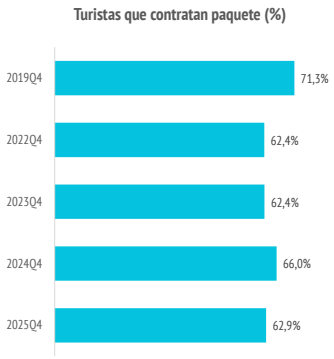
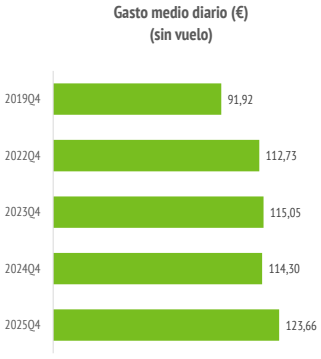
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

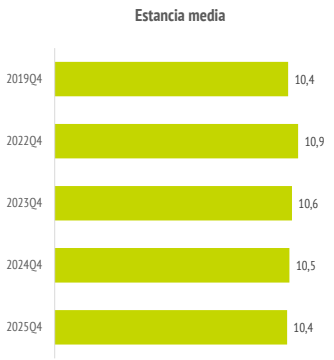
ALEMANIA: Cuarto trimestre

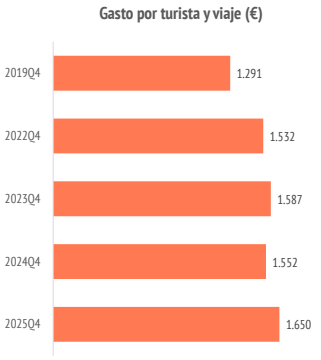
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**753**	**717**	**792**	**880**	**837**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**705**	**658**	**734**	**834**	**801**
- que contratan paquete (miles)	502	410	458	551	504
- que no contratan paquete (miles)	202	248	276	283	297
- % turistas que contratan paquete	71,3%	62,4%	62,4%	66,0%	62,9%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	48	59	57	46	36
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.183**	**1.374**	**1.495**	**1.458**	**1.527**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.291**	**1.532**	**1.587**	**1.552**	**1.650**
- de turistas con paquete	1.386	1.648	1.745	1.736	1.822
- en el paquete	1.173	1.409	1.504	1.508	1.562
- en otros conceptos	212	240	241	228	259
- de turistas sin paquete	1.056	1.341	1.326	1.195	1.359
- en el vuelo	334	399	377	367	375
- en el alojamiento	358	468	510	382	445
- en otros conceptos	364	474	439	445	539
Estancia media	**10,4**	**10,9**	**10,6**	**10,5**	**10,4**
Estancia mediana	9,0	9,3	9,3	8,9	8,8
Gasto medio diario (€)	**135,60**	**163,65**	**166,01**	**167,86**	**177,76**
Gasto diario (€) (mediana)	119,85	149,92	152,77	163,49	167,86
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**91,92**	**112,73**	**115,05**	**114,30**	**123,66**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	81,95	107,14	107,92	115,51	112,33
Coste medio del vuelo (€)	**411**	**467**	**485**	**492**	**494**
Facturación total (mill. €)	**910**	**1.008**	**1.166**	**1.295**	**1.323**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**621**	**701**	**810**	**884**	**927**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	90,3%	87,8%	91,4%	88,5%	89,5%
- Gastos extras en alojamiento	5,2%	5,3%	4,8%	7,1%	6,1%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,2%	97,9%	97,7%	97,9%	97,1%
- Pasajes islas	3,2%	3,2%	5,3%	2,7%	4,4%
- Taxi	54,1%	53,2%	52,9%	54,7%	49,0%
- Alquiler de vehículos	31,9%	37,7%	38,3%	36,4%	41,8%
- Transporte público	10,8%	11,4%	15,4%	13,0%	17,2%
Alimentación:					
- Compras supermercados	47,4%	56,3%	58,5%	58,5%	56,6%
- Restaurantes o cafeterías	50,2%	56,5%	56,9%	56,4%	62,6%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	23,9%	27,3%	28,1%	23,4%	25,6%
- Actividades deportivas	6,1%	7,8%	7,4%	7,8%	6,6%
- Actividades culturales	2,2%	2,8%	3,5%	3,3%	2,1%
- Museos	5,9%	5,7%	6,5%	5,6%	6,0%
- Parques de ocio	5,1%	8,0%	7,7%	7,2%	7,0%
- Discotecas	3,8%	4,3%	4,8%	4,3%	3,4%
- Wellness	2,5%	4,9%	4,3%	3,2%	3,5%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	38,4%	38,3%	40,5%	37,1%	43,0%
- Otras compras	0,8%	0,7%	0,8%	0,5%	0,6%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,3%	8,0%	8,4%	6,6%	5,8%
- Otros gastos	4,6%	6,3%	4,2%	5,3%	2,6%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:	**805**	**885**	**932**	**924**	**966**
- Principal alojamiento	641	770	800	792	812
- Gastos extras en alojamiento	164	116	132	132	154
Transporte:	**719**	**915**	**852**	**856**	**892**
- Transporte nacional/internacional	423	477	496	502	509
- Pasajes islas	88	152	71	92	95
- Taxi	78	117	107	102	120
- Alquiler de vehículos	105	138	143	135	141
- Transporte público	25	31	36	24	26
Alimentación:	**250**	**291**	**270**	**282**	**321**
- Compras supermercados	103	108	103	107	125
- Restaurantes o cafeterías	147	183	167	175	196
Ocio:	**492**	**510**	**565**	**489**	**579**
- Excursiones organizadas	90	103	92	91	104
- Actividades deportivas	108	98	122	104	112
- Actividades culturales	48	37	77	42	49
- Museos	29	36	40	32	38
- Parques de ocio	54	67	62	63	60
- Discotecas	96	83	81	77	131
- Wellness	67	85	90	80	85
Compras de bienes:	**247**	**231**	**226**	**167**	**705**
- Souvenirs	112	93	76	78	88
- Otras compras	135	138	151	88	617
Otros:	**127**	**124**	**92**	**88**	**236**
- Gastos médicos, farmacéuticos	70	33	35	30	111
- Otros gastos	57	92	57	57	126

