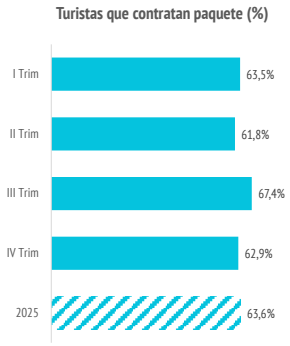
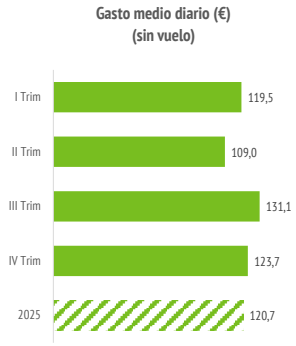
Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)

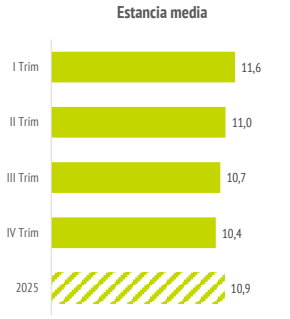
ALEMANIA

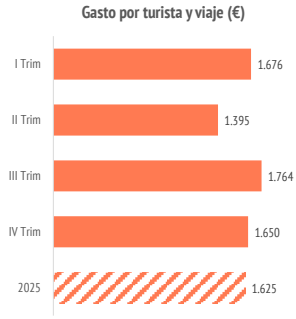
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**854**	**585**	**544**	**837**	**2.820**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**787**	**536**	**456**	**801**	**2.580**
- % turistas que contratan paquete	63,5%	61,8%	67,4%	62,9%	**63,6%**
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	67	50	88	36	**241**
Gasto por viaje (€)	**1.676**	**1.395**	**1.764**	**1.650**	**1.625**
- de turistas con paquete	1.841	1.530	1.925	1.822	**1.788**
- en el paquete	1.603	1.326	1.698	1.562	**1.553**
- en otros conceptos	237	204	227	259	**235**
- de turistas sin paquete	1.390	1.178	1.432	1.359	**1.341**
- en el vuelo	409	340	419	375	**385**
- en el alojamiento	459	384	444	445	**436**
- en otros conceptos	522	454	569	539	**520**
Estancia media	**11,6**	**11,0**	**10,7**	**10,4**	**10,9**
Estancia mediana	9,3	9,3	10,0	8,8	**9,3**
Gasto medio diario (€)	**169,2**	**145,6**	**184,9**	**177,8**	**169,7**
Gasto diario (€) (mediana)	162,5	141,1	166,7	167,9	**158,0**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**119,5**	**109,0**	**131,1**	**123,7**	**120,7**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	114,9	105,8	116,8	112,3	**112,0**
Coste medio del vuelo (€)	**502**	**364**	**507**	**494**	**472**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**1.318**	**747**	**805**	**1.323**	**4.193**
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**923**	**552**	**573**	**927**	**2.976**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	88,1%	86,7%	86,8%	89,5%	**88,0%**
- Gastos extras en alojamiento	5,6%	4,4%	5,0%	6,1%	**5,4%**
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,1%	96,5%	96,5%	97,1%	**96,8%**
- Pasajes islas	4,1%	4,0%	4,7%	4,4%	**4,3%**
- Taxi	50,1%	53,9%	58,0%	49,0%	**52,0%**
- Alquiler de vehículos	38,3%	38,9%	39,2%	41,8%	**39,7%**
- Transporte público	16,4%	15,2%	11,6%	17,2%	**15,6%**
Alimentación:					
- Compras supermercados	55,4%	52,3%	59,5%	56,6%	**55,9%**
- Restaurantes o cafeterías	61,7%	58,1%	52,3%	62,6%	**59,6%**
Ocio:					
- Excursiones organizadas	24,1%	27,2%	33,3%	25,6%	**26,9%**
- Actividades deportivas	5,3%	7,0%	7,3%	6,6%	**6,4%**
- Actividades culturales	3,2%	3,5%	3,0%	2,1%	**2,9%**
- Museos	8,3%	5,4%	6,5%	6,0%	**6,7%**
- Parques de ocio	7,8%	7,0%	11,2%	7,0%	**8,0%**
- Discotecas	5,4%	7,9%	3,6%	3,4%	**5,0%**
- Wellness	3,9%	3,4%	2,4%	3,5%	**3,4%**
Compras de bienes:					
- Souvenirs	37,9%	38,8%	41,0%	43,0%	**40,2%**
- Otras compras	0,7%	0,6%	1,8%	0,6%	**0,8%**
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,6%	7,7%	6,7%	5,8%	**6,9%**
- Otros gastos	3,5%	3,1%	3,1%	2,6%	**3,1%**

