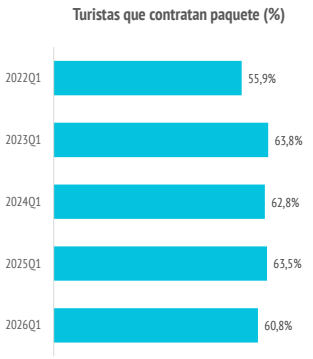
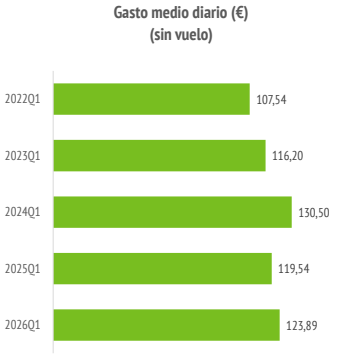
Evolución del perfil del turista (2022- 2026)

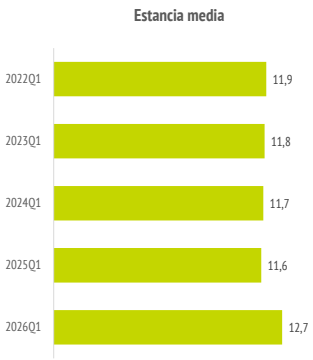
ALEMANIA: Primer trimestre

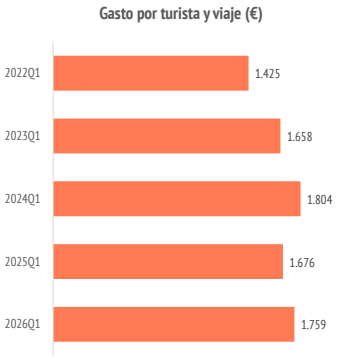
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**530**	**716**	**860**	**854**	**862**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**486**	**665**	**789**	**787**	**796**
- que contratan paquete (miles)	272	424	495	499	484
- que no contratan paquete (miles)	214	241	293	287	312
- % turistas que contratan paquete	55,9%	63,8%	62,8%	63,5%	60,8%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	44	51	72	67	66
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.342**	**1.542**	**1.630**	**1.580**	**1.679**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.425**	**1.658**	**1.804**	**1.676**	**1.759**
- de turistas con paquete	1.510	1.796	2.003	1.841	1.949
- en el paquete	1.293	1.520	1.720	1.603	1.671
- en otros conceptos	216	276	283	237	278
- de turistas sin paquete	1.317	1.415	1.468	1.390	1.466
- en el vuelo	316	416	416	409	461
- en el alojamiento	482	477	548	459	467
- en otros conceptos	519	521	504	522	538
Estancia media	**11,9**	**11,8**	**11,7**	**11,6**	**12,7**
Estancia mediana	9,5	10,0	9,0	9,3	9,3
Gasto medio diario (€)	**143,79**	**166,43**	**181,83**	**169,19**	**173,57**
Gasto diario (€) (mediana)	131,82	148,58	158,33	162,50	173,89
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**107,54**	**116,20**	**130,50**	**119,54**	**123,89**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	98,57	106,45	112,29	114,89	126,96
Coste medio del vuelo (€)	**345**	**490**	**501**	**502**	**514**
Facturación total (mill. €)	**693**	**1.103**	**1.423**	**1.318**	**1.400**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**525**	**777**	**1.028**	**923**	**992**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	86,7%	89,0%	91,0%	88,1%	86,7%
- Gastos extras en alojamiento	5,8%	6,9%	5,3%	5,6%	6,3%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,2%	97,3%	97,6%	97,1%	97,3%
- Pasajes islas	5,0%	5,1%	3,8%	4,1%	5,5%
- Taxi	51,9%	57,1%	54,1%	50,1%	48,2%
- Alquiler de vehículos	35,6%	38,0%	40,2%	38,3%	43,8%
- Transporte público	13,6%	16,9%	15,8%	16,4%	20,3%
Alimentación:					
- Compras supermercados	53,4%	57,7%	57,2%	55,4%	55,9%
- Restaurantes o cafeterías	58,5%	63,2%	59,9%	61,7%	62,0%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	21,1%	25,2%	23,3%	24,1%	23,1%
- Actividades deportivas	6,3%	9,6%	7,5%	5,3%	5,6%
- Actividades culturales	1,2%	2,8%	3,6%	3,2%	3,0%
- Museos	4,9%	6,9%	7,2%	8,3%	7,1%
- Parques de ocio	4,9%	8,2%	7,2%	7,8%	5,5%
- Discotecas	4,5%	4,4%	3,9%	5,4%	3,9%
- Wellness	4,7%	5,2%	5,2%	3,9%	5,0%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	32,9%	38,7%	36,6%	37,9%	36,2%
- Otras compras	0,7%	0,8%	0,5%	0,7%	1,1%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,7%	8,3%	8,3%	7,6%	6,7%
- Otros gastos	5,1%	6,0%	4,0%	3,5%	3,9%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:	**911**	**998**	**1.149**	**1.038**	**1.139**
- Principal alojamiento	772	822	961	874	933
- Gastos extras en alojamiento	139	176	188	164	207
Transporte:	**761**	**889**	**902**	**887**	**929**
- Transporte nacional/internacional	355	503	513	517	528
- Pasajes islas	67	89	77	72	110
- Taxi	123	118	121	117	114
- Alquiler de vehículos	180	154	159	154	152
- Transporte público	36	25	33	27	26
Alimentación:	**322**	**308**	**314**	**313**	**338**
- Compras supermercados	117	115	124	123	125
- Restaurantes o cafeterías	205	193	190	191	213
Ocio:	**606**	**516**	**534**	**510**	**587**
- Excursiones organizadas	86	106	95	95	101
- Actividades deportivas	204	109	132	93	124
- Actividades culturales	25	47	60	41	46
- Museos	26	30	30	29	42
- Parques de ocio	53	57	65	69	62
- Discotecas	98	82	86	70	129
- Wellness	115	85	66	113	83
Compras de bienes:	**160**	**126**	**186**	**330**	**261**
- Souvenirs	90	93	102	78	87
- Otras compras	70	33	84	252	174
Otros:	**133**	**160**	**137**	**124**	**165**
- Gastos médicos, farmacéuticos	61	59	40	45	75
- Otros gastos	72	101	97	79	91

