La Gomera (52,9), el norte de Tenerife (57,4) y el sur de Tenerife (61,8).

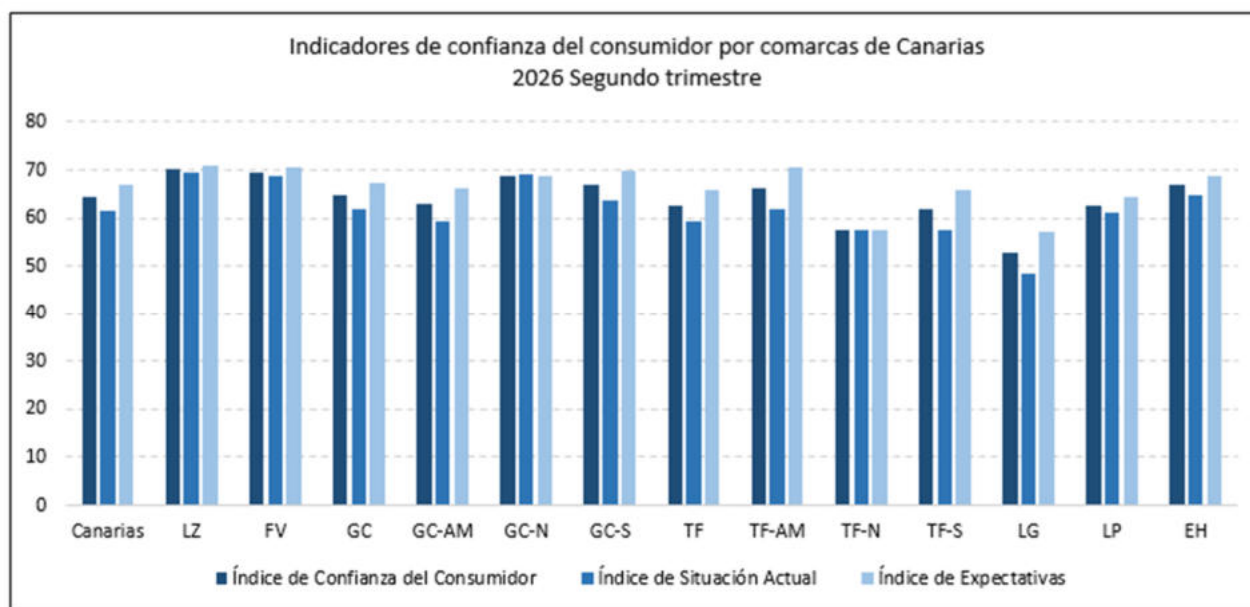


Figura 2: Indicadores de Confianza del Consumidor por comarcas de Canarias

2. Según la relación con la actividad

Según la relación con la actividad, el índice ICC del segundo trimestre de 2026 disminuye en todos los colectivos. Pierde 9 puntos en las personas en desempleo y 6,2 puntos tanto en personas ocupadas como inactivas.

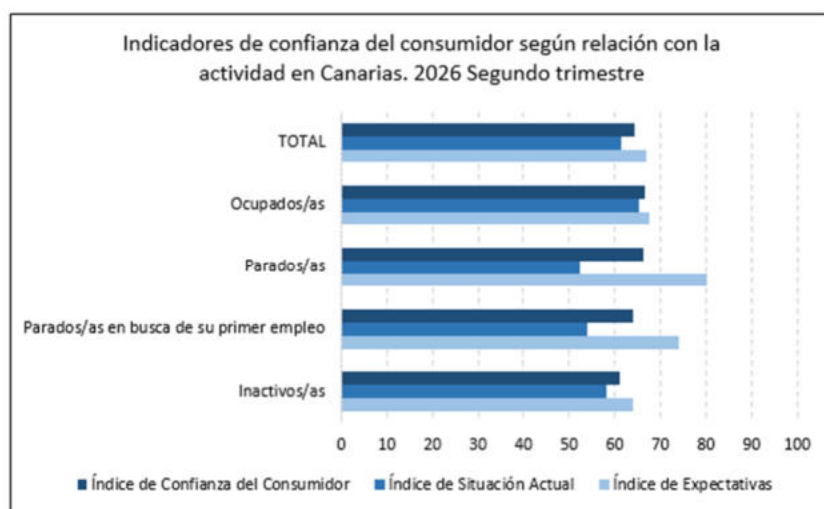


Figura 3: Indicadores de Confianza del Consumidor según relación con la actividad

En personas ocupadas por cuenta propia el índice disminuye 7 puntos y se mantiene en valores similares a los del trimestre anterior en personas ocupadas por cuenta propia.