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

ALEMANIA: Cuarto trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vacaciones, ocio	94,0%	91,5%	91,9%	92,5%	93,6%
Visita a familiares o amigos	4,1%	6,4%	5,1%	5,8%	5,3%
Negocios y trabajo	0,7%	0,8%	1,3%	0,5%	0,6%
Educación y formación	0,1%	0,2%	0,2%	0,4%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,7%	0,6%	0,4%	0,5%	0,5%
Salud y atención médica	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Otros	0,5%	0,5%	0,8%	0,2%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Descansar	52,0%	47,1%	46,1%	46,0%	46,2%
Disfrutar de la familia	8,8%	11,4%	8,6%	11,2%	7,5%
Divertirme	7,1%	8,5%	8,9%	7,6%	6,7%
Explorar o conocer las islas	26,8%	29,1%	31,7%	29,8%	33,7%
Practicar mis aficiones	3,6%	2,3%	3,2%	3,0%	3,8%
Otros	1,7%	1,6%	1,4%	2,3%	2,1%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
No tuvo vacaciones	--	20,2%	14,0%	12,0%	12,1%
Canarias	--	26,6%	27,8%	30,0%	29,8%
Otro destino	--	53,2%	58,2%	58,0%	58,1%
- Baleares	--	6,1%	5,2%	4,8%	5,0%
- Resto España	--	4,4%	5,6%	5,6%	4,8%
- Italia	--	8,8%	7,3%	8,6%	8,9%
- Francia	--	4,0%	3,9%	3,9%	4,4%
- Turquía	--	3,3%	3,6%	3,3%	3,0%
- Grecia	--	5,3%	8,2%	8,0%	7,2%
- Portugal	--	2,2%	2,7%	3,9%	2,8%
- Croacia	--	3,4%	3,7%	2,5%	2,1%
- Egipto	--	1,1%	1,5%	1,5%	2,1%
- Túnez	--	0,1%	0,3%	0,6%	0,3%
- Marruecos	--	0,3%	0,2%	0,6%	0,8%
- Otros	--	14,2%	16,2%	14,7%	16,3%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	32,1%	31,5%	32,5%	30,7%
Canarias (otra isla)	--	28,5%	29,4%	28,9%	30,8%
Otro destino	--	39,4%	39,1%	38,6%	38,5%
- Baleares	--	5,2%	4,5%	4,2%	5,8%
- Resto España	--	4,6%	5,1%	4,9%	4,7%
- Italia	--	3,1%	3,4%	3,1%	3,8%
- Francia	--	1,0%	0,7%	1,0%	1,0%
- Turquía	--	3,5%	3,7%	3,3%	2,8%
- Grecia	--	8,7%	7,4%	8,2%	8,0%
- Portugal	--	4,7%	5,7%	5,9%	4,3%
- Croacia	--	1,1%	1,6%	1,4%	1,4%
- Egipto	--	4,6%	3,6%	4,0%	3,5%
- Otros	--	2,9%	3,4%	2,6%	3,2%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

