istac | INSTITUTO CANARIO DE ESTADÍSTICA

20/11/2026

Índice de Confianza del Consumidor

Tercer trimestre de 2026

Título
Índice de Confianza del Consumidor. Tercer trimestre de 2026

V.1 Noviembre 2026

Elaboración y edición:
Instituto Canario de Estadística
Luis Doreste Silva, 101–Planta 7
35004 Las Palmas de Gran Canaria
Telf.: 928 89 92 60

Plaza Sixto Machado, 3
38009 Santa Cruz de Tenerife
Telf.: 922 922 801

Página Web:
https://www.gobiernodecanarias.org/istac

E-mail:
consultas.istac@gobiernodecanarias.org

Licencia:
Este documento se distribuye bajo Licencia de Reconocimiento 4.0 de Creative Commons.



Texto legal:
https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es

Sumario

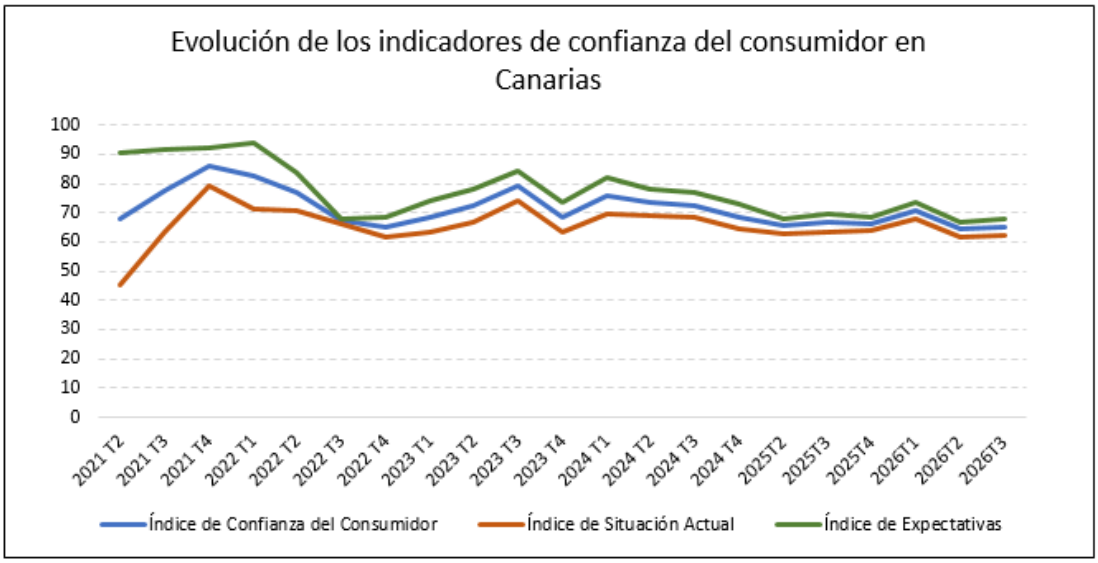
Índice de Confianza del Consumidor. Tercer trimestre de 2026....4
1. Por comarcas....5
2. Según la relación con la actividad....6
3. Por sexos y edad....6
4. Por clase social basada en la ocupación de la persona principal del hogar....7
5. Valoración de la situación económica....8
6. Dificultad para llegar a fin de mes....10
7. Notas explicativas....12

Índice de Confianza del Consumidor. Tercer trimestre de 2026

En el tercer trimestre de 2026 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se sitúa en 65,2 puntos

El tercer trimestre presenta el segundo menor valor del Índice de Confianza del Consumidor desde 2023. En este trimestre sube menos de un punto respecto del trimestre anterior, momento en el que se alcanzó el menor valor de los últimos 5 años.

