

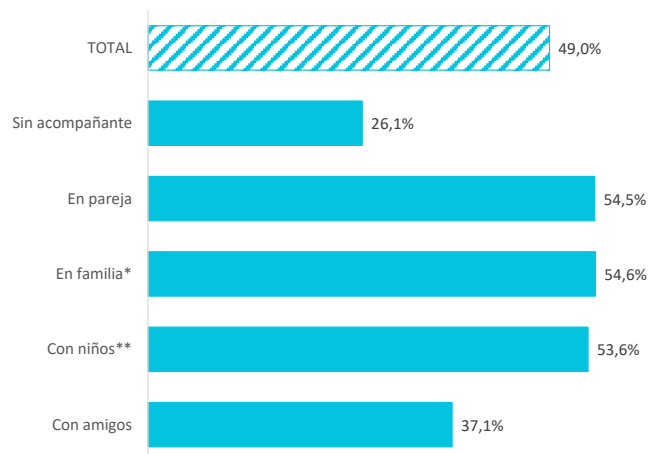
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACOMPAÑANTES

2025

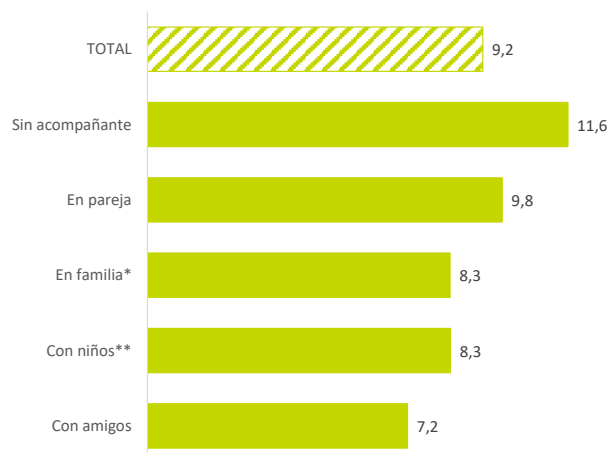
INDICADORES DE GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Número de turistas (≥ 16 años)	16.126.389	1.637.545	7.591.795	1.745.965	2.671.460	1.181.060
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	10,2%	47,1%	10,8%	16,6%	7,3%
- Lanzarote	2.871.074	182.416	1.409.696	326.413	534.262	163.866
- Fuerteventura	2.388.592	282.987	1.066.615	267.152	401.249	166.081
- Gran Canaria	4.192.419	626.416	1.897.122	372.694	577.286	354.839
- Tenerife	6.444.705	522.899	3.092.158	762.554	1.136.658	477.712
- La Palma	188.913	18.661	107.689	14.809	18.482	13.798
% de turistas que contratan paquete	49,0%	26,1%	54,5%	54,6%	53,6%	37,1%
Gasto por viaje (€)	1.437	1.426	1.404	2.066	1.948	924
- de turistas con paquete	1.660	1.931	1.566	2.234	2.126	1.194
- en el paquete	1.375	1.610	1.280	1.892	1.810	964
- en otros conceptos	285	320	286	342	316	230
- de turistas sin paquete	1.224	1.247	1.210	1.864	1.741	765
- en el vuelo	323	355	285	570	522	198
- en el alojamiento	425	327	447	677	647	249
- en otros conceptos	476	564	479	617	573	318
Estancia media	9,2	11,6	9,8	8,3	8,3	7,2
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	178,14	166,69	164,75	267,14	251,01	137,69
Gasto diario (€) (mediana)	163,46	169,28	153,75	239,53	225,48	127,54
Gasto medio diario sin vuelo (€)	129,27	120,50	121,94	187,26	176,15	101,61
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	108,00	125,34	113,69	91,67	90,63	92,76
Coste medio del vuelo (€)	393,42	400,26	365,24	613,90	576,06	244,99
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	23.182	2.334	10.657	3.607	5.203	1.091
Cuota sobre facturación total (≥ 16 años)	100%	10,1%	46,0%	15,6%	22,4%	4,7%
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	16.837	1.679	7.884	2.535	3.664	802

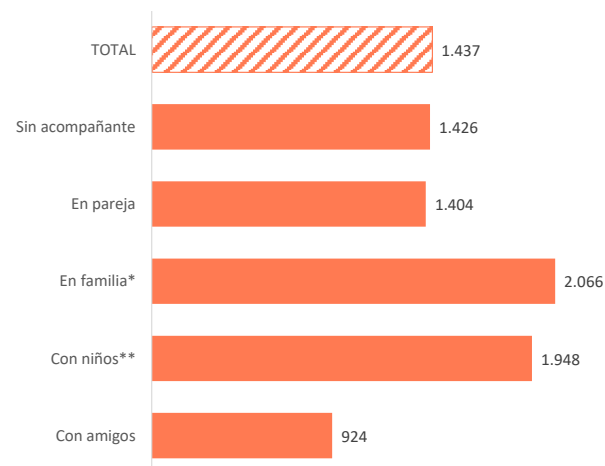
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



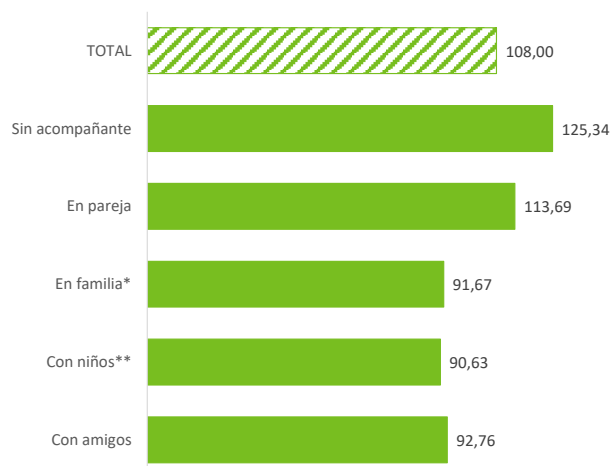
ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



Notas: *En familia: solo o en pareja con hijos menores de 13 años. **Con niños: acompañado de niño/s menor/es de 13 años

