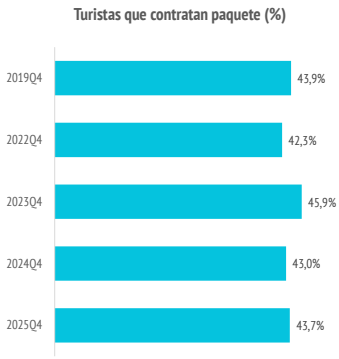
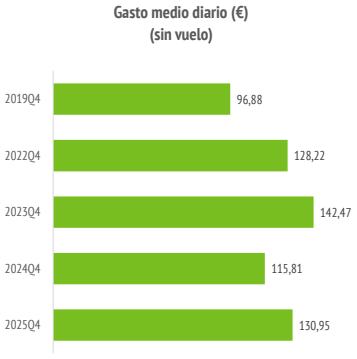
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

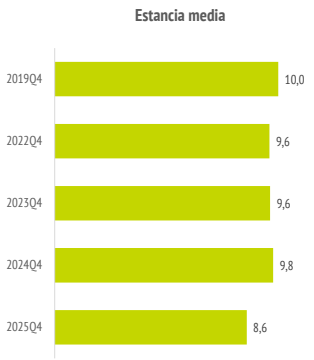
BÉLGICA: Cuarto trimestre

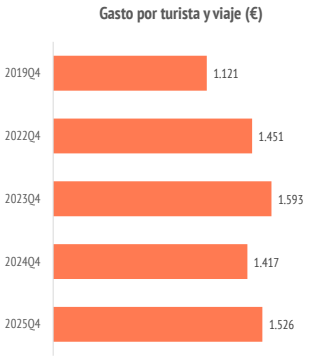
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**96**	**110**	**119**	**129**	**133**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**93**	**102**	**113**	**123**	**127**
- que contratan paquete (miles)	41	43	52	53	56
- que no contratan paquete (miles)	52	59	61	70	72
- % turistas que contratan paquete	43,9%	42,3%	45,9%	43,0%	43,7%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	3	7	6	7	6
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.060**	**1.281**	**1.406**	**1.266**	**1.262**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.121**	**1.451**	**1.593**	**1.417**	**1.526**
- de turistas con paquete	1.437	1.698	1.897	1.747	1.868
- en el paquete	1.206	1.446	1.669	1.532	1.603
- en otros conceptos	231	251	228	215	265
- de turistas sin paquete	872	1.270	1.334	1.167	1.261
- en el vuelo	224	321	383	344	382
- en el alojamiento	286	406	450	320	399
- en otros conceptos	362	543	501	503	480
Estancia media	**10,0**	**9,6**	**9,6**	**9,8**	**8,6**
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**134,12**	**176,64**	**201,38**	**172,84**	**193,72**
Gasto diario (€) (mediana)	137,84	153,47	178,57	177,71	170,24
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**96,88**	**128,22**	**142,47**	**115,81**	**130,95**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	101,36	106,98	124,36	118,27	118,59
Coste medio del vuelo (€)	**291**	**383**	**476**	**451**	**489**
Facturación total (mill. €)	**105**	**148**	**180**	**174**	**194**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**77**	**109**	**126**	**119**	**132**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	73,7%	79,5%	77,9%	76,6%	77,4%
- Gastos extras en alojamiento	7,8%	4,4%	7,9%	5,3%	8,3%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	91,9%	94,3%	93,4%	93,2%	94,2%
- Pasajes islas	4,7%	5,6%	3,8%	5,4%	6,1%
- Taxi	38,9%	47,1%	49,3%	50,0%	45,4%
- Alquiler de vehículos	26,3%	42,6%	38,2%	38,5%	41,4%
- Transporte público	7,4%	11,5%	10,5%	12,8%	17,0%
Alimentación:					
- Compras supermercados	54,8%	57,5%	54,4%	62,4%	52,8%
- Restaurantes o cafeterías	55,1%	65,3%	65,5%	68,0%	71,0%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	16,0%	29,1%	24,7%	23,0%	29,8%
- Actividades deportivas	5,6%	10,7%	11,1%	8,5%	6,7%
- Actividades culturales	0,1%	3,5%	5,3%	1,8%	1,9%
- Museos	4,8%	5,1%	7,0%	4,1%	6,0%
- Parques de ocio	5,4%	11,2%	8,8%	5,1%	10,7%
- Discotecas	3,5%	5,8%	4,2%	4,3%	6,2%
- Wellness	3,5%	7,3%	9,6%	5,0%	5,4%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	45,7%	38,1%	43,1%	40,8%	43,3%
- Otras compras	1,8%	1,2%	0,4%	0,8%	1,3%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,2%	10,8%	8,4%	4,4%	7,5%
- Otros gastos	3,5%	5,4%	5,3%	3,5%	3,6%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:	**865**	**817**	**1.046**	**842**	**930**
- Principal alojamiento	686	720	905	711	796
- Gastos extras en alojamiento	179	97	141	132	135
Transporte:	**515**	**931**	**827**	**846**	**860**
- Transporte nacional/internacional	317	406	510	485	519
- Pasajes islas	49	82	78	112	101
- Taxi	55	188	88	93	82
- Alquiler de vehículos	73	183	127	129	115
- Transporte público	21	73	25	27	42
Alimentación:	**341**	**331**	**295**	**323**	**322**
- Compras supermercados	152	110	83	104	95
- Restaurantes o cafeterías	189	221	212	219	228
Ocio:	**476**	**442**	**561**	**524**	**459**
- Excursiones organizadas	106	86	113	74	81
- Actividades deportivas	120	88	78	108	85
- Actividades culturales	25	42	54	63	27
- Museos	41	31	46	29	20
- Parques de ocio	54	44	67	84	83
- Discotecas	50	57	116	71	90
- Wellness	81	94	86	95	73
Compras de bienes:	**192**	**224**	**175**	**141**	**387**
- Souvenirs	81	103	119	112	91
- Otras compras	111	121	57	28	296
Otros:	**149**	**138**	**101**	**192**	**131**
- Gastos médicos, farmacéuticos	26	60	30	89	34
- Otros gastos	123	78	71	103	97

