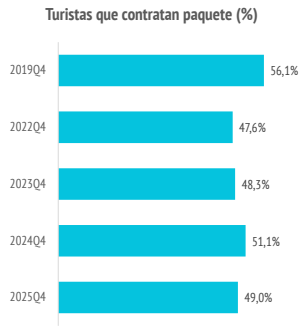
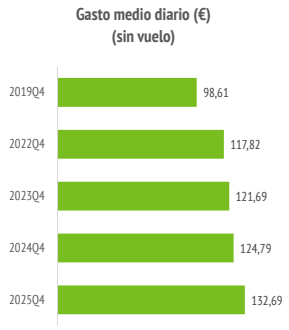
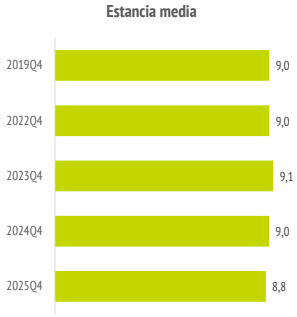
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)
CANARIAS: Cuarto trimestre

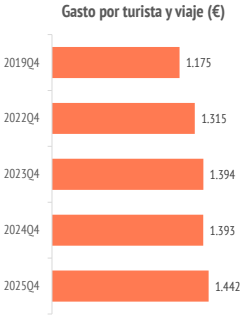
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**3.907**	**4.187**	**4.489**	**4.856**	**4.872**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**3.589**	**3.704**	**4.053**	**4.433**	**4.469**
- % turistas que contratan paquete	56,1%	47,6%	48,3%	51,1%	49,0%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	318	483	436	423	403
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.043**	**1.174**	**1.260**	**1.253**	**1.283**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.175**	**1.315**	**1.394**	**1.393**	**1.442**
- de turistas con paquete	1.330	1.521	1.627	1.623	1.679
- en el paquete	1.094	1.255	1.351	1.351	1.393
- en otros conceptos	236	266	276	272	286
- de turistas sin paquete	976	1.128	1.176	1.153	1.214
- en el vuelo	292	309	313	312	313
- en el alojamiento	315	390	435	391	425
- en otros conceptos	369	428	428	450	476
Estancia media	**9,0**	**9,0**	**9,1**	**9,0**	**8,8**
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**145,47**	**164,43**	**170,28**	**176,07**	**183,51**
Gasto diario (€) (mediana)	133,33	151,04	156,03	163,34	172,17
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**98,61**	**117,82**	**121,69**	**124,79**	**132,69**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	91,48	108,63	112,17	116,67	124,03
Coste medio del vuelo (€)	**373,99**	**370,18**	**391,94**	**402,46**	**396,74**
Facturación total (mill. €)	**4.216**	**4.870**	**5.648**	**6.175**	**6.444**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**2.874**	**3.499**	**4.060**	**4.391**	**4.671**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	84,3%	82,6%	86,5%	85,7%	85,3%
- Gastos extras en alojamiento	7,6%	5,9%	6,8%	6,2%	7,1%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	94,3%	95,2%	95,6%	96,3%	95,3%
- Pasajes islas	3,9%	4,0%	5,5%	4,6%	3,8%
- Taxi	49,4%	51,4%	52,4%	52,9%	50,7%
- Alquiler de vehículos	25,1%	31,5%	31,3%	30,1%	34,6%
- Transporte público	8,5%	9,5%	11,2%	11,3%	14,8%
Alimentación:					
- Compras supermercados	50,9%	56,3%	59,1%	59,1%	58,1%
- Restaurantes o cafeterías	59,0%	67,4%	65,1%	66,3%	70,0%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	18,7%	22,7%	23,6%	22,5%	22,7%
- Actividades deportivas	5,2%	8,3%	7,3%	6,7%	6,0%
- Actividades culturales	1,8%	2,9%	2,5%	3,2%	2,1%
- Museos	4,7%	5,5%	5,2%	4,8%	5,9%
- Parques de ocio	6,5%	9,6%	9,5%	9,2%	9,2%
- Discotecas	6,3%	9,7%	9,6%	10,5%	9,7%
- Wellness	3,5%	5,6%	4,7%	4,4%	4,9%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	44,8%	39,8%	40,8%	40,2%	42,8%
- Otras compras	0,5%	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,3%	6,8%	7,9%	6,5%	6,2%
- Otros gastos	5,0%	5,8%	4,8%	4,5%	4,8%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:	**761**	**808**	**871**	**864**	**895**
- Principal alojamiento	567	672	706	693	732
- Gastos extras en alojamiento	194	136	166	171	163
Transporte:	**643**	**718**	**737**	**741**	**734**
- Transporte nacional/internacional	397	389	410	418	416
- Pasajes islas	66	88	93	91	82
- Taxi	63	88	86	84	88
- Alquiler de vehículos	92	123	116	119	118
- Transporte público	25	30	32	30	29
Alimentación:	**282**	**305**	**303**	**320**	**326**
- Compras supermercados	106	105	105	111	110
- Restaurantes o cafeterías	176	200	198	210	216
Ocio:	**482**	**535**	**536**	**536**	**546**
- Excursiones organizadas	88	94	93	90	94
- Actividades deportivas	99	89	93	93	98
- Actividades culturales	46	57	57	66	49
- Museos	34	40	38	34	40
- Parques de ocio	62	75	70	74	72
- Discotecas	94	102	109	98	101
- Wellness	58	77	75	80	91
Compras de bienes:	**238**	**189**	**252**	**196**	**299**
- Souvenirs	106	86	88	88	91
- Otras compras	132	103	164	109	208
Otros:	**119**	**138**	**142**	**117**	**175**
- Gastos médicos, farmacéuticos	44	42	48	35	56
- Otros gastos	76	96	94	81	119