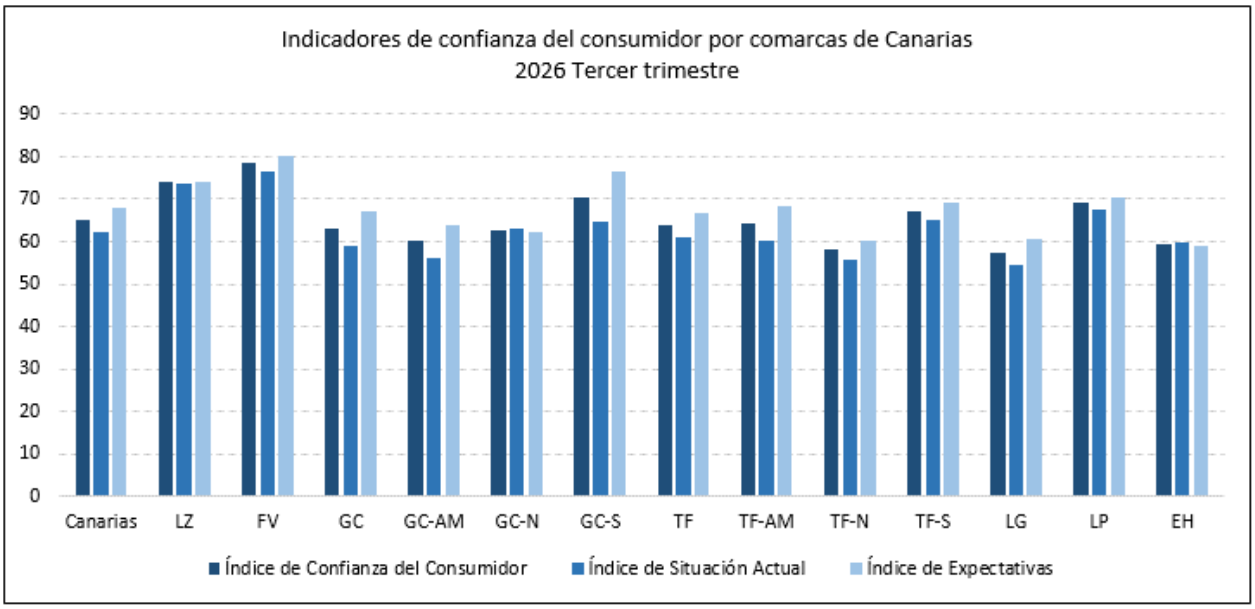
El Índice de Confianza del Consumidor mide el nivel de optimismo sobre la situación actual y las expectativas de futuro de la ciudadanía en Canarias. Las personas encuestadas deben valorar cada situación como igual, mejor o peor y con esos datos se calcula un índice que toma un valor entre 0 y 200. Si el índice está por encima de 100 se entiende que hay más opiniones favorables que desfavorables.



Las dos componentes del Índice de Confianza del Consumidor subieron levemente. El Índice de Situación Actual aumentó en 0,7 puntos, y se sitúa en 62,2 puntos, y el Índice de Expectativas se incrementó en 1,2, llegando a 68,1 puntos.

1. Por comarcas

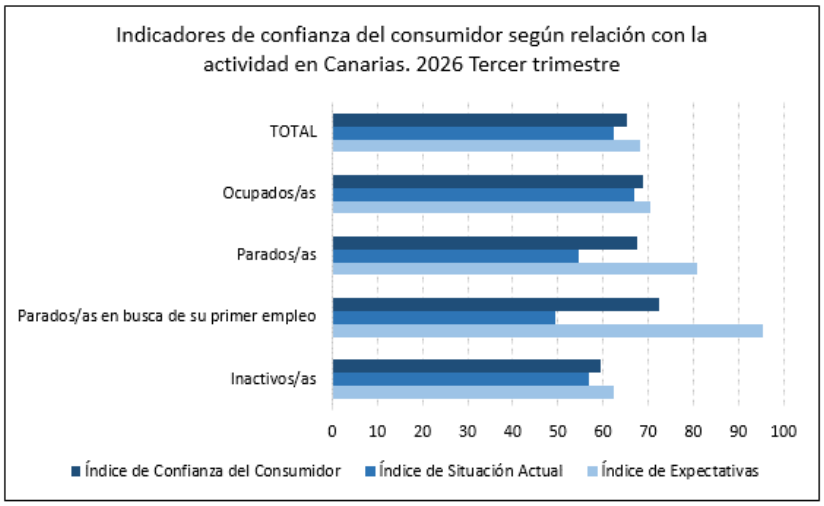
El Índice de Confianza del Consumidor bajó, comparado con el segundo trimestre de 2026, en Lanzarote y Fuerteventura, en las zonas sur de Gran Canaria y Tenerife, en La gomera y en La Palma. Los mayores incrementos se registraron en Fuerteventura, La Palma y sur de Tenerife. En el norte de Gran Canaria, en ambas zonas metropolitanas de Tenerife y Gran Canaria y en El Hierro, el índice de confianza sufrió un descenso, siendo la mayor bajada en El Hierro, con 7,6 puntos menos.