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

ALEMANIA: Primer trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vacaciones, ocio	91,9%	90,7%	93,1%	92,0%	90,2%
Visita a familiares o amigos	5,7%	6,5%	5,0%	6,0%	6,3%
Negocios y trabajo	0,8%	0,8%	0,4%	0,6%	0,8%
Educación y formación	0,2%	0,3%	0,1%	0,3%	0,3%
Entrenamiento deportivo	0,9%	0,9%	0,9%	0,6%	0,9%
Salud y atención médica	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,7%
Ferias y Congresos	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,3%	0,7%	0,3%	0,4%	0,8%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Descansar	44,9%	41,1%	42,4%	42,8%	44,4%
Disfrutar de la familia	8,2%	9,7%	10,9%	7,9%	7,9%
Divertirme	6,6%	6,3%	7,0%	7,2%	6,9%
Explorar o conocer las islas	32,6%	34,3%	32,6%	35,4%	33,4%
Practicar mis aficiones	4,5%	5,2%	4,5%	3,1%	4,2%
Otros	3,2%	3,4%	2,5%	3,7%	3,2%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
No tuvo vacaciones	24,7%	14,3%	11,4%	11,4%	9,6%
Canarias	20,1%	22,6%	22,9%	24,8%	29,3%
Otro destino	55,2%	63,1%	65,7%	63,8%	61,1%
- Baleares	4,8%	4,8%	5,2%	5,0%	5,6%
- Resto España	4,5%	5,5%	6,7%	8,3%	5,1%
- Italia	11,0%	11,5%	10,6%	9,9%	10,1%
- Francia	4,0%	4,5%	5,0%	5,2%	5,0%
- Turquía	2,1%	3,1%	3,6%	3,4%	2,1%
- Grecia	8,6%	6,3%	6,7%	6,7%	6,6%
- Portugal	2,6%	4,4%	3,6%	4,4%	3,5%
- Croacia	4,2%	4,4%	3,7%	2,7%	2,8%
- Egipto	1,0%	1,6%	2,0%	1,3%	2,0%
- Túnez	0,0%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%
- Marruecos	0,4%	0,1%	0,4%	0,8%	0,5%
- Otros	11,9%	16,9%	17,9%	15,6%	17,5%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	35,6%	35,4%	33,7%	37,3%	35,3%
Canarias (otra isla)	31,6%	33,8%	32,2%	33,1%	34,5%
Otro destino	32,8%	30,8%	34,1%	29,6%	30,2%
- Baleares	5,0%	3,7%	4,2%	4,3%	3,8%
- Resto España	4,5%	4,3%	4,1%	4,1%	4,1%
- Italia	2,5%	2,4%	3,8%	2,4%	2,5%
- Francia	0,7%	0,5%	1,3%	0,7%	0,9%
- Turquía	2,5%	1,6%	2,3%	1,9%	1,9%
- Grecia	4,3%	3,3%	4,9%	3,2%	5,0%
- Portugal	4,2%	5,5%	4,7%	4,8%	5,0%
- Croacia	0,9%	0,8%	1,7%	0,9%	0,7%
- Egipto	4,4%	4,8%	4,4%	4,2%	3,3%
- Otros	3,9%	3,9%	2,8%	3,1%	2,9%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

