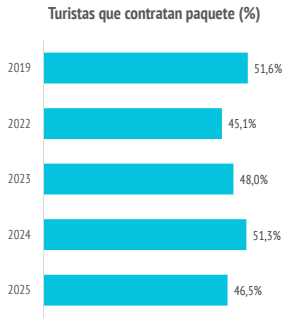
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

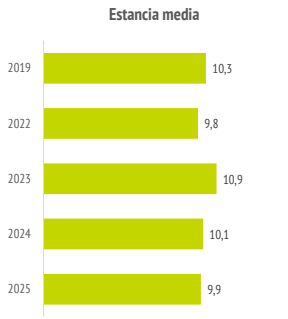
BÉLGICA

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2019	2022	2023	2024	2025
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**400**	**408**	**432**	**481**	**488**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**356**	**370**	**382**	**429**	**432**
- % turistas que contratan paquete	51,6%	45,1%	48,0%	51,3%	46,5%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	44	37	50	52	56
Gasto por viaje (€)	**1.185**	**1.478**	**1.600**	**1.756**	**1.548**
- de turistas con paquete	1.432	1.720	1.773	1.773	1.811
- en el paquete	1.199	1.462	1.509	1.649	1.560
- en otros conceptos	233	258	264	124	251
- de turistas sin paquete	921	1.279	1.441	1.739	1.320
- en el vuelo	243	364	385	371	388
- en el alojamiento	301	422	504	354	384
- en otros conceptos	377	493	553	1.014	547
Estancia media	**10,3**	**9,8**	**10,9**	**10,1**	**9,9**
Estancia mediana	7,5	7,0	7,6	7,5	**7,0**
Gasto medio diario (€)	**137,04**	**173,76**	**183,96**	**194,93**	**186,14**
Gasto diario (€) (mediana)	129,84	156,18	166,08	162,82	**181,23**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**100,20**	**122,80**	**133,87**	**136,41**	**128,09**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	97,50	112,25	118,76	115,50	**128,00**
Coste medio del vuelo (€)	**313,4**	**426,8**	**430,5**	**496,0**	**480,1**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**422**	**547**	**611**	**753**	**669**
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**310**	**389**	**447**	**540**	**462**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	77,5%	80,8%	78,4%	77,3%	77,3%
- Gastos extras en alojamiento	7,3%	6,5%	7,8%	5,8%	7,7%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	93,0%	94,9%	93,1%	91,4%	95,6%
- Pasajes islas	4,4%	5,1%	4,9%	5,4%	6,0%
- Taxi	46,5%	49,2%	52,1%	50,3%	48,3%
- Alquiler de vehículos	26,7%	37,4%	37,1%	34,8%	36,5%
- Transporte público	8,9%	12,6%	11,5%	12,1%	13,3%
Alimentación:					
- Compras supermercados	52,0%	52,2%	55,7%	56,1%	55,1%
- Restaurantes o cafeterías	55,6%	67,2%	68,8%	64,4%	68,0%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	19,0%	27,3%	27,3%	28,5%	28,0%
- Actividades deportivas	5,9%	10,2%	10,5%	9,9%	7,3%
- Actividades culturales	2,1%	2,1%	3,3%	3,2%	2,8%
- Museos	4,9%	4,9%	7,1%	5,9%	5,9%
- Parques de ocio	5,5%	9,9%	9,6%	9,2%	10,2%
- Discotecas	4,0%	5,9%	6,6%	5,4%	7,4%
- Wellness	4,5%	6,5%	9,2%	5,9%	7,4%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	44,3%	42,0%	45,4%	39,2%	**44,5%**
- Otras compras	1,0%	0,8%	0,5%	1,4%	**1,0%**
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,4%	8,9%	10,2%	6,6%	**7,5%**
- Otros gastos	3,4%	4,5%	6,4%	3,5%	**4,4%**