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Alojamiento:	**1.038**	**903**	**950**	**966**	**974**
- Principal alojamiento	874	783	867	812	**835**
- Gastos extras en alojamiento	164	120	82	154	**140**
Transporte:	**887**	**692**	**1.023**	**892**	**875**
- Transporte nacional/internacional	517	378	526	509	**487**
- Pasajes islas	72	75	67	95	**79**
- Taxi	117	91	251	120	**139**
- Alquiler de vehículos	154	117	153	141	**142**
- Transporte público	27	31	26	26	**27**
Alimentación:	**313**	**266**	**301**	**321**	**304**
- Compras supermercados	123	104	118	125	**119**
- Restaurantes o cafeterías	191	163	183	196	**185**
Ocio:	**510**	**538**	**614**	**579**	**560**
- Excursiones organizadas	95	91	157	104	**110**
- Actividades deportivas	93	151	107	112	**115**
- Actividades culturales	41	50	46	49	**46**
- Museos	29	24	28	38	**31**
- Parques de ocio	69	57	95	60	**71**
- Discotecas	70	102	84	131	**95**
- Wellness	113	64	98	85	**92**
Compras de bienes:	**330**	**949**	**159**	**705**	**436**
- Souvenirs	78	83	75	88	**82**
- Otras compras	252	866	84	617	**354**
Otros:	**124**	**114**	**313**	**236**	**185**
- Gastos médicos, farmacéuticos	45	57	59	111	**67**
- Otros gastos	79	57	254	126	**118**

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)
ALEMANIA

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vacaciones, ocio	92,0%	91,8%	92,9%	93,6%	**92,6%**
Visita a familiares o amigos	6,0%	5,3%	4,5%	5,3%	**5,4%**
Negocios y trabajo	0,6%	0,8%	0,6%	0,6%	**0,7%**
Educación y formación	0,3%	0,5%	0,2%	0,1%	**0,3%**
Entrenamiento deportivo	0,6%	1,0%	0,4%	0,5%	**0,6%**
Salud y atención médica	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	**0,1%**
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	**0,1%**
Otros	0,4%	0,4%	0,9%	0,0%	**0,4%**

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Descansar	42,8%	43,3%	41,1%	46,2%	**43,6%**
Disfrutar de la familia	7,9%	6,6%	15,7%	7,5%	**8,9%**
Divertirme	7,2%	8,4%	12,2%	6,7%	**8,2%**
Explorar o conocer las islas	35,4%	35,6%	28,5%	33,7%	**33,7%**
Practicar mis aficiones	3,1%	3,8%	2,0%	3,8%	**3,3%**
Otros	3,7%	2,3%	0,5%	2,1%	**2,3%**

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
No tuvo vacaciones	11,4%	13,8%	12,1%	11,4%	**12,0%**
Canarias	25,6%	24,0%	29,8%	24,8%	**26,3%**
Otro destino	63,0%	62,1%	58,1%	63,8%	**61,6%**
- Baleares	5,2%	7,0%	5,0%	5,0%	**5,4%**
- Resto España	5,3%	5,8%	4,8%	8,3%	**6,2%**
- Italia	8,7%	7,2%	8,9%	9,9%	**8,9%**
- Francia	3,3%	3,4%	4,4%	5,2%	**4,3%**
- Turquía	4,8%	4,5%	3,0%	3,4%	**3,8%**
- Grecia	7,4%	8,1%	7,2%	6,7%	**7,3%**
- Portugal	3,9%	2,0%	2,8%	4,4%	**3,4%**
- Croacia	3,7%	4,3%	2,1%	2,7%	**3,0%**
- Egipto	2,9%	2,1%	2,1%	1,3%	**2,0%**
- Túnez	0,7%	0,4%	0,3%	0,4%	**0,5%**
- Marruecos	1,0%	1,0%	0,8%	0,8%	**0,9%**
- Otros	16,1%	16,3%	16,3%	15,6%	**16,1%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	37,3%	28,1%	20,5%	30,7%	**29,7%**
Canarias (otra isla)	33,1%	26,8%	22,8%	30,8%	**28,8%**
Otro destino	29,6%	45,1%	56,6%	38,5%	**41,5%**
- Baleares	4,3%	5,9%	8,5%	5,8%	**6,0%**
- Resto España	4,1%	6,1%	7,3%	4,7%	**5,4%**
- Italia	2,4%	4,2%	7,1%	3,8%	**4,2%**
- Francia	0,7%	1,6%	2,8%	1,0%	**1,4%**
- Turquía	1,9%	3,6%	2,8%	2,8%	**2,7%**
- Grecia	3,2%	9,1%	12,3%	8,0%	**7,9%**
- Portugal	4,8%	5,8%	7,4%	4,3%	**5,4%**
- Croacia	0,9%	2,5%	4,0%	1,4%	**2,1%**
- Egipto	4,2%	3,5%	1,9%	3,5%	**3,3%**
- Otros	3,1%	2,8%	2,5%	3,2%	**2,9%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