Entre las personas en paro, el índice bajó casi 2 puntos en personas que han trabajado anteriormente, pero sufre una caída de más de 20 puntos en las que buscan su primer empleo.

3. Por sexos y edad

Si comparamos entre hombres y mujeres, el índice ICC mantiene su tendencia de mayor optimismo en hombres que en mujeres, situándose en 68,3 puntos para los hombres, después de una bajada de 8,2 puntos respecto del trimestre anterior, y en 60,4 puntos en mujeres, tras un descenso de casi 5 puntos.

Por edad, el índice de confianza disminuye en todos los grupos. La mayor bajada del índice se da en las personas de 45 a 54 años, con 9,4 puntos menos y que en el caso de los hombres, llega a ser de casi 15 puntos.

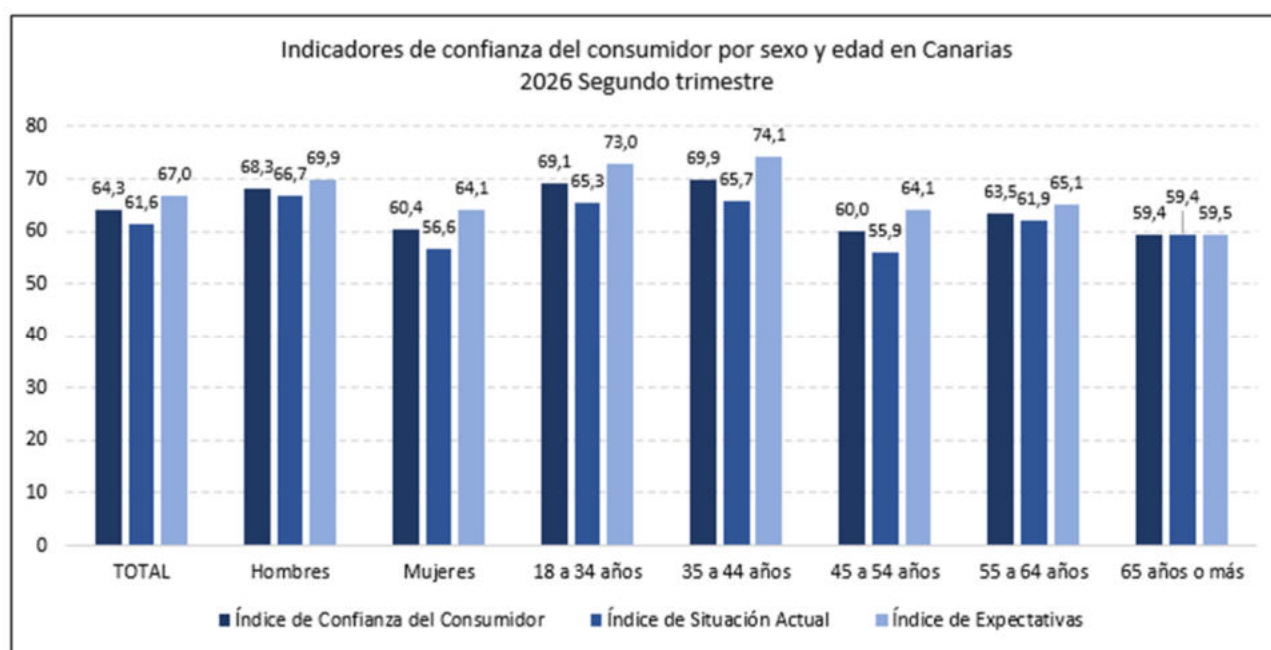


Figura 4: Indicadores de Confianza del Consumidor según sexos y grupos de edad

4. Por clase social basada en la ocupación de la persona principal del hogar

Según las clases sociales basadas en la ocupación de la persona principal del hogar, el índice ICC baja en todas ellas excepto en la clase IV, donde sube 4,2 puntos y en la clase VI donde mantiene los valores del trimestre anterior. En las clases I, II y III, el índice empeora bajando más de 10 puntos en cada una de ellas. En la clase I esta bajada se atribuye principalmente a la valoración dada a la situación actual, mientras que en clase II disminuye sobre todo las expectativas.

El valor más bajo de este índice se da en la clase II, con 58,2 puntos, y el valor más alto en la clase VI, con 75,7 puntos.