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACOMPAÑANTES

2025



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Alojamiento:						
- Principal alojamiento	85,1%	60,2%	89,1%	90,7%	89,6%	84,9%
- Gastos extras en alojamiento	6,7%	6,4%	6,4%	7,4%	7,2%	7,3%
Transporte:						
- Transporte nacional/internacional	95,4%	92,7%	96,6%	97,5%	96,4%	94,8%
- Pasajes islas	4,8%	5,8%	4,5%	4,9%	4,7%	5,6%
- Taxi	50,8%	38,5%	53,6%	52,1%	51,9%	46,0%
- Alquiler de vehículos	33,6%	18,9%	34,5%	40,7%	38,0%	34,3%
- Transporte público	12,6%	23,1%	12,9%	5,9%	6,3%	15,9%
Alimentación:						
- Compras supermercados	57,8%	61,8%	55,9%	59,5%	58,9%	61,8%
- Restaurantes o cafeterías	68,9%	70,1%	69,9%	63,3%	63,1%	73,9%
Ocio:						
- Excursiones organizadas	24,5%	15,3%	24,7%	28,1%	27,3%	24,6%
- Actividades deportivas	6,4%	6,6%	5,0%	7,7%	7,8%	9,3%
- Actividades culturales	2,7%	3,2%	2,6%	2,7%	2,6%	3,4%
- Museos	5,8%	3,7%	6,2%	6,8%	6,1%	5,3%
- Parques de ocio	10,9%	3,6%	7,9%	25,8%	24,1%	8,0%
- Discotecas	11,0%	13,8%	10,6%	4,4%	5,9%	23,3%
- Wellness	5,0%	6,2%	5,3%	3,7%	4,2%	4,1%
Compras de bienes:						
- Souvenirs	41,8%	39,6%	41,3%	45,9%	45,0%	37,4%
- Bienes inmuebles	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Otras compras	0,9%	1,0%	0,9%	0,8%	0,8%	0,5%
Otros:						
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,7%	6,1%	6,8%	7,3%	7,5%	5,0%
- Otros gastos	4,4%	4,9%	4,2%	4,4%	4,2%	4,2%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

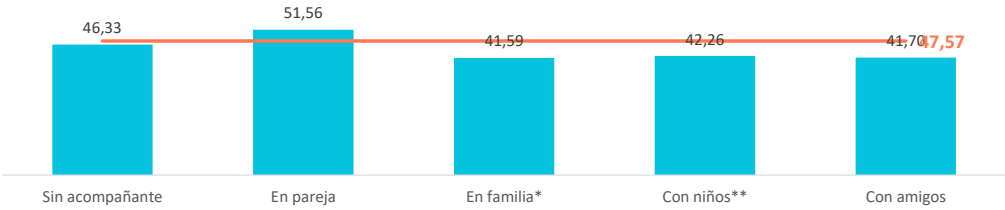
	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Desglose del gasto por turista y viaje (€)						
Alojamiento:	879	1.049	835	1.178	1.149	536
- Principal alojamiento	728	807	698	1.018	988	435
- Gastos extras en alojamiento	151	242	137	160	161	101
Transporte:	739	955	688	1.032	964	504
- Transporte nacional/internacional	412	432	378	629	597	259
- Pasajes islas	84	145	72	102	96	65
- Taxi	94	132	90	122	107	73
- Alquiler de vehículos	122	207	121	147	134	85
- Transporte público	28	38	26	32	29	21
Alimentación:	328	412	330	395	377	217
- Compras supermercados	114	172	109	136	130	73
- Restaurantes o cafeterías	214	239	221	260	248	144
Ocio:	566	805	537	652	608	408
- Excursiones organizadas	97	134	89	128	118	74
- Actividades deportivas	106	202	103	112	101	69
- Actividades culturales	58	70	54	74	67	41
- Museos	39	48	36	61	55	25
- Parques de ocio	77	86	60	100	96	48
- Discotecas	100	126	107	97	96	80
- Wellness	89	140	89	79	76	71
Compras de bienes:	308	624	300	258	255	98
- Souvenirs	88	138	85	100	93	60
- Otras compras	220	486	215	158	162	37
Otros:	155	285	134	182	168	118
- Gastos médicos, farmacéuticos	47	70	45	75	59	21
- Otros gastos	109	215	89	107	109	96

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Sexo						
Hombres	48,2%	56,0%	50,0%	48,6%	46,6%	43,5%
Mujeres	51,8%	44,0%	50,0%	51,4%	53,4%	56,5%
Edad						
Edad media	47,57	46,33	51,56	41,59	42,26	41,70
Desviación típica	17,0	17,6	17,8	7,9	10,1	17,9
Intervalos de edad						
De 16 a 24 años	9,8%	10,4%	8,3%	0,6%	2,6%	19,7%
De 25 a 30 años	10,4%	13,7%	10,8%	4,4%	4,6%	17,4%
De 31 a 45 años	28,8%	28,2%	18,2%	72,7%	67,5%	26,1%
De 46 a 60 años	23,1%	21,5%	22,5%	19,1%	18,1%	15,9%
Mayores de 60 años	27,9%	26,3%	40,2%	3,2%	7,1%	21,0%
Ocupación						
Asalariado	54,5%	51,6%	48,9%	69,3%	66,7%	57,8%
Autónomo	10,5%	12,7%	9,1%	14,2%	14,1%	9,7%
Desempleado	1,2%	2,8%	0,9%	0,7%	0,8%	1,6%
Empresario	7,1%	6,4%	6,1%	10,7%	9,5%	6,0%
Estudiante	3,9%	4,6%	2,9%	0,7%	1,8%	7,1%
Jubilado	21,5%	20,7%	30,8%	2,9%	5,3%	16,2%
Labores del hogar	0,5%	0,4%	0,3%	1,1%	1,2%	0,5%
Otros	0,8%	0,8%	0,9%	0,5%	0,6%	1,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)						
Menos de 25.000 €	12,3%	19,7%	11,3%	6,7%	7,8%	17,2%
De 25.000 a 49.999€	33,6%	39,6%	34,4%	26,4%	26,9%	37,9%
De 50.000 a 74.999€	25,1%	22,0%	25,7%	26,9%	26,5%	22,6%
Más de 75.000€	29,0%	18,7%	28,6%	40,0%	38,9%	22,3%
Nivel educativo						
Sin estudios	4,2%	2,5%	4,0%	4,8%	5,8%	3,8%
Estudios primarios	2,1%	2,7%	2,3%	1,2%	1,3%	1,7%
Estudios secundarios	21,4%	19,5%	24,5%	15,0%	16,0%	19,6%
Estudios superiores	72,4%	75,2%	69,2%	79,0%	77,0%	74,9%