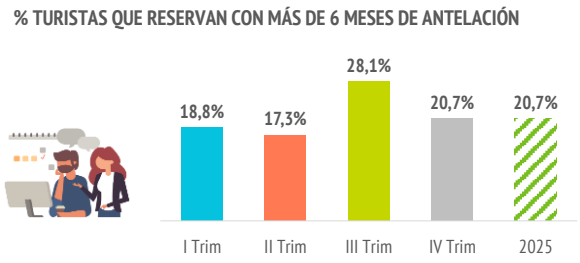
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Clima	82,6%	70,9%	59,0%	77,7%	**74,5%**
Mar	60,3%	57,4%	66,8%	61,3%	**61,2%**
Seguridad	55,7%	56,9%	58,2%	57,5%	**57,0%**
Tranquilidad	51,0%	51,0%	48,9%	51,9%	**50,9%**
Playas	44,9%	45,6%	56,5%	47,4%	**47,9%**
Viaje sencillo	42,4%	45,9%	46,3%	45,9%	**44,9%**
Pertenencia a Europa	43,8%	42,2%	33,5%	43,5%	**41,5%**
Oferta alojativa	38,9%	40,7%	38,1%	39,1%	**39,2%**
Paisajes	44,0%	43,0%	34,5%	38,7%	**40,5%**
Precio	27,3%	32,4%	30,4%	30,1%	**29,8%**
Entorno ambiental	27,9%	30,6%	23,2%	27,7%	**27,6%**
Gastronomía	23,8%	28,0%	23,7%	25,0%	**25,0%**
Autenticidad	20,8%	22,5%	22,2%	22,3%	**21,9%**
Diversión	13,2%	16,3%	20,2%	16,8%	**16,2%**
Red de senderos	14,8%	15,2%	7,5%	14,8%	**13,6%**
Exotismo	6,9%	7,1%	11,5%	9,3%	**8,5%**
Oferta comercial	8,7%	9,3%	13,4%	9,2%	**9,8%**
Patrimonio histórico	7,6%	10,6%	7,4%	8,4%	**8,4%**
Oferta cultural	7,7%	7,4%	8,5%	7,6%	**7,8%**
Ocio nocturno	4,6%	5,8%	6,4%	4,5%	**5,1%**

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
El mismo día de partida	0,9%	0,7%	0,3%	1,0%	**0,8%**
De 1 a 30 días	23,2%	21,3%	20,1%	25,0%	**22,8%**
De 1 a 2 meses	23,1%	20,9%	17,4%	22,6%	**21,5%**
De 3 a 6 meses	34,0%	39,8%	34,1%	30,6%	**34,2%**
Más de 6 meses	18,8%	17,3%	28,1%	20,7%	**20,7%**



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Visitas anteriores a Canarias	48,4%	45,9%	40,7%	45,5%	**45,6%**
Amigos o familiares	23,0%	26,2%	26,1%	23,0%	**24,2%**
Internet o redes sociales	49,2%	52,3%	57,7%	53,8%	**52,8%**
Medios de comunicación	2,3%	2,7%	3,3%	2,1%	**2,5%**
Guías y revistas de viaje	10,0%	9,3%	9,5%	8,7%	**9,4%**
Blogs / foros de viaje	4,5%	7,3%	5,7%	4,7%	**5,4%**
Canales de TV	1,4%	0,7%	1,3%	1,1%	**1,1%**
Turoperador o agencia de viajes	22,5%	24,7%	25,9%	22,3%	**23,5%**
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,2%	0,3%	0,6%	**0,4%**
Otros	2,3%	3,2%	3,3%	3,5%	**3,0%**

