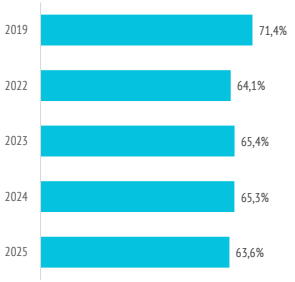
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

ALEMANIA

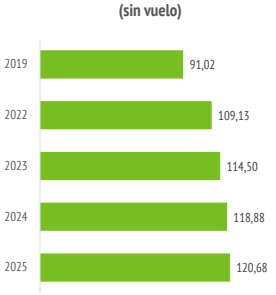
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2019	2022	2023	2024	2025
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**2.651**	**2.275**	**2.552**	**2.820**	**2.820**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**2.394**	**2.055**	**2.294**	**2.542**	**2.580**
- % turistas que contratan paquete	71,4%	64,1%	65,4%	65,3%	63,6%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	257	220	257	278	241
Gasto por viaje (€)	**1.254**	**1.489**	**1.591**	**1.650**	**1.625**
- de turistas con paquete	1.347	1.561	1.711	1.808	1.788
- en el paquete	1.145	1.339	1.467	1.567	1.553
- en otros conceptos	202	222	244	241	235
- de turistas sin paquete	1.022	1.361	1.366	1.352	1.341
- en el vuelo	303	379	392	404	385
- en el alojamiento	340	478	494	453	436
- en otros conceptos	379	504	480	495	520
Estancia media	**10,7**	**11,2**	**10,9**	**11,1**	**10,9**
Estancia mediana	9,5	9,8	9,8	9,5	**9,3**
Gasto medio diario (€)	**130,15**	**153,37**	**164,57**	**171,89**	**169,73**
Gasto diario (€) (mediana)	116,10	139,00	148,13	158,22	**158,02**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**91,02**	**109,13**	**114,50**	**118,88**	**120,68**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	81,90	101,53	105,00	110,72	**111,97**
Coste medio del vuelo (€)	**376,0**	**420,1**	**477,8**	**502,0**	**471,9**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**3.002**	**3.059**	**3.651**	**4.196**	**4.193**
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**2.102**	**2.196**	**2.555**	**2.919**	**2.976**

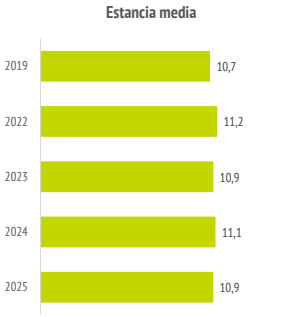
Turistas que contratan paquete (%)



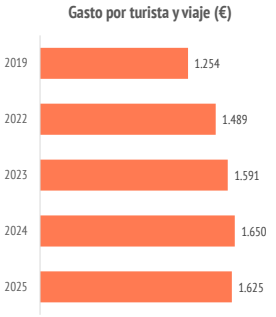
Gasto medio diario (€) (sin vuelo)



Estancia media



Gasto por turista y viaje (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	89,4%	88,8%	89,9%	88,7%	88,0%
- Gastos extras en alojamiento	5,9%	5,5%	5,8%	5,5%	5,4%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	96,9%	97,8%	96,9%	97,6%	96,8%
- Pasajes islas	3,3%	4,0%	5,2%	2,9%	4,3%
- Taxi	55,7%	56,0%	57,7%	55,8%	52,0%
- Alquiler de vehículos	32,6%	35,9%	37,3%	37,3%	39,7%
- Transporte público	11,2%	11,4%	15,0%	13,8%	15,6%
Alimentación:					
- Compras supermercados	50,3%	54,4%	57,9%	56,5%	55,9%
- Restaurantes o cafeterías	50,1%	55,7%	56,7%	56,1%	59,6%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	24,5%	26,5%	29,0%	25,8%	26,9%
- Actividades deportivas	6,5%	7,8%	8,7%	7,6%	6,4%
- Actividades culturales	2,8%	2,3%	3,2%	3,1%	2,9%
- Museos	5,6%	5,2%	6,3%	5,8%	6,7%
- Parques de ocio	5,8%	8,2%	8,6%	8,3%	8,0%
- Discotecas	3,9%	4,7%	4,5%	4,1%	5,0%
- Wellness	3,5%	4,8%	4,9%	4,3%	3,4%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	40,8%	37,2%	39,5%	38,6%	**40,2%**
- Otras compras	1,0%	0,8%	0,9%	0,7%	**0,8%**
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,6%	7,9%	7,8%	7,2%	**6,9%**
- Otros gastos	5,2%	5,4%	5,0%	4,8%	**3,1%**

