

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE SUS VACACIONES

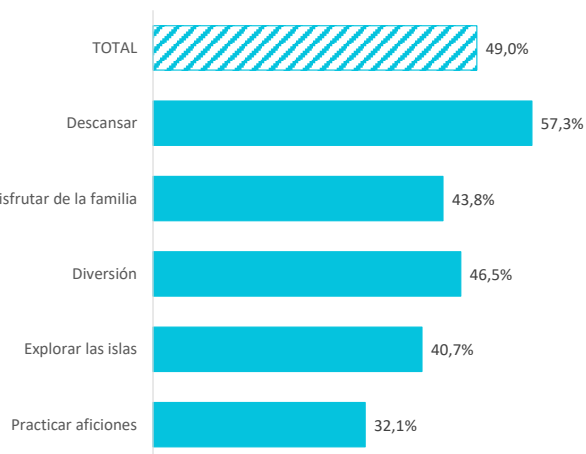
2025



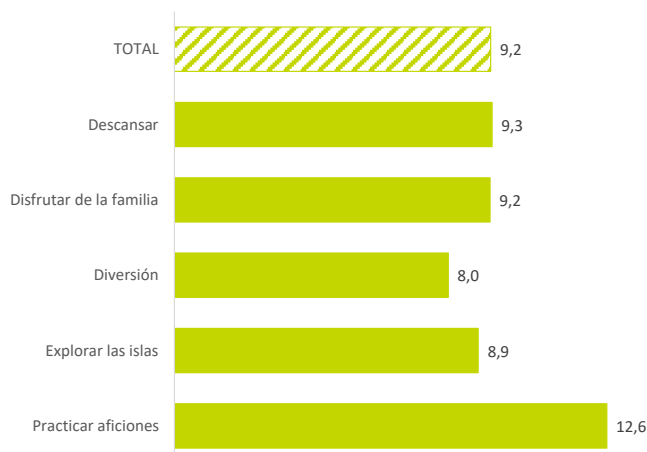
INDICADORES DE GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Número de turistas (≥ 16 años)	16.126.389	7.921.256	2.368.927	1.337.492	3.575.152	314.543
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	49,1%	14,7%	8,3%	22,2%	2,0%
- Lanzarote	2.871.074	1.594.464	365.277	178.312	589.100	71.242
- Fuerteventura	2.388.592	1.346.409	308.690	165.574	421.379	75.924
- Gran Canaria	4.192.419	2.141.796	640.313	403.893	706.078	75.393
- Tenerife	6.444.705	2.793.006	1.034.528	577.673	1.735.069	82.534
- La Palma	188.913	33.961	15.388	10.351	106.000	8.392
% de turistas que contratan paquete	49,0%	57,3%	43,8%	46,5%	40,7%	32,1%
Gasto por viaje (€)	1.437	1.486	1.600	1.306	1.293	1.551
- de turistas con paquete	1.660	1.627	2.007	1.574	1.542	1.909
- en el paquete	1.375	1.361	1.685	1.258	1.240	1.598
- en otros conceptos	285	266	322	315	302	311
- de turistas sin paquete	1.224	1.298	1.283	1.072	1.122	1.383
- en el vuelo	323	322	421	273	278	353
- en el alojamiento	425	495	365	366	391	467
- en otros conceptos	476	481	497	433	453	562
Estancia media	9,2	9,3	9,2	8,0	8,9	12,6
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	178,14	180,40	201,83	179,07	161,65	164,75
Gasto diario (€) (mediana)	163,46	167,22	183,93	156,21	152,97	143,84
Gasto medio diario sin vuelo (€)	129,27	131,79	140,09	131,69	119,15	119,56
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	108,00	113,00	94,15	104,34	105,42	98,19
Coste medio del vuelo (€)	393,42	400,03	492,83	343,31	337,83	419,72
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	23.182	11.774	3.791	1.746	4.623	488
Cuota sobre facturación total (≥ 16 años)	100%	50,8%	16,4%	7,5%	19,9%	2,1%
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	16.837	8.606	2.623	1.287	3.415	356

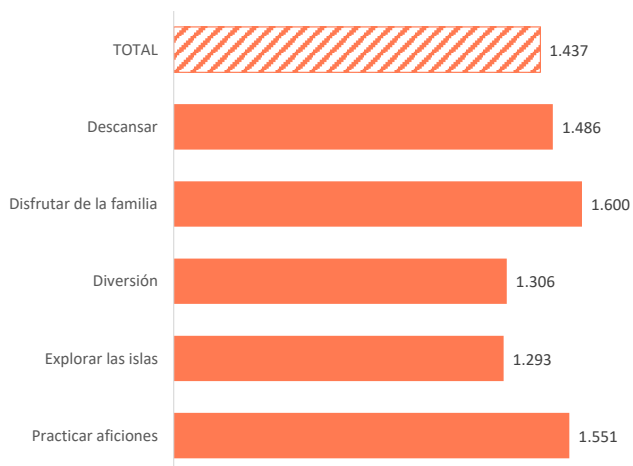
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



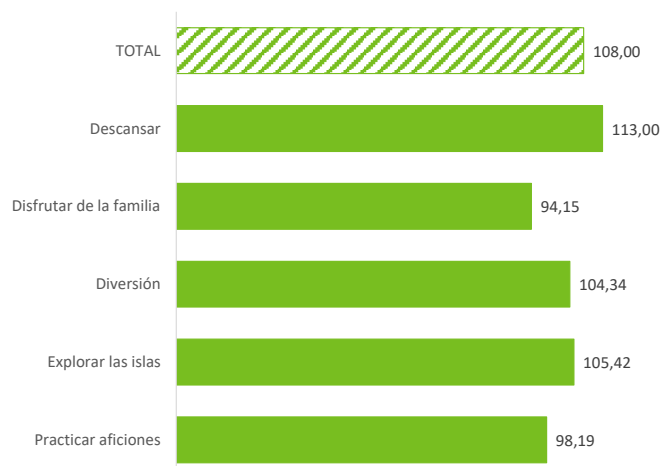
ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE SUS VACACIONES

