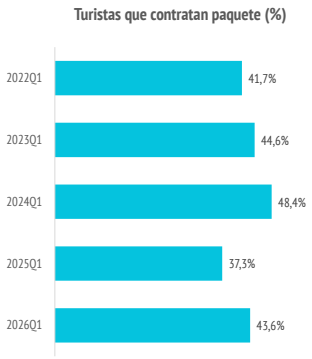
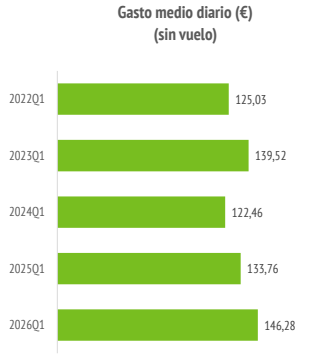
Evolución del perfil del turista (2022- 2026)

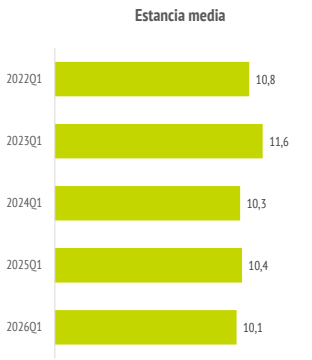
BÉLGICA: Primer trimestre

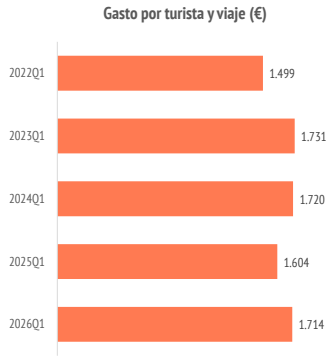
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**91**	**102**	**124**	**125**	**116**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**85**	**93**	**114**	**109**	**109**
- que contratan paquete (miles)	36	42	55	41	47
- que no contratan paquete (miles)	50	52	59	68	61
- % turistas que contratan paquete	41,7%	44,6%	48,4%	37,3%	43,6%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	6	8	9	16	7
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.336**	**1.547**	**1.560**	**1.414**	**1.535**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.499**	**1.731**	**1.720**	**1.604**	**1.714**
- de turistas con paquete	1.762	1.871	2.267	1.970	2.027
- en el paquete	1.490	1.581	1.946	1.684	1.762
- en otros conceptos	273	290	322	287	264
- de turistas sin paquete	1.311	1.619	1.206	1.386	1.472
- en el vuelo	431	422	384	379	374
- en el alojamiento	391	637	373	477	581
- en otros conceptos	489	560	450	530	518
Estancia media	**10,8**	**11,6**	**10,3**	**10,4**	**10,1**
Estancia mediana	7,0	7,4	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**175,91**	**189,74**	**191,58**	**190,43**	**201,29**
Gasto diario (€) (mediana)	155,15	173,33	174,56	197,52	199,69
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**125,03**	**139,52**	**122,46**	**133,76**	**146,28**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	115,43	117,14	115,18	141,61	145,92
Coste medio del vuelo (€)	**466**	**438**	**611**	**470**	**456**
Facturación total (mill. €)	**128**	**162**	**197**	**175**	**187**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**88**	**121**	**127**	**123**	**137**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	83,3%	79,5%	84,5%	76,8%	82,8%
- Gastos extras en alojamiento	6,8%	9,8%	8,0%	7,1%	7,1%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,0%	93,5%	96,1%	96,5%	97,7%
- Pasajes islas	7,2%	9,8%	5,2%	7,6%	4,3%
- Taxi	48,7%	47,5%	54,9%	37,6%	43,9%
- Alquiler de vehículos	33,4%	45,8%	36,8%	41,1%	40,4%
- Transporte público	12,8%	9,8%	12,8%	12,4%	19,9%
Alimentación:					
- Compras supermercados	52,6%	57,9%	58,6%	57,6%	55,6%
- Restaurantes o cafeterías	73,2%	75,1%	67,3%	73,4%	72,6%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	25,7%	25,3%	31,5%	26,5%	16,9%
- Actividades deportivas	9,2%	13,6%	13,0%	11,2%	7,2%
- Actividades culturales	0,0%	2,5%	2,1%	3,1%	2,9%
- Museos	4,5%	9,8%	6,2%	6,4%	8,4%
- Parques de ocio	9,4%	8,3%	10,2%	5,8%	3,9%
- Discotecas	3,6%	7,0%	8,3%	5,7%	5,2%
- Wellness	5,6%	8,6%	5,6%	7,0%	5,3%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	43,6%	41,2%	36,5%	47,6%	38,6%
- Otras compras	0,8%	0,5%	2,5%	0,7%	2,6%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	9,7%	11,2%	9,3%	5,8%	6,8%
- Otros gastos	6,1%	4,9%	5,2%	5,1%	6,6%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:	**792**	**1.112**	**869**	**955**	**1.059**
- Principal alojamiento	715	1.009	806	864	976
- Gastos extras en alojamiento	76	103	63	91	84
Transporte:	**811**	**811**	**929**	**887**	**794**
- Transporte nacional/internacional	491	469	636	488	467
- Pasajes islas	66	55	63	113	68
- Taxi	93	114	78	94	111
- Alquiler de vehículos	142	149	122	153	127
- Transporte público	20	25	30	40	21
Alimentación:	**339**	**335**	**349**	**364**	**353**
- Compras supermercados	95	99	136	131	113
- Restaurantes o cafeterías	244	236	213	233	240
Ocio:	**423**	**466**	**582**	**495**	**550**
- Excursiones organizadas	98	84	74	94	109
- Actividades deportivas	119	128	112	97	116
- Actividades culturales	0	34	134	48	47
- Museos	28	28	36	42	49
- Parques de ocio	42	65	51	50	67
- Discotecas	64	56	114	88	61
- Wellness	71	71	61	77	100
Compras de bienes:	**168**	**153**	**150**	**393**	**413**
- Souvenirs	113	120	92	96	100
- Otras compras	56	33	58	297	313
Otros:	**85**	**105**	**117**	**96**	**148**
- Gastos médicos, farmacéuticos	18	44	41	28	18
- Otros gastos	67	60	76	67	131

