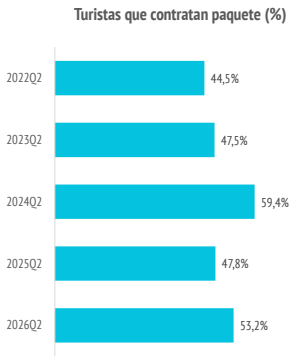
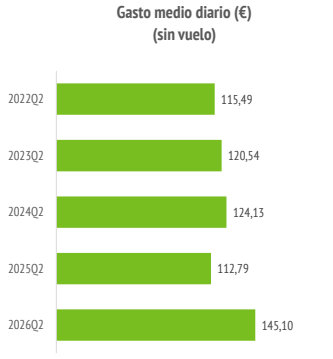
Evolución del perfil del turista (2022- 2026)

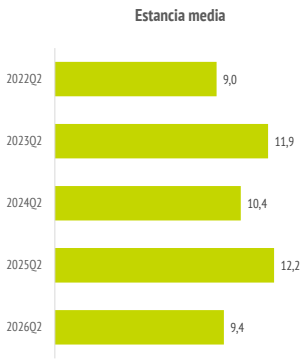
BÉLGICA: Segundo trimestre

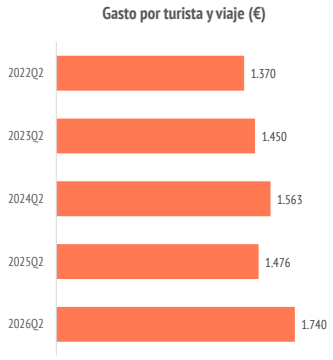
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**86**	**106**	**104**	**108**	**109**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**80**	**88**	**88**	**94**	**97**
- que contratan paquete (miles)	36	42	52	45	52
- que no contratan paquete (miles)	45	46	36	49	46
- % turistas que contratan paquete	44,5%	47,5%	59,4%	47,8%	53,2%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	6	18	16	14	11
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.140**	**1.393**	**1.386**	**1.397**	**1.512**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.370**	**1.450**	**1.563**	**1.476**	**1.740**
- de turistas con paquete	1.648	1.448	1.759	1.517	1.804
- en el paquete	1.391	1.213	1.498	1.286	1.499
- en otros conceptos	257	235	261	231	305
- de turistas sin paquete	1.147	1.451	1.275	1.439	1.668
- en el vuelo	336	316	343	464	372
- en el alojamiento	369	615	373	285	418
- en otros conceptos	441	520	560	689	878
Estancia media	**9,0**	**11,9**	**10,4**	**12,2**	**9,4**
Estancia mediana	7,0	8,0	8,0	7,9	7,0
Gasto medio diario (€)	**167,68**	**156,59**	**181,88**	**161,56**	**201,03**
Gasto diario (€) (mediana)	158,77	149,59	154,00	166,03	186,92
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**115,49**	**120,54**	**124,13**	**112,79**	**145,10**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	112,25	111,91	112,56	113,36	136,98
Coste medio del vuelo (€)	**422**	**310**	**472**	**463**	**444**
Facturación total (mill. €)	**110**	**128**	**138**	**139**	**170**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**76**	**100**	**96**	**96**	**126**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	78,9%	81,7%	83,4%	74,3%	79,8%
- Gastos extras en alojamiento	10,2%	8,5%	5,5%	6,8%	7,5%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	93,3%	94,8%	96,8%	95,2%	94,8%
- Pasajes islas	3,5%	1,9%	3,0%	5,5%	3,2%
- Taxi	53,1%	59,4%	61,8%	52,3%	51,4%
- Alquiler de vehículos	41,9%	37,1%	29,1%	33,0%	43,5%
- Transporte público	12,6%	13,5%	12,4%	12,5%	14,5%
Alimentación:					
- Compras supermercados	52,5%	62,7%	53,7%	57,6%	53,5%
- Restaurantes o cafeterías	70,7%	69,2%	68,7%	66,7%	65,6%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	26,8%	27,1%	29,7%	23,9%	24,6%
- Actividades deportivas	8,5%	8,6%	6,8%	8,0%	9,9%
- Actividades culturales	1,1%	2,3%	3,7%	4,6%	2,2%
- Museos	5,7%	6,3%	6,2%	3,1%	6,5%
- Parques de ocio	7,3%	5,8%	10,5%	11,1%	14,2%
- Discotecas	3,3%	6,8%	4,2%	10,5%	3,1%
- Wellness	6,8%	10,7%	9,0%	8,9%	5,4%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	44,5%	52,5%	43,0%	42,3%	45,5%
- Otras compras	0,8%	0,5%	2,3%	0,6%	2,8%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,6%	13,7%	6,8%	8,4%	10,4%
- Otros gastos	2,6%	9,3%	0,2%	6,3%	2,0%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Alojamiento:	**839**	**958**	**884**	**814**	**954**
- Principal alojamiento	689	876	802	685	839
- Gastos extras en alojamiento	150	82	82	130	116
Transporte:	**782**	**612**	**835**	**821**	**837**
- Transporte nacional/internacional	453	327	488	487	468
- Pasajes islas	84	58	99	103	106
- Taxi	91	79	90	79	116
- Alquiler de vehículos	138	115	111	131	114
- Transporte público	16	32	46	20	33
Alimentación:	**287**	**291**	**347**	**362**	**389**
- Compras supermercados	81	99	137	135	121
- Restaurantes o cafeterías	206	192	210	227	268
Ocio:	**399**	**466**	**522**	**857**	**652**
- Excursiones organizadas	80	92	84	207	149
- Actividades deportivas	100	100	114	311	131
- Actividades culturales	30	26	41	35	88
- Museos	35	29	42	46	32
- Parques de ocio	48	49	69	68	100
- Discotecas	59	87	93	99	55
- Wellness	47	84	79	91	96
Compras de bienes:	**401**	**1.606**	**247**	**171**	**337**
- Souvenirs	96	106	95	141	114
- Otras compras	305	1.500	153	30	223
Otros:	**77**	**102**	**162**	**109**	**239**
- Gastos médicos, farmacéuticos	15	23	44	56	46
- Otros gastos	62	80	118	53	193

