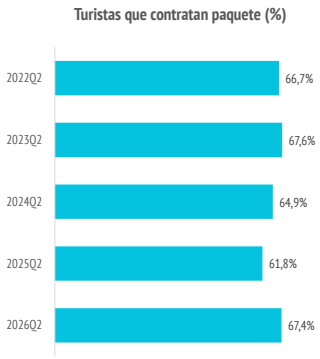
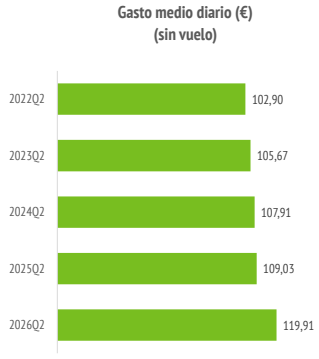
Evolución del perfil del turista (2022- 2026)

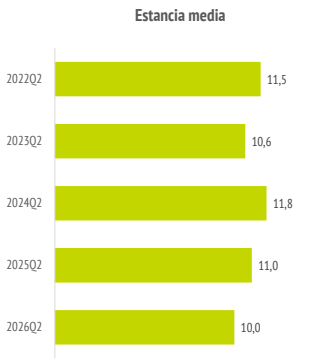
ALEMANIA: Segundo trimestre

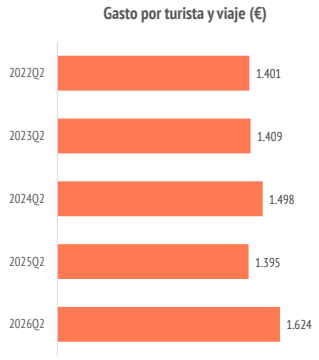
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**520**	**552**	**563**	**585**	**526**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**478**	**477**	**481**	**536**	**455**
- que contratan paquete (miles)	319	323	312	331	307
- que no contratan paquete (miles)	159	154	169	205	148
- % turistas que contratan paquete	66,7%	67,6%	64,9%	61,8%	67,4%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	42	75	82	50	72
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.268**	**1.308**	**1.375**	**1.347**	**1.441**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.401**	**1.409**	**1.498**	**1.395**	**1.624**
- de turistas con paquete	1.421	1.470	1.587	1.530	1.757
- en el paquete	1.226	1.266	1.369	1.326	1.547
- en otros conceptos	195	204	218	204	210
- de turistas sin paquete	1.360	1.281	1.334	1.178	1.348
- en el vuelo	378	356	380	340	424
- en el alojamiento	463	448	416	384	442
- en otros conceptos	518	477	537	454	481
Estancia media	**11,5**	**10,6**	**11,8**	**11,0**	**10,0**
Estancia mediana	9,5	9,1	9,7	9,3	9,0
Gasto medio diario (€)	**139,50**	**150,57**	**153,20**	**145,60**	**179,40**
Gasto diario (€) (mediana)	131,06	133,93	140,42	141,09	164,28
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**102,90**	**105,67**	**107,91**	**109,03**	**119,91**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	96,46	98,48	100,26	105,80	114,05
Coste medio del vuelo (€)	**365**	**415**	**437**	**364**	**534**
Facturación total (mill. €)	**669**	**672**	**720**	**747**	**739**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**495**	**474**	**510**	**552**	**496**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	89,4%	89,9%	86,4%	86,7%	89,1%
- Gastos extras en alojamiento	5,0%	6,5%	3,6%	4,4%	5,9%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	98,2%	97,2%	96,7%	96,5%	97,5%
- Pasajes islas	3,8%	5,2%	2,6%	4,0%	3,3%
- Taxi	57,3%	59,1%	55,6%	53,9%	56,1%
- Alquiler de vehículos	34,3%	38,2%	35,4%	38,9%	39,1%
- Transporte público	10,9%	13,9%	13,4%	15,2%	17,4%
Alimentación:					
- Compras supermercados	50,8%	57,3%	54,0%	52,3%	52,0%
- Restaurantes o cafeterías	55,7%	53,7%	55,0%	58,1%	56,4%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	24,0%	27,5%	26,5%	27,2%	24,7%
- Actividades deportivas	7,2%	8,1%	6,8%	7,0%	5,5%
- Actividades culturales	2,0%	3,0%	2,8%	3,5%	2,4%
- Museos	5,1%	5,4%	4,4%	5,4%	8,2%
- Parques de ocio	7,8%	7,5%	9,2%	7,0%	5,2%
- Discotecas	4,3%	2,9%	3,8%	7,9%	4,9%
- Wellness	3,7%	4,9%	4,8%	3,4%	4,2%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	35,5%	37,6%	41,5%	38,8%	38,2%
- Otras compras	0,7%	0,9%	0,9%	0,6%	0,0%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,9%	6,4%	6,3%	7,7%	6,1%
- Otros gastos	4,1%	4,9%	5,7%	3,1%	3,0%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Alojamiento:	**882**	**852**	**908**	**903**	**952**
- Principal alojamiento	741	713	773	783	818
- Gastos extras en alojamiento	141	139	136	120	134
Transporte:	**755**	**748**	**801**	**692**	**896**
- Transporte nacional/internacional	372	427	452	378	548
- Pasajes islas	82	72	75	75	95
- Taxi	123	101	115	91	108
- Alquiler de vehículos	154	124	128	117	122
- Transporte público	24	24	31	31	22
Alimentación:	**281**	**264**	**316**	**266**	**283**
- Compras supermercados	111	94	129	104	97
- Restaurantes o cafeterías	170	170	187	163	186
Ocio:	**552**	**473**	**543**	**538**	**549**
- Excursiones organizadas	97	90	97	91	91
- Actividades deportivas	103	99	120	151	118
- Actividades culturales	55	62	66	50	50
- Museos	33	25	33	24	36
- Parques de ocio	52	53	82	57	55
- Discotecas	146	68	72	102	105
- Wellness	66	75	73	64	94
Compras de bienes:	**148**	**538**	**345**	**949**	**152**
- Souvenirs	98	74	91	83	82
- Otras compras	50	464	254	866	70
Otros:	**100**	**114**	**150**	**114**	**119**
- Gastos médicos, farmacéuticos	42	49	63	57	67
- Otros gastos	58	65	87	57	52