EDAD MEDIA DE
LOS TURISTAS



¿Con quién vienen?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Sin acompañantes						
Sin acompañantes	10,2%	100%	--	--	--	--
Solo con la pareja	47,1%	--	100%	--	2,2%	--
Solo con hijos (menores de 13)	4,1%	--	--	38,0%	24,8%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	6,7%	--	--	62,0%	40,5%	--
Otros familiares	10,1%	--	--	--	13,8%	--
Grupo de amigos	7,3%	--	--	--	0,9%	100%
Compañeros de trabajo	0,6%	--	--	--	0,0%	--
Viaje organizado	0,3%	--	--	--	0,3%	--
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,6%	--	--	--	17,3%	--
Turistas que viajan con niños						
Turistas que viajan con niños	16,6%	--	0,8%	100%	100%	2,1%
- De 0 a 2 años	1,3%	--	0,1%	7,7%	8,0%	0,1%
- De 3 a 12 años	14,1%	--	0,6%	86,6%	85,4%	1,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	--	0,0%	5,7%	6,6%	0,1%
Turistas que viajan sin niños						
Turistas que viajan sin niños	83,4%	100%	99,2%	--	--	97,9%
Composición del grupo:						
1 persona	12,2%	100%	1,2%	--	--	6,5%
2 personas	55,5%	--	96,0%	6,0%	4,6%	49,1%
3 personas	11,9%	--	1,2%	36,9%	30,2%	16,9%
4 -5 personas	16,0%	--	1,3%	53,1%	49,4%	18,7%
6 ó más personas	4,4%	--	0,3%	4,0%	15,8%	8,8%
Tamaño medio del grupo						
Tamaño medio del grupo	2,60	1,00	2,04	3,73	4,32	3,06

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Vacaciones, ocio	91,1%	64,0%	95,3%	95,3%	95,5%	93,4%
Visita a familiares o amigos	6,2%	25,0%	3,5%	4,2%	3,9%	4,0%
Negocios y trabajo	1,4%	7,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%
Educación y formación	0,2%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,5%	1,4%	0,3%	0,1%	0,3%	1,3%
Salud y atención médica	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,2%	0,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	0,4%	0,7%	0,4%	0,1%	0,1%	0,6%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Descansar	50,2%	46%	60%	30%	31%	45%
Disfrutar de la familia	15,0%	19%	4%	44%	44%	3%
Divertirme	8,5%	9%	7%	7%	7%	22%
Explorar o conocer las islas	22,7%	18%	25%	18%	16%	25%
Practicar mis aficiones	2,0%	5%	2%	1%	1%	4%
Otros	1,7%	4%	2%	1%	1%	2%

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Clima	74,6%	69,9%	76,0%	77,1%	76,7%	71,2%
Seguridad	56,0%	51,0%	55,9%	62,4%	62,5%	50,6%
Tranquilidad	49,3%	48,4%	52,0%	45,8%	45,9%	45,0%
Mar	44,5%	47,8%	44,0%	44,4%	43,1%	48,8%
Oferta alojativa	42,5%	30,1%	44,8%	44,7%	45,4%	37,2%
Precio	38,6%	35,1%	37,9%	39,9%	41,2%	40,8%
Playas	38,4%	40,9%	36,7%	40,1%	39,9%	42,4%
Viaje sencillo	38,0%	36,7%	39,2%	36,7%	37,0%	35,4%
Pertenencia a Europa	37,7%	37,2%	39,0%	37,0%	37,0%	36,4%
Paisajes	36,5%	39,9%	37,2%	32,3%	31,3%	39,6%
Entorno ambiental	35,4%	35,1%	36,3%	33,5%	33,3%	36,5%
Gastronomía	26,5%	24,1%	28,5%	22,5%	23,3%	25,6%
Autenticidad	24,3%	28,3%	24,0%	23,7%	22,8%	23,9%
Diversión	22,9%	22,8%	18,9%	29,6%	30,1%	30,5%
Exotismo	12,4%	13,5%	12,0%	11,5%	11,8%	14,6%
Red de senderos	11,1%	16,1%	12,0%	7,6%	7,2%	11,8%
Oferta cultural	10,2%	13,7%	9,6%	10,4%	9,9%	10,3%
Patrimonio histórico	9,9%	13,1%	9,8%	9,0%	8,6%	9,7%
Oferta comercial	9,9%	10,0%	9,8%	7,0%	8,5%	12,6%
Ocio nocturno	8,0%	12,0%	7,1%	3,5%	4,5%	18,1%

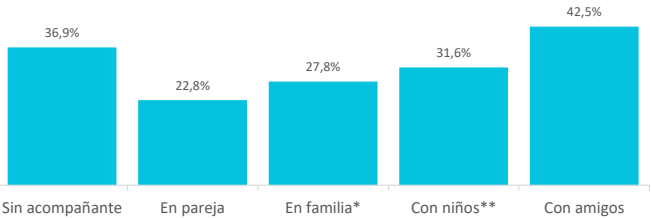
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

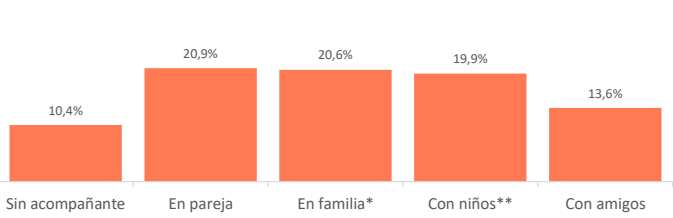
	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Visitas anteriores a Canarias	49,1%	46,7%	52,2%	47,5%	49,1%	35,9%
Amigos o familiares	28,6%	36,9%	22,8%	27,8%	31,6%	42,5%
Internet o redes sociales	51,4%	39,4%	51,3%	60,0%	56,8%	52,6%
Medios de comunicación	1,9%	1,7%	1,8%	1,5%	1,8%	2,5%
Guías y revistas de viaje	6,1%	3,4%	6,6%	6,2%	5,8%	4,5%
Blogs / foros de viaje	6,2%	3,5%	6,4%	7,7%	7,1%	5,8%
Canales de TV	0,9%	0,6%	0,9%	0,5%	0,6%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	18,8%	10,4%	20,9%	20,6%	19,9%	13,6%
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,8%	0,5%	0,5%	0,5%	0,2%
Otros	3,3%	6,1%	2,8%	2,5%	2,6%	3,3%

* Pregunta multirrespuesta

AMIGOS O FAMILIARES



TUROPERADOR O AGENCIA DE VIAJES



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACOMPAÑANTES

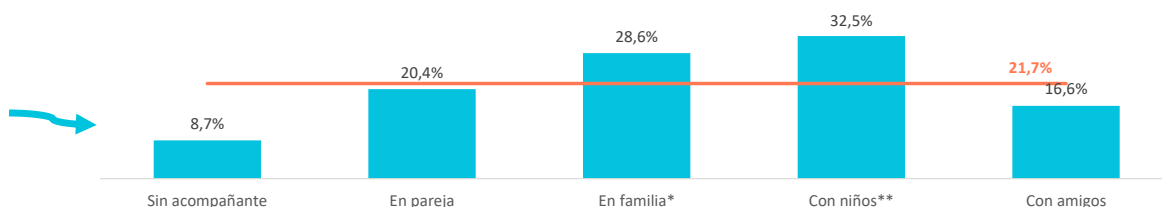
2025

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
El mismo día de partida	0,9%	2,1%	0,7%	0,6%	0,6%	1,1%
De 1 a 30 días	22,7%	43,4%	21,8%	17,5%	15,8%	24,3%
De 1 a 2 meses	22,4%	24,1%	23,5%	18,5%	17,1%	24,4%
De 3 a 6 meses	32,3%	21,6%	33,6%	34,8%	34,1%	33,5%
Más de 6 meses	21,7%	8,7%	20,4%	28,6%	32,5%	16,6%