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

BÉLGICA: Cuarto trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vacaciones, ocio	89,5%	90,8%	92,9%	93,5%	92,3%
Visita a familiares o amigos	8,2%	8,0%	5,4%	4,8%	6,3%
Negocios y trabajo	1,1%	0,8%	1,2%	0,3%	0,7%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,4%	0,3%	0,5%	1,0%	0,4%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,8%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Descansar	54,7%	45,6%	50,7%	45,8%	45,2%
Disfrutar de la familia	11,9%	12,7%	9,9%	13,5%	16,4%
Divertirme	8,8%	9,7%	7,5%	7,1%	10,2%
Explorar o conocer las islas	20,3%	28,4%	28,1%	27,2%	25,4%
Practicar mis aficiones	2,9%	2,5%	2,0%	4,4%	2,6%
Otros	1,5%	1,2%	1,7%	2,1%	0,1%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
No tuvo vacaciones	--	10,0%	8,7%	5,5%	10,4%
Canarias	--	34,8%	23,3%	36,8%	27,6%
Otro destino	--	55,2%	68,0%	57,7%	62,1%
- Baleares	--	1,4%	2,1%	1,5%	2,1%
- Resto España	--	11,0%	9,2%	10,6%	8,8%
- Italia	--	6,9%	9,7%	5,1%	9,2%
- Francia	--	13,7%	14,4%	14,1%	12,1%
- Turquía	--	0,5%	3,0%	1,9%	1,8%
- Grecia	--	4,8%	7,2%	5,5%	5,6%
- Portugal	--	3,6%	3,5%	2,5%	3,2%
- Croacia	--	1,5%	2,2%	1,5%	2,3%
- Egipto	--	0,4%	0,6%	0,6%	1,7%
- Túnez	--	0,0%	0,3%	0,8%	0,5%
- Marruecos	--	1,0%	0,8%	1,9%	1,8%
- Otros	--	10,3%	15,0%	11,6%	13,0%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	29,6%	33,7%	41,7%	29,0%
Canarias (otra isla)	--	28,8%	24,4%	23,2%	26,5%
Otro destino	--	41,6%	41,9%	35,1%	44,5%
- Baleares	--	3,7%	3,1%	1,9%	2,9%
- Resto España	--	7,6%	7,8%	8,3%	9,4%
- Italia	--	4,4%	5,1%	5,6%	3,7%
- Francia	--	3,6%	2,9%	2,6%	2,9%
- Turquía	--	2,6%	2,6%	2,7%	3,8%
- Grecia	--	6,6%	7,7%	3,7%	7,7%
- Portugal	--	5,6%	4,2%	3,8%	4,6%
- Croacia	--	1,6%	1,3%	1,5%	1,7%
- Egipto	--	3,0%	3,2%	3,8%	4,6%
- Otros	--	2,9%	4,0%	1,2%	3,2%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

