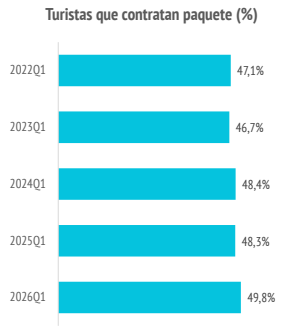
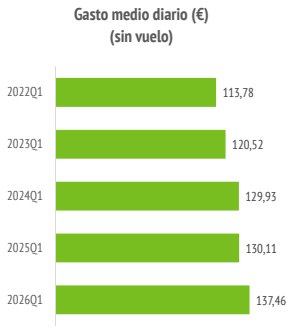
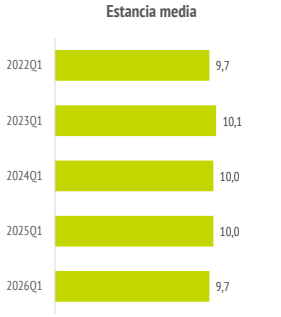
Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
CANARIAS: Primer trimestre

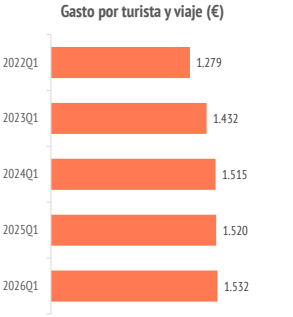
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**3.208**	**4.202**	**4.835**	**4.952**	**4.973**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**2.880**	**3.738**	**4.282**	**4.367**	**4.462**
- % turistas que contratan paquete	47,1%	46,7%	48,4%	48,3%	49,8%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	327	465	552	584	510
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.149**	**1.283**	**1.356**	**1.369**	**1.393**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.279**	**1.432**	**1.515**	**1.520**	**1.532**
- de turistas con paquete	1.459	1.649	1.776	1.752	1.753
- en el paquete	1.207	1.361	1.478	1.461	1.448
- en otros conceptos	252	288	298	291	305
- de turistas sin paquete	1.119	1.242	1.271	1.304	1.314
- en el vuelo	279	339	333	356	340
- en el alojamiento	407	448	471	458	484
- en otros conceptos	433	456	467	489	490
Estancia media	**9,7**	**10,1**	**10,0**	**10,0**	**9,7**
Estancia mediana	7,0	7,3	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**152,92**	**168,52**	**179,51**	**180,97**	**186,45**
Gasto diario (€) (mediana)	139,02	155,53	164,12	170,91	180,00
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**113,78**	**120,52**	**129,93**	**130,11**	**137,46**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	102,86	111,69	117,92	124,70	131,96
Coste medio del vuelo (€)	**321**	**402**	**410**	**428**	**402**
Facturación total (mill. €)	**3.684**	**5.353**	**6.489**	**6.640**	**6.838**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**2.759**	**3.852**	**4.733**	**4.771**	**5.045**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	85,1%	83,3%	85,3%	84,8%	84,9%
- Gastos extras en alojamiento	7,5%	6,8%	6,7%	5,8%	6,4%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	96,1%	95,2%	95,6%	95,9%	96,3%
- Pasajes islas	5,3%	5,4%	4,8%	5,3%	4,2%
- Taxi	50,8%	51,1%	51,7%	49,3%	50,8%
- Alquiler de vehículos	31,2%	33,8%	31,5%	32,8%	34,7%
- Transporte público	11,2%	13,0%	12,3%	14,2%	18,1%
Alimentación:					
- Compras supermercados	54,7%	58,5%	58,1%	58,1%	58,3%
- Restaurantes o cafeterías	67,8%	70,5%	68,5%	71,0%	71,7%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	18,5%	21,7%	20,7%	21,5%	19,1%
- Actividades deportivas	6,5%	8,4%	6,7%	6,2%	5,4%
- Actividades culturales	2,1%	2,9%	2,6%	3,0%	2,5%
- Museos	4,3%	6,2%	5,7%	6,3%	6,5%
- Parques de ocio	6,6%	8,6%	8,9%	8,7%	7,4%
- Discotecas	8,6%	10,6%	9,6%	10,5%	10,3%
- Wellness	4,6%	5,7%	4,7%	5,3%	5,0%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	36,3%	38,7%	38,5%	40,1%	38,6%
- Otras compras	0,6%	0,6%	0,8%	0,8%	0,9%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,4%	7,8%	6,8%	6,5%	7,1%
- Otros gastos	5,7%	5,5%	4,8%	4,4%	4,1%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:	**842**	**893**	**997**	**954**	**1.000**
- Principal alojamiento	672	735	799	777	817
- Gastos extras en alojamiento	170	158	198	177	184
Transporte:	**674**	**753**	**775**	**805**	**759**
- Transporte nacional/internacional	334	422	429	446	417
- Pasajes islas	71	83	86	97	91
- Taxi	90	90	90	96	88
- Alquiler de vehículos	144	131	137	139	134
- Transporte público	35	28	33	26	28
Alimentación:	**309**	**319**	**341**	**339**	**347**
- Compras supermercados	115	114	124	118	123
- Restaurantes o cafeterías	194	205	217	221	224
Ocio:	**500**	**515**	**536**	**561**	**565**
- Excursiones organizadas	86	94	91	93	95
- Actividades deportivas	112	102	102	111	113
- Actividades culturales	48	50	59	54	57
- Museos	31	38	37	41	42
- Parques de ocio	58	68	70	74	70
- Discotecas	91	94	107	95	110
- Wellness	74	69	70	93	78
Compras de bienes:	**260**	**432**	**247**	**270**	**213**
- Souvenirs	84	86	88	87	89
- Otras compras	176	346	159	184	124
Otros:	**118**	**139**	**113**	**135**	**160**
- Gastos médicos, farmacéuticos	52	48	37	51	55
- Otros gastos	66	90	76	85	104