** Pregunta multirrespuesta*

Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)
ALEMANIA

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vuelo					
- A la compañía aérea	35,1%	35,5%	29,7%	36,7%	**34,7%**
- Al turoperador o AAVV o similar	64,9%	64,5%	70,3%	63,3%	**65,3%**
Alojamiento					
- Al establecimiento	23,8%	24,0%	20,7%	27,5%	**24,5%**
- Al turoperador o AAVV o similar	64,9%	64,5%	70,3%	63,3%	**65,3%**

¿De dónde vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Alemania	95,3%	92,4%	91,6%	94,1%	**93,7%**
Suiza	0,4%	1,2%	3,1%	0,7%	**1,1%**
Luxemburgo	1,5%	1,3%	0,5%	0,8%	**1,0%**
Portugal	0,3%	0,6%	1,3%	0,4%	**0,6%**
Holanda	0,1%	0,4%	0,5%	0,3%	**0,3%**
Reino Unido	0,1%	0,4%	0,1%	0,1%	**0,2%**
Otros	2,3%	3,7%	3,0%	3,7%	**3,2%**

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hotel 1-2-3*	11,8%	12,6%	13,7%	11,8%	**12,3%**
Hotel 4*	40,1%	42,0%	43,0%	39,0%	**40,7%**
Hotel 5-5*GL	8,0%	8,5%	6,1%	7,5%	**7,6%**
Apartamento / Villa turística	9,2%	10,1%	10,8%	11,0%	**10,2%**
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	18,9%	15,6%	16,6%	19,3%	**17,9%**
Alojamiento privado (1)	7,6%	8,6%	8,0%	7,1%	**7,7%**
Alojamiento rural, crucero, camping	4,5%	2,7%	1,8%	4,4%	**3,6%**

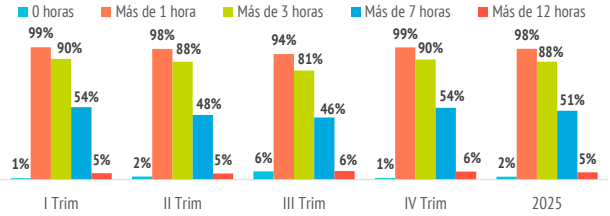
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Solo alojamiento	25,9%	23,4%	23,5%	27,5%	**25,5%**
Alojamiento y desayuno	10,2%	8,5%	6,0%	10,7%	**9,3%**
Media pensión	29,9%	26,3%	22,7%	27,9%	**27,3%**
Pensión completa	2,7%	2,5%	3,6%	2,8%	**2,9%**
Todo incluido	31,2%	39,2%	44,2%	31,1%	**35,1%**

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
0 horas (no han salido)	1,1%	2,3%	6,2%	1,2%	**2,3%**
De 1 a 2 horas	8,7%	9,6%	12,3%	9,1%	**9,6%**
De 3 a 6 horas	36,0%	39,7%	35,1%	36,1%	**36,6%**
De 7 a 12 horas	49,4%	43,7%	40,0%	47,6%	**46,0%**
Más de 12 horas	4,8%	4,7%	6,5%	6,1%	**5,5%**
Horas diarias fuera del establ.	7,2	6,7	6,6	7,1	**7,0**



