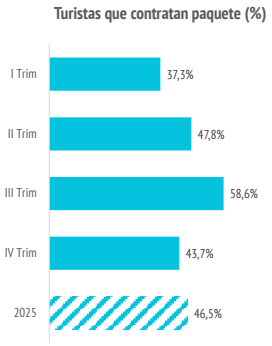
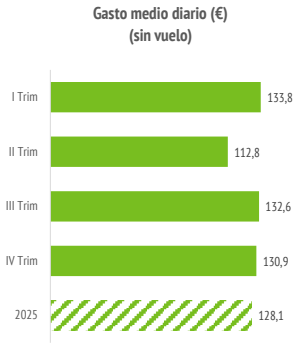
Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)

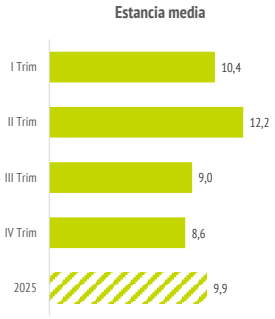
BÉLGICA

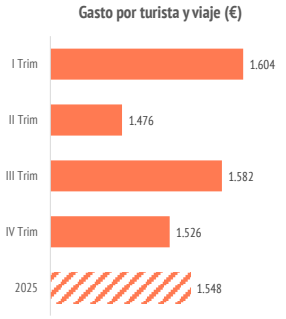
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**125**	**108**	**123**	**133**	**488**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**109**	**94**	**102**	**127**	**432**
- % turistas que contratan paquete	37,3%	47,8%	58,6%	43,7%	**46,5%**
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	16	14	21	6	**56**
Gasto por viaje (€)	**1.604**	**1.476**	**1.582**	**1.526**	**1.548**
- de turistas con paquete	1.970	1.517	1.870	1.868	**1.811**
- en el paquete	1.684	1.286	1.641	1.603	**1.560**
- en otros conceptos	287	231	228	265	**251**
- de turistas sin paquete	1.386	1.439	1.174	1.261	**1.320**
- en el vuelo	379	464	323	382	**388**
- en el alojamiento	477	285	326	399	**384**
- en otros conceptos	379	464	323	382	**388**
Estancia media	**10,4**	**12,2**	**9,0**	**8,6**	**9,9**
Estancia mediana	7,0	7,9	7,7	7,0	**7,0**
Gasto medio diario (€)	**190,4**	**161,6**	**194,9**	**193,7**	**186,1**
Gasto diario (€) (mediana)	197,5	166,0	192,3	170,2	**181,2**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**133,8**	**112,8**	**132,6**	**130,9**	**128,1**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	141,6	113,4	131,2	118,6	**128,0**
Coste medio del vuelo (€)	**470**	**463**	**495**	**489**	**480**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**175**	**139**	**161**	**194**	**669**
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**123**	**96**	**111**	**132**	**462**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	76,8%	74,3%	80,3%	77,4%	**77,3%**
- Gastos extras en alojamiento	7,1%	6,8%	8,4%	8,3%	**7,7%**
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	96,5%	95,2%	96,9%	94,2%	**95,6%**
- Pasajes islas	7,6%	5,5%	4,5%	6,1%	**6,0%**
- Taxi	37,6%	52,3%	59,5%	45,4%	**48,3%**
- Alquiler de vehículos	41,1%	33,0%	28,8%	41,4%	**36,5%**
- Transporte público	12,4%	12,5%	10,2%	17,0%	**13,3%**
Alimentación:					
- Compras supermercados	57,6%	57,6%	53,2%	52,8%	**55,1%**
- Restaurantes o cafeterías	73,4%	66,7%	59,7%	71,0%	**68,0%**
Ocio:					
- Excursiones organizadas	26,5%	23,9%	31,4%	29,8%	**28,0%**
- Actividades deportivas	11,2%	8,0%	3,2%	6,7%	**7,3%**
- Actividades culturales	3,1%	4,6%	2,1%	1,9%	**2,8%**
- Museos	6,4%	3,1%	7,7%	6,0%	**5,9%**
- Parques de ocio	5,8%	11,1%	13,4%	10,7%	**10,2%**
- Discotecas	5,7%	10,5%	7,9%	6,2%	**7,4%**
- Wellness	7,0%	8,9%	9,1%	5,4%	**7,4%**
Compras de bienes:					
- Souvenirs	47,6%	42,3%	44,5%	43,3%	**44,5%**
- Otras compras	0,7%	0,6%	1,4%	1,3%	**1,0%**
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,8%	8,4%	8,5%	7,5%	**7,5%**
- Otros gastos	5,1%	6,3%	3,0%	3,6%	**4,4%**