Los valores más altos de este índice se dieron en Fuerteventura (78,5), Lanzarote (73,9) y el sur de Gran Canaria (70,6). Son las únicas zonas en las que el índice superó 70 puntos. Los valores más bajos de este índice se dan en La Gomera (57,4), el norte de Tenerife (58) y el El Hierro (59,2).

2. Según la relación con la actividad

Según la relación con la actividad, el índice ICC del tercer trimestre de 2026 aumenta en las personas con empleo, se mantiene en valores similares al trimestre anterior en las personas en paro y baja en las inactivas. En las personas ocupadas por cuenta propia el índice aumenta en 5,6 puntos, situándose en 73,9. Menor crecimiento tuvo en las personas que trabajan por cuenta ajena, situándose el índice para este colectivo en 68 puntos.

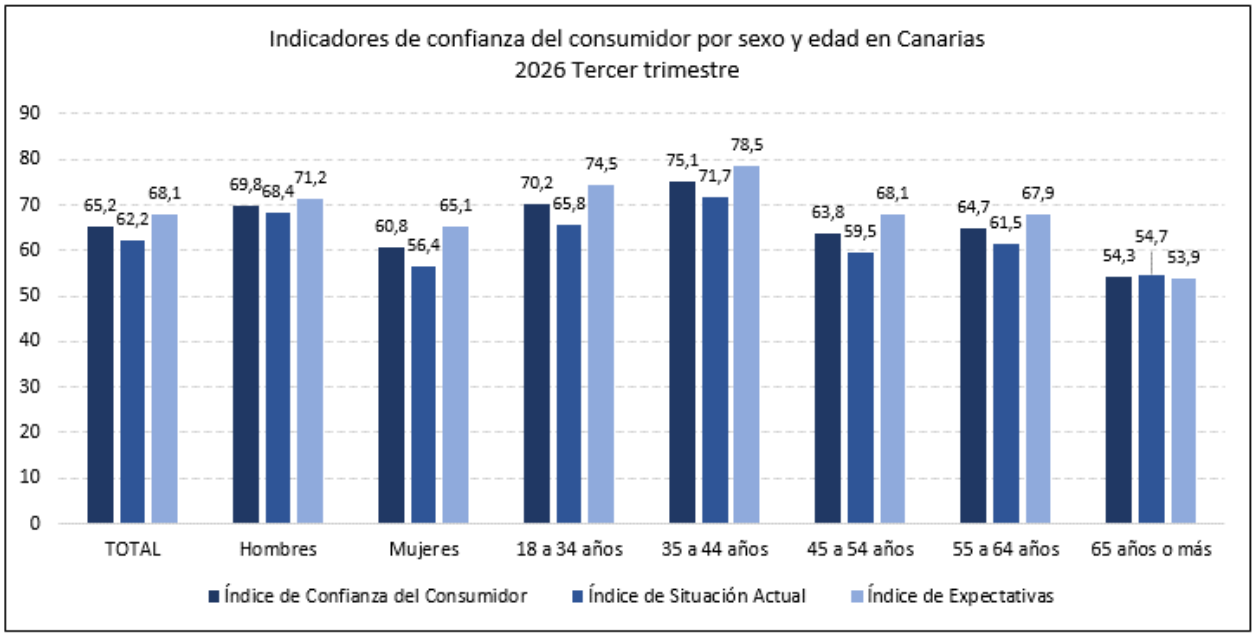


Entre las personas en paro, el índice subió 8,6 puntos en personas que buscan su primer empleo y casi no hay variación en el índice para los que están en paro y han trabajado anteriormente.

3. Por sexos y edad

Si comparamos entre hombres y mujeres, el índice ICC mantiene su tendencia de mayor optimismo en hombres que en mujeres, situándose en 69,8 puntos para los hombres, después de un incremento de 1,5 puntos respecto del trimestre anterior, y en 60,8 puntos en mujeres, que apenas varió en 0,4 puntos.