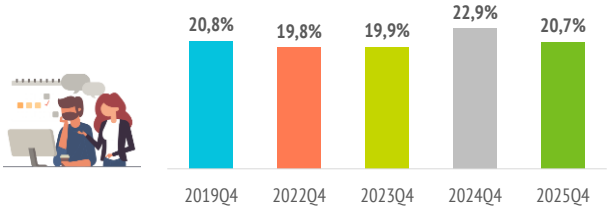
	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Clima	82,6%	80,4%	76,4%	78,9%	77,7%
Mar	62,7%	64,5%	62,3%	61,2%	61,3%
Seguridad	52,3%	52,5%	53,3%	58,0%	57,5%
Tranquilidad	50,9%	53,6%	49,9%	53,5%	51,9%
Playas	49,2%	51,6%	50,5%	47,7%	47,4%
Viaje sencillo	42,7%	46,8%	44,2%	46,8%	45,9%
Pertenencia a Europa	40,0%	43,1%	41,0%	42,0%	43,5%
Oferta alojativa	40,9%	39,9%	41,8%	41,2%	39,1%
Paisajes	37,7%	36,7%	37,7%	41,9%	38,7%
Precio	23,3%	26,3%	27,5%	30,6%	30,1%
Entorno ambiental	24,5%	25,0%	26,0%	27,4%	27,7%
Gastronomía	23,0%	28,8%	27,0%	26,1%	25,0%
Autenticidad	16,2%	20,1%	19,4%	21,8%	22,3%
Diversión	14,8%	15,2%	16,4%	15,4%	16,8%
Red de senderos	12,8%	11,5%	9,2%	15,5%	14,8%
Exotismo	5,8%	6,9%	8,0%	7,9%	9,3%
Oferta comercial	8,1%	10,1%	9,3%	10,3%	9,2%
Patrimonio histórico	5,4%	6,4%	6,8%	8,6%	8,4%
Oferta cultural	5,5%	7,9%	9,2%	9,5%	7,6%
Ocio nocturno	4,0%	4,7%	5,9%	4,1%	4,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
El mismo día de partida	0,7%	0,6%	1,0%	1,1%	1,0%
De 1 a 30 días	20,7%	25,4%	24,7%	18,9%	25,0%
De 1 a 2 meses	23,2%	23,3%	20,4%	24,9%	22,6%
De 3 a 6 meses	34,6%	30,8%	34,0%	32,3%	30,6%
Más de 6 meses	20,8%	19,8%	19,9%	22,9%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Visitas anteriores a Canarias	56,1%	49,2%	46,0%	45,5%	45,5%
Amigos o familiares	22,4%	23,4%	22,5%	21,9%	23,0%
Internet o redes sociales	52,7%	50,9%	54,6%	50,3%	53,8%
Medios de comunicación	2,3%	2,2%	2,5%	1,5%	2,1%
Guías y revistas de viaje	13,8%	9,3%	8,7%	8,5%	8,7%
Blogs / foros de viaje	4,2%	5,3%	6,1%	4,9%	4,7%
Canales de TV	1,4%	1,2%	1,1%	0,8%	1,1%
Turoperador o agencia de viajes	29,5%	24,5%	26,4%	25,0%	22,3%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,3%	0,5%	0,2%	0,6%
Otros	2,1%	2,8%	2,2%	2,3%	3,5%