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:	**782**	**882**	**961**	**997**	**974**
- Principal alojamiento	651	762	806	850	835
- Gastos extras en alojamiento	131	120	154	147	140
Transporte:	**653**	**832**	**847**	**885**	**875**
- Transporte nacional/internacional	388	429	493	515	487
- Pasajes islas	66	96	78	82	79
- Taxi	73	121	109	116	139
- Alquiler de vehículos	100	156	139	143	142
- Transporte público	25	30	27	30	27
Alimentación:	**239**	**286**	**280**	**298**	**304**
- Compras supermercados	100	107	105	116	119
- Restaurantes o cafeterías	139	180	175	182	185
Ocio:	**487**	**552**	**529**	**533**	**560**
- Excursiones organizadas	90	100	98	99	110
- Actividades deportivas	132	124	109	116	115
- Actividades culturales	42	43	64	52	46
- Museos	28	32	33	30	31
- Parques de ocio	51	63	61	72	71
- Discotecas	75	102	82	85	95
- Wellness	68	87	83	79	92
Compras de bienes:	**357**	**206**	**322**	**279**	**436**
- Souvenirs	95	93	81	89	82
- Otras compras	261	113	241	190	354
Otros:	**118**	**122**	**126**	**122**	**185**
- Gastos médicos, farmacéuticos	50	43	46	45	67
- Otros gastos	68	79	80	77	118

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

ALEMANIA

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vacaciones, ocio	94,1%	92,9%	92,3%	92,8%	92,6%
Visita a familiares o amigos	3,8%	4,9%	5,2%	5,5%	5,4%
Negocios y trabajo	0,8%	0,8%	1,0%	0,5%	0,7%
Educación y formación	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Entrenamiento deportivo	0,6%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%
Salud y atención médica	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%
Ferias y Congresos	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
Otros	0,4%	0,5%	0,6%	0,3%	0,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2022	2023	2024	2025
Descansar	49,3%	46,8%	45,0%	44,5%	43,6%
Disfrutar de la familia	9,5%	10,9%	9,8%	12,1%	8,9%
Divertirme	7,1%	8,0%	8,8%	8,2%	8,2%
Explorar o conocer las islas	28,5%	29,0%	30,8%	29,7%	33,7%
Practicar mis aficiones	3,8%	3,1%	3,4%	3,4%	3,3%
Otros	1,8%	2,2%	2,1%	2,0%	2,3%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2022	2023	2024	2025
No tuvo vacaciones	--	25,7%	15,0%	12,3%	12,0%
Canarias	--	22,4%	24,1%	26,4%	26,3%
Otro destino	--	52,0%	60,8%	61,3%	61,6%
- Baleares	--	5,5%	5,4%	5,3%	5,4%
- Resto España	--	4,1%	5,4%	5,8%	6,2%
- Italia	--	9,3%	9,2%	8,9%	8,9%
- Francia	--	3,5%	4,0%	4,0%	4,3%
- Turquía	--	2,9%	3,7%	3,7%	3,8%
- Grecia	--	7,0%	8,1%	8,0%	7,3%
- Portugal	--	2,2%	3,3%	3,6%	3,4%
- Croacia	--	3,8%	4,0%	3,0%	3,0%
- Egipto	--	1,2%	1,8%	2,3%	2,0%
- Túnez	--	0,1%	0,3%	0,6%	0,5%
- Marruecos	--	0,3%	0,4%	0,5%	0,9%
- Otros	--	12,3%	15,3%	15,6%	16,1%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2022	2023	2024	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	28,0%	28,7%	29,0%	29,7%
Canarias (otra isla)	--	27,1%	28,3%	28,6%	28,8%
Otro destino	--	44,9%	43,1%	42,3%	41,5%
- Baleares	--	7,1%	5,4%	5,8%	6,0%
- Resto España	--	5,5%	5,7%	5,5%	5,4%
- Italia	--	4,1%	4,0%	4,4%	4,2%
- Francia	--	1,2%	1,1%	1,4%	1,4%
- Turquía	--	3,2%	3,3%	2,9%	2,7%
- Grecia	--	9,8%	8,6%	8,5%	7,9%
- Portugal	--	5,2%	5,8%	5,7%	5,4%
- Croacia	--	2,0%	2,2%	2,2%	2,1%
- Egipto	--	3,9%	3,9%	3,6%	3,3%
- Otros	--	2,8%	2,9%	2,4%	2,9%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