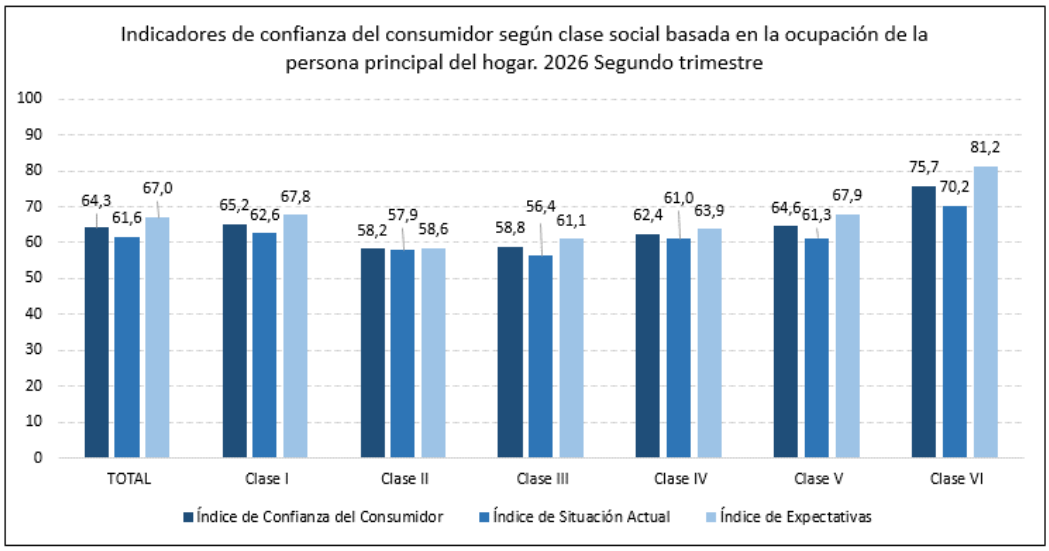
Por edad, el índice de confianza aumentó en todos los grupos, excepto en las personas de 65 y más años. La mayor subida del índice se da en las personas de 35 a 44 años, con 5,2 puntos más y que en el caso de los hombres, llega a ser de 6,3 puntos.



4. Por clase social basada en la ocupación de la persona principal del hogar

Según las clases sociales basadas en la ocupación de la persona principal del hogar, el índice ICC sube en todas ellas excepto en la clase más alta y en la más baja. En clase I baja 5 puntos y en la clase VI 4,4. La clase II experimentó una subida de más de 11 puntos.

El valor más bajo de este índice se da en la clase I, con 60,2 puntos, y el valor más alto en la clase VI, con 71,3 puntos.