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

ALEMANIA: Segundo trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Vacaciones, ocio	93,0%	93,5%	92,0%	91,8%	93,0%
Visita a familiares o amigos	4,3%	4,5%	6,1%	5,3%	5,2%
Negocios y trabajo	0,9%	0,4%	0,4%	0,8%	0,2%
Educación y formación	0,3%	0,3%	0,1%	0,5%	0,3%
Entrenamiento deportivo	0,3%	0,4%	0,7%	1,0%	0,6%
Salud y atención médica	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,4%
Ferias y Congresos	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	1,0%	0,8%	0,6%	0,4%	0,3%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Descansar	46,3%	47,2%	45,6%	43,3%	45,1%
Disfrutar de la familia	11,5%	9,6%	11,3%	6,6%	13,2%
Divertirme	6,0%	8,8%	8,1%	8,4%	9,4%
Explorar o conocer las islas	29,8%	29,3%	30,2%	35,6%	28,4%
Practicar mis aficiones	3,7%	2,7%	3,2%	3,8%	2,9%
Otros	2,7%	2,3%	1,7%	2,3%	1,1%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
No tuvo vacaciones	28,1%	16,0%	12,5%	11,4%	10,7%
Canarias	22,4%	22,6%	28,3%	25,6%	27,1%
Otro destino	49,4%	61,4%	59,1%	63,0%	62,2%
- Baleares	5,6%	6,3%	5,3%	5,2%	4,9%
- Resto España	4,4%	4,9%	4,2%	5,3%	5,7%
- Italia	8,8%	9,4%	7,1%	8,7%	9,1%
- Francia	3,1%	4,2%	3,0%	3,3%	4,0%
- Turquía	2,4%	3,4%	4,2%	4,8%	3,8%
- Grecia	6,8%	9,2%	9,9%	7,4%	6,9%
- Portugal	2,3%	3,4%	3,4%	3,9%	3,1%
- Croacia	3,1%	3,9%	2,6%	3,7%	3,0%
- Egipto	1,7%	2,1%	4,0%	2,9%	2,5%
- Túnez	0,2%	0,4%	1,3%	0,7%	0,8%
- Marruecos	0,3%	0,7%	0,4%	1,0%	0,7%
- Otros	10,7%	13,6%	13,7%	16,1%	17,6%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	27,9%	25,7%	27,8%	28,1%	26,2%
Canarias (otra isla)	27,7%	26,8%	28,4%	26,8%	28,2%
Otro destino	44,4%	47,6%	43,8%	45,1%	45,6%
- Baleares	8,1%	6,5%	7,0%	5,9%	5,6%
- Resto España	5,1%	6,9%	6,8%	6,1%	6,0%
- Italia	3,9%	4,4%	3,7%	4,2%	4,0%
- Francia	1,2%	0,9%	1,2%	1,6%	1,9%
- Turquía	2,2%	3,5%	3,3%	3,6%	3,1%
- Grecia	10,1%	9,8%	9,6%	9,1%	10,5%
- Portugal	5,3%	5,9%	5,3%	5,8%	5,7%
- Croacia	2,1%	2,6%	1,8%	2,5%	1,6%
- Egipto	3,7%	4,9%	3,0%	3,5%	4,3%
- Otros	2,6%	2,1%	2,1%	2,8%	2,9%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