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Alojamiento:	**955**	**814**	**921**	**930**	**910**
- Principal alojamiento	864	685	798	796	**790**
- Gastos extras en alojamiento	91	130	122	135	**120**
Transporte:	**887**	**821**	**886**	**860**	**873**
- Transporte nacional/internacional	488	487	511	519	**502**
- Pasajes islas	113	103	46	101	**96**
- Taxi	94	79	161	82	**107**
- Alquiler de vehículos	153	131	137	115	**133**
- Transporte público	40	20	30	42	**35**
Alimentación:	**364**	**362**	**318**	**322**	**342**
- Compras supermercados	131	135	113	95	**118**
- Restaurantes o cafeterías	233	227	205	228	**224**
Ocio:	**495**	**857**	**516**	**459**	**573**
- Excursiones organizadas	94	207	102	81	**113**
- Actividades deportivas	97	311	88	85	**144**
- Actividades culturales	48	35	63	27	**42**
- Museos	42	46	34	20	**33**
- Parques de ocio	50	68	66	83	**69**
- Discotecas	88	99	84	90	**91**
- Wellness	77	91	79	73	**81**
Compras de bienes:	**393**	**171**	**149**	**387**	**288**
- Souvenirs	96	141	94	91	**104**
- Otras compras	297	30	55	296	**185**
Otros:	**96**	**109**	**127**	**131**	**115**
- Gastos médicos, farmacéuticos	28	56	59	34	**45**
- Otros gastos	67	53	68	97	**70**

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)
BÉLGICA

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vacaciones, ocio	91,0%	94,4%	94,2%	92,3%	**92,9%**
Visita a familiares o amigos	7,1%	4,8%	4,7%	6,3%	**5,8%**
Negocios y trabajo	0,3%	0,0%	0,9%	0,7%	**0,5%**
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	**0,0%**
Entrenamiento deportivo	1,1%	0,0%	0,2%	0,4%	**0,4%**
Salud y atención médica	0,4%	0,4%	0,0%	0,3%	**0,3%**
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	**0,0%**
Otros	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	**0,1%**

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Descansar	39,7%	46,2%	49,6%	45,2%	**45,1%**
Disfrutar de la familia	16,6%	6,7%	15,5%	16,4%	**14,1%**
Divertirme	7,6%	11,0%	7,8%	10,2%	**9,2%**
Explorar o conocer las islas	27,7%	27,6%	23,2%	25,4%	**25,9%**
Practicar mis aficiones	5,3%	5,8%	2,3%	2,6%	**3,9%**
Otros	3,1%	2,8%	1,6%	0,1%	**1,8%**