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:	**887**	**872**	**1.015**	**866**	**910**
- Principal alojamiento	698	762	906	777	790
- Gastos extras en alojamiento	190	111	109	89	120
Transporte:	**591**	**836**	**790**	**870**	**873**
- Transporte nacional/internacional	337	450	462	543	502
- Pasajes islas	79	87	67	81	96
- Taxi	64	111	99	89	107
- Alquiler de vehículos	88	149	134	125	133
- Transporte público	22	40	28	33	35
Alimentación:	**306**	**314**	**326**	**335**	**342**
- Compras supermercados	129	99	105	124	118
- Restaurantes o cafeterías	177	215	221	211	224
Ocio:	**487**	**495**	**553**	**562**	**573**
- Excursiones organizadas	94	91	104	84	113
- Actividades deportivas	89	98	100	119	144
- Actividades culturales	66	41	56	78	42
- Museos	38	33	35	44	33
- Parques de ocio	56	51	63	70	69
- Discotecas	70	95	109	87	91
- Wellness	75	86	86	80	81
Compras de bienes:	**289**	**251**	**627**	**190**	**288**
- Souvenirs	111	122	119	104	104
- Otras compras	178	129	509	86	185
Otros:	**117**	**106**	**112**	**155**	**115**
- Gastos médicos, farmacéuticos	35	33	33	57	45
- Otros gastos	82	73	79	98	70

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

BÉLGICA

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vacaciones, ocio	91,9%	91,6%	93,8%	92,8%	92,9%
Visita a familiares o amigos	5,4%	6,7%	4,8%	5,5%	5,8%
Negocios y trabajo	0,6%	0,6%	0,9%	0,2%	0,5%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,4%	0,4%	0,2%	0,8%	0,4%
Salud y atención médica	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,3%
Ferias y Congresos	0,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Otros	1,0%	0,6%	0,0%	0,4%	0,1%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2022	2023	2024	2025
Descansar	55,2%	47,2%	48,9%	45,6%	45,1%
Disfrutar de la familia	11,0%	14,1%	12,3%	12,6%	14,1%
Divertirme	8,9%	9,7%	8,1%	9,7%	9,2%
Explorar o conocer las islas	20,0%	24,9%	26,2%	27,3%	25,9%
Practicar mis aficiones	2,8%	2,5%	2,7%	3,1%	3,9%
Otros	2,1%	1,6%	1,8%	1,7%	1,8%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2022	2023	2024	2025
No tuvo vacaciones	--	20,0%	9,4%	7,6%	8,6%
Canarias	--	24,6%	27,0%	30,0%	27,5%
Otro destino	--	55,4%	63,6%	62,4%	63,9%
- Baleares	--	1,9%	2,8%	1,6%	1,8%
- Resto España	--	9,1%	9,9%	11,5%	10,9%
- Italia	--	7,3%	7,5%	6,8%	8,1%
- Francia	--	15,8%	14,8%	11,7%	12,6%
- Turquía	--	0,9%	2,1%	2,2%	2,6%
- Grecia	--	5,2%	6,3%	6,7%	6,8%
- Portugal	--	3,6%	3,4%	2,6%	3,4%
- Croacia	--	1,9%	1,6%	1,8%	1,4%
- Egipto	--	0,4%	1,0%	1,7%	1,1%
- Túnez	--	0,0%	0,5%	1,2%	0,9%
- Marruecos	--	0,7%	0,8%	1,3%	2,0%
- Otros	--	8,6%	12,9%	13,3%	12,2%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2022	2023	2024	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	28,0%	28,8%	28,7%	29,1%
Canarias (otra isla)	--	23,8%	22,3%	23,3%	22,5%
Otro destino	--	48,2%	48,9%	48,1%	48,4%
- Baleares	--	3,6%	4,1%	3,8%	3,7%
- Resto España	--	9,6%	10,3%	10,6%	10,1%
- Italia	--	5,7%	5,5%	5,2%	5,9%
- Francia	--	4,0%	2,9%	3,6%	3,7%
- Turquía	--	3,2%	3,4%	3,1%	3,3%
- Grecia	--	7,9%	9,8%	7,7%	8,0%
- Portugal	--	5,8%	4,7%	5,3%	5,0%
- Croacia	--	2,1%	2,3%	2,4%	2,2%
- Egipto	--	2,8%	2,8%	4,1%	3,7%
- Otros	--	3,5%	3,2%	2,1%	2,8%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