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
CANARIAS: Primer trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vacaciones, ocio	90,3%	89,1%	91,0%	90,7%	90,5%
Visita a familiares o amigos	7,0%	7,8%	6,7%	6,8%	6,4%
Negocios y trabajo	1,4%	1,3%	0,9%	1,1%	1,4%
Educación y formación	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,6%	0,9%	0,6%	0,6%	0,8%
Salud y atención médica	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Otros	0,3%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Descansar	53,0%	50,4%	52,1%	51,8%	51,6%
Disfrutar de la familia	14,2%	15,9%	14,9%	14,2%	14,6%
Divertirme	7,5%	8,0%	8,5%	7,0%	8,0%
Explorar o conocer las islas	20,6%	20,7%	20,1%	22,2%	21,5%
Practicar mis aficiones	2,9%	3,1%	2,5%	2,4%	2,2%
Otros	1,9%	1,8%	1,9%	2,4%	2,1%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
No tuvo vacaciones	33,3%	13,0%	10,3%	9,0%	8,8%
Canarias	17,7%	25,0%	25,6%	26,8%	28,7%
Otro destino	49,0%	62,1%	64,1%	64,2%	62,5%
- Baleares	3,8%	4,0%	4,2%	4,0%	3,8%
- Resto España	9,5%	10,8%	11,0%	11,7%	10,6%
- Italia	6,9%	9,1%	8,2%	8,2%	8,1%
- Francia	5,1%	5,9%	5,6%	5,7%	5,4%
- Turquía	1,3%	2,6%	3,1%	2,8%	2,7%
- Grecia	6,3%	6,5%	7,1%	7,4%	7,0%
- Portugal	3,2%	4,2%	4,2%	4,3%	4,1%
- Croacia	2,5%	2,7%	2,2%	2,4%	2,6%
- Egipto	0,5%	1,1%	1,3%	1,2%	1,5%
- Túnez	0,0%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
- Marruecos	0,3%	0,7%	0,8%	1,1%	1,3%
- Otros	9,4%	14,5%	16,0%	15,0%	15,1%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	36,4%	37,1%	33,9%	34,7%	35,0%
Canarias (otra isla)	28,5%	29,2%	29,3%	29,2%	30,4%
Otro destino	35,1%	33,7%	36,8%	36,1%	34,6%
- Baleares	3,9%	3,4%	4,0%	3,8%	3,4%
- Resto España	7,2%	6,8%	7,5%	7,2%	7,2%
- Italia	3,6%	3,3%	3,8%	3,8%	3,6%
- Francia	1,3%	1,3%	1,7%	1,5%	1,2%
- Turquía	2,1%	1,8%	2,4%	2,4%	2,4%
- Grecia	4,5%	3,9%	4,7%	4,3%	4,5%
- Portugal	4,7%	5,2%	5,1%	5,5%	4,8%
- Croacia	1,2%	1,3%	1,7%	1,5%	1,4%
- Egipto	2,8%	3,3%	3,0%	3,2%	3,1%
- Otros	3,6%	3,4%	2,8%	2,9%	3,0%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Clima	81,2%	79,5%	80,7%	81,6%	76,7%
Seguridad	49,4%	52,3%	53,3%	53,4%	55,1%
Tranquilidad	43,7%	45,9%	46,8%	48,2%	47,7%
Mar	45,3%	43,9%	45,7%	44,5%	40,8%
Pertenencia a Europa	39,9%	35,1%	38,0%	39,2%	39,1%
Oferta alojativa	37,7%	38,8%	41,2%	39,9%	38,4%
Viaje sencillo	37,0%	36,5%	37,6%	37,4%	37,5%
Paisajes	35,2%	36,8%	35,0%	37,5%	37,1%
Precio	31,3%	32,6%	33,9%	35,6%	35,5%
Entorno ambiental	33,6%	34,7%	34,1%	36,1%	34,4%
Playas	37,5%	34,6%	38,0%	36,5%	34,4%
Gastronomía	25,9%	27,2%	27,3%	24,9%	27,2%
Autenticidad	20,7%	21,2%	21,8%	22,9%	22,9%
Diversión	20,6%	21,6%	21,1%	18,8%	18,5%
Red de senderos	12,4%	13,2%	12,1%	12,9%	13,5%
Exotismo	10,7%	10,0%	10,9%	11,1%	9,9%
Oferta cultural	8,6%	9,5%	9,5%	9,0%	9,7%
Patrimonio histórico	7,7%	9,1%	8,9%	8,7%	9,2%
Oferta comercial	7,6%	7,8%	9,0%	8,4%	8,5%
Ocio nocturno	7,5%	7,7%	8,3%	7,2%	7,4%