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

BÉLGICA: Segundo trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Vacaciones, ocio	94,4%	95,2%	95,0%	94,4%	93,2%
Visita a familiares o amigos	4,9%	3,1%	3,4%	4,8%	5,2%
Negocios y trabajo	0,5%	1,3%	0,4%	0,0%	0,6%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,1%
Salud y atención médica	0,2%	0,4%	0,2%	0,4%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,8%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Descansar	41,6%	51,6%	46,2%	46,2%	45,3%
Disfrutar de la familia	18,9%	10,1%	14,3%	6,7%	13,4%
Divertirme	7,5%	5,1%	9,1%	11,0%	9,5%
Explorar o conocer las islas	29,0%	27,0%	25,9%	27,6%	27,9%
Practicar mis aficiones	3,0%	3,1%	1,9%	5,8%	1,5%
Otros	0,1%	3,2%	2,6%	2,8%	2,4%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
No tuvo vacaciones	25,1%	10,8%	6,9%	9,5%	6,1%
Canarias	24,9%	30,7%	31,2%	28,7%	29,0%
Otro destino	50,0%	58,5%	61,8%	61,8%	64,9%
- Baleares	1,4%	2,2%	1,7%	2,9%	2,1%
- Resto España	5,3%	10,3%	10,1%	9,7%	9,3%
- Italia	7,6%	5,8%	7,7%	6,6%	9,9%
- Francia	18,8%	16,6%	13,7%	12,0%	15,2%
- Turquía	1,9%	0,7%	2,3%	2,9%	1,8%
- Grecia	2,4%	5,0%	7,2%	9,3%	9,9%
- Portugal	2,7%	3,1%	1,9%	4,7%	4,1%
- Croacia	0,8%	2,8%	3,0%	0,8%	0,8%
- Egipto	1,2%	2,5%	2,3%	1,2%	1,1%
- Túnez	0,0%	0,7%	1,0%	0,4%	1,6%
- Marruecos	0,0%	0,0%	1,3%	2,0%	1,4%
- Otros	7,9%	8,8%	9,6%	9,3%	7,7%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,1%	24,3%	22,3%	29,7%	27,8%
Canarias (otra isla)	24,0%	23,5%	26,1%	19,4%	22,5%
Otro destino	47,9%	52,2%	51,6%	50,9%	49,7%
- Baleares	4,7%	4,9%	4,4%	5,1%	4,9%
- Resto España	8,8%	12,8%	9,9%	9,6%	10,5%
- Italia	5,1%	6,5%	5,3%	6,6%	6,1%
- Francia	3,5%	2,6%	4,3%	4,8%	3,7%
- Turquía	2,9%	2,2%	3,5%	4,0%	3,0%
- Grecia	6,6%	10,1%	8,9%	8,2%	8,4%
- Portugal	6,3%	5,6%	6,6%	4,7%	6,1%
- Croacia	1,0%	1,3%	2,1%	2,9%	2,2%
- Egipto	4,3%	2,7%	4,4%	2,3%	3,1%
- Otros	4,6%	3,5%	2,2%	2,5%	1,7%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

