

# Encuesta sobre Gasto Turístico (2º trim)

## Pples indicadores según isla de destino



### Número de turistas (≥ 16 años)

| 2º TRIMESTRE    | 2025             | 2026             | Variación    |
|-----------------|------------------|------------------|--------------|
| Lanzarote       | 673.489          | 654.768          | -2,8%        |
| Fuerteventura   | 540.680          | 512.968          | -5,1%        |
| Gran Canaria    | 890.633          | 856.325          | -3,9%        |
| Tenerife        | 1.448.659        | 1.353.018        | -6,6%        |
| La Palma        | 37.012           | 48.114           | 30,0%        |
| <b>CANARIAS</b> | <b>3.597.726</b> | <b>3.511.086</b> | <b>-2,4%</b> |

### Facturación turística (≥ 16 años) (mill.€)

| 2º TRIMESTRE    | 2025         | 2026         | Variación   |
|-----------------|--------------|--------------|-------------|
| Lanzarote       | 796          | 896          | 12,6%       |
| Fuerteventura   | 653          | 667          | 2,1%        |
| Gran Canaria    | 1.179        | 1.185        | 0,5%        |
| Tenerife        | 1.718        | 1.747        | 1,7%        |
| La Palma        | 44           | 58           | 29,4%       |
| <b>CANARIAS</b> | <b>4.401</b> | <b>4.736</b> | <b>7,6%</b> |

### Turistas con paquete (%)

| 2º TRIMESTRE    | 2025         | 2026         | Variación (p.p.) |
|-----------------|--------------|--------------|------------------|
| Lanzarote       | 49,1%        | 46,4%        | -2,64            |
| Fuerteventura   | 60,7%        | 52,8%        | -7,93            |
| Gran Canaria    | 51,7%        | 52,0%        | 0,28             |
| Tenerife        | 43,5%        | 41,9%        | -1,65            |
| La Palma        | 51,6%        | 42,9%        | -8,66            |
| <b>CANARIAS</b> | <b>49,3%</b> | <b>47,2%</b> | <b>-2,11</b>     |

### Gasto por turista y viaje (€)

| 2º TRIMESTRE    | 2025         | 2026         | Variación    |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|
| Lanzarote       | 1.181        | 1.369        | 15,9%        |
| Fuerteventura   | 1.208        | 1.301        | 7,6%         |
| Gran Canaria    | 1.324        | 1.384        | 4,5%         |
| Tenerife        | 1.186        | 1.291        | 8,9%         |
| La Palma        | 1.201        | 1.195        | -0,5%        |
| <b>CANARIAS</b> | <b>1.223</b> | <b>1.349</b> | <b>10,3%</b> |

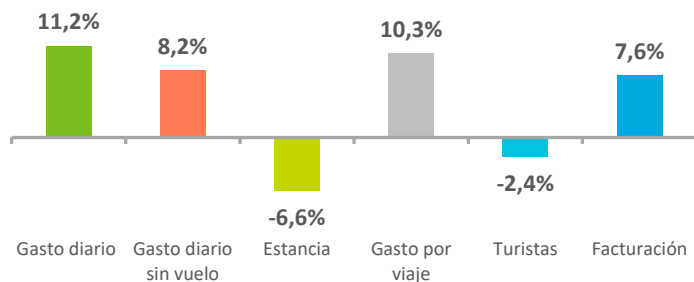
### Gasto por turista y día (€)

| 2º TRIMESTRE    | 2025         | 2026         | Variación    |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|
| Lanzarote       | 154,6        | 181,9        | 17,7%        |
| Fuerteventura   | 147,7        | 166,5        | 12,7%        |
| Gran Canaria    | 162,2        | 168,9        | 4,1%         |
| Tenerife        | 160,9        | 180,2        | 12,0%        |
| La Palma        | 149,7        | 153,5        | 2,5%         |
| <b>CANARIAS</b> | <b>157,9</b> | <b>175,6</b> | <b>11,2%</b> |

### Gasto por turista y día (€) sin incluir el vuelo

| 2º TRIMESTRE    | 2025         | 2026         | Variación   |
|-----------------|--------------|--------------|-------------|
| Lanzarote       | 118,5        | 137,2        | 15,8%       |
| Fuerteventura   | 110,2        | 115,5        | 4,8%        |
| Gran Canaria    | 121,5        | 124,3        | 2,3%        |
| Tenerife        | 120,5        | 132,1        | 9,7%        |
| La Palma        | 101,5        | 108,9        | 7,3%        |
| <b>CANARIAS</b> | <b>118,6</b> | <b>128,4</b> | <b>8,2%</b> |