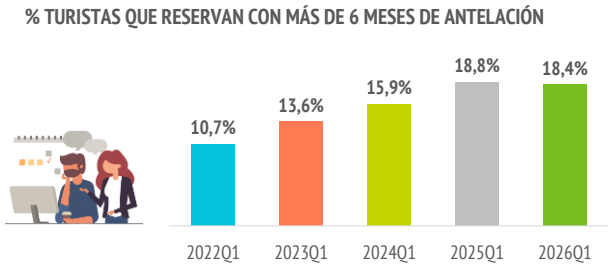
Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Clima	82,1%	83,0%	80,7%	82,6%	77,7%
Mar	57,5%	59,5%	60,8%	60,3%	56,0%
Seguridad	50,6%	53,3%	56,0%	55,7%	54,1%
Tranquilidad	47,8%	50,4%	49,7%	51,0%	48,3%
Paisajes	40,3%	44,5%	42,7%	44,0%	46,5%
Viaje sencillo	46,0%	44,0%	46,5%	42,4%	42,3%
Pertenencia a Europa	46,1%	40,1%	42,0%	43,8%	41,9%
Playas	44,2%	42,8%	45,7%	44,9%	41,3%
Oferta alojativa	33,2%	38,8%	36,2%	38,9%	33,9%
Gastronomía	27,1%	27,1%	27,8%	23,8%	29,1%
Entorno ambiental	29,2%	23,2%	30,9%	27,9%	29,1%
Precio	24,3%	24,3%	23,7%	27,3%	28,1%
Autenticidad	17,7%	18,3%	21,5%	20,8%	19,9%
Red de senderos	17,4%	14,3%	15,6%	14,8%	16,4%
Diversión	16,0%	19,3%	18,7%	13,2%	14,7%
Oferta cultural	7,1%	9,4%	7,9%	7,7%	9,8%
Oferta comercial	9,1%	6,7%	9,5%	8,7%	9,6%
Patrimonio histórico	6,5%	7,2%	7,6%	7,6%	7,9%
Exotismo	6,9%	5,7%	7,6%	6,9%	5,7%
Ocio nocturno	5,1%	4,6%	5,1%	4,6%	4,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
El mismo día de partida	0,8%	0,6%	0,7%	0,9%	0,8%
De 1 a 30 días	39,6%	27,0%	26,1%	23,2%	21,5%
De 1 a 2 meses	25,6%	28,6%	22,1%	23,1%	23,3%
De 3 a 6 meses	23,3%	30,2%	35,2%	34,0%	36,0%
Más de 6 meses	10,7%	13,6%	15,9%	18,8%	18,4%



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Visitas anteriores a Canarias	47,2%	50,9%	48,1%	48,4%	51,2%
Amigos o familiares	29,6%	25,2%	23,8%	23,0%	25,9%
Internet o redes sociales	52,3%	49,8%	55,1%	49,2%	49,1%
Medios de comunicación	3,2%	2,1%	2,1%	2,3%	2,5%
Guías y revistas de viaje	10,4%	11,8%	10,0%	10,0%	8,7%
Blogs / foros de viaje	4,8%	4,7%	6,0%	4,5%	4,0%
Canales de TV	1,6%	1,0%	1,9%	1,4%	1,5%
Turoperador o agencia de viajes	21,3%	24,9%	25,2%	22,5%	24,9%
Admón. Públicas o similares	0,8%	0,7%	0,3%	0,3%	0,3%
Otros	2,4%	2,4%	1,4%	2,3%	1,8%