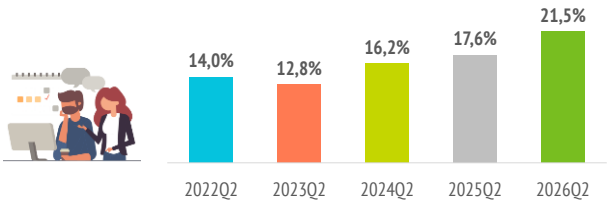
	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Clima	82,0%	78,7%	78,5%	73,6%	75,7%
Tranquilidad	49,0%	48,8%	58,5%	49,4%	50,7%
Pertenencia a Europa	39,7%	41,8%	42,5%	34,8%	47,2%
Seguridad	38,9%	43,4%	38,6%	39,9%	45,8%
Oferta alojativa	32,3%	34,4%	37,9%	36,5%	39,4%
Mar	41,9%	42,4%	36,0%	34,0%	39,3%
Paisajes	42,0%	41,1%	38,0%	37,8%	38,8%
Playas	28,4%	23,6%	25,3%	23,1%	32,3%
Precio	27,4%	32,6%	26,6%	34,7%	30,7%
Entorno ambiental	23,9%	31,5%	17,4%	19,3%	26,7%
Gastronomía	24,8%	29,3%	28,8%	25,9%	24,5%
Autenticidad	25,5%	25,7%	16,9%	19,1%	22,8%
Diversión	22,2%	16,7%	22,0%	21,0%	20,1%
Red de senderos	15,2%	13,3%	14,4%	18,7%	18,8%
Viaje sencillo	18,3%	24,3%	18,2%	18,6%	18,4%
Exotismo	20,5%	20,8%	13,3%	14,5%	15,8%
Oferta comercial	9,8%	13,5%	5,8%	8,3%	9,0%
Patrimonio histórico	8,0%	11,7%	5,1%	12,8%	8,3%
Oferta cultural	7,9%	6,3%	4,5%	4,7%	7,0%
Ocio nocturno	3,1%	3,8%	3,5%	8,0%	2,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
El mismo día de partida	1,1%	0,2%	2,2%	0,0%	1,7%
De 1 a 30 días	28,3%	28,6%	26,8%	26,4%	15,0%
De 1 a 2 meses	26,9%	29,5%	22,4%	21,9%	24,5%
De 3 a 6 meses	29,7%	29,0%	32,4%	34,1%	37,4%
Más de 6 meses	14,0%	12,8%	16,2%	17,6%	21,5%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