% TURISTAS QUE
RESERVAN CON
MÁS DE 6 MESES DE
ANTELACIÓN



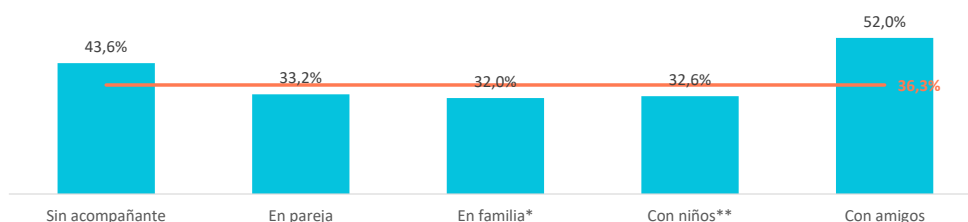
¿Dónde compran?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Vuelo						
- A la compañía aérea	51,7%	67,9%	47,5%	48,7%	49,6%	59,6%
- Al turoperador o AAVV o similar	48,3%	32,1%	52,5%	51,3%	50,4%	40,4%
Alojamiento						
- Al establecimiento	38,6%	45,9%	35,7%	38,5%	39,7%	46,0%
- Al turoperador o AAVV o similar	61,4%	54,1%	64,3%	61,5%	60,3%	54,0%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Solo alojamiento	36,3%	43,6%	33,2%	32,0%	32,6%	52,0%
Alojamiento y desayuno	14,2%	16,7%	16,1%	9,8%	9,5%	12,2%
Media pensión	17,3%	15,0%	20,3%	14,9%	13,9%	13,0%
Pensión completa	2,8%	3,1%	2,6%	2,9%	3,0%	2,0%
Todo incluido	29,4%	21,6%	27,7%	40,4%	41,0%	20,8%

% TURISTAS QUE
CONTRATAN SOLO
ALOJAMIENTO



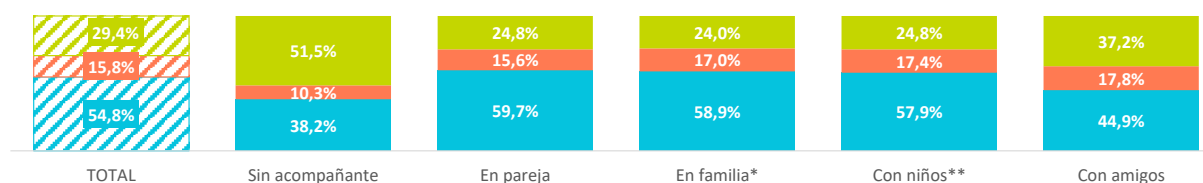
ALOJAMIENTO

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Hotel 1-2-3*	10,9%	10,1%	10,8%	10,0%	9,8%	12,2%
Hotel 4*	35,5%	23,9%	39,0%	38,5%	38,0%	28,4%
Hotel 5-5*GL	8,4%	4,2%	9,8%	10,4%	10,1%	4,4%
Apartamento / Villa turística	15,8%	10,3%	15,6%	17,0%	17,4%	17,8%
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	18,0%	15,1%	16,2%	17,5%	18,2%	25,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,4%	29,5%	5,9%	5,4%	5,3%	7,8%
Alojamiento rural, crucero, camping	2,9%	6,9%	2,6%	1,1%	1,3%	4,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO

■ Hoteles ■ Apartamento / Villa turística ■ Otros



INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

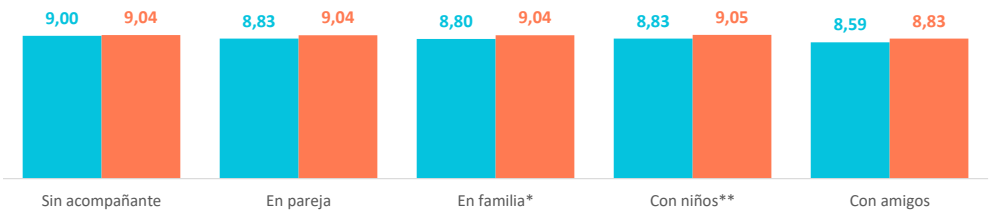
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Valoración media	8,77	8,72	8,79	8,76	8,79	8,65
Experiencia del viaje	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Peor o mucho peor de lo esperado	2,7%	3,0%	2,6%	2,8%	2,7%	3,7%
A la altura de lo esperado	55,3%	57,5%	56,9%	52,2%	52,2%	51,1%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,0%	39,6%	40,5%	44,9%	45,1%	45,3%
Intenciones futuras (escala 0-10)	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Volver a Canarias	8,81	9,00	8,83	8,80	8,83	8,59
Recomendar Canarias	9,01	9,04	9,04	9,04	9,05	8,83

VOLVER A
CANARIAS



8,81
TOTAL



RECOMENDAR
CANARIAS

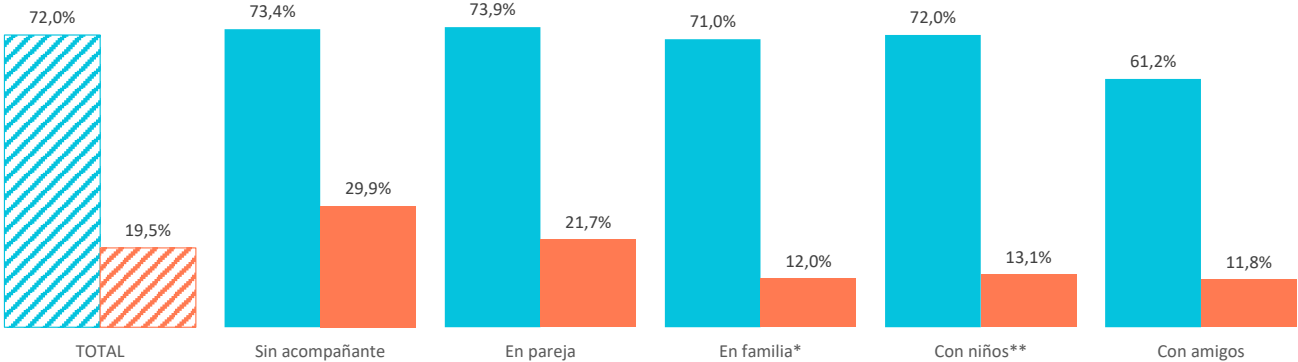


9,01
TOTAL

¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Turistas repetidores	72,0%	73,4%	73,9%	71,0%	72,0%	61,2%
Enamorados (al menos 10 visitas)	20,4%	28,9%	23,0%	13,1%	14,1%	12,7%
Repetidores últimos 5 años	66,1%	69,1%	68,8%	62,7%	63,5%	55,0%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	19,5%	29,9%	21,7%	12,0%	13,1%	11,8%