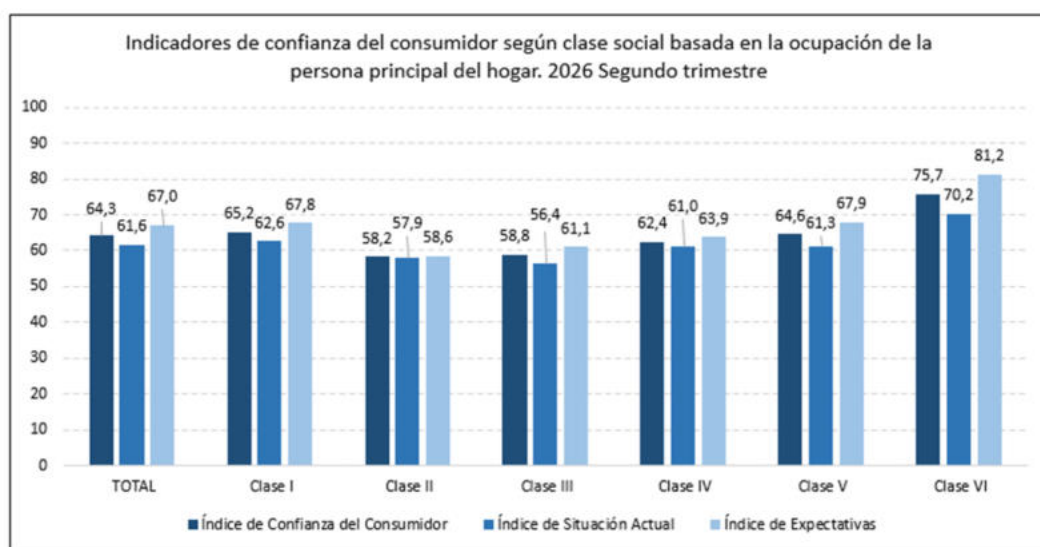


Figura 5: Indicadores de Confianza del consumidor según clase social

5. Valoración de la situación económica

Como se mencionó anteriormente, el Índice de Confianza del Consumidor se construye utilizando las valoraciones de las personas entrevistadas sobre la situación actual y sobre las expectativas futuras.

Más de uno de cada tres hogares (35,7%) considera que su situación actual ha empeorado respecto a hace seis meses frente a un 10,4% de hogares que considera que su situación ahora es mejor. El resto, un 54% considera que su situación no ha variado.

Por comarcas, el porcentaje de población de 18 y más años que declaran que la situación económica de su hogar ha mejorado oscila entre el 6,4% de Lanzarote y el 14,6% del norte de Gran Canaria. Superan el 10% todas las comarcas, excepto Lanzarote, el área metropolitana de Gran Canaria y el sur de Tenerife.

Por el contrario, en La Gomera y el sur de Tenerife se dan los mayores porcentajes de personas que afirman que la situación actual de su hogar ha empeorado en los últimos seis meses.



Figura 6: Valoración económica actual del hogar respecto a hace seis meses

En expectativas de futuro, es decir, cómo ven los hogares su situación económica dentro de seis meses, un 15,8% de las personas ven mejoría en su situación, porcentaje que supera el 21% en Lanzarote.

También forma parte del Índice de Confianza la valoración que hacen las personas entrevistadas de la situación económica en la que ven Canarias comparada con hace seis meses. En general, la visión de Canarias es más pesimista que la del hogar. Más de seis de cada 10 personas de 18 y más años (63,5%) considera que la situación de Canarias ha empeorado, mientras que solo un 5,6% considera que ha mejorado y un 31% considera que se ha mantenido igual.

Las percepciones más pesimistas se dan en La Gomera, sur de Tenerife y área metropolitana de Gran Canaria. En estos casos, el porcentaje de personas que ven empeoramiento de la situación económica de Canarias respecto a hace 6 meses supera al 65%.

En expectativas de futuro hay pocos cambios. El 59,1% de las personas de 18 y más años opina que dentro de seis meses la situación económica en Canarias será peor que la actual y un 9,8% opina que habrá una mejoría en Canarias.