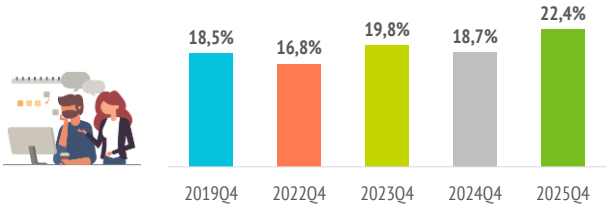
	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Clima	79,9%	73,1%	78,8%	82,2%	85,3%
Tranquilidad	57,7%	45,6%	49,5%	51,2%	58,5%
Mar	43,6%	40,5%	40,0%	38,8%	48,9%
Seguridad	40,1%	34,1%	42,1%	40,3%	47,7%
Paisajes	36,7%	45,5%	40,0%	41,6%	46,9%
Pertenencia a Europa	43,0%	37,0%	40,3%	41,7%	45,7%
Oferta alojativa	34,9%	26,9%	38,4%	35,1%	40,8%
Playas	31,5%	26,1%	27,7%	25,9%	37,3%
Precio	35,3%	28,5%	34,7%	35,5%	34,3%
Autenticidad	19,1%	21,6%	19,0%	24,3%	32,1%
Entorno ambiental	26,3%	31,1%	28,4%	33,7%	30,8%
Diversión	18,6%	23,2%	19,8%	21,7%	27,0%
Viaje sencillo	19,4%	17,9%	21,7%	23,6%	26,0%
Gastronomía	25,3%	20,4%	26,1%	24,8%	25,2%
Exotismo	14,1%	14,4%	20,1%	19,7%	24,8%
Red de senderos	23,7%	19,9%	17,2%	20,7%	15,9%
Oferta cultural	6,9%	8,5%	10,1%	6,0%	13,6%
Oferta comercial	9,3%	7,3%	9,8%	11,1%	11,9%
Patrimonio histórico	9,4%	10,4%	9,6%	9,4%	11,0%
Ocio nocturno	3,8%	3,4%	2,8%	2,6%	5,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
El mismo día de partida	1,6%	0,9%	1,1%	0,5%	1,9%
De 1 a 30 días	23,6%	26,7%	25,5%	28,2%	26,8%
De 1 a 2 meses	24,4%	25,5%	22,2%	20,8%	25,4%
De 3 a 6 meses	32,0%	30,1%	31,3%	31,9%	23,6%
Más de 6 meses	18,5%	16,8%	19,8%	18,7%	22,4%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Visitas anteriores a Canarias	57,8%	53,6%	43,5%	46,2%	46,9%
Amigos o familiares	27,8%	32,9%	28,7%	34,1%	31,2%
Internet o redes sociales	43,8%	43,6%	40,5%	41,4%	42,1%
Medios de comunicación	1,0%	2,5%	1,3%	1,4%	2,5%
Guías y revistas de viaje	9,5%	9,9%	9,6%	13,1%	8,2%
Blogs / foros de viaje	4,0%	5,3%	3,9%	5,9%	5,8%
Canales de TV	0,0%	0,3%	0,3%	0,5%	0,0%
Turoperador o agencia de viajes	19,4%	28,0%	27,6%	18,7%	19,4%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,4%	0,3%	0,8%	0,0%
Otros	2,2%	2,6%	1,5%	2,8%	1,2%

