Perfil del turista alemán según región de residencia (2025)

INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

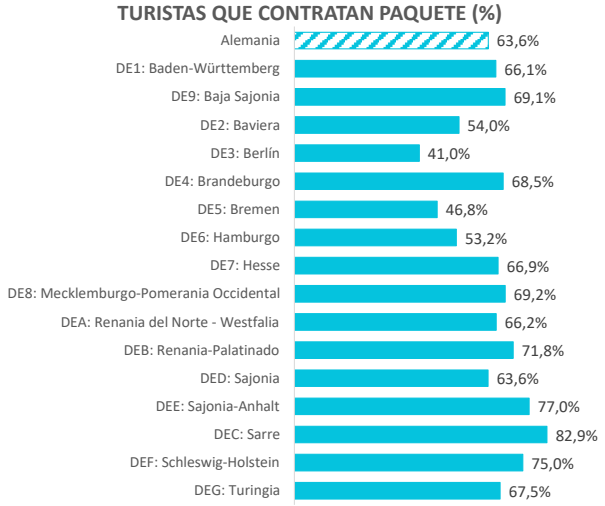
	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Número de turistas (≥ 16 años)	**2.579.761**	**351.469**	**229.298**	**430.259**	**126.823**	**53.553**	**19.820**	**110.730**	**230.860**	**40.151**	**555.733**	**143.349**	**66.998**	**24.042**	**30.960**	**132.803**	**32.913**
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	**100%**	13,6%	8,9%	16,7%	4,9%	2,1%	0,8%	4,3%	8,9%	1,6%	21,5%	5,6%	2,6%	0,9%	1,2%	5,1%	1,3%
- Lanzarote	**235.135**	19.421	22.598	37.187	6.656	3.481	2.042	10.659	30.089	2.170	46.391	16.418	10.160	4.073	2.028	20.113	1.649
- Fuerteventura	**691.803**	97.642	53.832	92.780	30.664	12.001	6.110	34.714	65.302	8.053	163.523	38.193	17.127	6.047	10.394	46.609	8.812
- Gran Canaria	**816.488**	123.743	93.571	136.104	47.979	19.302	5.014	37.212	58.412	14.202	170.985	41.524	15.827	7.026	6.191	33.710	5.687
- Tenerife	**743.280**	97.906	50.662	151.660	34.903	17.187	5.839	24.120	68.616	13.963	155.415	41.580	22.553	6.382	11.089	26.087	15.318
- La Palma	**79.319**	11.011	7.393	10.072	6.228	1.483	794	3.802	7.116	1.454	15.715	4.737	1.130	224	1.138	5.839	1.183
% de turistas que contratan paquete	**63,6%**	66,1%	69,1%	54,0%	41,0%	68,5%	46,8%	53,2%	66,9%	69,2%	66,2%	71,8%	63,6%	77,0%	82,9%	75,0%	67,5%
Gasto por viaje (€)	**1.625**	**1.546**	**1.728**	**1.485**	**1.593**	**1.880**	**1.363**	**1.653**	**1.687**	**1.860**	**1.677**	**1.578**	**1.488**	**1.594**	**1.749**	**1.774**	**1.580**
- de turistas con paquete	**1.788**	1.706	1.886	1.691	1.893	2.022	1.606	1.762	1.905	1.865	1.798	1.726	1.657	1.668	1.786	1.891	1.582
- en el paquete	**1.553**	1.511	1.682	1.418	1.641	1.687	1.412	1.532	1.650	1.601	1.557	1.523	1.401	1.512	1.553	1.672	1.285
- en otros conceptos	**235**	194	205	273	251	334	193	230	255	265	242	203	256	156	233	220	298
- de turistas sin paquete	**1.341**	1.234	1.373	1.243	1.384	1.570	1.149	1.530	1.248	1.848	1.440	1.201	1.192	1.346	1.569	1.421	1.575
- en el vuelo	**385**	332	460	309	381	467	296	454	348	660	434	355	373	419	495	484	346
- en el alojamiento	**436**	407	354	460	469	520	262	468	408	529	436	397	430	388	611	451	653
- en otros conceptos	**520**	495	559	473	534	584	591	609	492	660	570	449	389	539	463	485	576
Estancia media	**10,9**	**9,9**	**12,3**	**10,4**	**12,1**	**11,6**	**11,5**	**11,4**	**11,3**	**12,1**	**11,3**	**9,6**	**10,4**	**9,1**	**10,2**	**10,8**	**9,7**
Estancia mediana	9,3	8,0	9,6	9,0	10,9	9,1	9,7	8,6	9,4	10,4	9,1	9,0	9,5	9,0	9,0	10,0	10,0
Gasto medio diario (€)	**169,73**	**173,70**	**166,61**	**161,46**	**145,33**	**186,07**	**155,51**	**169,30**	**170,61**	**184,15**	**172,05**	**173,56**	**161,88**	**188,16**	**187,89**	**186,27**	**173,61**
Gasto diario (€) (mediana)	158,0	162,8	166,7	157,9	132,0	138,6	174,9	173,9	158,7	174,7	159,1	175,0	172,3	194,8	139,4	142,5	148,8
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**120,68**	**123,33**	**118,08**	**117,67**	**104,14**	**133,28**	**108,70**	**118,53**	**120,28**	**132,77**	**122,28**	**122,77**	**113,22**	**129,24**	**130,32**	**128,53**	**127,61**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	111,97	112,16	110,73	111,49	94,40	101,13	107,74	123,19	110,92	119,35	113,74	125,59	121,26	144,97	106,28	95,36	108,00
Coste medio del vuelo (€)	**471,90**	**441,02**	**521,29**	**397,26**	**450,12**	**532,36**	**371,57**	**485,13**	**493,39**	**576,99**	**493,44**	**468,68**	**443,68**	**494,22**	**527,71**	**564,67**	**420,39**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**4.193**	**543**	**396**	**639**	**202**	**101**	**27**	**183**	**390**	**75**	**932**	**226**	**100**	**38**	**54**	**236**	**52**
Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)	**100%**	13,0%	9,4%	15,2%	4,8%	2,4%	0,6%	4,4%	9,3%	1,8%	22,2%	5,4%	2,4%	0,9%	1,3%	5,6%	1,2%
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**2.976**	**388**	**277**	**468**	**145**	**72**	**20**	**129**	**276**	**52**	**658**	**159**	**70**	**26**	**38**	**161**	**38**

DE1: Baden-Württemberg **DE9:** Baja Sajonia **DE2:** Baviera **DE3:** Berlín **DE4:** Brandeburgo **DE5:** Bremen **DE6:** Hamburgo **DE7:** Hesse **DE8:** Mecklemburgo-Pomerania Occidental **DEA:** Renania del Norte-Westfalia **DEB:** Renania-Palatinado **DED:** Sajonia **DEE:** Sajonia-Anhalt **DEC:** Sarre (NUTS1) **DEF:** Schleswig-Holstein **DEG:** Turingia

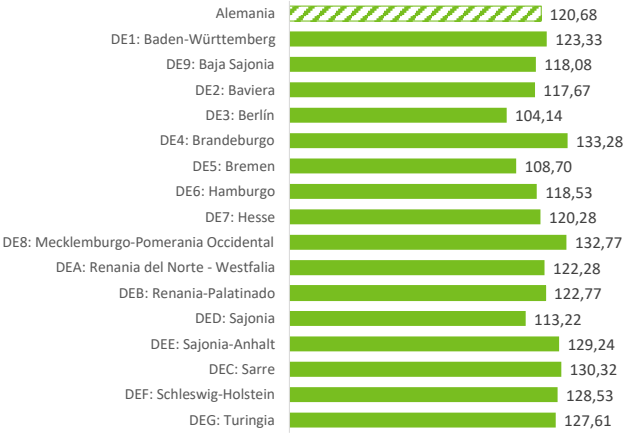
NÚMERO DE TURISTAS (≥ 16 AÑOS)



TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



Perfil del turista alemán según región de residencia
(2025)