2025



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Alojamiento:						
- Principal alojamiento	85,1%	88,5%	72,3%	86,0%	89,2%	83,2%
- Gastos extras en alojamiento	6,7%	6,2%	5,8%	7,6%	7,3%	9,2%
Transporte:						
- Transporte nacional/internacional	95,4%	96,6%	95,2%	95,0%	95,7%	96,1%
- Pasajes islas	4,8%	3,5%	4,0%	5,0%	7,5%	5,4%
- Taxi	50,8%	60,1%	48,0%	53,4%	34,0%	38,1%
- Alquiler de vehículos	33,6%	22,9%	30,4%	27,6%	61,7%	40,8%
- Transporte público	12,6%	11,6%	10,7%	15,0%	14,3%	16,1%
Alimentación:						
- Compras supermercados	57,8%	53,9%	59,8%	60,2%	63,7%	72,1%
- Restaurantes o cafeterías	68,9%	65,1%	70,0%	72,3%	73,9%	75,3%
Ocio:						
- Excursiones organizadas	24,5%	19,3%	21,2%	26,9%	39,6%	16,4%
- Actividades deportivas	6,4%	4,4%	7,0%	9,1%	6,8%	33,0%
- Actividades culturales	2,7%	2,0%	2,8%	2,9%	4,2%	3,1%
- Museos	5,8%	3,4%	4,7%	3,5%	13,3%	5,7%
- Parques de ocio	10,9%	7,1%	17,9%	16,6%	14,4%	2,5%
- Discotecas	11,0%	10,7%	10,0%	25,2%	7,9%	6,9%
- Wellness	5,0%	5,4%	5,1%	5,5%	3,7%	5,9%
Compras de bienes:						
- Souvenirs	41,8%	40,2%	43,4%	38,8%	46,7%	36,8%
- Bienes inmuebles	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Otras compras	0,9%	0,9%	0,7%	0,7%	0,7%	1,0%
Otros:						
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,7%	6,2%	7,3%	6,4%	7,1%	7,4%
- Otros gastos	4,4%	4,0%	4,7%	5,4%	4,2%	5,4%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Desglose del gasto por turista y viaje (€)						
Alojamiento:	879	925	1.065	744	714	868
- Principal alojamiento	728	770	898	638	586	745
- Gastos extras en alojamiento	151	155	167	106	128	122
Transporte:	739	725	848	674	695	786
- Transporte nacional/internacional	412	414	518	361	353	437
- Pasajes islas	84	70	89	91	89	87
- Taxi	94	94	94	84	101	88
- Alquiler de vehículos	122	120	122	108	123	141
- Transporte público	28	27	25	30	28	33
Alimentación:	328	347	365	289	273	347
- Compras supermercados	114	114	130	94	98	141
- Restaurantes o cafeterías	214	233	235	195	176	206
Ocio:	566	557	600	567	488	596
- Excursiones organizadas	97	95	103	103	94	89
- Actividades deportivas	106	95	106	110	82	183
- Actividades culturales	58	57	59	65	57	53
- Museos	39	38	50	36	38	27
- Parques de ocio	77	75	90	74	68	62
- Discotecas	100	104	94	106	79	81
- Wellness	89	92	97	72	69	102
Compras de bienes:	308	255	269	233	243	1.648
- Souvenirs	88	94	100	81	68	78
- Otras compras	220	161	169	153	175	1.570
Otros:	155	156	163	154	140	113
- Gastos médicos, farmacéuticos	47	48	40	28	52	44
- Otros gastos	109	108	123	125	89	70

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE SUS VACACIONES

2025

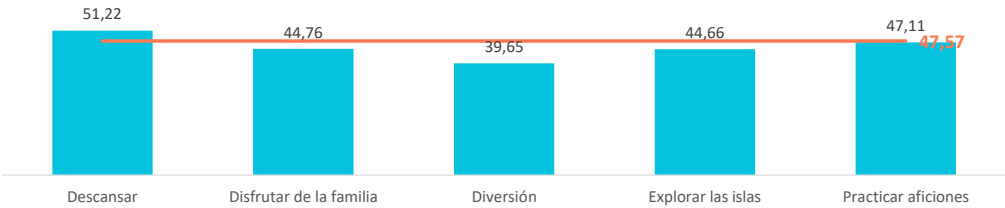


PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Sexo						
Hombres	48,2%	47,1%	44,0%	51,4%	48,8%	61,6%
Mujeres	51,8%	52,9%	56,0%	48,6%	51,2%	38,4%
Edad						
Edad media	47,57	51,22	44,76	39,65	44,66	47,11
Desviación típica	17,0	17,1	14,3	16,2	16,9	16,6
Intervalos de edad						
De 16 a 24 años	9,8%	7,7%	7,2%	21,7%	11,9%	8,6%
De 25 a 30 años	10,4%	8,4%	6,8%	15,0%	14,8%	10,6%
De 31 a 45 años	28,8%	22,4%	46,5%	31,5%	29,5%	30,1%
De 46 a 60 años	23,1%	25,1%	23,3%	17,2%	20,6%	24,1%
Mayores de 60 años	27,9%	36,4%	16,2%	14,5%	23,2%	26,5%
Ocupación						
Asalariado	54,5%	50,6%	60,2%	59,9%	57,5%	51,4%
Autónomo	10,5%	9,9%	11,7%	9,9%	10,6%	11,8%
Desempleado	1,2%	0,8%	1,6%	2,0%	1,5%	2,0%
Empresario	7,1%	6,4%	8,1%	7,0%	6,8%	10,2%
Estudiante	3,9%	2,8%	4,5%	7,5%	4,8%	4,3%
Jubilado	21,5%	28,1%	12,2%	12,4%	17,3%	19,6%
Labores del hogar	0,5%	0,5%	0,9%	0,6%	0,3%	0,1%
Otros	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	1,1%	0,7%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)						
Menos de 25.000 €	12,3%	11,0%	12,2%	14,8%	14,4%	9,8%
De 25.000 a 49.999€	33,6%	32,4%	28,9%	34,3%	39,7%	30,2%
De 50.000 a 74.999€	25,1%	25,1%	25,0%	25,6%	24,5%	26,8%
Más de 75.000€	29,0%	31,6%	34,0%	25,3%	21,4%	33,2%
Nivel educativo						
Sin estudios	4,2%	5,3%	4,9%	5,1%	1,5%	1,8%
Estudios primarios	2,1%	2,1%	1,8%	1,9%	2,5%	1,5%
Estudios secundarios	21,4%	23,8%	18,0%	22,2%	19,3%	14,0%
Estudios superiores	72,4%	68,9%	75,3%	70,8%	76,7%	82,8%

EDAD MEDIA DE LOS TURISTAS



¿Con quién vienen?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Sin acompañantes	10,2%	8,6%	11,6%	10,4%	7,5%	23,4%
Solo con la pareja	47,1%	57,3%	13,4%	38,3%	53,5%	38,6%
Solo con hijos (menores de 13)	4,1%	2,6%	11,6%	3,3%	3,4%	2,1%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,7%	3,9%	20,8%	5,3%	5,6%	1,6%
Otros familiares	10,1%	9,7%	16,0%	9,9%	8,3%	8,4%
Grupo de amigos	7,3%	6,6%	1,3%	18,8%	8,3%	13,2%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,1%	0,0%	0,4%	0,2%	0,6%
Viaje organizado	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%	0,4%	2,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,6%	11,2%	25,2%	13,2%	12,9%	9,9%

⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	16,6%	10,6%	48,9%	14,3%	12,2%	6,5%
- De 0 a 2 años	1,3%	0,9%	3,8%	1,0%	0,9%	0,6%
- De 3 a 12 años	14,1%	9,0%	41,0%	12,7%	10,6%	5,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	0,6%	4,1%	0,6%	0,7%	0,2%
Turistas que viajan sin niños	83,4%	89,4%	51,1%	85,7%	87,8%	93,5%
Composición del grupo:						
1 persona	12,2%	10,1%	13,5%	13,9%	9,3%	27,5%
2 personas	55,5%	65,7%	18,2%	50,2%	62,2%	50,9%
3 personas	11,9%	9,7%	21,7%	11,9%	11,2%	8,6%
4 -5 personas	16,0%	11,6%	35,3%	17,6%	14,5%	8,9%
6 ó más personas	4,4%	2,9%	11,3%	6,5%	2,7%	4,1%
Tamaño medio del grupo	2,60	2,41	3,51	2,76	2,48	2,27

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE SUS VACACIONES

2025



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Vacaciones, ocio	91,1%	97,3%	76,0%	93,6%	96,0%	92,1%
Visita a familiares o amigos	6,2%	2,4%	23,7%	5,6%	3,6%	3,4%
Negocios y trabajo	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Educación y formación	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	2,7%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Salud y atención médica	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Ferias y Congresos	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,4%	0,2%	0,2%	0,7%	0,2%	1,5%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Descansar	50,2%	100%	--	--	--	--
Disfrutar de la familia	15,0%	--	100%	--	--	--
Divertirme	8,5%	--	--	100%	--	--
Explorar o conocer las islas	22,7%	--	--	--	100%	--
Practicar mis aficiones	2,0%	--	--	--	--	100%
Otros	1,7%	--	--	--	--	--

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Clima	74,6%	79,3%	71,5%	72,5%	67,5%	69,9%
Seguridad	56,0%	59,8%	57,5%	55,5%	48,5%	43,0%
Tranquilidad	49,3%	54,7%	44,4%	40,8%	45,3%	39,2%
Mar	44,5%	43,9%	42,1%	44,9%	46,7%	49,6%
Oferta alojativa	42,5%	49,6%	39,6%	42,4%	31,1%	27,4%
Precio	38,6%	42,1%	37,6%	42,9%	32,0%	23,5%
Playas	38,4%	38,8%	37,8%	42,8%	37,0%	33,6%
Viaje sencillo	38,0%	42,9%	36,4%	37,3%	29,4%	30,8%
Pertenencia a Europa	37,7%	40,2%	34,8%	34,6%	35,8%	30,8%
Paisajes	36,5%	28,3%	30,6%	30,9%	60,5%	37,4%
Entorno ambiental	35,4%	32,8%	34,0%	31,0%	44,2%	32,8%
Gastronomía	26,5%	27,3%	25,8%	28,6%	24,8%	21,6%
Autenticidad	24,3%	21,7%	23,7%	22,9%	31,3%	21,6%
Diversión	22,9%	19,4%	28,3%	45,6%	18,5%	25,1%
Exotismo	12,4%	10,7%	11,1%	15,4%	16,4%	9,6%
Red de senderos	11,1%	7,6%	8,7%	9,3%	20,0%	20,8%
Oferta cultural	10,2%	8,7%	10,0%	10,6%	13,8%	6,4%
Patrimonio histórico	9,9%	7,9%	9,1%	8,0%	16,0%	5,9%
Oferta comercial	9,9%	10,7%	9,8%	14,3%	7,3%	4,7%
Ocio nocturno	8,0%	7,6%	6,3%	22,4%	5,0%	4,5%

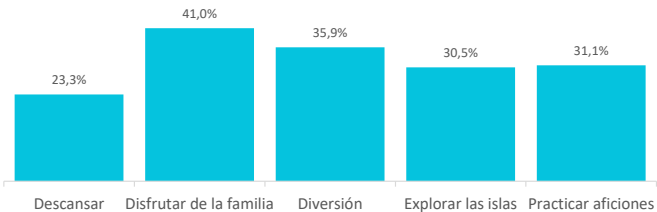
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

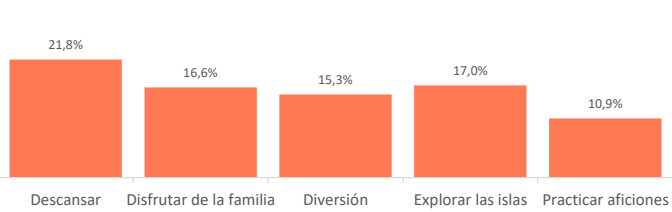
	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Visitas anteriores a Canarias	49,1%	56,7%	51,8%	45,6%	33,5%	51,1%
Amigos o familiares	28,6%	23,3%	41,0%	35,9%	30,5%	31,1%
Internet o redes sociales	51,4%	48,0%	45,4%	54,3%	63,7%	51,1%
Medios de comunicación	1,9%	1,5%	1,7%	2,3%	2,9%	2,0%
Guías y revistas de viaje	6,1%	4,4%	4,8%	3,7%	11,5%	6,9%
Blogs / foros de viaje	6,2%	4,1%	4,6%	4,9%	12,6%	5,3%
Canales de TV	0,9%	0,8%	0,6%	0,3%	1,3%	0,3%
Turoperador o agencia de viajes	18,8%	21,8%	16,6%	15,3%	17,0%	10,9%
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,3%	0,4%	0,3%	1,0%	0,9%
Otros	3,3%	2,6%	3,0%	3,9%	2,8%	4,2%

* Pregunta multirrespuesta

AMIGOS O FAMILIARES



TUROPERADOR O AGENCIA DE VIAJES



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE SUS VACACIONES

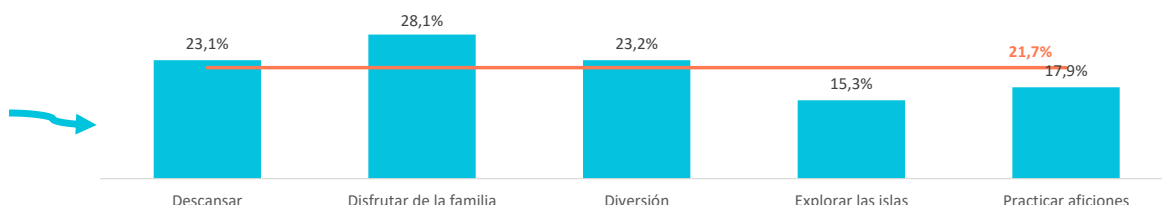
2025

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
El mismo día de partida	0,9%	0,7%	0,9%	1,1%	0,9%	0,3%
De 1 a 30 días	22,7%	22,0%	19,8%	22,1%	23,7%	25,1%
De 1 a 2 meses	22,4%	22,0%	19,4%	22,9%	25,2%	23,6%
De 3 a 6 meses	32,3%	32,2%	31,8%	30,7%	34,9%	33,1%
Más de 6 meses	21,7%	23,1%	28,1%	23,2%	15,3%	17,9%