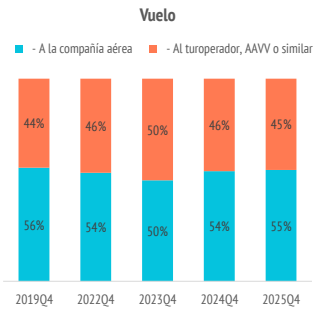
** Pregunta multirrespuesta*

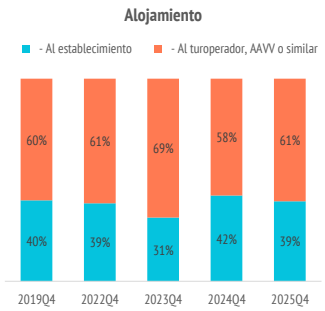
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

BÉLGICA: Cuarto trimestre

¿Dónde compran?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vuelo					
- A la compañía aérea	56,1%	53,6%	49,8%	54,3%	54,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	43,9%	46,4%	50,2%	45,7%	45,1%
Alojamiento					
- Al establecimiento	40,0%	38,5%	31,5%	42,4%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	60,0%	61,5%	68,5%	57,6%	60,5%





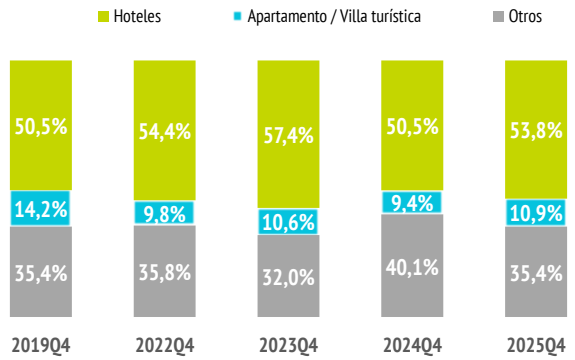
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Bélgica	84,1%	81,0%	68,5%	79,1%	78,6%
Península	4,2%	1,3%	5,4%	2,9%	7,8%
Holanda	5,5%	12,4%	14,2%	5,3%	6,0%
Alemania	2,7%	0,6%	2,3%	8,9%	4,6%
Luxemburgo	1,2%	1,2%	6,6%	2,2%	2,0%
Reino Unido	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Austria	0,5%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	1,1%	0,0%	0,6%	0,0%
Noruega	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Portugal	0,3%	2,5%	2,2%	1,0%	0,0%
Otros	1,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%

¿Dónde se alojan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Hotel 1-2-3*	6,9%	4,1%	3,3%	8,7%	8,2%
Hotel 4*	32,4%	36,5%	43,4%	30,9%	33,7%
Hotel 5-5*GL	11,2%	13,8%	10,6%	11,0%	11,9%
Apartamento / Villa turística	14,2%	9,8%	10,6%	9,4%	10,9%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	13,3%	12,2%	12,5%	21,2%	22,4%
Alojamiento privado [1]	12,6%	11,5%	11,9%	14,4%	10,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	9,5%	12,2%	7,6%	4,5%	2,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

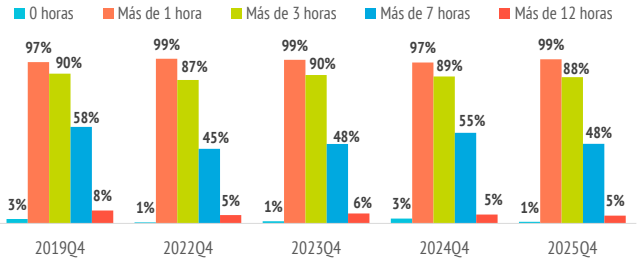


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Solo alojamiento	32,8%	28,5%	22,9%	37,5%	33,4%
Alojamiento y desayuno	10,7%	7,1%	8,3%	10,7%	10,0%
Media pensión	24,9%	30,7%	30,2%	17,5%	25,3%
Pensión completa	1,5%	4,3%	5,2%	3,6%	2,1%
Todo incluido	30,1%	29,5%	33,4%	30,8%	29,2%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
0 horas (no han salido)	2,7%	0,7%	1,3%	2,9%	0,9%
De 1 a 2 horas	7,0%	12,8%	9,2%	8,4%	10,8%
De 3 a 6 horas	32,1%	41,6%	41,6%	34,0%	40,3%
De 7 a 12 horas	50,4%	40,0%	41,9%	49,3%	43,3%
Más de 12 horas	7,8%	5,0%	6,0%	5,4%	4,7%
Horas diarias fuera del establ.	7,4	6,8	7,0	7,1	6,9