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Alojamiento:																	
- Principal alojamiento	**88,0%**	89,6%	86,9%	87,1%	81,8%	90,1%	77,8%	87,4%	86,4%	91,6%	88,2%	89,0%	93,5%	93,1%	94,6%	90,0%	90,7%
- Gastos extras en alojamiento	**5,4%**	5,3%	6,6%	5,8%	4,8%	2,2%	5,7%	5,0%	6,7%	4,6%	5,6%	4,6%	8,5%	3,9%	2,1%	2,9%	2,5%
Transporte:																	
- Transporte nacional/internacional	**96,8%**	97,4%	97,4%	96,1%	94,6%	94,7%	91%	96,4%	97,0%	98%	96,9%	95,9%	98,8%	100,0%	98,7%	99,1%	97,7%
- Pasajes islas	**4,3%**	1,4%	4,7%	6,3%	5,8%	2,4%	2,1%	3,0%	5,6%	1,6%	4,7%	4,2%	3,9%	2,5%	0,0%	3,5%	6,3%
- Taxi	**52,0%**	51,5%	59,4%	45,7%	34,4%	56,6%	46,7%	48,0%	49,9%	59,8%	55,5%	56,4%	57,0%	58,4%	64,3%	53,4%	56,4%
- Alquiler de vehículos	**39,7%**	37,2%	32,4%	45,9%	42,8%	39,2%	34,3%	46,3%	41,9%	34,1%	36,3%	34,2%	53,0%	33,3%	31,6%	43,2%	48,0%
- Transporte público	**15,6%**	16,7%	11,3%	16,7%	20,2%	9,7%	18,6%	15,7%	13,1%	18,1%	15,7%	13,5%	27,4%	8,3%	7,8%	13,3%	25,1%
Alimentación:																	
- Compras supermercados	**55,9%**	53,9%	52,9%	61,2%	65,5%	55,1%	63,6%	60,6%	54,1%	40,9%	53,9%	54,1%	68,4%	42,3%	43,4%	50,9%	57,8%
- Restaurantes o cafeterías	**59,6%**	55,6%	52,0%	65,1%	72,8%	63,9%	68,4%	57,7%	60,4%	59,9%	59,4%	53,5%	66,5%	45,4%	48,7%	56,2%	69,7%
Ocio:																	
- Excursiones organizadas	**26,9%**	25,4%	26,1%	28,8%	23,2%	24,9%	15,0%	16,4%	23,4%	44,0%	26,2%	31,3%	31,6%	33,9%	38,3%	29,1%	41,4%
- Actividades deportivas	**6,4%**	7,0%	4,7%	8,4%	8,3%	4,9%	6,5%	10,1%	6,2%	5,4%	5,3%	3,9%	6,1%	0,0%	1,9%	6,5%	11,2%
- Actividades culturales	**2,9%**	3,2%	2,8%	2,7%	2,8%	3,3%	0,0%	5,7%	2,1%	4,2%	2,1%	1,5%	8,4%	5,8%	0,9%	3,5%	4,2%
- Museos	**6,7%**	5,4%	6,3%	7,3%	6,0%	5,9%	14,7%	10,5%	7,9%	5,6%	6,3%	6,4%	8,0%	9,0%	0,4%	4,5%	12,2%
- Parques de ocio	**8,0%**	6,4%	5,8%	10,2%	5,7%	12,5%	2,1%	10,1%	7,5%	17,7%	7,6%	6,0%	14,5%	4,1%	11,0%	5,7%	12,0%
- Discotecas	**5,0%**	5,1%	4,8%	6,1%	3,7%	2,1%	3,8%	5,4%	4,7%	2,6%	4,5%	3,4%	4,8%	11,9%	5,8%	3,7%	17,9%
- Wellness	**3,4%**	2,8%	3,1%	3,4%	2,1%	4,1%	1,4%	4,7%	4,5%	5,3%	3,3%	4,9%	3,0%	2,6%	5,8%	2,9%	2,1%
Compras de bienes:																	
- Souvenirs	**40,2%**	37,7%	40,3%	41,2%	45,2%	42,5%	63,5%	38,3%	42,1%	39,0%	39,4%	30,2%	44,0%	42,1%	36,6%	41,5%	57,1%
- Otras compras	**0,8%**	0,9%	0,5%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	1,0%	0,9%	2,8%	0,8%	2,3%	0,6%	0,0%	3,4%	1,7%	0,3%
Otros:																	
- Gastos médicos, farmacéuticos	**6,9%**	6,0%	5,9%	8,1%	7,8%	4,0%	5,9%	6,2%	6,0%	12,4%	7,5%	5,4%	9,9%	2,8%	8,0%	5,1%	8,2%
- Otros gastos	**3,1%**	2,6%	1,5%	3,3%	1,2%	1,4%	1,2%	3,2%	2,5%	5,0%	3,1%	3,2%	3,2%	4,8%	4,4%	7,1%	7,4%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Desglose del gasto por turista y viaje (€)																	
Alojamiento:	**974**	**908**	**1.081**	**917**	**903**	**978**	**813**	**954**	**1.062**	**1.077**	**999**	**971**	**770**	**1.096**	**1.103**	**1.023**	**800**
- Principal alojamiento	**835**	809	921	753	815	903	682	784	911	888	844	847	705	841	903	931	779
- Gastos extras en alojamiento	**140**	99	160	164	88	75	131	170	151	190	155	124	64	256	200	92	21
Transporte:	**875**	**831**	**885**	**781**	**919**	**1.132**	**733**	**1.052**	**884**	**1.105**	**910**	**819**	**745**	**772**	**842**	**956**	**816**
- Transporte nacional/internacional	**487**	453	535	414	476	562	410	503	508	587	509	489	449	494	535	570	430
- Pasajes islas	**79**	63	52	70	86	153	7	216	74	222	83	60	54	41	0	90	112
- Taxi	**139**	151	131	124	162	217	137	146	131	100	146	123	119	113	151	140	113
- Alquiler de vehículos	**142**	131	139	152	154	168	168	143	147	166	143	128	103	113	141	140	131
- Transporte público	**27**	34	28	21	41	32	11	44	23	30	29	20	19	11	14	16	29
Alimentación:	**304**	**269**	**321**	**299**	**368**	**369**	**376**	**369**	**303**	**301**	**322**	**263**	**220**	**242**	**283**	**254**	**278**
- Compras supermercados	**119**	99	133	111	149	134	150	149	115	114	138	93	87	79	97	94	81
- Restaurantes o cafeterías	**185**	170	188	188	219	235	226	220	188	187	184	169	133	163	186	160	197
Ocio:	**560**	**553**	**544**	**472**	**493**	**691**	**452**	**702**	**565**	**807**	**629**	**532**	**542**	**428**	**459**	**510**	**502**
- Excursiones organizadas	**110**	129	127	85	90	123	89	157	101	154	108	99	119	117	98	124	108
- Actividades deportivas	**115**	100	82	102	109	55	51	91	178	92	166	103	79	0	15	94	82
- Actividades culturales	**46**	39	71	47	33	60	0	36	48	48	45	21	40	59	100	51	48
- Museos	**31**	38	31	23	22	48	24	32	32	50	34	33	28	29	4	24	18
- Parques de ocio	**71**	80	51	57	86	151	27	75	64	85	63	97	64	34	127	59	104
- Discotecas	**95**	96	97	69	84	42	180	128	79	284	123	78	66	112	50	91	95
- Wellness	**92**	71	85	89	69	211	80	182	63	95	89	100	145	78	65	69	47
Compras de bienes:	**436**	**410**	**150**	**130**	**108**	**101**	**75**	**206**	**96**	**1.130**	**1.135**	**177**	**96**	**69**	**92**	**224**	**106**
- Souvenirs	**82**	81	98	73	78	101	75	81	71	89	89	113	71	69	63	66	56
- Otras compras	**354**	329	52	57	30	0	0	126	24	1.041	1.046	64	25	0	29	159	50
Otros:	**185**	**154**	**296**	**345**	**89**	**75**	**164**	**266**	**163**	**113**	**164**	**92**	**116**	**86**	**65**	**97**	**78**
- Gastos médicos, farmacéuticos	**67**	42	36	132	30	61	32	114	49	36	72	45	23	26	20	34	8
- Otros gastos	**118**	111	260	213	59	14	131	152	114	77	92	47	94	60	46	63	71

Perfil del turista alemán según región de residencia

(2025)

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Sexo																	
Hombres	**52,2%**	50,4%	53,9%	50,4%	57,0%	56,6%	49,9%	45,2%	56,3%	51,3%	53,2%	51,1%	49,5%	55,0%	57,9%	49,5%	50,7%
Mujeres	**47,8%**	49,6%	46,1%	49,6%	43,0%	43,4%	50,1%	54,8%	43,7%	48,7%	46,8%	48,9%	50,5%	45,0%	42,1%	50,5%	49,3%
Edad																	
Edad media	**48,86**	45,83	52,06	45,61	47,81	48,43	52,58	45,63	50,50	50,59	50,92	51,03	47,18	50,25	53,63	50,77	47,11
Desviación típica	**17,5**	17,1	17,8	17,6	18,0	16,2	17,1	16,1	17,8	16,1	17,5	17,2	17,8	15,6	16,4	17,2	16,7
Intervalos de edad																	
De 16 a 24 años	**10,3%**	13,4%	9,3%	12,4%	7,8%	11,0%	4,3%	8,3%	9,3%	6,2%	8,6%	8,8%	16,4%	9,5%	11,7%	8,4%	14,2%
De 25 a 30 años	**10,0%**	10,3%	8,3%	15,6%	16,3%	5,3%	12,5%	14,7%	8,3%	9,5%	7,9%	6,7%	6,9%	6,0%	1,3%	7,0%	4,2%
De 31 a 45 años	**24,8%**	29,2%	18,4%	26,1%	27,6%	29,4%	22,0%	30,6%	22,8%	27,2%	23,1%	22,7%	27,1%	20,1%	16,5%	23,9%	31,0%
De 46 a 60 años	**23,1%**	22,0%	24,2%	18,9%	16,1%	26,9%	22,6%	26,3%	24,1%	19,5%	25,8%	24,6%	17,3%	33,5%	28,8%	25,2%	27,2%
Mayores de 60 años	**31,8%**	25,0%	39,8%	27,0%	32,2%	27,5%	38,6%	20,1%	35,4%	37,5%	34,5%	37,2%	32,2%	30,8%	41,7%	35,5%	23,4%
Ocupación																	
Asalariado	**56,1%**	58,9%	50,8%	60,1%	58,8%	65,1%	47,3%	59,7%	54,5%	46,0%	54,0%	53,4%	56,3%	67,8%	48,5%	54,5%	56,8%
Autónomo	**6,5%**	7,1%	5,0%	6,7%	11,1%	5,5%	9,0%	11,1%	7,8%	2,6%	6,5%	3,5%	2,9%	4,4%	4,6%	4,2%	3,8%
Desempleado	**0,6%**	1,5%	0,3%	0,9%	0,6%	0,0%	-	0,5%	0,3%	0,6%	0,6%	0,0%	-	-	-	0,4%	-
Empresario	**8,6%**	8,9%	9,6%	8,1%	4,1%	6,0%	10,3%	7,6%	8,9%	10,7%	8,9%	11,7%	6,1%	5,4%	7,5%	8,9%	11,4%
Estudiante	**4,3%**	5,4%	3,3%	5,0%	2,4%	3,4%	5,4%	5,2%	2,9%	4,6%	3,9%	5,8%	5,8%	2,3%	5,5%	2,7%	10,5%
Jubilado	**22,2%**	17,1%	29,9%	18,4%	21,7%	16,8%	28,0%	12,4%	23,4%	33,5%	24,1%	24,1%	24,5%	19,1%	31,1%	28,2%	16,1%
Labores del hogar	**0,4%**	0,1%	-	0,3%	0,1%	0,5%	-	0,6%	0,9%	-	0,4%	0,5%	1,9%	1,1%	-	1,1%	-
Otros	**1,2%**	1,1%	1,1%	0,5%	1,3%	2,6%	-	3,0%	1,2%	2,0%	1,5%	1,0%	2,5%	-	2,8%	-	1,4%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)																	
Menos de 25.000 €	**9,7%**	9,9%	12,5%	9,6%	8,8%	7,2%	3,3%	11,3%	9,5%	7,0%	9,2%	9,1%	13,4%	7,8%	14,7%	5,9%	14,7%
De 25.000 a 49.999€	**30,8%**	28,7%	28,8%	30,5%	36,7%	37,3%	34,7%	27,2%	28,0%	52,6%	27,7%	32,2%	42,8%	38,7%	36,5%	33,2%	40,6%
De 50.000 a 74.999€	**29,2%**	27,3%	28,5%	28,9%	27,8%	27,7%	34,3%	31,5%	30,5%	17,1%	31,6%	31,4%	23,2%	31,3%	22,1%	31,5%	16,3%
Más de 75.000€	**30,3%**	34,1%	30,2%	30,9%	26,8%	27,8%	27,7%	30,0%	32,0%	23,3%	31,5%	27,4%	20,6%	22,3%	26,7%	29,4%	28,3%
Nivel educativo																	
Sin estudios	**0,6%**	1,0%	0,2%	1,0%	1,2%	-	-	1,1%	0,8%	0,4%	0,2%	0,5%	-	1,8%	-	0,7%	-
Estudios primarios	**3,8%**	4,0%	5,0%	4,1%	4,0%	3,9%	3,9%	3,5%	3,2%	3,6%	3,9%	3,9%	1,9%	4,9%	4,4%	2,9%	-
Estudios secundarios	**23,0%**	28,1%	27,0%	22,4%	13,6%	23,0%	13,3%	15,5%	23,3%	21,6%	22,2%	19,8%	22,1%	28,0%	23,3%	23,2%	38,6%
Estudios superiores	**72,6%**	67,0%	67,9%	72,5%	81,1%	73,2%	82,8%	79,9%	72,7%	74,4%	73,6%	75,8%	76,0%	65,4%	72,3%	73,2%	61,4%

¿Con quién vienen?