Variación interanual principales indicadores  
(II trimestre 26/25)



### Estancia media (días)

| 2º TRIMESTRE    | 2025        | 2026        | Variación    |
|-----------------|-------------|-------------|--------------|
| Lanzarote       | 8,65        | 8,13        | -0,52        |
| Fuerteventura   | 8,98        | 8,38        | -0,60        |
| Gran Canaria    | 9,71        | 9,10        | -0,62        |
| Tenerife        | 8,67        | 7,92        | -0,75        |
| La Palma        | 8,95        | 8,42        | -0,54        |
| <b>CANARIAS</b> | <b>8,98</b> | <b>8,39</b> | <b>-0,59</b> |

Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.

# Encuesta sobre Gasto Turístico (2º trim)

## Pples indicadores según isla de destino



### Canarias



| 2º TRIMESTRE                             | 2025             | 2026             | Variación    |
|------------------------------------------|------------------|------------------|--------------|
| <b>Número de turistas</b> (≥ 16 años)    | <b>3.597.726</b> | <b>3.511.086</b> | <b>-2,4%</b> |
| - con paquete                            | 1.773.058        | 1.656.298        | -6,6%        |
| - sin paquete                            | 1.824.669        | 1.854.788        | 1,7%         |
| % de turistas con paquete                | 49,3%            | 47,2%            | -2,11        |
| Gasto por turista y viaje (€)            | 1.223            | 1.349            | 10,3%        |
| Gasto por turista y día (€)              | 157,9            | 175,6            | 11,2%        |
| - sin incluir el vuelo                   | 118,6            | 128,4            | 8,2%         |
| Estancia media                           | 8,98             | 8,39             | -0,59        |
| <b>Facturación</b> (≥ 16 años) (mill. €) | <b>4.401</b>     | <b>4.736</b>     | <b>7,6%</b>  |

### Lanzarote



| 2º TRIMESTRE                             | 2025           | 2026           | Variación    |
|------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| <b>Número de turistas</b> (≥ 16 años)    | <b>673.489</b> | <b>654.768</b> | <b>-2,8%</b> |
| - con paquete                            | 330.582        | 304.140        | -8,0%        |
| - sin paquete                            | 342.907        | 350.628        | 2,3%         |
| % de turistas con paquete                | 49,1%          | 46,4%          | -2,64        |
| Gasto por turista y viaje (€)            | 1.181          | 1.369          | 15,9%        |
| Gasto por turista y día (€)              | 154,6          | 181,9          | 17,7%        |
| - sin incluir el vuelo                   | 118,5          | 137,2          | 15,8%        |
| Estancia media                           | 8,65           | 8,13           | -0,52        |
| <b>Facturación</b> (≥ 16 años) (mill. €) | <b>796</b>     | <b>896</b>     | <b>12,6%</b> |

### Fuerteventura



| 2º TRIMESTRE                             | 2025           | 2026           | Variación    |
|------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| <b>Número de turistas</b> (≥ 16 años)    | <b>540.680</b> | <b>512.968</b> | <b>-5,1%</b> |
| - con paquete                            | 328.069        | 270.595        | -17,5%       |
| - sin paquete                            | 212.612        | 242.373        | 14,0%        |
| % de turistas con paquete                | 60,7%          | 52,8%          | -7,93        |
| Gasto por turista y viaje (€)            | 1.208          | 1.301          | 7,6%         |
| Gasto por turista y día (€)              | 147,7          | 166,5          | 12,7%        |
| - sin incluir el vuelo                   | 110,2          | 115,5          | 4,8%         |
| Estancia media                           | 8,98           | 8,38           | -0,60        |
| <b>Facturación</b> (≥ 16 años) (mill. €) | <b>653</b>     | <b>667</b>     | <b>2,1%</b>  |

### Gran Canaria



| 2º TRIMESTRE                             | 2025           | 2026           | Variación    |
|------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| <b>Número de turistas</b> (≥ 16 años)    | <b>890.633</b> | <b>856.325</b> | <b>-3,9%</b> |
| - con paquete                            | 460.791        | 445.398        | -3,3%        |
| - sin paquete                            | 429.842        | 410.927        | -4,4%        |
| % de turistas con paquete                | 51,7%          | 52,0%          | 0,28         |
| Gasto por turista y viaje (€)            | 1.324          | 1.384          | 4,5%         |
| Gasto por turista y día (€)              | 162,2          | 168,9          | 4,1%         |
| - sin incluir el vuelo                   | 121,5          | 124,3          | 2,3%         |
| Estancia media                           | 9,71           | 9,10           | -0,62        |
| <b>Facturación</b> (≥ 16 años) (mill. €) | <b>1.179</b>   | <b>1.185</b>   | <b>0,5%</b>  |