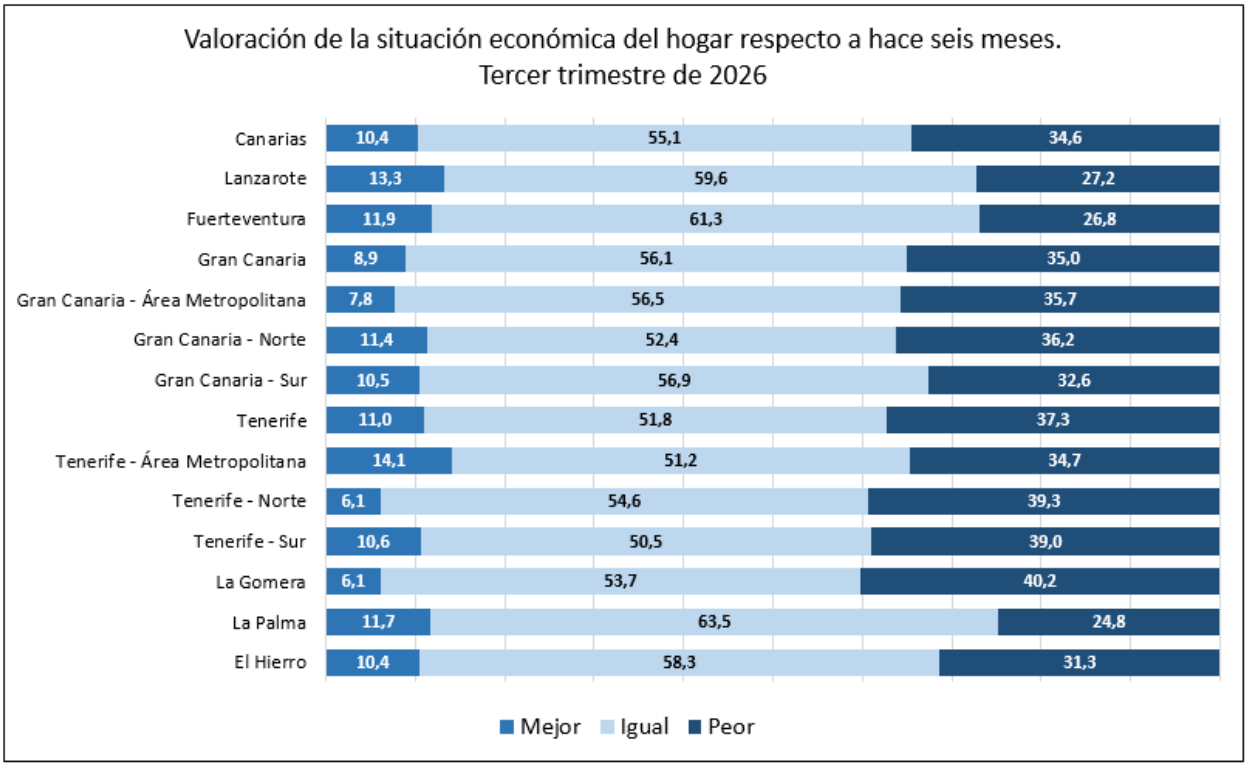
5. Valoración de la situación económica

Como se mencionó anteriormente, el Índice de Confianza del Consumidor se construye utilizando las valoraciones de las personas entrevistadas sobre la situación actual y sobre las expectativas futuras.

Más de uno de cada tres hogares (34,6%) considera que su situación actual ha empeorado respecto a hace seis meses frente a un 10,4% de hogares que considera que su situación ahora es mejor. El resto, un 55,1% considera que su situación no ha variado.

Por comarcas, el porcentaje de población de 18 y más años que declaran que la situación económica de su hogar ha mejorado oscila entre el 6,1% de La Gomera y norte de Tenerife y el 14,1% del área metropolitana de Tenerife. Superan el 10% todas las comarcas, excepto las ya mencionadas y el área metropolitana de Gran Canaria.

Por el contrario, en La Gomera, el sur y el norte de Tenerife se dan los mayores porcentajes de personas que afirman que la situación actual de su hogar ha empeorado en los últimos seis meses, siendo prácticamente del 40% en las tres zonas.