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)
CANARIAS: Cuarto trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vacaciones, ocio	90,3%	88,5%	90,4%	90,5%	91,3%
Visita a familiares o amigos	5,9%	8,3%	6,3%	6,7%	6,6%
Negocios y trabajo	2,2%	1,5%	1,7%	1,3%	1,3%
Educación y formación	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,6%	0,3%	0,4%	0,5%	0,4%
Salud y atención médica	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%
Ferias y Congresos	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,1%
Otros	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Descansar	58,0%	51,7%	53,2%	52,8%	50,8%
Disfrutar de la familia	15,2%	16,9%	14,5%	15,2%	15,7%
Divertirme	7,1%	7,9%	8,1%	7,9%	7,3%
Explorar o conocer las islas	16,2%	19,9%	20,3%	20,5%	22,2%
Practicar mis aficiones	2,1%	2,0%	2,0%	2,1%	2,1%
Otros	1,3%	1,6%	1,8%	1,6%	1,8%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
No tuvo vacaciones	--	24,8%	13,6%	11,4%	11,3%
Canarias	--	24,5%	27,8%	29,2%	29,6%
Otro destino	--	50,7%	58,6%	59,4%	59,1%
- Baleares	--	4,0%	4,1%	4,1%	3,6%
- Resto España	--	9,8%	10,4%	10,3%	9,9%
- Italia	--	6,4%	7,1%	7,0%	7,4%
- Francia	--	5,0%	5,3%	5,2%	4,4%
- Turquía	--	2,2%	2,5%	2,9%	3,2%
- Grecia	--	5,3%	7,0%	7,1%	7,2%
- Portugal	--	3,3%	3,9%	3,7%	3,9%
- Croacia	--	1,8%	2,1%	2,2%	2,1%
- Egipto	--	0,8%	1,1%	1,3%	1,6%
- Túnez	--	0,2%	0,2%	0,4%	0,5%
- Marruecos	--	0,6%	0,8%	1,1%	1,2%
- Otros	--	11,3%	14,2%	14,1%	14,0%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	32,2%	32,2%	33,0%	30,9%
Canarias (otra isla)	--	26,4%	27,0%	26,6%	28,5%
Otro destino	--	41,3%	40,8%	40,3%	40,6%
- Baleares	--	4,5%	4,7%	4,4%	4,6%
- Resto España	--	7,9%	7,8%	7,8%	7,4%
- Italia	--	4,0%	4,0%	3,8%	4,3%
- Francia	--	1,6%	1,3%	1,4%	1,6%
- Turquía	--	3,4%	3,1%	3,3%	3,2%
- Grecia	--	7,4%	7,2%	7,1%	7,0%
- Portugal	--	5,2%	5,6%	5,3%	5,5%
- Croacia	--	1,6%	1,9%	1,8%	1,7%
- Egipto	--	2,8%	2,6%	2,9%	3,0%
- Otros	--	3,0%	2,8%	2,6%	2,4%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Clima	82,3%	78,6%	77,2%	79,3%	77,6%
Seguridad	50,9%	49,8%	53,7%	54,9%	56,0%
Tranquilidad	47,7%	46,6%	48,4%	49,5%	50,0%
Mar	46,9%	47,0%	46,5%	46,0%	45,6%
Oferta alojativa	41,6%	40,4%	43,0%	43,0%	41,1%
Pertenencia a Europa	35,6%	36,4%	36,6%	37,9%	38,7%
Playas	38,2%	39,1%	39,8%	38,3%	38,6%
Viaje sencillo	35,4%	36,9%	38,7%	39,4%	38,3%
Precio	34,5%	34,8%	36,8%	36,5%	37,7%
Paisajes	32,2%	33,6%	34,1%	35,9%	35,8%
Entorno ambiental	32,4%	32,8%	33,8%	34,2%	35,1%
Gastronomía	22,7%	27,2%	26,6%	26,0%	26,1%
Autenticidad	18,3%	21,4%	21,9%	22,2%	24,1%
Diversión	17,4%	20,5%	21,6%	21,2%	21,4%
Exotismo	9,6%	11,1%	12,3%	10,5%	12,3%
Red de senderos	10,5%	10,3%	10,4%	12,1%	12,0%
Patrimonio histórico	7,0%	8,3%	8,7%	9,6%	10,2%
Oferta cultural	6,7%	8,8%	9,0%	9,7%	10,1%
Oferta comercial	8,3%	9,0%	10,2%	9,6%	9,1%
Ocio nocturno	6,0%	7,4%	8,2%	7,6%	7,0%