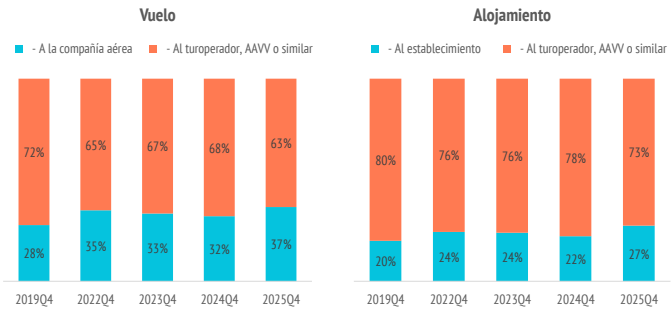
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

ALEMANIA: Cuarto trimestre

¿Dónde compran?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vuelo					
- A la compañía aérea	27,7%	35,1%	33,4%	32,1%	36,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	72,3%	64,9%	66,6%	67,9%	63,3%
Alojamiento					
- Al establecimiento	20,0%	24,3%	24,0%	22,3%	27,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	80,0%	75,7%	76,0%	77,7%	72,5%



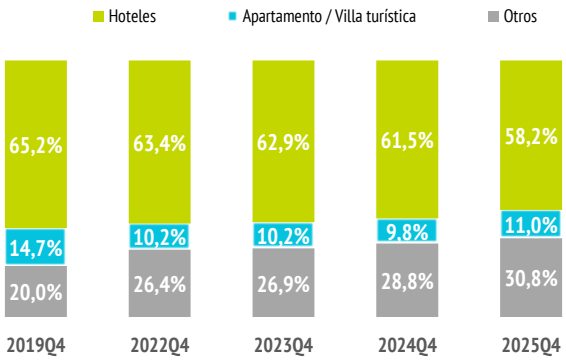
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alemania	92,4%	91,4%	89,9%	92,5%	94,1%
Península	3,0%	2,0%	2,2%	2,1%	3,0%
Luxemburgo	0,5%	1,7%	1,8%	1,7%	0,8%
Portugal	0,6%	0,8%	1,7%	1,5%	0,4%
Austria	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,4%
Holanda	0,6%	0,9%	0,1%	0,0%	0,3%
Italia	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%
Reino Unido	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%
Francia	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
República Checa	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%
Otros	2,5%	2,5%	3,8%	1,8%	0,8%

¿Dónde se alojan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Hotel 1-2-3*	11,5%	11,3%	11,0%	11,1%	11,8%
Hotel 4*	45,6%	42,1%	42,9%	42,1%	39,0%
Hotel 5-5*GL	8,2%	10,1%	9,0%	8,2%	7,5%
Apartamento / Villa turística	14,7%	10,2%	10,2%	9,8%	11,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	7,6%	10,1%	15,2%	16,7%	19,3%
Alojamiento privado [1]	6,2%	9,2%	5,3%	8,4%	7,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,3%	7,1%	6,4%	3,7%	4,4%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

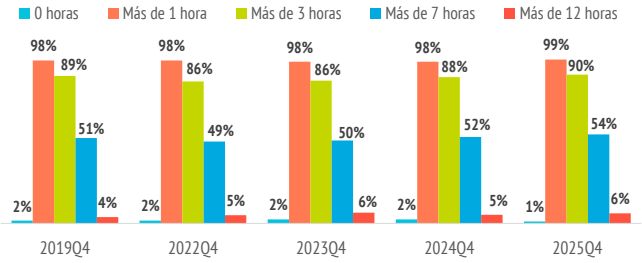


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Solo alojamiento	18,1%	23,0%	23,0%	24,2%	27,5%
Alojamiento y desayuno	8,1%	8,3%	9,3%	10,3%	10,7%
Media pensión	31,5%	22,9%	28,7%	28,4%	27,9%
Pensión completa	3,2%	4,1%	2,3%	2,4%	2,8%
Todo incluido	39,0%	41,7%	36,7%	34,7%	31,1%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
0 horas (no han salido)	1,7%	1,7%	2,4%	2,4%	1,2%
De 1 a 2 horas	9,4%	12,7%	11,5%	9,4%	9,1%
De 3 a 6 horas	37,5%	36,3%	36,1%	36,1%	36,1%
De 7 a 12 horas	47,7%	44,5%	43,6%	47,0%	47,6%
Más de 12 horas	3,8%	4,9%	6,5%	5,2%	6,1%
Horas diarias fuera del establ.	6,9	6,8	7,0	7,0	7,1