Turistas repetidores Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Una isla	93,3%	90,2%	93,5%	94,3%	94,4%	92,7%
Dos islas	5,7%	8,1%	5,6%	5,0%	4,9%	5,9%
Tres o más islas	1,0%	1,7%	0,9%	0,7%	0,7%	1,3%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Lanzarote	18,4%	12,1%	19,2%	19,1%	20,3%	14,6%
Fuerteventura	15,3%	18,1%	14,6%	15,8%	15,4%	14,8%
Gran Canaria	26,6%	39,6%	25,4%	21,9%	22,0%	30,7%
Tenerife	40,7%	33,6%	41,5%	44,2%	43,0%	41,3%
La Gomera	0,4%	0,7%	0,4%	0,3%	0,2%	0,4%
La Palma	1,5%	1,8%	1,7%	1,1%	0,9%	1,5%
El Hierro	0,1%	0,4%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%
Crucero	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACOMPAÑANTES

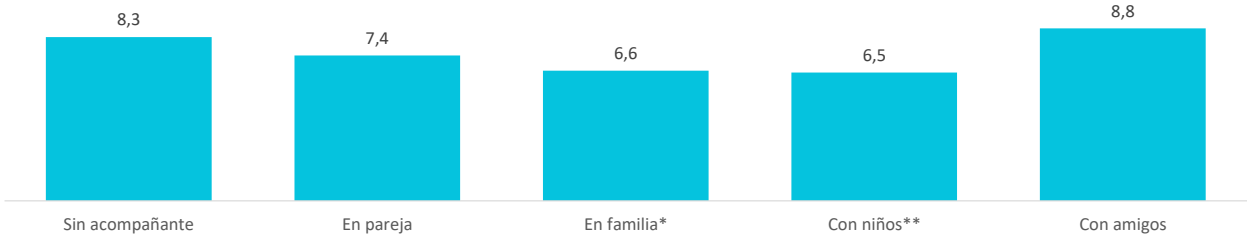
2025



ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
0 horas (no han salido)	2,3%	1,6%	2,1%	3,0%	3,2%	2,3%
De 1 a 2 horas	9,2%	6,7%	8,6%	13,9%	14,2%	5,5%
De 3 a 6 horas	32,6%	27,1%	33,7%	35,5%	36,2%	23,5%
De 7 a 12 horas	47,6%	52,8%	48,2%	42,5%	41,2%	53,4%
Más de 12 horas	8,4%	11,8%	7,4%	5,2%	5,2%	15,4%
Horas diarias fuera del establecimiento	7,5	8,3	7,4	6,6	6,5	8,8



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Pasear, callejear	74,5%	67,7%	76,4%	72,9%	73,6%	71,7%
Playa	68,1%	63,5%	63,8%	79,5%	78,1%	70,9%
Piscina, instalaciones del hotel	56,2%	31,7%	54,8%	72,9%	73,8%	50,8%
Recorrer la isla por su cuenta	49,1%	43,4%	50,0%	50,6%	47,9%	52,3%
Degustar gastronomía canaria	28,2%	26,0%	29,0%	26,6%	25,5%	30,4%
Senderismo	19,9%	21,4%	20,7%	16,1%	15,1%	22,8%
Excursiones organizadas	15,8%	9,8%	16,1%	16,3%	16,1%	15,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,2%	19,9%	13,2%	8,2%	9,8%	30,4%
Parques de ocio o de atracciones	13,8%	5,7%	9,7%	31,9%	30,8%	10,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,9%	11,3%	11,9%	10,1%	9,9%	12,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,9%	6,3%	10,6%	16,6%	16,1%	12,2%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,9%	8,7%	10,8%	13,0%	11,7%	9,3%
Otras actividades naturaleza	9,0%	9,2%	8,8%	9,4%	8,4%	11,1%
Nadar	7,6%	5,6%	6,3%	9,8%	10,3%	7,8%
Correr	6,2%	6,8%	4,9%	7,0%	7,7%	5,4%
Tratamientos de belleza y salud	5,4%	6,5%	5,3%	4,4%	5,2%	4,5%
Observación astronómica	4,2%	4,7%	4,0%	3,9%	3,4%	5,2%
Otro deporte	3,9%	5,8%	2,8%	4,2%	4,3%	5,1%
Surf	2,9%	6,0%	1,9%	2,9%	3,0%	4,6%
Ciclismo	2,7%	3,6%	2,3%	2,4%	2,5%	2,9%
Buceo	2,5%	2,9%	2,0%	2,9%	3,0%	3,2%
Golf	2,3%	1,6%	2,2%	2,1%	2,4%	2,4%
Windsurf	0,9%	1,4%	0,6%	0,9%	1,1%	0,6%

PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Reino Unido	34,1%	25,1%	34,6%	37,6%	40,7%	27,7%
Alemania	16,0%	20,3%	17,4%	14,1%	11,6%	17,5%
Península	11,3%	15,2%	9,6%	11,8%	10,7%	16,4%
Francia	5,2%	3,8%	5,2%	5,4%	5,0%	5,5%
Italia	4,7%	6,1%	4,6%	3,3%	2,9%	8,2%
Irlanda	4,5%	3,8%	4,8%	3,8%	4,7%	3,4%
Holanda	4,2%	3,9%	5,1%	2,8%	2,6%	3,3%
Bélgica	2,7%	2,2%	2,9%	3,1%	3,0%	1,7%
Polonia	2,6%	1,6%	2,4%	2,9%	3,1%	2,0%
Noruega	2,2%	2,6%	2,3%	1,6%	1,9%	2,4%
Suecia	1,8%	1,7%	1,7%	2,2%	2,3%	1,8%
Dinamarca	1,6%	1,1%	1,7%	1,5%	1,7%	1,6%
Suiza	1,1%	1,6%	1,2%	1,1%	0,9%	1,3%
Finlandia	1,0%	0,9%	1,1%	1,2%	1,2%	1,0%
República Checa	1,0%	0,8%	0,8%	1,3%	1,5%	0,5%
Austria	0,9%	1,0%	0,8%	1,1%	0,9%	1,2%
Otros	5,0%	8,4%	3,9%	5,2%	5,5%	4,6%