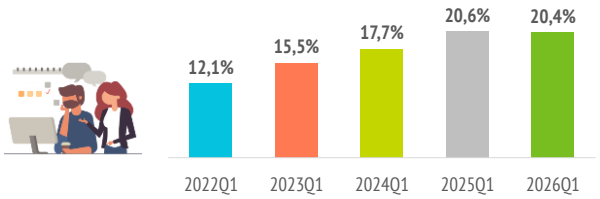
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
El mismo día de partida	0,8%	0,7%	0,8%	0,9%	0,9%
De 1 a 30 días	36,6%	25,8%	24,8%	22,9%	22,2%
De 1 a 2 meses	27,0%	28,8%	25,2%	24,5%	24,7%
De 3 a 6 meses	23,5%	29,2%	31,5%	31,2%	31,7%
Más de 6 meses	12,1%	15,5%	17,7%	20,6%	20,4%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

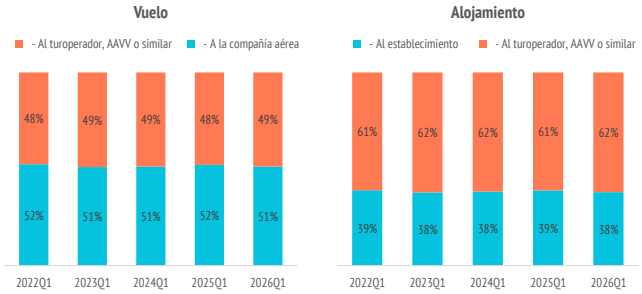
	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Visitas anteriores a Canarias	52,3%	53,9%	53,3%	52,4%	54,7%
Amigos o familiares	31,0%	29,8%	29,7%	28,6%	27,8%
Internet o redes sociales	53,7%	50,8%	52,1%	49,7%	47,0%
Medios de comunicación	1,9%	2,1%	1,8%	1,6%	1,7%
Guías y revistas de viaje	7,5%	7,7%	6,7%	7,2%	5,6%
Blogs / foros de viaje	6,8%	6,2%	6,3%	5,8%	4,9%
Canales de TV	0,9%	0,8%	1,0%	1,1%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	19,8%	19,2%	18,9%	18,3%	20,1%
Admón. Públicas o similares	1,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%
Otros	2,8%	2,8%	2,7%	3,3%	2,6%

** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
CANARIAS: Primer trimestre

¿Dónde compran?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	52,4%	51,0%	51,2%	52,1%	51,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	47,6%	49,0%	48,8%	47,9%	48,7%
Alojamiento					
- Al establecimiento	39,0%	37,8%	38,3%	38,9%	38,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	61,0%	62,2%	61,7%	61,1%	62,0%



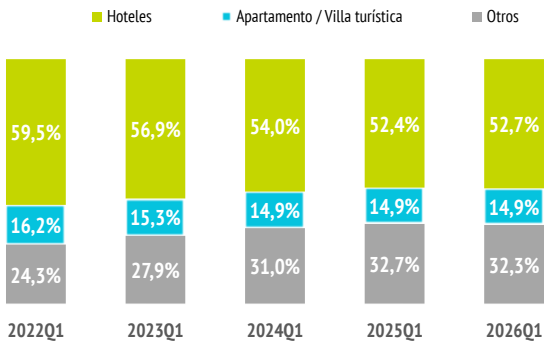
¿De dónde son?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Reino Unido	30,1%	30,6%	31,2%	31,3%	32,3%
Alemania	16,9%	17,8%	18,4%	18,0%	17,8%
Península	10,4%	10,0%	9,0%	8,3%	7,6%
Francia	5,6%	5,3%	4,8%	5,1%	5,0%
Irlanda	3,6%	3,8%	4,2%	4,2%	4,6%
Italia	3,9%	3,9%	4,2%	4,8%	4,5%
Holanda	4,9%	3,9%	4,0%	4,1%	3,9%
Noruega	3,2%	3,7%	4,1%	3,7%	3,5%
Suecia	3,3%	3,8%	3,5%	2,9%	2,9%
Polonia	2,2%	1,9%	1,8%	2,8%	2,7%
Otros	15,9%	15,4%	14,8%	14,9%	15,0%

¿Dónde se alojan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Hotel 1-2-3*	12,5%	11,1%	10,5%	11,2%	10,7%
Hotel 4*	37,6%	36,0%	35,4%	33,6%	33,8%
Hotel 5-5*GL	9,3%	9,8%	8,1%	7,7%	8,1%
Apartamento / Villa turística	16,2%	15,3%	14,9%	14,9%	14,9%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	8,3%	8,6%	18,1%	19,4%	18,9%
Alojamiento privado [1]	8,5%	10,7%	7,8%	9,2%	9,6%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,5%	8,6%	5,2%	4,2%	3,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

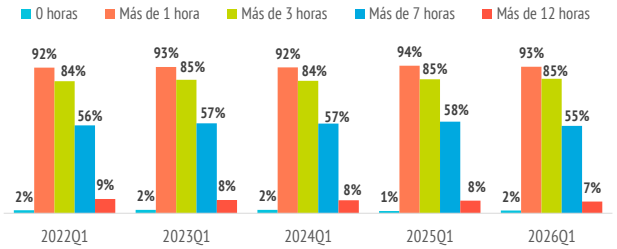


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Solo alojamiento	31,1%	32,4%	34,5%	38,3%	38,5%
Alojamiento y desayuno	15,7%	15,2%	15,0%	14,6%	14,8%
Media pensión	18,5%	20,9%	18,3%	18,0%	17,2%
Pensión completa	2,8%	3,3%	3,2%	3,0%	2,5%
Todo incluido	31,9%	28,2%	28,9%	26,1%	27,1%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
0 horas (no han salido)	1,9%	2,1%	2,2%	1,4%	1,7%
De 1 a 2 horas	8,6%	8,1%	8,6%	8,6%	7,6%
De 3 a 6 horas	33,8%	32,7%	32,5%	31,9%	35,3%
De 7 a 12 horas	46,7%	48,6%	48,5%	50,1%	48,0%
Más de 12 horas	9,0%	8,4%	8,2%	8,0%	7,4%
Horas diarias fuera del establ.	7,8	7,8	7,8	7,9	7,7