### Tenerife



| 2º TRIMESTRE                             | 2025             | 2026             | Variación    |
|------------------------------------------|------------------|------------------|--------------|
| <b>Número de turistas</b> (≥ 16 años)    | <b>1.448.659</b> | <b>1.353.018</b> | <b>-6,6%</b> |
| - con paquete                            | 630.655          | 566.725          | -10,1%       |
| - sin paquete                            | 818.005          | 786.293          | -3,9%        |
| % de turistas con paquete                | 43,5%            | 41,9%            | -1,65        |
| Gasto por turista y viaje (€)            | 1.186            | 1.291            | 8,9%         |
| Gasto por turista y día (€)              | 160,9            | 180,2            | 12,0%        |
| - sin incluir el vuelo                   | 120,5            | 132,1            | 9,7%         |
| Estancia media                           | 8,67             | 7,92             | -0,75        |
| <b>Facturación</b> (≥ 16 años) (mill. €) | <b>1.718</b>     | <b>1.747</b>     | <b>1,7%</b>  |

### La Palma



| 2º TRIMESTRE                             | 2025          | 2026          | Variación    |
|------------------------------------------|---------------|---------------|--------------|
| <b>Número de turistas</b> (≥ 16 años)    | <b>37.012</b> | <b>48.114</b> | <b>30,0%</b> |
| - con paquete                            | 19.087        | 20.647        | 8,2%         |
| - sin paquete                            | 17.925        | 27.467        | 53,2%        |
| % de turistas con paquete                | 51,6%         | 42,9%         | -8,66        |
| Gasto por turista y viaje (€)            | 1.201         | 1.195         | -0,5%        |
| Gasto por turista y día (€)              | 149,7         | 153,5         | 2,5%         |
| - sin incluir el vuelo                   | 101,5         | 108,9         | 7,3%         |
| Estancia media                           | 8,95          | 8,42          | -0,54        |
| <b>Facturación</b> (≥ 16 años) (mill. €) | <b>44</b>     | <b>58</b>     | <b>29,4%</b> |

Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.

# Encuesta sobre Gasto Turístico (2º trim)

## Pples indicadores según mercado emisor



### Número de turistas (≥ 16 años)

| 2º TRIMESTRE          | 2025             | 2026             | Variación    |
|-----------------------|------------------|------------------|--------------|
| Reino Unido           | 1.313.194        | 1.280.190        | -2,5%        |
| Alemania              | 535.603          | 454.871          | -15,1%       |
| Países Nórdicos       | 120.464          | 100.378          | -16,7%       |
| Península             | 475.973          | 466.478          | -2,0%        |
| Resto                 | 1.152.492        | 1.209.169        | 4,9%         |
| <b>Total mercados</b> | <b>3.597.726</b> | <b>3.511.086</b> | <b>-2,4%</b> |

### Facturación turística (≥ 16 años) (mill.€)

| 2º TRIMESTRE          | 2025         | 2026         | Variación   |
|-----------------------|--------------|--------------|-------------|
| Reino Unido           | 1.660        | 1.750        | 5,4%        |
| Alemania              | 747          | 739          | -1,2%       |
| Países Nórdicos       | 198          | 156          | -21,5%      |
| Península             | 351          | 370          | 5,5%        |
| Resto                 | 1.444        | 1.721        | 19,2%       |
| <b>Total mercados</b> | <b>4.401</b> | <b>4.736</b> | <b>7,6%</b> |

### Turistas con paquete (%)

| 2º TRIMESTRE          | 2025         | 2026         | Variación (p.p.) |
|-----------------------|--------------|--------------|------------------|
| Reino Unido           | 58,3%        | 53,3%        | -5,06            |
| Alemania              | 61,8%        | 67,4%        | 5,67             |
| Países Nórdicos       | 64,6%        | 59,5%        | -5,08            |
| Península             | 28,3%        | 29,7%        | 1,39             |
| Resto                 | 40,2%        | 38,8%        | -1,42            |
| <b>Total mercados</b> | <b>49,3%</b> | <b>47,2%</b> | <b>-2,11</b>     |