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

BÉLGICA: Primer trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vacaciones, ocio	91,6%	93,6%	90,9%	91,0%	93,6%
Visita a familiares o amigos	7,0%	5,4%	7,6%	7,1%	4,7%
Negocios y trabajo	0,8%	0,6%	0,0%	0,3%	0,7%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,0%	0,0%	0,4%	1,1%	1,0%
Salud y atención médica	0,0%	0,5%	0,7%	0,4%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Descansar	51,5%	49,6%	47,0%	39,7%	44,4%
Disfrutar de la familia	11,6%	16,3%	9,4%	16,6%	15,5%
Divertirme	6,0%	7,0%	10,4%	7,6%	7,9%
Explorar o conocer las islas	22,2%	21,1%	26,8%	27,7%	27,5%
Practicar mis aficiones	4,6%	4,1%	4,3%	5,3%	1,8%
Otros	4,2%	1,8%	2,1%	3,1%	2,9%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
No tuvo vacaciones	16,6%	6,9%	7,7%	4,1%	4,3%
Canarias	16,2%	30,4%	21,6%	27,1%	30,9%
Otro destino	67,2%	62,7%	70,7%	68,8%	64,8%
- Baleares	2,7%	2,3%	0,9%	0,6%	1,3%
- Resto España	12,0%	11,3%	16,0%	13,3%	10,6%
- Italia	6,5%	7,4%	8,0%	8,6%	8,7%
- Francia	22,7%	16,0%	9,5%	15,5%	16,8%
- Turquía	0,8%	1,4%	2,5%	1,5%	2,7%
- Grecia	4,4%	5,2%	5,7%	4,8%	6,1%
- Portugal	6,6%	4,0%	3,3%	2,2%	2,8%
- Croacia	4,0%	0,6%	1,0%	1,3%	1,1%
- Egipto	0,0%	0,6%	1,5%	1,0%	0,6%
- Túnez	0,0%	0,0%	1,6%	0,9%	0,2%
- Marruecos	0,5%	0,7%	1,2%	2,7%	2,2%
- Otros	6,8%	13,3%	19,5%	16,3%	11,7%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	37,3%	37,0%	29,0%	39,9%	35,5%
Canarias (otra isla)	23,7%	25,9%	24,4%	25,7%	29,8%
Otro destino	39,0%	37,2%	46,5%	34,4%	34,7%
- Baleares	2,3%	3,1%	4,7%	3,2%	3,0%
- Resto España	10,1%	7,8%	11,2%	7,4%	7,8%
- Italia	2,1%	4,0%	3,6%	4,3%	3,4%
- Francia	2,7%	3,0%	2,7%	2,8%	3,0%
- Turquía	2,4%	2,8%	2,7%	1,3%	2,4%
- Grecia	4,6%	5,2%	5,3%	3,5%	4,8%
- Portugal	4,7%	2,8%	4,5%	5,1%	2,0%
- Croacia	1,5%	2,2%	2,2%	0,4%	1,3%
- Egipto	3,0%	3,4%	5,8%	3,4%	4,6%
- Otros	5,4%	2,9%	3,8%	3,0%	2,4%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