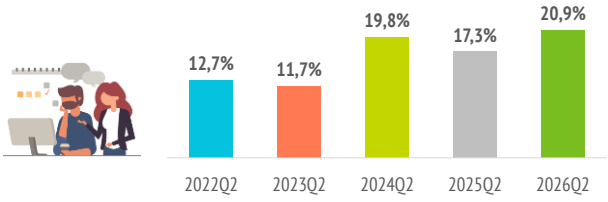
	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Clima	72,4%	74,2%	71,5%	70,9%	71,7%
Mar	65,8%	60,7%	59,6%	57,4%	64,3%
Seguridad	55,2%	57,1%	59,6%	56,9%	60,8%
Playas	50,6%	48,1%	49,7%	45,6%	52,4%
Viaje sencillo	44,9%	46,7%	47,8%	45,9%	48,8%
Tranquilidad	52,0%	50,6%	51,4%	51,0%	48,8%
Pertenencia a Europa	44,9%	40,9%	42,8%	42,2%	44,6%
Oferta alojativa	41,4%	38,0%	42,3%	40,7%	44,2%
Paisajes	35,4%	34,7%	37,3%	43,0%	39,5%
Precio	30,0%	31,3%	32,0%	32,4%	32,3%
Gastronomía	26,1%	24,6%	30,7%	28,0%	30,3%
Entorno ambiental	24,5%	22,6%	26,5%	30,6%	23,8%
Autenticidad	19,6%	16,4%	20,7%	22,5%	22,0%
Diversión	19,6%	16,9%	18,1%	16,3%	16,5%
Oferta comercial	9,9%	8,8%	12,2%	9,3%	12,8%
Red de senderos	12,6%	10,7%	11,3%	15,2%	9,5%
Oferta cultural	8,4%	6,8%	7,8%	7,4%	8,9%
Patrimonio histórico	7,3%	7,5%	9,0%	10,6%	8,7%
Exotismo	8,0%	8,1%	7,4%	7,1%	7,4%
Ocio nocturno	3,8%	4,0%	3,5%	5,8%	6,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
El mismo día de partida	0,9%	0,9%	0,2%	0,7%	1,0%
De 1 a 30 días	26,6%	23,2%	18,9%	21,3%	18,7%
De 1 a 2 meses	26,0%	27,2%	20,4%	20,9%	21,2%
De 3 a 6 meses	33,8%	37,1%	40,7%	39,8%	38,2%
Más de 6 meses	12,7%	11,7%	19,8%	17,3%	20,9%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

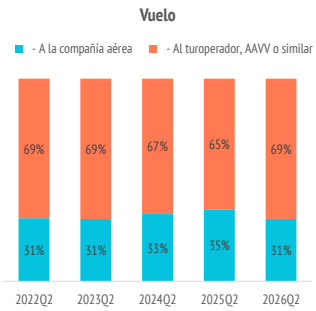
	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Visitas anteriores a Canarias	50,9%	42,8%	42,9%	45,9%	44,6%
Amigos o familiares	24,1%	24,3%	24,6%	26,2%	22,9%
Internet o redes sociales	51,4%	55,5%	50,4%	52,3%	51,8%
Medios de comunicación	2,3%	2,2%	2,9%	2,7%	1,7%
Guías y revistas de viaje	10,9%	11,2%	8,7%	9,3%	9,3%
Blogs / foros de viaje	5,2%	7,0%	6,5%	7,3%	5,2%
Canales de TV	1,0%	1,3%	1,2%	0,7%	1,3%
Turoperador o agencia de viajes	28,0%	25,1%	26,7%	24,7%	25,8%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,5%
Otros	1,8%	3,6%	2,6%	3,2%	2,7%