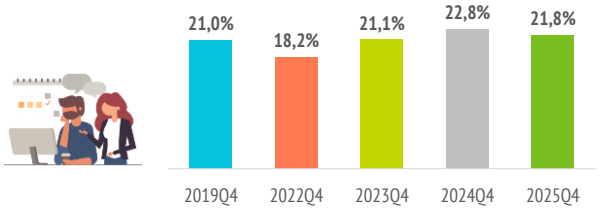
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
El mismo día de partida	0,6%	0,8%	0,7%	0,8%	1,2%
De 1 a 30 días	22,1%	26,6%	23,2%	21,3%	24,1%
De 1 a 2 meses	23,2%	25,3%	22,7%	23,1%	22,3%
De 3 a 6 meses	33,2%	29,2%	32,3%	32,1%	30,6%
Más de 6 meses	21,0%	18,2%	21,1%	22,8%	21,8%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

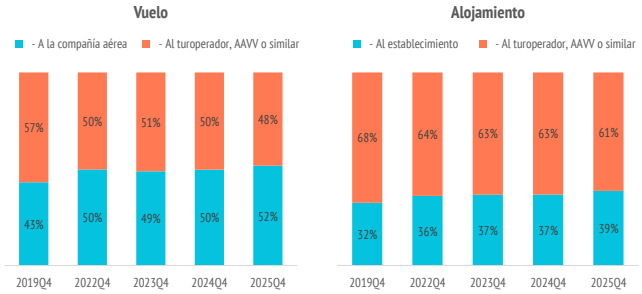
	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Visitas anteriores a Canarias	55,2%	51,6%	50,9%	50,6%	51,9%
Amigos o familiares	25,1%	30,0%	27,2%	28,1%	26,9%
Internet o redes sociales	53,0%	51,8%	52,0%	48,7%	50,9%
Medios de comunicación	1,6%	2,1%	1,8%	1,7%	1,6%
Guías y revistas de viaje	8,1%	6,4%	6,6%	6,3%	5,5%
Blogs / foros de viaje	4,7%	6,3%	6,3%	5,7%	5,5%
Canales de TV	0,7%	0,8%	0,8%	0,7%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	22,0%	20,2%	20,3%	20,3%	18,7%
Admón. Públicas o similares	0,3%	1,1%	0,6%	0,6%	0,5%
Otros	2,6%	3,5%	2,9%	3,3%	2,7%

** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)
CANARIAS: Cuarto trimestre

¿Dónde compran?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vuelo					
- A la compañía aérea	43,1%	49,7%	48,8%	49,6%	51,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	56,9%	50,3%	51,2%	50,4%	48,3%
Alojamiento					
- Al establecimiento	32,5%	36,1%	36,6%	36,7%	38,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	67,5%	63,9%	63,4%	63,3%	61,4%



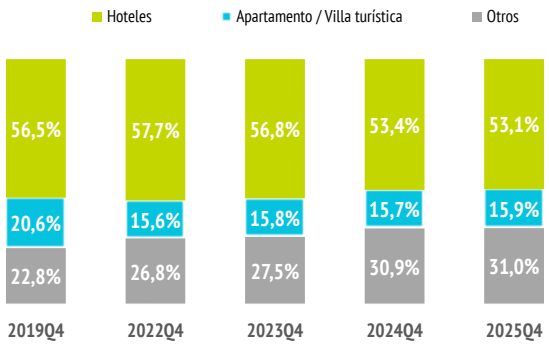
¿De dónde son?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Reino Unido	30,9%	32,0%	33,0%	33,0%	33,2%
Alemania	19,6%	17,8%	18,1%	18,8%	17,9%
Península	10,4%	10,8%	9,2%	8,7%	8,8%
Francia	3,5%	5,3%	5,1%	4,9%	4,9%
Italia	2,9%	4,1%	4,3%	4,6%	4,7%
Holanda	4,0%	4,2%	4,3%	4,1%	4,3%
Irlanda	3,2%	3,5%	4,2%	3,9%	4,2%
Noruega	3,8%	3,7%	3,6%	3,3%	2,9%
Bélgica	2,6%	2,8%	2,8%	2,8%	2,8%
Suecia	5,1%	3,2%	3,1%	2,8%	2,5%
Otros	14,0%	12,7%	12,4%	13,2%	13,9%

¿Dónde se alojan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Hotel 1-2-3*	11,1%	10,3%	10,3%	10,0%	10,8%
Hotel 4*	36,7%	37,0%	37,5%	35,2%	33,9%
Hotel 5-5*GL	8,7%	10,4%	9,0%	8,2%	8,4%
Apartamento / Villa turística	20,6%	15,6%	15,8%	15,7%	15,9%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	7,4%	7,6%	15,5%	18,7%	20,3%
Alojamiento privado [1]	7,5%	10,0%	6,1%	8,4%	7,8%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,9%	9,2%	5,8%	3,8%	2,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

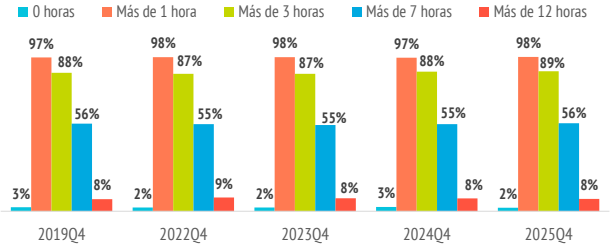


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Solo alojamiento	28,9%	30,4%	31,7%	36,4%	37,5%
Alojamiento y desayuno	13,6%	14,7%	14,1%	14,1%	13,9%
Media pensión	21,4%	18,1%	19,4%	16,5%	18,0%
Pensión completa	2,8%	3,5%	3,4%	3,2%	2,7%
Todo incluido	33,3%	33,3%	31,3%	29,7%	27,9%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
0 horas (no han salido)	2,5%	2,4%	2,4%	2,7%	2,2%
De 1 a 2 horas	9,7%	10,5%	10,5%	8,9%	9,0%
De 3 a 6 horas	32,2%	31,9%	32,5%	33,2%	33,0%
De 7 a 12 horas	47,8%	46,5%	46,4%	47,1%	47,9%
Más de 12 horas	7,7%	8,7%	8,2%	8,1%	7,8%
Horas diarias fuera del establ.	7,3	7,4	7,4	7,4	7,4