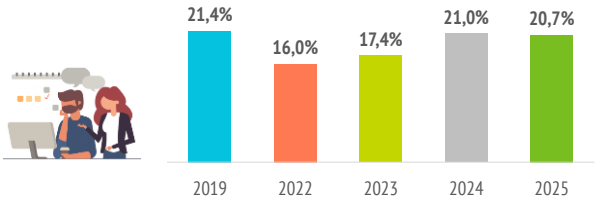
	2019	2022	2023	2024	2025
Clima	78,2%	74,6%	75,0%	74,8%	74,5%
Mar	61,3%	63,8%	61,7%	61,2%	61,2%
Seguridad	55,9%	53,0%	54,9%	57,6%	57,0%
Tranquilidad	51,6%	50,5%	49,9%	51,0%	50,9%
Playas	47,9%	50,4%	48,6%	48,5%	47,9%
Viaje sencillo	45,0%	46,6%	45,4%	47,2%	44,9%
Pertenencia a Europa	41,7%	42,0%	39,5%	41,0%	41,5%
Paisajes	38,0%	35,8%	37,8%	39,1%	40,5%
Oferta alojativa	41,3%	39,4%	40,5%	39,9%	39,2%
Precio	27,7%	28,0%	28,7%	29,3%	29,8%
Entorno ambiental	27,4%	24,9%	23,7%	27,1%	27,6%
Gastronomía	23,4%	27,0%	26,2%	27,1%	25,0%
Autenticidad	18,6%	19,2%	18,7%	21,2%	21,9%
Diversión	15,8%	18,0%	18,7%	17,3%	16,2%
Red de senderos	12,5%	12,1%	10,3%	13,6%	13,6%
Oferta comercial	9,2%	9,8%	8,9%	10,5%	9,8%
Exotismo	7,2%	7,3%	7,5%	7,7%	8,5%
Patrimonio histórico	7,9%	6,4%	7,1%	7,9%	8,4%
Oferta cultural	7,4%	7,6%	8,7%	8,4%	7,8%
Ocio nocturno	4,3%	4,6%	5,1%	4,5%	5,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
El mismo día de partida	0,6%	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%
De 1 a 30 días	21,0%	28,5%	23,6%	21,3%	22,8%
De 1 a 2 meses	21,1%	23,6%	23,9%	21,9%	21,5%
De 3 a 6 meses	35,9%	31,1%	34,3%	35,0%	34,2%
Más de 6 meses	21,4%	16,0%	17,4%	21,0%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Visitas anteriores a Canarias	51,9%	46,9%	44,5%	44,8%	45,6%
Amigos o familiares	22,8%	25,5%	24,1%	23,7%	24,2%
Internet o redes sociales	52,7%	53,1%	53,5%	52,8%	52,8%
Medios de comunicación	2,3%	2,6%	2,3%	2,0%	2,5%
Guías y revistas de viaje	13,8%	10,2%	10,0%	9,1%	9,4%
Blogs / foros de viaje	5,0%	5,6%	5,7%	5,7%	5,4%
Canales de TV	1,4%	1,3%	1,1%	1,2%	1,1%
Turoperador o agencia de viajes	31,0%	26,1%	28,1%	26,3%	23,5%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,5%	0,5%	0,3%	0,4%
Otros	2,2%	2,5%	2,6%	2,3%	3,0%