Actividades realizadas	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Pasear, callejear	72,2%	80,2%	81,6%	77,0%	76,1%
Piscina, instalaciones del hotel	56,6%	61,0%	63,1%	52,4%	61,7%
Playa	50,0%	65,9%	60,2%	51,6%	60,7%
Recorrer la isla por su cuenta	42,6%	59,6%	49,5%	49,3%	51,6%
Senderismo	--	41,1%	45,0%	40,8%	44,8%
Degustar gastronomía canaria	20,7%	28,2%	23,6%	23,8%	23,2%
Excursiones organizadas	13,4%	17,2%	16,4%	16,0%	15,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,9%	12,6%	11,0%	8,2%	14,6%
Parques de ocio o de atracciones	7,5%	15,9%	11,0%	8,4%	14,4%
Nadar	--	10,6%	6,8%	7,8%	13,3%
Correr	--	7,8%	5,1%	4,2%	12,2%
Museos/exposiciones/centros culturale	8,6%	11,7%	9,9%	9,8%	9,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	6,6%	6,7%	7,8%	7,7%	9,2%
Otras actividades naturaleza	--	7,0%	5,5%	5,9%	8,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,8%	6,0%	10,1%	6,3%	7,6%
Tratamientos de belleza y salud	3,7%	7,2%	6,9%	7,3%	6,4%
Surf	--	3,4%	3,2%	2,7%	5,8%
Observación astronómica	2,6%	3,2%	5,9%	5,3%	5,7%
Otro deporte	--	4,8%	4,5%	2,9%	5,0%
Buceo	--	3,1%	3,2%	2,1%	4,9%
Ciclismo	--	4,9%	3,0%	4,0%	3,5%
Golf	--	3,1%	1,3%	2,1%	2,9%
Windsurf	--	0,9%	0,4%	0,3%	1,1%

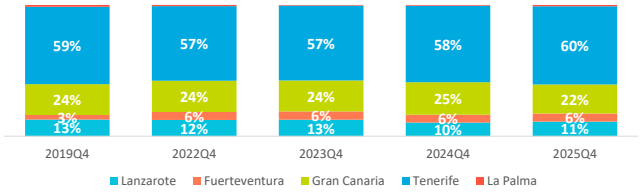
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

BÉLGICA: Cuarto trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Lanzarote	11.780	12.623	14.149	12.731	14.150
Fuerteventura	3.166	6.233	7.050	7.333	7.765
Gran Canaria	21.779	24.281	26.517	30.402	28.158
Tenerife	54.500	58.153	64.170	71.474	75.831
La Palma	1.341	884	497	718	1.204



Distribución turistas por islas	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Lanzarote	12,7%	12,4%	12,6%	10,4%	11,1%
Fuerteventura	3,4%	6,1%	6,3%	6,0%	6,1%
Gran Canaria	23,5%	23,8%	23,6%	24,8%	22,2%
Tenerife	58,9%	56,9%	57,1%	58,3%	59,7%
La Palma	1,4%	0,9%	0,4%	0,6%	0,9%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Turistas repetidores	77,5%	71,4%	67,0%	71,9%	73,9%
Más de diez visitas	18,1%	27,1%	20,0%	18,4%	19,7%
Repetidores últimos 5 años	73,3%	66,4%	60,7%	67,6%	66,2%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	23,6%	23,7%	19,1%	22,3%	26,1%