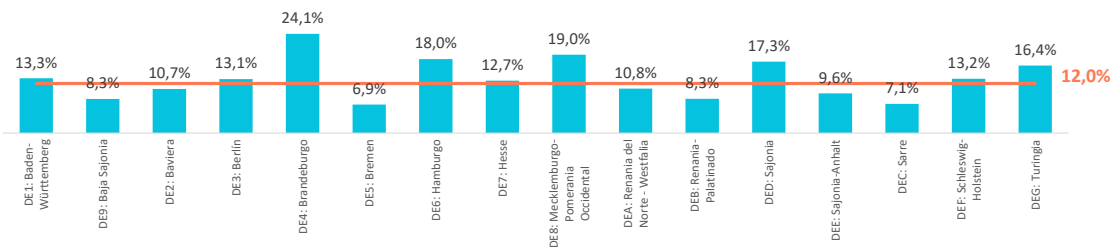
	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Sin acompañantes	**12,9%**	13,0%	9,2%	12,9%	18,1%	12,5%	16,2%	15,4%	12,5%	8,4%	12,1%	15,7%	10,4%	14,6%	9,8%	15,1%	14,0%
Solo con la pareja	**51,2%**	50,9%	60,6%	51,0%	40,7%	40,8%	59,8%	36,2%	53,5%	62,3%	53,3%	55,6%	45,5%	44,5%	62,3%	46,9%	37,2%
Solo con hijos (menores de 13)	**3,8%**	5,3%	2,1%	2,8%	2,8%	12,4%	1,4%	5,2%	3,1%	9,8%	3,7%	2,0%	5,1%	3,8%	3,0%	3,3%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	**5,8%**	6,2%	3,1%	5,7%	8,9%	10,1%	2,5%	9,6%	5,8%	4,0%	4,8%	3,9%	10,0%	3,4%	4,0%	6,3%	9,2%
Otros familiares	**6,3%**	7,0%	6,1%	7,0%	7,8%	4,5%	8,0%	10,9%	6,6%	1,6%	5,3%	5,8%	3,4%	6,2%	2,7%	5,5%	1,8%
Grupo de amigos	**8,0%**	6,0%	8,1%	8,3%	10,9%	5,6%	5,9%	10,9%	7,0%	1,7%	8,5%	7,0%	8,6%	17,8%	4,4%	5,9%	22,4%
Compañeros de trabajo	**0,3%**	0,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Viaje organizado	**0,2%**	0,0%	0,0%	0,5%	0,6%	0,0%	1,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones [2]	**11,6%**	11,0%	10,8%	11,7%	10,2%	14,1%	5,0%	11,9%	10,7%	12,1%	11,6%	8,8%	17,0%	9,7%	13,7%	16,5%	11,6%
Turistas que viajan con niños	**12,0%**	**13,3%**	**8,3%**	**10,7%**	**13,1%**	**24,1%**	**6,9%**	**18,0%**	**12,7%**	**19,0%**	**10,8%**	**8,3%**	**17,3%**	**9,6%**	**7,1%**	**13,2%**	**16,4%**
- De 0 a 2 años	**1,1%**	1,3%	0,4%	1,3%	1,9%	0,0%	0,0%	2,0%	2,8%	2,1%	0,6%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- De 3 a 12 años	**10,3%**	11,3%	7,7%	8,4%	10,9%	24,1%	6,9%	15,9%	9,0%	13,8%	9,5%	7,2%	14,6%	9,6%	7,1%	12,8%	15,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	**0,7%**	0,7%	0,1%	1,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,9%	3,2%	0,7%	0,3%	2,7%	0,0%	0,0%	0,4%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	**88,0%**	**86,7%**	**91,7%**	**89,3%**	**86,9%**	**75,9%**	**93,1%**	**82,0%**	**87,3%**	**81,0%**	**89,2%**	**91,7%**	**82,7%**	**90,4%**	**92,9%**	**86,8%**	**83,6%**
Composición del grupo:																	
1 persona	**14,8%**	14,2%	11,1%	14,7%	22,4%	15,1%	23,6%	18,4%	14,3%	8,4%	14,0%	18,0%	10,4%	14,6%	11,2%	17,1%	14,5%
2 personas	**61,3%**	60,3%	68,9%	61,4%	51,2%	53,5%	63,3%	51,4%	61,4%	66,8%	64,5%	62,0%	59,0%	51,4%	66,2%	57,8%	60,3%
3 personas	**11,1%**	12,8%	7,6%	10,4%	15,2%	14,6%	8,0%	18,1%	12,8%	1,9%	9,0%	9,2%	9,8%	24,3%	12,7%	12,5%	13,9%
4 -5 personas	**11,0%**	11,7%	10,0%	12,8%	7,7%	14,2%	2,1%	9,1%	8,7%	19,9%	10,8%	10,0%	17,9%	8,4%	9,9%	10,6%	10,0%
6 ó más personas	**1,8%**	1,0%	2,3%	0,8%	3,5%	2,6%	3,1%	3,0%	2,7%	2,9%	1,7%	0,9%	2,9%	1,2%	0,0%	2,0%	1,3%
Tamaño medio del grupo	**2,29**	2,28	2,32	2,29	2,28	2,44	2,01	2,35	2,29	2,49	2,27	2,18	2,51	2,33	2,30	2,28	2,29

[2] *Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados*

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*



% TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



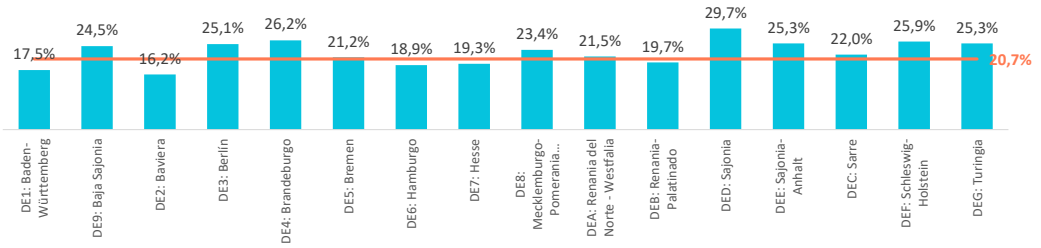
Perfil del turista alemán según región de residencia (2025)

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
El mismo día de partida	**0,8%**	0,4%	0,2%	1,0%	3,7%	-	-	0,9%	0,8%	-	1,0%	0,6%	0,0%	-	-	-	1,5%
De 1 a 30 días	**22,8%**	23,7%	19,0%	27,0%	23,4%	13,8%	19,6%	19,1%	22,4%	23,0%	24,7%	21,5%	21,0%	13,0%	14,6%	19,2%	20,3%
De 1 a 2 meses	**21,5%**	26,0%	16,5%	23,2%	19,5%	17,4%	34,1%	24,8%	20,6%	17,9%	19,5%	24,2%	16,3%	30,1%	26,3%	22,2%	8,2%
De 3 a 6 meses	**34,2%**	32,5%	39,7%	32,6%	28,4%	42,6%	25,0%	36,2%	36,9%	35,7%	33,4%	33,9%	33,0%	31,5%	37,1%	32,7%	44,7%
Más de 6 meses	**20,7%**	17,5%	24,5%	16,2%	25,1%	26,2%	21,2%	18,9%	19,3%	23,4%	21,5%	19,7%	29,7%	25,3%	22,0%	25,9%	25,3%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Dónde compran?

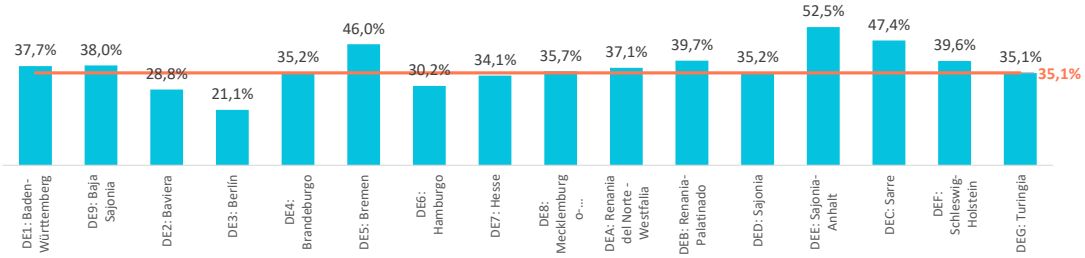
	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Vuelo																	
- A la compañía aérea	**34,7%**	33,4%	28,1%	41,3%	56,7%	34,4%	40,0%	44,6%	31,3%	29,1%	33,9%	28,2%	35,3%	15,0%	19,0%	26,1%	26,3%
- Al turoperador o AAVV o similar	**65,3%**	66,6%	71,9%	58,7%	43,3%	65,6%	60,0%	55,4%	68,7%	70,9%	66,1%	71,8%	64,7%	85,0%	81,0%	73,9%	73,7%
Alojamiento																	
- Al establecimiento	**24,5%**	23,1%	21,5%	29,6%	39,2%	27,8%	32,2%	30,8%	22,3%	20,8%	23,9%	21,8%	24,8%	10,9%	15,3%	15,6%	10,7%
- Al turoperador o AAVV o similar	**75,5%**	76,9%	78,5%	70,4%	60,8%	72,2%	67,8%	69,2%	77,7%	79,2%	76,1%	78,2%	75,2%	89,1%	84,7%	84,4%	89,3%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Solo alojamiento	**25,5%**	23,2%	22,0%	34,0%	43,6%	31,7%	24,6%	34,3%	22,7%	18,3%	22,6%	16,5%	29,1%	15,8%	8,8%	16,2%	34,4%
Alojamiento y desayuno	**9,3%**	9,5%	6,2%	10,6%	13,7%	6,8%	14,2%	7,8%	9,7%	5,5%	9,8%	6,5%	11,6%	6,7%	6,5%	9,4%	7,1%
Media pensión	**27,3%**	25,4%	31,1%	24,1%	18,2%	26,2%	15,3%	24,5%	30,7%	36,4%	28,7%	33,9%	22,1%	20,1%	34,1%	29,5%	23,3%
Pensión completa	**2,9%**	4,1%	2,7%	2,5%	3,4%	0,0%	-	3,2%	2,9%	4,1%	1,9%	3,3%	2,1%	4,9%	3,1%	5,3%	0,2%
Todo incluido	**35,1%**	37,7%	38,0%	28,8%	21,1%	35,2%	46,0%	30,2%	34,1%	35,7%	37,1%	39,7%	35,2%	52,5%	47,4%	39,6%	35,1%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO



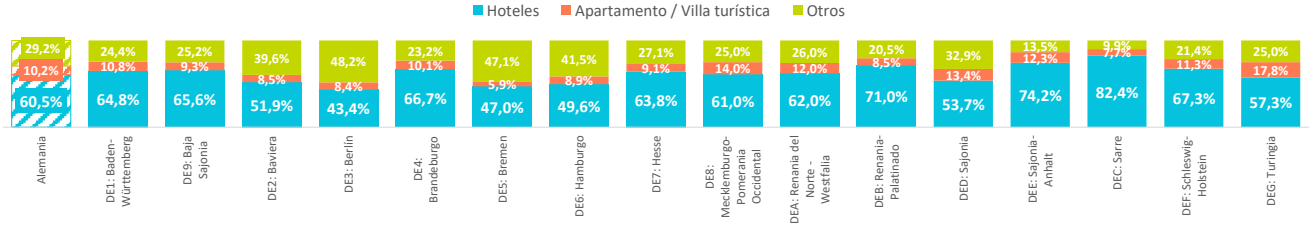


ALOJAMIENTO

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Hotel 1-2-3*	**12,3%**	16,0%	11,7%	9,9%	11,0%	13,7%	17,3%	10,3%	13,7%	6,3%	11,6%	13,0%	7,6%	14,0%	15,1%	18,1%	3,2%
Hotel 4*	**40,7%**	41,4%	42,5%	35,6%	26,6%	45,6%	27,5%	32,4%	42,0%	49,0%	42,3%	49,7%	38,8%	53,8%	54,7%	43,2%	52,0%
Hotel 5-5*GL	**7,6%**	7,4%	11,4%	6,3%	5,8%	7,4%	2,2%	6,9%	8,0%	5,6%	8,1%	8,3%	7,4%	6,4%	12,6%	6,0%	2,1%
Apartamento / Villa turística	**10,2%**	10,8%	9,3%	8,5%	8,4%	10,1%	5,9%	8,9%	9,1%	14,0%	12,0%	8,5%	13,4%	12,3%	7,7%	11,3%	17,8%
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	**17,9%**	14,5%	16,2%	25,1%	27,5%	15,6%	21,0%	29,8%	14,8%	21,1%	15,6%	11,1%	23,5%	8,5%	5,7%	10,3%	22,8%
Alojamiento privado [1]	**7,7%**	7,0%	5,6%	8,8%	13,6%	5,0%	20,1%	8,0%	10,0%	3,1%	7,4%	7,1%	5,0%	4,4%	3,8%	7,3%	-
Alojamiento rural, crucero, camping	**3,6%**	2,9%	3,3%	5,7%	7,1%	2,7%	6,0%	3,7%	2,4%	0,8%	3,0%	2,3%	4,4%	0,6%	0,4%	3,9%	2,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



Perfil del turista alemán según región de residencia
(2025)

MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

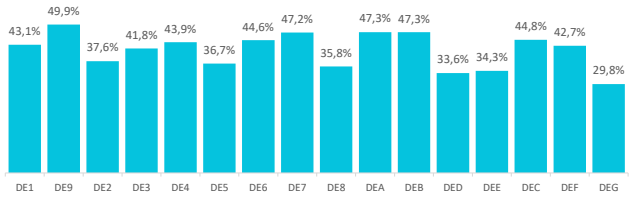
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Vacaciones, ocio	**92,6%**	92,1%	95,2%	92,5%	85,2%	93,5%	82,3%	94,8%	93,0%	94,0%	92,3%	93,7%	97,5%	91,8%	93,2%	91,1%	97,4%
Visita a familiares o amigos	**5,4%**	6,0%	2,8%	5,7%	12,4%	2,6%	14,1%	4,1%	4,5%	2,5%	5,8%	3,6%	2,1%	8,2%	6,8%	5,2%	2,5%
Negocios y trabajo	**0,7%**	0,6%	1,1%	0,6%	0,5%	2,7%	3,6%	0,0%	0,5%	0,0%	0,7%	0,8%	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Educación y formación	**0,3%**	0,3%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,1%
Entrenamiento deportivo	**0,6%**	0,6%	0,1%	0,6%	0,9%	1,2%	0,0%	1,1%	0,5%	1,8%	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Salud y atención médica	**0,1%**	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	**0,1%**	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Otros	**0,4%**	0,4%	0,2%	0,3%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	1,7%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%

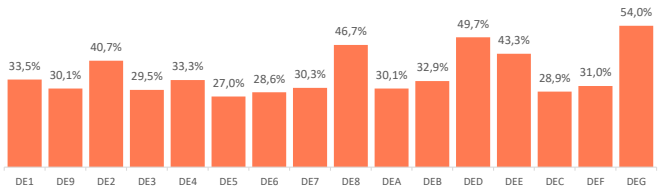
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Descansar	**43,6%**	43,1%	49,9%	37,6%	41,8%	43,9%	36,7%	44,6%	47,2%	35,8%	47,3%	47,3%	33,6%	34,3%	44,8%	42,7%	29,8%
Disfrutar de la familia	**8,9%**	9,7%	7,7%	7,5%	12,9%	8,2%	9,9%	13,3%	8,3%	6,0%	9,0%	5,9%	11,5%	2,2%	9,3%	9,5%	10,4%
Divertirme	**8,2%**	9,0%	7,9%	8,0%	8,9%	12,8%	7,3%	7,2%	8,3%	1,3%	8,1%	9,8%	2,2%	18,3%	9,1%	7,8%	5,7%
Explorar o conocer las islas	**33,7%**	33,5%	30,1%	40,7%	29,5%	33,3%	27,0%	28,6%	30,3%	46,7%	30,1%	32,9%	49,7%	43,3%	28,9%	31,0%	54,0%
Practicar mis aficiones	**3,3%**	2,2%	2,2%	3,9%	3,9%	0,7%	16,3%	5,2%	2,4%	10,3%	2,9%	2,2%	1,9%	1,8%	4,1%	6,5%	-
Otros	**2,3%**	2,6%	2,3%	2,2%	2,8%	1,1%	2,8%	1,1%	3,6%	-	2,6%	1,9%	1,1%	0,0%	3,8%	2,5%	0,1%

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Clima	**74,5%**	70,8%	77,0%	76,9%	70,0%	67,7%	69,9%	82,5%	71,5%	75,3%	73,9%	75,9%	74,2%	72,9%	88,1%	78,1%	66,5%
Paisajes	**61,2%**	60,7%	63,6%	60,6%	60,5%	63,1%	58,0%	63,0%	61,6%	66,5%	60,1%	61,2%	58,8%	64,8%	56,1%	62,8%	60,2%
Mar	**57,0%**	54,0%	64,2%	56,3%	51,1%	61,3%	49,7%	50,2%	60,2%	55,4%	55,8%	59,4%	55,2%	61,5%	55,3%	60,7%	63,2%
Playas	**50,9%**	47,2%	54,9%	46,9%	50,4%	48,5%	46,2%	52,0%	56,4%	48,6%	51,4%	54,7%	45,6%	54,8%	57,2%	50,7%	60,8%
Precio	**47,9%**	50,0%	49,3%	48,1%	42,3%	50,3%	43,8%	50,7%	47,9%	53,2%	46,3%	47,8%	51,4%	43,7%	45,4%	46,8%	42,8%
Viaje sencillo	**44,9%**	45,9%	50,0%	44,8%	40,7%	38,0%	30,4%	40,2%	45,4%	45,3%	44,8%	47,2%	42,6%	35,7%	48,5%	46,8%	40,1%
Oferta alojativa	**41,5%**	39,8%	44,3%	39,4%	39,4%	33,5%	32,4%	44,8%	44,3%	44,0%	43,9%	46,7%	28,8%	32,9%	38,4%	36,9%	54,6%
Autenticidad	**40,5%**	37,9%	40,7%	47,5%	42,1%	49,8%	38,2%	36,6%	39,9%	55,7%	36,1%	38,1%	56,3%	40,6%	31,8%	33,4%	39,5%
Seguridad	**39,2%**	35,7%	48,9%	35,2%	35,2%	42,5%	33,9%	37,3%	38,7%	36,9%	38,7%	47,1%	43,3%	41,8%	52,0%	40,9%	33,6%
Tranquilidad	**29,8%**	29,4%	28,9%	30,9%	28,3%	27,3%	32,8%	30,2%	31,5%	29,1%	29,8%	28,5%	30,0%	28,3%	20,1%	31,0%	29,5%
Pertenencia a Europa	**27,6%**	24,4%	26,9%	30,1%	39,9%	27,2%	26,4%	26,4%	30,0%	16,9%	27,6%	24,9%	27,7%	13,9%	21,3%	23,7%	30,1%
Entorno ambiental	**25,0%**	22,9%	25,5%	29,2%	25,7%	23,1%	22,3%	22,9%	30,0%	17,2%	25,7%	19,1%	20,5%	22,1%	29,8%	19,1%	19,8%
Diversión	**21,9%**	20,3%	21,2%	23,8%	20,1%	17,3%	14,2%	23,4%	25,5%	24,6%	22,5%	21,2%	21,1%	18,9%	14,9%	19,4%	16,0%
Gastronomía	**16,2%**	15,2%	15,0%	16,8%	18,0%	14,5%	28,4%	15,3%	17,1%	16,7%	17,6%	12,9%	12,4%	11,8%	17,1%	15,0%	18,8%
Ocio nocturno	**13,6%**	12,2%	13,1%	16,5%	15,9%	12,0%	9,9%	13,4%	14,0%	11,6%	13,7%	13,0%	12,8%	3,5%	8,7%	10,6%	14,3%
Red de senderos	**9,8%**	9,4%	11,7%	9,6%	12,1%	7,1%	5,6%	9,7%	11,5%	9,3%	10,6%	7,2%	6,2%	4,6%	9,2%	7,7%	8,6%
Patrimonio histórico	**8,5%**	10,1%	7,6%	8,6%	9,6%	9,7%	5,9%	7,9%	9,6%	12,2%	8,1%	7,9%	4,2%	5,2%	9,6%	8,0%	4,3%
Exotismo	**8,4%**	7,7%	8,3%	8,5%	9,3%	16,1%	9,2%	6,1%	12,0%	2,3%	8,7%	6,3%	8,7%	10,0%	7,0%	7,0%	0,6%
Oferta comercial	**7,8%**	6,7%	6,4%	7,2%	14,8%	16,8%	9,2%	4,8%	10,4%	5,6%	7,9%	5,3%	5,8%	5,6%	6,1%	7,4%	4,6%
Oferta cultural	**5,1%**	6,3%	3,7%	5,0%	6,5%	2,3%	3,5%	5,4%	6,3%	2,8%	4,9%	4,7%	7,0%	11,5%	2,0%	3,6%	3,1%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Visitas anteriores a Canarias	**45,6%**	41,4%	45,1%	40,1%	53,1%	50,7%	55,7%	44,8%	53,6%	46,2%	46,0%	50,1%	44,3%	33,1%	45,0%	50,9%	35,7%
Amigos o familiares	**24,2%**	22,0%	24,3%	25,0%	35,1%	28,2%	24,5%	25,6%	20,1%	20,8%	24,0%	20,4%	26,3%	22,7%	17,7%	25,3%	34,5%
Internet o redes sociales	**52,8%**	55,3%	48,9%	57,4%	57,0%	48,7%	47,2%	56,3%	48,5%	47,7%	50,2%	52,1%	60,9%	48,9%	46,6%	46,1%	74,7%
Medios de comunicación	**2,5%**	2,7%	2,5%	3,4%	0,9%	5,7%	2,3%	2,7%	2,9%	2,2%	1,8%	2,7%	1,8%	1,3%	0,1%	2,7%	3,0%
Guías y revistas de viaje	**9,4%**	8,9%	8,8%	10,3%	8,5%	8,3%	7,5%	6,8%	9,2%	12,4%	10,3%	8,1%	8,0%	5,5%	16,1%	9,1%	9,5%
Blogs / foros de viaje	**5,4%**	4,4%	3,8%	6,8%	8,0%	3,5%	6,6%	7,7%	5,7%	5,9%	4,6%	5,0%	9,0%	9,0%	2,1%	2,5%	8,7%
Canales de TV	**1,1%**	0,9%	1,3%	0,9%	2,8%	4,3%	2,5%	1,0%	1,8%	2,7%	0,7%	0,5%	1,1%	0,0%	1,1%	0,6%	1,1%
Turoperador o agencia de viajes	**23,5%**	21,8%	27,8%	18,7%	17,3%	19,1%	17,0%	13,2%	24,5%	37,9%	25,1%	27,3%	22,3%	31,8%	51,5%	29,1%	26,2%
Admón. Públicas o similares	**0,4%**	0,2%	0,2%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,5%	0,0%	0,4%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Otros	**3,0%**	3,3%	4,8%	4,1%	3,3%	0,0%	2,1%	1,6%	2,7%	6,0%	2,7%	1,3%	5,1%	2,0%	2,0%	1,2%	0,1%

** Pregunta multirrespuesta*

Perfil del turista alemán según región de residencia (2025)

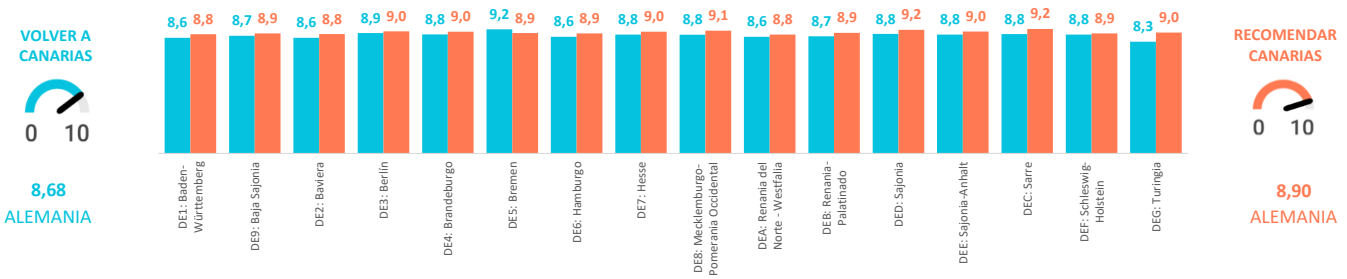
INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Valoración media	**8,64**	8,61	8,60	8,65	8,76	8,72	8,54	8,59	8,74	8,61	8,60	8,62	8,63	8,80	8,93	8,60	8,62