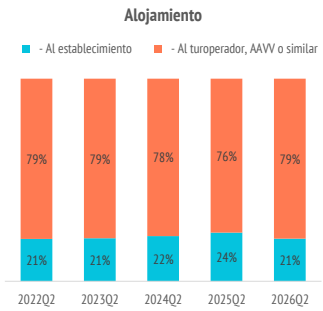
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
ALEMANIA: Segundo trimestre

¿Dónde compran?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Vuelo					
- A la compañía aérea	31,1%	30,7%	33,3%	35,5%	30,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	68,9%	69,3%	66,7%	64,5%	69,2%
Alojamiento					
- Al establecimiento	20,9%	21,2%	22,3%	24,0%	21,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	79,1%	78,8%	77,7%	76,0%	78,9%





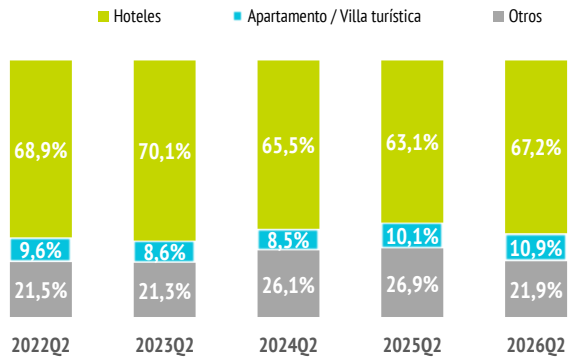
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Alemania	88,6%	91,7%	93,8%	92,4%	86,7%
Península	3,8%	2,6%	3,5%	2,9%	4,1%
Luxemburgo	0,7%	1,8%	0,4%	1,3%	2,2%
Suiza	4,4%	1,7%	1,0%	1,2%	1,9%
Holanda	0,1%	0,2%	0,1%	0,4%	1,6%
Austria	0,4%	0,6%	0,2%	0,4%	1,0%
Portugal	1,2%	0,7%	0,3%	0,6%	0,6%
Bélgica	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%
Francia	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,4%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Otros	0,6%	0,3%	0,3%	0,8%	0,8%

¿Dónde se alojan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Hotel 1-2-3*	12,4%	13,1%	12,8%	12,6%	14,3%
Hotel 4*	47,4%	50,1%	43,0%	42,0%	44,0%
Hotel 5-5*GL	9,1%	6,8%	9,7%	8,5%	8,9%
Apartamento / Villa turística	9,6%	8,6%	8,5%	10,1%	10,9%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	7,8%	7,7%	14,8%	15,6%	11,0%
Alojamiento privado [1]	6,8%	6,8%	8,6%	8,6%	7,8%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,9%	6,8%	2,7%	2,7%	3,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

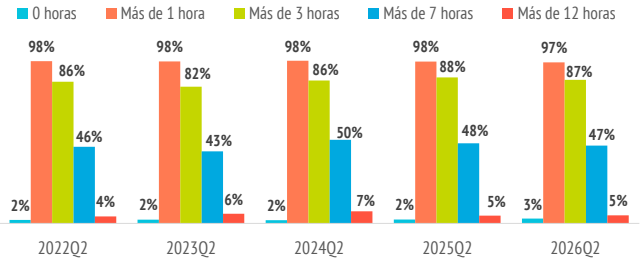


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Solo alojamiento	18,1%	18,4%	21,9%	23,4%	20,4%
Alojamiento y desayuno	6,1%	6,9%	7,3%	8,5%	8,8%
Media pensión	28,9%	29,1%	27,4%	26,3%	24,2%
Pensión completa	3,4%	2,8%	2,8%	2,5%	2,0%
Todo incluido	43,6%	42,8%	40,6%	39,2%	44,6%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
0 horas (no han salido)	2,1%	2,3%	1,9%	2,3%	2,9%
De 1 a 2 horas	12,4%	15,3%	11,9%	9,6%	10,5%
De 3 a 6 horas	39,3%	39,0%	35,8%	39,7%	39,7%
De 7 a 12 horas	42,0%	37,7%	43,2%	43,7%	42,1%
Más de 12 horas	4,2%	5,8%	7,3%	4,7%	4,9%
Horas diarias fuera del establ.	6,6	6,4	7,0	6,7	6,6