% TURISTAS QUE
RESERVAN CON
MÁS DE 6 MESES DE
ANTELACIÓN



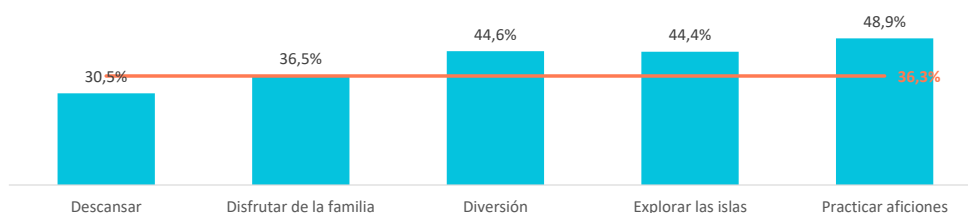
¿Dónde compran?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Vuelo						
- A la compañía aérea	51,7%	45,9%	57,1%	54,0%	56,6%	67,2%
- Al turoperador o AAVV o similar	48,3%	54,1%	42,9%	46,0%	43,4%	32,8%
Alojamiento						
- Al establecimiento	38,6%	34,4%	38,7%	41,4%	44,3%	49,8%
- Al turoperador o AAVV o similar	61,4%	65,6%	61,3%	58,6%	55,7%	50,2%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Solo alojamiento	36,3%	30,5%	36,5%	44,6%	44,4%	48,9%
Alojamiento y desayuno	14,2%	13,9%	11,9%	13,9%	13,7%	17,4%
Media pensión	17,3%	18,6%	12,8%	12,7%	18,8%	19,6%
Pensión completa	2,8%	2,8%	2,6%	2,4%	3,0%	2,5%
Todo incluido	29,4%	34,1%	36,2%	26,5%	20,0%	11,6%

% TURISTAS QUE
CONTRATAN SOLO
ALOJAMIENTO



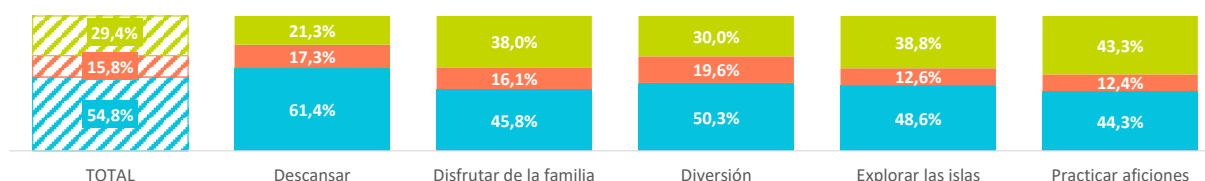
ALOJAMIENTO

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Hotel 1-2-3*	10,9%	10,4%	8,7%	13,5%	11,3%	16,3%
Hotel 4*	35,5%	40,4%	29,5%	30,7%	32,2%	21,5%
Hotel 5-5*GL	8,4%	10,7%	7,6%	6,2%	5,1%	6,6%
Apartamento / Villa turística	15,8%	17,3%	16,1%	19,6%	12,6%	12,4%
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	18,0%	13,6%	15,2%	19,2%	28,5%	25,0%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,4%	5,9%	21,3%	7,6%	5,2%	10,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	2,9%	1,9%	1,5%	3,2%	5,1%	7,4%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO

■ Hoteles ■ Apartamento / Villa turística ■ Otros



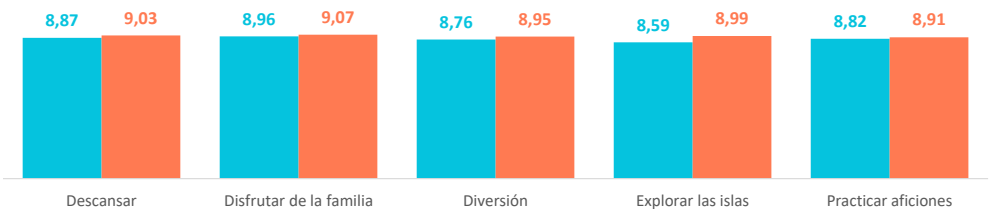
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE SUS VACACIONES
2025



INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

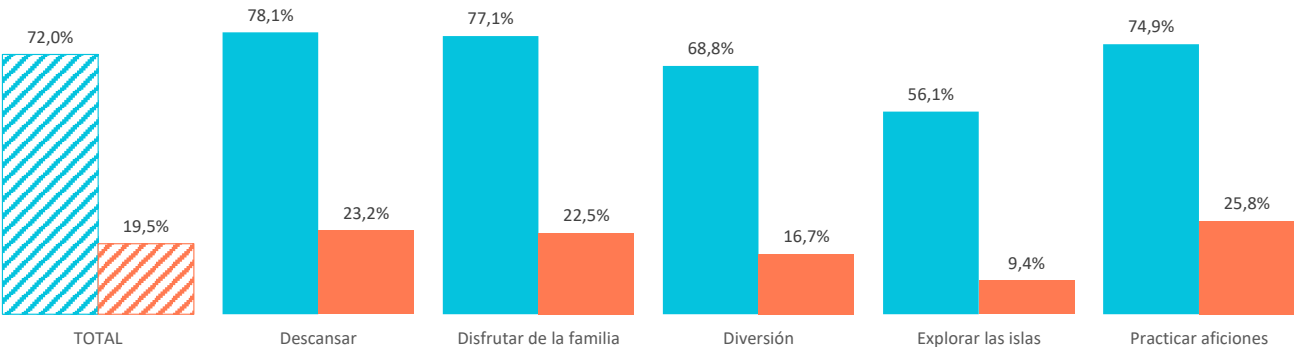
Satisfacción general (escala 0-10)	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Valoración media	8,77	8,78	8,81	8,72	8,75	8,64
Experiencia del viaje	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Peor o mucho peor de lo esperado	2,7%	2,5%	2,9%	3,3%	2,8%	1,6%
A la altura de lo esperado	55,3%	58,9%	54,2%	51,4%	48,5%	58,8%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,0%	38,6%	42,8%	45,3%	48,7%	39,6%
Intenciones futuras (escala 0-10)	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Volver a Canarias	8,81	8,87	8,96	8,76	8,59	8,82
Recomendar Canarias	9,01	9,03	9,07	8,95	8,99	8,91



¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Turistas repetidores	72,0%	78,1%	77,1%	68,8%	56,1%	74,9%
Enamorados (al menos 10 visitas)	20,4%	25,3%	22,9%	15,4%	8,9%	26,0%
Repetidores últimos 5 años	66,1%	72,4%	70,0%	62,6%	50,2%	69,5%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	19,5%	23,2%	22,5%	16,7%	9,4%	25,8%