Actividades realizadas	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Playa	80,4%	81,7%	79,6%	76,5%	78,0%
Pasear, callejear	54,7%	55,8%	54,8%	57,5%	59,0%
Recorrer la isla por su cuenta	51,0%	52,7%	51,6%	52,9%	54,3%
Piscina, instalaciones del hotel	37,5%	43,3%	40,5%	35,7%	37,5%
Degustar gastronomía canaria	28,3%	33,9%	33,8%	31,5%	34,2%
Senderismo	--	19,7%	21,5%	24,0%	23,7%
Excursiones organizadas	18,5%	16,7%	16,6%	14,1%	17,6%
Otras actividades naturaleza	--	12,4%	11,0%	11,2%	14,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,5%	13,6%	13,0%	11,5%	12,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,9%	10,3%	12,1%	9,2%	11,1%
Museos/exposiciones/centros culturale	11,8%	11,8%	10,4%	11,5%	10,9%
Parques de ocio o de atracciones	10,3%	10,9%	10,3%	8,8%	9,9%
Observación astronómica	4,3%	5,4%	5,5%	6,9%	7,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	9,3%	9,6%	9,7%	7,6%	7,2%
Surf	--	3,2%	4,2%	2,9%	5,2%
Otro deporte	--	5,5%	4,2%	3,2%	4,7%
Ciclismo	--	3,6%	3,6%	2,3%	4,4%
Tratamientos de belleza y salud	4,0%	5,3%	5,1%	3,7%	3,8%
Nadar	--	3,7%	3,5%	2,8%	3,5%
Correr	--	2,1%	2,4%	1,5%	2,3%
Buceo	--	3,4%	3,3%	1,9%	2,0%
Golf	--	1,0%	1,5%	1,4%	1,7%
Windsurf	--	1,4%	0,9%	0,7%	1,7%

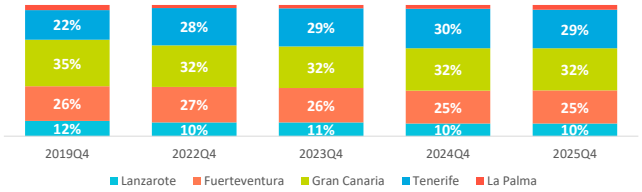
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

ALEMANIA: Cuarto trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Lanzarote	79.656	68.542	76.656	80.387	76.916
Fuerteventura	181.482	177.007	190.751	207.642	201.946
Gran Canaria	243.468	207.524	231.188	268.201	256.423
Tenerife	154.275	185.503	211.445	249.985	233.982
La Palma	27.103	15.562	18.620	24.215	28.996



Distribución turistas por islas	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Lanzarote	11,6%	10,5%	10,5%	9,7%	9,6%
Fuerteventura	26,5%	27,1%	26,2%	25,0%	25,3%
Gran Canaria	35,5%	31,7%	31,7%	32,3%	32,1%
Tenerife	22,5%	28,4%	29,0%	30,1%	29,3%
La Palma	4,0%	2,4%	2,6%	2,9%	3,6%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Turistas repetidores	78,3%	73,1%	71,6%	72,2%	71,8%
Más de diez visitas	23,3%	21,2%	17,9%	22,7%	19,0%
Repetidores últimos 5 años	74,7%	68,1%	65,5%	67,7%	68,0%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	22,7%	14,7%	14,8%	18,4%	19,5%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Una isla	91,7%	93,3%	91,0%	93,5%	93,2%
Dos islas	5,8%	5,3%	6,6%	4,7%	5,5%
Tres o más islas	2,5%	1,4%	2,3%	1,8%	1,3%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Valoración media	8,65	8,81	8,64	8,54	8,73