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Playa	74,0%	79,8%	85,8%	78,0%	**78,5%**
Pasear, callejear	64,6%	61,8%	48,7%	59,0%	**59,5%**
Recorrer la isla por su cuenta	56,5%	59,3%	53,3%	54,3%	**55,8%**
Piscina, instalaciones del hotel	33,5%	35,9%	47,9%	37,5%	**37,8%**
Degustar gastronomía canaria	36,0%	37,1%	35,4%	34,2%	**35,5%**
Senderismo	26,7%	23,6%	18,1%	23,7%	**23,6%**
Excursiones organizadas	13,8%	16,6%	23,3%	17,6%	**17,2%**
Otras actividades naturaleza	12,9%	13,3%	14,5%	14,1%	**13,6%**
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,0%	11,9%	21,5%	12,2%	**12,8%**
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,9%	12,7%	12,8%	11,1%	**12,0%**
Museos/exposiciones/centros culturale	12,9%	9,7%	15,3%	10,9%	**12,0%**
Parques de ocio o de atracciones	9,6%	9,4%	17,2%	9,9%	**11,0%**
Observación astronómica	5,4%	4,5%	9,1%	7,4%	**6,5%**
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	8,7%	12,1%	8,6%	7,2%	**8,9%**
Surf	2,0%	4,0%	4,0%	5,2%	**3,8%**
Otro deporte	5,2%	4,7%	5,2%	4,7%	**4,9%**
Ciclismo	3,6%	3,7%	2,1%	4,4%	**3,6%**
Tratamientos de belleza y salud	4,0%	3,7%	2,5%	3,8%	**3,6%**
Nadar	1,7%	2,9%	5,1%	3,5%	**3,1%**
Correr	2,4%	2,7%	1,7%	2,3%	**2,3%**
Buceo	2,0%	3,3%	8,3%	2,0%	**3,4%**
Golf	1,8%	1,2%	1,4%	1,7%	**1,6%**
Windsurf	0,7%	0,7%	1,3%	1,7%	**1,1%**

** Pregunta multirrespuesta*

*Tasa turística** *(datos disponibles 2025Q1-2025Q3)*

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos 5 años donde haya pagado una tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	41,3%	41,6%	40,6%	--	**41,2%**
No	33,6%	34,3%	32,7%	--	**33,6%**
No lo recuerda	25,1%	24,1%	26,6%	--	**25,2%**

¿Excluye destinos con tasa turística?	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	19,5%	23,7%	18,8%	--	**20,6%**
No	80,5%	76,3%	81,2%	--	**79,4%**

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hasta 1 euro	30,9%	27,4%	33,7%	--	**30,5%**
Hasta 2 euros	38,8%	42,9%	34,8%	--	**39,0%**
Hasta 3 euros	20,4%	21,7%	22,0%	--	**21,2%**
Más de 3 euros	9,9%	8,0%	9,5%	--	**9,2%**

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí, la pagaría	71,4%	69,0%	61,2%	--	**68,1%**
- Para cualquier fin	17,0%	19,9%	14,9%	--	**17,3%**
- Mejorar las condiciones de vida	11,8%	11,1%	10,4%	--	**11,2%**
- Mejorar el desarrollo económico	4,6%	5,6%	3,5%	--	**4,6%**
- Mejorar y proteger medio ambiente	25,4%	24,7%	23,1%	--	**24,6%**
- Mejorar los entornos turísticos	3,3%	4,3%	2,3%	--	**3,3%**
- No especifica	9,3%	3,5%	7,0%	--	**7,0%**
No está seguro/a	18,0%	19,7%	27,1%	--	**20,8%**
No	10,6%	11,3%	11,7%	--	**11,1%**

** Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.*

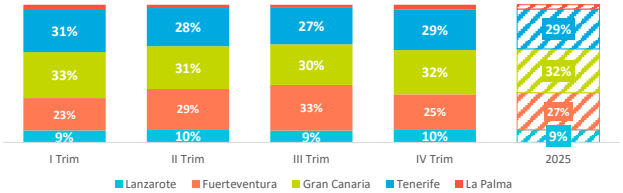
Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)

ALEMANIA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Lanzarote	68.123	51.324	38.772	76.916	235.135
Fuerteventura	183.565	155.540	150.752	201.946	691.803
Gran Canaria	260.971	165.105	133.989	256.423	816.488
Tenerife	238.969	147.635	122.694	233.982	743.280
La Palma	29.535	12.951	7.837	28.996	79.319

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Lanzarote	8,7%	9,6%	8,5%	9,6%	9,2%
Fuerteventura	23,5%	29,2%	33,2%	25,3%	27,0%
Gran Canaria	33,4%	31,0%	29,5%	32,1%	31,8%
Tenerife	30,6%	27,7%	27,0%	29,3%	29,0%
La Palma	3,8%	2,4%	1,7%	3,6%	3,1%



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Una isla	93,1%	92,7%	92,8%	93,2%	93,0%
Dos islas	5,0%	6,0%	6,2%	5,5%	5,6%
Tres o más islas	1,9%	1,3%	1,0%	1,3%	1,4%