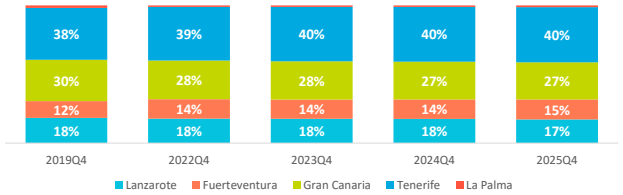
Actividades realizadas	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Pasear, callejear	68,6%	73,6%	71,9%	72,5%	74,3%
Playa	64,8%	70,1%	69,3%	66,5%	67,2%
Piscina, instalaciones del hotel	54,4%	58,3%	57,5%	53,1%	54,2%
Recorrer la isla por su cuenta	43,8%	48,0%	46,1%	46,7%	48,0%
Degustar gastronomía canaria	23,1%	26,1%	25,7%	26,8%	27,5%
Senderismo	--	18,6%	19,1%	19,8%	20,3%
Excursiones organizadas	14,6%	15,7%	15,6%	14,2%	14,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,9%	15,1%	14,5%	13,4%	13,9%
Parques de ocio o de atracciones	11,7%	11,9%	12,6%	12,2%	12,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,1%	10,6%	10,5%	10,8%	11,1%
Museos/exposiciones/centros culturale	9,8%	10,6%	9,7%	10,6%	10,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,4%	11,4%	11,4%	11,1%	10,7%
Otras actividades naturaleza	--	8,1%	7,5%	8,0%	8,9%
Nadar	--	7,5%	7,5%	6,7%	7,6%
Correr	--	5,5%	5,8%	5,8%	5,9%
Tratamientos de belleza y salud	5,5%	6,0%	5,7%	4,9%	5,3%
Observación astronómica	3,5%	4,1%	4,2%	4,6%	4,6%
Otro deporte	--	4,5%	3,6%	3,7%	3,6%
Surf	--	3,1%	2,8%	2,6%	3,1%
Ciclismo	--	3,1%	2,8%	2,4%	3,0%
Golf	--	2,3%	2,2%	2,0%	2,4%
Buceo	--	2,7%	2,6%	2,1%	2,3%
Windsurf	--	1,1%	0,9%	0,6%	1,0%

** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)
CANARIAS: Cuarto trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Lanzarote	649.180	656.646	712.846	778.405	765.599
Fuerteventura	435.729	520.812	562.429	623.411	647.135
Gran Canaria	1.064.867	1.037.127	1.123.702	1.214.686	1.204.328
Tenerife	1.340.640	1.439.237	1.598.146	1.762.764	1.784.203
La Palma	63.613	38.784	43.592	46.263	57.533



Distribución turistas por islas	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Lanzarote	18,3%	17,8%	17,6%	17,6%	17,2%
Fuerteventura	12,3%	14,1%	13,9%	14,1%	14,5%
Gran Canaria	30,0%	28,1%	27,8%	27,4%	27,0%
Tenerife	37,7%	39,0%	39,6%	39,8%	40,0%
La Palma	1,8%	1,1%	1,1%	1,0%	1,3%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Turistas repetidores	75,5%	72,1%	72,7%	73,0%	73,9%
Más de diez visitas	21,0%	20,9%	20,9%	22,2%	22,3%
Repetidores últimos 5 años	71,2%	66,1%	65,6%	66,8%	68,4%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	22,3%	15,0%	17,3%	19,0%	22,1%