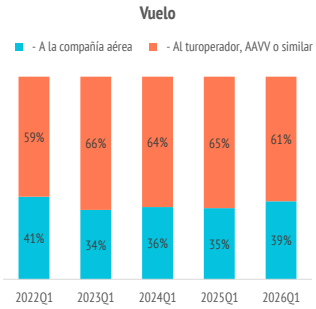
** Pregunta multirrespuesta*

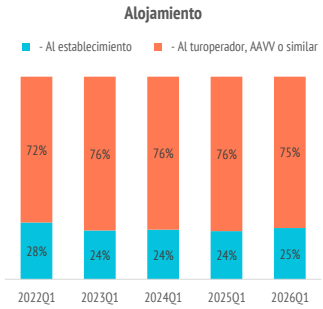
Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

ALEMANIA: Primer trimestre

¿Dónde compran?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	40,7%	34,2%	35,6%	35,1%	38,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	59,3%	65,8%	64,4%	64,9%	61,5%
Alojamiento					
- Al establecimiento	28,0%	24,1%	24,5%	23,8%	25,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	72,0%	75,9%	75,5%	76,2%	74,7%





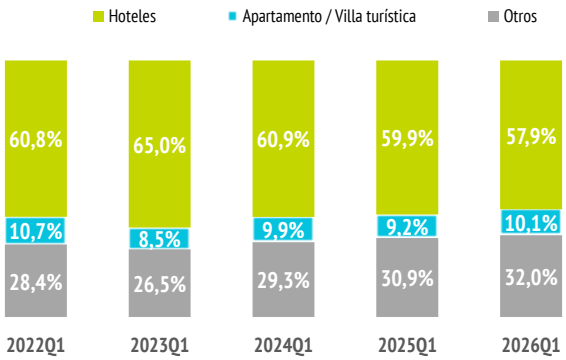
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alemania	93,7%	93,7%	92,7%	95,3%	92,6%
Península	3,6%	2,6%	1,4%	1,4%	1,9%
Luxemburgo	0,4%	0,8%	1,5%	1,5%	1,8%
Suiza	1,5%	1,3%	2,5%	0,4%	1,3%
Portugal	0,3%	0,8%	0,8%	0,3%	0,8%
Reino Unido	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,4%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Austria	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,1%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%
Otros	0,4%	0,6%	0,8%	0,5%	0,8%

¿Dónde se alojan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Hotel 1-2-3*	11,0%	10,9%	10,9%	11,8%	11,0%
Hotel 4*	41,8%	44,5%	41,3%	40,1%	40,2%
Hotel 5-5*GL	8,1%	9,7%	8,7%	8,0%	6,7%
Apartamento / Villa turística	10,7%	8,5%	9,9%	9,2%	10,1%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	11,3%	9,7%	17,9%	18,9%	18,3%
Alojamiento privado [1]	8,3%	8,2%	6,0%	7,6%	9,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,8%	8,6%	5,4%	4,5%	4,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

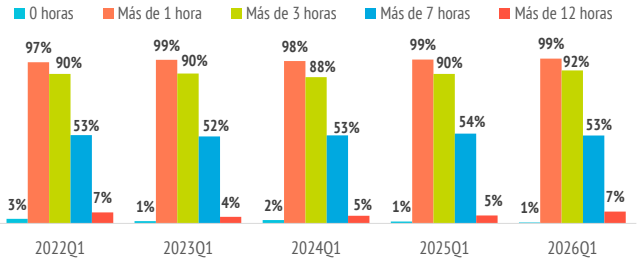


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Solo alojamiento	25,8%	22,1%	26,0%	25,9%	28,7%
Alojamiento y desayuno	9,7%	10,6%	10,7%	10,2%	10,2%
Media pensión	23,7%	32,8%	25,8%	29,9%	25,7%
Pensión completa	2,8%	2,6%	2,9%	2,7%	2,1%
Todo incluido	37,9%	32,0%	34,6%	31,2%	33,3%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
0 horas (no han salido)	2,7%	1,3%	2,0%	1,1%	0,6%
De 1 a 2 horas	7,1%	8,2%	9,7%	8,7%	7,2%
De 3 a 6 horas	36,9%	38,0%	35,1%	36,0%	39,3%
De 7 a 12 horas	46,7%	48,5%	48,5%	49,4%	45,9%
Más de 12 horas	6,7%	3,9%	4,6%	4,8%	7,1%
Horas diarias fuera del establ.	7,2	6,9	7,0	7,2	7,3