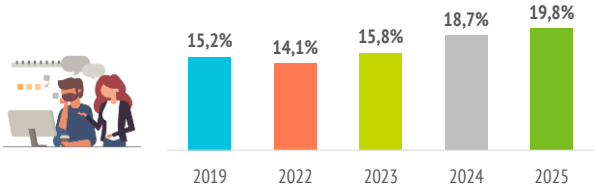
	2019	2022	2023	2024	2025
Clima	78,1%	74,6%	75,7%	77,1%	78,0%
Tranquilidad	53,2%	48,5%	50,4%	53,7%	52,9%
Seguridad	39,6%	38,7%	44,1%	39,4%	42,0%
Mar	40,8%	40,3%	41,1%	39,6%	40,2%
Pertenencia a Europa	39,5%	37,6%	37,9%	39,6%	40,1%
Paisajes	35,2%	39,9%	39,6%	37,6%	39,9%
Oferta alojativa	34,0%	33,5%	37,2%	36,3%	38,5%
Precio	33,5%	28,6%	30,9%	31,6%	31,0%
Playas	27,4%	27,2%	25,6%	27,5%	28,8%
Gastronomía	23,7%	24,9%	26,4%	26,1%	25,8%
Entorno ambiental	26,3%	27,1%	28,4%	23,7%	25,1%
Autenticidad	20,7%	22,8%	21,2%	21,2%	25,1%
Diversión	21,4%	23,0%	20,5%	23,5%	23,8%
Viaje sencillo	18,0%	18,9%	22,4%	23,4%	21,2%
Exotismo	16,5%	17,1%	18,8%	16,4%	17,9%
Red de senderos	17,0%	15,8%	16,1%	15,3%	14,8%
Patrimonio histórico	8,0%	8,8%	9,2%	8,3%	10,5%
Oferta comercial	7,9%	9,2%	10,3%	10,8%	9,7%
Oferta cultural	5,7%	7,1%	7,8%	5,8%	8,5%
Ocio nocturno	4,4%	4,5%	4,0%	5,2%	5,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
El mismo día de partida	1,2%	1,0%	1,5%	1,6%	1,1%
De 1 a 30 días	28,1%	34,1%	28,1%	28,6%	28,4%
De 1 a 2 meses	24,9%	23,3%	24,0%	21,4%	22,5%
De 3 a 6 meses	30,5%	27,5%	30,5%	29,7%	28,2%
Más de 6 meses	15,2%	14,1%	15,8%	18,7%	19,8%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Visitas anteriores a Canarias	51,7%	50,5%	47,5%	44,1%	43,5%
Amigos o familiares	26,5%	33,2%	27,8%	30,1%	28,1%
Internet o redes sociales	45,8%	47,3%	43,9%	42,9%	44,7%
Medios de comunicación	0,8%	2,0%	1,4%	1,3%	1,5%
Guías y revistas de viaje	13,3%	11,2%	8,8%	11,8%	9,1%
Blogs / foros de viaje	4,0%	5,3%	5,0%	4,6%	4,6%
Canales de TV	0,4%	0,2%	0,9%	0,5%	0,2%
Turoperador o agencia de viajes	24,2%	28,6%	28,1%	24,4%	23,6%
Admón. Públicas o similares	0,2%	0,4%	0,2%	0,4%	0,1%
Otros	1,5%	2,1%	2,9%	3,0%	3,4%

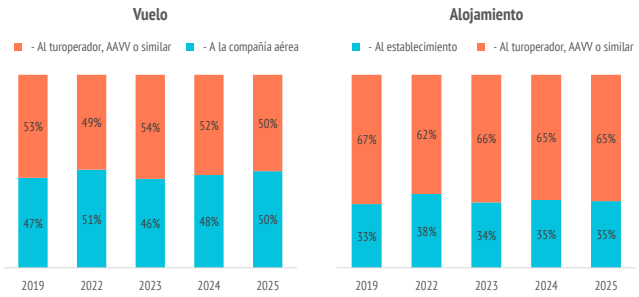
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