Actividades realizadas	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Playa	78,7%	81,0%	78,7%	79,8%	79,2%
Pasear, callejear	54,6%	55,7%	55,3%	61,8%	54,9%
Recorrer la isla por su cuenta	52,1%	51,6%	52,4%	59,3%	51,6%
Piscina, instalaciones del hotel	43,2%	42,6%	44,2%	35,9%	43,6%
Degustar gastronomía canaria	29,8%	30,4%	31,9%	37,1%	34,3%
Senderismo	18,7%	19,4%	20,6%	23,6%	20,6%
Excursiones organizadas	15,7%	16,6%	16,9%	16,6%	17,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,5%	11,3%	10,0%	12,7%	13,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,1%	14,9%	12,8%	11,9%	12,7%
Museos/exposiciones/centros culturale	8,5%	12,0%	10,5%	9,7%	12,0%
Otras actividades naturaleza	9,3%	12,0%	11,7%	13,3%	11,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	8,5%	9,5%	9,1%	12,1%	9,8%
Parques de ocio o de atracciones	12,2%	11,6%	11,5%	9,4%	9,5%
Observación astronómica	4,8%	6,0%	5,4%	4,5%	5,9%
Tratamientos de belleza y salud	4,9%	4,8%	4,8%	3,7%	4,7%
Ciclismo	3,7%	4,2%	2,8%	3,7%	3,2%
Otro deporte	4,0%	4,5%	5,0%	4,7%	3,1%
Correr	1,8%	2,5%	2,3%	2,7%	3,0%
Nadar	3,1%	3,5%	3,4%	2,9%	2,9%
Buceo	3,2%	2,1%	3,5%	3,3%	2,3%
Surf	3,7%	3,6%	3,4%	4,0%	2,2%
Golf	2,5%	1,1%	1,9%	1,2%	1,2%
Windsurf	1,5%	1,7%	1,1%	0,7%	0,6%

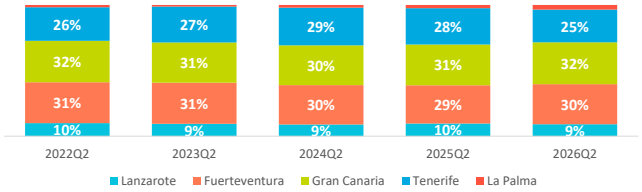
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

ALEMANIA: Segundo trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Lanzarote	47.013	44.798	42.412	51.324	41.261
Fuerteventura	146.548	148.409	143.686	155.540	137.817
Gran Canaria	148.741	144.700	144.531	165.105	144.257
Tenerife	120.192	129.881	137.410	147.635	113.258
La Palma	8.203	5.454	9.701	12.951	15.741



Distribución turistas por islas	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Lanzarote	10,0%	9,5%	8,9%	9,6%	9,1%
Fuerteventura	31,1%	31,4%	30,1%	29,2%	30,5%
Gran Canaria	31,6%	30,6%	30,3%	31,0%	31,9%
Tenerife	25,5%	27,4%	28,8%	27,7%	25,0%
La Palma	1,7%	1,2%	2,0%	2,4%	3,5%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Turistas repetidores	72,7%	65,8%	69,2%	72,9%	71,5%
Más de diez visitas	21,0%	17,4%	24,4%	18,7%	20,6%
Repetidores últimos 5 años	67,1%	60,5%	61,6%	69,1%	65,1%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	15,0%	12,2%	16,6%	16,1%	18,0%