Actividades realizadas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Playa	76,1%	73,6%	77,7%	74,0%	70,8%
Pasear, callejear	61,8%	65,5%	61,8%	64,6%	63,9%
Recorrer la isla por su cuenta	52,9%	54,1%	58,1%	56,5%	55,9%
Degustar gastronomía canaria	34,8%	35,2%	35,5%	36,0%	35,4%
Piscina, instalaciones del hotel	32,7%	36,8%	37,9%	33,5%	33,3%
Senderismo	24,2%	26,8%	26,4%	26,7%	27,1%
Excursiones organizadas	13,0%	14,9%	13,8%	13,8%	15,9%
Museos/exposiciones/centros culturale	9,4%	10,6%	12,1%	12,9%	13,2%
Otras actividades naturaleza	11,2%	12,1%	13,9%	12,9%	12,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,0%	11,6%	11,1%	11,9%	11,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	9,0%	9,7%	10,0%	8,7%	9,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,9%	9,7%	8,6%	9,0%	8,2%
Parques de ocio o de atracciones	7,1%	9,0%	10,3%	9,6%	6,9%
Observación astronómica	5,9%	4,9%	5,5%	5,4%	5,0%
Tratamientos de belleza y salud	4,8%	4,9%	4,6%	4,0%	4,7%
Otro deporte	5,9%	5,6%	4,5%	5,2%	4,6%
Ciclismo	6,5%	4,7%	5,0%	3,6%	4,2%
Correr	3,6%	1,8%	2,8%	2,4%	3,2%
Surf	4,5%	4,1%	4,0%	2,0%	2,0%
Nadar	18,7%	3,2%	2,9%	1,7%	1,9%
Buceo	2,5%	2,0%	3,1%	2,0%	1,4%
Golf	1,5%	2,6%	2,4%	1,8%	1,1%
Windsurf	1,7%	1,3%	1,1%	0,7%	0,5%

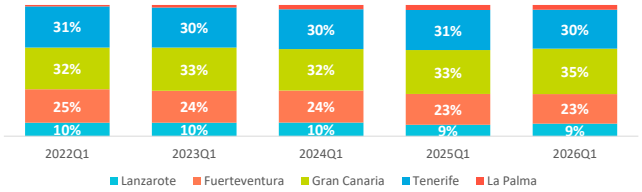
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

ALEMANIA: Primer trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Lanzarote	48.588	67.203	81.460	68.123	75.057
Fuerteventura	119.920	160.768	190.754	183.565	178.908
Gran Canaria	150.431	216.532	247.259	260.971	273.970
Tenerife	147.986	200.436	236.509	238.969	234.787
La Palma	5.051	13.009	26.077	29.535	28.987



Distribución turistas por islas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Lanzarote	10,3%	10,2%	10,4%	8,7%	9,5%
Fuerteventura	25,4%	24,4%	24,4%	23,5%	22,6%
Gran Canaria	31,9%	32,9%	31,6%	33,4%	34,6%
Tenerife	31,4%	30,5%	30,2%	30,6%	29,7%
La Palma	1,1%	2,0%	3,3%	3,8%	3,7%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Turistas repetidores	71,0%	76,4%	74,2%	77,1%	78,0%
Más de diez visitas	20,4%	19,1%	19,0%	22,5%	24,4%
Repetidores últimos 5 años	66,3%	72,6%	68,8%	72,7%	74,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	15,0%	13,5%	16,1%	18,4%	20,1%