¿Cómo son?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sexo					
Hombres	49,7%	49,2%	49,0%	49,3%	48,8%
Mujeres	50,3%	50,8%	51,0%	50,7%	51,2%
Edad					
Edad media	49,7	47,4	48,5	49,4	49,4
Desviación típica	14,9	16,1	16,7	16,8	16,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,3%	8,4%	8,0%	7,4%	7,0%
De 25 a 30 años	9,0%	10,5%	10,0%	9,7%	9,0%
De 31 a 45 años	25,2%	28,4%	28,0%	26,3%	28,2%
De 46 a 60 años	35,3%	28,3%	25,5%	25,8%	25,1%
Mayores de 60 años	26,1%	24,4%	28,5%	30,7%	30,6%
Ocupación					
Asalariado	55,2%	55,8%	54,5%	53,9%	55,0%
Autónomo	12,1%	11,0%	11,0%	10,6%	10,4%
Desempleado	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%	1,2%
Empresario	9,1%	8,6%	7,8%	8,0%	7,3%
Estudiante	2,0%	3,3%	2,7%	3,0%	2,4%
Jubilado	19,4%	19,2%	21,5%	22,3%	22,5%
Labores del hogar	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	0,4%
Otros	0,8%	0,7%	1,0%	0,7%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	15,7%	13,3%	11,4%	12,0%	10,5%
De 25.000 a 49.999€	33,1%	33,5%	34,4%	31,8%	31,9%
De 50.000 a 74.999€	24,8%	26,6%	25,4%	26,4%	24,9%
Más de 75.000€	26,4%	26,7%	28,8%	29,8%	32,7%
Nivel educativo					
Sin estudios	4,1%	3,3%	4,1%	4,2%	4,5%
Estudios primarios	2,8%	2,1%	2,3%	2,1%	2,1%
Estudios secundarios	23,0%	21,9%	21,3%	20,8%	22,6%
Estudios superiores	70,1%	72,7%	72,3%	72,9%	70,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Una isla	91,9%	93,1%	91,8%	93,0%	94,4%
Dos islas	6,9%	5,9%	6,8%	6,0%	4,7%
Tres o más islas	1,2%	1,0%	1,3%	1,1%	0,9%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Valoración media	8,69	8,85	8,79	8,72	8,85

Experiencia del viaje	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Peor o mucho peor de lo esperado	1,9%	2,6%	2,5%	2,8%	2,1%
A la altura de lo esperado	57,4%	54,2%	56,2%	55,6%	55,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	40,7%	43,1%	41,3%	41,6%	42,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Volver a Canarias	8,80	8,89	8,85	8,81	8,96
Recomendar Canarias	8,98	9,08	9,04	8,98	9,14

¿Con quién vienen?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sin acompañantes	10,2%	11,2%	10,9%	11,0%	10,7%
Solo con la pareja	49,9%	47,6%	49,6%	48,9%	47,7%
Solo con hijos (menores de 13)	4,8%	3,6%	4,0%	3,9%	3,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,7%	6,1%	4,9%	5,4%	6,3%
Otros familiares	9,6%	10,4%	10,3%	10,6%	10,0%
Grupo de amigos	5,3%	6,5%	6,9%	6,6%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,7%	0,7%	0,5%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%
Otras combinaciones [2]	13,6%	13,5%	12,5%	12,9%	14,4%
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados					
Turistas que viajan con niños	**15,8%**	**15,2%**	**14,0%**	**14,6%**	**16,0%**
- De 0 a 2 años	1,2%	1,2%	1,4%	1,3%	1,0%
- De 3 a 12 años	13,4%	12,8%	11,4%	12,1%	13,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%	1,1%
Turistas que viajan sin niños	**84,2%**	**84,8%**	**86,0%**	**85,4%**	**84,0%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	13,5%	14,1%	13,5%	13,2%	12,9%
- 2 personas	56,1%	55,2%	57,3%	56,4%	55,3%
- 3 personas	11,0%	11,1%	10,6%	11,1%	11,5%
- 4 ó 5 personas	15,5%	15,5%	14,4%	14,8%	15,7%
- 6 ó más personas	3,8%	4,1%	4,1%	4,6%	4,5%
Tamaño medio del grupo	**2,53**	**2,55**	**2,51**	**2,57**	**2,60**

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".