Experiencia del viaje	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Peor o mucho peor de lo esperado	0,9%	1,8%	2,0%	2,8%	1,3%
A la altura de lo esperado	57,2%	57,0%	56,6%	57,2%	56,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,9%	41,2%	41,4%	40,0%	42,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Volver a Canarias	8,77	8,81	8,70	8,60	8,85
Recomendar Canarias	9,02	9,04	8,97	8,87	9,03

¿Cómo son?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sexo					
Hombres	54,5%	49,8%	53,5%	52,2%	51,8%
Mujeres	45,5%	50,2%	46,5%	47,8%	48,2%
Edad					
Edad media	50,3	47,7	49,0	50,0	49,5
Desviación típica	14,8	16,4	17,4	17,0	16,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	3,7%	9,0%	8,8%	6,2%	7,2%
De 25 a 30 años	9,0%	9,0%	10,3%	11,1%	10,8%
De 31 a 45 años	22,8%	28,8%	26,2%	25,4%	25,3%
De 46 a 60 años	39,3%	29,4%	24,2%	25,0%	25,2%
Mayores de 60 años	25,2%	23,8%	30,5%	32,3%	31,4%
Ocupación					
Asalariado	60,1%	59,6%	56,4%	56,7%	61,6%
Autónomo	12,0%	6,9%	9,4%	7,1%	6,8%
Desempleado	0,3%	0,4%	0,5%	0,4%	0,3%
Empresario	9,7%	12,3%	9,5%	8,1%	8,0%
Estudiante	1,9%	2,8%	2,8%	3,3%	1,9%
Jubilado	14,4%	16,9%	20,2%	23,5%	19,8%
Labores del hogar	0,5%	0,1%	0,2%	0,4%	0,1%
Otros	1,1%	0,9%	1,2%	0,6%	1,6%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	10,5%	10,5%	8,8%	9,3%	7,1%
De 25.000 a 49.999€	34,9%	27,4%	31,5%	32,4%	26,7%
De 50.000 a 74.999€	28,2%	32,7%	29,9%	31,9%	28,9%
Más de 75.000€	26,4%	29,4%	29,7%	26,4%	37,2%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,5%	0,3%	0,5%	0,5%	0,6%
Estudios primarios	3,9%	3,4%	4,5%	3,1%	3,3%
Estudios secundarios	25,6%	23,3%	23,8%	23,2%	22,8%
Estudios superiores	70,0%	72,9%	71,2%	73,1%	73,2%

¿Con quién vienen?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sin acompañantes	11,6%	12,2%	14,8%	12,9%	14,2%
Solo con la pareja	54,8%	48,0%	54,5%	55,1%	52,8%
Solo con hijos (menores de 13)	4,4%	4,7%	2,8%	3,8%	3,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,1%	6,8%	3,7%	2,9%	5,4%
Otros familiares	6,0%	7,7%	6,7%	7,2%	6,0%
Grupo de amigos	5,0%	6,6%	7,1%	7,3%	7,6%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,4%	0,4%	0,2%	0,3%
Viaje organizado	0,6%	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%
Otras combinaciones (2)	13,4%	13,3%	9,5%	10,5%	10,7%
Turistas que viajan con niños	**10,9%**	**14,7%**	**8,6%**	**8,6%**	**10,7%**
- De 0 a 2 años	0,8%	0,7%	1,4%	0,7%	0,7%
- De 3 a 12 años	9,3%	13,5%	6,6%	7,0%	9,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	0,5%	0,5%	0,9%	0,9%
Turistas que viajan sin niños	**89,1%**	**85,3%**	**91,4%**	**91,4%**	**89,3%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	13,9%	14,9%	16,7%	14,5%	16,3%
- 2 personas	63,6%	56,5%	64,2%	65,5%	62,4%
- 3 personas	10,6%	12,8%	8,8%	9,1%	9,6%
- 4 ó 5 personas	10,2%	13,3%	8,4%	9,4%	9,9%
- 6 ó más personas	1,6%	2,6%	2,0%	1,4%	1,8%
Tamaño medio del grupo	**2,28**	**2,40**	**2,20**	**2,23**	**2,23**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".