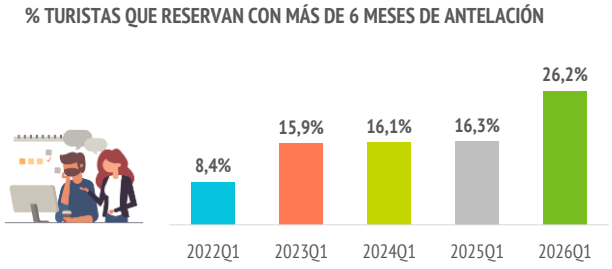
Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Clima	83,6%	81,0%	81,9%	83,6%	81,0%
Tranquilidad	43,1%	52,2%	52,0%	48,4%	51,6%
Pertenencia a Europa	38,5%	37,6%	37,5%	45,6%	47,9%
Seguridad	34,9%	45,5%	34,1%	37,0%	41,7%
Paisajes	36,7%	41,5%	36,1%	40,3%	38,3%
Mar	35,7%	41,1%	44,5%	41,8%	31,9%
Entorno ambiental	24,1%	28,3%	21,9%	24,7%	31,9%
Oferta alojativa	32,9%	38,3%	34,3%	30,0%	31,0%
Viaje sencillo	15,3%	21,2%	22,9%	14,6%	28,8%
Gastronomía	25,1%	26,3%	24,8%	22,6%	25,1%
Red de senderos	15,8%	21,0%	12,9%	13,8%	21,8%
Precio	18,7%	27,2%	23,9%	24,3%	21,2%
Playas	25,5%	23,2%	23,3%	30,0%	20,7%
Autenticidad	17,9%	21,1%	20,6%	22,2%	19,2%
Diversión	19,4%	17,5%	21,8%	17,6%	16,5%
Exotismo	12,3%	15,3%	13,4%	13,3%	12,7%
Oferta comercial	10,1%	8,6%	10,2%	6,5%	8,9%
Oferta cultural	4,7%	8,5%	5,3%	4,8%	8,3%
Patrimonio histórico	7,9%	10,9%	9,0%	9,1%	8,2%
Ocio nocturno	4,5%	2,6%	6,2%	2,2%	2,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
El mismo día de partida	0,7%	1,7%	1,2%	2,0%	0,7%
De 1 a 30 días	44,5%	24,0%	32,7%	27,9%	19,4%
De 1 a 2 meses	19,4%	27,0%	21,2%	25,9%	23,1%
De 3 a 6 meses	27,1%	31,3%	28,8%	28,0%	30,6%
Más de 6 meses	8,4%	15,9%	16,1%	16,3%	26,2%



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Visitas anteriores a Canarias	46,7%	55,5%	42,5%	47,3%	56,5%
Amigos o familiares	36,2%	27,0%	33,0%	30,0%	27,2%
Internet o redes sociales	48,7%	40,4%	47,1%	46,6%	36,3%
Medios de comunicación	1,8%	0,8%	1,1%	0,9%	0,8%
Guías y revistas de viaje	9,9%	9,1%	14,1%	10,5%	7,1%
Blogs / foros de viaje	5,2%	4,2%	4,7%	3,7%	4,5%
Canales de TV	0,0%	0,3%	0,7%	0,0%	0,0%
Turoperador o agencia de viajes	28,9%	26,5%	22,5%	19,9%	19,9%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,9%
Otros	1,3%	2,2%	2,9%	3,6%	2,2%