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACOMPAÑANTES

2025

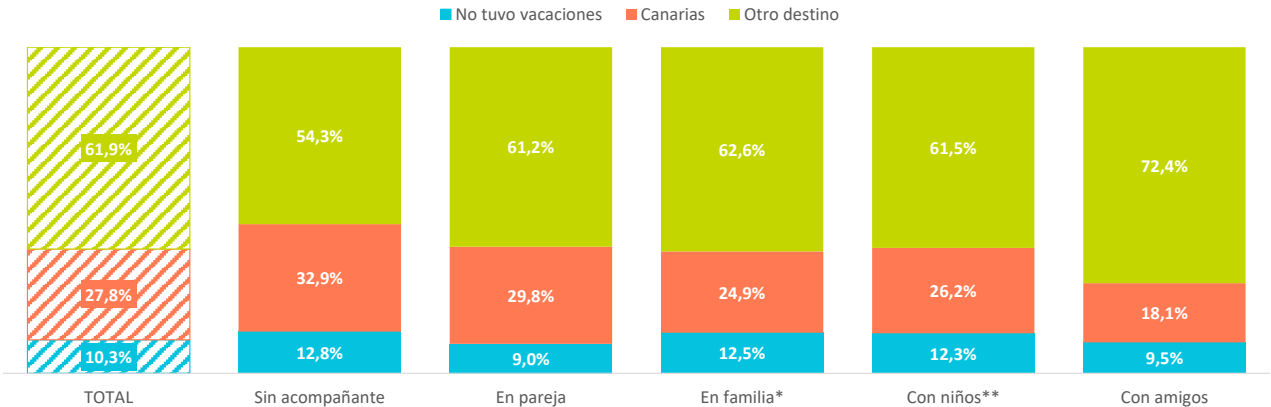


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
No tuvo vacaciones	10,3%	12,8%	9,0%	12,5%	12,3%	9,5%
Canarias	27,8%	32,9%	29,8%	24,9%	26,2%	18,1%
Otro destino	61,9%	54,3%	61,2%	62,6%	61,5%	72,4%
Baleares	4,1%	2,9%	4,2%	5,3%	5,2%	4,0%
Resto España	11,5%	10,3%	11,0%	12,8%	12,5%	13,7%
Italia	7,4%	7,3%	7,4%	6,4%	6,1%	9,7%
Francia	4,9%	4,2%	4,7%	6,1%	5,6%	5,1%
Turquía	3,2%	2,5%	2,8%	4,3%	4,5%	3,2%
Grecia	7,4%	4,5%	7,7%	7,3%	7,3%	7,9%
Portugal	4,1%	4,5%	4,1%	3,7%	3,5%	5,2%
Croacia	2,1%	1,7%	1,9%	2,3%	2,2%	2,8%
Egipto	1,5%	1,1%	1,4%	1,6%	1,7%	1,9%
Túnez	0,5%	0,3%	0,4%	0,5%	0,4%	0,6%
Marruecos	1,3%	1,9%	1,1%	0,9%	0,9%	2,5%
Otros	13,9%	13,0%	14,5%	11,5%	11,6%	15,7%

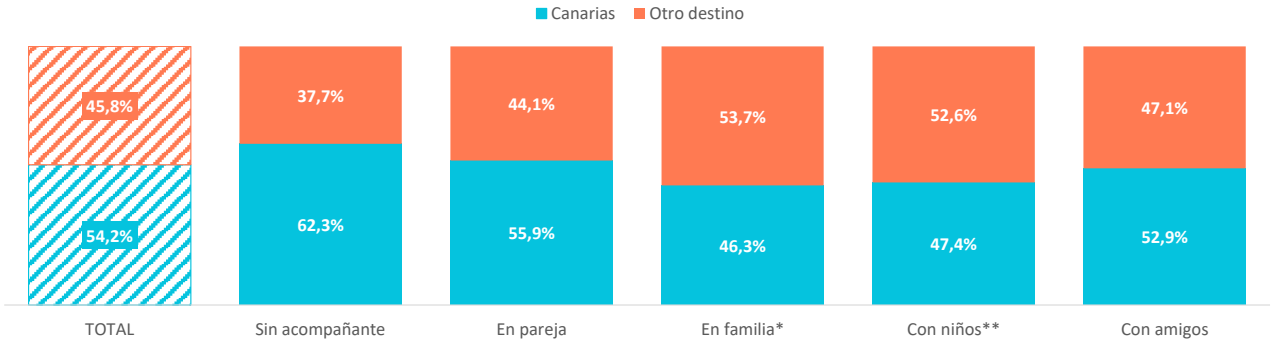
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,1%	37,4%	29,4%	18,5%	20,3%	28,2%
Canarias (otra isla)	26,1%	24,9%	26,4%	27,8%	27,1%	24,7%
Otro destino	45,8%	37,7%	44,1%	53,7%	52,6%	47,1%
Baleares	5,7%	4,3%	5,5%	7,7%	7,4%	5,7%
Resto España	8,9%	8,5%	8,4%	9,2%	9,4%	9,8%
Italia	4,9%	3,8%	5,0%	5,4%	5,2%	5,3%
Francia	1,7%	1,9%	1,6%	1,9%	1,8%	1,9%
Turquía	3,2%	2,4%	2,9%	4,8%	4,7%	2,3%
Grecia	7,8%	5,2%	7,6%	9,7%	9,3%	8,1%
Portugal	6,4%	5,5%	6,3%	7,2%	7,2%	6,3%
Croacia	2,3%	1,7%	2,1%	2,6%	2,6%	2,4%
Egipto	2,5%	2,2%	2,3%	3,1%	3,1%	2,5%
Otros	2,3%	2,3%	2,4%	2,2%	2,0%	2,9%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



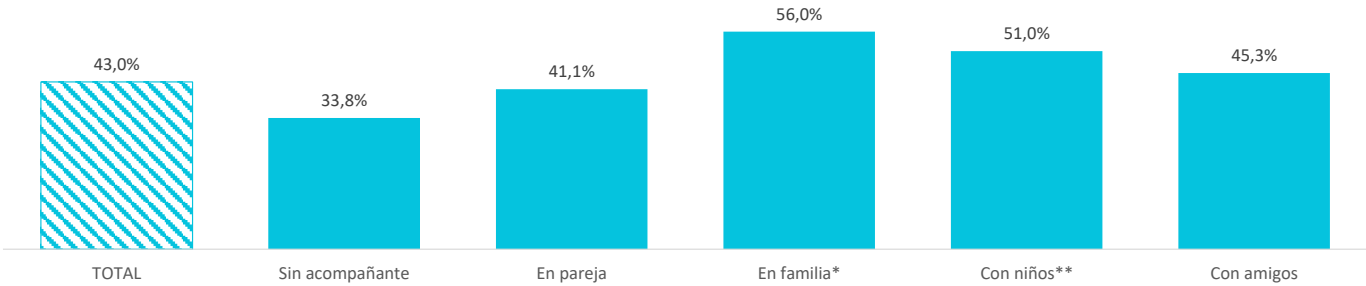
MOVILIDAD (datos correspondientes al 2025Q4)