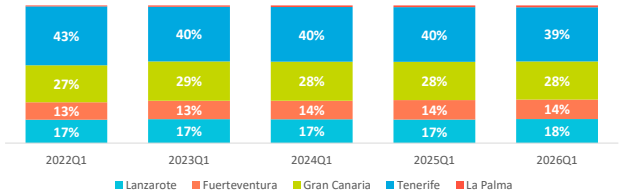
Actividades realizadas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Pasear, callejear	75,7%	75,6%	74,7%	76,2%	76,9%
Playa	68,0%	64,6%	67,2%	64,6%	60,0%
Recorrer la isla por su cuenta	49,2%	49,3%	50,4%	50,6%	49,5%
Piscina, instalaciones del hotel	54,3%	51,3%	53,2%	48,7%	47,8%
Degustar gastronomía canaria	27,7%	27,4%	26,3%	28,0%	26,7%
Senderismo	22,1%	21,8%	21,1%	23,6%	22,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,8%	15,3%	14,9%	14,4%	14,6%
Excursiones organizadas	13,5%	14,1%	13,0%	12,7%	13,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,7%	12,6%	11,4%	11,9%	11,4%
Museos/exposiciones/centros culturale	8,7%	10,7%	10,6%	11,0%	10,9%
Parques de ocio o de atracciones	10,0%	10,3%	11,5%	10,8%	9,5%
Otras actividades naturaleza	8,1%	8,9%	8,4%	9,0%	8,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	8,9%	8,5%	8,6%	8,5%	7,1%
Correr	6,8%	6,4%	6,4%	6,1%	6,9%
Nadar	16,2%	6,3%	6,9%	6,1%	5,5%
Tratamientos de belleza y salud	5,2%	6,3%	5,5%	5,4%	4,8%
Observación astronómica	3,3%	4,0%	3,5%	4,2%	3,6%
Otro deporte	4,5%	5,1%	4,3%	3,9%	3,6%
Ciclismo	4,4%	4,0%	3,7%	3,3%	3,2%
Golf	1,9%	3,0%	2,7%	2,4%	2,2%
Surf	3,3%	3,0%	3,0%	2,8%	2,2%
Buceo	2,0%	1,7%	2,1%	1,8%	1,2%
Windsurf	1,1%	0,7%	0,8%	0,8%	0,7%

** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
CANARIAS: Primer trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Lanzarote	484.920	647.332	736.135	744.945	779.174
Fuerteventura	359.040	498.038	578.596	614.303	626.237
Gran Canaria	767.138	1.063.491	1.210.782	1.213.167	1.236.291
Tenerife	1.219.220	1.477.121	1.693.305	1.727.846	1.751.326
La Palma	20.528	35.215	49.760	54.409	58.036



Distribución turistas por islas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Lanzarote	17,0%	17,4%	17,2%	17,1%	17,5%
Fuerteventura	12,6%	13,4%	13,6%	14,1%	14,1%
Gran Canaria	26,9%	28,6%	28,4%	27,9%	27,8%
Tenerife	42,8%	39,7%	39,7%	39,7%	39,3%
La Palma	0,7%	0,9%	1,2%	1,2%	1,3%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Turistas repetidores	72,8%	75,9%	75,5%	76,3%	77,5%
Más de diez visitas	20,7%	21,8%	21,5%	22,5%	23,8%
Repetidores últimos 5 años	66,1%	69,3%	68,5%	71,0%	72,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	14,4%	17,2%	18,0%	20,9%	23,6%