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Turistas repetidores	77,1%	72,9%	62,7%	71,8%	72,1%
Más de diez visitas	22,5%	18,7%	11,6%	19,0%	18,7%
Repetidores últimos 5 años	72,7%	69,1%	56,5%	68,0%	67,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,4%	16,1%	11,9%	19,5%	17,1%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Valoración media	8,54	8,69	8,59	8,73	8,64

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	2,3%	1,4%	3,0%	1,3%	1,9%
A la altura de lo esperado	58,6%	59,6%	54,0%	56,0%	57,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	39,1%	39,1%	42,9%	42,7%	40,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Volver a Canarias	8,69	8,59	8,45	8,85	8,68
Recomendar Canarias	8,86	8,84	8,80	9,03	8,90

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sexo					
Hombres	51,0%	52,1%	54,9%	51,8%	52,2%
Mujeres	49,0%	47,9%	45,1%	48,2%	47,8%
Edad					
Edad media	52,7	48,9	41,1	49,5	48,9
Desviación típica	17,6	17,9	15,6	16,9	17,5
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,0%	10,0%	21,7%	7,2%	10,3%
De 25 a 30 años	8,5%	12,4%	8,4%	10,8%	10,0%
De 31 a 45 años	21,9%	22,2%	32,2%	25,3%	24,8%
De 46 a 60 años	20,6%	21,8%	25,3%	25,2%	23,1%
Mayores de 60 años	42,1%	33,5%	12,5%	31,4%	31,8%
Ocupación					
Asalariado	48,0%	53,5%	63,7%	61,6%	56,1%
Autónomo	7,4%	5,1%	6,1%	6,8%	6,5%
Desempleado	0,4%	1,1%	1,1%	0,3%	0,6%
Empresario	7,8%	7,4%	12,2%	8,0%	8,6%
Estudiante	4,8%	5,0%	7,0%	1,9%	4,3%
Jubilado	29,8%	26,2%	8,7%	19,8%	22,2%
Labores del hogar	0,7%	0,3%	0,5%	0,1%	0,4%
Otros	1,0%	1,3%	0,7%	1,6%	1,2%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	8,4%	12,8%	12,8%	7,1%	9,7%
De 25.000 a 49.999€	32,8%	35,9%	28,5%	26,7%	30,8%
De 50.000 a 74.999€	28,5%	27,6%	32,6%	28,9%	29,2%
Más de 75.000€	30,3%	23,7%	26,1%	37,2%	30,3%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,2%	0,5%	1,4%	0,6%	0,6%
Estudios primarios	2,9%	5,2%	4,7%	3,3%	3,8%
Estudios secundarios	21,7%	24,7%	23,4%	22,8%	23,0%
Estudios superiores	75,1%	69,6%	70,4%	73,2%	72,6%

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sin acompañantes	12,9%	14,0%	9,3%	14,2%	12,9%
Solo con la pareja	57,7%	55,5%	32,4%	52,8%	51,2%
Solo con hijos (menores de 13)	2,3%	1,7%	10,0%	3,0%	3,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,7%	3,8%	10,6%	5,4%	5,8%
Otros familiares	4,5%	7,0%	8,8%	6,0%	6,3%
Grupo de amigos	7,6%	9,8%	7,4%	7,6%	8,0%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,5%	0,4%	0,3%	0,3%
Viaje organizado	0,6%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Otras combinaciones [2]	9,7%	7,6%	21,0%	10,7%	11,6%
Turistas que viajan con niños	**9,4%**	**6,9%**	**24,9%**	**10,7%**	**12,0%**
- De 0 a 2 años	1,5%	1,5%	0,5%	0,7%	1,1%
- De 3 a 12 años	7,2%	5,0%	23,7%	9,2%	10,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,7%	0,4%	0,7%	0,9%	0,7%
Turistas que viajan sin niños	**90,6%**	**93,1%**	**75,1%**	**89,3%**	**88,0%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	15,1%	16,1%	10,2%	16,3%	14,8%
- 2 personas	65,9%	66,5%	45,6%	62,4%	61,3%
- 3 personas	8,6%	10,0%	19,3%	9,6%	11,1%
- 4 ó 5 personas	8,7%	6,6%	22,1%	9,9%	11,0%
- 6 ó más personas	1,7%	0,8%	2,8%	1,8%	1,8%
Tamaño medio del grupo	**2,22**	**2,13**	**2,71**	**2,23**	**2,29**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".