¿Qué medios de transporte ha utilizado durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Vehículo de alquiler	43,0%	33,8%	41,1%	56,0%	51,0%	45,3%
Transporte público	28,7%	43,7%	29,8%	19,4%	19,8%	31,1%
Taxi / VTC	31,6%	27,5%	29,9%	29,7%	33,0%	34,5%
Excursiones organizadas con transporte incluido	11,4%	7,8%	11,5%	11,1%	12,1%	13,8%
Bicicleta	3,0%	3,8%	2,8%	2,0%	2,1%	4,2%
A pie	15,7%	17,9%	17,8%	10,6%	11,7%	11,5%

* Pregunta multirrespuesta

VEHÍCULO DE ALQUILER

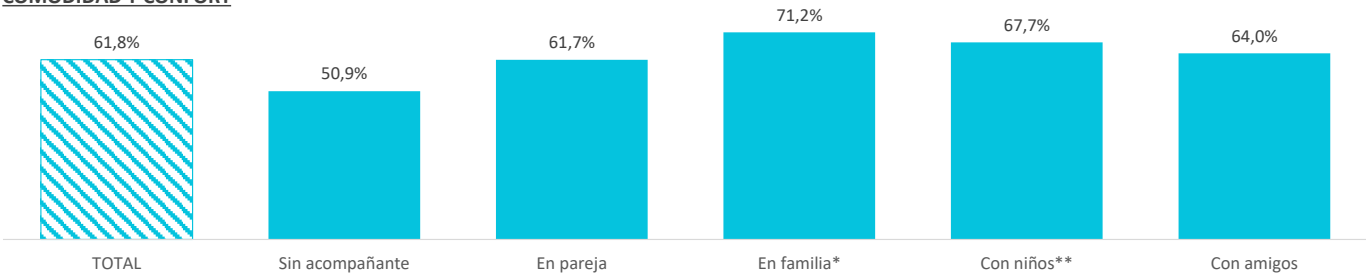


¿Qué factores influyeron en su elección de transporte?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
No tenía otra alternativa	15,5%	23,2%	14,6%	12,2%	13,5%	14,6%
Comodidad y confort	61,8%	50,9%	61,7%	71,2%	67,7%	64,0%
Precio	31,8%	34,6%	31,3%	32,2%	31,4%	36,3%
Accesibilidad	24,6%	21,9%	24,0%	25,6%	24,4%	27,6%
Impacto ambiental	4,3%	7,7%	4,5%	3,5%	3,1%	2,8%
Seguridad	11,4%	9,7%	11,1%	13,5%	13,4%	11,6%
Tiempo de viaje disponible	11,6%	8,5%	11,3%	12,9%	12,7%	13,4%
Puntualidad	6,8%	6,9%	6,6%	7,1%	7,3%	8,0%
Flexibilidad horaria	15,0%	10,3%	14,7%	17,9%	17,2%	14,4%

* Pregunta multirrespuesta

COMODIDAD Y CONFORT



¿Qué factores influyeron en su elección de transporte?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Sí, ha tenido dificultades con:	6,6%	9,9%	6,1%	6,4%	6,6%	7,9%
- Horarios poco frecuentes	2,0%	3,7%	1,7%	1,6%	1,9%	3,2%
- Información confusa o insuficiente	1,8%	2,6%	1,7%	1,1%	1,3%	2,6%
- Barreras de accesibilidad	0,3%	0,4%	0,2%	0,4%	0,3%	0,6%
- Retrasos o cancelaciones	1,9%	3,3%	1,5%	1,8%	1,9%	2,0%
- Tarifas elevadas	0,7%	0,5%	0,7%	0,9%	1,0%	1,3%
- Sistemas de reserva	0,5%	0,1%	0,4%	0,0%	0,4%	0,5%
- Malas conexiones	0,8%	1,7%	0,6%	0,4%	0,9%	1,7%
- Otros	1,4%	2,5%	1,3%	1,8%	1,4%	1,6%
No	93,4%	90,1%	93,9%	93,6%	93,4%	92,1%

* El desglose de la respuesta «Sí, ha tenido dificultades con los medios de transporte durante su estancia en Canarias» corresponde a una pregunta multirrespuesta. Los porcentajes se calculan sobre el total de turista

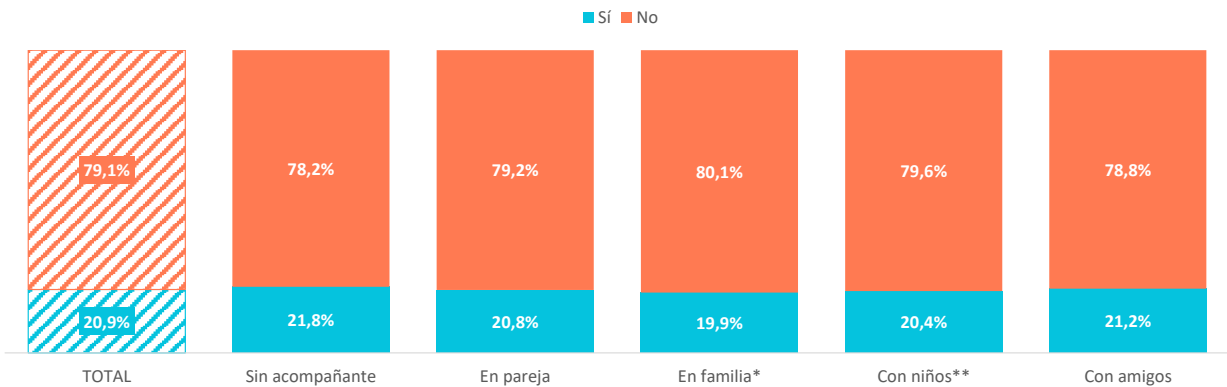
TASA TURÍSTICA * (datos correspondientes al período comprendido entre el 2024Q4 y el 2025Q3)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Sí	48,2%	40,7%	49,9%	48,9%	48,4%	46,8%
No	31,8%	36,8%	32,1%	29,7%	30,0%	30,2%
No lo recuerda	20,0%	22,5%	18,0%	21,4%	21,6%	23,0%