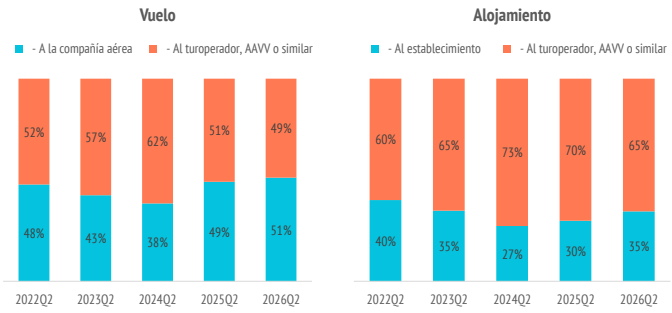
	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Visitas anteriores a Canarias	55,4%	50,0%	45,3%	44,2%	49,4%
Amigos o familiares	32,6%	25,8%	24,8%	26,8%	19,6%
Internet o redes sociales	48,8%	49,3%	36,5%	40,9%	35,9%
Medios de comunicación	2,5%	0,4%	1,1%	1,6%	0,4%
Guías y revistas de viaje	15,7%	7,3%	10,0%	9,4%	9,0%
Blogs / foros de viaje	4,5%	6,6%	4,5%	4,7%	4,6%
Canales de TV	0,4%	1,1%	0,0%	0,0%	1,1%
Turoperador o agencia de viajes	25,4%	29,6%	31,2%	26,9%	23,0%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Otros	1,8%	3,2%	2,2%	5,1%	3,5%

** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
BÉLGICA: Segundo trimestre

¿Dónde compran?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Vuelo					
- A la compañía aérea	47,8%	42,5%	38,4%	49,1%	51,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	52,2%	57,5%	61,6%	50,9%	48,8%
Alojamiento					
- Al establecimiento	40,1%	34,9%	27,3%	29,9%	34,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	59,9%	65,1%	72,7%	70,1%	65,5%



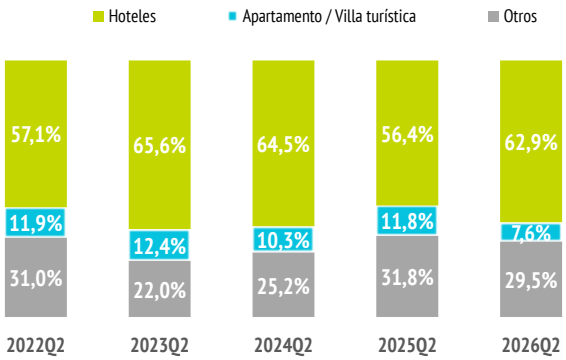
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Bélgica	75,5%	84,7%	64,8%	80,4%	77,6%
Holanda	10,5%	3,2%	13,9%	3,4%	13,0%
Luxemburgo	2,9%	3,3%	3,1%	5,0%	4,5%
Península	3,5%	3,4%	4,8%	4,0%	2,3%
Alemania	3,5%	3,0%	10,3%	4,9%	1,1%
Francia	0,5%	1,5%	1,4%	0,0%	1,0%
Reino Unido	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Austria	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%	0,0%
Portugal	1,9%	0,9%	1,1%	1,2%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%

¿Dónde se alojan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Hotel 1-2-3*	5,9%	5,3%	7,2%	8,4%	7,8%
Hotel 4*	36,1%	45,7%	46,6%	38,1%	42,4%
Hotel 5-5*GL	15,2%	14,5%	10,7%	10,0%	12,7%
Apartamento / Villa turística	11,9%	12,4%	10,3%	11,8%	7,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	6,6%	5,0%	14,4%	13,1%	13,9%
Alojamiento privado [1]	8,8%	8,8%	7,8%	15,6%	13,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	15,5%	8,1%	3,1%	3,1%	1,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

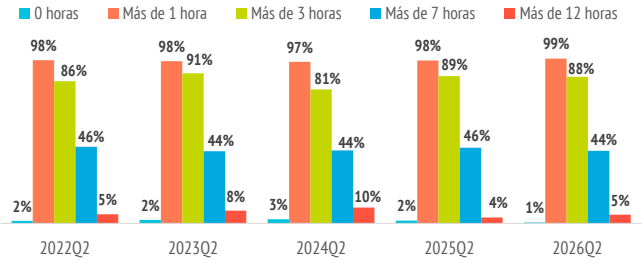


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Solo alojamiento	23,9%	17,4%	24,2%	28,1%	27,7%
Alojamiento y desayuno	8,6%	14,9%	9,3%	8,1%	9,9%
Media pensión	29,4%	32,5%	27,0%	25,5%	23,2%
Pensión completa	3,2%	2,2%	3,3%	5,7%	6,2%
Todo incluido	34,9%	33,0%	36,2%	32,6%	33,1%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
0 horas (no han salido)	1,6%	2,1%	2,5%	1,7%	0,6%
De 1 a 2 horas	12,6%	7,4%	16,6%	9,4%	10,9%
De 3 a 6 horas	39,5%	47,1%	36,9%	43,3%	44,7%
De 7 a 12 horas	40,8%	35,8%	34,4%	42,1%	38,5%
Más de 12 horas	5,5%	7,7%	9,6%	3,5%	5,3%
Horas diarias fuera del establ.	6,9	6,8	6,6	6,4	6,5