Turistas repetidores Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Una isla	93,3%	95,0%	94,6%	93,5%	90,0%	91,7%
Dos islas	5,7%	4,4%	4,8%	5,9%	8,2%	6,8%
Tres o más islas	1,0%	0,6%	0,6%	0,6%	1,8%	1,5%

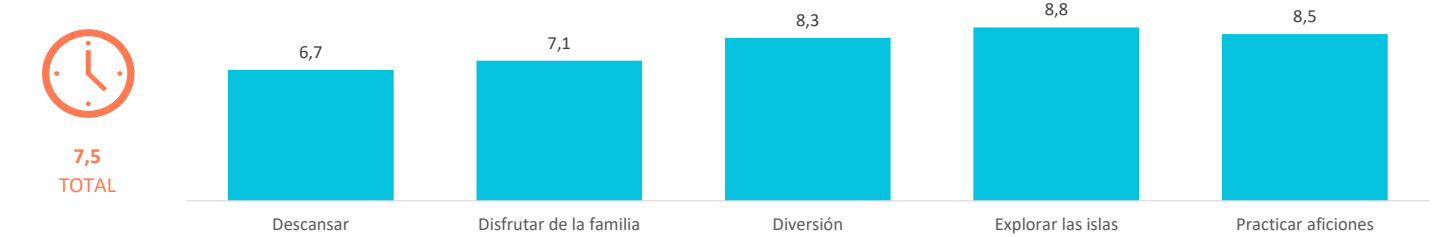
Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Lanzarote	18,4%	20,4%	15,7%	13,6%	17,8%	24,3%
Fuerteventura	15,3%	17,3%	13,4%	12,9%	12,8%	25,0%
Gran Canaria	26,6%	27,3%	27,5%	30,7%	20,8%	25,0%
Tenerife	40,7%	35,7%	44,2%	43,7%	50,1%	28,2%
La Gomera	0,4%	0,1%	0,2%	0,3%	1,0%	1,6%
La Palma	1,5%	0,6%	1,0%	1,0%	3,6%	3,4%
El Hierro	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%
Crucero	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,4%	0,0%

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
0 horas (no han salido)	2,3%	3,2%	2,2%	2,0%	0,5%	2,7%
De 1 a 2 horas	9,2%	12,5%	11,1%	5,7%	2,6%	6,2%
De 3 a 6 horas	32,6%	38,0%	34,8%	29,7%	23,0%	22,0%
De 7 a 12 horas	47,6%	40,4%	44,5%	50,4%	63,2%	55,8%
Más de 12 horas	8,4%	5,9%	7,5%	12,2%	10,8%	13,4%
Horas diarias fuera del establecimiento	7,5	6,7	7,1	8,3	8,8	8,5



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Pasear, callejear	74,5%	73,7%	75,0%	73,4%	80,5%	59,9%
Playa	68,1%	64,0%	71,6%	72,7%	76,5%	63,4%
Piscina, instalaciones del hotel	56,2%	62,1%	61,4%	60,6%	44,0%	36,5%
Recorrer la isla por su cuenta	49,1%	38,3%	45,3%	48,0%	77,9%	49,7%
Degustar gastronomía canaria	28,2%	22,5%	29,4%	30,9%	40,0%	25,6%
Senderismo	19,9%	12,2%	15,2%	18,3%	39,6%	34,6%
Excursiones organizadas	15,8%	12,8%	12,7%	18,7%	25,0%	9,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,2%	14,0%	14,2%	36,2%	11,2%	13,1%
Parques de ocio o de atracciones	13,8%	9,1%	22,7%	21,3%	18,0%	3,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,9%	8,4%	12,8%	12,7%	19,1%	11,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,9%	8,3%	12,8%	16,8%	18,6%	7,7%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,9%	6,5%	9,9%	7,8%	22,8%	9,2%
Otras actividades naturaleza	9,0%	4,4%	7,6%	8,9%	19,9%	15,1%
Nadar	7,6%	7,1%	8,9%	11,9%	5,9%	16,1%
Correr	6,2%	4,7%	7,7%	8,3%	6,0%	16,5%
Tratamientos de belleza y salud	5,4%	5,8%	5,9%	6,2%	4,3%	5,7%
Observación astronómica	4,2%	2,9%	3,5%	4,4%	7,3%	6,0%
Otro deporte	3,9%	2,8%	4,6%	5,8%	3,1%	18,7%
Surf	2,9%	1,6%	2,7%	4,4%	3,3%	21,2%
Ciclismo	2,7%	1,8%	2,4%	3,1%	2,8%	17,3%
Buceo	2,5%	1,5%	2,6%	3,3%	3,8%	8,4%
Golf	2,3%	2,0%	2,6%	3,4%	1,6%	9,8%
Windsurf	0,9%	0,6%	0,8%	1,0%	0,6%	9,4%

PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Reino Unido	34,1%	44,5%	37,6%	38,6%	11,4%	18,9%
Alemania	16,0%	14,0%	9,5%	15,6%	24,0%	26,4%
Península	11,3%	5,6%	14,1%	12,7%	18,2%	8,3%
Francia	5,2%	3,0%	3,2%	2,5%	12,7%	5,0%
Italia	4,7%	4,0%	3,9%	3,6%	7,0%	5,1%
Irlanda	4,5%	6,4%	4,5%	3,8%	1,1%	2,6%
Holanda	4,2%	4,2%	3,0%	8,8%	3,3%	5,6%
Bélgica	2,7%	2,4%	2,5%	2,9%	3,1%	5,3%
Polonia	2,6%	2,5%	1,3%	0,7%	4,6%	1,0%
Noruega	2,2%	2,8%	3,2%	1,3%	0,8%	3,7%
Suecia	1,8%	1,4%	5,0%	1,6%	0,7%	2,1%
Dinamarca	1,6%	1,7%	2,6%	1,5%	0,7%	3,6%
Suiza	1,1%	0,9%	0,8%	0,9%	1,9%	2,1%
Finlandia	1,0%	1,3%	1,3%	0,3%	0,4%	1,1%
República Checa	1,0%	0,7%	1,2%	0,3%	1,8%	0,4%
Austria	0,9%	0,5%	0,7%	0,8%	1,4%	3,0%
Otros	5,0%	3,9%	5,6%	4,2%	6,9%	5,7%