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
No tuvo vacaciones	9,5%	10,7%	10,4%	4,1%	**8,6%**
Canarias	28,7%	26,8%	27,6%	27,1%	**27,5%**
Otro destino	61,8%	62,5%	62,1%	68,8%	**63,9%**
- Baleares	2,9%	1,8%	2,1%	0,6%	**1,8%**
- Resto España	9,7%	12,1%	8,8%	13,3%	**10,9%**
- Italia	6,6%	7,4%	9,2%	8,6%	**8,1%**
- Francia	12,0%	10,4%	12,1%	15,5%	**12,6%**
- Turquía	2,9%	4,9%	1,8%	1,5%	**2,6%**
- Grecia	9,3%	8,6%	5,6%	4,8%	**6,8%**
- Portugal	4,7%	4,0%	3,2%	2,2%	**3,4%**
- Croacia	0,8%	1,0%	2,3%	1,3%	**1,4%**
- Egipto	1,2%	0,3%	1,7%	1,0%	**1,1%**
- Túnez	0,4%	1,7%	0,5%	0,9%	**0,9%**
- Marruecos	2,0%	1,4%	1,8%	2,7%	**2,0%**
- Otros	9,3%	9,0%	13,0%	16,3%	**12,2%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	39,9%	29,7%	19,7%	29,0%	**29,1%**
Canarias (otra isla)	25,7%	19,4%	18,1%	26,5%	**22,5%**
Otro destino	34,4%	50,9%	62,1%	44,5%	**48,4%**
- Baleares	3,2%	5,1%	3,8%	2,9%	**3,7%**
- Resto España	7,4%	9,6%	13,4%	9,4%	**10,1%**
- Italia	4,3%	6,6%	9,1%	3,7%	**5,9%**
- Francia	2,8%	4,8%	4,2%	2,9%	**3,7%**
- Turquía	1,3%	4,0%	3,8%	3,8%	**3,3%**
- Grecia	3,5%	8,2%	12,0%	7,7%	**8,0%**
- Portugal	5,1%	4,7%	5,5%	4,6%	**5,0%**
- Croacia	0,4%	2,9%	3,8%	1,7%	**2,2%**
- Egipto	3,4%	2,3%	4,1%	4,6%	**3,7%**
- Otros	3,0%	2,5%	2,5%	3,2%	**2,8%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Clima	83,6%	73,6%	66,9%	85,3%	**78,0%**
Tranquilidad	48,4%	49,4%	53,9%	58,5%	**52,9%**
Mar	41,8%	34,0%	33,6%	48,9%	**40,2%**
Seguridad	37,0%	39,9%	42,2%	47,7%	**42,0%**
Paisajes	40,3%	37,8%	32,9%	46,9%	**39,9%**
Pertenencia a Europa	45,6%	34,8%	32,3%	45,7%	**40,1%**
Oferta alojativa	30,0%	36,5%	46,5%	40,8%	**38,5%**
Playas	30,0%	23,1%	22,1%	37,3%	**28,8%**
Precio	24,3%	34,7%	30,5%	34,3%	**31,0%**
Autenticidad	22,2%	19,1%	24,9%	32,1%	**25,1%**
Entorno ambiental	24,7%	19,3%	23,8%	30,8%	**25,1%**
Diversión	17,6%	21,0%	29,1%	27,0%	**23,8%**
Viaje sencillo	14,6%	18,6%	24,7%	26,0%	**21,2%**
Gastronomía	22,6%	25,9%	30,0%	25,2%	**25,8%**
Exotismo	13,3%	14,5%	17,1%	24,8%	**17,9%**
Red de senderos	13,8%	18,7%	11,0%	15,9%	**14,8%**
Oferta cultural	4,8%	4,7%	9,7%	13,6%	**8,5%**
Oferta comercial	6,5%	8,3%	11,7%	11,9%	**9,7%**
Patrimonio histórico	9,1%	12,8%	9,4%	11,0%	**10,5%**
Ocio nocturno	2,2%	8,0%	6,1%	5,7%	**5,4%**

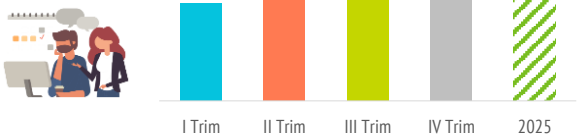
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
El mismo día de partida	2,0%	0,0%	0,5%	1,9%	**1,1%**
De 1 a 30 días	27,9%	26,4%	32,6%	26,8%	**28,4%**
De 1 a 2 meses	25,9%	21,9%	15,7%	25,4%	**22,5%**
De 3 a 6 meses	28,0%	34,1%	28,7%	23,6%	**28,2%**
Más de 6 meses	16,3%	17,6%	22,5%	22,4%	**19,8%**

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Visitas anteriores a Canarias	47,3%	44,2%	34,4%	46,9%	**43,5%**
Amigos o familiares	30,0%	26,8%	23,4%	31,2%	**28,1%**
Internet o redes sociales	46,6%	40,9%	49,5%	42,1%	**44,7%**
Medios de comunicación	0,9%	1,6%	1,0%	2,5%	**1,5%**
Guías y revistas de viaje	10,5%	9,4%	8,5%	8,2%	**9,1%**
Blogs / foros de viaje	3,7%	4,7%	4,1%	5,8%	**4,6%**
Canales de TV	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	**0,2%**
Turoperador o agencia de viajes	19,9%	26,9%	29,7%	19,4%	**23,6%**
Admón. Públicas o similares	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	**0,1%**
Otros	3,6%	5,1%	4,4%	1,2%	**3,4%**