¿Cómo son?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Sexo					
Hombres	51,0%	52,1%	51,4%	52,1%	48,8%
Mujeres	49,0%	47,9%	48,6%	47,9%	51,2%
Edad					
Edad media	48,7	46,0	47,9	48,9	48,7
Desviación típica	16,5	17,1	17,6	17,9	17,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,9%	11,1%	10,2%	10,0%	10,0%
De 25 a 30 años	11,5%	13,8%	11,8%	12,4%	9,6%
De 31 a 45 años	26,0%	26,0%	25,2%	22,2%	27,3%
De 46 a 60 años	26,9%	23,7%	23,4%	21,8%	21,3%
Mayores de 60 años	28,6%	25,3%	29,4%	33,5%	31,8%
Ocupación					
Asalariado	58,3%	59,8%	57,7%	53,5%	59,7%
Autónomo	6,0%	6,5%	7,5%	5,1%	6,0%
Desempleado	0,1%	0,4%	0,5%	1,1%	0,1%
Empresario	9,7%	8,8%	8,5%	7,4%	6,8%
Estudiante	3,6%	4,8%	4,1%	5,0%	3,9%
Jubilado	20,9%	18,1%	20,3%	26,2%	21,1%
Labores del hogar	0,4%	0,6%	0,4%	0,3%	1,0%
Otros	1,1%	0,9%	1,0%	1,3%	1,5%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	12,8%	8,7%	8,5%	12,8%	5,9%
De 25.000 a 49.999€	40,1%	34,0%	35,4%	35,9%	27,2%
De 50.000 a 74.999€	26,0%	29,6%	30,1%	27,6%	33,5%
Más de 75.000€	21,2%	27,6%	26,0%	23,7%	33,4%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,2%	0,8%	0,5%	0,5%	0,6%
Estudios primarios	3,8%	2,4%	3,7%	5,2%	3,5%
Estudios secundarios	28,6%	26,0%	27,8%	24,7%	22,5%
Estudios superiores	67,3%	70,7%	68,0%	69,6%	73,3%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Una isla	92,8%	92,1%	94,4%	92,7%	95,3%
Dos islas	5,4%	6,2%	4,6%	6,0%	3,6%
Tres o más islas	1,8%	1,7%	1,0%	1,3%	1,1%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Valoración media	8,77	8,70	8,66	8,69	8,71

Experiencia del viaje	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Peor o mucho peor de lo esperado	1,4%	1,0%	1,7%	1,4%	2,0%
A la altura de lo esperado	54,1%	51,1%	54,6%	59,6%	56,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,6%	48,0%	43,7%	39,1%	42,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Volver a Canarias	8,78	8,52	8,76	8,59	8,66
Recomendar Canarias	9,06	8,89	8,95	8,84	8,94

¿Con quién vienen?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Sin acompañantes	12,2%	11,7%	13,5%	14,0%	11,4%
Solo con la pareja	53,3%	54,5%	52,8%	55,5%	47,5%
Solo con hijos (menores de 13)	5,2%	4,0%	3,5%	1,7%	6,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,8%	6,1%	6,0%	3,8%	5,5%
Otros familiares	4,3%	6,3%	6,7%	7,0%	7,8%
Grupo de amigos	5,4%	7,7%	5,9%	9,8%	7,8%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,1%	0,2%	0,5%	0,2%
Viaje organizado	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,3%
Otras combinaciones (2)	14,5%	9,6%	11,5%	7,6%	13,5%
Turistas que viajan con niños	**13,4%**	**12,4%**	**12,4%**	**6,9%**	**15,7%**
- De 0 a 2 años	1,5%	2,1%	0,7%	1,5%	1,5%
- De 3 a 12 años	10,9%	8,7%	10,6%	5,0%	12,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	1,6%	1,0%	0,4%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	**86,6%**	**87,6%**	**87,6%**	**93,1%**	**84,3%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	13,6%	13,6%	15,5%	16,1%	12,7%
- 2 personas	60,0%	63,7%	62,6%	66,5%	60,4%
- 3 personas	11,4%	11,1%	9,4%	10,0%	11,9%
- 4 ó 5 personas	13,6%	9,7%	11,0%	6,6%	11,7%
- 6 ó más personas	1,5%	2,0%	1,6%	0,8%	3,3%
Tamaño medio del grupo	**2,35**	**2,29**	**2,25**	**2,13**	**2,42**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".