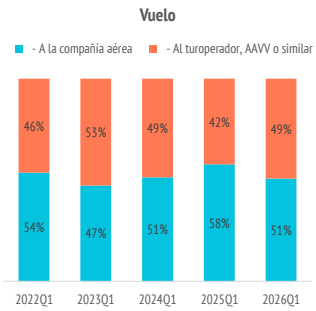
** Pregunta multirrespuesta*

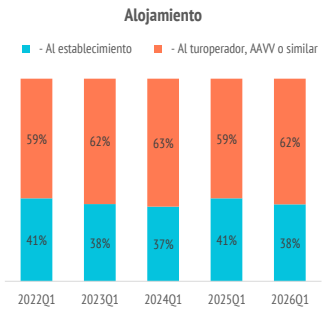
Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

BÉLGICA: Primer trimestre

¿Dónde compran?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	53,6%	47,3%	51,3%	57,7%	50,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	46,4%	52,7%	48,7%	42,3%	49,3%
Alojamiento					
- Al establecimiento	40,9%	38,1%	36,8%	41,0%	38,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	59,1%	61,9%	63,2%	59,0%	62,0%





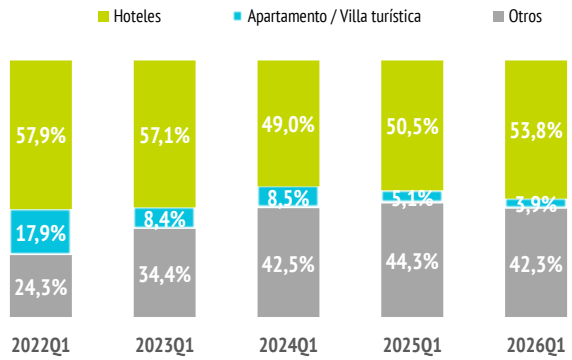
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Bélgica	79,8%	84,2%	79,2%	72,0%	83,4%
Luxemburgo	1,0%	1,5%	5,1%	3,0%	5,3%
Holanda	5,4%	4,0%	6,1%	8,8%	5,1%
Península	8,2%	3,0%	2,7%	6,4%	3,0%
Alemania	3,3%	4,1%	4,8%	7,4%	1,7%
Portugal	0,8%	0,2%	1,7%	0,6%	0,8%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Suiza	0,3%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%
Francia	0,6%	2,3%	0,3%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,3%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%

¿Dónde se alojan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Hotel 1-2-3*	6,8%	7,8%	8,0%	7,0%	9,7%
Hotel 4*	39,3%	34,1%	27,9%	34,8%	32,1%
Hotel 5-5*GL	11,7%	15,2%	13,1%	8,7%	12,1%
Apartamento / Villa turística	17,9%	8,4%	8,5%	5,1%	3,9%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	5,1%	8,7%	23,6%	24,0%	22,3%
Alojamiento privado [1]	8,0%	10,7%	6,8%	16,4%	14,3%
Alojamiento rural, crucero, camping	11,2%	15,1%	12,1%	4,0%	5,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