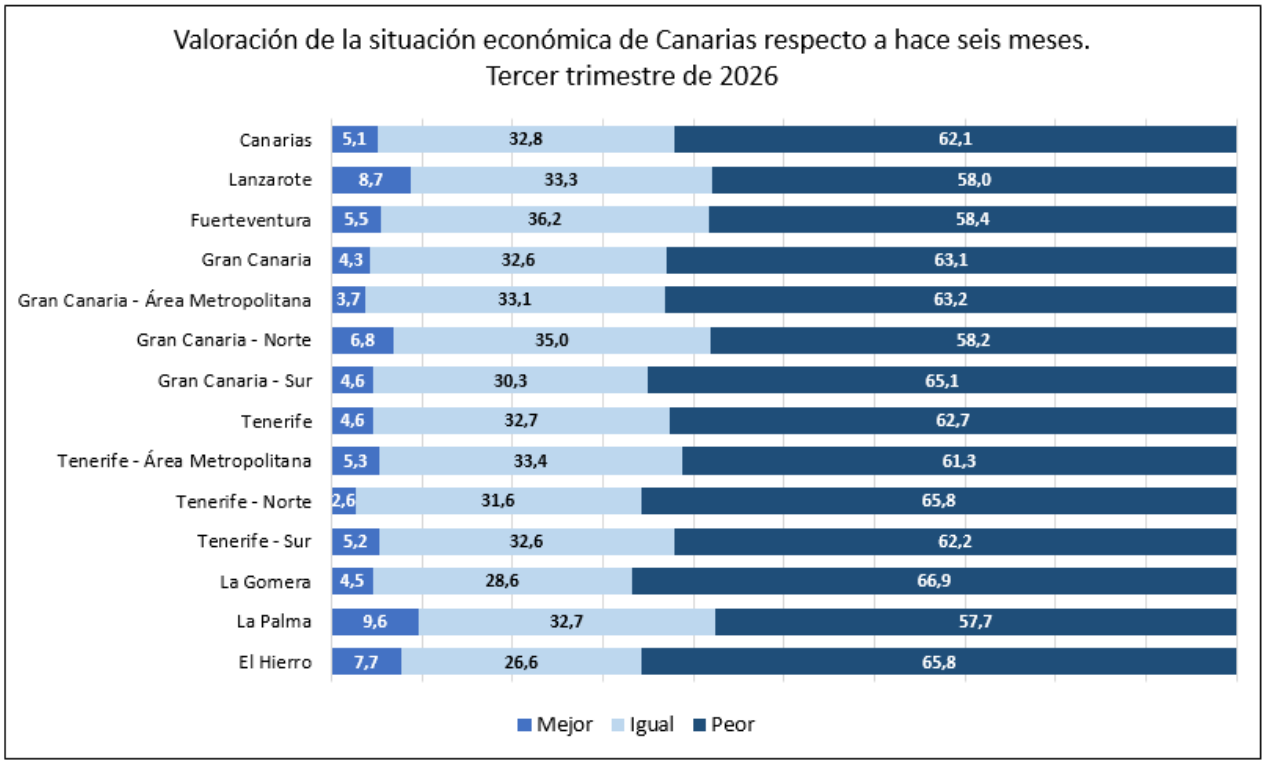


En expectativas de futuro, es decir, cómo ven los hogares su situación económica dentro de seis meses, un 15,2% de las personas ven mejoría en su situación. Este porcentaje oscila poco entre comarcas, variando del 10,9 del norte de Tenerife al 17,8 del sur de Gran Canaria.

También forma parte del Índice de Confianza la valoración que hacen las personas entrevistadas de la situación económica en la que ven Canarias comparada con hace seis meses. En general, la visión de Canarias es más pesimista que la del hogar. Más de seis de cada 10 personas de 18 y más años (62,1%) considera que la situación de Canarias ha empeorado, mientras que solo un 5,1% considera que ha mejorado y un 32,8% considera que se ha mantenido igual.

Las percepciones más pesimistas se dan en La Gomera, El Hierro, norte de Tenerife y sur de Gran Canaria. En estos casos, el porcentaje de personas que ven empeoramiento de la situación económica de Canarias respecto a hace 6 meses supera al 65%.

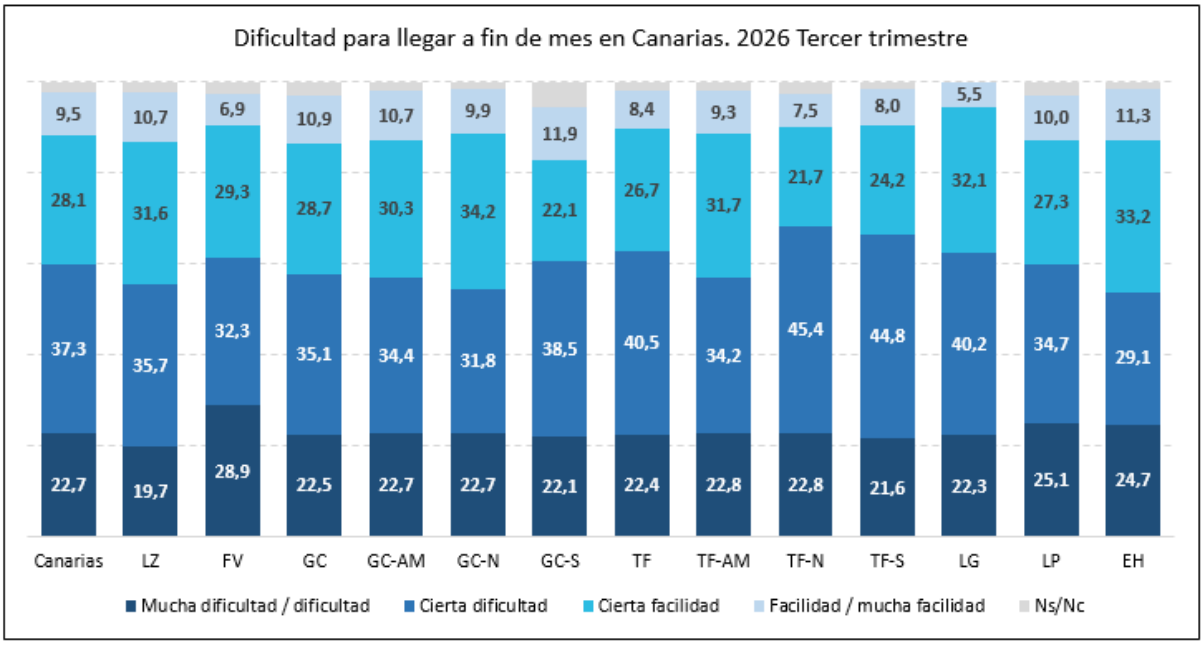
En expectativas de futuro hay pocos cambios. El 56,1% de las personas de 18 y más años opina que dentro de seis meses la situación económica en Canarias será peor que la actual y un 9,3% opina que habrá una mejoría en Canarias.