** Pregunta multirrespuesta*

Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)
BÉLGICA

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vuelo					
- A la compañía aérea	57,7%	49,1%	36,9%	54,9%	**50,1%**
- Al turoperador o AAVV o similar	42,3%	50,9%	63,1%	45,1%	**49,9%**
Alojamiento					
- Al establecimiento	41,0%	29,9%	26,0%	39,5%	**34,5%**
- Al turoperador o AAVV o similar	42,3%	50,9%	63,1%	45,1%	**49,9%**

¿De dónde vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Bélgica	72,0%	80,4%	87,7%	78,6%	**79,5%**
Holanda	8,8%	3,4%	4,2%	6,0%	**5,7%**
Península	6,4%	4,0%	1,7%	7,8%	**5,2%**
Alemania	7,4%	4,9%	2,2%	4,6%	**4,8%**
Luxemburgo	3,0%	5,0%	2,2%	2,0%	**3,0%**
Portugal	0,6%	1,2%	0,0%	0,0%	**0,4%**
Otros	1,8%	1,1%	2,0%	1,1%	**1,5%**

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hotel 1-2-3*	7,0%	8,4%	8,6%	8,2%	**8,0%**
Hotel 4*	34,8%	38,1%	45,8%	33,7%	**37,8%**
Hotel 5-5*GL	8,7%	10,0%	13,6%	11,9%	**11,1%**
Apartamento / Villa turística	5,1%	11,8%	6,4%	10,9%	**8,6%**
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	24,0%	13,1%	12,4%	22,4%	**18,4%**
Alojamiento privado [1]	16,4%	15,6%	13,1%	10,0%	**13,6%**
Alojamiento rural, crucero, camping	4,0%	3,1%	0,0%	2,9%	**2,5%**

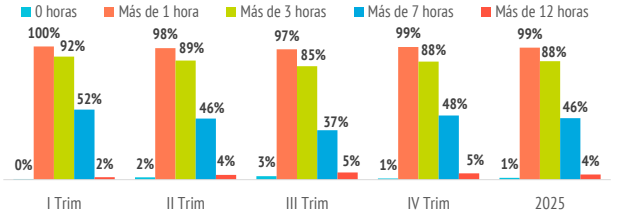
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Solo alojamiento	39,4%	28,1%	21,8%	33,4%	**31,2%**
Alojamiento y desayuno	13,1%	8,1%	6,2%	10,0%	**9,5%**
Media pensión	21,6%	25,5%	24,2%	25,3%	**24,1%**
Pensión completa	3,7%	5,7%	5,1%	2,1%	**4,0%**
Todo incluido	22,2%	32,6%	42,7%	29,2%	**31,3%**

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
0 horas (no han salido)	0,5%	1,7%	2,7%	0,9%	**1,4%**
De 1 a 2 horas	7,6%	9,4%	12,6%	10,8%	**10,1%**
De 3 a 6 horas	39,6%	43,3%	47,8%	40,3%	**42,5%**
De 7 a 12 horas	50,6%	42,1%	31,6%	43,3%	**42,1%**
Más de 12 horas	1,8%	3,5%	5,4%	4,7%	**3,9%**
Horas diarias fuera del establ.	6,9	6,4	6,3	6,9	**6,6**