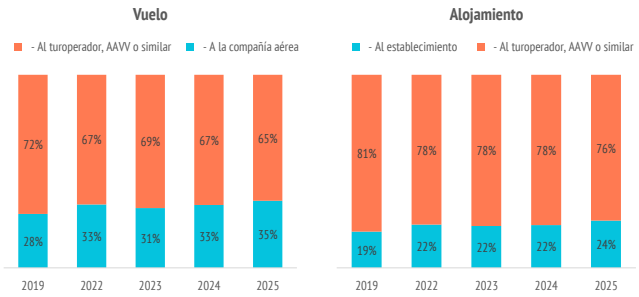
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

ALEMANIA

¿Dónde compran?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vuelo					
- A la compañía aérea	27,9%	32,8%	31,0%	32,5%	34,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	72,1%	67,2%	69,0%	67,5%	65,3%
Alojamiento					
- Al establecimiento	18,8%	22,4%	21,6%	22,2%	24,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	81,2%	77,6%	78,4%	77,8%	75,5%



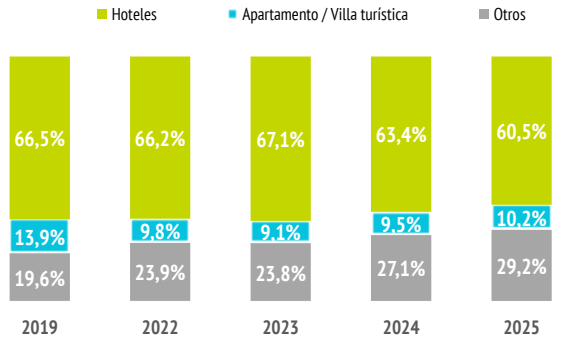
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2022	2023	2024	2025
Alemania	92,8%	91,2%	91,9%	92,9%	93,7%
Península	2,9%	2,5%	2,4%	2,0%	2,3%
Suiza	2,1%	3,1%	2,3%	1,9%	1,1%
Luxemburgo	0,4%	1,1%	1,3%	1,2%	1,0%
Portugal	0,5%	0,9%	1,0%	0,8%	0,6%
Holanda	0,4%	0,3%	0,2%	0,1%	0,3%
República Checa	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
Dinamarca	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Polonia	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Otros	0,8%	0,7%	0,7%	0,8%	0,7%

¿Dónde se alojan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Hotel 1-2-3*	13,5%	11,9%	12,1%	11,9%	12,3%
Hotel 4*	45,6%	45,3%	46,2%	42,6%	40,7%
Hotel 5-5*GL	7,5%	9,0%	8,8%	8,9%	7,6%
Apartamento / Villa turística	13,9%	9,8%	9,1%	9,5%	10,2%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	6,5%	9,2%	10,7%	15,8%	17,9%
Alojamiento privado [1]	6,4%	7,7%	6,4%	7,7%	7,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,7%	7,0%	6,6%	3,6%	3,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

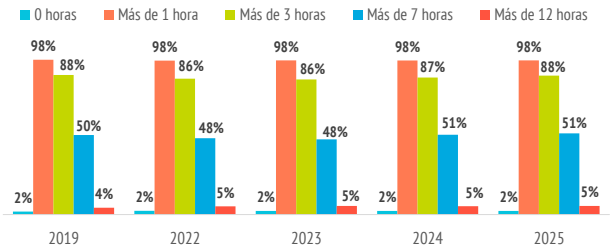


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Solo alojamiento	17,4%	20,5%	20,0%	23,1%	25,5%
Alojamiento y desayuno	7,7%	7,4%	8,7%	9,1%	9,3%
Media pensión	30,7%	25,5%	29,1%	27,1%	27,3%
Pensión completa	3,9%	3,4%	2,6%	2,7%	2,9%
Todo incluido	40,4%	43,3%	39,5%	38,0%	35,1%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2022	2023	2024	2025
0 horas (no han salido)	1,9%	2,4%	2,3%	2,3%	2,3%
De 1 a 2 horas	9,7%	11,5%	12,1%	10,8%	9,6%
De 3 a 6 horas	38,0%	37,7%	38,0%	36,3%	36,6%
De 7 a 12 horas	46,0%	43,1%	42,2%	45,3%	46,0%
Más de 12 horas	4,4%	5,2%	5,4%	5,3%	5,5%
Horas diarias fuera del establ.	6,9	6,7	6,7	6,9	7,0