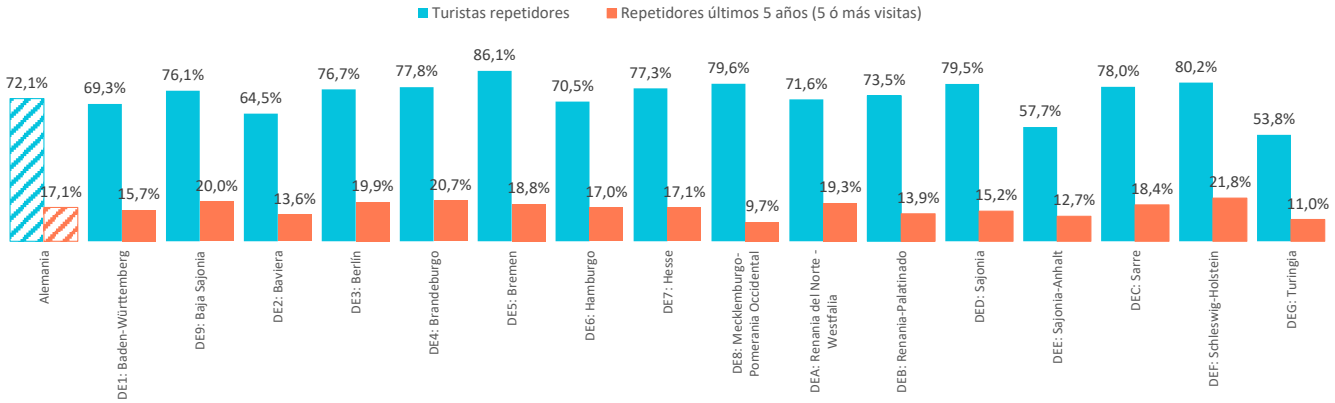
Experiencia del viaje	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Peor o mucho peor de lo esperado	**1,9%**	1,8%	1,9%	2,5%	0,4%	0,7%	2,2%	3,7%	3,4%	0,0%	1,6%	2,7%	0,0%	0,0%	1,6%	0,3%	2,8%
A la altura de lo esperado	**57,2%**	57,2%	61,4%	51,4%	55,9%	54,8%	57,9%	51,0%	56,8%	62,4%	60,7%	60,5%	55,3%	43,3%	51,2%	60,7%	61,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	**40,9%**	41,0%	36,8%	46,1%	43,7%	44,5%	39,9%	45,3%	39,8%	37,6%	37,7%	36,8%	44,7%	56,7%	47,2%	39,1%	35,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Volver a Canarias	**8,68**	8,57	8,72	8,56	8,92	8,81	9,20	8,64	8,80	8,79	8,64	8,68	8,85	8,81	8,85	8,80	8,28
Recomendar Canarias	**8,90**	8,83	8,89	8,85	9,05	9,02	8,92	8,90	9,01	9,09	8,80	8,93	9,16	9,03	9,23	8,89	8,95



¿Cuántos son fieles al destino?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Turistas repetidores	**72,1%**	69,3%	76,1%	64,5%	76,7%	77,8%	86,1%	70,5%	77,3%	79,6%	71,6%	73,5%	79,5%	57,7%	78,0%	80,2%	53,8%
Enamorados (al menos 10 visitas)	**18,7%**	15,2%	24,5%	13,7%	22,3%	10,9%	25,0%	18,8%	21,1%	17,6%	21,6%	15,9%	12,0%	13,8%	17,1%	24,6%	16,7%
Repetidores últimos 5 años	**67,6%**	65,6%	73,3%	59,1%	69,3%	72,5%	73,8%	64,5%	72,6%	76,8%	68,5%	69,4%	68,8%	51,3%	75,2%	76,8%	48,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	**17,1%**	15,7%	20,0%	13,6%	19,9%	20,7%	18,8%	17,0%	17,1%	9,7%	19,3%	13,9%	15,2%	12,7%	18,4%	21,8%	11,0%



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Una isla	**93,0%**	93,8%	93,0%	92,2%	92,0%	94,8%	99,5%	95,4%	92,1%	87,8%	93,2%	92,8%	92,8%	96,8%	95,0%	93,5%	88,8%
Dos islas	**5,6%**	4,7%	5,4%	6,4%	7,1%	2,3%	-	3,1%	6,3%	11,5%	5,1%	6,6%	7,0%	2,5%	3,3%	5,3%	9,3%
Tres o más islas	**1,4%**	1,5%	1,6%	1,4%	0,9%	2,9%	0,5%	1,5%	1,6%	0,8%	1,7%	0,6%	0,2%	0,6%	1,7%	1,2%	1,9%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

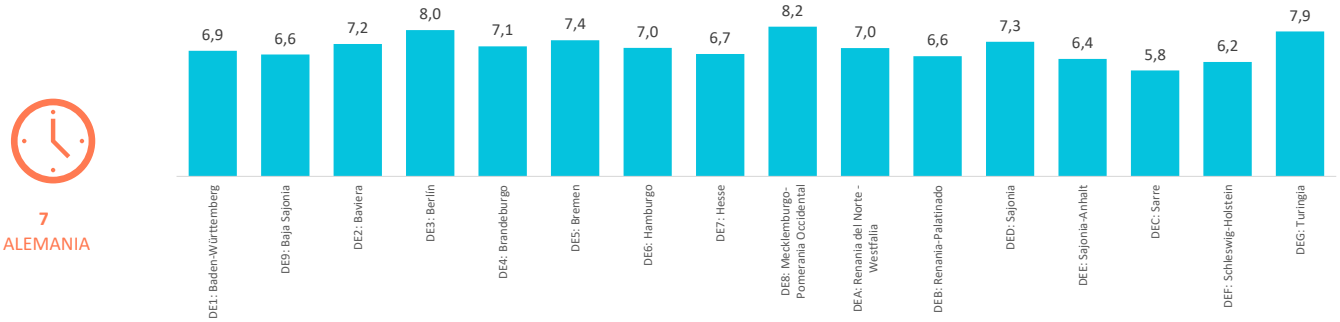
	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Lanzarote	**9,8%**	5,7%	10,9%	10,0%	6,8%	6,5%	10,3%	11,0%	14,4%	6,4%	8,5%	11,5%	15,2%	16,9%	6,6%	16,3%	5,4%
Fuerteventura	**27,5%**	28,2%	24,8%	22,2%	25,6%	23,2%	31,2%	33,0%	28,7%	20,1%	30,1%	27,1%	25,6%	25,2%	33,6%	35,1%	28,0%
Gran Canaria	**32,3%**	36,1%	41,4%	32,6%	38,4%	36,4%	25,3%	34,0%	25,8%	35,4%	31,3%	29,1%	23,7%	29,2%	20,0%	25,9%	22,4%
Tenerife	**29,8%**	28,8%	23,4%	36,2%	28,9%	32,4%	29,8%	23,0%	30,4%	35,0%	29,3%	29,7%	34,6%	26,5%	37,4%	20,2%	46,9%
La Gomera	**0,7%**	0,3%	1,2%	1,2%	0,2%	2,0%	0,0%	0,0%	1,0%	2,8%	0,6%	0,8%	0,0%	0,6%	0,0%	0,2%	1,3%
La Palma	**3,3%**	3,3%	3,3%	2,4%	5,7%	2,8%	4,0%	4,5%	3,5%	3,6%	3,0%	3,8%	1,7%	0,9%	3,7%	4,6%	4,0%
El Hierro	**0,2%**	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	1,7%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%
Crucero	**0,7%**	0,7%	0,6%	0,4%	0,2%	1,0%	0,1%	0,1%	1,1%	0,8%	1,1%	0,6%	0,3%	0,6%	1,7%	0,1%	0,7%

Perfil del turista alemán según región de residencia
(2025)

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

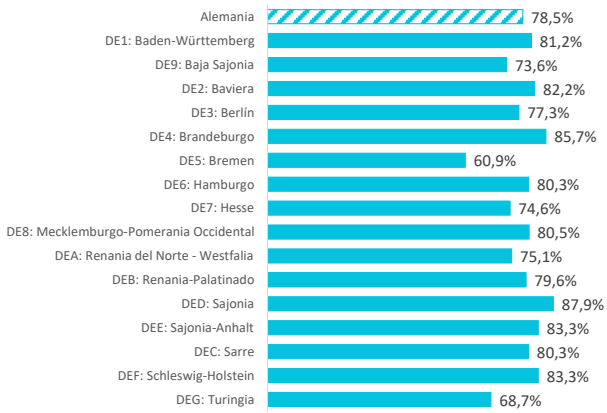
	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
0 horas (no han salido)	**2,3%**	3,5%	1,5%	1,9%	2,0%	0,7%	1,2%	2,6%	2,8%	2,4%	2,5%	2,6%	1,0%	-	1,0%	1,8%	1,3%
De 1 a 2 horas	**9,6%**	10,1%	12,1%	8,4%	4,5%	11,2%	9,7%	9,2%	10,0%	2,6%	8,9%	11,9%	6,5%	10,0%	13,5%	16,2%	7,3%
De 3 a 6 horas	**36,6%**	35,1%	40,7%	35,8%	30,6%	40,4%	29,8%	37,2%	36,3%	32,3%	36,6%	39,6%	34,3%	45,1%	42,8%	39,9%	31,5%
De 7 a 12 horas	**46,0%**	45,5%	42,1%	48,1%	55,5%	41,4%	53,1%	45,1%	47,4%	57,4%	45,6%	42,0%	52,5%	37,2%	41,5%	36,9%	54,2%
Más de 12 horas	**5,5%**	5,8%	3,6%	5,9%	7,5%	6,3%	6,3%	5,9%	3,6%	5,4%	6,4%	3,9%	5,6%	7,6%	1,3%	5,2%	5,7%
Horas diarias fuera del establecimiento	**7,0**	6,9	6,6	7,2	8,0	7,1	7,4	7,0	6,7	8,2	7,0	6,6	7,3	6,4	5,8	6,2	7,9