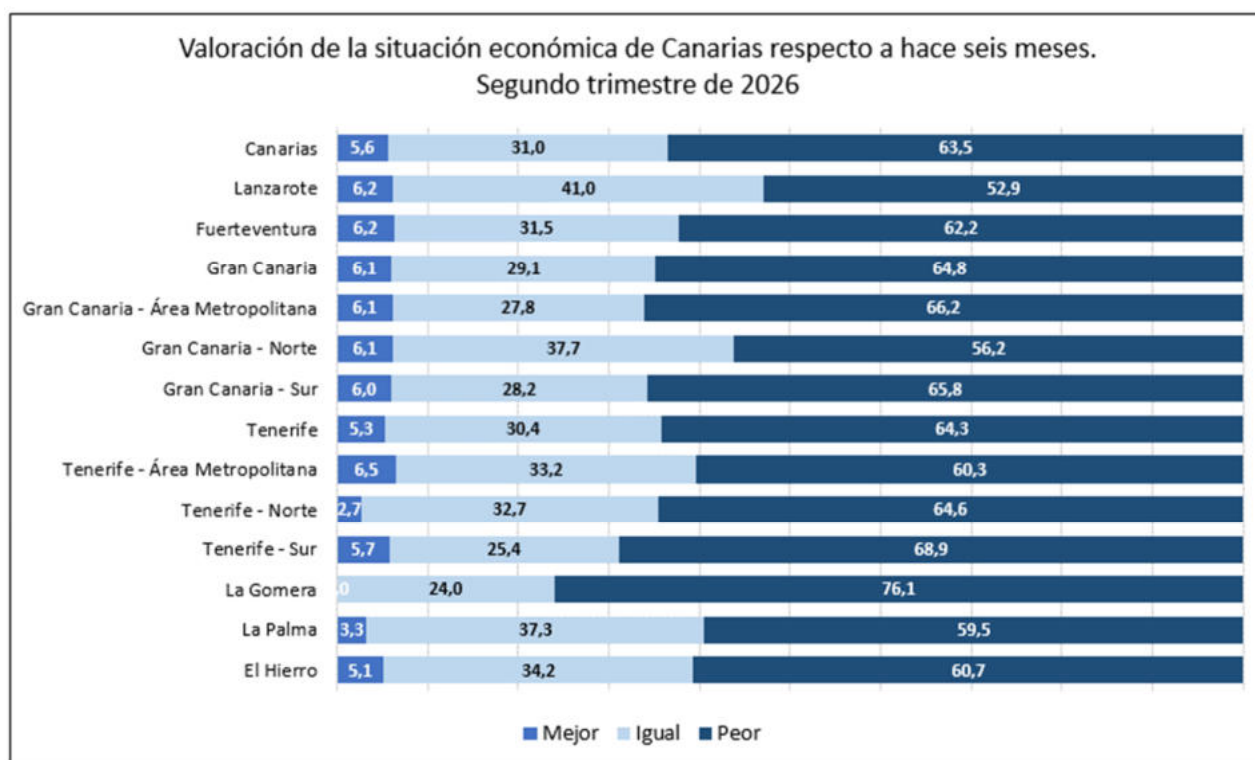


Figura 7: Valoración económica actual de Canarias respecto a hace seis meses

6. Dificultad para llegar a fin de mes

Además de la valoración comparativa de la situación económica del hogar, se pregunta por la dificultad para llegar a fin de mes. En el segundo trimestre de 2026, casi cuatro de cada diez personas (37,3%) afirman llegar con al menos cierta facilidad a fin de mes.

De forma más desagregada, un 9,5% de las personas de 18 y más años residentes en Canarias afirman llegar a fin de mes con facilidad o mucha facilidad y un 27,8% con cierta facilidad. Contrastan estos datos con un 35,6% de personas que llegan a fin de mes con cierta dificultad unido a un 23,2% que llegan con dificultad o mucha dificultad. Hay un 3,9% de personas que no manifestaron su situación.