### Gasto por turista y viaje (€)

| 2º TRIMESTRE          | 2025         | 2026         | Variación    |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|
| Reino Unido           | 1.264        | 1.367        | 8,1%         |
| Alemania              | 1.395        | 1.624        | 16,4%        |
| Países Nórdicos       | 1.646        | 1.551        | -5,8%        |
| Península             | 738          | 794          | 7,6%         |
| Resto                 | 1.253        | 1.423        | 13,6%        |
| <b>Total mercados</b> | <b>1.223</b> | <b>1.349</b> | <b>10,3%</b> |

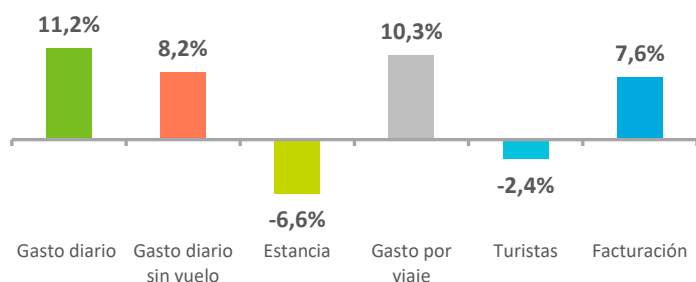
### Gasto por turista y día (€)

| 2º TRIMESTRE          | 2025         | 2026         | Variación    |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|
| Reino Unido           | 170,3        | 183,8        | 7,9%         |
| Alemania              | 145,6        | 179,4        | 23,2%        |
| Países Nórdicos       | 168,9        | 170,2        | 0,8%         |
| Península             | 142,5        | 157,2        | 10,3%        |
| Resto                 | 154,8        | 173,1        | 11,8%        |
| <b>Total mercados</b> | <b>157,9</b> | <b>175,6</b> | <b>11,2%</b> |

### Gasto por turista y día (€) sin incluir el vuelo

| 2º TRIMESTRE          | 2025         | 2026         | Variación   |
|-----------------------|--------------|--------------|-------------|
| Reino Unido           | 129,0        | 138,1        | 7,0%        |
| Alemania              | 109,0        | 119,9        | 10,0%       |
| Países Nórdicos       | 123,9        | 116,1        | -6,4%       |
| Península             | 110,5        | 118,6        | 7,3%        |
| Resto                 | 114,1        | 126,1        | 10,6%       |
| <b>Total mercados</b> | <b>118,6</b> | <b>128,4</b> | <b>8,2%</b> |

Variación interanual principales indicadores  
(II trimestre 26/25)



### Estancia media (días)

| 2º TRIMESTRE          | 2025        | 2026        | Variación    |
|-----------------------|-------------|-------------|--------------|
| Reino Unido           | 8,16        | 8,04        | -0,11        |
| Alemania              | 10,99       | 10,01       | -0,97        |
| Países Nórdicos       | 14,12       | 10,83       | -3,29        |
| Península             | 5,98        | 5,53        | -0,44        |
| Resto                 | 9,69        | 9,05        | -0,64        |
| <b>Total mercados</b> | <b>8,98</b> | <b>8,39</b> | <b>-0,59</b> |

Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.

# Encuesta sobre Gasto Turístico (2º trim)

## Pples indicadores según mercado emisor



### Total mercados

| 2º TRIMESTRE                             | 2025             | 2026             | Variación    |
|------------------------------------------|------------------|------------------|--------------|
| <b>Número de turistas</b> (≥ 16 años)    | <b>3.597.726</b> | <b>3.511.086</b> | <b>-2,4%</b> |
| - con paquete                            | 1.773.058        | 1.656.298        | -6,6%        |
| - sin paquete                            | 1.824.669        | 1.854.788        | 1,7%         |
| % de turistas con paquete                | 49,3%            | 47,2%            | -2,11        |
| Gasto por turista y viaje (€)            | 1.223            | 1.349            | 10,3%        |
| Gasto por turista y día (€)              | 157,9            | 175,6            | 11,2%        |
| - sin incluir el vuelo                   | 118,6            | 128,4            | 8,2%         |
| Estancia media                           | 8,98             | 8,39             | -0,59        |
| <b>Facturación</b> (≥ 16 años) (mill. €) | <b>4.401</b>     | <b>4.736</b>     | <b>7,6%</b>  |