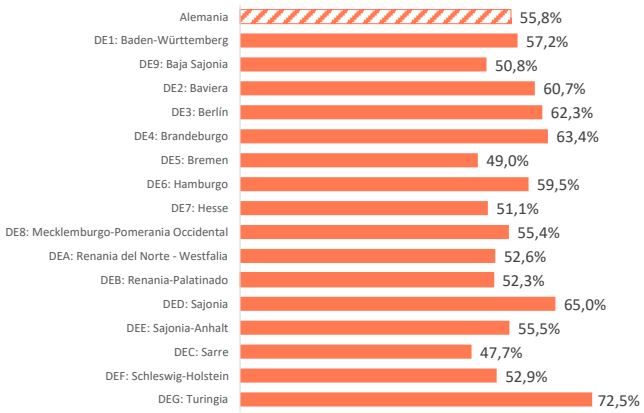
¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Playa	**78,5%**	81,2%	73,6%	82,2%	77,3%	85,7%	60,9%	80,3%	74,6%	80,5%	75,1%	79,6%	87,9%	83,3%	80,3%	83,3%	68,7%
Pasear, callejear	**59,5%**	55,8%	59,1%	66,2%	63,5%	63,4%	50,8%	58,1%	55,8%	66,8%	57,8%	54,6%	68,1%	60,5%	53,8%	57,3%	66,3%
Recorrer la isla por su cuenta	**55,8%**	57,2%	50,8%	60,7%	62,3%	63,4%	49,0%	59,5%	51,1%	55,4%	52,6%	52,3%	65,0%	55,5%	47,7%	52,9%	72,5%
Piscina, instalaciones del hotel	**37,8%**	40,2%	36,7%	36,7%	36,9%	40,6%	31,8%	32,3%	37,4%	33,4%	38,2%	42,9%	34,6%	33,4%	42,2%	40,1%	30,5%
Degustar gastronomía canaria	**35,5%**	34,2%	30,7%	37,7%	45,7%	48,0%	34,4%	42,1%	32,3%	39,0%	33,7%	31,0%	46,7%	37,7%	29,2%	34,0%	32,1%
Senderismo	**23,6%**	20,5%	20,1%	30,6%	30,3%	23,9%	27,5%	25,6%	20,0%	31,1%	20,8%	20,9%	29,0%	21,9%	18,9%	21,6%	34,1%
Excursiones organizadas	**17,2%**	15,8%	18,4%	17,3%	15,5%	17,0%	7,1%	13,5%	14,0%	31,0%	16,9%	19,7%	20,4%	28,9%	23,9%	18,0%	25,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	**12,8%**	12,5%	10,5%	14,7%	14,5%	13,3%	15,5%	14,1%	11,2%	16,3%	11,4%	10,3%	16,6%	16,0%	22,4%	14,7%	11,3%
Otras actividades naturaleza	**13,6%**	14,1%	12,5%	14,6%	16,3%	19,4%	12,3%	17,0%	13,2%	15,2%	11,8%	8,6%	21,3%	19,0%	21,5%	9,2%	17,8%
Parques de ocio o de atracciones	**11,0%**	9,8%	9,3%	13,1%	12,5%	19,7%	4,0%	11,3%	9,3%	8,5%	9,9%	10,3%	21,2%	7,6%	17,3%	8,0%	14,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	**12,0%**	10,0%	10,0%	14,2%	13,7%	12,2%	4,4%	17,9%	10,0%	7,2%	11,5%	12,0%	11,9%	11,4%	13,6%	14,9%	10,8%
Museos/exposiciones/centros culturales	**12,0%**	9,5%	8,6%	14,3%	15,7%	16,1%	25,6%	15,2%	11,3%	13,8%	11,2%	12,3%	14,9%	9,9%	9,8%	10,3%	13,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	**8,9%**	9,1%	8,1%	9,9%	8,8%	5,7%	3,8%	13,1%	8,3%	8,0%	7,0%	9,7%	8,1%	17,4%	10,4%	9,7%	19,1%
Observación astronómica	**6,5%**	6,1%	4,8%	7,1%	6,9%	8,7%	7,1%	10,5%	5,9%	8,5%	6,7%	3,6%	8,1%	3,1%	2,9%	5,6%	11,2%
Otro deporte	**4,9%**	4,0%	4,6%	6,1%	2,9%	4,2%	0,0%	8,4%	6,2%	3,1%	4,9%	2,1%	6,7%	0,3%	5,9%	6,3%	0,0%
Tratamientos de belleza y salud	**3,6%**	2,9%	2,6%	4,2%	3,8%	2,9%	0,0%	4,8%	2,5%	5,3%	4,3%	3,2%	5,4%	4,8%	0,0%	4,6%	1,4%
Surf	**3,8%**	2,9%	2,2%	5,0%	5,8%	3,8%	8,8%	9,5%	3,2%	4,6%	2,7%	2,1%	3,3%	0,0%	0,0%	4,9%	8,7%
Ciclismo	**3,6%**	4,1%	5,7%	4,0%	2,4%	1,9%	0,0%	5,6%	3,3%	4,4%	3,1%	2,1%	4,4%	0,2%	0,0%	3,8%	0,9%
Nadar	**3,1%**	3,4%	2,0%	3,8%	4,1%	6,7%	0,0%	5,7%	1,9%	6,6%	2,8%	2,5%	1,3%	3,6%	0,0%	3,2%	1,7%
Buceo	**3,4%**	3,0%	3,5%	2,6%	3,1%	3,4%	0,0%	4,4%	3,0%	12,1%	3,9%	2,6%	1,6%	2,9%	1,5%	4,2%	5,7%
Correr	**2,3%**	1,8%	0,7%	1,8%	4,6%	0,0%	2,1%	4,5%	3,0%	0,1%	3,2%	1,4%	4,4%	0,0%	1,6%	1,4%	3,6%
Golf	**1,6%**	0,8%	2,9%	1,4%	0,0%	1,3%	0,0%	4,3%	2,1%	0,0%	1,6%	1,7%	0,9%	0,0%	3,8%	1,3%	0,0%
Windsurf	**1,1%**	0,8%	0,3%	1,2%	0,7%	1,3%	9,4%	1,3%	1,2%	4,5%	1,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	3,2%	0,0%

Playa



Recorrer la isla por su cuenta



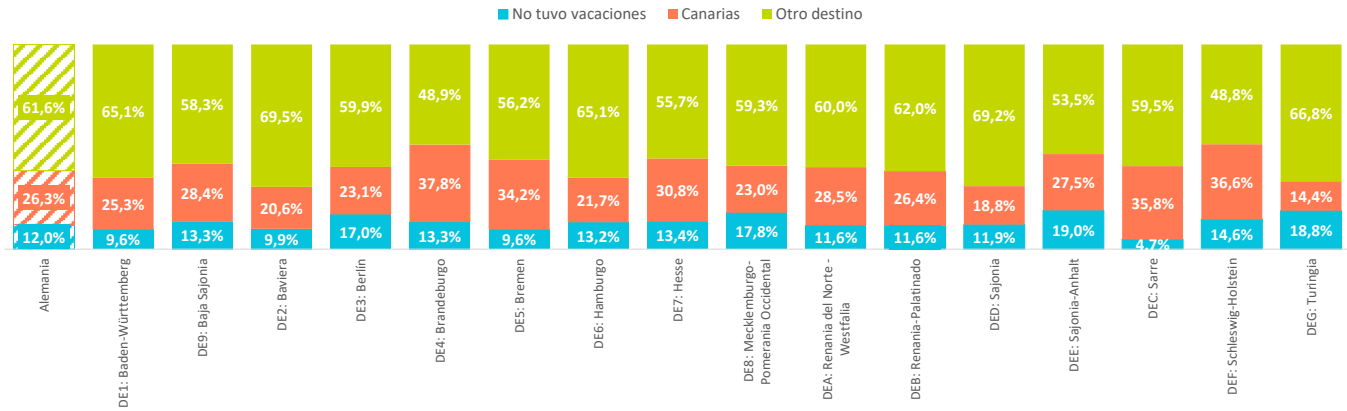
Perfil del turista alemán según región de residencia
(2025)

COMPETIDORES

*¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? **

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
No tuvo vacaciones	**12,0%**	9,6%	13,3%	9,9%	17,0%	13,3%	9,6%	13,2%	13,4%	17,8%	11,6%	11,6%	11,9%	19,0%	4,7%	14,6%	18,8%
Canarias	**26,3%**	25,3%	28,4%	20,6%	23,1%	37,8%	34,2%	21,7%	30,8%	23,0%	28,5%	26,4%	18,8%	27,5%	35,8%	36,6%	14,4%
Otro destino	**61,6%**	65,1%	58,3%	69,5%	59,9%	48,9%	56,2%	65,1%	55,7%	59,3%	60,0%	62,0%	69,2%	53,5%	59,5%	48,8%	66,8%
- Baleares	**5,4%**	5,9%	8,0%	3,5%	2,9%	1,2%	4,1%	5,6%	4,6%	5,0%	7,3%	4,7%	5,1%	5,4%	10,3%	3,9%	2,0%
- Resto España	**6,2%**	6,5%	4,5%	7,3%	7,6%	5,7%	0,0%	7,7%	6,6%	2,2%	4,8%	6,9%	10,9%	7,4%	6,5%	4,3%	9,7%
- Italia	**8,9%**	11,6%	9,7%	13,6%	10,3%	5,0%	19,1%	6,9%	8,7%	4,5%	6,3%	7,7%	7,2%	1,5%	7,2%	3,0%	2,5%
- Francia	**4,3%**	5,0%	2,8%	4,0%	4,9%	2,5%	4,4%	7,4%	3,3%	5,5%	4,5%	5,2%	1,8%	1,4%	9,9%	3,5%	4,0%
- Turquía	**3,8%**	3,6%	4,6%	3,4%	1,9%	3,3%	6,1%	3,1%	3,6%	3,8%	4,3%	4,2%	5,3%	4,5%	4,5%	2,8%	3,4%
- Grecia	**7,3%**	8,0%	7,1%	6,6%	5,1%	5,5%	4,7%	6,6%	7,0%	7,5%	7,4%	10,8%	8,8%	6,1%	5,3%	8,3%	3,2%
- Portugal	**3,4%**	2,8%	2,6%	3,5%	4,6%	4,7%	3,9%	2,7%	2,8%	0,1%	4,1%	4,1%	5,2%	0,8%	2,8%	2,4%	6,5%
- Croacia	**3,0%**	2,9%	2,7%	5,7%	3,3%	2,6%	0,0%	2,6%	2,1%	0,0%	2,4%	1,2%	5,9%	2,4%	0,0%	1,6%	2,3%
- Egipto	**2,0%**	1,8%	2,0%	1,7%	1,3%	3,3%	3,4%	0,9%	1,8%	2,9%	2,1%	2,5%	2,6%	4,6%	0,0%	2,9%	4,5%
- Túnez	**0,5%**	0,4%	0,6%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,4%	0,8%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	1,7%
- Marruecos	**0,9%**	0,9%	0,5%	0,8%	1,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,6%	0,0%	0,7%	1,3%	4,2%	0,0%	0,0%	0,5%	3,1%
- Otros	**16,1%**	15,9%	13,2%	18,9%	16,9%	15,0%	10,5%	18,6%	14,2%	27,0%	15,8%	13,1%	12,2%	19,6%	12,9%	14,6%	23,8%

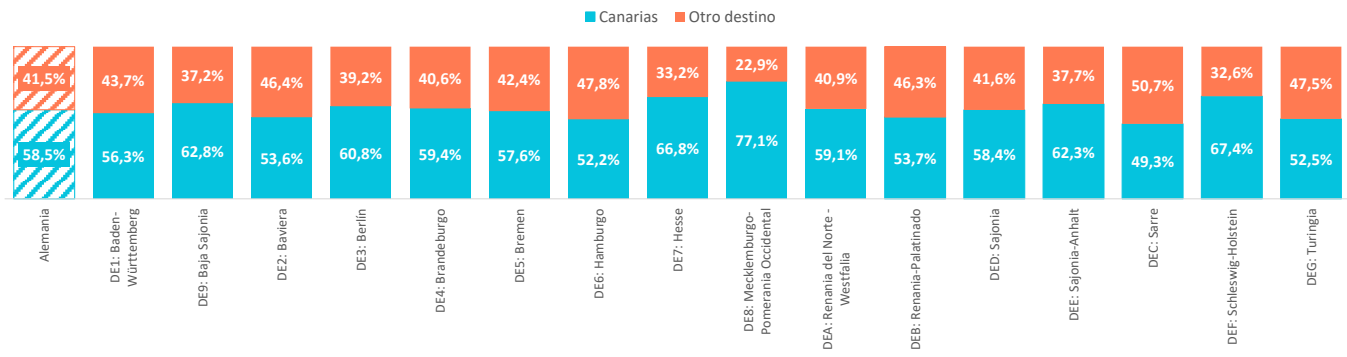
** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*



*¿Qué otros destinos consideró para este viaje? **

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	**29,7%**	27,4%	32,9%	26,8%	32,7%	24,2%	33,5%	25,7%	34,3%	46,4%	29,6%	30,6%	31,7%	37,8%	23,0%	32,4%	22,5%
Canarias (otra isla)	**28,8%**	28,9%	29,9%	26,7%	28,1%	35,2%	24,1%	26,5%	32,5%	30,6%	29,5%	23,1%	26,7%	24,5%	26,2%	35,0%	30,0%
Otro destino	**41,5%**	43,7%	37,2%	46,4%	39,2%	40,6%	42,4%	47,8%	33,2%	22,9%	40,9%	46,3%	41,6%	37,7%	50,7%	32,6%	47,5%
- Baleares	**6,0%**	5,7%	3,8%	5,9%	1,9%	0,9%	0,3%	2,0%	3,3%	0,2%	11,3%	2,1%	1,0%	0,5%	1,3%	1,8%	1,1%
- Resto España	**5,4%**	5,3%	2,9%	7,4%	2,6%	0,8%	0,1%	2,1%	1,8%	0,2%	8,4%	2,9%	1,1%	0,4%	0,4%	1,1%	0,9%
- Italia	**4,2%**	4,1%	2,7%	6,6%	1,5%	0,7%	0,4%	1,8%	1,3%	0,1%	5,8%	1,9%	1,1%	0,1%	0,6%	0,9%	0,4%
- Francia	**1,4%**	1,4%	1,0%	1,9%	0,3%	0,3%	0,1%	0,6%	0,4%	0,0%	2,3%	1,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
- Turquía	**2,7%**	2,9%	1,8%	3,8%	0,8%	0,3%	0,4%	1,0%	1,6%	0,3%	3,4%	1,5%	0,5%	0,2%	0,4%	0,7%	0,1%
- Grecia	**7,9%**	7,8%	3,6%	10,8%	2,4%	1,4%	0,4%	3,3%	4,4%	0,5%	12,8%	3,7%	1,2%	0,1%	0,8%	2,6%	0,6%
- Portugal	**5,4%**	7,1%	3,3%	6,9%	0,8%	0,9%	0,4%	2,5%	3,0%	0,0%	8,7%	2,3%	1,0%	0,3%	0,3%	0,8%	0,4%
- Croacia	**2,1%**	2,0%	0,8%	4,4%	0,6%	0,3%	0,1%	0,4%	0,6%	0,0%	2,7%	1,3%	0,4%	0,2%	0,4%	0,4%	0,2%
- Egipto	**3,3%**	4,0%	1,6%	5,8%	1,2%	0,4%	0,2%	0,9%	1,8%	0,3%	3,9%	1,5%	0,6%	0,3%	0,3%	0,9%	0,2%
- Otros	**2,9%**	3,4%	1,0%	4,6%	1,5%	0,1%	0,2%	1,0%	1,6%	0,3%	2,6%	1,4%	0,7%	0,3%	0,1%	1,8%	0,5%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*