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Pasear, callejear	81,2%	75,2%	74,5%	76,1%	**76,8%**
Piscina, instalaciones del hotel	54,8%	66,1%	73,8%	61,7%	**63,8%**
Playa	54,9%	49,6%	65,3%	60,7%	**57,9%**
Recorrer la isla por su cuenta	55,3%	46,4%	47,6%	51,6%	**50,5%**
Senderismo	48,4%	48,7%	33,6%	44,8%	**43,9%**
Degustar gastronomía canaria	25,0%	22,9%	16,2%	23,2%	**21,9%**
Excursiones organizadas	12,7%	15,9%	19,8%	15,4%	**15,9%**
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	7,2%	14,7%	15,9%	14,6%	**13,1%**
Parques de ocio o de atracciones	12,7%	8,5%	15,2%	14,4%	**12,9%**
Nadar	12,0%	7,5%	11,7%	13,3%	**11,3%**
Correr	10,5%	4,6%	6,6%	12,2%	**8,8%**
Museos/exposiciones/centros culturale	10,0%	8,5%	11,7%	9,7%	**10,0%**
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	8,7%	10,0%	9,7%	9,2%	**9,4%**
Otras actividades naturaleza	10,3%	5,2%	8,5%	8,4%	**8,2%**
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	6,0%	8,5%	7,5%	7,6%	**7,4%**
Tratamientos de belleza y salud	8,2%	5,9%	5,4%	6,4%	**6,5%**
Surf	10,4%	1,1%	1,8%	5,8%	**5,0%**
Observación astronómica	8,1%	3,6%	3,0%	5,7%	**5,2%**
Otro deporte	5,1%	5,2%	4,3%	5,0%	**4,9%**
Buceo	2,6%	2,4%	4,9%	4,9%	**3,8%**
Ciclismo	2,5%	4,4%	1,3%	3,5%	**3,0%**
Golf	3,3%	2,6%	0,8%	2,9%	**2,4%**
Windsurf	3,0%	--	--	1,1%	**1,1%**

** Pregunta multirrespuesta*

*Tasa turística** *(datos disponibles 2025Q1-2025Q3)*

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos 5 años donde haya pagado una tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	50,0%	52,2%	52,0%	--	**51,3%**
No	26,1%	29,8%	29,2%	--	**28,3%**
No lo recuerda	23,8%	18,1%	18,8%	--	**20,4%**

¿Excluye destinos con tasa turística?	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	14,4%	18,1%	12,4%	--	**14,9%**
No	85,6%	81,9%	87,6%	--	**85,1%**

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hasta 1 euro	52,1%	46,4%	40,9%	--	**46,7%**
Hasta 2 euros	28,6%	27,7%	29,6%	--	**28,6%**
Hasta 3 euros	14,2%	14,0%	21,8%	--	**16,6%**
Más de 3 euros	5,0%	11,9%	7,8%	--	**8,1%**

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí, la pagaría	57,8%	57,0%	55,1%	--	**56,6%**
- Para cualquier fin	11,9%	9,7%	14,1%	--	**11,9%**
- Mejorar las condiciones de vida	14,4%	14,4%	11,7%	--	**13,5%**
- Mejorar el desarrollo económico	2,6%	3,8%	2,5%	--	**3,0%**
- Mejorar y proteger medio ambiente	19,3%	13,7%	16,2%	--	**16,5%**
- Mejorar los entornos turísticos	4,1%	7,3%	6,5%	--	**5,9%**
- No especifica	5,5%	8,0%	4,0%	--	**5,8%**
No está seguro/a	28,3%	28,5%	26,8%	--	**27,9%**
No	13,9%	14,6%	18,1%	--	**15,5%**

** Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.*

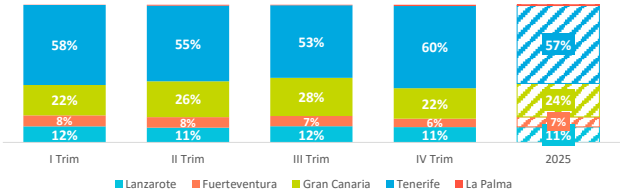
Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)

BÉLGICA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Lanzarote	12.688	10.078	11.887	14.150	48.803
Fuerteventura	8.616	7.233	7.531	7.765	31.145
Gran Canaria	23.984	24.545	28.060	28.158	104.747
Tenerife	63.070	51.857	53.394	75.831	244.152
La Palma	242	605	389	1.204	2.440

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Lanzarote	11,7%	10,7%	11,7%	11,1%	11,3%
Fuerteventura	7,9%	7,7%	7,4%	6,1%	7,2%
Gran Canaria	22,1%	26,0%	27,7%	22,2%	24,3%
Tenerife	58,1%	55,0%	52,7%	59,7%	56,6%
La Palma	0,2%	0,6%	0,4%	0,9%	0,6%



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Una isla	88,3%	88,8%	93,0%	93,5%	91,0%
Dos islas	10,5%	9,2%	7,0%	6,2%	8,1%
Tres o más islas	1,2%	2,0%	0,0%	0,3%	0,8%