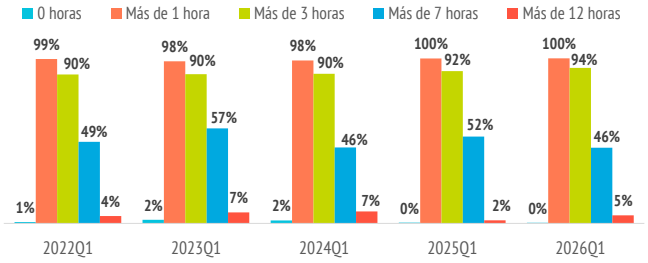


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Solo alojamiento	26,2%	26,8%	30,2%	39,4%	37,0%
Alojamiento y desayuno	8,6%	11,4%	9,1%	13,1%	11,4%
Media pensión	31,8%	35,3%	26,8%	21,6%	22,4%
Pensión completa	5,6%	1,6%	4,1%	3,7%	2,7%
Todo incluido	27,7%	24,9%	29,8%	22,2%	26,3%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
0 horas (no han salido)	0,8%	2,2%	1,7%	0,5%	0,4%
De 1 a 2 horas	9,3%	7,8%	8,0%	7,6%	5,7%
De 3 a 6 horas	40,6%	32,7%	44,4%	39,6%	48,2%
De 7 a 12 horas	44,8%	50,7%	38,7%	50,6%	40,8%
Más de 12 horas	4,5%	6,6%	7,2%	1,8%	4,8%
Horas diarias fuera del establ.	6,9	7,1	7,0	6,9	6,8



Actividades realizadas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Pasear, callejear	75,0%	77,9%	78,2%	81,2%	77,5%
Recorrer la isla por su cuenta	46,2%	51,4%	54,5%	55,3%	54,7%
Playa	54,0%	52,0%	60,4%	54,9%	47,3%
Piscina, instalaciones del hotel	65,9%	57,2%	60,5%	54,8%	45,1%
Senderismo	39,2%	45,7%	39,6%	48,4%	44,2%
Degustar gastronomía canaria	17,9%	20,1%	21,8%	25,0%	27,6%
Excursiones organizadas	16,7%	16,0%	19,5%	12,7%	11,3%
Museos/exposiciones/centros culturale	8,3%	9,6%	12,3%	10,0%	9,1%
Nadar	21,2%	10,2%	8,6%	12,0%	7,8%
Otras actividades naturaleza	4,5%	5,1%	5,6%	10,3%	7,6%
Otro deporte	3,2%	9,9%	6,7%	5,1%	6,8%
Correr	6,5%	9,1%	8,4%	10,5%	5,8%
Observación astronómica	3,2%	4,6%	6,5%	8,1%	5,7%
Ciclismo	7,6%	6,2%	2,3%	2,5%	5,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	6,6%	5,1%	9,8%	6,0%	5,2%
Tratamientos de belleza y salud	4,7%	10,6%	8,6%	8,2%	5,1%
Parques de ocio o de atracciones	9,4%	11,4%	11,9%	12,7%	5,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,1%	9,7%	11,3%	7,2%	4,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	7,2%	8,1%	9,0%	8,7%	3,3%
Surf	2,1%	2,8%	3,5%	10,4%	2,3%
Golf	0,7%	6,1%	3,9%	3,3%	1,4%
Buceo	1,0%	1,1%	3,3%	2,6%	0,8%
Windsurf	1,0%	1,2%	0,6%	3,0%	--

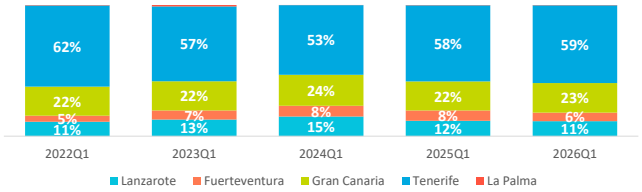
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

BÉLGICA: Primer trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Lanzarote	9.360	11.843	17.088	12.688	12.441
Fuerteventura	3.917	6.461	9.254	8.616	7.060
Gran Canaria	18.909	20.683	26.986	23.984	24.567
Tenerife	52.799	53.201	60.492	63.070	64.382
La Palma	329	1.031	118	242	314



Distribución turistas por islas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Lanzarote	11,0%	12,7%	15,0%	11,7%	11,4%
Fuerteventura	4,6%	6,9%	8,1%	7,9%	6,5%
Gran Canaria	22,2%	22,2%	23,7%	22,1%	22,6%
Tenerife	61,9%	57,1%	53,1%	58,1%	59,2%
La Palma	0,4%	1,1%	0,1%	0,2%	0,3%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Turistas repetidores	66,4%	76,8%	67,0%	76,1%	79,7%
Más de diez visitas	19,9%	19,6%	19,1%	24,8%	28,4%
Repetidores últimos 5 años	64,5%	70,8%	61,5%	70,0%	76,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	19,1%	20,2%	20,0%	24,9%	35,1%