Actividades realizadas	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Pasear, callejear	79,0%	82,0%	79,4%	75,2%	78,2%
Piscina, instalaciones del hotel	62,9%	66,4%	67,5%	66,1%	70,0%
Recorrer la isla por su cuenta	50,8%	48,8%	46,1%	46,4%	52,8%
Playa	53,0%	52,5%	53,9%	49,6%	49,4%
Senderismo	40,8%	48,8%	39,7%	48,7%	43,2%
Degustar gastronomía canaria	27,7%	20,9%	18,8%	22,9%	22,4%
Excursiones organizadas	19,7%	16,6%	18,1%	15,9%	19,5%
Parques de ocio o de atracciones	11,4%	9,1%	9,9%	8,5%	16,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	17,3%	9,0%	14,7%	14,7%	14,0%
Nadar	13,0%	13,0%	10,1%	7,5%	10,5%
Correr	9,6%	4,0%	6,6%	4,6%	10,1%
Museos/exposiciones/centros culturale	7,4%	11,6%	8,7%	8,5%	8,8%
Otras actividades naturaleza	10,7%	3,5%	8,4%	5,2%	7,9%
Tratamientos de belleza y salud	7,7%	9,1%	6,9%	5,9%	6,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,3%	9,6%	5,6%	8,5%	6,7%
Ciclismo	6,6%	2,5%	6,4%	4,4%	4,5%
Observación astronómica	2,1%	4,6%	3,0%	3,6%	3,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	4,8%	5,9%	3,6%	10,0%	3,1%
Buceo	2,5%	2,6%	2,1%	2,4%	2,6%
Surf	1,6%	0,8%	0,5%	1,1%	2,3%
Golf	0,3%	2,1%	1,0%	2,6%	2,3%
Otro deporte	5,0%	2,6%	3,5%	5,2%	1,1%
Windsurf	0,3%	0,2%	0,2%	--	0,9%

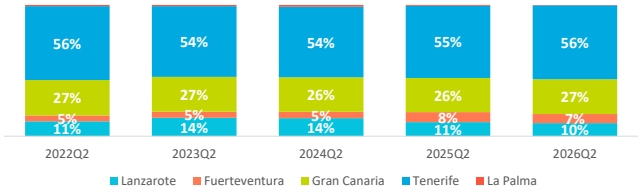
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

BÉLGICA: Segundo trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Lanzarote	9.027	12.274	12.036	10.078	9.650
Fuerteventura	3.616	4.033	4.308	7.233	6.734
Gran Canaria	21.643	23.310	23.070	24.545	25.831
Tenerife	45.035	47.242	47.303	51.857	54.888
La Palma	728	767	1.153	605	249



Distribución turistas por islas	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Lanzarote	11,3%	14,0%	13,7%	10,7%	9,9%
Fuerteventura	4,5%	4,6%	4,9%	7,7%	6,9%
Gran Canaria	27,0%	26,6%	26,3%	26,0%	26,5%
Tenerife	56,3%	53,9%	53,8%	55,0%	56,4%
La Palma	0,9%	0,9%	1,3%	0,6%	0,3%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Turistas repetidores	70,7%	72,6%	70,1%	69,9%	67,9%
Más de diez visitas	23,9%	22,6%	24,1%	20,4%	28,6%
Repetidores últimos 5 años	67,6%	68,1%	60,8%	62,6%	60,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	15,5%	23,6%	19,3%	24,1%	28,1%