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Turistas repetidores	76,1%	69,9%	59,9%	73,9%	70,3%
Más de diez visitas	24,8%	20,4%	13,6%	19,7%	19,7%
Repetidores últimos 5 años	70,0%	62,6%	53,6%	66,2%	63,4%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	24,9%	24,1%	14,4%	26,1%	22,6%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Valoración media	8,44	8,56	8,64	8,78	8,61

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	1,8%	2,7%	5,4%	1,3%	2,7%
A la altura de lo esperado	69,4%	69,3%	56,1%	67,2%	65,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	28,8%	28,1%	38,5%	31,4%	31,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Volver a Canarias	8,73	8,34	8,30	8,67	8,53
Recomendar Canarias	8,69	8,61	8,61	9,03	8,76

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sexo					
Hombres	51,3%	54,3%	53,4%	55,4%	53,7%
Mujeres	48,7%	45,7%	46,6%	44,6%	46,3%
Edad					
Edad media	50,3	53,2	45,2	50,0	49,6
Desviación típica	17,3	16,0	15,7	16,0	16,5
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,0%	3,8%	12,2%	4,0%	6,9%
De 25 a 30 años	7,2%	7,7%	9,8%	9,2%	8,5%
De 31 a 45 años	25,4%	23,0%	26,8%	29,6%	26,4%
De 46 a 60 años	23,5%	21,8%	34,5%	25,0%	26,2%
Mayores de 60 años	35,9%	43,7%	16,8%	32,2%	32,0%
Ocupación					
Asalariado	43,0%	38,7%	48,7%	44,8%	43,9%
Autónomo	15,4%	9,1%	4,2%	16,7%	11,8%
Desempleado	0,3%	0,0%	1,3%	0,0%	0,4%
Empresario	8,2%	10,5%	11,0%	8,7%	9,5%
Estudiante	4,1%	0,4%	12,2%	3,4%	5,0%
Jubilado	27,6%	39,0%	19,2%	25,6%	27,5%
Labores del hogar	0,0%	0,0%	1,1%	0,2%	0,3%
Otros	1,5%	2,2%	2,3%	0,6%	1,6%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	13,0%	7,4%	12,9%	4,6%	9,3%
De 25.000 a 49.999€	34,2%	47,4%	41,5%	40,5%	40,7%
De 50.000 a 74.999€	20,0%	28,4%	34,1%	31,4%	28,5%
Más de 75.000€	32,9%	16,8%	11,4%	23,5%	21,6%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,7%	0,7%	0,4%	0,2%	0,5%
Estudios primarios	1,2%	1,2%	3,3%	0,9%	1,6%
Estudios secundarios	24,9%	37,6%	33,3%	35,7%	32,8%
Estudios superiores	73,3%	60,4%	63,0%	63,2%	65,1%

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sin acompañantes	7,3%	10,3%	7,0%	8,7%	8,3%
Solo con la pareja	52,6%	57,9%	46,2%	50,1%	51,5%
Solo con hijos (menores de 13)	3,6%	4,7%	6,0%	4,2%	4,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,4%	2,6%	9,3%	13,4%	8,1%
Otros familiares	9,0%	7,3%	12,0%	7,7%	8,9%
Grupo de amigos	3,9%	7,4%	5,4%	2,9%	4,7%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Viaje organizado	0,0%	0,7%	0,0%	0,3%	0,2%
Otras combinaciones [2]	17,8%	9,1%	14,1%	12,7%	13,5%
Turistas que viajan con niños	**17,4%**	**11,0%**	**18,9%**	**24,3%**	**18,4%**
- De 0 a 2 años	2,6%	1,2%	0,9%	2,7%	1,9%
- De 3 a 12 años	12,4%	8,8%	15,8%	21,1%	15,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,4%	1,1%	2,1%	0,6%	1,5%
Turistas que viajan sin niños	**82,6%**	**89,0%**	**81,1%**	**75,7%**	**81,6%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	11,3%	14,8%	8,3%	9,0%	10,7%
- 2 personas	55,8%	64,5%	56,1%	55,7%	57,7%
- 3 personas	12,4%	8,9%	14,4%	12,7%	12,2%
- 4 ó 5 personas	12,2%	10,5%	19,2%	17,7%	15,1%
- 6 ó más personas	8,3%	1,3%	2,0%	4,8%	4,3%
Tamaño medio del grupo	**2,70**	**2,25**	**2,57**	**2,72**	**2,58**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".