Actividades realizadas	2019	2022	2023	2024	2025
Playa	77,8%	81,3%	79,5%	79,1%	78,5%
Pasear, callejear	53,2%	55,4%	56,9%	57,1%	59,5%
Recorrer la isla por su cuenta	51,4%	52,6%	52,7%	54,5%	55,8%
Piscina, instalaciones del hotel	39,8%	42,4%	42,3%	40,6%	37,8%
Degustar gastronomía canaria	29,0%	32,4%	32,9%	32,5%	35,5%
Senderismo	--	19,6%	21,5%	22,7%	23,6%
Excursiones organizadas	19,2%	17,4%	17,6%	16,0%	17,2%
Otras actividades naturaleza	--	11,4%	11,5%	12,2%	13,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,2%	14,3%	14,4%	12,4%	12,8%
Museos/exposiciones/centros culturale	10,7%	10,0%	11,1%	11,4%	12,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,4%	10,2%	11,4%	10,8%	12,0%
Parques de ocio o de atracciones	12,6%	11,5%	11,6%	11,3%	11,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,1%	9,4%	9,8%	9,1%	8,9%
Observación astronómica	5,4%	5,8%	5,6%	6,3%	6,5%
Otro deporte	--	5,6%	5,4%	4,6%	4,9%
Surf	--	3,9%	3,9%	3,6%	3,8%
Tratamientos de belleza y salud	4,3%	5,0%	5,1%	4,4%	3,6%
Ciclismo	--	4,2%	3,8%	3,2%	3,6%
Buceo	--	3,9%	3,3%	3,2%	3,4%
Nadar	--	7,2%	3,5%	3,1%	3,1%
Correr	--	2,4%	2,1%	2,3%	2,3%
Golf	--	1,6%	1,8%	2,0%	1,6%
Windsurf	--	1,6%	1,3%	1,0%	1,1%

** Pregunta multirrespuesta*

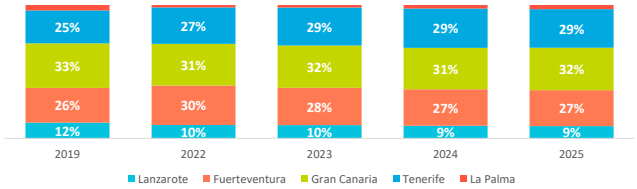
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

ALEMANIA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2022	2023	2024	2025
Lanzarote	274.617	203.250	225.420	239.766	235.135
Fuerteventura	607.724	599.054	636.891	689.777	691.803
Gran Canaria	778.717	635.157	721.804	785.835	816.488
Tenerife	578.542	553.807	649.008	744.297	743.280
La Palma	93.070	35.724	41.652	66.743	79.319

Distribución turistas por islas	2019	2022	2023	2024	2025
Lanzarote	11,8%	10,0%	9,9%	9,5%	9,2%
Fuerteventura	26,1%	29,6%	28,0%	27,3%	27,0%
Gran Canaria	33,4%	31,3%	31,7%	31,1%	31,8%
Tenerife	24,8%	27,3%	28,5%	29,5%	29,0%
La Palma	4,0%	1,8%	1,8%	2,6%	3,1%



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Una isla	90,8%	92,5%	91,4%	93,2%	93,0%
Dos islas	6,1%	5,6%	6,6%	5,0%	5,6%
Tres o más islas	3,0%	1,9%	1,9%	1,8%	1,4%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2022	2023	2024	2025
Turistas repetidores	73,3%	70,3%	71,0%	70,6%	72,1%
Más de diez visitas	19,7%	18,8%	16,9%	20,2%	18,7%
Repetidores últimos 5 años	69,2%	64,9%	65,3%	64,9%	67,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	19,5%	13,2%	12,7%	16,1%	17,1%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Valoración media	8,64	8,75	8,67	8,61	8,64