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE SUS VACACIONES

2025

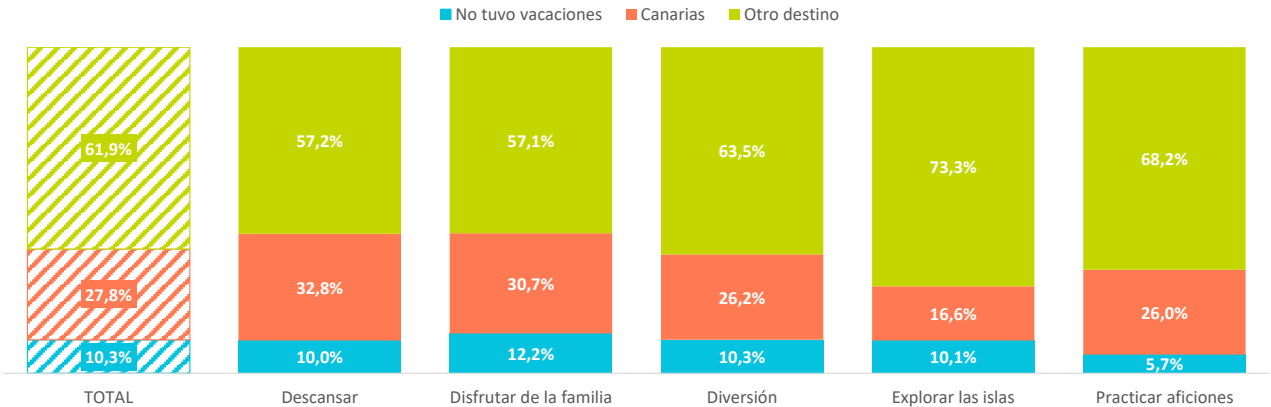


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
No tuvo vacaciones	10,3%	10,0%	12,2%	10,3%	10,1%	5,7%
Canarias	27,8%	32,8%	30,7%	26,2%	16,6%	26,0%
Otro destino	61,9%	57,2%	57,1%	63,5%	73,3%	68,2%
Baleares	4,1%	4,1%	4,1%	3,9%	4,5%	2,6%
Resto España	11,5%	9,6%	13,0%	12,8%	13,9%	10,7%
Italia	7,4%	6,4%	6,5%	6,9%	10,0%	9,2%
Francia	4,9%	3,7%	4,9%	5,0%	7,0%	7,5%
Turquía	3,2%	3,4%	3,4%	4,2%	2,7%	1,6%
Grecia	7,4%	8,0%	5,9%	7,5%	7,4%	6,0%
Portugal	4,1%	3,9%	3,4%	3,8%	5,0%	5,2%
Croacia	2,1%	1,9%	1,6%	2,3%	2,7%	3,4%
Egipto	1,5%	1,5%	1,2%	1,7%	1,6%	1,9%
Túnez	0,5%	0,4%	0,4%	0,6%	0,5%	0,2%
Marruecos	1,3%	1,1%	1,0%	1,3%	1,8%	2,9%
Otros	13,9%	13,2%	11,8%	13,5%	16,3%	17,1%

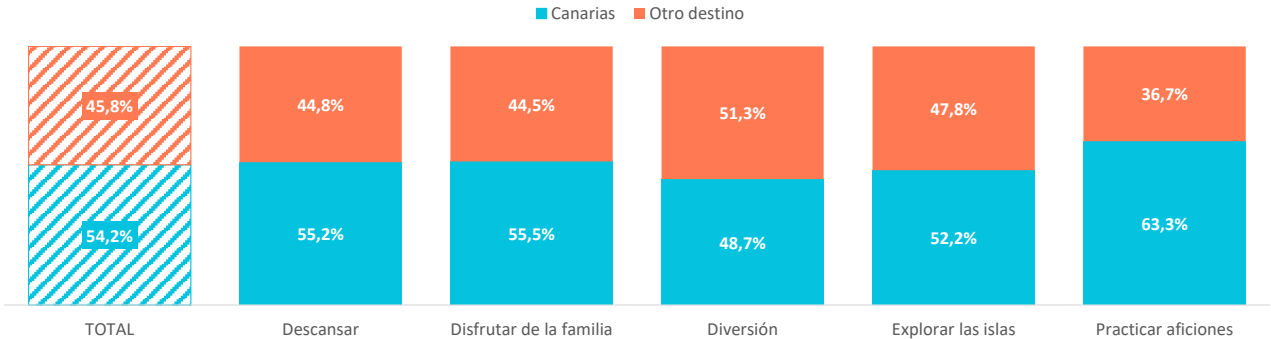
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,1%	28,7%	29,7%	25,3%	24,9%	40,0%
Canarias (otra isla)	26,1%	26,5%	25,8%	23,4%	27,2%	23,4%
Otro destino	45,8%	44,8%	44,5%	51,3%	47,8%	36,7%
Baleares	5,7%	5,7%	6,2%	5,9%	5,8%	4,1%
Resto España	8,9%	8,7%	9,1%	9,6%	8,9%	6,7%
Italia	4,9%	4,5%	4,5%	5,6%	6,2%	3,7%
Francia	1,7%	1,5%	1,6%	2,0%	2,2%	2,1%
Turquía	3,2%	3,3%	3,6%	3,9%	2,6%	1,4%
Grecia	7,8%	8,1%	7,5%	9,2%	7,2%	4,9%
Portugal	6,4%	6,2%	5,7%	7,2%	7,1%	6,9%
Croacia	2,3%	2,3%	1,7%	2,7%	2,4%	1,6%
Egipto	2,5%	2,5%	2,4%	3,0%	2,6%	1,7%
Otros	2,3%	1,9%	2,0%	2,3%	3,0%	3,6%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



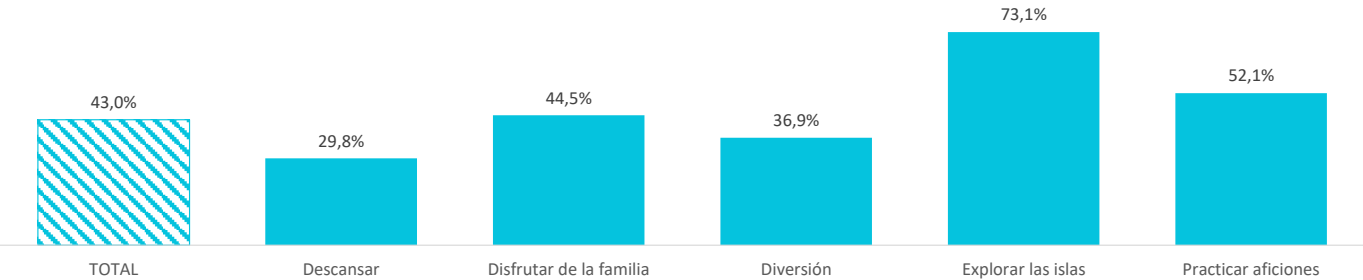
MOVILIDAD (datos correspondientes al 2025Q4)