¿Cómo son?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sexo					
Hombres	47,7%	48,6%	51,4%	51,3%	51,2%
Mujeres	52,3%	51,4%	48,6%	48,7%	48,8%
Edad					
Edad media	50,7	52,0	50,0	50,3	54,8
Desviación típica	14,9	16,6	16,9	17,3	17,2
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,3%	7,5%	6,9%	8,0%	5,2%
De 25 a 30 años	6,3%	3,9%	9,5%	7,2%	6,2%
De 31 a 45 años	28,1%	26,4%	25,5%	25,4%	20,7%
De 46 a 60 años	30,6%	26,0%	27,7%	23,5%	25,1%
Mayores de 60 años	30,7%	36,3%	30,3%	35,9%	42,7%
Ocupación					
Asalariado	41,3%	34,9%	43,7%	43,0%	35,7%
Autónomo	20,7%	12,8%	11,9%	15,4%	11,8%
Desempleado	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	1,3%
Empresario	15,4%	13,1%	15,0%	8,2%	14,5%
Estudiante	0,0%	5,0%	3,0%	4,1%	1,9%
Jubilado	20,6%	31,6%	25,2%	27,6%	34,1%
Labores del hogar	0,3%	0,5%	0,5%	0,0%	0,5%
Otros	1,4%	2,1%	0,6%	1,5%	0,2%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	12,9%	10,7%	8,2%	13,0%	12,6%
De 25.000 a 49.999€	39,9%	40,7%	39,1%	34,2%	29,8%
De 50.000 a 74.999€	26,4%	29,0%	31,8%	20,0%	38,4%
Más de 75.000€	20,8%	19,5%	20,9%	32,9%	19,3%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,9%	0,2%	0,3%	0,7%	0,1%
Estudios primarios	0,3%	0,3%	2,2%	1,2%	0,5%
Estudios secundarios	25,3%	25,6%	29,3%	24,9%	29,7%
Estudios superiores	73,5%	73,9%	68,1%	73,3%	69,7%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Una isla	90,6%	87,5%	90,7%	88,3%	95,1%
Dos islas	8,5%	10,4%	8,6%	10,5%	4,1%
Tres o más islas	0,9%	2,1%	0,7%	1,2%	0,8%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Valoración media	8,68	8,62	8,45	8,44	8,52

Experiencia del viaje	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	2,1%	3,8%	1,8%	2,1%
A la altura de lo esperado	61,5%	62,1%	50,3%	69,4%	73,9%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	36,0%	35,8%	45,9%	28,8%	24,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Volver a Canarias	8,64	8,67	8,53	8,73	8,70
Recomendar Canarias	8,80	8,76	8,69	8,69	8,79

¿Con quién vienen?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sin acompañantes	8,5%	7,6%	8,8%	7,3%	5,8%
Solo con la pareja	51,1%	51,0%	53,8%	52,6%	55,3%
Solo con hijos (menores de 13)	4,4%	3,4%	2,9%	3,6%	6,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,7%	8,3%	4,8%	5,4%	5,3%
Otros familiares	6,2%	7,2%	10,5%	9,0%	6,4%
Grupo de amigos	7,0%	5,6%	6,4%	3,9%	4,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%
Viaje organizado	0,7%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones (2)	14,2%	16,9%	12,1%	17,8%	16,8%
Turistas que viajan con niños	**13,7%**	**18,1%**	**13,9%**	**17,4%**	**14,9%**
- De 0 a 2 años	1,2%	1,3%	0,5%	2,6%	2,7%
- De 3 a 12 años	12,1%	15,1%	12,0%	12,4%	11,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,5%	1,7%	1,4%	2,4%	0,4%
Turistas que viajan sin niños	**86,3%**	**81,9%**	**86,1%**	**82,6%**	**85,1%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	14,1%	9,5%	9,4%	11,3%	7,4%
- 2 personas	58,0%	56,4%	61,9%	55,8%	63,6%
- 3 personas	13,5%	10,4%	6,6%	12,4%	12,8%
- 4 ó 5 personas	11,9%	19,1%	19,0%	12,2%	14,4%
- 6 ó más personas	2,4%	4,6%	3,1%	8,3%	1,9%
Tamaño medio del grupo	**2,40**	**2,72**	**2,59**	**2,70**	**2,44**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".