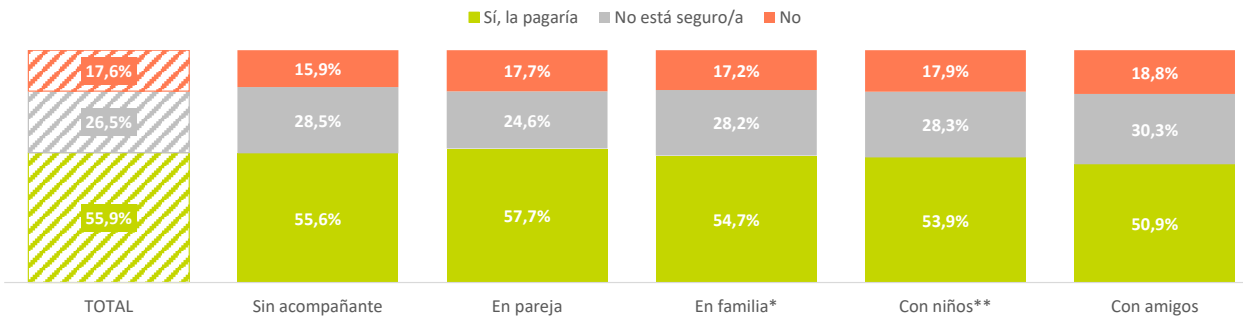
Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Sí	20,9%	21,8%	20,8%	19,9%	20,4%	21,2%
No	79,1%	78,2%	79,2%	80,1%	79,6%	78,8%



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Sí, la pagaría	55,9%	55,6%	57,7%	54,7%	53,9%	50,9%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	13,0%	12,6%	13,0%	14,8%	14,3%	11,4%
- Mejorar las condiciones de vida	9,4%	10,2%	9,8%	8,8%	8,1%	8,0%
- Mejorar el desarrollo económico	4,5%	4,6%	4,5%	3,8%	4,1%	3,9%
- Mejorar y proteger el medio ambiente	17,6%	16,9%	18,4%	15,7%	15,8%	17,1%
- Mejorar la calidad de los entornos turísticos	5,1%	4,5%	5,5%	4,7%	4,8%	4,7%
- No especifica	6,3%	6,8%	6,4%	6,9%	6,8%	5,7%
No está seguro/a	26,5%	28,5%	24,6%	28,2%	28,3%	30,3%
No	17,6%	15,9%	17,7%	17,2%	17,9%	18,8%



¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

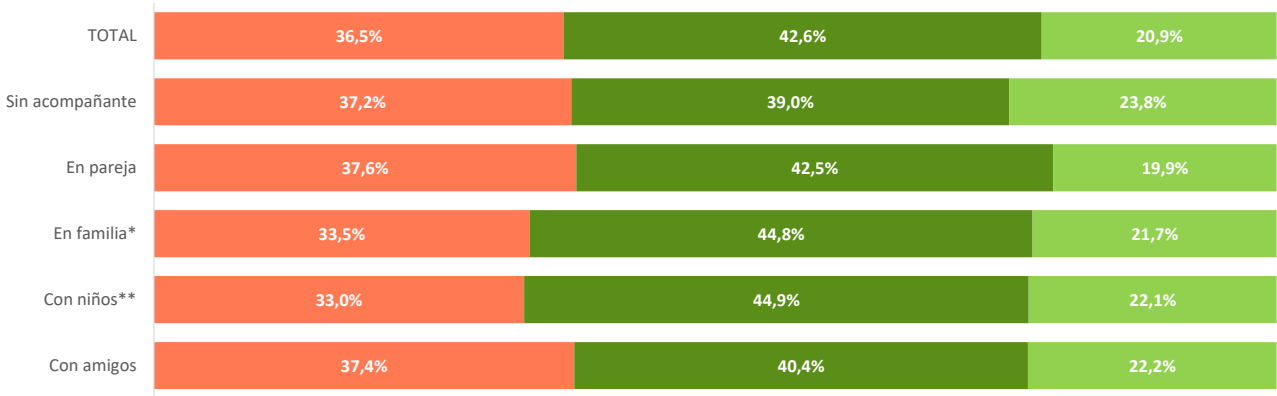
	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Hasta 1 euro	38,1%	35,4%	37,6%	40,7%	40,2%	38,1%
Hasta 2 euros	32,1%	29,2%	33,8%	31,5%	30,9%	31,3%
Hasta 3 euros	19,2%	20,3%	18,9%	17,6%	18,0%	19,9%
Más de 3 euros	10,6%	15,2%	9,7%	10,2%	10,9%	10,7%

* Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.

SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

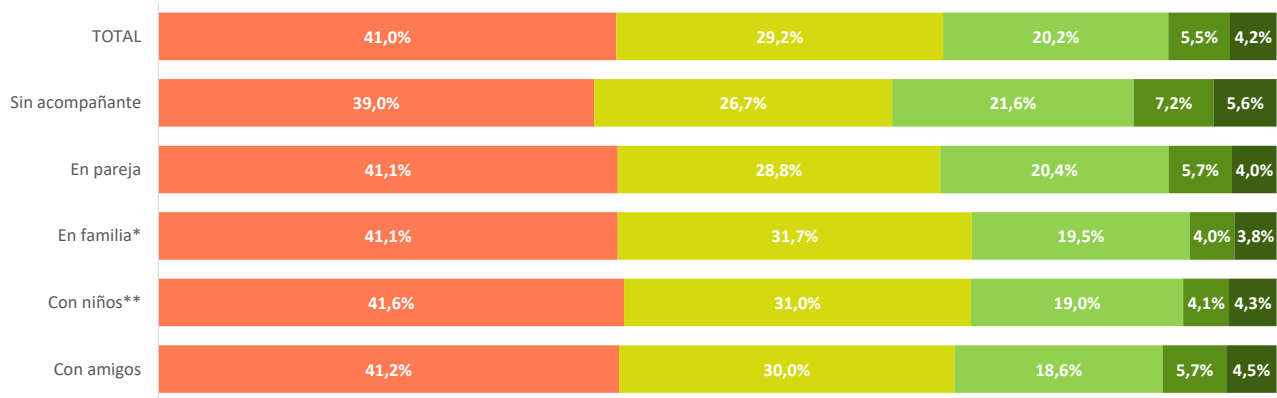
En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?

No Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente Sí, aunque me suponga algún inconveniente



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

No Sí, hasta un 5% más Sí, hasta un 10% más Sí, hasta un 20% más Sí, más del 20%



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Calidad de vida en la isla	8,0	8,1	8,0	8,1	8,1	8,0
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,4	8,6	8,6	8,6	8,5
Limpieza de la isla	8,3	8,0	8,3	8,3	8,3	8,1
Calidad del aire	8,5	8,3	8,5	8,5	8,5	8,3
Consumo racional de agua	7,6	7,4	7,6	7,6	7,6	7,5
Ahorro de energía	7,1	7,0	7,1	7,1	7,1	6,9
Uso de energías renovables	7,0	6,9	7,1	7,0	7,0	6,9
Reciclaje	7,1	6,8	7,2	7,0	7,1	6,9
Facilidad de movilidad en transporte público	7,5	7,3	7,6	7,4	7,4	7,5
Masificación en las zonas turísticas	6,6	6,4	6,6	6,7	6,7	6,6
Oferta de productos locales	7,2	7,2	7,2	7,2	7,2	7,2

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)