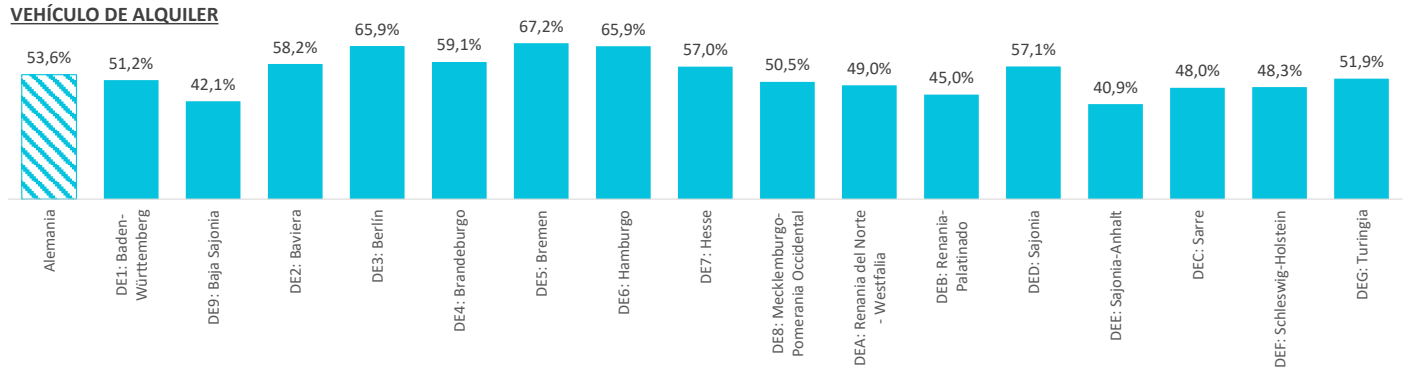
Perfil del turista alemán según región de residencia
(2025)

MOVILIDAD (datos correspondientes al 2025Q4)

¿Qué medios de transporte ha utilizado durante su estancia en Canarias?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Vehiculo de alquiler	**53,6%**	51,2%	42,1%	58,2%	65,9%	59,1%	67,2%	65,9%	57,0%	50,5%	49,0%	45,0%	57,1%	40,9%	48,0%	48,3%	51,9%
Transporte público	**33,7%**	39,3%	33,2%	38,8%	34,4%	20,6%	20,5%	35,5%	23,1%	23,9%	33,9%	31,3%	36,9%	31,7%	30,3%	27,3%	78,7%
Taxi / VTC	**15,5%**	14,6%	22,9%	18,7%	14,3%	2,0%	18,4%	15,0%	17,2%	10,3%	19,8%	12,0%	25,3%	8,4%	7,7%	21,5%	20,3%
Excursiones organizadas con transporte incluido	**19,6%**	12,8%	18,1%	13,8%	9,9%	9,0%	4,6%	24,5%	12,3%	43,0%	11,2%	17,4%	12,3%	43,1%	20,0%	22,9%	39,3%
Bicicleta	**3,6%**	4,0%	5,3%	4,8%	3,1%	2,4%	0,0%	5,8%	4,5%	7,0%	4,6%	1,0%	9,3%	0,0%	0,0%	3,4%	2,8%
A pie	**15,7%**	15,7%	17,0%	9,5%	13,7%	26,6%	0,0%	13,7%	18,6%	9,7%	15,3%	20,3%	16,9%	28,4%	29,5%	15,2%	0,2%

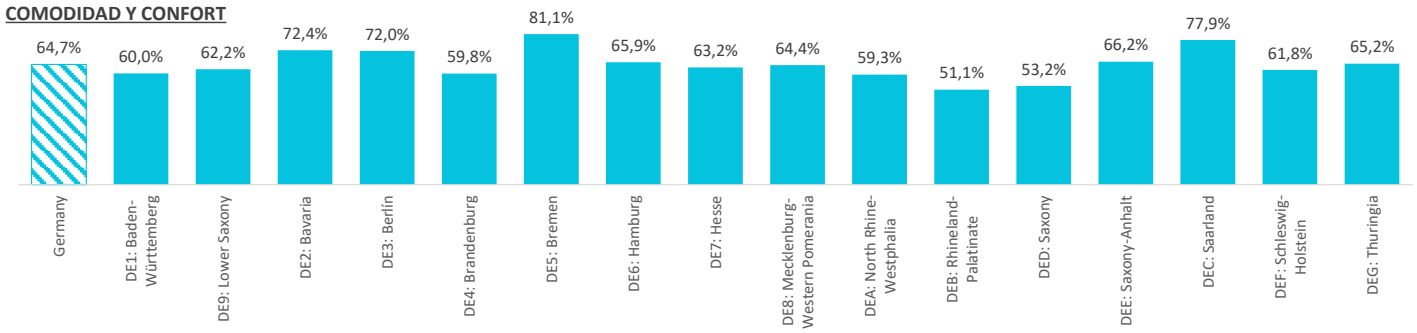
** Pregunta multirrespuesta*



¿Qué factores influyeron en su eleccion del transporte?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
No tenía otra alternativa	**15,9%**	17,1%	18,4%	11,9%	19,9%	29,4%	4,6%	22,6%	15,8%	35,3%	17,8%	17,0%	5,4%	13,7%	8,2%	6,8%	10,4%
Comodidad y confort	**64,7%**	60,0%	62,2%	72,4%	72,0%	59,8%	81,1%	65,9%	63,2%	64,4%	59,3%	51,1%	53,2%	66,2%	77,9%	61,8%	65,2%
Precio	**33,9%**	37,4%	24,8%	31,7%	38,8%	41,6%	36,1%	30,6%	26,9%	27,5%	31,7%	41,2%	47,0%	13,2%	29,1%	30,1%	54,7%
Accesibilidad	**30,7%**	31,4%	19,8%	36,9%	28,9%	31,8%	42,1%	35,8%	24,2%	11,2%	24,8%	21,6%	37,2%	14,3%	31,6%	34,2%	64,8%
Impacto ambiental	**5,6%**	7,1%	5,8%	6,3%	7,6%	6,4%	0,0%	3,2%	6,6%	0,0%	4,1%	5,1%	15,7%	0,0%	3,8%	10,9%	6,8%
Seguridad	**7,3%**	5,4%	7,2%	11,7%	4,3%	8,0%	0,0%	1,3%	7,2%	0,0%	8,9%	15,5%	7,9%	13,4%	11,3%	10,1%	4,5%
Tiempo de viaje disponible	**11,0%**	7,7%	4,1%	9,4%	16,4%	8,6%	0,0%	1,7%	8,9%	8,5%	8,0%	13,0%	30,1%	30,4%	17,2%	3,3%	8,8%
Puntualidad	**4,8%**	4,3%	5,9%	7,8%	1,4%	0,0%	0,0%	3,0%	3,9%	0,0%	7,0%	12,8%	5,4%	6,7%	10,2%	8,6%	0,1%
Flexibilidad horaria	**5,8%**	3,9%	3,3%	5,4%	11,1%	2,6%	17,5%	9,3%	8,0%	0,0%	3,4%	2,8%	4,4%	12,7%	4,4%	3,8%	0,0%

** Pregunta multirrespuesta*



¿Ha tenido alguna dificultad con los medios de transporte durante su estancia en Canarias?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Sí, ha tenido dificultades con:	**5,6%**	6,2%	6,0%	6,0%	15,2%	0,0%	16,9%	7,1%	3,5%	0,0%	7,1%	1,0%	0,1%	0,0%	0,0%	10,0%	9,6%
Horarios poco frecuentes	**2,0%**	0,7%	4,1%	3,6%	0,0%	0,0%	10,7%	4,2%	0,3%	0,0%	1,7%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,0%	0,0%
Informacion confusa o insuficiente	**2,1%**	1,1%	0,7%	3,0%	6,3%	0,0%	10,7%	2,0%	1,7%	0,0%	2,9%	1,0%	0,1%	0,0%	0,0%	4,7%	0,0%
Barreras de accesibilidad	**0,3%**	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Retrasos o cancelaciones	**3,2%**	2,6%	1,1%	3,0%	7,3%	0,0%	16,9%	4,1%	1,7%	0,0%	2,3%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	9,6%
Tarifas elevadas	**0,2%**	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dificultades con sistemas de reserva	**0,1%**	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%
Malas conexiones	**0,8%**	0,7%	3,1%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,0%	0,0%
Otros	**0,7%**	2,4%	0,6%	0,0%	3,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%
No	**94,4%**	93,8%	94,0%	94,0%	84,8%	100%	83,1%	92,9%	96,5%	100%	92,9%	99,0%	99,9%	100%	100%	90,0%	90,4%

** El desglose de la respuesta «Sí, ha tenido dificultades con los medios de transporte durante su estancia en Canarias» corresponde a una pregunta multirrespuesta. Los porcentajes se calculan sobre el total de turistas.*

Perfil del turista alemán según región de residencia
(2025)

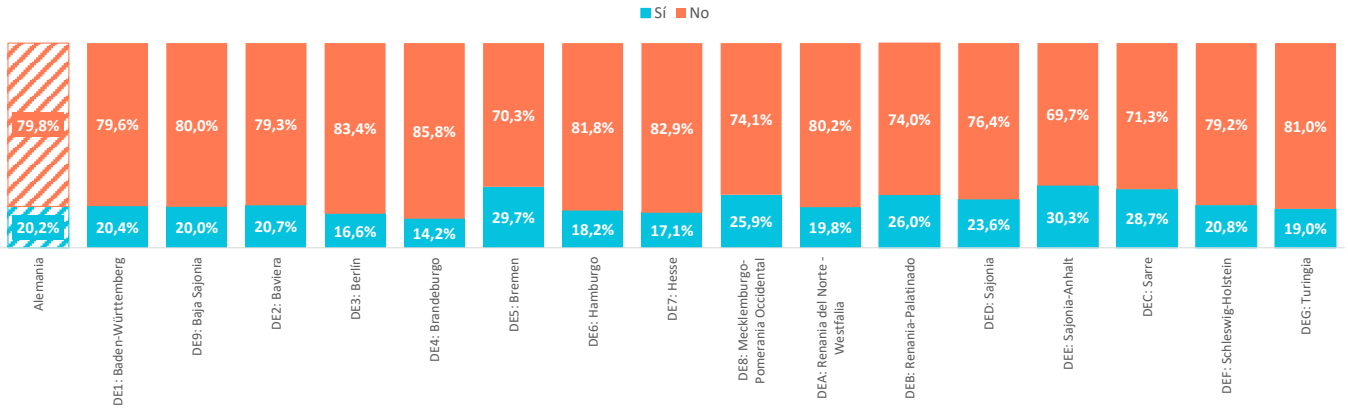
TASA TURÍSTICA* (datos correspondientes al período comprendido entre el 2024Q4 y el 2025Q3)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado tasa turística?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Sí	**40,1%**	40,8%	40,2%	43,1%	36,5%	48,6%	43,0%	40,4%	39,4%	31,9%	43,0%	36,1%	29,3%	21,0%	30,4%	35,1%	46,5%
No	**34,5%**	35,4%	35,7%	29,9%	33,5%	30,0%	27,4%	32,5%	37,9%	36,3%	33,2%	32,4%	41,3%	54,5%	50,9%	40,1%	27,2%
No lo recuerda	**25,4%**	23,8%	24,0%	27,0%	30,0%	21,5%	29,5%	27,1%	22,7%	31,7%	23,8%	31,5%	29,4%	24,5%	18,7%	24,9%	26,3%