BÉLGICA

¿Dónde compran?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vuelo					
- A la compañía aérea	46,6%	50,8%	46,1%	48,0%	50,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	53,4%	49,2%	53,9%	52,0%	49,9%
Alojamiento					
- Al establecimiento	33,0%	38,2%	33,9%	35,1%	34,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	67,0%	61,8%	66,1%	64,9%	65,5%



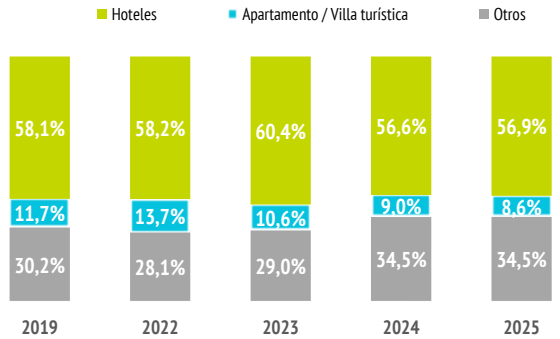
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2022	2023	2024	2025
Bélgica	83,3%	80,4%	79,8%	76,6%	79,5%
Holanda	6,9%	8,4%	7,1%	7,8%	5,7%
Península	3,1%	3,6%	3,6%	3,1%	5,2%
Alemania	2,8%	2,1%	2,8%	6,6%	4,8%
Luxemburgo	1,0%	1,9%	3,5%	3,7%	3,0%
Portugal	0,2%	1,6%	1,1%	1,0%	0,4%
Italia	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%
Francia	1,4%	1,3%	1,0%	0,9%	0,1%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Austria	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
Otros	1,1%	0,4%	0,7%	0,3%	1,1%

¿Dónde se alojan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Hotel 1-2-3*	7,7%	6,5%	5,8%	7,8%	8,0%
Hotel 4*	37,2%	38,0%	40,9%	37,0%	37,8%
Hotel 5-5*GL	13,1%	13,6%	13,7%	11,8%	11,1%
Apartamento / Villa turística	11,7%	13,7%	10,6%	9,0%	8,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	9,6%	7,3%	8,9%	17,9%	18,4%
Alojamiento privado [1]	12,6%	9,0%	10,2%	10,6%	13,6%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,0%	11,9%	9,9%	5,9%	2,5%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

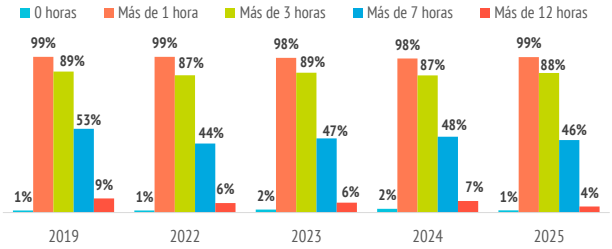


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Solo alojamiento	24,1%	24,7%	20,7%	28,3%	31,2%
Alojamiento y desayuno	9,7%	7,6%	11,6%	9,0%	9,5%
Media pensión	27,8%	29,6%	31,7%	24,6%	24,1%
Pensión completa	2,9%	4,0%	3,5%	3,8%	4,0%
Todo incluido	35,5%	34,1%	32,5%	34,2%	31,3%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2022	2023	2024	2025
0 horas (no han salido)	1,3%	1,3%	1,9%	2,4%	1,4%
De 1 a 2 horas	9,3%	11,7%	9,5%	10,6%	10,1%
De 3 a 6 horas	36,3%	43,2%	41,6%	38,9%	42,5%
De 7 a 12 horas	44,2%	37,8%	40,7%	40,8%	42,1%
Más de 12 horas	8,9%	6,0%	6,2%	7,3%	3,9%
Horas diarias fuera del establ.	7,3	6,7	6,8	6,9	6,6