¿Cómo son?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sexo					
Hombres	48,9%	51,5%	50,5%	55,5%	55,4%
Mujeres	51,1%	48,5%	49,5%	44,5%	44,6%
Edad					
Edad media	51,4	48,7	50,9	53,2	50,0
Desviación típica	14,7	14,4	15,6	16,7	16,0
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	2,8%	5,9%	3,1%	4,1%	4,0%
De 25 a 30 años	8,8%	7,4%	10,6%	7,4%	9,2%
De 31 a 45 años	21,4%	28,4%	22,5%	22,3%	29,6%
De 46 a 60 años	36,7%	37,0%	32,0%	26,1%	25,0%
Mayores de 60 años	30,3%	21,3%	31,8%	40,1%	32,2%
Ocupación					
Asalariado	47,9%	54,8%	53,9%	35,0%	44,8%
Autónomo	8,8%	11,2%	6,2%	11,1%	16,7%
Desempleado	0,3%	0,4%	0,2%	0,8%	0,0%
Empresario	8,8%	15,6%	8,6%	8,7%	8,7%
Estudiante	1,4%	2,9%	2,1%	3,1%	3,4%
Jubilado	30,3%	13,8%	28,1%	37,9%	25,6%
Labores del hogar	0,0%	0,6%	0,0%	1,3%	0,2%
Otros	2,5%	0,8%	1,0%	2,0%	0,6%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	12,8%	13,6%	8,1%	12,7%	4,6%
De 25.000 a 49.999€	38,2%	39,4%	43,2%	41,9%	40,5%
De 50.000 a 74.999€	30,2%	27,6%	33,7%	29,9%	31,4%
Más de 75.000€	18,9%	19,4%	15,0%	15,5%	23,5%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,3%	0,2%	1,1%	2,0%	0,2%
Estudios primarios	1,0%	0,2%	2,5%	1,5%	0,9%
Estudios secundarios	23,4%	30,1%	34,5%	27,2%	35,7%
Estudios superiores	74,3%	69,5%	61,9%	69,3%	63,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Una isla	89,7%	91,9%	93,2%	92,5%	93,5%
Dos islas	9,8%	6,0%	5,9%	6,0%	6,2%
Tres o más islas	0,5%	2,1%	1,0%	1,5%	0,3%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Valoración media	8,71	8,81	8,68	8,66	8,78

Experiencia del viaje	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	1,5%	3,7%	1,7%	1,3%
A la altura de lo esperado	66,6%	59,4%	59,0%	60,8%	67,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	30,9%	39,1%	37,3%	37,5%	31,4%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Volver a Canarias	8,86	8,83	8,49	8,75	8,67
Recomendar Canarias	8,89	8,99	8,73	8,90	9,03

¿Con quién vienen?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sin acompañantes	7,7%	8,2%	10,9%	10,9%	8,7%
Solo con la pareja	59,1%	47,8%	48,9%	56,3%	50,1%
Solo con hijos (menores de 13)	1,5%	2,1%	3,7%	3,6%	4,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,5%	6,7%	5,9%	3,7%	13,4%
Otros familiares	5,6%	14,5%	8,1%	10,0%	7,7%
Grupo de amigos	5,3%	3,5%	4,7%	2,6%	2,9%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Viaje organizado	0,0%	0,4%	0,2%	0,9%	0,3%
Otras combinaciones [2]	14,3%	16,8%	17,5%	12,0%	12,7%
Turistas que viajan con niños	**9,8%**	**15,2%**	**13,7%**	**12,9%**	**24,3%**
- De 0 a 2 años	0,0%	0,6%	0,7%	0,7%	2,7%
- De 3 a 12 años	8,8%	13,5%	11,4%	10,6%	21,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	1,1%	1,7%	1,5%	0,6%
Turistas que viajan sin niños	**90,2%**	**84,8%**	**86,3%**	**87,1%**	**75,7%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	13,9%	10,4%	14,3%	11,1%	9,0%
- 2 personas	62,1%	59,3%	55,8%	65,3%	55,7%
- 3 personas	8,4%	11,3%	11,4%	4,9%	12,7%
- 4 ó 5 personas	13,9%	14,8%	14,9%	14,9%	17,7%
- 6 ó más personas	1,7%	4,1%	3,6%	3,8%	4,8%
Tamaño medio del grupo	**2,35**	**2,56**	**2,53**	**2,45**	**2,72**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".