6. Dificultad para llegar a fin de mes

Además de la valoración comparativa de la situación económica del hogar, se pregunta por la dificultad para llegar a fin de mes. En el segundo trimestre de 2026, casi cuatro de cada diez personas (37,6%) afirman llegar con al menos cierta facilidad a fin de mes.

De forma más desagregada, un 9,5% de las personas de 18 y más años residentes en Canarias afirman llegar a fin de mes con facilidad o mucha facilidad y un 28,1% con cierta facilidad. Contrastan estos datos con un 37,3% de personas que llegan a fin de mes con cierta dificultad unido a un 22,7% que llegan con dificultad o mucha dificultad. Hay un 2,4% de personas que no manifestaron su situación.



Para facilitar la exposición de los resultados consideramos dos categorías: llegar bien a fin de mes, que unifica las respuestas de cierta facilidad hasta mucha facilidad, y llegar mal a fin de mes, que une las categorías de cierta dificultad hasta mucha dificultad.

Los mayores porcentajes de personas que afirman llegar bien a fin de mes se dan en El Hierro (44,5%) y el norte de Gran Canaria (44,1%). En el sur y norte de Tenerife estos porcentajes son los más bajos, con un 32,2% y 29,2% respectivamente.

Las cifras de personas según el grado de dificultad con que llegan a fin de mes en el segundo trimestre de 2026 son bastante similares a las del trimestre anterior, pero mejoran a las del tercer trimestre del año pasado. El porcentaje de personas que llegan bien a fin de mes pasa del 31,8% de hace un año al 37,6% del trimestre actual.

7. Notas explicativas

El Índice de Confianza del Consumidor permite aproximarse a las intenciones de gasto de los consumidores preguntándoles por su percepción actual y sus expectativas de futuro para la economía de Canarias, su economía familiar y el empleo.

El objetivo final de este índice, dentro de la batería de índices económicos elaborados por el ISTAC, es ser una herramienta útil para interpretar y predecir la evolución del consumo privado en cada isla y en las grandes comarcas de Canarias.

El Índice de Confianza del Consumidor se calcula como media aritmética de los Índices de Situación Actual y de Expectativas.

El Índice de Situación Actual recaba información sobre:

- La situación económica del hogar.
- La situación económica de Canarias.
- La situación en Canarias para encontrar o mejorar un puesto de trabajo.

en el momento actual respecto a la situación que existía hace seis meses. Por otra parte, el Índice de Expectativas recoge las expectativas en las mismas tres situaciones anteriores para dentro de seis meses.

Los tres índices toman valores de 0 a 200, siendo 100 el punto de equilibrio. Las valoraciones de 0 a 100 representan una percepción desfavorable, siendo peor cuanto más se acerque a 0, mientras que las valoraciones de 100 a 200 representan una percepción favorable, siendo mejor cuanto más se acerque a 200.

La clase social utilizada está basada en la ocupación de la persona principal del hogar, es decir aquella que más aporta al presupuesto del hogar. Sigue la propuesta de la Sociedad Española de Epidemiología, y tiene en cuenta la ocupación actual en el caso de las personas ocupadas y la ocupación anterior para las personas paradas o las inactivas. Los grupos que se obtienen son:

- Clase I. Directores/as y gerentes de establecimientos de 10 o más asalariados/as y profesionales tradicionalmente asociados/as a licenciaturas universitarias.

- Clase II. Directores/as y gerentes de establecimientos de menos de 10 asalariados/as, profesionales tradicionalmente asociados/as a diplomaturas universitarias y otros/as profesionales de apoyo técnico. Deportistas y artistas.

- Clase III. Ocupaciones intermedias y trabajadores/as por cuenta propia.

- Clase IV. Supervisores/as y trabajadores/as en ocupaciones técnicas cualificadas.

- Clase V. Trabajadores/as cualificados/as del sector primario y otros/as trabajadores/as semicualificados/as.

- Clase VI. Trabajadores/as no cualificados/as.



istac | INSTITUTO CANARIO DE ESTADÍSTICA