Actividades realizadas	2019	2022	2023	2024	2025
Pasear, callejear	71,0%	77,9%	81,2%	78,8%	76,8%
Piscina, instalaciones del hotel	59,0%	66,9%	66,3%	62,7%	63,8%
Playa	50,2%	59,8%	56,8%	58,8%	57,9%
Recorrer la isla por su cuenta	43,5%	51,3%	50,5%	50,9%	50,5%
Senderismo	--	40,2%	43,8%	39,8%	43,9%
Degustar gastronomía canaria	19,2%	24,5%	21,8%	21,3%	21,9%
Excursiones organizadas	16,4%	19,3%	19,2%	19,3%	15,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,9%	15,6%	13,6%	12,9%	13,1%
Parques de ocio o de atracciones	10,4%	13,4%	12,6%	11,4%	12,9%
Nadar	--	16,0%	11,5%	10,8%	11,3%
Museos/exposiciones/centros culturale	8,7%	9,7%	11,0%	11,0%	10,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,0%	8,1%	9,0%	7,9%	9,4%
Correr	--	8,0%	6,7%	6,6%	8,8%
Otras actividades naturaleza	--	7,0%	5,3%	6,6%	8,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,4%	7,6%	8,7%	7,6%	7,4%
Tratamientos de belleza y salud	5,0%	6,8%	8,4%	9,0%	6,5%
Observación astronómica	2,6%	3,0%	5,0%	4,8%	5,2%
Surf	--	2,6%	2,5%	2,6%	5,0%
Otro deporte	--	4,7%	5,3%	5,0%	4,9%
Buceo	--	3,4%	2,8%	2,9%	3,8%
Ciclismo	--	5,5%	3,6%	3,9%	3,0%
Golf	--	1,6%	2,8%	2,5%	2,4%
Windsurf	--	1,1%	0,6%	0,8%	1,1%

** Pregunta multirrespuesta*

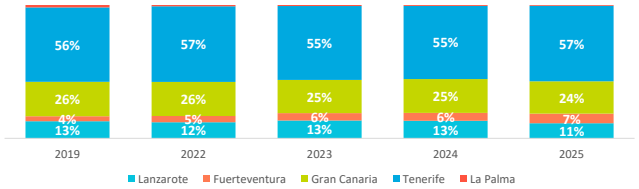
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

BÉLGICA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2022	2023	2024	2025
Lanzarote	45.267	44.708	51.153	56.329	48.803
Fuerteventura	13.106	17.076	20.992	25.206	31.145
Gran Canaria	91.394	94.584	94.640	108.978	104.747
Tenerife	196.906	210.037	211.259	234.709	244.152
La Palma	6.201	3.367	2.991	2.734	2.440

Distribución turistas por islas	2019	2022	2023	2024	2025
Lanzarote	12,8%	12,1%	13,4%	13,2%	11,3%
Fuerteventura	3,7%	4,6%	5,5%	5,9%	7,2%
Gran Canaria	25,9%	25,6%	24,8%	25,5%	24,3%
Tenerife	55,8%	56,8%	55,4%	54,8%	56,6%
La Palma	1,8%	0,9%	0,8%	0,6%	0,6%



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Una isla	89,8%	92,5%	92,5%	91,1%	91,0%
Dos islas	9,0%	6,2%	6,1%	7,6%	8,1%
Tres o más islas	1,2%	1,3%	1,4%	1,3%	0,8%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2022	2023	2024	2025
Turistas repetidores	72,0%	68,4%	71,5%	68,2%	70,3%
Más de diez visitas	21,4%	22,7%	19,6%	19,0%	19,7%
Repetidores últimos 5 años	68,5%	64,5%	65,2%	62,3%	63,4%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	22,3%	18,8%	19,9%	18,8%	22,6%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Valoración media	8,60	8,68	8,67	8,62	8,61