¿Cómo son?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sexo					
Hombres	48,7%	47,8%	48,2%	48,4%	48,2%
Mujeres	51,3%	52,2%	51,8%	51,6%	51,8%
Edad					
Edad media	47,1	49,2	48,9	50,2	51,1
Desviación típica	16,1	16,6	16,8	17,2	17,0
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,2%	8,1%	7,9%	7,4%	6,8%
De 25 a 30 años	10,1%	8,8%	9,3%	9,0%	8,0%
De 31 a 45 años	28,7%	26,2%	28,0%	26,6%	25,8%
De 46 a 60 años	27,0%	27,4%	24,8%	22,5%	23,1%
Mayores de 60 años	25,0%	29,5%	29,9%	34,5%	36,3%
Ocupación					
Asalariado	53,1%	49,0%	50,3%	47,4%	48,8%
Autónomo	12,2%	10,8%	11,4%	11,4%	10,9%
Desempleado	1,1%	0,8%	0,9%	1,2%	1,0%
Empresario	9,5%	8,9%	8,7%	7,7%	7,4%
Estudiante	3,9%	4,3%	3,9%	3,5%	2,9%
Jubilado	18,6%	24,9%	23,6%	27,2%	27,8%
Labores del hogar	0,6%	0,3%	0,4%	0,6%	0,3%
Otros	1,0%	0,9%	0,8%	0,9%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	13,1%	12,3%	10,5%	12,0%	10,9%
De 25.000 a 49.999€	33,0%	33,5%	33,1%	32,1%	30,1%
De 50.000 a 74.999€	26,6%	23,9%	26,2%	25,9%	27,0%
Más de 75.000€	27,3%	30,3%	30,2%	30,0%	31,9%
Nivel educativo					
Sin estudios	2,6%	3,3%	3,4%	3,6%	4,5%
Estudios primarios	1,8%	2,0%	2,0%	2,0%	2,2%
Estudios secundarios	18,8%	19,2%	19,9%	21,4%	20,0%
Estudios superiores	76,8%	75,5%	74,6%	73,0%	73,3%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Una isla	91,9%	92,2%	92,2%	92,6%	93,9%
Dos islas	6,5%	6,6%	6,6%	6,3%	5,0%
Tres o más islas	1,6%	1,2%	1,3%	1,1%	1,1%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Valoración media	8,83	8,80	8,77	8,72	8,67

Experiencia del viaje	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	2,2%	2,7%	2,8%	4,1%
A la altura de lo esperado	53,1%	54,7%	55,4%	56,9%	60,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,3%	43,2%	41,9%	40,3%	35,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Volver a Canarias	8,90	8,92	8,87	8,84	8,79
Recomendar Canarias	9,10	9,08	9,01	9,01	8,95

¿Con quién vienen?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sin acompañantes	11,2%	10,8%	9,9%	10,3%	9,7%
Solo con la pareja	48,9%	48,8%	49,9%	50,7%	51,0%
Solo con hijos (menores de 13)	4,9%	4,0%	4,4%	3,7%	3,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,5%	6,1%	5,7%	5,8%	5,4%
Otros familiares	9,1%	8,9%	8,6%	8,9%	9,4%
Grupo de amigos	8,3%	7,4%	8,0%	7,4%	7,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,8%
Viaje organizado	0,3%	0,1%	0,2%	0,4%	0,3%
Otras combinaciones [2]	11,3%	13,6%	13,0%	12,5%	12,8%
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados					
Turistas que viajan con niños	**14,6%**	**15,5%**	**15,6%**	**14,4%**	**13,9%**
- De 0 a 2 años	1,2%	1,3%	1,5%	1,4%	1,2%
- De 3 a 12 años	12,6%	13,1%	12,8%	12,0%	11,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	1,1%	1,2%	1,0%	1,1%
Turistas que viajan sin niños	**85,4%**	**84,5%**	**84,4%**	**85,6%**	**86,1%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	14,1%	13,6%	12,4%	12,5%	12,3%
- 2 personas	57,5%	56,0%	57,3%	58,3%	59,4%
- 3 personas	10,5%	11,0%	10,9%	10,1%	9,7%
- 4 ó 5 personas	14,5%	15,5%	15,3%	14,9%	14,1%
- 6 ó más personas	3,4%	3,9%	4,3%	4,3%	4,5%
Tamaño medio del grupo	**2,46**	**2,54**	**2,57**	**2,54**	**2,53**

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".