¿Qué medios de transporte ha utilizado durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Vehículo de alquiler	43,0%	29,8%	44,5%	36,9%	73,1%	52,1%
Transporte público	28,7%	28,5%	29,1%	31,3%	28,4%	28,7%
Taxi / VTC	31,6%	36,9%	33,6%	44,0%	13,5%	25,9%
Excursiones organizadas con transporte incluido	11,4%	10,6%	9,5%	12,4%	14,4%	8,1%
Bicicleta	3,0%	1,8%	3,0%	4,3%	3,5%	18,3%
A pie	15,7%	21,9%	14,1%	13,9%	5,1%	9,5%

* Pregunta multirrespuesta

VEHÍCULO DE ALQUILER

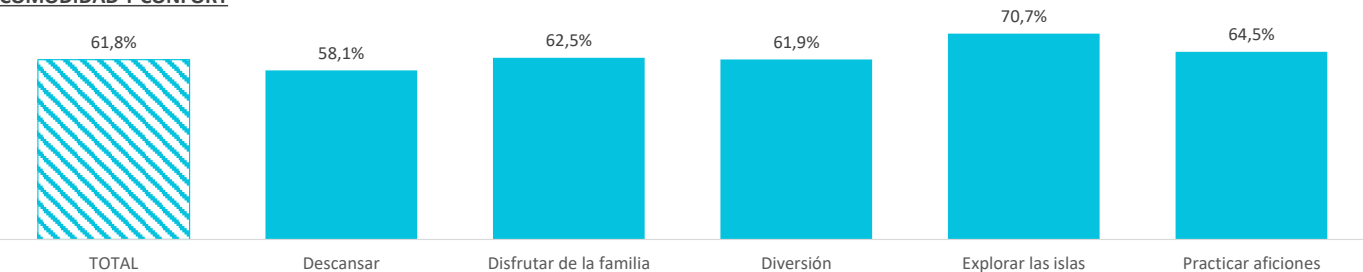


¿Qué factores influyeron en su elección de transporte?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
No tenía otra alternativa	15,5%	16,9%	16,2%	13,8%	11,9%	13,1%
Comodidad y confort	61,8%	58,1%	62,5%	61,9%	70,7%	64,5%
Precio	31,8%	31,3%	28,9%	36,5%	33,4%	33,2%
Accesibilidad	24,6%	22,5%	25,4%	27,8%	28,7%	23,8%
Impacto ambiental	4,3%	3,9%	3,9%	3,9%	5,3%	6,7%
Seguridad	11,4%	11,6%	12,3%	12,8%	10,6%	5,5%
Tiempo de viaje disponible	11,6%	9,9%	11,7%	12,6%	14,9%	10,3%
Puntualidad	6,8%	6,8%	7,8%	7,8%	6,3%	4,9%
Flexibilidad horaria	15,0%	12,5%	16,9%	17,5%	18,3%	15,0%

* Pregunta multirrespuesta

COMODIDAD Y CONFORT



¿Qué factores influyeron en su elección de transporte?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Sí, ha tenido dificultades con:	6,6%	6,0%	7,6%	6,9%	6,4%	10,2%
- Horarios poco frecuentes	2,0%	1,9%	2,6%	1,4%	1,6%	3,8%
- Información confusa o insuficiente	1,8%	1,5%	1,9%	2,3%	2,1%	1,8%
- Barreras de accesibilidad	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,4%	0,2%
- Retrasos o cancelaciones	1,9%	1,8%	2,5%	1,9%	2,0%	1,1%
- Tarifas elevadas	0,7%	0,5%	1,1%	1,3%	0,5%	0,5%
- Sistemas de reserva	0,5%	0,6%	0,3%	0,9%	0,4%	0,2%
- Malas conexiones	0,8%	0,5%	1,0%	1,3%	0,6%	2,6%
- Otros	1,4%	1,3%	1,7%	1,1%	1,1%	3,8%
No	93,4%	94,0%	92,4%	93,1%	93,6%	89,8%

* El desglose de la respuesta «Sí, ha tenido dificultades con los medios de transporte durante su estancia en Canarias» corresponde a una pregunta multirrespuesta. Los porcentajes se calculan sobre el total de turista

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE SUS VACACIONES
2025



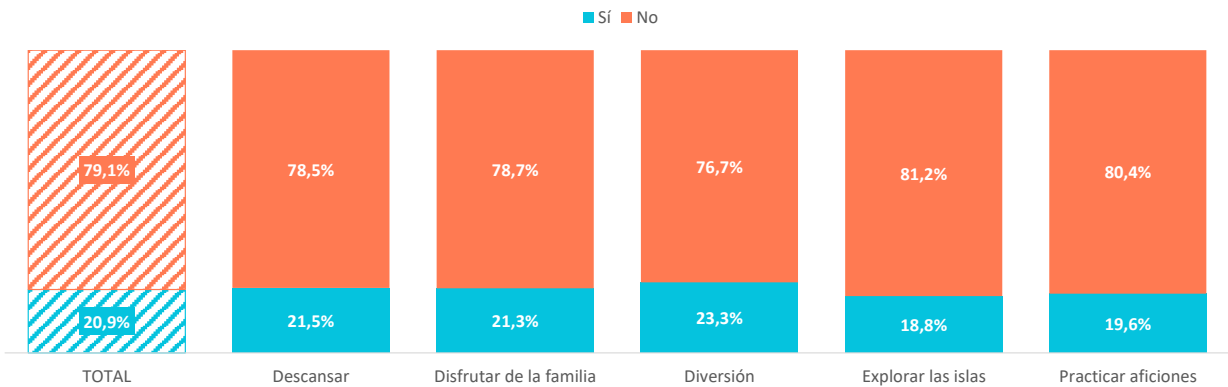
TASA TURÍSTICA * (datos correspondientes al período comprendido entre el 2024Q4 y el 2025Q3)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Sí	48,2%	47,8%	45,4%	46,2%	51,3%	50,1%
No	31,8%	33,1%	33,5%	30,8%	28,6%	28,5%
No lo recuerda	20,0%	19,1%	21,1%	23,0%	20,0%	21,3%

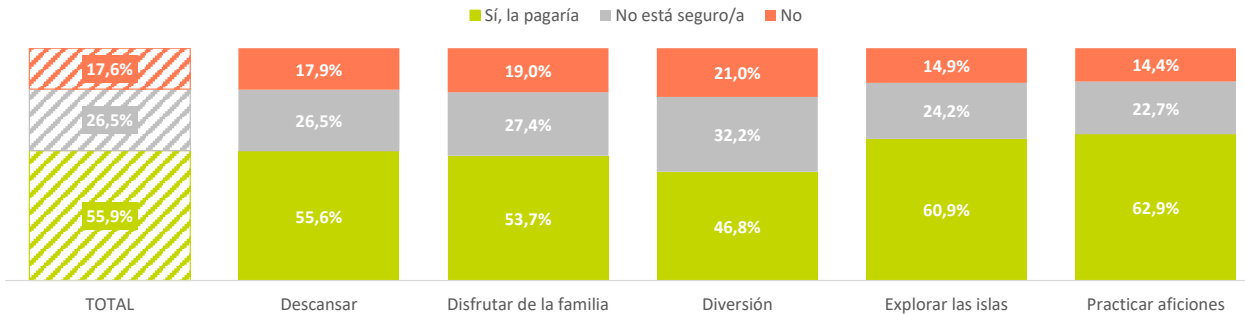
Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Sí	20,9%	21,5%	21,3%	23,3%	18,8%	19,6%
No	79,1%	78,5%	78,7%	76,7%	81,2%	80,4%