¿Cómo son?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Sexo					
Hombres	50,1%	47,7%	47,8%	54,3%	44,6%
Mujeres	49,9%	52,3%	52,2%	45,7%	55,4%
Edad					
Edad media	47,9	53,6	51,2	53,2	51,4
Desviación típica	15,1	15,6	15,4	16,0	16,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,5%	3,5%	5,6%	3,8%	6,5%
De 25 a 30 años	8,6%	7,6%	7,4%	7,7%	6,3%
De 31 a 45 años	29,0%	20,3%	22,3%	23,0%	26,1%
De 46 a 60 años	35,1%	27,8%	33,2%	21,8%	24,2%
Mayores de 60 años	20,8%	40,7%	31,5%	43,7%	36,9%
Ocupación					
Asalariado	50,8%	39,3%	52,6%	38,7%	45,4%
Autónomo	10,6%	11,6%	7,6%	9,1%	10,0%
Desempleado	1,3%	0,0%	0,9%	0,0%	1,7%
Empresario	10,2%	11,1%	7,2%	10,5%	7,1%
Estudiante	8,1%	0,5%	2,2%	0,4%	1,0%
Jubilado	16,2%	34,2%	28,5%	39,0%	32,4%
Labores del hogar	0,5%	1,0%	0,2%	0,0%	0,3%
Otros	2,5%	2,3%	0,9%	2,2%	2,1%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	12,5%	8,5%	9,8%	7,4%	3,6%
De 25.000 a 49.999€	48,1%	51,3%	39,7%	47,4%	44,1%
De 50.000 a 74.999€	17,7%	26,6%	35,6%	28,4%	30,7%
Más de 75.000€	21,7%	13,7%	14,9%	16,8%	21,6%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,0%	0,1%	0,6%	0,7%	0,4%
Estudios primarios	1,8%	2,6%	1,5%	1,2%	0,0%
Estudios secundarios	33,6%	36,5%	34,8%	37,6%	34,9%
Estudios superiores	64,6%	60,8%	63,1%	60,4%	64,7%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Una isla	95,1%	97,1%	92,4%	88,8%	92,6%
Dos islas	3,9%	1,0%	7,0%	9,2%	6,5%
Tres o más islas	0,9%	1,8%	0,6%	2,0%	0,9%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Valoración media	8,67	8,77	8,75	8,56	8,74

Experiencia del viaje	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	0,7%	1,2%	2,7%	3,7%
A la altura de lo esperado	58,7%	65,5%	62,6%	69,3%	69,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	38,8%	33,7%	36,2%	28,1%	26,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Volver a Canarias	8,70	8,64	8,58	8,34	8,56
Recomendar Canarias	8,95	8,86	8,91	8,61	8,98

¿Con quién vienen?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Sin acompañantes	4,8%	8,5%	7,9%	10,3%	6,7%
Solo con la pareja	41,9%	61,5%	52,6%	57,9%	48,8%
Solo con hijos (menores de 13)	5,2%	2,1%	4,2%	4,7%	7,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	10,3%	3,9%	9,3%	2,6%	6,6%
Otros familiares	7,8%	5,9%	5,8%	7,3%	8,5%
Grupo de amigos	8,8%	6,8%	5,3%	7,4%	5,5%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Viaje organizado	0,0%	0,6%	0,2%	0,7%	0,0%
Otras combinaciones (2)	21,3%	10,6%	14,7%	9,1%	16,1%
Turistas que viajan con niños	**20,6%**	**7,3%**	**17,8%**	**11,0%**	**19,4%**
- De 0 a 2 años	0,5%	0,7%	1,5%	1,2%	1,5%
- De 3 a 12 años	19,4%	6,6%	15,6%	8,8%	16,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,7%	0,0%	0,7%	1,1%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	**79,4%**	**92,7%**	**82,2%**	**89,0%**	**80,6%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	9,1%	12,4%	9,3%	14,8%	8,6%
- 2 personas	50,9%	69,5%	60,7%	64,5%	60,1%
- 3 personas	14,4%	10,5%	13,7%	8,9%	14,4%
- 4 ó 5 personas	22,4%	6,5%	12,9%	10,5%	14,3%
- 6 ó más personas	3,2%	1,1%	3,4%	1,3%	2,6%
Tamaño medio del grupo	**2,71**	**2,16**	**2,52**	**2,25**	**2,47**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".