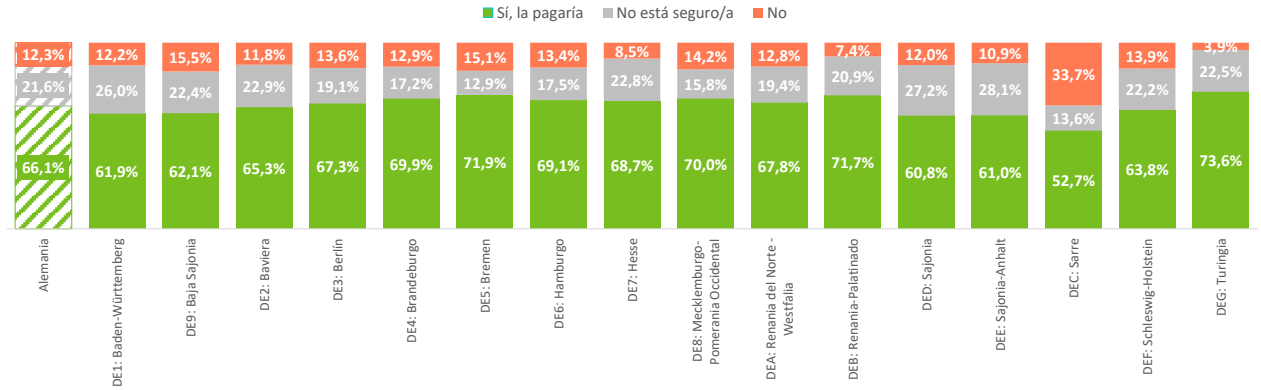
Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Sí	**20,2%**	20,4%	20,0%	20,7%	16,6%	14,2%	29,7%	18,2%	17,1%	25,9%	19,8%	26,0%	23,6%	30,3%	28,7%	20,8%	19,0%
No	**79,8%**	79,6%	80,0%	79,3%	83,4%	85,8%	70,3%	81,8%	82,9%	74,1%	80,2%	74,0%	76,4%	69,7%	71,3%	79,2%	81,0%



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Sí, la pagaría	**66,1%**	61,9%	62,1%	65,3%	67,3%	69,9%	71,9%	69,1%	68,7%	70,0%	67,8%	71,7%	60,8%	61,0%	52,7%	63,8%	73,6%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	**14,7%**	15,6%	12,7%	17,2%	17,8%	14,6%	10,9%	13,7%	16,4%	13,9%	13,9%	11,9%	16,5%	6,0%	2,7%	10,9%	20,2%
- Sólo para mejorar las condiciones de vida	**13,6%**	12,4%	13,6%	11,2%	14,6%	11,3%	18,8%	12,9%	12,6%	15,4%	15,6%	15,4%	14,5%	5,2%	13,4%	15,1%	17,4%
- Sólo para mejorar el desarrollo económico	**4,4%**	4,4%	5,4%	3,5%	2,0%	8,3%	3,1%	6,0%	5,8%	9,6%	3,5%	4,0%	4,3%	4,8%	2,3%	4,5%	1,8%
- Sólo para proteger el medio ambiente	**25,4%**	20,7%	23,2%	25,6%	23,6%	29,0%	25,6%	29,8%	28,3%	10,1%	26,6%	32,5%	18,6%	31,5%	13,7%	27,3%	25,0%
- Sólo para mejorar los entornos turísticos	**2,8%**	3,4%	2,0%	3,4%	3,3%	1,9%	3,3%	0,7%	0,5%	10,6%	2,9%	4,7%	3,6%	2,8%	10,7%	1,2%	3,9%
- No especifica	**5,3%**	5,3%	5,2%	4,4%	6,1%	4,8%	10,2%	6,0%	5,2%	10,3%	5,3%	3,3%	3,4%	10,8%	10,0%	4,9%	5,4%
No está seguro/a	**21,6%**	26,0%	22,4%	22,9%	19,1%	17,2%	12,9%	17,5%	22,8%	15,8%	19,4%	20,9%	27,2%	28,1%	13,6%	22,2%	22,5%
No	**12,3%**	12,2%	15,5%	11,8%	13,6%	12,9%	15,1%	13,4%	8,5%	14,2%	12,8%	7,4%	12,0%	10,9%	33,7%	13,9%	3,9%



¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

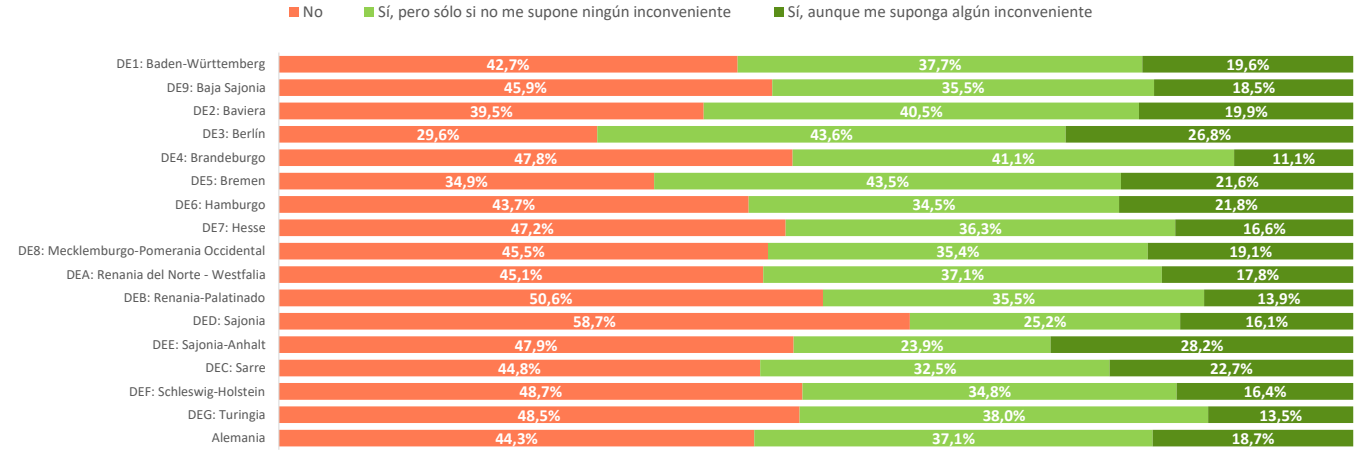
	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Hasta 1 euro	**31,1%**	31,5%	32,9%	33,9%	27,1%	36,9%	25,1%	26,7%	31,4%	39,5%	28,7%	32,6%	27,5%	21,4%	41,7%	29,9%	43,1%
Hasta 2 euros	**40,1%**	41,9%	39,7%	37,7%	39,7%	28,5%	38,3%	42,8%	38,5%	35,4%	40,6%	38,3%	45,1%	60,7%	34,6%	44,7%	39,0%
Hasta 3 euros	**20,1%**	18,7%	19,6%	21,1%	20,6%	23,5%	32,6%	18,8%	17,9%	15,8%	21,8%	23,3%	16,1%	14,1%	23,7%	20,6%	11,6%
Más de 3 euros	**8,7%**	8,0%	7,8%	7,3%	12,7%	11,1%	4,0%	11,6%	12,2%	9,4%	8,9%	5,8%	11,3%	3,8%	0,0%	4,9%	6,2%

** Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.*

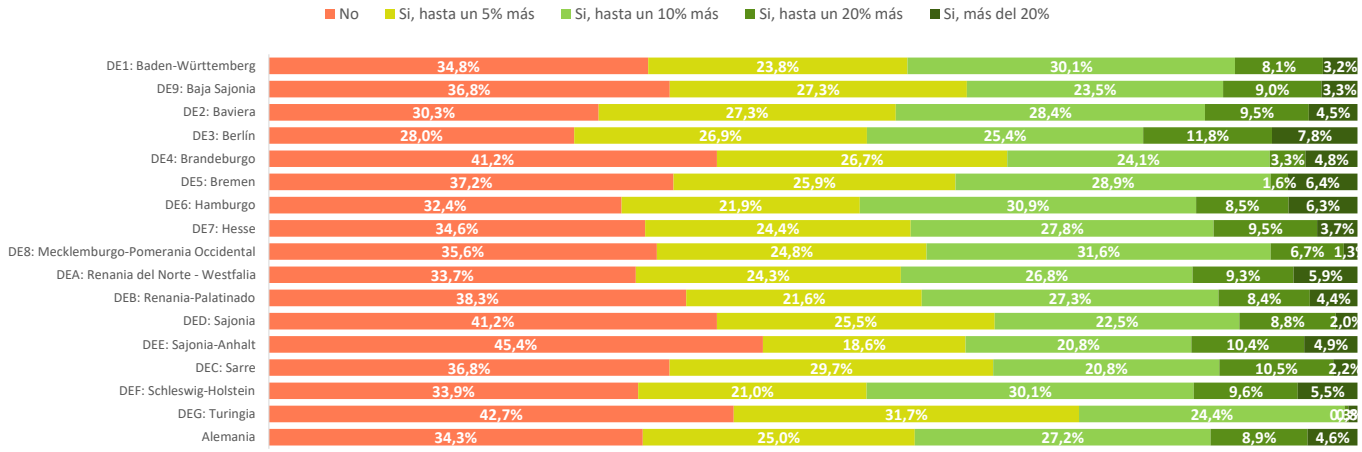
Perfil del turista alemán según región de residencia
(2025)

SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



*Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias **

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Calidad de vida en la isla	**7,80**	7,62	7,75	7,88	7,88	7,64	7,35	7,95	7,96	7,68	7,84	7,73	7,66	7,75	7,92	7,69	7,63
Tolerancia de la población hacia el turismo	**8,53**	8,59	8,56	8,47	8,40	8,47	8,61	8,67	8,46	8,68	8,58	8,43	8,28	8,69	8,43	8,62	8,57
Limpieza de la isla	**7,82**	7,78	7,71	7,84	7,84	7,67	7,64	7,52	8,00	7,46	7,95	7,93	7,69	8,16	7,64	7,42	7,71
Calidad del aire	**8,48**	8,34	8,61	8,33	8,37	8,07	8,61	8,37	8,51	8,75	8,61	8,48	8,43	8,07	8,62	8,60	8,72
Consumo racional de agua	**6,93**	6,96	6,87	6,81	6,97	6,33	6,63	6,92	6,91	6,29	7,17	6,76	6,80	6,27	7,20	6,87	7,18
Ahorro de energía	**6,40**	6,54	6,31	6,29	6,55	5,98	6,26	6,47	6,36	5,63	6,56	6,36	6,10	6,00	6,68	6,24	6,42
Uso de energías renovables	**6,41**	6,55	6,28	6,42	6,53	6,28	6,05	6,27	6,26	5,74	6,58	6,36	6,14	5,74	6,82	6,28	6,22
Reciclaje	**6,31**	6,47	6,42	6,26	6,10	5,94	5,82	6,16	6,03	5,88	6,49	6,41	5,88	5,91	6,73	6,23	6,58
Facilidad de movilidad en transporte público	**7,16**	7,20	7,00	7,15	6,50	7,04	7,30	6,85	7,09	6,49	7,40	7,24	7,27	7,88	7,59	6,98	8,05
Masificación en las zonas turísticas	**5,56**	5,50	5,41	5,59	5,29	5,70	5,95	5,06	5,50	5,74	5,74	5,60	5,43	5,82	5,70	5,66	5,87
Oferta de productos locales	**6,83**	6,79	6,79	6,85	6,76	6,56	6,90	6,55	6,87	6,76	6,85	6,73	7,15	6,50	6,38	7,07	7,64

** Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".