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Sí, la pagaría	55,9%	55,6%	53,7%	46,8%	60,9%	62,9%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	13,0%	13,1%	13,1%	11,4%	13,2%	15,8%
- Mejorar las condiciones de vida	9,4%	9,7%	9,8%	8,1%	9,2%	9,9%
- Mejorar el desarrollo económico	4,5%	5,0%	4,6%	4,2%	3,6%	2,9%
- Mejorar y proteger el medio ambiente	17,6%	15,5%	15,9%	11,9%	24,7%	26,6%
- Mejorar la calidad de los entornos turísticos	5,1%	5,6%	4,1%	5,3%	4,7%	2,5%
- No específica	6,3%	6,8%	6,2%	5,9%	5,4%	5,1%
No está seguro/a	26,5%	26,5%	27,4%	32,2%	24,2%	22,7%
No	17,6%	17,9%	19,0%	21,0%	14,9%	14,4%



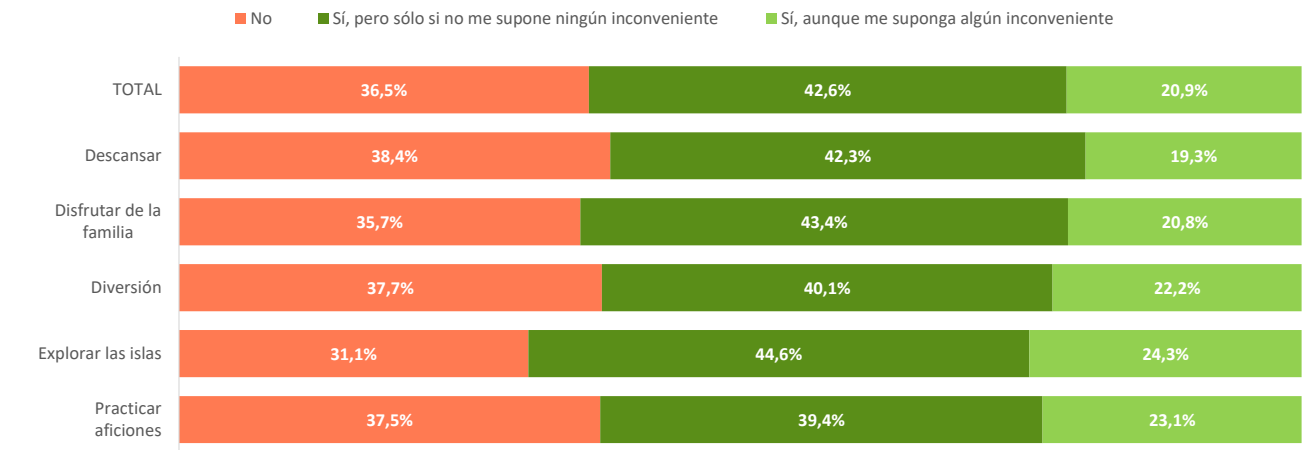
¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Hasta 1 euro	38,1%	37,8%	38,0%	38,7%	38,8%	37,9%
Hasta 2 euros	32,1%	32,2%	30,2%	32,7%	33,4%	33,2%
Hasta 3 euros	19,2%	19,3%	19,6%	19,4%	18,6%	18,5%
Más de 3 euros	10,6%	10,7%	12,1%	9,1%	9,2%	10,4%

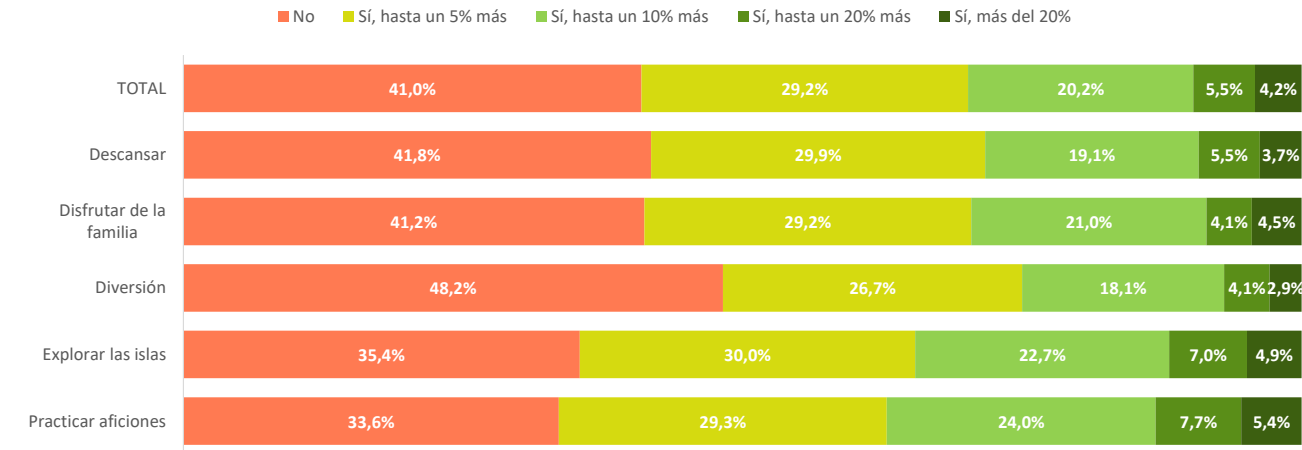
* Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.

SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Calidad de vida en la isla	8,0	8,0	8,0	8,1	8,1	7,8
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,6	8,5	8,4	8,6	8,3
Limpieza de la isla	8,3	8,3	8,1	8,1	8,3	7,9
Calidad del aire	8,5	8,5	8,3	8,2	8,5	8,3
Consumo racional de agua	7,6	7,7	7,6	7,5	7,5	7,0
Ahorro de energía	7,1	7,2	7,0	6,9	7,0	6,5
Uso de energías renovables	7,0	7,1	7,0	6,9	7,1	6,5
Reciclaje	7,1	7,2	7,0	6,9	6,9	6,5
Facilidad de movilidad en transporte público	7,5	7,7	7,3	7,6	7,4	6,7
Masificación en las zonas turísticas	6,6	6,6	6,6	6,8	6,5	5,9
Oferta de productos locales	7,2	7,2	7,2	7,2	7,4	6,7

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)