Experiencia del viaje	2019	2022	2023	2024	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	2,7%	2,8%	2,8%	2,7%
A la altura de lo esperado	66,1%	61,3%	60,5%	57,1%	65,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	31,3%	36,0%	36,7%	40,2%	31,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Volver a Canarias	8,59	8,63	8,57	8,51	8,53
Recomendar Canarias	8,79	8,84	8,76	8,77	8,76

¿Cómo son?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sexo					
Hombres	52,1%	50,7%	49,5%	50,6%	53,7%
Mujeres	47,9%	49,3%	50,5%	49,4%	46,3%
Edad					
Edad media	50,8	47,6	50,1	49,8	49,6
Desviación típica	15,2	15,3	16,4	16,6	16,5
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,0%	8,7%	8,0%	7,8%	6,9%
De 25 a 30 años	7,6%	8,5%	7,8%	8,5%	8,5%
De 31 a 45 años	22,8%	27,5%	23,8%	24,8%	26,4%
De 46 a 60 años	34,6%	33,2%	29,0%	28,2%	26,2%
Mayores de 60 años	30,0%	22,1%	31,5%	30,8%	32,0%
Ocupación					
Asalariado	44,7%	50,5%	44,5%	45,2%	43,9%
Autónomo	7,9%	12,3%	10,0%	10,5%	11,8%
Desempleado	0,2%	0,6%	0,3%	0,6%	0,4%
Empresario	13,3%	13,7%	12,1%	10,2%	9,5%
Estudiante	2,8%	4,8%	4,4%	4,1%	5,0%
Jubilado	28,5%	16,4%	27,0%	27,7%	27,5%
Labores del hogar	0,4%	0,4%	0,4%	0,6%	0,3%
Otros	2,1%	1,2%	1,3%	1,2%	1,6%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	11,5%	13,8%	9,0%	10,7%	9,3%
De 25.000 a 49.999€	43,5%	41,1%	43,1%	39,9%	40,7%
De 50.000 a 74.999€	28,5%	25,7%	30,8%	30,9%	28,5%
Más de 75.000€	16,6%	19,4%	17,1%	18,5%	21,6%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,2%	0,3%	0,5%	1,0%	0,5%
Estudios primarios	1,2%	0,7%	1,6%	1,7%	1,6%
Estudios secundarios	32,5%	32,0%	32,0%	31,8%	32,8%
Estudios superiores	65,2%	67,1%	65,9%	65,4%	65,1%

¿Con quién vienen?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sin acompañantes	9,1%	7,8%	8,3%	9,4%	8,3%
Solo con la pareja	56,4%	47,2%	51,8%	52,7%	51,5%
Solo con hijos (menores de 13)	3,8%	4,0%	3,6%	3,9%	4,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,8%	7,9%	6,1%	7,1%	8,1%
Otros familiares	5,3%	9,3%	7,6%	8,6%	8,9%
Grupo de amigos	4,7%	6,2%	5,1%	4,5%	4,7%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Viaje organizado	0,0%	0,3%	0,2%	0,4%	0,2%
Otras combinaciones [2]	14,5%	17,2%	17,2%	13,5%	13,5%
Turistas que viajan con niños	**13,3%**	**15,8%**	**13,7%**	**16,3%**	**18,4%**
- De 0 a 2 años	1,5%	0,7%	1,3%	0,9%	1,9%
- De 3 a 12 años	10,3%	14,4%	11,4%	14,2%	15,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	0,7%	1,0%	1,1%	1,5%
Turistas que viajan sin niños	**86,7%**	**84,2%**	**86,3%**	**83,7%**	**81,6%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	12,7%	11,1%	11,0%	10,2%	10,7%
- 2 personas	62,1%	56,8%	60,1%	61,3%	57,7%
- 3 personas	10,0%	12,9%	12,1%	10,0%	12,2%
- 4 ó 5 personas	13,2%	16,1%	13,6%	14,9%	15,1%
- 6 ó más personas	2,0%	3,0%	3,2%	3,5%	4,3%
Tamaño medio del grupo	**2,39**	**2,53**	**2,49**	**2,51**	**2,58**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".