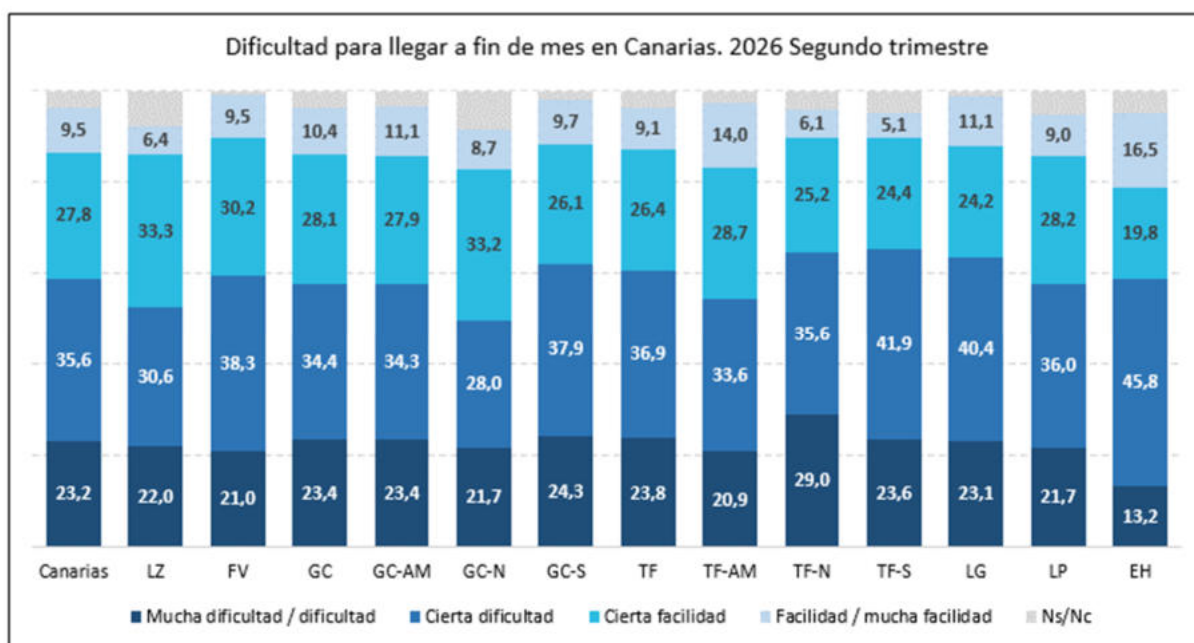


Figura 8: Dificultad para llegar a fin de mes

Para facilitar la exposición de los resultados consideramos dos categorías: llegar bien a fin de mes, que unifica las respuestas de cierta facilidad hasta mucha facilidad, y llegar mal a fin de mes, que une las categorías de cierta dificultad hasta mucha dificultad.

Los mayores porcentajes de personas que afirman llegar bien a fin de mes se dan en el área metropolitana de Tenerife (42,8%) y el norte de Gran Canaria (41,9%). En el sur y norte de Tenerife estos porcentajes son los más bajos, con un 29,6% y 31,3% respectivamente.

Las cifras de personas según el grado de dificultad con que llegan a fin de mes en el segundo trimestre de 2026 igualan a las del trimestre anterior, pero mejoran a las de hace un año. El porcentaje de personas que llegan bien a fin de mes pasa del 34,9% en el segundo trimestre de 2025 al 37,3% en el trimestre actual.

7. Notas explicativas

El Índice de Confianza del Consumidor permite aproximarse a las intenciones de gasto de los consumidores preguntándoles por su percepción actual y sus expectativas de futuro para la economía de Canarias, su economía familiar y el empleo.

El objetivo final de este índice, dentro de la batería de índices económicos elaborados por el ISTAC, es ser una herramienta útil para interpretar y predecir la evolución del consumo privado en cada isla y en las grandes comarcas de Canarias.

El Índice de Confianza del Consumidor se calcula como media aritmética de los Índices de Situación Actual y de Expectativas.

El Índice de Situación Actual recaba información sobre:

- La situación económica del hogar.
- La situación económica de Canarias.
- La situación en Canarias para encontrar o mejorar un puesto de trabajo.

en el momento actual respecto a la situación que existía hace seis meses. Por otra parte, el Índice de Expectativas recoge las expectativas en las mismas tres situaciones anteriores para dentro de seis meses.

Los tres índices toman valores de 0 a 200, siendo 100 el punto de equilibrio. Las valoraciones de 0 a 100 representan una percepción desfavorable, siendo peor cuanto más se acerque a 0, mientras que las valoraciones de 100 a 200 representan una percepción favorable, siendo mejor cuanto más se acerque a 200.

La clase social utilizada está basada en la ocupación de la persona principal del hogar, es decir aquella que más aporta al presupuesto del hogar. Sigue la propuesta de la Sociedad Española de Epidemiología, y tiene en cuenta la ocupación actual en el caso de las personas ocupadas y la ocupación anterior para las personas paradas o las inactivas. Los grupos que se obtienen son:

- Clase I. Directores/as y gerentes de establecimientos de 10 o más asalariados/as y profesionales tradicionalmente asociados/as a licenciaturas universitarias.
- Clase II. Directores/as y gerentes de establecimientos de menos de 10 asalariados/as, profesionales tradicionalmente asociados/as a diplomaturas universitarias y otros/as profesionales de apoyo técnico. Deportistas y artistas.



- Clase III. Ocupaciones intermedias y trabajadores/as por cuenta propia.
- Clase IV. Supervisores/as y trabajadores/as en ocupaciones técnicas cualificadas.
- Clase V. Trabajadores/as cualificados/as del sector primario y otros/as trabajadores/as semicualificados/as.
- Clase VI. Trabajadores/as no cualificados/as.