Experiencia del viaje	2019	2022	2023	2024	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	1,3%	1,8%	1,8%	2,3%	1,9%
A la altura de lo esperado	55,6%	54,7%	54,8%	55,8%	57,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,0%	43,5%	43,4%	41,9%	40,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Volver a Canarias	8,70	8,71	8,62	8,61	8,68
Recomendar Canarias	8,95	8,99	8,91	8,86	8,90

¿Cómo son?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sexo					
Hombres	52,4%	50,5%	51,5%	52,0%	52,2%
Mujeres	47,6%	49,5%	48,5%	48,0%	47,8%
Edad					
Edad media	48,2	46,4	47,4	48,0	48,9
Desviación típica	15,7	16,6	17,4	17,2	17,5
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,2%	11,0%	11,0%	9,5%	10,3%
De 25 a 30 años	10,7%	11,1%	11,6%	10,8%	10,0%
De 31 a 45 años	24,1%	27,4%	25,5%	26,6%	24,8%
De 46 a 60 años	34,5%	27,4%	24,5%	24,6%	23,1%
Mayores de 60 años	23,5%	23,1%	27,5%	28,5%	31,8%
Ocupación					
Asalariado	57,1%	58,2%	55,2%	57,3%	56,1%
Autónomo	10,2%	7,3%	8,5%	8,0%	6,5%
Desempleado	0,4%	0,3%	0,6%	0,4%	0,6%
Empresario	11,6%	11,3%	10,1%	8,6%	8,6%
Estudiante	3,5%	4,7%	4,2%	4,2%	4,3%
Jubilado	15,6%	16,8%	20,2%	20,2%	22,2%
Labores del hogar	0,5%	0,5%	0,3%	0,4%	0,4%
Otros	1,1%	0,9%	0,8%	0,9%	1,2%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	11,1%	11,7%	9,4%	9,7%	9,7%
De 25.000 a 49.999€	37,8%	32,2%	31,3%	32,3%	30,8%
De 50.000 a 74.999€	26,7%	30,1%	28,6%	30,7%	29,2%
Más de 75.000€	24,4%	26,0%	30,7%	27,3%	30,3%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,6%	0,3%	0,5%	0,4%	0,6%
Estudios primarios	3,8%	3,2%	3,4%	3,2%	3,8%
Estudios secundarios	26,0%	23,4%	23,6%	23,3%	23,0%
Estudios superiores	69,6%	73,1%	72,5%	73,1%	72,6%

¿Con quién vienen?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sin acompañantes	10,6%	11,4%	11,9%	11,7%	12,9%
Solo con la pareja	52,7%	49,9%	53,2%	50,5%	51,2%
Solo con hijos (menores de 13)	5,2%	5,4%	4,0%	5,0%	3,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,2%	5,5%	5,5%	5,7%	5,8%
Otros familiares	5,6%	6,4%	6,2%	6,3%	6,3%
Grupo de amigos	5,9%	7,0%	7,0%	7,2%	8,0%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%	0,3%	0,1%	0,3%
Viaje organizado	0,4%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%
Otras combinaciones [2]	14,2%	13,9%	11,7%	13,3%	11,6%
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados					
Turistas que viajan con niños	**13,0%**	**13,7%**	**12,0%**	**13,8%**	**12,0%**
- De 0 a 2 años	1,3%	1,0%	1,5%	0,8%	1,1%
- De 3 a 12 años	10,7%	12,0%	9,8%	12,0%	10,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	0,7%	0,7%	0,9%	0,7%
Turistas que viajan sin niños	**87,0%**	**86,3%**	**88,0%**	**86,2%**	**88,0%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	13,5%	13,4%	13,8%	13,3%	14,8%
- 2 personas	61,2%	59,3%	62,2%	60,8%	61,3%
- 3 personas	11,9%	12,0%	11,8%	11,5%	11,1%
- 4 ó 5 personas	11,8%	13,3%	10,3%	12,5%	11,0%
- 6 ó más personas	1,6%	2,0%	1,9%	1,9%	1,8%
Tamaño medio del grupo	**2,32**	**2,38**	**2,30**	**2,36**	**2,29**

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".