¿Cómo son?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sexo					
Hombres	51,0%	50,0%	52,2%	51,0%	50,1%
Mujeres	49,0%	50,0%	47,8%	49,0%	49,9%
Edad					
Edad media	48,0	51,3	50,0	52,7	53,6
Desviación típica	16,9	17,1	16,7	17,6	17,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	10,5%	7,0%	6,6%	7,0%	6,4%
De 25 a 30 años	9,5%	9,4%	9,0%	8,5%	6,9%
De 31 a 45 años	25,4%	21,2%	26,6%	21,9%	21,6%
De 46 a 60 años	26,7%	26,6%	25,8%	20,6%	20,1%
Mayores de 60 años	27,8%	35,8%	32,0%	42,1%	44,9%
Ocupación					
Asalariado	48,8%	45,1%	51,9%	48,0%	47,5%
Autónomo	9,3%	8,6%	10,2%	7,4%	9,0%
Desempleado	0,3%	0,7%	0,4%	0,4%	0,2%
Empresario	11,5%	9,9%	9,3%	7,8%	6,2%
Estudiante	5,7%	4,0%	3,5%	4,8%	2,7%
Jubilado	22,4%	30,6%	23,0%	29,8%	32,9%
Labores del hogar	1,0%	0,4%	0,4%	0,7%	0,3%
Otros	0,9%	0,8%	1,3%	1,0%	1,3%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	11,2%	9,2%	9,0%	8,4%	9,1%
De 25.000 a 49.999€	31,6%	31,7%	32,0%	32,8%	29,2%
De 50.000 a 74.999€	27,7%	25,8%	29,9%	28,5%	26,4%
Más de 75.000€	29,5%	33,3%	29,1%	30,3%	35,3%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,5%	0,4%	0,1%	0,2%	0,7%
Estudios primarios	2,7%	2,9%	3,2%	2,9%	4,1%
Estudios secundarios	20,2%	20,0%	19,1%	21,7%	21,6%
Estudios superiores	76,6%	76,8%	77,7%	75,1%	73,6%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Una isla	91,0%	91,3%	91,3%	93,1%	91,4%
Dos islas	5,6%	6,9%	5,8%	5,0%	6,5%
Tres o más islas	3,3%	1,9%	2,8%	1,9%	2,1%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Valoración media	8,71	8,72	8,65	8,54	8,60

Experiencia del viaje	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	1,3%	1,4%	1,9%	2,3%	1,6%
A la altura de lo esperado	52,0%	56,5%	54,9%	58,6%	61,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	46,7%	42,0%	43,1%	39,1%	37,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Volver a Canarias	8,79	8,80	8,71	8,69	8,73
Recomendar Canarias	9,00	8,99	8,87	8,86	8,90

¿Con quién vienen?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sin acompañantes	13,6%	12,1%	11,0%	12,9%	11,4%
Solo con la pareja	53,8%	56,2%	49,1%	57,7%	58,1%
Solo con hijos (menores de 13)	3,8%	3,4%	5,6%	2,3%	2,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	2,3%	4,3%	5,9%	4,7%	3,7%
Otros familiares	7,4%	6,0%	5,1%	4,5%	4,9%
Grupo de amigos	8,8%	6,1%	8,9%	7,6%	8,7%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%
Viaje organizado	0,4%	0,3%	0,1%	0,6%	0,2%
Otras combinaciones (2)	9,8%	11,5%	14,2%	9,7%	10,5%
Turistas que viajan con niños	**7,6%**	**9,9%**	**14,9%**	**9,4%**	**7,9%**
- De 0 a 2 años	0,9%	1,3%	1,1%	1,5%	0,9%
- De 3 a 12 años	6,0%	8,1%	12,7%	7,2%	6,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,7%	0,4%	1,2%	0,7%	0,6%
Turistas que viajan sin niños	**92,4%**	**90,1%**	**85,1%**	**90,6%**	**92,1%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	16,3%	14,6%	12,2%	15,1%	13,5%
- 2 personas	64,4%	63,1%	60,6%	65,9%	69,2%
- 3 personas	8,9%	11,2%	12,5%	8,6%	7,6%
- 4 ó 5 personas	8,5%	9,4%	12,5%	8,7%	7,6%
- 6 ó más personas	1,8%	1,7%	2,2%	1,7%	2,2%
Tamaño medio del grupo	**2,20**	**2,26**	**2,40**	**2,22**	**2,22**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".