### Reino Unido

| 2º TRIMESTRE                             | 2025             | 2026             | Variación    |
|------------------------------------------|------------------|------------------|--------------|
| <b>Número de turistas</b> (≥ 16 años)    | <b>1.313.194</b> | <b>1.280.190</b> | <b>-2,5%</b> |
| - con paquete                            | 765.971          | 681.932          | -11,0%       |
| - sin paquete                            | 547.223          | 598.258          | 9,3%         |
| % de turistas con paquete                | 58,3%            | 53,3%            | -5,06        |
| Gasto por turista y viaje (€)            | 1.264            | 1.367            | 8,1%         |
| Gasto por turista y día (€)              | 170,3            | 183,8            | 7,9%         |
| - sin incluir el vuelo                   | 129,0            | 138,1            | 7,0%         |
| Estancia media                           | 8,16             | 8,04             | -0,11        |
| <b>Facturación</b> (≥ 16 años) (mill. €) | <b>1.660</b>     | <b>1.750</b>     | <b>5,4%</b>  |

### Alemania

| 2º TRIMESTRE                             | 2025           | 2026           | Variación     |
|------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|
| <b>Número de turistas</b> (≥ 16 años)    | <b>535.603</b> | <b>454.871</b> | <b>-15,1%</b> |
| - con paquete                            | 330.846        | 306.789        | -7,3%         |
| - sin paquete                            | 204.757        | 148.082        | -27,7%        |
| % de turistas con paquete                | 61,8%          | 67,4%          | 5,67          |
| Gasto por turista y viaje (€)            | 1.395          | 1.624          | 16,4%         |
| Gasto por turista y día (€)              | 145,6          | 179,4          | 23,2%         |
| - sin incluir el vuelo                   | 109,0          | 119,9          | 10,0%         |
| Estancia media                           | 10,99          | 10,01          | -0,97         |
| <b>Facturación</b> (≥ 16 años) (mill. €) | <b>747</b>     | <b>739</b>     | <b>-1,2%</b>  |

### Países Nórdicos

| 2º TRIMESTRE                             | 2025           | 2026           | Variación     |
|------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|
| <b>Número de turistas</b> (≥ 16 años)    | <b>120.464</b> | <b>100.378</b> | <b>-16,7%</b> |
| - con paquete                            | 77.815         | 59.743         | -23,2%        |
| - sin paquete                            | 42.649         | 40.635         | -4,7%         |
| % de turistas con paquete                | 64,6%          | 59,5%          | -5,08         |
| Gasto por turista y viaje (€)            | 1.646          | 1.551          | -5,8%         |
| Gasto por turista y día (€)              | 168,9          | 170,2          | 0,8%          |
| - sin incluir el vuelo                   | 123,9          | 116,1          | -6,4%         |
| Estancia media                           | 14,12          | 10,83          | -3,29         |
| <b>Facturación</b> (≥ 16 años) (mill. €) | <b>198</b>     | <b>156</b>     | <b>-21,5%</b> |

### Península

| 2º TRIMESTRE                             | 2025           | 2026           | Variación    |
|------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| <b>Número de turistas</b> (≥ 16 años)    | <b>475.973</b> | <b>466.478</b> | <b>-2,0%</b> |
| - con paquete                            | 134.566        | 138.348        | 2,8%         |
| - sin paquete                            | 341.407        | 328.130        | -3,9%        |
| % de turistas con paquete                | 28,3%          | 29,7%          | 1,39         |
| Gasto por turista y viaje (€)            | 738            | 794            | 7,6%         |
| Gasto por turista y día (€)              | 142,5          | 157,2          | 10,3%        |
| - sin incluir el vuelo                   | 110,5          | 118,6          | 7,3%         |
| Estancia media                           | 5,98           | 5,53           | -0,44        |
| <b>Facturación</b> (≥ 16 años) (mill. €) | <b>351</b>     | <b>370</b>     | <b>5,5%</b>  |

### Resto de mercados

| 2º TRIMESTRE                             | 2025             | 2026             | Variación    |
|------------------------------------------|------------------|------------------|--------------|
| <b>Número de turistas</b> (≥ 16 años)    | <b>1.152.492</b> | <b>1.209.169</b> | <b>4,9%</b>  |
| - con paquete                            | 463.860          | 469.486          | 1,2%         |
| - sin paquete                            | 688.633          | 739.683          | 7,4%         |
| % de turistas con paquete                | 40,2%            | 38,8%            | -1,42        |
| Gasto por turista y viaje (€)            | 1.253            | 1.423            | 13,6%        |
| Gasto por turista y día (€)              | 154,8            | 173,1            | 11,8%        |
| - sin incluir el vuelo                   | 114,1            | 126,1            | 10,6%        |
| Estancia media                           | 9,69             | 9,05             | -0,64        |
| <b>Facturación</b> (≥ 16 años) (mill. €) | <b>1.444</b>     | <b>1.721</b>     | <b>19,2%</b> |

Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.